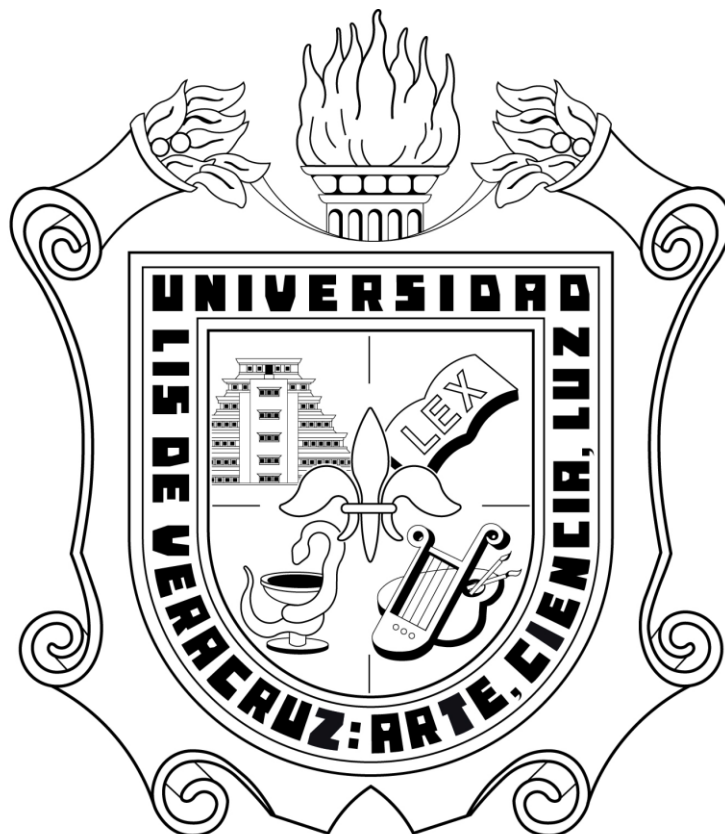


UNIVERSIDAD VERACRUZANA



DOCTORADO

ALTA DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

**Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias
Administrativas (IIESCA)**

Plan de estudios 2018

DATOS GENERALES	
Institución que lo propone	Universidad Veracruzana
Entidad de adscripción y región	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas
Grado que se otorga	Doctor en Alta Dirección de Organizaciones Doctora en Alta Dirección de Organizaciones
Orientación	Investigación
Duración máxima	4 años programa flexible
Modalidad	Escolarizada
Total de horas	855 Teóricas y 1125 Prácticas
Total de créditos	225

Índice

	Página
1 Justificación.....	4
2 Fundamentación académica.....	8
3 Objetivos curriculares: Humanos, Sociales, Profesional e Intelectual	12
4 Recursos Humanos, Materiales y de Infraestructura Académica	13
5 Perfil del Alumno y Requisitos de Ingreso	15
6 Perfil y Requisitos de Permanencia, Egreso y Titulación	18
7 Perfil académico	22
8 Diseño Curricular:	22
8.1 Mapa curricular	
8.2 Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)	
8.3 Descripción detallada de las Actividades Complementarias con valor crediticio	
8.4 Tabla de Experiencias Educativas (EE)	
8.5 Alternativas de Movilidad Académica	
8.6 Tutorías	
9 Duración de los estudios.....	35
10 Descripción del Reconocimiento Académico.....	35
11 Referencias Bibliográficas.....	36
12 ANEXOS	38
A. Programas de Estudio	
B. Plan de Autoevaluación Anual	
C. Plan de Mejora	

1. Justificación

Los estudios de posgrado en el sistema educativo nacional, tienen el propósito de profundizar los conocimientos en un campo específico y además, en el caso de doctorados, están dirigidos a la formación de la docencia y la investigación, con dominio de temas particulares de una área específica. Los egresados son capaces de generar nuevo conocimiento en forma independiente, o bien, aplicar el conocimiento en forma original e innovadora (SEP, 2017).

El programa de Doctorado que se oferta, está adscrito al Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) el cual tiene como objetivo obtener el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), con una orientación enfocada a la Investigación.

Contexto social

El liderazgo, la comunicación, el compromiso, entre otros elementos, son esenciales para la implementación, el desarrollo y el mantenimiento de un sistema de gestión efectivo y eficiente en el ámbito de la alta dirección. Estos elementos permiten lograr distintos beneficios en la organización así como también garantizar su crecimiento y permanencia en el mercado.

A través de las políticas de la organización, la alta dirección define un marco de referencia para que el capital humano de la misma, comprenda e implemente los objetivos y metas propuestos. La política de la organización puede cambiar en un determinado momento por diferentes razones y es la alta dirección de la organización quien debe estar atenta para realizar su adecuación, siempre buscando el logro de los propósitos institucionales.

Así, durante el desarrollo y la operación de un sistema de gestión, la actitud y el convencimiento de los directivos es determinante para la implantación exitosa, ya

que de ello dependerá que el capital humano de la organización se comprometa con sus líderes, quienes marcan la directriz de la institución.

Por ello, la formación de personas con un alto grado de especialización en alta dirección en gestión de organizaciones, se hace preponderante en un mundo globalizado y cada vez más competido. Las organizaciones muestran características diferentes en distintos momentos históricos, además; las personas encargadas de la dirección deben adaptarse a estos cambios constantes (Raes, 2014).

Es importante resaltar dos situaciones con relación al desarrollo de las organizaciones: 1) la poderosa herramienta que supone un sistema de gestión y 2) la importancia que ese sistema puede tener en su implementación por parte de la alta dirección. Así es innegable que la alta dirección al asumir su responsabilidad, impactará positivamente en la gestión de las organizaciones.

El campo profesional y el mercado laboral

El campo de trabajo para los egresados de estudios de posgrado en el área económico-administrativa es amplio. De acuerdo a la experiencia que como Instituto se tiene, los egresados se emplean como investigadores, profesores, ejecutivos de organizaciones, mientras que otros, se desempeñan en puestos estratégicos de dirección en distintas organizaciones públicas y privadas; o como consultores independientes. En este contexto, debe destacarse que el enfoque inter y multidisciplinario del programa, les brindará a los egresados potenciales ventajas competitivas para desarrollarse en el campo laboral.

Para demostrar la factibilidad y el mercado al que se orienta el doctorado propuesto, se realizó un estudio dirigido a dos sectores: 1) estudiantes con posgrado (maestría) y 2) empleadores.

Cabe destacar que se aplicaron dos cuestionarios, el primero contó con 16 ítems dirigido a estudiantes de ocho Instituciones de Educación Superior (IES) tanto públicas como privadas, la muestra fue no probabilística, dirigida y de forma aleatoria. El segundo cuestionario contó con 12 ítems dirigido a empleadores de la zona Xalapa.

Para el diseño del primer instrumento se consideraron aspectos socio-demográficos y preguntas relacionadas con el interés por cursar un doctorado y específicamente el que se propone. El primer instrumento, se aplicó a 750 estudiantes de maestría que integraron la muestra de ocho Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Xalapa y de la zona conurbana de Veracruz-Boca del Río.

Una parte importante en este estudio fue la opinión de los empleadores de organizaciones públicas y privadas tanto de la ciudad de Xalapa como de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, los cuales están activamente en contacto con las actividades y tareas que se generan en la vida cotidiana laboral. Se aplicó un cuestionario a 50 de ellos, con el interés de obtener información acerca de su intención para estudiar un Doctorado en el campo propuesto.

De los hallazgos del primer cuestionario se destacan los siguientes: el 90.8% de los encuestados desea cursar un Doctorado; el 59.5% le gustaría cursarlo en una IES pública, el 57.8% desea un doctorado de tres años.

El 50.13% desea hacerlo en el área Económico-Administrativa; a pregunta expresa si le gustaría cursar un Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones, el 31.7% lo considera interesante, mientras que el 25.3% respondió que sí lo cursaría.

Para el segundo cuestionario, el 90% de los encuestados está interesado en cursar un Doctorado en el área Económico-Administrativa, el 75% desea cursar un

Doctorado en una IES pública; el 75% le agradecería que la duración del Doctorado fuera de tres años. A pregunta expresa si le gustaría cursar un Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones, el 52% respondió que sí lo cursaría.

Doctorados en el área Económico Administrativa

Se llevó a cabo una indagación en las Instituciones de Educación Superior en México que ofrecen estudios de posgrados en el área Económico-Administrativa, para posteriormente centrar el análisis en aquellas que ofertan doctorados en este campo del conocimiento. De igual manera se analizaron programas de doctorado en el extranjero, con la intención de conocer la tendencia de formación en la alta dirección y las características del funcionamiento académico que se ofrecen.

Siendo el sistema educativo nacional de nivel superior muy amplio, primeramente se revisó el catálogo PNPC del CONACYT (2017), después se consultó la oferta educativa de doctorados de todas la IES públicas y de más de 100 particulares.

Como la propuesta del doctorado es en Alta Dirección de Organizaciones, se revisaron algunas opciones similares en IES tanto públicas y privadas en Puebla, Tamaulipas, Oaxaca, Hidalgo, Tlaxcala y Chiapas, por ser entidades federativas cercanas a nuestro estado.

Revisando la oferta educativa en distintas Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas se encontraron seis doctorados con el mismo nombre con diseños curriculares de dos, tres y cuatro años de duración y de éstos, sólo un programa se encuentra inscrito en el PNPC. En el Estado de Veracruz se tiene una IES particular que ofrece el Doctorado en Alta Dirección, con duración de dos años y una orientación profesionalizante.

De igual manera, se revisó el catálogo de Padrón de PNPC (2017) del CONACYT, encontrando 17 doctorados en el área de administración y uno solo con el mismo nombre al que se propone.

A nivel internacional, se revisó la oferta educativa de doctorados en el área de administración en universidades de Costa Rica, Colombia, Chile y España, observando que la orientación es hacia la administración de negocios.

La Universidad Veracruzana cuenta con una matrícula de 1710 estudiantes de posgrado para el ciclo 2017-2018. Cabe señalar que el área Económico-Administrativa oferta los siguientes programas:

- Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo
- Doctorado en Ciencias de la Computación

Con relación al Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo inscrito en el PNPC, éste destaca un diseño curricular orientado hacia el ámbito de la sociología (www.uv.mx/dcadministrativas).

Es importante destacar que el Doctorado en Alta Dirección propuesto, se enfoca al estudio de la alta dirección en la organización, su plan de estudios subraya el liderazgo y la toma de decisiones como funciones relevantes en la gestión de las organizaciones. Sin perder de vista el cinturón metodológico, científico y de investigación que sustenta al programa. Así mismo, los tópicos de actualidad que complementan el mapa curricular.

2. Fundamentación Académica

Actualmente la alta dirección en las organizaciones es esencial para su existencia y desarrollo, ya que desde esta cúpula se toman las decisiones más importantes encaminadas a lograr la misión y la visión de una entidad.

Se considera que la alta dirección está integrada por los directivos con cargos de más alta jerarquía en una organización: el Presidente, el Gerente General y los Directores de las distintas áreas. Este término ha sido utilizado en el medio organizacional aunque también puede considerarse alta dirección a los dirigentes de más escalafón de un sindicato, o a los Secretarios y Directores de un organismo público cuyo propósito es definir la línea estratégica a seguir por un organismo o compañía.

Los orígenes de la alta dirección están inmersos en la propia epistemología de la Administración, puesto que la teoría administrativa señala que el éxito administrativo de la organización depende en gran medida de la determinación idónea de los resultados que se desean obtener, así como del análisis del entorno para prever el escenario futuro, los riesgos y las oportunidades, los recursos y las alternativas óptimas que se requieren para lograr dichos resultados.

La práctica administrativa en la dirección -en el nivel más alto de la pirámide organizacional- busca garantizar el cumplimiento de objetivos y metas a través de la aplicación del saber existente de: inteligencia de negocios, capital intelectual, clima laboral, liderazgo, negociación, coordinación, toma de decisiones, tendencias sociales-económicas-políticas y prospectivas.

El conocimiento administrativo que aplica la alta dirección es un tema de interés especial para el sector académico, tanto en el aspecto de investigación como en el de la difusión del saber, ya que permite agregar valor a los entes al contribuir a alcanzar los objetivos organizacionales con éxito (Raes, 2014).

Para esclarecer el futuro se han estudiado las tendencias de indicadores, con el propósito de identificar los campos potenciales estratégicos con mayores impactos socioeconómicos, así, se convierten en instrumentos indispensables para contextualizar proyectos de alcance regional, nacional o global, en un marco cultural y en un determinado horizonte temporal... su conocimiento permite

enfrentar la incertidumbre y atenuar los riesgos, y la calidad y pertenencia de las decisiones (Godet y Durance, 2011).

Por otra parte, “en el mundo actual es claro que el liderazgo importa, las empresas de éxito y los individuos de éxito en las empresas exhiben profundidad en el liderazgo, el líder debe de ser capaz de mostrar atributos pero sobre todo resultados” (Guillioli y Gómez, 2014, pág. 4).

Actualmente se requieren más y mejores líderes, gente con una amplia visión y con gran confianza en sí mismos. Sin esas personas no hay forma de que haya prosperidad en las organizaciones. Una buena administración y una buena gestión ya no son suficientes. Cada vez más se hace necesario contar con liderazgo en la producción (Gómez, 2006).

Román (2005, en Sarur, 2013), determinó que las empresas que han tenido un gran éxito en los últimos años lo han hecho sobre la base de factores que muchas veces no tienen nada que ver con bienes materiales, sino con un amplio desarrollo de sus activos intangibles, tal como el llamado Capital Intelectual (CI). En este mismo sentido se expresó Sarur (2013), al contribuir el CI en la solución de problemas, el trabajo eficiente y a la productividad y rentabilidad de la corporación.

Zumel (2008, citado por Rosado y Rico, 2010 pág. 321), encontró que “en la búsqueda de información de la empresa en que labora -para la toma de decisiones- se pierde una media de 67 minutos, lo que equivale a un 15% de su jornada”. Esta situación se puede revertir o minimizar mediante la implementación de Inteligencia de Negocios, ya que el sistema tiende a reducir el efecto negativo de una decisión equivocada por falta de información.

De lo expuesto se aprecia que el conocimiento, habilidades y actitudes de: la inteligencia de negocios, el capital intelectual, el clima laboral, el liderazgo, la negociación, la coordinación, la toma de decisiones, las tendencias sociales-

económicas-políticas y prospectiva, son fundamentales para un ejecutivo de la alta dirección. Por otro lado, estos temas se han de seguir investigando y desarrollando, pues la dinámica organizacional siempre está evolucionando. Las pesquisas que emprendan docentes y estudiantes del posgrado han de descansar en procesos y reglas metodológicas pertinentes y confiables aceptadas por la academia de las ciencias administrativas.

Alineándonos al Plan General de Desarrollo 2025 de la Universidad Veracruzana, nuestra propuesta está inserta en el Plan Estratégico de Trabajo 2018-2021 en los Ejes I y II donde se realizarán acciones de las contempladas en los siguientes programas: Programas educativos que cumplan con los estándares de calidad nacional e internacional. Tomando como base esta apertura del programa rectoral realizamos la presente propuesta que dará fortaleza a las acciones implementadas por nuestra Universidad, de las cuales se podrá dar cuenta en el mismo desarrollo y en la obtención de los resultados.

Misión

Promover la formación de investigadores con habilidades, actitudes y aptitudes para la resolución de problemas de las organizaciones, que permita la toma de decisiones y el liderazgo en la interacción con otros actores económicos, políticos y sociales.

Visión

Ser un programa de calidad reconocido a nivel internacional, que promueva la generación del conocimiento científico en el campo de la alta dirección.

3. Objetivos: General y Específicos

Objetivo General

Formar investigadores de alto nivel que produzcan resultados y soluciones en la organización, con formación ética y de impacto social en el entorno laboral.

Objetivos Específicos

- Promover y fomentar una cultura colaborativa y de respeto hacia todos los miembros de la comunidad.
- Formar investigadores con alto sentido ético que permita su participación en el entorno con responsabilidad social.
- Promover los principios y bases del desarrollo sustentable, como medio de orientación para realizar las investigaciones de la Alta Dirección, proponiendo soluciones a diversos problemas que se presentan en la sociedad.
- Formar investigadores con la perspectiva teórica y metodológica en el campo de la Alta Dirección.
- Favorecer la formación de capital humano altamente competentes y con alto grado de responsabilidad social para insertarse exitosamente en el mercado laboral y profesional.
- Adquirir conocimientos sobre la alta dirección que contribuyan a la solución de los problemas de las organizaciones, que permitan cambios para optimizar los recursos de las mismas.
- Reflexionar en la epistemología para dar claridad al sentido de la investigación al discernir sobre el valor explicativo de los diversos enfoques y de las metodologías referidas a la alta dirección.
- Desarrollar por parte del investigador, la toma de conciencia sobre alguna problemática del entorno al que pertenece.

Metas

- Lograr el 70% de eficiencia terminal de los estudiantes por cohorte generacional.
- Lograr que el 100% de los estudiantes por cohorte generacional publiquen los avances de sus investigaciones una vez por año en revistas o libros de corte científico que sean arbitrados.
- Lograr que el 100% de los alumnos asistan por lo menos una vez al año como ponentes en congresos, foros, coloquios u otro de corte nacional o internacional.
- Lograr que el 100% de los estudiantes lleven a cabo movilidad nacional o internacional al menos una vez durante su estancia en el doctorado.
- Lograr que el 100% de los estudiantes participen al menos en un proyecto de vinculación organizacional durante su formación doctoral.
- Incrementar la producción científica y garantizar que el 100% de los integrantes del Núcleo Académico Básico (NAB) generen al menos un producto de investigación o divulgación por año en colaboración con los estudiantes.

4. Recursos Humanos, Materiales y de Infraestructura Académica

Recurso Humano

Nombre	Grado Académico	Adscripción	Puesto	SNI/PRODEP
1. Dr. Jesús Escudero Macluf	Doctor en Ciencias en el Área de Alta Dirección	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Candidato SNI Perfil PRODEP
2. Dra. Milagros Cano Flores	Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Nivel 1 SNI Perfil PRODEP
3. Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán	Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Candidato SNI Perfil PRODEP
4. Dra. Yolanda Ramírez Vázquez	Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias	Investigador	Candidato SNI

Nombre	Grado Académico	Adscripción	Puesto	SNI/PRODEP
		Administrativas-UV		
5. Dr. Raúl Manuel Arano Chávez	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Perfil PRODEP
6. Dr. Carlos Hernández Rodríguez	Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	
7. Dr. Luis Cruz Kuri	Doctor en Estadística y Matemáticas	Instituto de Investigaciones de Ciencias Básicas UV	Investigador	Perfil PRODEP
8. Dr. Arturo Bocardo Valle	Doctor en Economía	Facultad de Economía UV	Docente/ Investigador	Perfil PRODEP
9. Dr. Jorge Ramírez Juárez	Doctor en Ciencias Técnicas	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Perfil PRODEP
10. Dra. Bertha Alicia Arce Castro	Doctora en Ciencias Técnicas	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	Docente/ Investigador	Nivel 1 SNI Perfil PRODEP

Cabe señalar que se cuenta con una administradora, dos auxiliares de administración, tres técnicos académicos y un auxiliar como personal de apoyo.

Recursos materiales: El IIESCA cuenta con un edificio de dos pisos, con seis aulas equipadas adecuadamente para la impartición de los cursos de posgrado. En cada una de las aulas se encuentra el equipo audiovisual (computadora, proyector y pizarrón) así como el mobiliario para la distribución de los estudiantes necesario y suficiente para la impartición de las experiencias educativas, equipadas con aire acondicionado para un mejor confort tanto de los estudiantes como del personal académico. Además cuenta con biblioteca, centro de cómputo, servicio de baños para dama (dos) y para caballero (dos), distribuidos en los diferentes pisos.

Espacio para profesores y estudiantes: El edificio cuenta con 26 cubículos en las cuales el personal académico, ofrece orientación, asesorías y tutorías a los estudiantes que participan en los cursos de posgrado. Todos los cubículos están equipados con mobiliario, equipo de cómputo e impresora, con acceso a internet

por la red universitaria y la instalación de red inalámbrica específica en cada piso para lograr mejor conectividad, esto permite efectuar cualquier consulta y tener comunicación constante entre profesores, alumnos y personal administrativo.

5. Perfil del Alumno y Requisitos de Ingreso

De acuerdo a las condiciones económicas, políticas y sociales que se presentan en nuestro país con un ambiente globalizado y abierto, es necesario que el aspirante demuestre lo siguiente:

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Sobre los fundamentos teóricos, metodológicos y aplicados en administración.
- Sobre gestión y toma de decisiones.
- Experiencia en el área profesional de la Administración.
- Experiencia en puestos administrativos y/o gerenciales (preferentemente).
- Conocimiento sobre el método científico.
- Comprensión de un idioma adicional al español (preferentemente inglés) que les permita la producción de proyectos de divulgación científica.

Habilidades

- Desarrollar proyectos de investigación aplicada en las organizaciones.
- Procesar y analizar información.
- Adecuada expresión oral y correcta escritura
- Trabajar en equipo.

Actitudes

- Capacidad de interacción con grupos sociales.
- Apertura al diálogo y a la crítica constructiva

El aspirante a ingresar al doctorado deberá cumplir con los requisitos que señala la convocatoria que para tal efecto publicará la Universidad Veracruzana, en ella, se explica detalladamente cuáles son los documentos que se deben presentar, así como los formatos que hay que exhibir en forma electrónica. A continuación se detallan:

Requisitos de ingreso

Académicos:

- Haber cursado una Maestría.
- Promedio mínimo de 8.0 o su equivalente de nivel Maestría.
- Presentar Título y Cédula profesional.
- Solicitud de admisión exponiendo los motivos para cursar los estudios e indicar el compromiso académico.
- Carta compromiso de dedicación de tiempo completo en los estudios (con formato libre).
- Cumplir con toda la documentación comprobatoria del currículum vitae.
- Presentar examen del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL- EXANI II)
- En caso de alumnos extranjeros deberán entregar la documentación que acredite su estancia legal en el país, expedida por las autoridades correspondientes.
- Constancia comprobatoria de comprensión de textos en el idioma inglés o su equivalente.
- Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán demostrar además el dominio del idioma español.

Requisitos Específicos (Internos):

- El tiempo dedicado por el alumno en todo el plan de estudios deberá ser completo, es decir, las clases presenciales se llevarán a cabo de lunes a viernes, en las instalaciones del Instituto para realizar sus trabajos de investigación.

- Asistir a la plática informativa previa a la evaluación.
- Asistir a una entrevista de admisión para evaluar los requisitos solicitados.
- Presentar examen de conocimientos.
- Elaborar un escrito (de cinco páginas máximo) en el que el candidato describa:
 1. Exposición de motivos por los que desea ingresar al doctorado.
 2. Las principales aportaciones de sus trabajos de investigación
 3. Su experiencia en investigación en el área de administración, gestión, desarrollo organizacional y/o dirección.
 4. Sus áreas de interés preferentes acordes con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del doctorado.
- Presentar un proyecto de investigación (máximo 25 páginas), acorde con alguna de las líneas de investigación del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones.
- Tres cartas de recomendación académica.
- Presentarse a la entrevista el día y hora indicados.
- A través de una carta compromiso especificar la dedicación de tiempo completo al programa del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones.
- Presentar un examen de competencias académicas en las áreas en investigación, ciencias administrativas y de gestión de organizaciones.

Procedimiento (administrativo) de admisión y selección de aspirantes

1. Publicación de la convocatoria
2. Solicitud de registro para el examen
3. Pago en el Banco
4. Reunión informativa
5. Exámenes de competencias
6. Entrega del anteproyecto de investigación
7. Exposición de anteproyecto

8. Entrevista
9. Aplicación del EXANI II CENEVAL
10. Publicación de resultados

Requisitos de inscripción administrativas

El aspirante aceptado deberá presentar los siguientes documentos en la Coordinación del doctorado en original y copia que a continuación se detalla:

- Acta de Nacimiento
- CURP
- Cédula de licenciatura y maestría
- Comprobante de pago de inscripción

Todo lo anterior en horarios de oficina.

6. Perfil y Requisitos de Permanencia, Egreso y Titulación

Perfil de egreso

Conocimientos

Contará con una sólida formación teórica, metodológica y empírica en el campo de alta dirección; con rigurosidad de interpretación y explicación de los problemas de las organizaciones para su solución, participando como agente de cambio capaz de promover la innovación y el desarrollo de la organización.

Tendrá habilidades para:

- Identificar problemas en las organizaciones en los diferentes niveles de la alta dirección.
- Proponer soluciones alternativas a los problemas de las organizaciones en el marco del desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial.

- Diseñar, implementar y evaluar proyectos innovadores en las organizaciones con el propósito de mejorar su competitividad.
- Interaccionar con otros actores económicos, políticos y sociales.
- Realizar y dirigir investigaciones en el campo de la alta dirección para la mejora del desempeño de la organización.
- Elaborar producción científica donde argumente los fundamentos teóricos, metodológicos y los resultados obtenidos mediante el desarrollo de su investigación.

Aptitudes:

El egresado deberá contar con una visión humanista con ética, compromiso y alto sentido de la responsabilidad social, para ofrecer alternativas de solución.

Actitudes:

Apertura al cambio y demostrar ser un ente con superación y aprendizaje permanente que le permita tomar iniciativa contribuyendo a los cambios que impactan en la sociedad.

Valores

- Compromiso
- Ética
- Responsabilidad
- Lealtad
- Discreción

Requisitos de permanencia

- Cumplir con los créditos de las experiencias educativas del programa.
- Participar en los eventos académicos institucionales.

- Cumplir con la normatividad universitaria.
- Desarrollar el trabajo recepcional de acuerdo a los lineamientos del programa académico.
- Cumplir con los pagos arancelarios y cuotas de recuperación que se establezcan.
- Acudir a las sesiones de asesoría con su director de tesis establecidas por el Comité Evaluador, así como presentar cada semestre un informe de avance de su trabajo de investigación avalado por el director del trabajo recepcional.
- Cursar al menos una experiencia educativa por movilidad, a través de las opciones que se plantean para tal fin.
- Cumplir con lo establecido en el reglamento interno del posgrado y demás reglamentación universitaria vigente.

- **Requisitos de egreso administrativos**

- Cumplir con el total de créditos de las experiencias educativas del programa.
- Cumplir con los créditos de las actividades académicas adicionales.
- Cumplir con el desarrollo de los productos académicos: proyecto de investigación, ponencias internacionales, artículos indexados y tesis doctoral concluida.
- Cumplir con los requisitos administrativos institucionales.
- Con base al artículo 53 del Reglamento General Estudios de Posgrado (2010), se considera aprobatoria la calificación mínima de 70 en una escala de 1 al 100.

- **Requisitos de titulación administrativa**

- Defensa ante el sínodo del trabajo recepcional, siendo la única opción para la obtención del grado.
- Aprobar el examen de grado.
- Cumplir con los requisitos administrativos que determinen las autoridades universitarias.

El estudiante deberá realizar el trámite del certificado de estudios presentando los siguientes requisitos:

- Constancia de no adeudos de la Biblioteca
- Constancia de no adeudos de la Coordinación de Investigación y Posgrado
- Constancia de Terminación de Estudios
- Arancel de pago por concepto de Certificado completo.
- 3 fotografías tamaño credencial b/n (fondo blanco, papel mate, saco oscuro, camisa/blusa blanca lisa y hombres con corbata).
- Arancel de pago por concepto de Cardex certificado.

Lo anterior se encuentra indicado en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Veracruzana que a continuación se menciona:

TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO SOBRE DISPOSICIONES GENERALES, Artículo 1, Artículo 2 y Artículo 3.

SECCIÓN SEGUNDA, DE LOS GRADOS ACADÉMICOS, Artículo 66, Artículo 67, Artículo 68 y Artículo 69.

CAPÍTULO XII, DE LA MODALIDAD DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉ

MICO DE MAESTRO O DOCTOR, Artículo 70.

7. Perfil del Académico

El perfil académico deberá estar conformado por Profesores de Tiempo Completo con grado de Doctor, expertos en la disciplina de la administración preferentemente, con amplia experiencia en la investigación y probada producción científica relacionada con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Doctorado, realizando actividades que requiera el programa para su operatividad entre las cuales están la docencia, la investigación, la gestión académica, la vinculación y la tutoría.

8. Diseño curricular : Estructura y Mapa Curricular

Atendiendo al Reglamento General de Estudios de Posgrado en su Título III Capítulo único, artículos del 24 al 30; el Programa de Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones se integra en un Plan de estudios que permite conducir al estudiante a través de las áreas:

Formativa (4 EE), metodológica (10 EE) y Optativa (3 EE) con una secuencia vertical y una transversalidad en los conocimientos generales y los específicos del área de alta dirección que anteceden o precede los conocimientos de experiencias educativas en el logro de conocimientos sólidos de aplicabilidad inmediata.

El programa educativo se dicta a lo largo de seis semestres en el cual se cursan 17 E.E con un total de 1980 horas, de las cuales el 43.2 % de los créditos son teóricos y el 56.8% son prácticos, lo que hace que la orientación del programa sea de investigación.

El estudiante deberá cursar durante el primer semestre, las Experiencias Educativas correspondientes al área básica como: liderazgo en las organizaciones, inteligencia de negocios y big-data y seminario de investigación I. En el segundo semestre llevará evaluación del riesgo en la organización,

seminario de investigación II y análisis de datos I. Para el tercer semestre capital intelectual en las organizaciones, seminario de investigación III, análisis de datos II y seleccionará optativa I. Semestre cuarto tomará seminario de tesis I y optativa II. Quinto semestre llevará seminario de tesis II y optativa III. Semestre sexto cursará seminario de tesis III. En el séptimo semestre cursará elaboración de tesis I y para el octavo semestre elaboración de tesis II.

Para poder cubrir con el número de créditos del área optativa, el estudiante podrá elegir de entre un catálogo de siete E.E., las cuales estarán en constante evaluación para determinar si es pertinente realizar cambios según los requerimientos del alumno.

Con base en lo anterior y acorde a las finalidades y lineamientos del posgrado, se podrán establecer redes de cooperación para realizar programas compartidos al interior o al exterior de la Universidad Veracruzana. En caso de que el alumno curse una E.E. de manera externa, y dicha materia tenga un mayor o menor número de créditos que la ofertada en el Programa de Estudios, quedará a consideración del Órgano Consultivo equivalente, aprobar dicha revalidación, tomando en cuenta: prestigio de la Universidad y nivel del docente que impartió la materia, Plan de Estudios de la Experiencia Educativa, campo de estudio, número de horas, etc. Cabe mencionar que después de realizar esta evaluación y de acuerdo a la equivalencia que se determine entre las E.E, puede solicitarse al estudiante elabore un informe de actividades en el que describa el impacto que dicho programa tuvo en su trabajo de tesis.

8.1 Mapa curricular

	Créditos	Horas			
		Horas teoría con profesor	Horas teoría sin profesor	Horas práctica con profesor	Horas práctica sin profesor
Área Formativa					
Liderazgo en las organizaciones	13	30	45	30	15
Inteligencia de negocios y big-data	13	30	45	30	15
Evaluación del riesgo en la organización	13	30	45	30	15
Capital intelectual en las organizaciones	13	30	45	30	15
Área Metodológica					
Seminario de investigación I	11	15	15	45	30
Seminario de investigación II	11	15	15	45	30
Seminario de investigación III	11	15	15	45	30
Análisis de datos I	11	30	15	30	30
Análisis de datos II	11	30	15	30	30
Seminario de tesis I	11	15	15	45	30
Seminario de tesis II	11	15	15	45	30
Seminario de tesis III	11	15	15	45	30
Elaboración de Tesis I	11	15	15	45	30
Elaboración de Tesis II	11	15	15	45	30
Área Optativas					

	Créditos	Horas			
		Horas teoría con profesor	Horas teoría sin profesor	Horas práctica con profesor	Horas práctica sin profesor
Optativa I	13	30	45	30	15
Optativa II	13	30	45	30	15
Optativa III	13	30	45	30	15
Actividades Académicas					
Actividades				Créditos	
Participación en Congresos, foros y Coloquios Doctorales				8	
Elaboración de artículos y/o capítulos de libro				8	
Movilidad académica				8	
TOTAL EN CURSOS	TOTAL EN CREDITOS		TOTAL EN HORAS TEÓRICAS		TOTAL EN HORAS PRÁCTICAS
17	225		855		1125

Optativa I. Entornos Económicos, Políticos y Sociales
 Optativa II. Organizaciones basadas en competencias
 Optativa III. Gobierno corporativo y desempeño organizacional
 Optativa IV. Marketing Digital
 Optativa V. Estrategias de Mercado
 Optativa VI. Intervención estratégica en las organizaciones
 Optativa VII. Tópicos en Alta Dirección: Método del Caso

Horizontalidad y Verticalidad del PE

Área	Semestres							
	1	2	3	4	5	6	7	8
EJES TEÓRICOS	Liderazgo en las organizaciones (13 créditos) Inteligencia de Negocios y Big-Data (13 créditos)	Evaluación del riesgo en la organización (13 créditos)	Capital Intelectual en las organizaciones (13 créditos)					
EJES METODOLÓGICOS	Seminario de investigación I (11 créditos)	Seminario de investigación II (11 créditos) Análisis de Datos I (11 créditos)	Seminario de investigación III (11 créditos) Análisis de Datos II (11 créditos)	Seminario de Tesis I (11 créditos)	Seminario de Tesis II (11 créditos)	Seminario de Tesis III (11 créditos)	Elaboración de Tesis I (11 créditos)	Elaboración de Tesis II (11 créditos)
EJES FORMATIVOS				Optativa I (13 créditos)	Optativa II (13 créditos)	Optativa III (13 créditos)		
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	Participación en Congresos, foros y Coloquios Doctorales Movilidad académica Elaboración de artículos y/o capítulos de libro							
Total de cursos	3	3	3	2	2	2	1	1
Total de créditos	37	35	35	24	24	24	11	11

8.2 Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento	Descripción	Profesores por LGAC
LGAC 1 Gestión e Innovación Empresarial	Esta línea contempla a la innovación empresarial como sistema integral con un enfoque del sistema de innovación en lo referente a su gestión, sin excluir las tecnológicas, y a los modelos de negocios, así como su impacto económico, social y ambiental. La gestión de la innovación se sustenta en la relevancia que como factor estratégico de la competitividad, ha adquirido tanto en las organizaciones como a nivel regional en el tránsito a la sociedad del conocimiento, por lo que la LGAC analiza cómo desarrollar mejores capacidades de innovar para lograr ventajas competitivas sostenibles.	Dr. Jesús Escudero Macluf
		Dra. Bertha Alicia Arce Castro
		Dra. Yolanda Ramírez Vázquez
		Dr. Carlos Hernández Rodríguez
		Dr. Raúl Manuel Arano Chávez
		Dr. Luis Cruz Kuri
LGAC 2 Gestión Pública	Este línea contempla Proporcionar herramientas innovadoras que permita tomar decisiones acertadas en el diseño, análisis y evaluación de políticas y gestión públicas, así como desarrollar habilidades específicas para el liderazgo en un contexto de alta dirección en el sector público	Dra. Milagros Cano Flores
		Dr. Jorge Ramírez Juárez
		Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán
		Dr. Arturo Bocardo Valle
		Dr. Raúl Manuel Arano Chávez

8.3 Descripción Detallada de las Actividades Complementarias

Actividades Académicas	
Actividades	Créditos
Participación en Congresos, Foros y Coloquios Doctorales. Presentación de un documento inédito que es expuesto en un evento académico (congreso, simposio, coloquio, entre otro) de manera oral y escrita acerca de un tema u objeto de conocimiento especializado relacionado con el campo disciplinar del programa educativo. Para poder participar el estudiante entregará la carta de aceptación de su trabajo académico al Coordinador del Doctorado, quien a su vez realizará los trámites correspondientes para apoyar al estudiante en su participación.	8
Elaboración de artículo y/o capítulo de libro. Texto científico publicado como parte de un libro (o una compilación) con fecha (año), con registro de ISBN o ISSN –según sea el caso- que se verifique que exista un proceso de arbitraje científico, además se haga mención de una editorial reconocida, que con una estructura académica formal aborda el tratamiento de una problemática específica propia de su LGAC. Como comprobante de la participación, el estudiante entregará la carta de aceptación al Coordinador del Doctorado, quien se encargará de hacer mención de la futura publicación.	8
Movilidad académica. En este apartado el estudiante deberá de cursar en un periodo determinado en una institución nacional o internacional con el fin de que su estancia ayude a fortalecer el tema de su trabajo recepcional. Requisitos: el estudiante deberá buscar la institución donde desee hacer su movilidad; entregará por escrito al Coordinador del Doctorado su petición de estancia académica; deberá elaborar un proyecto donde se especifique y justifique su movilidad en esa institución; deberá obtener una carta de aceptación expedida por la institución de destino, el Coordinador del Doctorado realizará los trámites correspondientes para apoyar al estudiante, a su regreso el estudiante entregará un reporte de las actividades académicas desarrolladas.	8

8.4 Tabla de Experiencias Educativas

Liderazgo en las organizaciones	Quien dirige, sin importar su ubicación en la estructura organizacional- ha de ser capaz de influir en la manera de pensar y actuar de los trabajadores, proporcionar valor agregado y crear un excelente ambiente de trabajo, entre otros aspectos, a fin de que las actividades que se realicen permita la consecución de los objetivos.
Inteligencia de negocios y big-data	El gran volumen de información que producen las organizaciones es de vital importancia ya que podrán tomar decisiones inclusive realizar modelos predictivos a través de ciertas técnicas.
Evaluación del riesgo en la organización	En toda organización para llegar al éxito en el camino se van viviendo diversas etapas que son traducidas como riesgos. Aunque se pueden controlar, en las organizaciones por falta de conocimiento pueden provocar desde perdidas hasta cierres de organizaciones, es por ello que en la Alta Dirección están obligados a proceso preventivos.
Capital intelectual en las organizaciones	Esta experiencia aborda temas que ayudan a entender la importancia del conocimiento intelectual como un intangible relevante en la organización.
Seminario de la investigación I	Su fin será construir una ponencia que descansa en el escrutinio de lo difundido (libros, artículos, ponencias), que a su vez permite la elaboración del marco referencial y del estado del arte de la temática que el alumno ha seleccionado, así como del protocolo de investigación
Metodología de la investigación II	Se pretende construir un documento – ponencia- que contenga los resultados del trabajo de campo. Sustentado en lo aprendido en el curso anterior Metodología I y en la construcción del instrumento -cuestionario, guía de entrevista o de observación, entre otros- que permite la recolección de datos.
Seminario de la investigación III	Se demostrará que el estudiante ha adquirido la competencia de investigador a través de la redacción de dos documentos: un reporte de investigación y un artículo científico.
Seminario de tesis I, II y III	Las experiencias educativas denominadas Seminarios de Tesis I, II y III, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando por un lado, <i>el saber, el saber hacer y el saber ser y estar</i> , a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente la realización del

	trabajo de tesis.
Elaboración de Tesis I y II	Presentaciones finales del trabajo de tesis doctoral.
Análisis de datos I y II	En estos cursos los estudiantes podrán adquirir las competencias para utilizar a la estadística descriptiva e inferencial en proyectos de investigación sobre los procesos administrativos, financieros, manejo de recursos entre otros, en la gestión de organizaciones.
Optativa I, II y III	Fortalecer con tópicos de actualidad temas que ayuden al estudiante en su formación y trabajo de investigación. Así como brindarles, a través de materias optativas, información de temas que les ayude en su formación doctoral.

8.5 Alternativas de Movilidad Académica

Con base a los convenios de colaboración que tiene signados nuestra casa de estudios con diversas Instituciones de Educación Superior en el país y en el extranjero, se contempla aprovechar estas vinculaciones y que se encuentren vigentes para establecer alianzas que permitan la movilidad tanto de los estudiantes como de los investigadores.

Se espera ir construyendo más alternativas de intercambio académico con la finalidad que tanto los alumnos y profesores realicen movilidad académica, será la Coordinación del Doctorado quien sea la encargada de gestionar y promover la movilidad durante su trayectoria académica.

Para los efectos de movilidad académica por parte de los estudiantes, se tomará como base el Reglamento de Movilidad de la Universidad Veracruzana, en particular los artículos, 2,3,5,6,8,12,12,14,15,16,17,18,19,20,22,22 y 23. Para los profesores los artículos 24, 25 y 26.

8.6 Tutorías

Con base en el Sistema Institucional de Tutorías implementado en la Universidad Veracruzana, desde el inicio del programa se asignará tutores para cada uno de los alumnos que hayan sido aceptados el doctorado, su duración será de manera longitudinal con revisiones periódicas para conocer sus avances de trabajo recepcional y su desempeño académico. De acuerdo con los lineamientos planteados por el Reglamento General de Estudios de Posgrado, cada tutor podrá tener a su cargo alumnos como tutorados (artículos 47, 48, 50 y 51). Asimismo, según el reglamento del sistema institucional de tutorías es derecho de los estudiantes tener un director de tesis, un tutor y un asesor desde el inicio del programa.

Las funciones que cubre un tutor son las siguientes:

- a. Establecer conjuntamente con el alumno, el plan individual de actividades académicas que éste seguirá, de acuerdo con el plan de estudios;
- b. Dirigir al estudiante en el desarrollo de su investigación para tesis de grado o, en su caso, supervisar el trabajo de preparación para examen general de conocimientos o de la modalidad establecida;
- c. Supervisar el desempeño académico del estudiante;
- d. Orientar al estudiante para el adecuado acceso a la infraestructura académica instalada que le permita alcanzar los objetivos y metas planeadas en su proyecto; e) Inducir al alumno para que desarrolle su propia capacidad de investigación, de trabajo independiente, ejercicio profesional y análisis crítico;
- e. Brindar asesoría y promover al estudiante para que se incorpore a actividades formativas y someta a arbitraje artículos para su publicación; y
- f. Propiciar discusiones académicas de sus tutorados con otros miembros de la

comunidad científica o profesional. El tutor tiene a su cargo a los estudiantes desde el inicio hasta el final del programa, aunque puede ser sustituido según los procedimientos establecidos para ello en la normatividad.

Ahora bien, el programa tutorial del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones se basa en los cuatro fines educativos que la Universidad Veracruzana persigue: formación intelectual, humana, social y profesional. Para llevar a cabo estos principios, el programa tutorial se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Apoyar a los alumnos en la integración de su plan curricular individualizado; desarrollar las capacidades del estudiante para la toma de decisiones;
- Contribuir a mejorar el rendimiento académico a partir de una atención individual o en pequeños grupos;
- Reducir los índices de deserción y reprobación mediante el seguimiento puntual del rendimiento de los alumnos.

Según el artículo 32 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, los tipos de tutoría en los posgrados son Tutor Académico, Director de Tesis y Asesor. El primero acompaña académicamente desde el primer periodo escolar al estudiante de posgrado; y puede realizar también funciones de director de tesis. El Director de Tesis “guía a los alumnos en la realización del trabajo recepcional hasta la disertación oral del trabajo recepcional escrito”. Por su parte, el Asesor es un orientador adicional para que el alumno realice su trabajo recepcional, en conjunto con el Tutor Académico y el Director de Tesis.

Para ser Tutor, Director o Asesor en el posgrado de doctorado, se debe contar con el grado de doctor, dedicarse “a actividades académicas o laborales relacionadas con el doctorado”, “Tener una producción académica o trayectoria profesional reconocida”, y conocer “los criterios, objetivos, perfiles y lineamientos que regulan el plan de estudios del Programa Educativo de Posgrado” de que se trate (artículo 33, sección III de dicho Reglamento).

La figura del tutor se considera de particular relevancia, ya que es un mecanismo que acompaña la trayectoria académica del estudiante con el fin de propiciar el cumplimiento favorable de la eficiencia terminal por parte del Programa. Destaca esa figura dentro del posgrado por ser de carácter personalizado.

Desde el inicio de los cursos se asigna un Tutor Académico a cada estudiante, de acuerdo con la LGAC dentro de la cual se inscriban los proyectos de investigación. El Tutor deberá ser un profesor-investigador con grado mínimo de doctor, que forme parte de la planta académica del programa.

La responsabilidad del tutor académico consiste en apoyar y asesorar en el diseño del programa personalizado del alumno. Éste, de acuerdo con el candidato y con la aprobación del Comité Académico, establece los requisitos, seminarios y materias optativas, cursos y lecturas adicionales, trabajos finales que se necesitarán para cubrir las áreas de formación complementaria. También tiene como función evaluar el trabajo realizado por el alumno respecto a su proyecto de tesis. Cada tutor atenderá máximo a seis alumnos por generación, con quienes deberá reunirse mínimo tres ocasiones con el tutorando en un semestre.

Se contempla la posibilidad, de cotutores externos al programa, cuando así lo ha ameritado el tema de la investigación del alumno, y esto se hará con la anuencia del Núcleo Académico.

Derechos y obligaciones del tutorado:

- 1) Contar con un tutor académico asignado por el Comité Académico desde el inicio de los cursos
- 2) Recibir la asesoría y dirección necesarias para la elaboración de la tesis por parte del tutor y en caso necesario, un cotutor de reconocido prestigio especialista en el tema de la tesis.
- 3) Recibir apoyo bibliográfico y bibliotecario por parte del Programa.
- 4) La posibilidad de solicitar cambio de tutor durante el primer año a partir de su admisión, previa justificación. -
- 5) Apelar al Consejo Técnico como instancia máxima para la resolución de

conflictos.

- 6) Dedicar tiempo completo al programa.
- 7) Asistir a los cursos y actividades académicas que tengan que ver con el programa.
- 8) Asistir a los coloquios semestrales de evaluación de avance de tesis convocados por la coordinación del programa.
- 9) Presentarse con su tutor académico en las fechas previamente acordadas con éste para el diseño y seguimiento del programa personalizado y avances de tesis. Esto debe completar un mínimo de tres reuniones con el tutorando.
- 10) Entregar a tiempo los trabajos requeridos para aprobar los cursos del programa, así como la tesis.
- 11) Presentar la tesis de doctorado al llegar al tercer año (6º semestre), pudiéndose prorrogar este proceso un semestre más, para llevar a cabo la titulación aún dentro de los tiempos armonizados con el PNPC-Conacyt. En caso de requerir más tiempo, esto será posible previa solicitud del estudiante junto con el aval de su director, quien aprobará un cronograma de actividades restantes que habrán de concluir en el examen de grado.

El artículo 51 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, contempla la posibilidad de remoción del Tutorado a un Tutor, Director de Tesis, o Asesor en los casos siguientes:

- I. Si existiera queja fundada y motivada o conflicto de carácter personal entre el Tutorado y el Tutor, Director de Tesis o Asesor;
- II. Si existiera incumplimiento de sus obligaciones y sean reportados ante el Coordinador de Posgrado por Programa Educativo o el Director de la entidad académica; y
- III. Que hayan sido sancionados por alguna conducta prevista en la legislación universitaria.

9. Duración de los Estudios

El Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones tendrá una duración de 4 años (8 semestres) programa flexible.

10. Descripción del Reconocimiento Académico

El reconocimiento que se otorgará al alumno al concluir sus estudios y haber presentado un trabajo de tesis será el grado de:

Doctor en Alta Dirección de Organizaciones.

Doctora en Alta Dirección de Organizaciones.

Referencias Bibliográficas

LIBROS

Godet, M. y P. Durance (2011). *Prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)/Dunod.

Gómez Ortiz, Rosa Amalia (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad & Empresa*, ISSN 0124-4639, vol. 5, núm. 11, diciembre, 2006, pp. 62-91 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia.

Guillioli, Tania y Gómez de Paniagua, Carolina (2014). *Perfil del liderazgo Empresarial*. Guatemala: Grupo Psicore

Raes Anneloes (2014). El trabajo en equipo empieza en la alta dirección. *IESE Insigth. Businessess Knowlegde Rewiev*. No. 20. Pp. 68-75.

Reyes Ponce Agustín (2010). *Administración Moderna*. México: Editorial Limusa.

Rosado Gómez Alveiro Alonso y Rico Bautista Dewar Willmer (2010). Inteligencia de Negocios. *Estado del Arte. Scientia et Technica* ISSN 0122-1701. Año XVI, No 44, Abril de 2010. Universidad Tecnológica de Pereira. Pp. 321-326

Sarur Zanatta Susana (2013). La importancia del capital intelectual en las Organizaciones. *Revista Ciencia Administrativa*, ISSN 1870-9427, no. 1. Año 2013. Pp. 39-45

WEBGRAFÍA

www.sep.gob.mx. Instituciones de educación superior/ matrícula de alumnos de educación superior/distribución geográfica de las IES. recuperado el 25 octubre de 2017.

www.inegi.gob.mx. Estadística sobre alumnos en edad escolar universitaria y de posgrados. Recuperado el 17 de octubre de 2017.

www.anuies.mx. Matrícula de alumnos cursando posgrados. Recuperado el 19 de octubre de 2017.

www.imco.org.mx. Eficiencia de atención de la demanda de posgrados en las IES en México. Recuperado el 5 de noviembre de 2017.

[www.conacyt, gob.mx](http://www.conacyt.gob.mx). Padrón del PNPC. Recuperado el 8 de octubre de 2017

www.uv.mx. Reglamento General de Posgrados/ Reglamento del Sistema Institucional de tutorías/Reglamento de Movilidad/ Doctorados PNPC en el área económico administrativa. Recuperado el 23 de noviembre de 2017.

ANEXOS

A. Programas de estudio

Eje Teórico

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Liderazgo en las organizaciones

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El estado que guarda una organización, descansa en las funciones administrativas de planeación, organización, dirección y control, pero también en el liderazgo que se ejerce en los distintos niveles. Quien dirige, sin importar su ubicación en la estructura organizacional- ha de ser capaz de influir en la manera de pensar y actuar de los trabajadores, proporcionar valor agregado y crear un excelente ambiente de trabajo, entre otros aspectos, a fin de que las actividades que se realicen permita la consecución de los objetivos. Además, no todas las personas son líderes innatos, sin embargo, muchas realizan actividades de dirección, por esto es conveniente la transferencia del conocimiento de lo que es ser guía.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Incorporar al saber del estudiante del posgrado herramientas que permitan crear, medir y detectar las prácticas de liderazgo que tanto favorecen o no lo hacen, a la consecución de los objetivos de la organización.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
Liderazgo
Objetivos particulares
Describir el ámbito del estudio del liderazgo dentro de la administración que permite comprender, analizar, construir y evaluar indicadores del liderazgo.

Temas
1.1. Conceptualización 1.2. Función 1.3. Estilo 1.4. Análisis administrativo 1.4.1. Individuo 1.4.2. Grupo 1.4.3. Organización 1.4.4. Comunicación 1.4.5. Poder y política 1.4.6. Conflicto y negociación

UNIDAD 2
Influencia psicosocial
Objetivos particulares
Estudiar la conceptualización teórica psicosocial que permite comprender, analizar, construir y evaluar indicadores de del liderazgo.
Temas
2.1. Cognición social 2.2.1. Actitudes 2.2.2. Prejuicios y estereotipos 2.2. Interacción 2.2.1. Poder social 2.2.2. Comportamiento 2.2.2.1. Antisocial 2.2.2.2. Prosocial 2.2.2.3. Atracción

UNIDAD 3
Análisis
Objetivos particulares
Conocer las características generales de distintos modelos de estudio del liderazgo.
Temas
3.1. Teorías de los rasgos 3.2. La rejilla gerencial 3.3. Modelo de Fiedler 3.4. Teoría situacional de Hersey y Blanchard 3.5. Modelo de Stinson y Jonson 3.6. Modelo de contingencia de Vroom y Yetten 3.7. Teoría del intercambio del líder y miembros 3.8. Teoría de la trayectoria a la meta

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO

Proyector

Computadora

Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

- Vaca, Guido Rafael (2018). Como ser un buen líder. Estados Unidos.
- Hersey P, Blanchard, K. H. y Johnsnosn, D. W.. (2015). Administración del Comportamiento Organizacional. México, Pearson/Prentice Hall.
- Lussier, R. N. y Achua, C. F. (2002). Liderazgo. Teoría, Aplicación, Desarrollo de Habilidades.
- Habilidades. México: Thomson, pp. 392-426
- Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. México, Pearson/Prentice Hall.
- Rodríguez, A. Assmar, E. y Jablonski B. (2004). Psicología Social. México, Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

Revistas:

- Real. Revista de estudios avanzados de liderazgo. Regent University. USA. <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	15%
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	15%
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	70%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Inteligencia de Negocios y Big-data

PRESENTACIÓN GENERAL
Interna y externa Justificación
El flujo de la información en las organizaciones es de vital importancia en el presente por lo que es importante conocer que a través de fuentes abiertas en el internet existe una gran cantidad de información que se usa para responder a las necesidades que se tienen. Combinando bases de datos relacionadas y no relacionadas, se pueden relacionar conductas y detectar patrones de comportamiento, como la influencia del clima laboral actual, el impacto de los productos y servicios o texturas y preferencias de un producto y hasta predecir la demanda para hacer presupuestos que determinarán el inventario y las negociaciones con proveedores. Todo esto a través del Big Data se puede realizar, la utilización de esta herramienta como apoyo para la toma de decisiones en una organización da la capacidad de pronosticar modelos para realizarlos.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Ofrecer una visión general del Big Data , explicando los conceptos y tecnologías con las que se van a procesar grandes volúmenes de datos con el fin de tomar mejores decisiones.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

UNIDAD 1
Conceptualización y fundamentos
Objetivos particulares
Entender y conocer los elementos conceptuales a través de los elementos básicos para la construcción la conceptualización y un panorama de cómo utilizar estas herramientas tecnológicas de análisis y utilizarlas en las organizaciones.
Temas
1.1. Introducción al Big Data 1.2. ¿Qué es el Big Data? 1.3. Big Data en las Organizaciones 1.4. Surgimiento del Big Data 1.5. Cómo aplicar Big Data 1.6. Ventajas y desventajas 1.7. Selección de las fuentes de datos

- 1.8. Resolución de problemas con Big Data
- 1.9. Inteligencia de negocios y la toma de decisiones

UNIDAD 2
Obtención de los datos
Objetivos particulares
Dar los conocimientos necesarios para el uso de la herramienta de análisis de los datos en la obtención de los datos que se trabajaran en la utilización de toma de decisiones.
Temas
2.1. Algoritmos 2.2. Herramientas Mapreduce 2.3. Tecnologías para Big Data 2.4. Aplicaciones

UNIDAD 3
Construcción del análisis de la información
Objetivos particulares
Analizar los datos para la construcción de la información cuantitativa y cualitativa en apoyo para la toma de decisiones de una organización
Temas
3.1. Arquitecturas 3.2. Entorno Hadoop/MapReduce 3.3. Herramientas del entorno Hadoop 3.4. Soluciones en la nube

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
A través de software, videos y presentaciones se expondrá los aspectos necesarios y fundamentales para la construcción de la información a la toma de decisiones en la recolección de datos no relacionados y construirlos en bases de datos relacionados que apoyen a la alta dirección de una organización.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software

BIBLIOGRAFÍA
Rollano Ramiro (2016). Inteligencia de Negocios y Toma de Decisiones. CreateSpace Independent Publishing Platform. Estados Unidos.

Mayer Viktor (2016). Big Data la revolución de los datos Masivos. Editorial Turner. Madrid España.

Smart Janet (2012). Analytics: el uso de big data en el mundo real Cómo las empresas más innovadoras extraen valor de datos inciertos. España.

Radar Team (2012). Planning for Big Data. Kindle Edition. Estados Unidos.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

BENÍTEZ MORENO, Rafael, “5 ejemplos de gamificación en el aprendizaje”, *El Diván Digital*, 2013, [en Línea]: <<http://www.benitezrafa.es/5-ejemplos-de-gamificacion-en-el-aprendizaje/>>, [Consultado: noviembre de 2015].

POWERDATA, “¿Cómo se relacionan Big Data y Hadoop?”, *Blog de Especialistas en Gestión de Datos*, PowerData Solutions, 2013, [en línea]: <http://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/bid/328879/C-mo-se-relacionan-Big-Data-y-Hadoop>

Otros Materiales de Consulta:

ÁLVAREZ, Paz, “15 profesiones con futuro”, *Cinco Días. Diario Económico Español*, 2015, [en línea]: <http://cincodias.com/cincodias/2015/01/30/sentidos/1422612761_107465.html>, [Consultado: noviembre de 2015].

AMAZON, “Big Data”, *Amazon Web Services*, 2015, [en línea]: <<https://aws.amazon.com/es/big-data/>>, [Consultado: noviembre de 2015].

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, “Qué es ‘Aprendizaje Adaptativo’”, *CEDDIE Guadalajara*, 2015, [en línea]: <http://centrodeinnovacionytecnologia.blogspot.mx/2014/01/que-es-aprendizaje-adaptativo.html>

MORE, Mireia, “Los beneficios de usar Big Data en Educación”, *IEBSchool*, 2015, [en línea]: <<http://comunidad.iebschool.com/iebs/formacion/usar-big-data-en-educacion/>>.

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
	Exámenes parciales y final	Examen	50 %

	Tareas, exposiciones e investigaciones	Lista de cotejo Exposiciones	5 %
	Trabajo en clase	Reporte de trabajo	5 %
	Elaboración de Trabajo de aplicación	Reporte de trabajo de aplicación	40 %
Total			100

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Evaluación de Riesgos en la Organización

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
En toda organización para llegar al éxito en el camino se van viviendo diversas etapas que son traducidas como riesgos. Aunque se pueden controlar, en las organizaciones por falta de conocimiento pueden provocar desde perdidas hasta cierres de entidades, es por ello que en la Alta Dirección están obligados a proceso preventivos.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Analizar las diversas causas que pueden poner en riesgo a una organización y las actividades y procedimientos que actualmente se utilizan para atacarlas.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Riesgos en la gestión de organizaciones
Objetivos particulares
Analizar en las áreas estratégicas de la organizaciones, que puedan ser sujetas a vivir el riesgo.
Temas
1.1 Gestión del riesgo 1.2. Riesgo 1.3. Pérdida esperada 1.4. Pérdida inesperada 1.5. Riesgo crediticio 1.6. Riesgo Financiero 1.7. Riesgo de Operaciones 1.8. Combinación de riesgos

UNIDAD 2
Sistema de Evaluación de Riesgos
Objetivos particulares
Analiza el procedimiento para la prevención de riesgos en las organizaciones.
Temas
2.1. Incertidumbre y valor 2.2. Eventos , riesgos y oportunidades 2.3. Gestión de riesgos corporativos 2.4. Eficacia 2.5. Ambiente interno 2.6. Establecimiento de Objetivos 2.7. Identificación de riesgos 2.8. Evaluación de riesgos 2.9. Roles y responsabilidades 2.10. Monitoreo 2.11. Control Interno

UNIDAD 3
Método de Evaluación
Objetivos particulares
Analizar las diversas metodologías que existen el mercado y que las organizaciones han utilizada para aminorar los riesgos.
Temas
3.1. Los tres pilares de Basilea II 3.2. Análisis de los tres pilares 3.3. Ámbito de aplicación 3.4. Riesgos de mercado 3.5. Conclusiones 3.6. Análisis y discusión de casos

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

--

BIBLIOGRAFÍA

- Siles González Nilo (2015). Evaluación de riesgos. Ideas propias. España
- Gómez Cáceres Diego (2012). Riesgos Financieros y Operaciones Internacionales. ESIC. Madrid, España.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

Otros Materiales de Consulta:

--

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Capital Intelectual en las organizaciones

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
En toda organización para llegar al éxito en el camino se van viviendo diversas etapas que son traducidas como riesgos. Aunque se pueden controlar, en las organizaciones por falta de conocimiento pueden provocar desde perdidas hasta cierres de organizaciones, es por ello que en la Alta Dirección están obligados a proceso preventivos.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Analizar el valor de una organización desde la perspectiva de los valores intangibles dándole la importancia que le corresponde.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

UNIDAD 1
Organizaciones inteligentes
Objetivos particulares
Conocer y definir el concepto de las organizaciones inteligentes” y su importancia hoy en día en la organización.
Temas
1.1. Aprender de los errores 1.2. Organizaciones inteligentes 1.3. Distribución del conocimiento 1.4. Redes de relación 1.5. Knowledge matriz incentive

UNIDAD 2
Capital intelectual
Objetivos particulares
Analiza las dimensiones y su naturaleza del capital intelectual.

Temas
2.1. Concepto 2.2. Dimensiones 2.3. Factores clave 2.4. Crecimiento exponencial 2.5. Ley de moore 2.6. El desafío del capital intelectual 2.7. Tecnología y cultura

UNIDAD 3
Medición del Capital Intelectual
Objetivos particulares
Analizar los factores de medición y desarrollo del capital intelectual como factor de riqueza en la organización.
Temas
3.1. Factores de medición 3.2. Indicadores 3.3. Ecosistemas 3.4. Modelos internacionales 3.5. Herramientas

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA
• Obeso Carlos (2015). Capital intelectual. Ediciones Gestión. Barcelona España. • L. Bernardez Mariano (2015). Capital intelectual creación de valor en la sociedad del conocimiento. Authorhouse. Estados unidos.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)
•

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%

Eje: Investigación

UNIVERSIDAD VERACRUZANA (Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Investigación I

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El empoderamiento de una organización descansa –entre otros factores- en la investigación administrativa que esta lleva a cabo de los puntos críticos que sustentan los planes que guían la operación estratégica, táctica y operativa del ente. Por ello, una de las capacidades a desarrollar en el Doctor en Dirección es la habilidad de indagar de manera científica, para dar respuestas a las interrogantes que se le presentan en el ejercicio profesional. Una manera de proveer el conocimiento y la destreza investigativa en el alumno de este posgrado es mediante la impartición del bloque de conocimientos relativos a la investigación, en al menos tres cursos. Este es el primero de ellos.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Construir una ponencia que descansa en el escrutinio de lo difundido (libros, artículos, ponencias), que a su vez permite la elaboración del marco referencial y del estado del arte de la temática que el alumno ha seleccionado, así como del protocolo de investigación.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Fundamentos básicos
Objetivos particulares
Analizar la conceptualización teórica que permite construir una ponencia que se sustenta en lo teórico y contextual, así como el plan que guía las actividades investigativas, el cronograma.
Temas
1.1. Antecedentes filosóficos del conocimiento 1.2. Conceptos básicos

- 1.3. Racionalismo vs empirismo
- 1.4. Ciencia y conocimiento
- 1.5. Método científico
- 1.6. Niveles de la investigación

UNIDAD 2
Planeación de la investigación (protocolo)
Objetivos particulares
Analizar el aspecto que desempeñan cada uno de los componentes que integran un protocolo de investigación, desde el enfoque sistémico, para obtener en esta fase el llamado protocolo de investigación.
Temas
2.1. Etapas 2.2. Protocolo (formato) 2.3. Problematización 2.4. Justificación 2.5. Objetivos 2.6. Hipótesis 2.7. Variables 2.8. Metodología 2.9. Población 2.10. Cronograma

UNIDAD 3
Desarrollo de la investigación documental
Objetivos particulares
Desarrollar la competencia de construcción del marco referencial que sustenta el quehacer de la investigación administrativa en el campo de la Dirección, para en un futuro construir el instrumento de recolección de datos, su escala de medición y la interpretación de los mismos.
Temas
3.1. Marco referencial 3.3.1. Teórico 3.3.2. Contextual 3.2. Técnicas para elaborar el marco

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
El aspecto didáctico yace en la exposición del académico de aspectos fundamentales de cada unidad y en el análisis conjunto de casos que se presentan.

--

EQUIPO NECESARIO

Proyector
Computadora
Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2002). Metodología de la investigación. McGrawHill. México.
- Gordillo Moscoso Antonio A, Medina Moreno Úrsula F y Pierdant Pérez Mauricio. (2014). Manual de Investigación Clínica. Manual Moderno. México.
- Kerlinger Fred Lee Howard (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. McGrawHill. México.
- Lindsay David, Poindron Pascal y Morales Teresa. (2013). Guía de redacción científica. Trillas. México
- Pardinas Felipe (2002). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. XXI Siglo veintiuno editores, México.
- Nmakforoosh Mohammad Naghi (2003). Metodología de la Investigación. Limusa Noriega Editores. México.
- Sánchez Aviña José Guadalupe (2006). El proceso de la investigación de tesis. Un enfoque contextual. Universidad Iberoamericana Puebla. México.
- Álvarez-Gayou Juan Luis (2013). Cómo hacer una investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós Educador. México.
- Strauss Anselm y Corbin Juliet (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Universidad de Antioquia. Colombia.
- Mayan María (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: Modulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. Qual Insitute Pres. Colombia.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

Revistas:

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. ISSN 0482-5209. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483

EVALUACIÓN SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición individual	Presentación	5%
Intervención significativa y oportuna	Participación individual	Bitácora	5%
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	40%
Adquisición de conocimientos Marco Teórico	Examen 1	Examen	25%
Adquisición de conocimientos Marco Teórico	Examen 2	Examen	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Investigación II

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Una vez que se tienen los fundamentos básicos para realizar una investigación –bajo el marco de lo científico- se requiere llevar este saber de gabinete al campo del entorno organizacional, a fin de que el alumno desarrolle en forma crítica y creativa el instrumento que le permitirá, primeramente, recabar los datos pertinentes a la temática que investiga, para posteriormente analizarlos y plasmarlos en un documento, como puede ser una ponencia y/o la presentación de sus avances de tesis ante un foro académico, comité tutorial o seminario de tesis. De no llevar la aplicación de lo aprendido en el aula a la práctica investigativa, se puede presentar una situación no deseable en la vida profesional del egresado, el no saber hacer y ser en el campo real de la investigación. Este curso es el segundo de tres que pretenden formar la personalidad metodológica de un investigador en el campo de la administración.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Construir un documento –ponencia- que contenga los resultados del trabajo de campo. Sustentado en lo aprendido en el curso anterior y en la construcción del instrumento -cuestionario, guía de entrevista o de observación, entre otros- que permite la recolección de datos.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Recolección de datos
Objetivos particulares
Conocer la mecánica a seguir en la recolección de datos originales que permiten, posteriormente, llevar a cabo el proceso reflexivo para convertir estos en información, que sustente en el futuro una decisión administrativa.
Temas
1.1. Negociación para la autorización de recolección 1.2. Cronograma de actividades de campo 1.3. Acercamiento a los sujetos de información

--

UNIDAD 2
Técnicas de recolección cualitativa
Objetivos particulares
Aprender la selección, elaboración, pilotaje, determinación del grado de validez y confiabilidad del instrumento de recolección, así como la codificación, captura y análisis de resultados, bajo el enfoque cualitativo.
Temas
2.1. Elaboración/selección del instrumento 2.2. Prueba piloto 2.3. Confiabilidad y validez del instrumento 2.4. Aplicación del instrumento 2.5. Codificación y captura digital del instrumento 2.6. Procesamiento, análisis y producción de resultados

UNIDAD 3
Técnicas de recolección cuantitativa
Objetivos particulares
Aprender la selección, elaboración, pilotaje, determinación del grado de validez y confiabilidad del instrumento de recolección, así como la codificación, captura y análisis de resultados, bajo el enfoque cuantitativo.
Temas
3.1. Elaboración/selección del instrumento 3.2. Prueba piloto 3.3. Confiabilidad y validez del instrumento 3.4. Aplicación del instrumento 3.5. Captura y codificación digital del instrumento 3.6. Procesamiento, análisis y producción de resultados

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
El aspecto didáctico yace en la exposición del docente de aspectos fundamentales de cada unidad y en el análisis conjunto (docente y alumnos) de casos que se presentan.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

--

BIBLIOGRAFÍA

- Gordillo Moscoso Antonio A, Medina Moreno Úrsula F y Pierdant Pérez Mauricio. (2014). Manual de Investigación Clínica. Manual Moderno. México.
- Lindsay David, Poindron Pascal y Morales Teresa. (2013). Guía de redacción científica. Trillas. México
- Pardinas Felipe (2002). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. XXI Siglo veintiuno editores, México.
- Nmakforoosh Mohammad Naghi (2003). Metodología de la Investigación. Limusa Noriega Editores. México.
- Magaña Cuellar Luis (2003). Matemáticas III. Estadística y probabilidad. Compañía Editorial Nueva Imagen. México D.F.
- Sahagún Castellanos Jaime (2007). Estadística descriptiva y probabilidad. Universidad Autónoma de Chapingo. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

Revistas:

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. ISSN 0482-5209. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
-------------------	---------------------	-----------	------------

Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	5%
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	5%
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	40%
Adquisición de conocimientos	Examen 1	Examen	25%
Adquisición de conocimientos	Examen 2	Examen	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Investigación III

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La comunicación de resultados permite que el acervo del conocimiento se actualice, consecuentemente los hallazgos encontrados en una investigación han de ser divulgados mediante un artículo original, publicado en una revista científica. El documento publicado avala -entre otros aspectos- que el estudiante posee competencias investigativas en el campo administrativo de la Dirección. Este curso es el último de la serie Metodología, la cual contribuye a crear la particularidad de investigador en el estudiante del doctorado.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Demostrar que el estudiante ha adquirido la competencia de investigador a través de la redacción de dos documentos: un reporte de investigación y un artículo científico. El primero se valida con la venia de tres jueces que tienen la característica de ser investigadores, el segundo con la aceptación para ser publicado en una revista científica. Este último debe ser uno de los productos de la conclusión de la pesquisa que el estudiante propuso y dio seguimiento a lo largo de los tres cursos de metodología.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Conclusión, discusión y propuesta
Objetivos particulares
Conocer los aspectos fundamentales y la mecánica a seguir para formular la conclusión, discusión y propuesta de una investigación de campo.
Temas
1.4. Conclusión
1.5. Discusión
1.6. Propuesta

UNIDAD 2
Reporte de investigación
Objetivos particulares
Elaborar un reporte de investigación y la realización del análisis de congruencia de su contenido, para determinar el grado de aceptación del mismo.
Temas
2.1. Integración 2.2. Congruencia de la estructura y contenido 2.3. Validación

UNIDAD 3
Artículo científico
Objetivos particulares
Elaborar un artículo científico y la realización del análisis de congruencia de su contenido, para determinar el grado de aceptación del mismo.
Temas
3.1. Estructura 3.2. Elaboración 3.3. Validación

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
El aspecto didáctico yace en la exposición del docente de aspectos fundamentales de cada unidad y en el análisis conjunto (docente y alumnos) de casos que se presentan.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA
• Gordillo Moscoso Antonio A, Medina Moreno Úrsula F y Pierdant Pérez Mauricio. (2014). Manual de Investigación Clínica. Manual Moderno. México. • Lindsay David, Poindron Pascal y Morales Teresa. (2013). Guía de redacción científica. Trillas. México • Pardinas Felipe (2002). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. XXI Siglo veintiuno editores, México. • Nmakforoosh Mohammand Naghi (2003). Metodología de la Investigación.

Limusa Noriega Editores. México.

- Magaña Cuellar Luis (2003). Matemáticas III. Estadística y probabilidad. Compañía Editorial Nueva Imagen. México D.F.
- Sahagún Castellanos Jaime (2007). Estadística descriptiva y probabilidad. Universidad Autónoma de Chapingo. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

Revistas:

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. ISSN 0482-5209. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	5%
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	5%
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	40%
Adquisición de conocimientos	Examen 1	Examen	25%
Adquisición de conocimientos	Examen 2	Examen	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Tesis I

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las experiencias educativas denominadas Seminarios de Tesis I, II y III, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando por un lado, <i>el saber, el saber hacer y el saber ser y estar</i>, a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente la realización del trabajo de tesis. De esta manera, al estructurar un plan de trabajo de investigación durante los tres primeros semestres del Doctorado en Dirección, el estudiante encontrará elementos que enriquecerán su formación, y se coadyuvará, tanto a su crecimiento personal y profesional, como a la solución de problemas de las organizaciones. Esto, con el apoyo y la guía de académicos que cultiven LGAC relacionadas con la temática abordada por el estudiante.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Contribuir al desarrollo de competencias directivas en el estudiante para la generación y aplicación del conocimiento en el análisis crítico, razonado y fundamentado teóricamente en la búsqueda de información que aporte datos confiables para la toma de decisiones que conlleven a la solución de problemas en las organizaciones inmersas en un entorno global.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Recopilación de información
Objetivos particulares

Desarrollar las actividades necesarias para concluir con el proceso de obtención de datos del proyecto de tesis.
Temas
1. Continuación y seguimiento del Plan de trabajo establecido en la Experiencia Educativa de Metodología de la Investigación III.

UNIDAD 2
Procesamiento de datos
Objetivos particulares
Desarrollar las actividades necesarias para llevar a cabo el tratamiento de los datos recopilados en el proyecto de tesis.
Temas
1. Organización de los datos de acuerdo al tipo de estudio.
2. Diseño de la tabla o base de datos.
3. Captura y validación de datos.

UNIDAD 3
Análisis de datos
Objetivos particulares
Desarrollar las actividades necesarias para analizar los datos recopilados en el proyecto de tesis.
Temas
1. Aplicación del método seleccionado previamente para el análisis de datos.
2. Análisis descriptivo.
3. Análisis estadístico de los datos.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<i>Enseñanza</i>
Coordinación de las actividades para la organización de la información recopilada.

Aprendizaje

Búsqueda, recuperación y análisis de información

Investigación de temas asignados por el profesor.

Participación en debates.

EQUIPO NECESARIO

Computadoras personales por alumno

Proyector

Conexión a Internet

Software estadístico y de análisis cualitativo, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel (2003) *Métodos y técnicas de investigación social volumen 4*. Lumen, México.

Anderson, David R., Sweeney, Dennis J. y Thomas A. Williams (2004) *Estadística aplicada a la administración y economía*. Thomson. México.

Arias Galicia, Fernando (2001) *Introducción a la metodología y técnicas de investigación en las ciencias de la administración y del comportamiento*. Trillas, México.

Baca Urbina, Gabriel (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill Interamericana. México.

Bernal Torres, César Augusto, et. Al, (2014). *Fundamentos de investigación*, Pearson Educación, México.

Cram 101 Textbook Review (2012). E-Study Guide for: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Cram101. USA. ISBN: 9781467250498

Creswell, John W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. USA.

Cummings, Thomas G. & Worley, Christopher G. (2010). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Octava edición. México: Thompson.

Dahlberg, Lena & McCaig, Colin (2010). *Practical Research and Evaluation: A Start-to-Finish Guide for Practitioners*. Edit. SAGE. USA.

Douglas A, Lind y otros (2005). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. McGraw Hill. México.

Douglas, Downing & Jeffrey Clark (2003). *Business Statistics*. Barron's

BIBLIOGRAFÍA

- Educational Series. New York.
- Eco, Umberto (2014) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa. México.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers.
- Gento Palacios, Samuel (2003) *Metodología de la investigación*. Sanz Y Torres, UNED, Madrid.
- Gray, Clifford F. & Larson, Erik W. (2009). *Administración de Proyectos*. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación* (2011). Mc Graw Hill, México.
- Jones, Gareth R. (2013). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson Educación. México. ISBN: 978-607-32-2117-7.
- Kerlinger, Fred N; Lee, Howard B. (2002) *Investigación del comportamiento*. Interamericana, México.
- Klaus Krippendorff. (2013) *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Third Edition. Ed. SAGE, United States of America. ISBN 978-1-4129-8315-0
- Levin, Richard I. y Rubin, David (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Levine, David M., Krehbiel, Thimoty C. y Berenson, Mark L. (2014). *Estadística para administración*. Pearson Educación. México.
- Newbold, Paul, Carlson, William L. y Thorne, Betty M. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Rivera Martínez, Francisco (2015). *Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje*. Pearson Educación. México.
- Rodríguez M, Darío (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Sexta edición. Alfaomega, México.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Thompson. México.
- Summer, Donna C.S. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson Educación. México.
- Veciana Vergés, José María (2002). *Función Directiva*. México: Alfaomega grupo editor.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. ISSN 0482-5209. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483
- UNAM (2014). Revista Digital Universitaria. Obtenido de la Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/>
- Universidad Veracruzana. (2014). Biblioteca Virtual (Bases de datos, Repositorio Institucional y Libros e-Pearson). Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Criterio de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 1	Reporte de investigación	25%
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 2	Reporte de investigación	25%
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 3	Reporte de investigación	25%
Competencias para la	Congruencia y	Exposición	25%

integración del conocimiento en su temática	conocimiento de la temática desarrollada	por LGAC	
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Tesis II

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las experiencias educativas denominadas Seminarios de Tesis I, II y III, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando por un lado, <i>el saber, el saber hacer y el saber ser y estar</i>, a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente la realización del trabajo de tesis. De esta manera, al estructurar un plan de trabajo de investigación durante los tres primeros semestres del Doctorado en Dirección, el estudiante encontrará elementos que enriquecerán su formación, y se coadyuvará, tanto a su crecimiento personal y profesional, como a la solución de problemas de las organizaciones. Esto, con el apoyo y la guía de académicos que cultiven LGAC relacionadas con la temática abordada por el estudiante.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Contribuir al desarrollo de competencias directivas en el estudiante para la generación y aplicación del conocimiento en el análisis crítico, razonado y fundamentado teóricamente en la búsqueda de información que aporte datos confiables para la toma de decisiones que conlleven a la solución de problemas en las organizaciones inmersas en un entorno global.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Interpretación de resultados
Objetivos particulares
Desarrollar las actividades necesarias para complementar el proceso de análisis

de los datos mediante la comprensión de la información generada.
Temas
2. Descripción de los resultados obtenidos durante el procesamiento de datos.
3. Generación de resultados a través de la interpretación de los mismos.

UNIDAD 2
Integración de resultados
Objetivos particulares
Desarrollar las actividades necesarias para integrar el capítulo correspondiente a los resultados de la tesis.
Temas
4. Integración del capítulo de resultados en el documento de tesis.
5. Prueba de hipótesis (en su caso).
6. Contrastación teórica o discusión del estudio.

UNIDAD 3
Divulgación y difusión científica
Objetivos particulares
Desarrollar las actividades necesarias para dar a conocer los resultados de la generación del conocimiento administrativo.
Temas
4. Métodos, técnicas e instrumentos para la difusión del conocimiento científico.
5. Creación de documento científico con resultados obtenidos.
6. Gestión para la divulgación del conocimiento científico generado.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<i>Enseñanza</i> Coordinación de las actividades para la organización de la información recopilada.
<i>Aprendizaje</i>

Búsqueda, recuperación y análisis de información
Investigación de temas asignados por el profesor.
Participación en debates.

EQUIPO NECESARIO

Computadoras personales por alumno
Proyector
Conexión a Internet
Software estadístico y de análisis cualitativo, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, Ezequiel (2003) *Métodos y técnicas de investigación social volumen 4*. Lumen, México.
- Anderson, David R., Sweeney, Dennis J. y Thomas A. Williams (2004) *Estadística aplicada a la administración y economía*. Thomson. México.
- Arias Galicia, Fernando (2001) *Introducción a la metodología y técnicas de investigación en las ciencias de la administración y del comportamiento*. Trillas, México.
- Baca Urbina, Gabriel (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Bernal Torres, César Augusto, et. Al, (2014). *Fundamentos de investigación*, Pearson Educación, México.
- Cram 101 Textbook Review (2012). E-Study Guide for: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Cram101. USA. ISBN: 9781467250498
- Creswell, John W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. USA.
- Cummings, Thomas G. & Worley, Christopher G. (2010). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Octava edición. México: Thompson.
- Dahlberg, Lena & McCaig, Colin (2010). *Practical Research and Evaluation: A Start-to-Finish Guide for Practitioners*. Edit. SAGE. USA.
- Douglas A, Lind y otros (2005). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. McGraw Hill. México.
- Douglas, Downing & Jeffrey Clark (2003). *Business Statistics*. Barron's Educational Series. New York.

BIBLIOGRAFÍA

- Eco, Umberto (2014) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa. México.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers.
- Gento Palacios, Samuel (2003) *Metodología de la investigación*. Sanz Y Torres, UNED, Madrid.
- Gray, Clifford F. & Larson, Erik W. (2009). *Administración de Proyectos*. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación* (2011). Mc Graw Hill, México.
- Jones, Gareth R. (2013). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson Educación. México. ISBN: 978-607-32-2117-7.
- Kerlinger, Fred N; Lee, Howard B. (2002) *Investigación del comportamiento*. Interamericana, México.
- Klaus Krippendorff. (2013) *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Third Edition. Ed. SAGE, United States of America. ISBN 978-1-4129-8315-0
- Levin, Richard I. y Rubin, David (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Levine, David M., Krehbiel, Thimoty C. y Berenson, Mark L. (2014). *Estadística para administración*. Pearson Educación. México.
- Newbold, Paul, Carlson, William L. y Thorne, Betty M. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Rivera Martínez, Francisco (2015). *Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje*. Pearson Educación. México.
- Rodríguez M, Darío (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Sexta edición. Alfaomega, México.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Thompson. México.
- Summer, Donna C.S. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson Educación. México.
- Veciana Vergés, José María (2002). *Función Directiva*. México: Alfaomega grupo editor.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483
- UNAM (2014). Revista Digital Universitaria. Obtenido de la Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/>
- Universidad Veracruzana. (2014). Biblioteca Virtual (Bases de datos, Repositorio Institucional y Libros e-Pearson). Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Criterio de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 1	Reporte de avance	25%
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 2	Reporte de avance	25%
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de tesis	Informe preliminar del capítulo de resultados	25%
Competencias para la integración del conocimiento en su	Aceptación de artículo científico para publicación	Artículo científico	25%

temática			
			Total
			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Tesis III

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las experiencias educativas denominadas Seminarios de Tesis I, II y III, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando por un lado, <i>el saber, el saber hacer y el saber ser y estar</i>, a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente la realización del trabajo de tesis. De esta manera, al estructurar un plan de trabajo de investigación durante los tres primeros semestres del Doctorado en Dirección, el estudiante encontrará elementos que enriquecerán su formación, y se coadyuvará, tanto a su crecimiento personal y profesional, como a la solución de problemas de las organizaciones. Esto, con el apoyo y la guía de académicos que cultiven LGAC relacionadas con la temática abordada por el estudiante.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Contribuir al desarrollo de competencias directivas en el estudiante para la generación y aplicación del conocimiento en el análisis crítico, razonado y fundamentado teóricamente en la búsqueda de información que aporte datos confiables para la toma de decisiones que conlleven a la solución de problemas en las organizaciones inmersas en un entorno global.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Discusión de resultados y diseño de la propuesta
Objetivos particulares

Desarrollar las actividades necesarias para contrastar los resultados obtenidos con otras aportaciones teóricas y con los elementos metodológicos de investigación que permita diseñar propuestas teóricas o metodológicas para la solución de problemas en el campo de la administración.

Temas

4. Analizar los resultados y su relación con el diseño de la investigación.
5. Establecer alternativas de solución del problema con base en los resultados obtenidos.
6. Fundamentación de la propuesta.

UNIDAD 2

Elaboración del informe final de tesis

Objetivos particulares

Integrar y presentar el informe final del proyecto de tesis

Temas

1. Elaboración de conclusiones y recomendaciones del estudio
2. Organización del documento de tesis.
3. Integración general del borrador de tesis.

UNIDAD 3

Divulgación y difusión científica

Objetivos particulares

Desarrollar las actividades necesarias para dar a conocer los resultados de la generación del conocimiento administrativo.

Temas

1. Creación de documento científico con resultados obtenidos.
2. Gestión para la divulgación del conocimiento científico generado.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Enseñanza

Coordinación de las actividades para la organización de la información recopilada.

Aprendizaje

Búsqueda, recuperación y análisis de información

Investigación de temas asignados por el profesor.

Participación en debates.

EQUIPO NECESARIO

Computadoras personales por alumno

Conexión a Internet

Software estadístico y de análisis cualitativo, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel (2003) *Métodos y técnicas de investigación social volumen 4*. Lumen, México.

Anderson, David R., Sweeney, Dennis J. y Thomas A. Williams (2004) *Estadística aplicada a la administración y economía*. Thomson. México.

Arias Galicia, Fernando (2001) *Introducción a la metodología y técnicas de investigación en las ciencias de la administración y del comportamiento*. Trillas, México.

Baca Urbina, Gabriel (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill Interamericana. México.

Bernal Torres, César Augusto, et. Al, (2014). *Fundamentos de investigación*, Pearson Educación, México.

Cram 101 Textbook Review (2012). E-Study Guide for: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Cram101. USA. ISBN: 9781467250498

Creswell, John W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. USA.

Cummings, Thomas G. & Worley, Christopher G. (2010). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Octava edición. México: Thompson.

Dahlberg, Lena & McCaig, Colin (2010). *Practical Research and Evaluation: A Start-to-Finish Guide for Practitioners*. Edit. SAGE. USA.

Douglas A, Lind y otros (2005). *Estadística aplicada a los negocios y a la*

BIBLIOGRAFÍA

- economía*. McGraw Hill. México.
- Douglas, Downing & Jeffrey Clark (2003). *Business Statistics*. Barron's Educational Series. New York.
- Eco, Umberto (2014) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa. México.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers.
- Gento Palacios, Samuel (2003) *Metodología de la investigación*. Sanz Y Torres, UNED, Madrid.
- Gray, Clifford F. & Larson, Erik W. (2009). *Administración de Proyectos*. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación* (2011). Mc Graw Hill, México.
- Jones, Gareth R. (2013). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson Educación. México. ISBN: 978-607-32-2117-7.
- Kerlinger, Fred N; Lee, Howard B. (2002) *Investigación del comportamiento*. Interamericana, México.
- Klaus Krippendorff. (2013) *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Third Edition. Ed. SAGE, United States of America. ISBN 978-1-4129-8315-0
- Levin, Richard I. y Rubin, David (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Levine, David M., Krehbiel, Thimoty C. y Berenson, Mark L. (2014). *Estadística para administración*. Pearson Educación. México.
- Newbold, Paul, Carlson, William L. y Thorne, Betty M. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Rivera Martínez, Francisco (2015). *Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje*. Pearson Educación. México.
- Rodríguez M, Darío (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Sexta edición. Alfaomega, México.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Thompson. México.
- Summer, Donna C.S. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson Educación. México.

BIBLIOGRAFÍA

Veciana Vergés, José María (2002). Función Directiva. México: Alfaomega grupo editor.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>

Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>

INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>

Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>

Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483

UNAM (2014). Revista Digital Universitaria. Obtenido de la Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/>

Universidad Veracruzana. (2014). Biblioteca Virtual (Bases de datos, Repositorio Institucional y Libros e-Pearson). Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Criterio de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la Unidad 1	Reporte de avance	15%
Adquisición de competencias en investigación	Avance del proyecto de acuerdo a la	Reporte de avance	15%

	Unidad 2		
Adquisición de competencias en investigación	Integración del borrador de tesis	Borrador de tesis	40%
Competencias para la integración del conocimiento en su temática	Aprobación de tesis	Documento final de tesis	30%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Análisis de Datos I

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La estadística es una ciencia tan antigua como la escritura; sus orígenes se remontan a los recuentos de personas, animales y bienes representados en pieles, rocas, maderos y cuevas. Para encontrar su primer desarrollo es preciso indagar entre las más antiguas civilizaciones. Se sabe que antes de la invención de los números, en el antiguo Oriente Medio se utilizaban guijarros para contar diferentes objetos con fines mercantiles, lo cual ha permitido identificar dos pasos en la evolución de la contabilidad; el inicial, hacia 8000 a. C., “cuando se utilizaban cuentas de diversas formas para contar diferentes mercancías en una correspondencia de uno a uno”. Luego, una vez aparecida la escritura, “los signos impresos que mostraban unidades de medida de granos pasaron a indicar (...) números abstractos”. Este curso permite conocer y manejar algunas de las técnicas utilizadas en la estadística y aplicarlas en la administración, con el objetivo de tomar decisiones. La estadística es una ciencia que a lo largo de la historia ha permitido analizar, comparar y decidir sobre alguna situación que se presenta en las organizaciones. Además en este curso los estudiantes podrán adquirir las competencias para utilizar a la estadística descriptiva e inferencial en proyectos de investigación sobre los procesos administrativos, financieros, manejos de recursos entre otros, en la gestión de organizaciones.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales de estadística descriptiva e inferencial, además de aprender a manejar paquetes estadísticos con la finalidad de aplicarlos en procesos de investigación en el ámbito de la gestión de organizaciones. 2. Analizar los métodos cuantitativos de uso más frecuente en la investigación orientada al análisis de datos para la toma de decisiones en la gestión de

organizaciones
3. Promover y fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de la estadística en el análisis de datos para favorecer procesos de gestión de nuevos conocimientos.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
¿Qué es la estadística?
Objetivos particulares
Temas
1.1. Introducción 1.2. Conceptos estadísticos claves 1.3. Aplicaciones estadísticas en los negocios 1.4. Grandes conjuntos de datos reales 1.5. Estadística y la computadora 1.6. Técnicas gráficas descriptivas 1.7. Tipos de datos e información 1.8. Que describen un conjunto de datos nominales 1.9. Que describen la relación entre dos variables nominales 1.10. Que comparan dos o más conjuntos de datos nominales 1.11. Técnicas gráficas para describir un conjunto de un intervalo 1.12. Qué describen datos de series temporales. 1.13. Qué describen la relación entre dos variables de intervalo. 1.14. Qué y ciencia de las presentaciones gráficas

UNIDAD 2
Técnicas descriptivas numéricas
Objetivos particulares
Temas
2.1. Introducción 2.2. Muestra estadística o parámetro poblacional 2.3. Medidas de localización central

UNIDAD 3
Medidas de variabilidad

Objetivos particulares
Temas
3.1. Medidas de situación relativa y caja parcelas 3.2. Medidas de relación lineal 3.3. Comparando técnicas gráficas y numéricas 3.4. Directrices generales para la exploración

UNIDAD 4
Recolección de datos y muestreo
Objetivos particulares
Temas
4.1. Introducción 4.2. Métodos de recolección de datos 4.3. Tipos de muestreo

UNIDAD 5
Probabilidad
Objetivos particulares
Temas
5.1. Introducción 5.2. Asignando probabilidad a eventos, marginales, y probabilidad condicional 5.3. Reglas de probabilidad y árboles 5.4. La ley de Bayes 5.5. Identificar el método correcto

UNIDAD 6
Distribuciones de probabilidad continua
Objetivos particulares
Temas
6.1. Introducción 6.2. Densidad de probabilidad funciones 6.3. Distribución normal 6.4. Otras distribuciones continuas 6.5. Distribuciones de muestreo 6.6. Introducción 6.7. Muestreo distribución de la media 6.8. Muestreo distribución de una proporción 6.9. Muestreo distribución de la diferencia entre dos medios

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aprendizaje

- Lectura de material de estudio
- Análisis y discusión de casos
- Discusiones grupales
- Ejercicios prácticos

Enseñanza

- Lectura comentada
- Presentaciones de caso de aplicación directa
- Discusión dirigida
- Organización de grupos colaborativos
- Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

EQUIPO NECESARIO

- Libros
- Presentación en Power point
- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pintarrón y marcadores
- Uso de la paquetería SPSS

BIBLIOGRAFÍA

Anderson David R., Sweeney Dennis J. y Williams Thomas A. (2008). Estadística para Administración y Economía. Cengage Learning Editores. México.

De la Garza García Jorge, Morales Serrano Blanca Nieves y González Cavazos Beatriz Adriana. (2012). Análisis Estadístico Multivariante un Enfoque Teórico Práctico. México.

Díaz Mata Alfredo (2012). Estadística aplicada a la Administración y Economía. Mc Graw Hill. México.

Ewbold Paul, Carlson William L. y Thorne Betty M. (2013). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson. México.

Keller Gerald. (2014). Statistics: for management and economics. Cengage Learning. Canadá

Leonard Kazmier J. (2006). Estadística aplicada a la Administración. Editorial Mc Graw Hill- Interamericana. México.

Levine David M., Krehbiel Timothy C. y Berenson Mark I., (2014). Estadística para Administración. Editorial Pearson. México.

Levin Richard I. y Rubín David S. (2004). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson Educación. México.

Mendenhall William, Beaver Robert J., Beaver Barbara M. (2010)]. Introducción a la Probabilidad y Estadística. Cengage Learning Editores, México.

Quezada Lucio Nel. (2014). Estadística con SPSS 22 EBook. Editorial Macro, Perú.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Intervención significativa y oportuna	Exposición	Presentación	20%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración	25%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	30%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Análisis de Datos II

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Este curso pretende dar a conocer y manejar algunas de las técnicas utilizadas en la estadística y aplicarlas en la administración, con el objetivo de tomar decisiones. Una definición muy bien pensada afirma que: La estadística es una ciencia y un arte que permite tomar <i>buenas</i> decisiones bajo situaciones de incertidumbre. Por supuesto, habrá que justificar por qué en general no se puede evitar un marco de incertidumbre y, por otra parte, aclarar que se entiende por “buenas decisiones”. Con el uso de conceptos estadísticos y las correspondientes herramientas, a lo largo de la historia, la estadística ha permitido analizar, comparar y decidir sobre alguna situación que se presenta en las organizaciones. Uno de los propósitos principales de este curso es: que quienes lo lleven, adquieran competencias, más allá de los aspectos introductorios de un primer curso de estadística, y que puedan utilizar las técnicas desarrolladas en proyectos de investigación sobre los procesos administrativos, financieros, manejos de recursos, entre otros, así como en la gestión de organizaciones, tan solo para señalar las habilidades naturales.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales de estadística, además de aprender a manejar paquetes estadísticos con la finalidad de aplicarlos en procesos de investigación en el ámbito de la gestión de organizaciones. 2. Analizar los métodos cuantitativos de uso más frecuente en la investigación orientada al análisis de datos para la toma de decisiones en las gestión de organizaciones 3. Promover y fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de la estadística en el análisis de datos para favorecer procesos de gestión de nuevos conocimientos.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
Distribuciones en el muestreo
Objetivos particulares
Temas
1.1. Distribución muestral de la media aritmética 1.2. Distribución muestral de una proporción 1.3 Distribución muestral de una diferencia entre dos medias 1.4 Punto de partida hacia la Inferencia

UNIDAD 2
Introducción a la Estimación
Objetivos particulares
Temas
2.1. Conceptos de Estimación 2.2 Estimación de la media poblacional cuando la desviación estándar poblacional se conoce 2.3. Determinación del tamaño de la muestra

UNIDAD 3
Introducción a las Pruebas de Hipótesis
Objetivos particulares
Temas
3.1. Conceptos acerca de Pruebas de Hipótesis 3.2. Prueba de Hipótesis acerca de una media poblacional cuando se conoce la desviación estándar poblacional 3.3. Cálculo de la Probabilidad de cometer un Error Tipo II 3.4. Temas relacionados a futuro

UNIDAD 4
Inferencias acerca de una Población
Objetivos particulares

Temas
4.1. Inferencia acerca de una media poblacional cuando se desconoce la desviación estándar poblacional 4.2. Inferencia acerca de una variancia poblacional 4.3. Inferencia acerca de una proporción poblacional 4.4. (Opcional) Aplicaciones en Mercadotecnia: Segmentación del Mercado

UNIDAD 5
Inferencias relativas a la Comparación de Dos Poblaciones
Objetivos particulares
Temas
5.1. Inferencias acerca de la Diferencia entre Dos Medias: caso de muestras independientes 5.2. Datos observados y datos experimentales 5.3. Inferencias acerca de la Diferencia entre Dos Medias: caso de experimentos con apareamiento 5.4. Inferencias acerca del Cociente de Dos Variancias 5.5. Inferencias acerca de la diferencia entre dos proporciones poblacionales

UNIDAD 6
Pruebas Ji-cuadrado
Objetivos particulares
Temas
6.1. Pruebas Ji-cuadrado de Bondad de Ajuste 6.2. Pruebas Ji-cuadrado para tablas de contingencia 6.3. Resumen de pruebas para datos nominales 6.4. (Opcional) Prueba Ji-cuadrado para Normalidad

UNIDAD 7
Regresión Lineal Simple y Correlación
Objetivos particulares
Temas
7.1. Modelo 7.2. Estimación de los coeficientes de regresión

- 7.3. Variable del error: Condiciones requeridas
- 7.4. Evaluación del modelo
- 7.5. Utilización de la Ecuación de Regresión
- 7.6. Diagnósticos de Regresión-- I

UNIDAD 8
Regresión Múltiple
Objetivos particulares
Temas
8.1. El modelo y las condiciones requeridas 8.2. Estimación de los coeficientes y evaluación del modelo 8.3. Diagnósticos de Regresión—II 8.4. Diagnósticos de Regresión—III (Series de Tiempo)

UNIDAD 9
Construcción de Modelos
Objetivos particulares
Temas
9.1. Modelos Polinomiales 9.2. Variables Nominales Independientes 9.3. Aplicaciones en Administración de Recursos Humanos: Pagos equitativos 9.4. Regresión Escalonada 9.5. Construcción de Modelos

UNIDAD 10
Análisis de Series de Tiempo y Pronósticos
Objetivos particulares
Temas
10.1. Componentes de las Series de Tiempo 10.2. Técnicas de Suavización 10.3. Efectos Estacionales y Efectos de Tendencia 10.4. Introducción a la construcción de Pronósticos 10.5. Modelos para la Predicción

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aprendizaje

- Lectura de material de estudio
- Análisis y discusión de casos
- Discusiones grupales
- Ejercicios prácticos

Enseñanza

- Lectura comentada
- Presentaciones de caso de aplicación directa
- Discusión dirigida
- Organización de grupos colaborativos
- Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

EQUIPO NECESARIO

- Libros
- Presentación en Power point
- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pizarrón y marcadores
- Uso de la paquetería SPSS
- Uso de Excel

BIBLIOGRAFÍA

Anderson D et al (2014) Statistics for Business and Economics 11e. Cengage Learning.

Keller Gerald. (2014). Statistics for management and economics. Cengage Learning. Canada.

Levin Richard I. y Rubín David S. (2004). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson Educación. México.

Mendenhall W. (1993) Statistics for Management and Economics. Séptima edición. Duxbury Press. USA.

Quezada Lucio Nel. (2014). Estadística con SPSS 22 EBook. Editorial Macro, Perú.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Intervención significativa y oportuna	Exposición	Presentación	20%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración	25%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	30%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Elaboración de Tesis I

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Esta experiencia educativa tiene como finalidad acercar al estudiante a la culminación de la tesis bajo los lineamientos y periodo de tiempo previsto por el programa de posgrado. Es por ello, que el involucramiento con el director y asesores del trabajo es mayor, a fin de atender las recomendaciones que lleven a la obtención de la aprobación del mismo.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Contribuir a la culminación del trabajo de tesis doctoral.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

UNIDAD 1
Estructura y redacción general del borrador de tesis
Objetivos particulares
Realizar una revisión general del documento en cuanto a su formato y estructura general.
Temas
1.1. Revisión del borrador de tesis generado en la EE Seminario de Tesis III
1.2. Revisión de coherencia en la estructura y redacción del documento
1.3. Revisión de los lineamientos de formato del documento

UNIDAD 2
Discusión sobre el borrador de tesis
Objetivos particulares

Realizar las adecuaciones pertinentes al documento en función de los comentarios del Director y asesores.

Temas

- 2.1 Presentación del borrador de tesis al grupo
- 2.2 Envío del borrador de tesis a los asesores
- 2.3 Recepción de comentarios por parte de los asesores para su atención
- 2.4 Generación de un documento final de tesis

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Enseñanza

Coordinación de las actividades para la organización de la información recopilada.

Aprendizaje

Búsqueda, recuperación y análisis de información

Investigación de temas asignados por el profesor.

Participación en debates.

EQUIPO NECESARIO

Computadoras personales por alumno

Conexión a Internet

Software estadístico y de análisis cualitativo, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel (2003) *Métodos y técnicas de investigación social volumen 4*. Lumen, México.

Anderson, David R., Sweeney, Dennis J. y Thomas A. Williams (2004) *Estadística aplicada a la administración y economía*. Thomson. México.

Arias Galicia, Fernando (2001) *Introducción a la metodología y técnicas de investigación en las ciencias de la administración y del comportamiento*. Trillas, México.

Baca Urbina, Gabriel (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill Interamericana. México.

Bernal Torres, César Augusto, et. Al, (2014). *Fundamentos de investigación*, Pearson Educación, México.

BIBLIOGRAFÍA

- Cram 101 Textbook Review (2012). E-Study Guide for: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Cram101. USA. ISBN: 9781467250498
- Creswell, John W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. USA.
- Cummings, Thomas G. & Worley, Christopher G. (2010). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Octava edición. México: Thompson.
- Dahlberg, Lena & McCaig, Colin (2010). *Practical Research and Evaluation: A Start-to-Finish Guide for Practitioners*. Edit. SAGE. USA.
- Douglas A, Lind y otros (2005). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. McGraw Hill. México.
- Douglas, Downing & Jeffrey Clark (2003). *Business Statistics*. Barron's Educational Series. New York.
- Eco, Umberto (2014) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa. México.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers.
- Gento Palacios, Samuel (2003) *Metodología de la investigación*. Sanz Y Torres, UNED, Madrid.
- Gray, Clifford F. & Larson, Erik W. (2009). *Administración de Proyectos*. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación* (2011). Mc Graw Hill, México.
- Jones, Gareth R. (2013). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson Educación. México. ISBN: 978-607-32-2117-7.
- Kerlinger, Fred N; Lee, Howard B. (2002) *Investigación del comportamiento*. Interamericana, México.
- Klaus Krippendorff. (2013) *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Third Edition. Ed. SAGE, United States of America. ISBN 978-1-4129-8315-0
- Levin, Richard I. y Rubin, David (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Levine, David M., Krehbiel, Thimoty C. y Berenson, Mark L. (2014). *Estadística para administración*. Pearson Educación. México.
- Newbold, Paul, Carlson, William L. y Thorne, Betty M. (2013). *Estadística para*

BIBLIOGRAFÍA

- administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Rivera Martínez, Francisco (2015). *Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje*. Pearson Educación. México.
- Rodríguez M, Darío (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Sexta edición. Alfaomega, México.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Thompson. México.
- Summer, Donna C.S. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson Educación. México.
- Veciana Vergés, José María (2002). *Función Directiva*. México: Alfaomega grupo editor.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483
- UNAM (2014). Revista Digital Universitaria. Obtenido de la Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/>
- Universidad Veracruzana. (2014). Biblioteca Virtual (Bases de datos, Repositorio Institucional y Libros e-Pearson). Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Criterio de evaluación	Evidencia	Porcentaje
	Presentación de tesis al grupo		10%
	Borrador de tesis revisado para envío a los asesores		40%
	Generación del documento final de tesis		40%
	Formato de avance y aprobación por parte del Director de tesis		10%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Elaboración de Tesis II

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Esta experiencia educativa, que se identifica como la última del cinturón metodológico del programa de posgrado, tiene como finalidad lograr la aprobación del documento final de tesis por parte de los asesores para proceder a su defensa en un periodo inmediato.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Contribuir a la culminación del trabajo de tesis doctoral.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
Presentación del documento final de tesis
Objetivos particulares
Presentar el documento final de tesis al Director y Asesores para su aprobación.
Temas
1.1 Envío del documento al director y asesores 1.2 Presentación oral y discusión sobre los comentarios anteriores. 1.3 Atención de últimos comentarios, en caso de existir. 1.4 Aprobación del documento final de tesis por parte de los asesores.

UNIDAD 2
Presentación oral del documento final de tesis
Objetivos particulares
Realizar una presentación pública del estado del documento final de tesis.

Temas
2.1 Elaboración de material de apoyo para exposición oral de la tesis.
2.2 Presentación oral del documento final de tesis.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<i>Enseñanza</i> Coordinación de las actividades para la organización de la información recopilada. <i>Aprendizaje</i> Búsqueda, recuperación y análisis de información Investigación de temas asignados por el profesor. Participación en debates.

EQUIPO NECESARIO
Computadoras personales por alumno Conexión a Internet Software estadístico y de análisis cualitativo, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA
Ander-Egg, Ezequiel (2003) <i>Métodos y técnicas de investigación social volumen 4</i>. Lumen, México. Anderson, David R., Sweeney, Dennis J. y Thomas A. Williams (2004) <i>Estadística aplicada a la administración y economía</i>. Thomson. México. Arias Galicia, Fernando (2001) <i>Introducción a la metodología y técnicas de investigación en las ciencias de la administración y del comportamiento</i>. Trillas, México. Baca Urbina, Gabriel (2006). <i>Formulación y evaluación de proyectos informáticos</i>. McGraw-Hill Interamericana. México. Bernal Torres, César Augusto, et. Al, (2014). <i>Fundamentos de investigación</i>, Pearson Educación, México. Cram 101 Textbook Review (2012). E-Study Guide for: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Cram101. USA. ISBN: 9781467250498 Creswell, John W. (2013). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed</i>

BIBLIOGRAFÍA

- Methods Approaches*. SAGE Publications. USA.
- Cummings, Thomas G. & Worley, Christopher G. (2010). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Octava edición. México: Thompson.
- Dahlberg, Lena & McCaig, Colin (2010). *Practical Research and Evaluation: A Start-to-Finish Guide for Practitioners*. Edit. SAGE. USA.
- Douglas A, Lind y otros (2005). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. McGraw Hill. México.
- Douglas, Downing & Jeffrey Clark (2003). *Business Statistics*. Barron's Educational Series. New York.
- Eco, Umberto (2014) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa. México.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers.
- Gento Palacios, Samuel (2003) *Metodología de la investigación*. Sanz Y Torres, UNED, Madrid.
- Gray, Clifford F. & Larson, Erik W. (2009). *Administración de Proyectos*. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación* (2011). Mc Graw Hill, México.
- Jones, Gareth R. (2013). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. Pearson Educación. México. ISBN: 978-607-32-2117-7.
- Kerlinger, Fred N; Lee, Howard B. (2002) *Investigación del comportamiento*. Interamericana, México.
- Klaus Krippendorff. (2013) *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Third Edition. Ed. SAGE, United States of America. ISBN 978-1-4129-8315-0
- Levin, Richard I. y Rubin, David (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Levine, David M., Krehbiel, Thimoty C. y Berenson, Mark L. (2014). *Estadística para administración*. Pearson Educación. México.
- Newbold, Paul, Carlson, William L. y Thorne, Betty M. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación. México.
- Rivera Martínez, Francisco (2015). *Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje*. Pearson Educación. México.
- Rodríguez M, Darío (2005). *Diagnóstico Organizacional*. Sexta edición.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaomega, México.

Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Thompson. México.

Summer, Donna C.S. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson Educación. México.

Veciana Vergés, José María (2002). *Función Directiva*. México: Alfaomega grupo editor.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>

Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>

INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>

Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>

Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483

UNAM (2014). Revista Digital Universitaria. Obtenido de la Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/>

Universidad Veracruzana. (2014). Biblioteca Virtual (Bases de datos, Repositorio Institucional y Libros e-Pearson). Obtenido de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

EVALUACIÓN SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Criterio de evaluación	Evidencia	Porcentaje
	Presentación y discusión con asesores		20%
	Aprobación del documento final de tesis por parte de asesores		50%
	Elaboración del material de apoyo para exposición oral		15%
	Presentación oral del documento final de tesis		15%
Total			100%

Eje: Formativo

UNIVERSIDAD VERACRUZANA Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Entornos Económicos, Políticos Y Sociales

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Actualmente el éxito o fracaso de una entidad administrativa está estrechamente ligado a los factores exógenos que la rodean, ya que estos pueden facilitar o dificultar su desarrollo.
Por lo que es de vital importancia entender el mercado en el cual las organizaciones interactúan, la política económica que incide en el eje operacional y las condiciones estructurales del sistema político en el cual están inmersas con su actividad.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Desarrollar las competencias que se requieren para entender el comportamiento del mercado, las condiciones de la política económica aplicable a las entidades y la injerencia del sistema político en la vida organizacional.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
ENTORNO ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES
Objetivos particulares
Analizar y diferenciar la incidencia de los agentes micro y macro económicos en las entidades, con la finalidad de conocer detalladamente las repercusiones de estos en las decisiones organizacionales.
Temas
1. El entorno económico y la organización 2. Agentes microeconómicos que indican en la organización 3. Agentes macroeconómicos que inciden en la organización 4. La exportación un esquema de negocios para el desarrollo

UNIDAD 2
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA
Objetivos particulares

Comprender la estructura socioeconómica que el país tiene y la política económica que inciden para replantear su participación bajo estos escenarios.

Temas

1. Modelos económicos de México
2. Reconocimiento de la inserción de México en el mundo
3. Problemas sociales de México
4. Sistema Político Actual y las políticas públicas organizacionales
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la política económica nacional

UNIDAD 3

LA EMPRESA PRIVADA Y SU INTERACCIÓN CON EL GOBIERNO

Objetivos particulares

Comprender las formas de integración que puede tener la empresa privada con el gobierno en sus tres niveles con la finalidad de generar desarrollo.

Temas

1. Las Finanzas Públicas y la empresa privada
2. El gasto público: Programas generadores focalizados para la generación de recursos para la empresa privada
3. La licitación pública en gasto corriente y otros
4. La licitación pública en gasto de capital

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Didáctica aplicada individualmente

Solución de casos

Expositiva, solución de casos prácticos, asesoría individual, diagramas

Resúmenes de lecturas.

EQUIPO NECESARIO

Libros, Leyes, reglamentos, códigos y criterios normativos, diapositivas diseñadas específicamente al tema, revistas especializadas, Diario Oficial de la Federación y página web de sitios oficiales gubernamentales en sus tres niveles.

Pizarrón, equipo de cómputo, proyector.

BIBLIOGRAFÍA

1. BAENA PAZ, Guillermina (2014). *Estructura Socioeconómica de México: Cambios y crisis de la nación*. 2ª Edición. Editorial Patria. México, D.F.
2. RODAS CARPIZO, Alejandro (2003). *Estructura Socioeconómica de México*. 4ª Edición. Editorial Limusa. México, D.F.
3. PARKIN, Michael (2006). *Microeconomía*. 7ª edición. Editorial Pearson Educación. México, D.F.
4. VAN DE BERGHE, Edgar (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicada al siglo XXI*. 3ª edición. Editorial Ecoe ediciones. Bogotá.
5. JARACH, Dino (2010). *Finanzas Públicas y Derecho Tributario*. Edit. Abeledo Perrot. Buenos Aires, Argentina.
6. DE LA GARZA, Sergio Francisco (2006). *Derecho Financiero Mexicano*. Edit. Porrúa. México.

7. FAYA VIESCA, Jacinto (2008). Finanzas Públicas. Edit. Porrúa. México.
8. FLORES ZAVALA, Ernesto (2004). Finanzas Públicas Mexicanas. Edit. Porrúa. México.
9. FRAGA, Gabino (2012). Derecho Administrativo. Edit. Porrúa. México.
10. ADAM, A (1988). La Fiscalización en México. Porrúa. México.
11. AGUILAR Villanueva, Luis (1996). El federalismo mexicano: Funcionamiento y tareas pendientes, en Alicia Hernández, coord. ¿Hacia un nuevo federalismo? COLMEX, CFE. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

www.camaradediputados.gob.mx

Otros Materiales de Consulta:

1. GANUZA, Enrique y Arturo León (1999). Gasto público en servicios sociales básicos en América Latina y el Caribe. Edit. CEPAL. Santiago de Chile.

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Intervención significativa y oportuna	Exposición	Presentación	20%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración	25%
Contenido congruente y ordenado	Ensayo académico	Elaboración	30%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	10%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Organizaciones basadas en competencias

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El enfoque basado en competencias se ha convertido en los últimos años, en una herramienta que permite conocer el desempeño del capital humano, dentro de cada organización. Sin embargo, es importante resaltar, que para desarrollar una gestión por competencias, la organización debe estar preparada y orientada en relación al tema, por su impacto dentro de la misma. Un modelo integral de planeación estratégica basados en competencias, permite involucrar a los trabajadores directamente en la gestión, esto con el fin de formar un sistema capaz de atraer, retener, desarrollar y motivar el compromiso organizacional, garantizando la productividad. La gestión por competencias visto desde el nuevo paradigma, se convierte en el manejo estratégico del talento humano, que individual y colectivamente contribuyen a alcanzar los objetivos estratégicos de cualquier organización. Este curso comienza presentando la importancia del desarrollo de competencias en los distintos actores que componen la organización, además se analiza el impacto que ha tenido en las entidades la globalización como factor determinante de competitividad. También se presentan temas relacionados con el desarrollo de las organizaciones a partir del liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
1. Conocer y aplicar conceptos de la gestión basada en competencias con la finalidad de aplicarlos en los procesos de trabajo en las organizaciones. 2. Analizar la necesidad en las organizaciones de contar procesos adecuados para la administración de los activos intangibles que generan valor a través sus conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí, que permiten desempeño deseado de una organización. 3. Proponer un modelo de gestión basado en competencias para una organización que le permita incrementar su competitividad y rentabilidad 4. Fomentar el desarrollo del capital humano como principal activo de la organización para fortalecer los indicadores de la organización.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
1 La gestión por competencias
Objetivos particulares
1. Analizar la importancia de la gestión por competencias en las organizaciones 2. Diseñar estrategias para la elaboración de plan de mejora en las organizaciones.
Temas
1.1 La gestión por competencias en los procesos de la organización 1.2 Elaboración de plan de mejora para cada proceso 1.3 Definición de perfiles de puestos

UNIDAD 2
2 Los enfoques por competencias en las organizaciones
Objetivos particulares
1. Conocer los tipos de enfoque por competencias en la organización. 2. Analizar los tipos de competencias que se pueden aplicar en la organización 3. Determina las técnicas a utilizar para determinar el perfil de competencia en los integrantes de una organización.
Temas
2.1 Tipos de enfoque 2.2 Tipos de competencias 2.3 Técnicas para determinar el perfil de competencias

UNIDAD 3
3 Desarrollo de competencias
Objetivos particulares
1. Llevar a cabo un diagnóstico de la organización de los distintos procesos para determinar la sustentabilidad de la misma. 2. Determinar las competencias requeridas por la organización para aumentar su rentabilidad

Temas
3.1 Análisis del entorno 3.2 Diagnóstico de la organización 3.3 Sustentabilidad de la organización 3.4 Desarrollo de competencias para la rentabilidad de la entidad

UNIDAD 4
4 Evaluación de competencias
Objetivos particulares
1. Conocer los modelos para evaluar las competencias 2. Analizar y revisar casos de éxitos
Temas
4.1. Tipos de métodos para evaluar 4.2 Análisis y revisión de casos

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Aprendizaje • Lectura de material de estudio • Análisis y discusión de casos • Discusiones grupales • Ejercicios prácticos Enseñanza • Lectura comentada • Presentaciones de caso de aplicación directa • Discusión dirigida • Organización de grupos colaborativos • Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

EQUIPO NECESARIO
• Libros • Presentación en Power point

- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pintarrón y marcadores
- Uso de la paquetería SPSS

BIBLIOGRAFÍA

Pereda Marín Santiago, Berrocal Francisca y Alonso García Miguel A. (2011). Técnicas de Gestión de Recursos Humanos por Competencias. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.

Báez Hurtado Yolanda. (2010). Técnicas de Investigación de Campos por Competencias. Editorial Éxodo. Madrid.

Sagi-Vela Grande Luis (2004). Gestión por Competencias: El reto compartido del éxito personal y de la organización. Editorial ESIC. Madrid.

Puchol Luis (2007). Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Editorial Díaz de Santos. Madrid.

Rodríguez María Luisa. (2010). Desarrollo de Competencias. Teoría y Práctica: Balance, Proyecto Profesional y Aprendizaje Basado en el trabajo. Editorial LAERTES. Madrid.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

<http://www.redalyc.org/pdf/706/70601006.pdf>

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5767/AlcalaAlejandra2013.pdf?sequence=1>

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Dominio del tema	Trabajo de investigación	Trabajo de 25 cuartillas	60
Comprensión de los temas	Control de lectura	6 controles de 3 cuartillas	20
Trabajo en equipos	Exposición, debate	2 exposiciones de aplicación	20
Total			100

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Gobierno corporativo y desempeño organizacional

PRESENTACIÓN GENERAL
Interna y externa Justificación
El gobierno corporativo es, sin duda, un factor fundamental para la permanencia de las organizaciones. Contar con un modelo de gobierno corporativo bien estructurado es una fortaleza para la organización al momento de tomar decisiones cruciales. Cuando una organización cuenta con una sólida asamblea de accionistas, un consejo de administración con consejeros independientes o incluso, si es el caso, con comités, la alta dirección puede realmente discutir con este grupo de personas los riesgos a los que se enfrenta, ya sean de carácter político o económico, social o ambiental, entre otros.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Analizar las mejores prácticas de las organizaciones que cuentan con una coordinación de asesores corporativa que determina y da paso a las mejores decisiones y crear una ventaja competitiva laboral, social y económica en su entorno y en su sector.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Gobierno Corporativo
Objetivos particulares
Conocer el marco conceptual del gobierno corporativo para ser lo suficientemente analítico y global en entender cómo aprovechar las herramientas conceptuales de las mejores prácticas en las organizaciones.
Temas
1.1. Gobierno Corporativo en México 1.2. Antecedentes 1.3. Mejores Prácticas

UNIDAD 2

Desempeño organizacional.
Objetivos particulares
Dar los conocimientos necesarios para analizar el desempeño organizacional a través de los diferentes tópicos y estrategias implementadas en organizaciones de éxito.
Temas
2.1. Concepto 2.2. Estrategia competitiva 2.3. Incremento de la capacidad 2.4. Ventaja Competitiva.

UNIDAD 3
Análisis de caso
Objetivos particulares
Conocer los casos de estudio de las organizaciones.
Temas
1.3. Características 1.4. Procedimientos 1.5. Estrategias 1.6. Ventajas competitivas

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
A través de videos y presentaciones se expondrá los aspectos necesarios y fundamentales para la construcción de la información a la toma de decisiones en la recolección de datos no relacionados y construirlos en bases de datos relacionados que apoyen a la alta dirección de una organización.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software

BIBLIOGRAFÍA
Roy C. Smith (2016). Governing the modern corporation. Editorial Oxford. Estados Unidos Marina Ángel (2013). Gobierno Corporativo, Información Económica y Registro Mercantil. Colelgo de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España.

E. Porter Michael (1998). Estrategia Competitiva. Editorial CECSA. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

EVALUACIÓN SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Intervención significativa y oportuna	Exposición	Presentación	20%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración	25%
Contenido congruente y ordenado	Ensayo académico	Elaboración	30%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos			Examen
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Marketing Digital

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Con el uso de internet los procesos se aceleran, los cambios modelan la conducta de los negocios y de los clientes. La mercadotecnia se vincula hoy día con la gran red y es una nueva forma de hacer negocios. En la medida que aumentan las herramientas y el alcance del mercado, el trabajo y las responsabilidades de los mercadólogos aumentan.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Analizar las diversas estrategias efectivas y productivas que han sido llevadas a cabo en las organizaciones.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

UNIDAD 1
Marketing Digital
Objetivos particulares
Analizar la tarea y función de un directivo dentro de la organización, así como de su intervención en los procesos cotidianos que debe de realizar.
Temas
1.1 Marketing Digital desde el punto de vista del Marketing Tradicional 1.2. Internet en el Marketing Digital 1.3. Estrategias 1.4. Aspectos Críticos 1.5. Análisis y discusión de casos

UNIDAD 2
La minería de datos
Objetivos particulares

Analizar los volúmenes de datos y abstraer datos relevantes mediante técnicas que permitan la toma de decisiones en la mercadotecnia digital.

Temas

- 2.1. La minería de datos en la mercadotecnia digital
- 2.2. Aproximación al concepto
- 2.3. Usos
- 2.4. Etapas de la minería de datos
- 2.5. Técnicas
- 2.6. Datos, métricas y algoritmos
- 2.7. Sistemas minería de datos
- 2.8. Aplicación
- 2.9. Análisis y discusión de casos

UNIDAD 3

Redes Neuronales

Objetivos particulares

Procesar información con el fin de extraer datos relevantes y útiles a partir de grandes conjuntos de datos que pueda ser usada para resolver problemas aplicados con las estrategias de la mercadotecnia digital

Temas

- 3.1. Descripción de una red neuronal
- 3.2. Funciones
- 3.3. Aprendizaje en las redes neuronales
- 3.4. Su aplicación a la mercadotecnia digital
- 3.5. Predicciones
- 3.6. Clúster
- 3.7. Análisis y discusión de casos

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO

Proyector
Computadora
Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA

- Ward Hanson (2014). Mercadotecnia en Internet. Soluciones Empresariales. Palo Alto California.
- Pérez López César (2007). Minería de Datos técnicas y herramientas. Thomson. México.
- Marketing y Publicidad (2010). Marketing Digital. Vértice. Malaga, España.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Estrategias de Mercado

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las estrategias de marketing, también conocidas como estrategias de mercadotecnia, estrategias de mercadeo o estrategias comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con el marketing, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado. Mercado, tiene diferentes interpretaciones, entendiéndose, en términos generales, como el lugar en donde coinciden para hacer sus transacciones los compradores y los vendedores. Un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse. Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. Este curso comienza presentando cómo la organización debería definir su tipo de actividad en términos de los requerimientos genéricos del mercado objetivo. Se estudia el proceso de gestión de marketing estratégico, considerando los objetivos financieros, la dirección estratégica, el producto, el análisis FODA, la segmentación de mercados y el ciclo de vida del producto. De igual moda, esta experiencia educativa aborda la teoría y la aplicación de las innovaciones en productos y procesos a las organizaciones. Los factores de éxito y la organización también son objeto de un atento análisis.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales del marketing estratégico con la finalidad de aplicarlos en procesos de investigación de mercados en el ámbito de la gestión de organizaciones. 2. Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización con la intención de diseñar un análisis FODA que permita a la

organización la toma de decisiones en el diseño de las estrategias de mercado
3. Promover y fomentar la generación de ideas, en el desarrollo de conceptos y en la organización de los procesos de desarrollo y evaluación de un nuevo producto o servicio.
4. Fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de estrategias de mercado para favorecer el desarrollo de la organización.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
Marketing Estratégico
Objetivos particulares
Analizar las etapas de planificación en el marketing
Temas
1.1 El proceso de planificación en el marketing 1.2 Análisis FODA 1.3 Fijación de objetivos y desarrollo de estrategias
UNIDAD 2
Control del Programa de Marketing
Objetivos particulares
Conocer los modelos de una auditoría del mercado
Temas
2.1 Auditorías de marketing 2.2 Características del sistema de control de marketing 2.3 Análisis del plan de marketing
UNIDAD 3
3.1 El mercado
Objetivos particulares
Diseñar un plan de comercialización de productos y/o servicios de una organización
Temas
3.1. Análisis del Mercado 3.2. Análisis comercial de la organización

- 3.3. Análisis competitivo y del medio
- 3.4. Segmentación de mercado
- 3.5. Investigación de mercado como herramienta de información

UNIDAD 4
Estrategias de mercado
Objetivos particulares
Conocer los diferentes tipos de estrategias de mercado aplicables a un nuevo producto o servicio de la organización
Temas
4.1. Planeación estratégica aplicada al desarrollo de un producto o servicio 4.2. Mezcla mercadológica 4.3. Estrategias de mercado 4.4. Estrategias de producto 4.5. Estrategias de precio 4.6. Estrategias de distribución 4.7. Estrategias de promoción 4.8. Estrategias de servicio 4.9. Desarrollo de estrategias corporativas

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Aprendizaje • Lectura de material de estudio • Análisis y discusión de casos • Discusiones grupales • Ejercicios prácticos Enseñanza • Lectura comentada • Presentaciones de caso de aplicación directa • Discusión dirigida • Organización de grupos colaborativos • Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

EQUIPO NECESARIO

- Libros
- Presentación en Power point
- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pintarrón y marcadores
- Uso de la paquetería SPSS

BIBLIOGRAFÍA

Ferrell O. C. y Hartline Michael D. (2015). Estrategias de Marketing. Cengage Learning Editores. México.

Ferrell O. C., Hartline Michael D. y Lucas George h. Jr. (2002). Estrategias de Marketing. Thompson. México.

Mercado Salvador H. (2008). Mercadotecnia Estratégica. Instituto Mexicano de Contadores. México.

Vassos Tom (1966). Estrategias de Mercado en Internet. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Walker Orville C. Jr., Boyd Harper W. Jr., Mullins John, Mullins John y Larréché Jean-Claude (2003). Marketing Strategy. Mc Graw Hill Higher Education. México.

Walker Orville C. Jr., Boyd Harper W. Jr., Mullins John, Mullins John y Larréché Jean-Claude (2005). Marketing Estratégico. Mc Graw.USA.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
	Exámenes parciales y final	Examen	50 %
	Tareas, exposiciones e investigaciones	Lista de cotejo Exposiciones	5 %
	Trabajo en clase	Reporte de trabajo	5 %
	Elaboración de Trabajo de aplicación	Reporte de trabajo de aplicación	40 %
Total			100

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Intervención Estratégica en las Organizaciones

PRESENTACIÓN GENERAL
Interna y externa Justificación
Las organizaciones han desarrollado cambios estratégicos en su funcionamiento a lo largo de su existencia y gran parte de su desarrollo se le debe a la ejecución de sus planes de contingencia e innovación que les ha permitido a través del desarrollo de nuevos aportes la posibilidad de ampliar la capacidad de respuesta de cambio en el mundo competitivo. Teniendo como principal aliado los controles de evaluación continua en la ejecución de nuevos conceptos y modelos de negocio que permitirá una mejor toma de decisiones y crear escenarios fortuitos logrando ventajas competitivas y superar las adversidades que se presentan.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Ejecutar los planes de mejoras e innovación elaborada para de los sistemas de información que utilizan las organizaciones en el mercado laboral, para conocer las ventajas obtenidos con respecto a sus competidores y en su sector.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Conceptualización y fundamentos
Objetivos particulares
Conocer el marco conceptual para la implementación y ejecución de los planes estratégicos en una organización para ser lo suficientemente analítico y global en entender como la importancia de llevar a cabo las estrategias planteadas en la solución o innovación a los problemas que se presentan.
Temas
1.1. Importancia de la planeación en las organizaciones 1.2. Propósito de la planeación 1.3. El proceso de planeación estratégica 1.4. El plan de negocios 1.5. Planeación táctica 1.6. Planeación de contingencia

1.7. Técnicas de Planeación

UNIDAD 2
Elaboración del plan de acción
Objetivos particulares
Dar los conocimientos necesarios para elaborar un plan de acción que permita dar ventajas competitivas y utilizarlas como herramientas de diagnóstico y análisis en las estrategias planteadas.
Temas
2.1. Estrategias. 2.2. Concepto. 2.3. Tipos de estrategia 2.4. Crear la estrategia correcta 2.5. Estrategias alternativas 2.6. Cadena de valor 2.7. Elaboración del Plan de acción

UNIDAD 3
Implementación del plan estratégico
Objetivos particulares
Implementar el plan de acción en su caso de estudio, para evaluar y conocer los alcances que se pueden obtener.
Temas
2.1. Evaluación del plan 2.2. Casos prácticos 2.3. Implementación del caso de estudio

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
A través de software, videos y presentaciones se expondrá los aspectos necesarios y fundamentales para la construcción de la información a la toma de decisiones en la recolección de datos no relacionados y construirlos en bases de datos relacionados que apoyen a la alta dirección de una organización.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato Idalberto (2015). Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill. México.

Rodríguez Valencia (2001). Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial ECAFSA, España.

Sallenave Paul (2012). Gerencia y planeación estratégica. Editorial Norma. Colombia.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
	Proyecto Caso Estudio	Proyecto	50 %
	Tareas, exposiciones e investigaciones	Lista de cotejo Exposiciones	5 %
	Trabajo en clase	Reporte de trabajo	5 %
	Elaboración de Trabajo de aplicación	Debates Exposición	40 %
Total			100

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Doctorado en Alta Dirección de
Organizaciones)

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de Tópicos en Alta Dirección: Método del Caso

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La alta dirección tiene la gran responsabilidad de guiar a la organización y las personas que lo conforman mediante los objetivos que se ha establecido estratégicamente y esencialmente una de sus grandes tareas es la toma de decisiones. Su intervención en el éxito o fracaso de la organización dependerá de factores interno o externos relacionados como por ejemplo la tecnología, comportamiento organizacional, recursos financieros entre otros. Es importante entender que existen nuevas técnicas y teorías que ayudan a fortalecer la alta dirección y que el directivo está obligado a saber de ellas ya que pueden ayudar a su desempeño y mejorar su toma de decisiones.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Analizar las técnicas, teorías y la explicación del método del caso, como parte fundamental para entender a la Alta Dirección a nivel estatal, nacional como internacional

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Método del caso y desarrollo humano
Objetivos particulares
Analizar la tarea y función de un directivo dentro de la organización, así como de su intervención en los procesos cotidianos que debe de realizar.
Temas
1.1. Que es el método del caso 1.2. Componentes del método del caso 1.3. Analizando casos 1.4 El papel directivo en las organizaciones 1.5. Desempeño directivo 1.6. Participación del directivo como parte fundamental de la organización 1.7. Funciones de un directivo 1.8. Análisis y discusión de caso

UNIDAD 2
Comunicación asertiva
Objetivos particulares
Estudiar la conceptualización teórica que permite entender la importancia de la comunicación y que coadyuven a incrementar la efectividad de comunicación con su equipo de trabajo.
Temas
2.1. El lenguaje 2.2. La comunicación 2.3. Cerebro, pensamiento y lenguaje 2.4. Teoría de la comunicación 2.5. Tipos de comunicación 2.6. El lenguaje para las presentaciones efectivas 2.7. Comunicar con ingenio 2.8. Información y comunicación 2.9. Ordenando ideas en la comunicación 2.10. Habilidades y destrezas para la comunicación 2.11. Factores que determinan el impacto 2.12. Análisis y discusión de casos

UNIDAD 3
La toma de decisiones eficaz y eficiente
Objetivos particulares
Valorar los actuales indicadores administrativos que asisten a las organizaciones a ser competitivas, tales como la eficiencia, eficacia, calidad, servicio al cliente o usuario, desarrollo laboral, económico y social, entre otros.
Temas
3.1. El proceso de toma de decisión 3.2. Conceptualizando a la toma de decisión 3.3. Elementos principales para la toma de decisión 3.4. Formas para clasificar las decisión 3.5. Tipos de decisiones 3.6. El razonamiento lógico 3.7. Análisis y discusión de casos

UNIDAD 4
Tópicos actuales
Objetivos particulares
Formar el carácter de investigación con el objeto de que el estudiante ayude a resolver los retos que enfrente la organización en que se desenvuelve razonadamente con temas actuales enfocados a la alta dirección.

Temas
4.1. Nuevos estilos de la alta dirección 4.2. Organizaciones inteligentes 4.3. Organización verticales y horizontales 4.4. Organizaciones Lúdicas 4.5. Análisis y discusión de casos

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO
Proyector Computadora Software: estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

BIBLIOGRAFÍA
• Llano Cifuentes Carlos (2008). La enseñanza de la dirección y el método del caso. Instituto Panamericano de Alta Dirección. México. • Alecoy Tirso José (2014). Los líderes aprender antes de tomar decisiones eficaces y productivas. Santiago de Chile. • Guardia de Viggiano Nisla Victoria (2013). CECC-SICA. Costa Rica. • Maucher Helmut (2003). El futuro de la alta dirección. Oxford University Press. Estados Unidos. • H. Vroom Víctor (2002). Motivación y Alta Dirección. Editorial Trillas. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje

Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%

B. Plan de Mejora

Categoría: 1) Estructura del Programa

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Evaluar y revisar las Experiencias Educativas del doctorado (EE)	100% de los programas de las experiencias educativas impartidas se encuentren revisados	2019	2022	% EE evaluadas por los docentes/Total EE impartidas %EE evaluadas por los estudiantes/Total EE impartidas	Cada docente realizará una evaluación del programa de estudios de las experiencias educativas impartidas y propondrá los cambios para la mejora. Los estudiantes evaluarán el programa y propondrán los cambios que a su juicio sean pertinentes para el mejoramiento	Servicios Materiales Humanos	Interno
Garantizar que el alumno puede decidir libremente las materias optativas	100% de las EE optativas pueden ser impartidas en el semestre indicado en el plan de estudios y podrán ser seleccionadas por el alumno 100% de los estudiantes tienen su plan de actividades avalado por su tutor. Para el 100% de las EE optativas está definido un docente que la impartirá.	2019	2022	Estudiantes con plan de actividades/total de estudiantes.	Elaboración del plan de actividades de cada estudiante para conocer la trayectoria elegida y las materias optativas que ha elegido. Definir la planta de profesores que impartirán los cursos optativos.	Servicios Material Humanos	Interno
Garantizar la existencia de adecuados procedimientos de reconocimiento del conocimiento previo.	100% de las EE cuenten con un medio de evaluación de las competencias. Un comité de Acreditación y movilidad Un Reglamento Interno	2019	2020	% de EE que tienen medio de Evaluación de competencias / EE total. Acta de constitución del Comité de Acreditación y Movilidad. Reglamento interno de acreditación,	Diseñar para cada EE un examen de competencias y otras opciones para evaluar competencias. Crear el Comité de Acreditación y Movilidad descrito en el Plan de estudios. Elaborar un reglamento	Servicios Material Humanos	

				aprobado por el NAB y el Consejo Técnico del Instituto.	interno de acreditación para el programa, que contemple, explique y norme las diferentes formas de revalidación o equivalencia, para la acreditación de las experiencias educativas		
Garantiza que los estudiantes pueden acceder a las opciones de titulación en tiempo forma	100% de los estudiantes cuenta con un tutor, un director, y un Comité tutorial para cada estudiante	2019	2022	% estudiantes con tutor, un director, un codirector de tesis y un Comité tutorial para cada estudiante/ Total de estudiantes. 100% estudiantes con un protocolo de investigación definitivo con cronograma y compromisos de avance de cada estudiante, para el tipo de opción de titulación que se haya elegido, avalado por su tutor, su director, y codirector de tesis	Asignar un tutor, un director, y un Comité tutorial para cada estudiante. Elaboración de un protocolo de investigación definitivo con cronograma y compromisos de avance de cada estudiante, para el tipo de opción de titulación que se haya elegido, avalado por su tutor, su director, y codirector de tesis.	Servicios Material Humanos	

Categoría: 2) Estudiantes

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Dar seguimiento al desempeño de las competencias que se identificaron a los alumnos en la admisión y evaluar si estas se evidencian positivamente en su desempeño académico, con el fin de fortalecer los mecanismos de selección y admisión	100% de los estudiantes evaluados en las competencias que constituyen su perfil de ingreso	2019	2022	% Estudiantes evaluados/ total de estudiantes	100% Estudiantes evaluados/ total de estudiantes	Servicios Material Humanos	Interno
Realizar la evaluación, seguimiento y mejora del sistema de tutorías	Un sistema de evaluación y seguimiento del sistema de tutorías. 100% de los estudiantes presentan informe semestral del desempeño de	2018	2022	% Estudiantes que presentan informe semestral del desempeño de la tutoría/total de estudiantes %tutores que presentan	Mantener actualizado el sistema de información, preparar reportes y entregarlos a los tutores	Servicios Material Humanos	Interno

	la tutoría. 100% de tutores presentan informe semestral del desempeño de la tutoría.			informe semestral de desempeño de la tutoría/ total de tutores			
Que los tutores puedan analizar la trayectoria semestral de cada tutorado a partir de la información disponible.	100% de reportes entregados a los tutores para su conocimiento			% Reporte por cada estudiante/ total de estudiantes % Reporte de cada estudiante entregado a tutores / total de tutores. % Informes por tutor sobre la trayectoria escolar de cada tutorado/total de tutores	Mantener actualizado el sistema de información, preparar reportes y entregarlos a los tutores.		
Elaborar e implementar un programa oficial de movilidad estudiantil que garantice el éxito de los mecanismos de movilidad establecidos en el plan de estudios.	Un Plan oficial de Movilidad Estudiantil del Doctorado Un Reglamento Interno de Movilidad Un comité de Acreditación y Movilidad	2018	2022	100% de los estudiantes incluidos en el plan oficial de Movilidad Estudiantil del Doctorado. 100% de los requerimientos de movilidad considerados en el Reglamento Interno de Movilidad. 100% de los miembros del comité de Acreditación y Movilidad designados y realizando sus funciones.	Diseñar el Plan de Movilidad Anual que contemple las acciones de movilidad que los estudiantes realizaron anualmente y que se elabora a partir de los planes individuales de movilidad de cada estudiante. Diseño de un Reglamento interno de movilidad que establece, las pautas, normas e información necesaria para que los estudiantes puedan realizar adecuadamente su movilidad. Creación del Comité de Acreditación y Movilidad	Servicios Material Humanos	
Dar seguimiento adecuado al cumplimiento del plan de movilidad	100% de estudiantes evaluados en sus	2019	2022	100 % Estudiantes con plan de movilidad/	Diseñar un instrumento que recoja la información y	Servicios Material	

y sus resultados	actividades de movilidad			estudiantes que realizaron movilidad	permite evaluar la realización de la movilidad de cada estudiante	Humanos	
Que los estudiantes participen como ponentes en foros, congresos, coloquios, etc.	100% de los estudiantes deberán participar como ponentes en foros, congresos, coloquios, entre otros.	2019	2022	100 % Estudiantes con participación participar como ponentes en foros, congresos, coloquios, entre otros. / total de estudiantes	Diseño manual sobre actividades académicas que los alumnos podrán realizar	Servicios Material Humanos	
Que los estudiantes elaboren artículos y/o capítulos de libro para su publicación	100% de los estudiantes deberán publicar sus avances de tesis en diferentes medios de divulgación científica.	2019	2022	100% de los estudiantes deberán publicar sus avances de tesis en diferentes medios de divulgación científica/Total de alumnos	Diseño manual sobre actividades académicas que los alumnos podrán realizar	Servicios Material Humanos	

Categoría: 3) Personal Académico

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Garantizar que sus trabajos corresponden a la LGAC y son congruentes con el proceso de formación de los estudiantes	100% revisión de la producción científica de los miembros del NAB para identificar la congruencia con las LGAC los objetivos y la formación de los estudiantes	2019	2022	% Productos científicos de cada uno los miembros del NAB / Total miembros del NAB	Realizar una evaluación anual de la producción científica de los miembros del NAB.	Servicios Material Humanos	Interno
Asegurar la pertinencia de los temas de los trabajos de titulación y los que se realicen para publicación y participación en eventos académicos, con las LGAC y con los directores de tesis, para asegurar la congruencia con los objetivos la del programa y la formación de los estudiantes	100% revisión de la producción científica de los estudiantes para identificar la congruencia con las LGAC los objetivos y su formación.	2019	2022	% Trabajos de tesis de cada estudiante / Total de estudiantes. % Productos científicos de cada uno de los estudiantes / Total de estudiantes	Realizar una evaluación de los temas de los trabajos de titulación y de los directores asignados. Realizar una evaluación anual de la producción científica de los estudiantes.	Servicios Material Humanos	Interno
Mantener e incrementar el trabajo de producción científica de los	100% de estudiantes realizan al menos un producto	2019	2022	% Estudiantes que realizan un producto científico al año / total de	Dar seguimiento a la producción científica de	Servicios Material Humanos	

estudiantes con sus directores de tesis y tutores, a través de los mecanismos institucionales existentes.	científico año con su director de tesis o tutor.			estudiantes	los estudiantes con sus directores o tutores a través de un reporte de producción científica que presentarán al finalizar cada período escolar		
Incrementar la producción científica conjunta de los miembros del NAB	100% de los miembros del NAB realiza un producto científico al año conjuntamente con otros miembro del NAB	2019	2022	% Miembros del NAB que realizan productos científicos conjuntamente con otro miembro del NAB / total miembros del NAB	Realizar reuniones con los miembros del NAB para proponer actividades que permitan la producción conjunta. Establecer acuerdos para la realización de trabajo conjunto. Revisar periódicamente los avances del trabajo conjunto.	Servicios Material Humanos	

Categoría: 4) Infraestructura y servicios

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Mantener actualizada la bibliografía relacionada con las experiencias educativas y los trabajos de investigación que se realizan	100% de la bibliografía de los programas de las experiencias educativas actualizada	2018	2022	% Experiencias educativas con bibliografía actualizada / total de experiencias educativas	Adquirir periódicamente bibliografía actualizada.	Servicios Material Humanos	Interno
Mantener la suficiencia y la actualidad del equipo y el software necesario.	100% del software actualizado con licencia	2018	2022	% Software actualizado / Total software disponible	Destinar recursos para mantener actualizado el software necesario y adquirir nuevos programas.	Servicios Material Humanos	Interno
Incrementar el uso de la plataforma institucional Eminus para que mejorar el proceso de	100% de las experiencias educativas actividades que requieran el uso de la	2018	2022	% Experiencias educativas con requerimientos de uso de la plataforma institucional /	Promover entre los profesores, el uso de la plataforma institucional.	Servicios Material Humanos	

formación de los estudiantes	plataforma institucional. 100% de académicos asociados al programa, capacitados en el uso de la plataforma. 100% de los estudiantes capacitados en el uso de la plataforma.			Total experiencias educativas. % Académicos asociados al programa, capacitados en el uso de la plataforma. / Total de académicos del programa. % Estudiantes capacitados en el uso de la plataforma /Total de estudiantes	Incluir en los programas de las experiencias educativas actividades que requieran el uso de la plataforma institucional		
------------------------------	---	--	--	--	---	--	--

C. Plan de evaluación anual

Al finalizar el año académico se establecerá un procedimiento de autoevaluación curricular para verificar el nivel de calidad y pertinencia. Se realizará una evaluación cualitativa y cuantitativa de sus temas, metodología, procedimientos y de la infraestructura con el fin de identificar necesidades y debilidades que se hayan detectado.

Evaluación externa

El programa será evaluado por instituciones nacionales y organizaciones locales ajenas a la Universidad Veracruzana, que den fe de su calidad. Esto permitirá al doctorado reconocer su pertinencia social y corporativa, así como conocer su proyección en el mercado laboral.

Evaluación interna se hará en tres etapas:

1. Al final de cada período se evaluará:
 - a) congruencia entre la preparación académica y el proyecto de investigación-intervención del estudiante
 - b) cumplimiento de objetivos parciales
 - c) vinculación con su ámbito laboral.
2. Al finalizar cada ciclo generacional se valorará:

- a) obtención de todos los objetivos del programa
 - b) calidad del proyecto
 - c) desempeño del estudiante como investigador
 - d) mejora de sus competencias profesionales
 - e) incidencia en su perfil y campo profesional
3. Un año después de egresada la primera generación se evaluará:
- a) viabilidad y utilidad social de los proyectos
 - b) mercado de trabajo
 - c) medios de actualización profesional del egresado.

Se espera que esta autoevaluación proporcione un diagnóstico preciso sobre la importancia, recepción, impacto y alcance de la operación del programa doctoral.