

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

“Administración de los stakeholders por parte de la pequeña y mediana empresa en Xalapa, Veracruz

Mtra. Ma. De los Ángeles Pensado Correa

“El ambiente es el entorno que afecta y condiciona de manera directa o indirecta la vida de los seres humanos y cualquier ser vivo”

- ➔ Generar nuevos estilos de vida en armonía con el ambiente
- ➔ Restricción del consumo
- ➔ Formas no depredadoras de aprovechamiento
- ➔ Empresas sostenibles y responsables socialmente



- ▶ “Cada empresa puede mirar el arsenal que tiene y encontrar la forma en que puede movilizarlo en beneficio de la sociedad” (Lucía, 1996).

“La huella ecológica es la herramienta que sirve para evaluar cuantitativamente el área productiva ecológica requerida para producir los recursos (alimentos, energía, materiales, etc.) y absorber los desechos de un individuo, país o humanidad”
(Alfaro Juan, Olcese Aldo, Rodríguez Miguel A., 2008).

Ecological Footprint of Nations del 2005



39% de recursos naturales más que los ofrecidos por el planeta
Capital natural a la baja en lugar de vivir de los réditos del mismo

¿Por qué las empresas?

“La empresa es la institución social que tiene una mayor capacidad de innovación y, por lo tanto, de contribuir a un cambio positivo en la actual situación económica, social y medio ambiental de nuestro planeta”

(Alfaro Juan, Olcese Aldo, Rodríguez Miguel A., 2008)

*Market Opinion Research International

- ▶ 49% responsabilidad social incide en percepción de la empresa
- ▶ 58% empresas no prestan suficiente atención a la responsabilidad social
- ▶ 25% considera importante la responsabilidad social en la toma de decisión de compra

*Estudio realizado a doce mil ciudadanos de 12 países europeos

- ▶ **Xalapa** → mayor apertura de empresas (CARE)
- ▶ 2008= 856 negocios (332,000 empleos directos y 6,660 indirectos, con una inversión de 55 millones 442 mil 942 pesos de la I. privada)
 - ▶ “Las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía nacional, por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción, pues existen más de cuatro millones de unidades empresariales, de las cuales el 99.8% genera el 52% del producto interno bruto y el 72% del empleo en el país” (Porres Blesa E.,2013).
 - ▶ “En síntesis, los recursos de una empresa son: compromiso, talento, tiempo y dinero”



REVOLUCIÓN SOCIAL (Lucía, 1996)

¿Qué significa stakeholders?

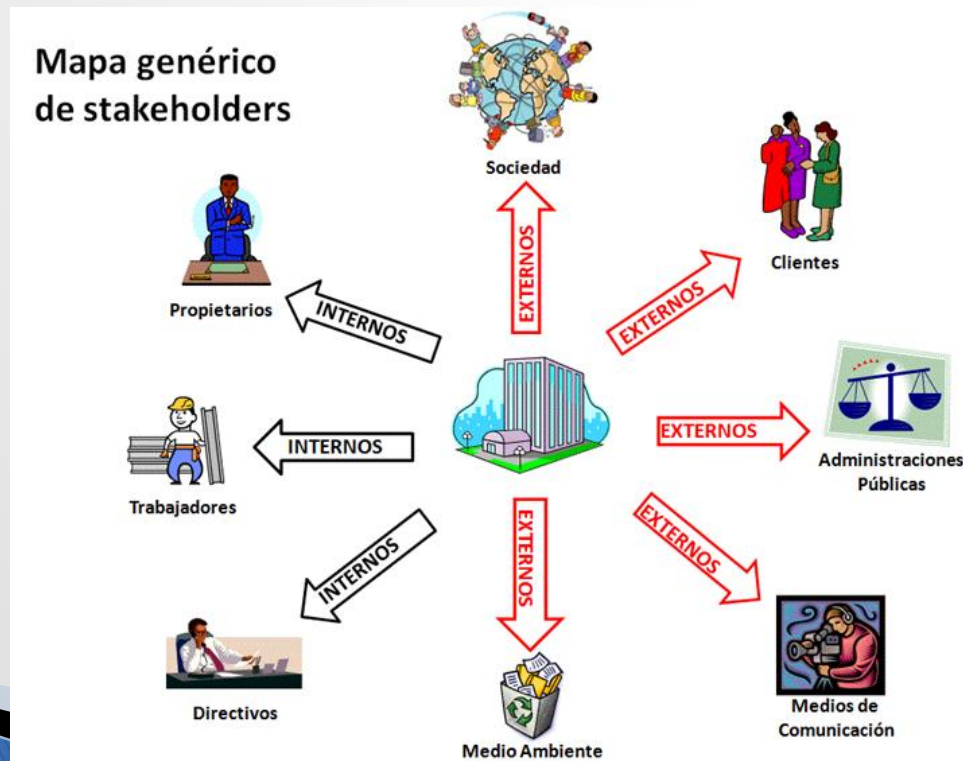
“Grupos o individuos cuyo nivel de bienestar será **responsabilidad** de forma significativa de las acciones pasadas o futuras de la empresa o bien tienen algún tipo de interés moral o legal e independientemente identificable que las acciones de la empresa puedan respetar o contradecir”
(Langtry, 1994)

“Los grupos de interés de una empresa son los **individuos** y **colectivos** que contribuyen, voluntaria o involuntariamente, a su capacidad y sus actividades de creación de riqueza y que, por lo tanto, son sus potenciales beneficiadores y/o portadores del riesgo”

(Alfaro Juan, Olcese Aldo, Rodríguez Miguel A., 2008).

¿Quiénes son?

Consumidores, proveedores, competidores y grupos organizados, que incluían los órganos gubernativos, los sindicatos y las asociaciones interempresariales” (Fernández Gago, 2005).



¿Por qué administrar a los stakeholders?

- ▶ “El enfoque de administración de los stakeholders es una respuesta al crecimiento y complejidad de las corporaciones contemporáneas” (Weiss, 2006)
- ▶ Para crear “valor” (económico, social, ecológico) para los stakeholders
 - ▶ Identificar a los grupos, conocer sus intereses, preocupaciones, fuentes de poder, necesidades, solicitudes, proyectos, requerimientos, etc.
 - ▶ Permitirá a la empresa obtener de éstos la legitimidad, confianza, reputación, imagen, aprobación, etc.

Objetivos

▶ *Objetivo General:*

Realizar un estudio comparado sobre la administración de los grupos de interés ó “stakeholders” en la pequeña y mediana empresa”

▶ *Objetivo Específico:*

Analizar los modelos existentes de identificación, segmentación y priorización de los grupos de interés

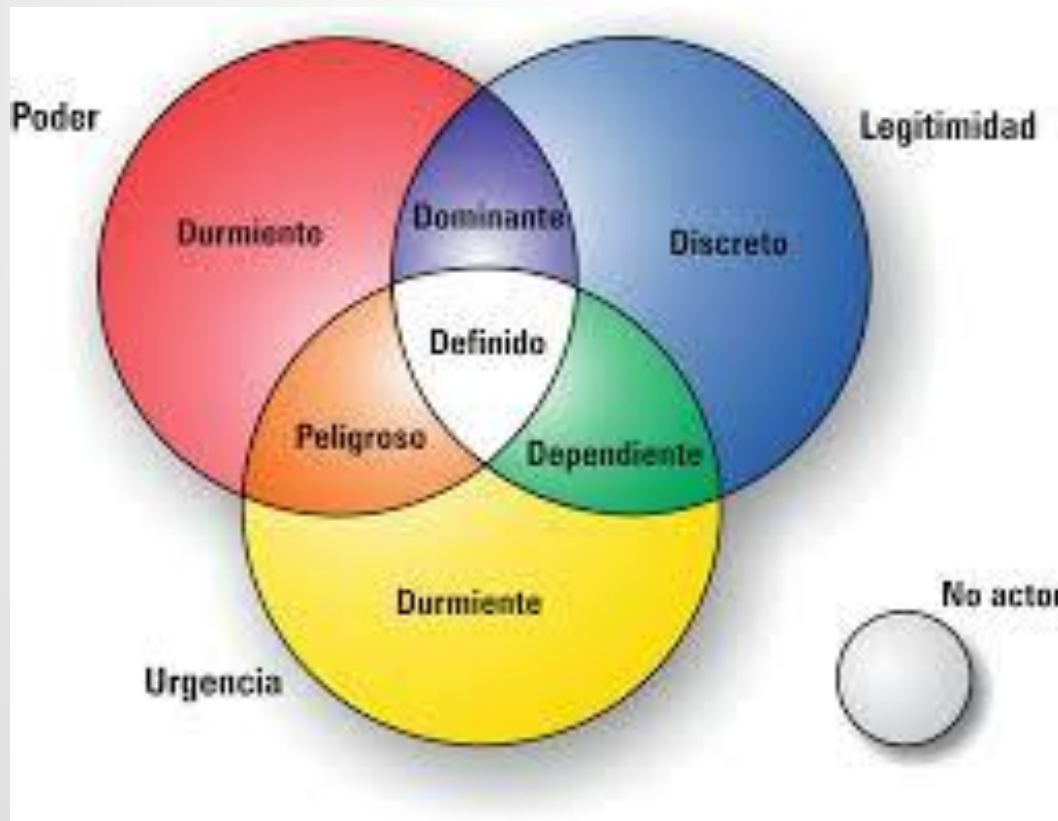
Aportes de la Investigación

- Comparar los diferentes modelos existentes en la búsqueda de la administración de los stakeholders
- Desarrollar los instrumentos que nos permitirán tener el conocimiento de éstos, en concreto con temas de motivación personal, tiempo libre dedicado a asociaciones sin ánimo de lucro, vinculación con otras organizaciones, nivel de educación, voluntariado, monto y frecuencia de donaciones, entre otras.
- Aportar una base teórica y práctica en el tema

Metodología

- ▶ Estudio piloto para el análisis de **5 empresas elegidas al azar en igualdad de condiciones**
- ▶ **Tres** serían las empresas pilotos y las restantes servirían de comparativo mediante la manipulación variable de la independiente presencia-ausencia.
- ▶ En las empresas piloto se aplicaría el modelo de poder, legitimidad y urgencia (Mitchell et al. 1997) para la identificación y categorización de los stakeholders

Modelo de poder, legitimidad y urgencia



Resultados esperados

- ▶ Los resultados que lance el programa piloto nos permitirá determinar si el modelo propuesto y puesto en práctica satisface o no las expectativas de identificación de los stakeholders.
- ▶ En el caso que el modelo propuesto en la investigación piloto no satisfaga las necesidades del estudio en campo, se propondrá un complemento del modelo con base en otros modelos existentes.

¡GRACIAS!