



EL COLEGIO  
DE MICHOACÁN

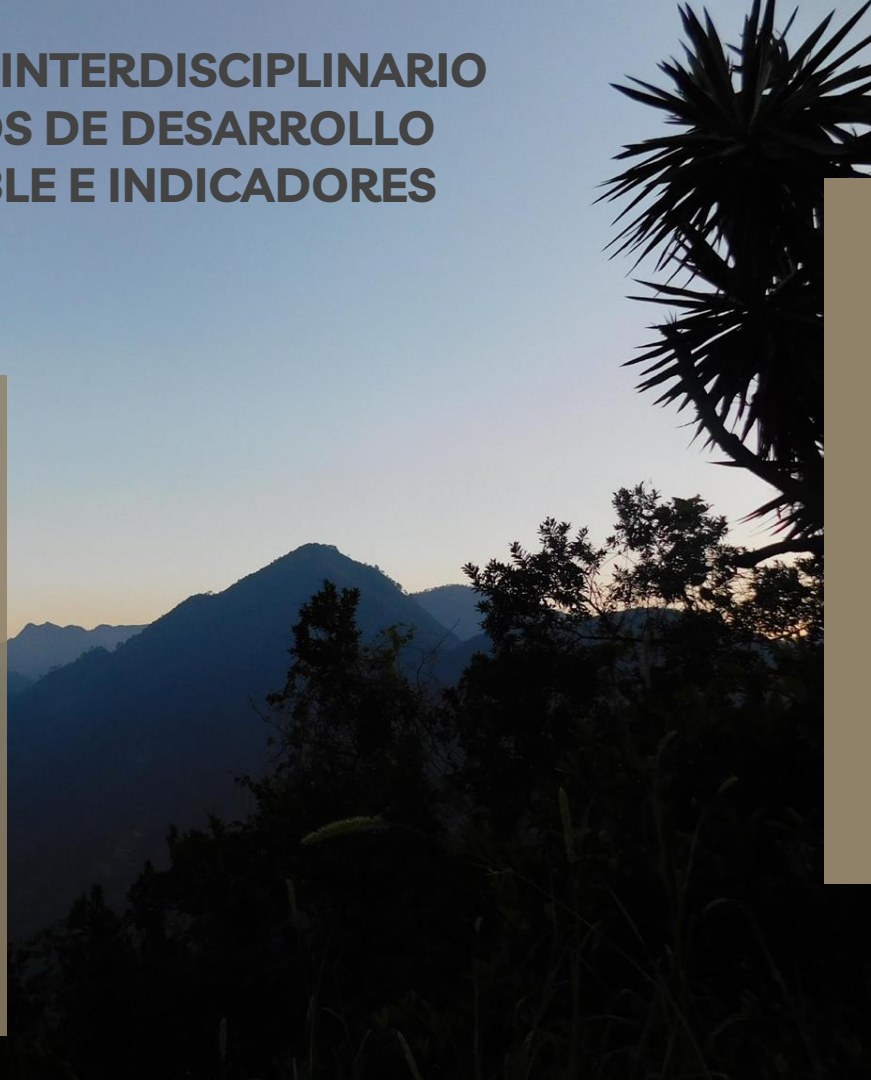
Centro de Estudios  
Rurales

## SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE E INDICADORES

**“Los mercados alternativos del café:  
circuitos cortos de comercialización y  
su implementación para el desarrollo  
sustentable de las familias  
cafeticultoras de la Sierra de  
Zongolica”**

Damián Xotlanihua Flores

09 | 09 | 2021



# Trabajo de campo: aplicación de metodologías lúdicas

Investigación etnográfica desde una perspectiva colaborativa (acción colectiva) con las familias agrícolas de la Sierra de Zongolica. Empleo de enfoque antropológico a partir de métodos cualitativo y cuantitativo (diversidad de técnicas y estrategias metodológicas).



# La producción de café en México, Veracruz y Sierra de

Panorama del **café** en México



Nuestro país es reconocido como productor de **café arábica**.



México ocupa el **9° lugar** de la producción mundial de café, con 3.7 millones de sacos (de 60kg).



Existen cerca de **489,000** productores

Nestlé es el principal comprador de café en México; adquiere **29%** de la producción nacional de **80,000** caficultores.



**60%** de caficultores pertenecen a grupos indígenas.



**1 de Octubre**  
Día Internacional del Café  
Instituido en 2015 por la Organización Internacional del Café.



## CAFÉ CEREZA EN VERACRUZ

*Principales municipios productores*

- ☉ Tezonapa
- ☉ Atzalan
- ☉ Huatusco
- ☉ Zongolica
- ☉ Ixhuatlán del Café



SEDARPA

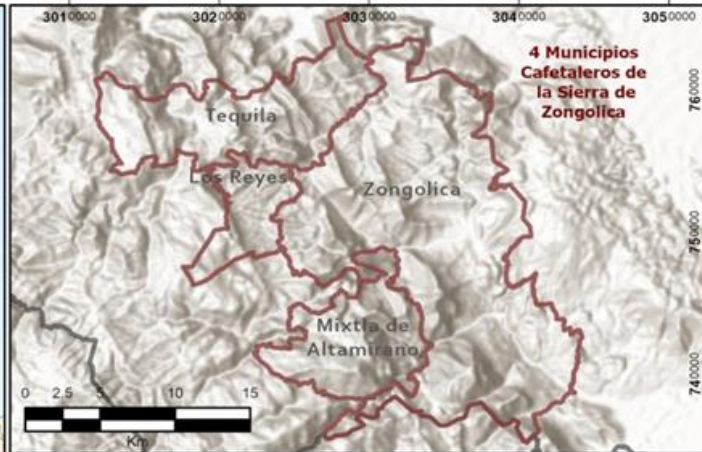
VER Agricultura



La Sierra Zongolica habitada por indígenas Nahuas, es un lugar de café

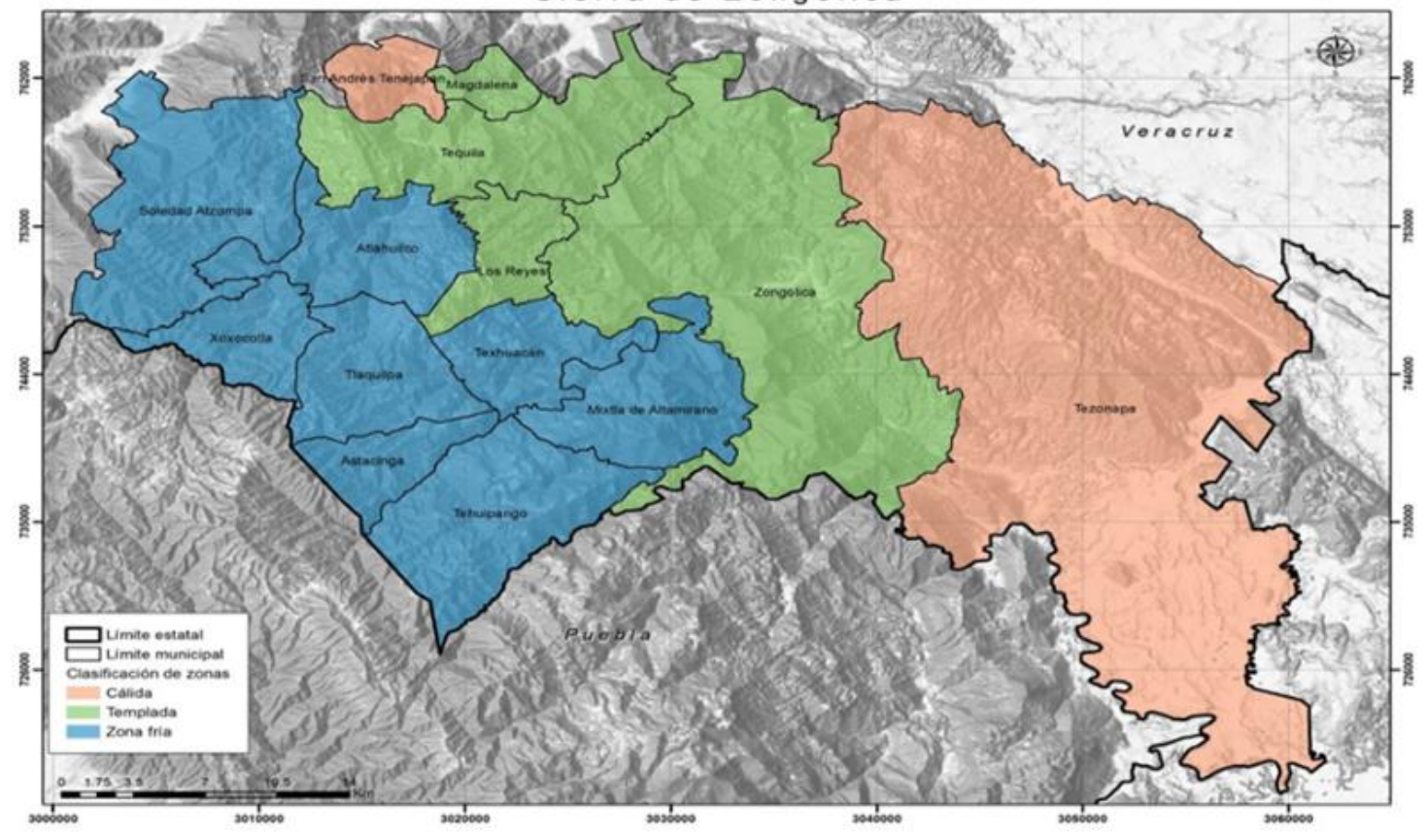
El café en la Sierra de Zongolica se caracteriza por su producción de cereza en dos especies: arábica y robusta, que son dirigidos a distintos mercados: convencional y alternativos.

# Macrolocalización de la Sierra de Zongolica



Fuente. Damián Xotlanihua Flores y Jesús Medina Rodríguez, con base en datos del INEGI.

# Sierra de Zongolica



# La Sierra de Zongolica (SIDEZON)



En términos fisiográficos forma parte de un cuerpo de montañas (estribaciones) que se derivan de la Sierra Madre Oriental de México, con una dirección definida de Nornoroeste a Sursureste, en donde se presenta una diversidad de paisajes naturales, con altitudes de 100 a los 2 500 m.s.n.m.

El Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del café (CENACAFE), reporta 7 977 hectáreas cosechadas y 66 557 toneladas de café cereza obtenidas durante la cosecha 2020-2021. En *tlaleseskyá* (tierra templada-fría) las variedades arábigas y en *tlaletotonik* (tierra caliente) las robustas.

# Los talleres de implementación de Rio de la Vida Campesina en SIDEZON

**I. Bienvenida al taller participativo** (presentación de los participantes y exposición de los motivos por los que se convoca).



**II. Presentación** (exposición con diapositivas) de ejemplo de **organización socioespacial** familiar y genealogías.



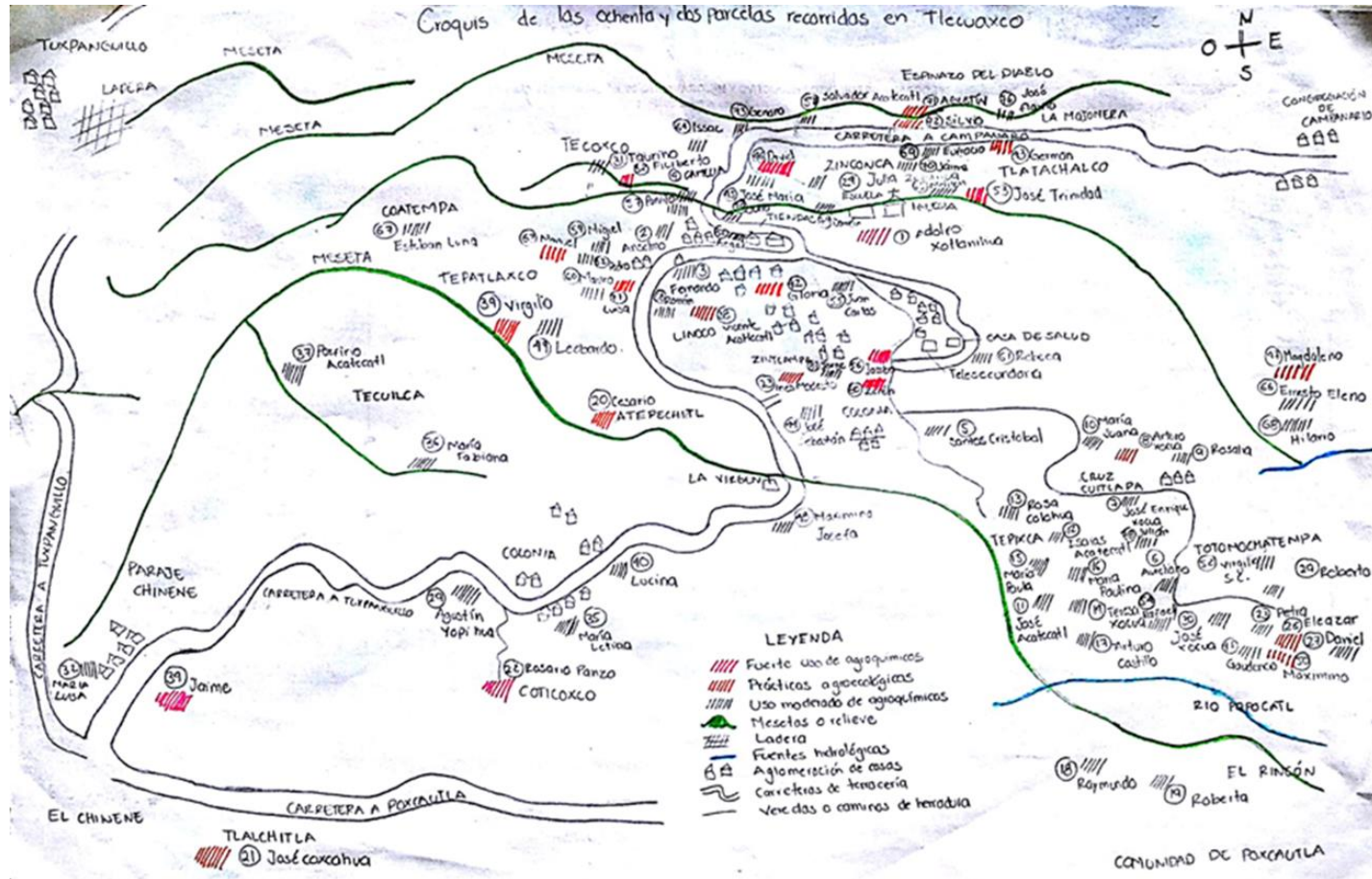
**III. Dinámica para conocer** ¿cómo son las familias cafetaleras? Redes de apoyo para la comercialización de café y salud.



**IV. Aplicación de RVC.** Se realizó de forma comunitaria con todos los participantes de cada taller.



# Cartografía Social Participativa

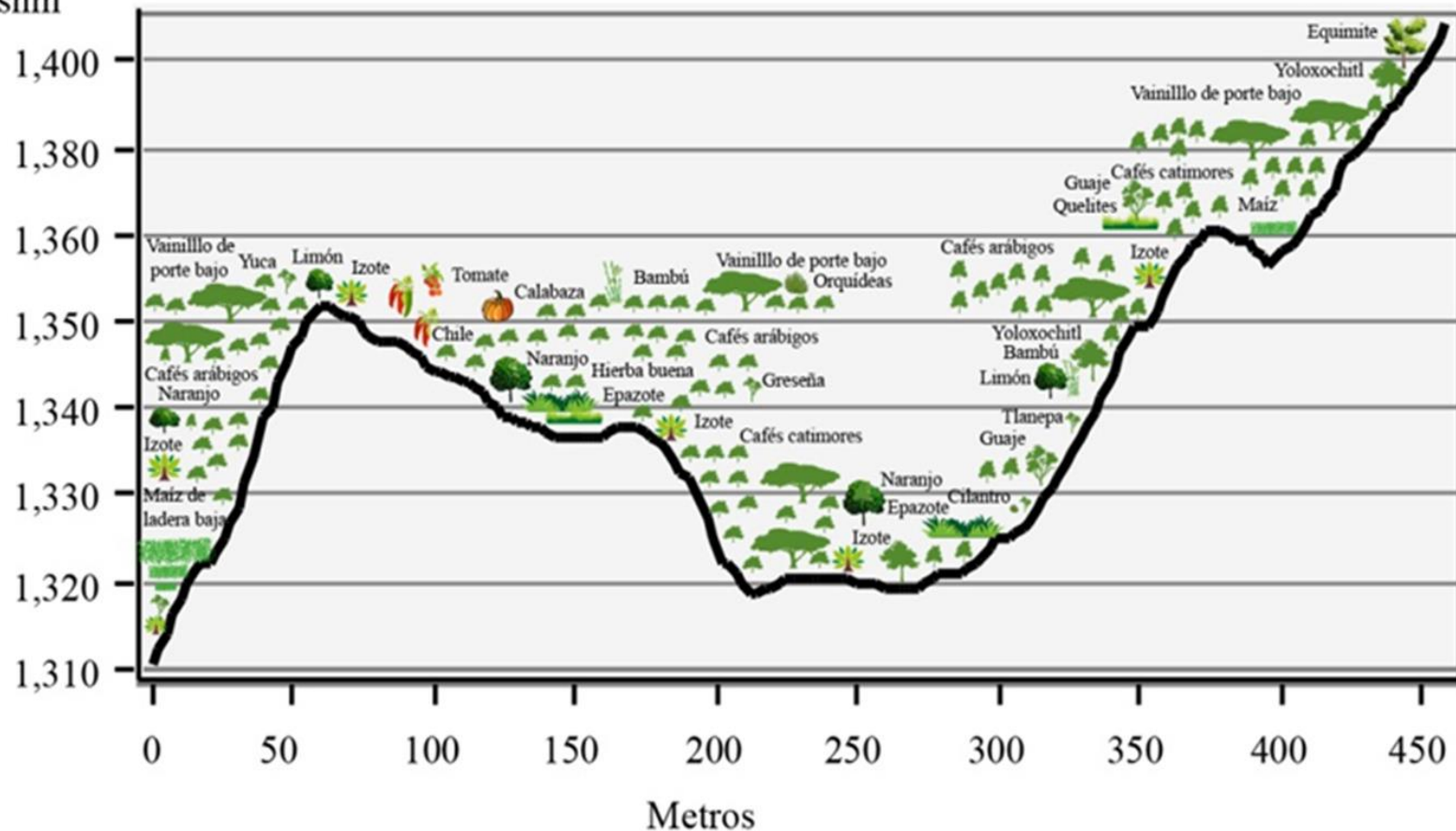






# PERFIL TOPOGRÁFICO DE ASKATLAN

Altitud  
msnm



# Los mercados alternativos del café

Otorgan valor al manejo  
de los recursos naturales  
(agricultura orgánica,  
agroecológica y  
biodinámica)

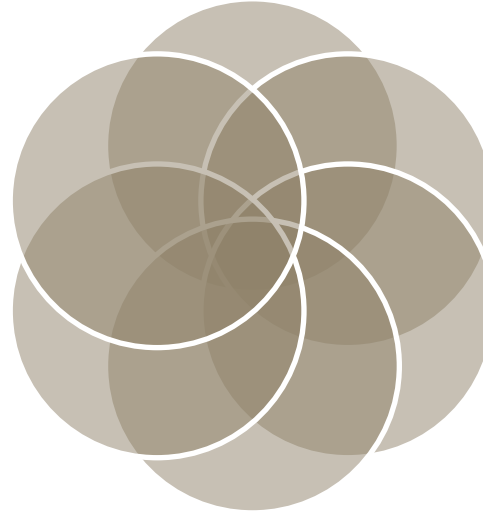
Fomentan que los  
consumidores puedan  
expresar sus  
sentimientos de  
solidaridad con los  
productores

Motivan la participación  
de múltiples actores con  
responsabilidad  
compartida

Son éticamente correcto  
en lo social y ambiental

Establecen un precio  
mínimo de compra  
(comercio justo)

Fortalecer la acción  
colectiva de servicios de  
certificación de pequeños  
y medianos productores



# Comercio Justo (cj)



Se sustenta en términos éticos y morales de confianza y solidaridad



Establece un precio mínimo y un sobreprecio



Prioriza necesidades y procesos organizativos de pequeños productores



Fairtrade es un sello que certifica el cumplimiento de los estándares de comercio justo y otorga garantía para el consumidor



FLOCERT es la entidad certificadora, independiente, que certifica y monitorea a organizaciones de productores(as), comercializadoras, importadoras y transformadoras que usan la marca Fairtrade para sus productos



La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) es la organización co-dueña del sistema Fairtrade y la red que representa a todas las organizaciones certificadas



El SPP, Símbolo de Pequeños Productores, es una red intercontinental de organizaciones de pequeños productores ecológicos

# La producción de café orgánico y el cj en la

## SIDEZON



En la cosecha de café 2002-2003 la cooperativa Incafesam, Ocozaca y Caja Solidaria de Zongolica trabajan con pequeños productores



Los cafés de especialidad retoman la agricultura orgánica y el comercio justo



Ensamblés cafés Mexicanos cuenta con distintas certificaciones como la biodinámica DEMETER. Tienen dos proyectos Teikei Coffee con enfoque de Agricultura de responsabilidad compartida y Equal Profit conectar pequeños productores y consumidores



Centro Agroecológico del Café A.C. es una organización que comercializa café con el objetivo de establecer una relación entre productores, beneficiadores, tostadores y cafeterías. Logro Taza de excelencia en 2014 y exportación a Japón y Europa



Fondo para la Paz fomenta el impulso de la cafeticultura a través del programa campos de esperanza en conjunto a WorldVisión México

# Requisitos para participar en mercados alternativos

## Puntaje mínimo de 82 SCA

## Traslado de café pergamino

## Lote mínimo de 20 QQ

Lote [SG-2523] Virgilio Sanchez Yopihua

ENSAMBLES  
CAFÉS MEXICANOS

Tipo de muestra	Cheita
Proyecto	Tlacuaxco
Peso	300 g
Peso inicial	300 g
Estado	No evaluado

Análisis sensorial - QC-S662 - 2021-03-17 17:20 (Ensamble Coffee Lab)

Promedio	83.5	Mín (Valor entre el promedio y el puntaje menor)	40
Máx (Valor entre el promedio y el puntaje mayor)	0	Número de catadores listados en cuenta para los resultados	1

Evaluador	Ar	Fl	AF	Ac	Ba	LB	Cr	Bc	Un	Cc	Uv	Bp
Virgilio Caballero	7.75	7.75	7.75	7.75	7.50	7.50	10.00	10.00	10.00	0.00	7.50	83.50

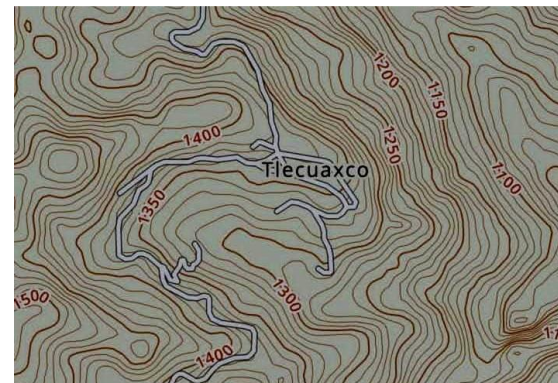
Descripciones: Ar ... Aroma, Fl ... Flavor, AF ... Aftertaste, Ac ... Acidity, Bc ... Body, Ba ... Balance, LB ... Uniformity, Cr ... Clean Cup, Bc ... Sweetness, Cc ... Cleanliness, Uv ... Overall, P ... Puntaje total

Evaluador	Descripciones	Notas
Virgilio Caballero		suave, rico, limpio, frías



Análisis físico / Evaluación del café verde - QC-S386 - 2021-03-08 17:41 (Ensamble Coffee Lab)

Café Pergamino	300 g	Café verde	251.5 g
Humedad de grano	nul %	Notas	



# Cuestionamientos al funcionamiento de las comercializadoras de mercados alternativos

Empty rounded rectangular boxes for text input.

# Redes de circuitos cortos de comercialización en SIDEZON

Los circuitos cortos de comercialización están basados en la relación directa entre productores y consumidores en ámbitos regionales bien determinados (González y Durand, 2020). Una estrategia de resistencia ante la situación de control y dependencia a intermediarios, en la que los pequeños productores se han organizado para generar un consumo local y atraer a compradores y cafeterías nacionales.



**Ma momiakili tokahwetla**  
¡Qué se engrandezcan nuestros cafetales!

**¡Ven y disfruta de encuentros alrededor del café!**

- Charlas en náhuatl y en español.
- Cafés de café con baristas de la academia mexicana del café "Barista James".
- Características del café artesanal de la montaña.
- Música y danza de las comunidades.
- Conoce a las familias cafetaleras.
- Productores de café.
- Vistas panorámicas.
- Murales colectivos.
- Zona de camping.

**15 & 16 Diciembre en Tequila, Ver.**

272-705-10-17  
272-155-62-78  
272-735-20-66

Tequila, historia y tradición  
Discusión: Tequila Veracruz

¿Qué hacer frente a las luchas de poder y jerarquías internas entre pequeños productores?



# Reflexiones finales



Los productores **se organizan en grupos familiares, sociedades cooperativas** y asociaciones civiles para erradicar la dependencia de intermediarios.



Es necesario generar políticas públicas para **equilibrar el poder dentro de la cadena de producción**



Los pequeños productores se enfrentan a **obstáculos con jerarquías rígidas y con poca movilidad entre las clases sociales**, el poder del Estado y la organización interna.



Se deben **sustituir las estrategias de competencia** (activa) o resistencia aislada (pasiva) por una de **colaboración integral** (gobierno, comercializadoras de café, organizaciones sociales de productores, familias cafetaleras y consumidores).



Gracias

