



**La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la Ciudad de Xalapa, Ver.**

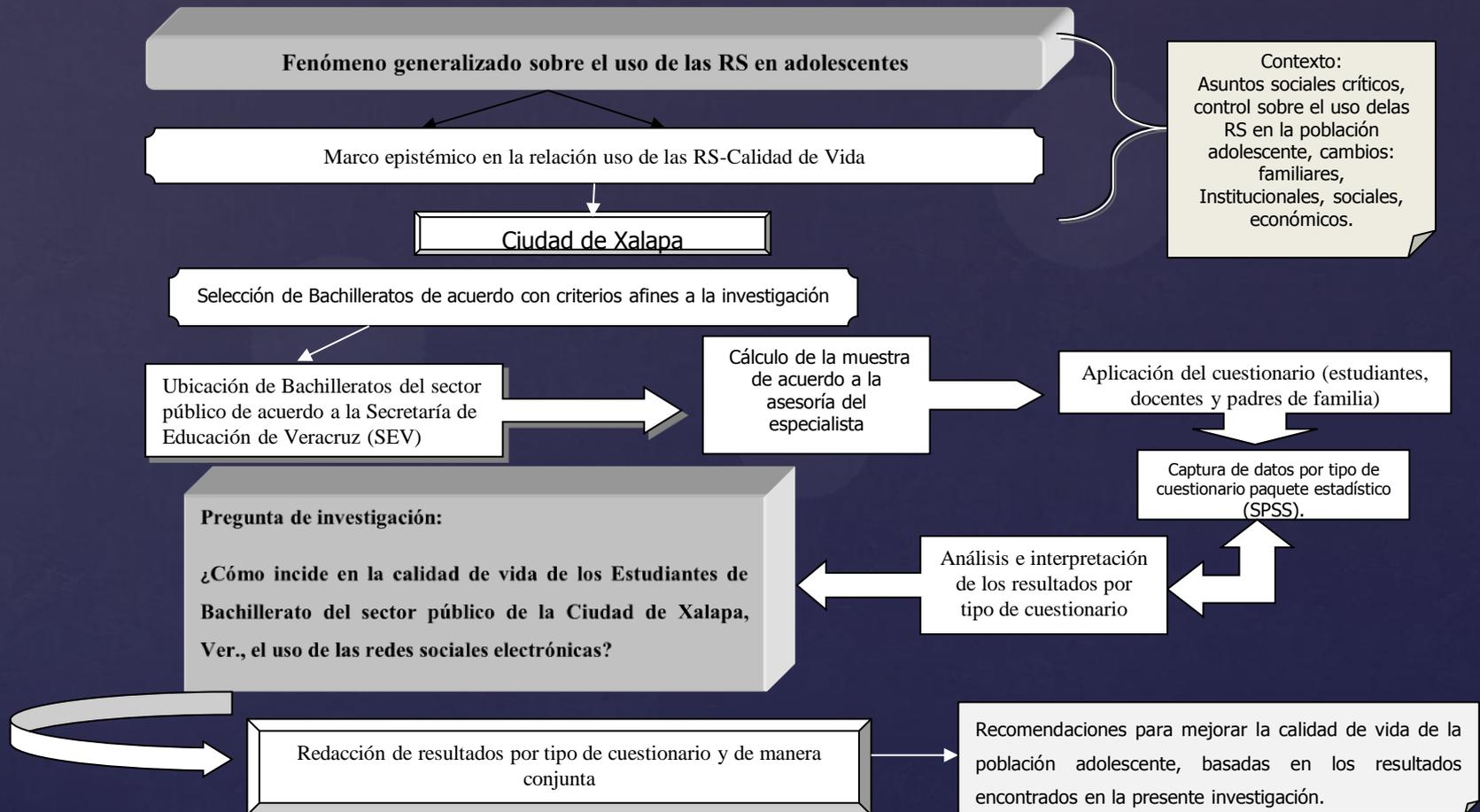
**Jesús Ramírez Sánchez  
Abraham Vásquez Cruz  
José Manuel Mávil Aguilera**

**Octubre/2013**

# CUADRO DE CONGRUENCIA

TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN
<p>La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la Ciudad de Xalapa, Ver.</p>	<p>Determinar la percepción de los estudiantes de bachillerato de la Ciudad de Xalapa, Ver., sobre el impacto de las redes sociales electrónicas en su calidad de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la relación entre el uso de la tecnología e indicadores de calidad de vida entre los Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Xalapa, Ver.</li> <li>• Describir el perfil y nivel de uso de las redes sociales electrónicas entre los Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Xalapa, Ver.</li> <li>• Identificar amenazas y oportunidades para la calidad de vida por el uso de las redes sociales electrónicas con base en la percepción de los Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Xalapa, Ver.</li> </ul>	<p>¿Cómo incide en la calidad de vida de los Estudiantes de Bachillerato del sector público de la Ciudad de Xalapa, Ver., el uso de las redes sociales electrónicas?</p>

# METODOLOGÍA GENERAL



# METODOLOGÍA

## UNIVERSO DE ESTUDIO

Los estudiantes de bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz, cuya edad se encuentra entre los 15 y 18 años inclusive.

- Los estudiantes de bachillerato tienen entre 15 y 18 años de edad.
- La Ciudad de Xalapa, Veracruz es una de las ciudades donde se encuentra el mayor número de bachilleratos y de alumnos del sector público.
- En los planteles del sector público se ofrece mayor disposición para realizar el trabajo de campo por parte de los directivos de las escuelas.
- En bachilleratos del sector público se encuentran estudiantes de diferentes niveles socioeconómicos, indicador que puede influir en el uso de las redes sociales y a su vez causar un efecto en la calidad de vida.

# METODOLOGÍA

## HIPÓTESIS

Los jóvenes de bachillerato, subsistema preparatorias públicas en la ciudad de Xalapa, Veracruz, están empleando de forma inadecuada una cantidad de tiempo en el uso de las redes sociales electrónicas, lo cual está impactando de forma negativa en su calidad de vida.

# METODOLOGÍA

## HIPÓTESIS Definición de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Item
<b>CALIDAD DE VIDA (Dependiente)</b> Tiene que ver con: sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Es un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno. (OMS, 2012)  Serra-Sutton (2006) Citado por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto, Tapia (2009) define calidad de vida como "la habilidad de participar plenamente en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad".	Actividad Física y Salud (AFyS)	Salud en General	2.1
		Actividad Física	2.2, 2.3, 2.4, 2.5
	Bienestar Psicológico (BP)	Bienestar Psicológico	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7
	Relación con los padres y Autonomía (RPyA)	Apoyo de los padres (económico y moral)	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7
		Libertad de elegir (actividades y relaciones)	4.1, 4.2
	Apoyo Social y Pares (ASyP)	- Interacción con amigos	5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Ambiente Escolar (AE)	Integración escolar	6.1, 6.3
		Rendimiento escolar	6.2, 6.4
Actividades Culturales (AC)	Participación en actividades culturales	7.1, 7.2, 7.3, 7.4	
<b>USO DE LAS REDES SOCIALES ELECTRÓNICAS (Independiente)</b> "servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto". Orihuela (2008: 2), citado por Peña, Pérez y Rondón, (2010, p: 8)	Tiempo de Uso (TU)	Tiempo de uso de las redes sociales	8.7, 8.11, 8.12
	Objetivo de Uso (OU)	- Usos de las redes sociales	8.10
	Conocimiento de los peligros de las Redes Sociales (CPRS)	Riesgos de las redes sociales	8.8, 8.9
	Disponibilidad de Tecnología (DT)	- Facilidad de acceso a las redes sociales	9.1, 9.2, 9.3

# METODOLOGÍA

## LA MUESTRA

La formula propuesta para calcular la muestra

$$n = p (1-p) (Z/E)^2$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

p = proporción de la población. Población que utiliza las redes sociales. Para este caso es de 66%.

Z = Se refiere a la confianza o porcentaje de confianza que permite generalizar con los datos de la muestra el comportamiento de la población. El nivel de confianza normalmente es de 95% para estudios de tipo social. El valor bajo la curva es 1.96.

E = Se refiere al porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización. El porcentaje de error es del 5% (0.05).

$$n = 0.66 (1 - 0.66) (1.96/0.05)^2 = 344.82 = 345$$

# METODOLOGÍA

## RECOLECCIÓN DE DATOS

Aplicación del instrumento: Alumnos  
Proporcional

Plantel	No. de alumnos	Porcentaje ponderado de alumnos	Número de cuestionarios por plantel
Antonio María de Rivera Matutina	904	0.12	39
Antonio María de Rivera Vespertina	767	0.1	35
Artículo Tercero Constitucional Matutina	786	0.1	36
Artículo Tercero Constitucional Vespertina	672	0.08	28
Colegio Preparatorio de Xalapa Matutino	695	0.09	31
Colegio Preparatorio de Xalapa Vespertino	713	0.09	31
Constitución de 1917 Matutina	669	0.08	28
Constitución de 1917 Vespertina	513	0.06	21
Experimental Matutina	423	0.05	17
Experimental Vespertina	201	0.02	7
Ricardo Flores Magón	583	0.07	24
Unidad y Trabajo Matutina	407	0.05	17
Unidad y Trabajo Vespertina	135	0.02	7
Veracruz	575	0.07	24
<b>Total</b>	<b>8043</b>	<b>100</b>	<b>345</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGB del Estado de Veracruz (periodo: Agosto 2011 – Enero 2012).

# RESULTADOS

## CALIDAD DE VIDA

- ❑ Más del 70% de los encuestados dicen que siempre y casi siempre están de buen humor.
- ❑ La mayoría de los adolescentes entrevistados normalmente no se sienten solos (casi el 60%)
- ❑ En relación a la forma de ser de los adolescentes, casi todos dicen estar contentos con ella (283 estudiantes) poco más del 80%.

# RESULTADOS

## CALIDAD DE VIDA

Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando han querido.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.4	1.4	1.4
Casi Nunca	21	6.0	6.0	7.4
Algunas Veces	70	20.0	20.0	27.4
Casi siempre	76	21.7	21.7	49.1
Siempre	178	50.9	50.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

# RESULTADOS

## CALIDAD DE VIDA

Alumnos que han pasado tiempo con sus amigos/as.				
Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	5	1.4	1.4	1.4
<b>Casi Nunca</b>	14	4.0	4.0	5.4
<b>Algunas Veces</b>	79	22.6	22.6	28.0
<b>Casi siempre</b>	146	41.7	41.7	69.7
<b>Siempre</b>	106	30.3	30.3	100.0
<b>Total</b>	350	100.0	100.0	

# RESULTADOS

## CALIDAD DE VIDA

Alumnos que les han ido bien en el colegio.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	.9	.9	.9
Casi Nunca	10	2.9	2.9	3.7
Algunas Veces	116	33.1	33.1	36.9
Casi siempre	161	46.0	46.0	82.9
Siempre	60	17.1	17.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

# RESULTADOS

## USO DE LAS REDES SOCIALES

Días de uso de las redes sociales por semana.

Uso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día por semana	27	7.7	7.9	7.9
2 a 3 días por semana	41	11.7	12.0	19.9
4 días por semana	50	14.3	14.7	34.6
5 a 6 días por semana	73	20.9	21.4	56.0
7 días a la semana	150	42.9	44.0	100.0
Total	341	97.4	100.0	

# RESULTADOS

## USO DE LAS REDES SOCIALES

Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes.

Horas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-1 hora	58	16.6	17.0	17.0
1-2 horas	96	27.4	28.2	45.2
2-3 horas	88	25.1	25.8	71.0
3-4 horas	43	12.3	12.6	83.6
Más de 4 horas	56	16.0	16.4	100.0
Total	350	100.0		

# RESULTADOS

## USO DE LAS REDES SOCIALES

Dispositivo por el que acceden a Internet los estudiantes.

Dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	270	77.1
Teléfono móvil	222	63.4
Ipod	57	16.3
Ipad	38	10.9
Otro	17	4.9

# RESULTADOS

## USO DE LAS REDES SOCIALES

- Más del 60% de los encuestados utilizan las Redes Sociales para ver videos.
- La mayoría de los estudiantes utilizan las Redes Sociales para bajar música (casi el 80%).
- Más del 70% de los encuestados las utilizan para chatear.
- Uso de las Redes Sociales para hacer, enviar, y recibir tareas escolares: algunas veces (30.3%) y casi siempre (34.9%).
- Casi el 80% comparte imágenes y fotografías.
- Más del 60% revisa las noticias de interés general.
- más del 80%, ocupan su tiempo para ver lo que publican los amigos.
- En relación al uso de las redes sociales para publicar los sentimientos de los estudiantes, casi el 80% dijo que no publica este tipo de información.

# RESULTADOS

## CONCLUSIONES

Matriz de correlación por Variable y Dimensión.

Dimensión	Tiempo de uso	Objetivo de uso	Conocimiento de los peligros de las redes sociales	Disponibilidad de tecnología	USO_DE LAS REDES SOCIALES
Actividad física y salud	.057	.017	-.138	.000	-.013
Bienestar psicológico	.012	.110	-.068	-.084	-.008
Relación con los padres y autonomía	.050	.086	-.187	.018	-.010
Apoyo social y pares	.188	.268	-.129	.001	.122
Ambiente escolar	-.045	.075	-.179	-.078	-.087
Actividades culturales	.091	.251	.108	.093	.179
CALIDAD DE VIDA	.101	.215	-.151	.000	.055

Fuente: Elaboración propia con datos de los instrumentos aplicados (2013).

# CONCLUSIONES

Se confirma que la hipótesis planteada es nula, ya que, según los resultados, la población de estudio está empleando gran cantidad de su tiempo en el uso de las Redes Sociales, pero también tienen buena salud, rendimiento escolar alto, conviven con sus pares, conviven con sus padres y son felices.