

Cátedra INEGI

Censos Económicos



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

Qué son los Censos Económicos

La fuente de información económica básica más completa y detallada de México

Necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación, tanto en el sector público como en el privado y el académico



Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (**SNIEG**)

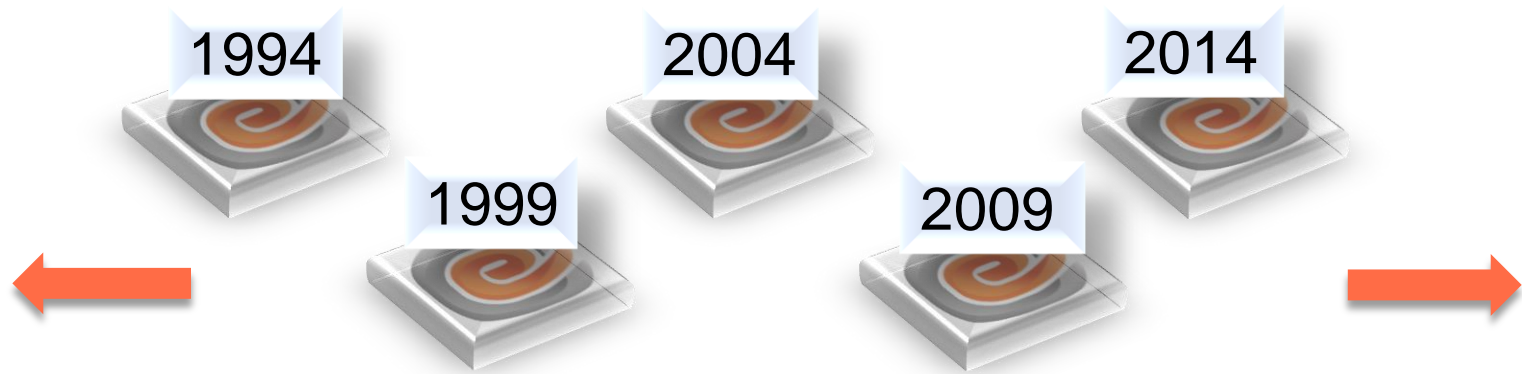
Objetivo de los Censos Económicos

Obtener información estadística básica, referida al año 2018, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.



Periodicidad y año de referencia

Los censos económicos en México se realizan cada cinco años desde 1930.



Los datos recabados corresponden a la actividad económica realizada del 1º de enero al 31 de diciembre del año anterior al año del levantamiento; los de los Censos Económicos 2019 corresponderán al año 2018.

Levantamiento censal
en el año N

Información del año
N-1

Unidad de Observación

La unidad de observación

La principal unidad de observación es el establecimiento porque permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.

La definición de establecimiento incluye fábricas, comercios, minas, unidades pesqueras, establecimientos de servicios, etcétera.

Excluye instalaciones no ancladas o sujetas permanentemente al suelo y el ambulante.



establecimiento



Contenido de la temática común

- ✓ Datos de identificación y ubicación de las unidades económicas
- ✓ Tipo de organización de la unidad económica
- ✓ Período de operaciones
- ✓ Personal ocupado
- ✓ Remuneraciones
- ✓ Gastos
- ✓ Ingresos
- ✓ Valor de la producción
- ✓ Existencias
- ✓ Activos fijos
- ✓ Tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Crédito y cuentas bancarias

The image shows a collage of several 'Censos Económicos 2014' (Economic Censuses 2014) survey forms from INEGI. The forms are overlapping and show various sections, including identification data, production values, and financial information. The forms are titled 'Censos Económicos 2014' and 'Cuestionario para Establecimientos de Comercio y Menestros' (Questionnaire for Commerce and Services Establishments). The forms are color-coded and contain various tables and text boxes for data entry.

Alcances de los Censos Económicos

Cobertura geográfica:
TODO el PAÍS

- Recorrido exhaustivo en áreas urbanas
- En localidades rurales, muestreo

Cobertura sectorial:
TODAS las ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(excepto las agropecuarias)

- Pesca
- Acuicultura
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Transportes
- Servicios

Presentadas en **981** distintas clases de actividad para 2014



Se recorrieron
5,303 localidades
urbanas

Se recorrieron
1'456,390
manzanas

Se utilizaron 18,500
dispositivos de
cómputo móvil. 97%
se levantó por este
medio

Se concertaron más
de 3,000 oficinas
censales

Un proyecto de grandes dimensiones

Participaron
alrededor de
25,000 personas

Se utilizaron más de
40 sistemas de
procesamiento

17 cuestionarios
para el
levantamiento de la
información

Cátedra INEGI

Algunos resultados para Veracruz



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

Los establecimientos y su personal ocupado

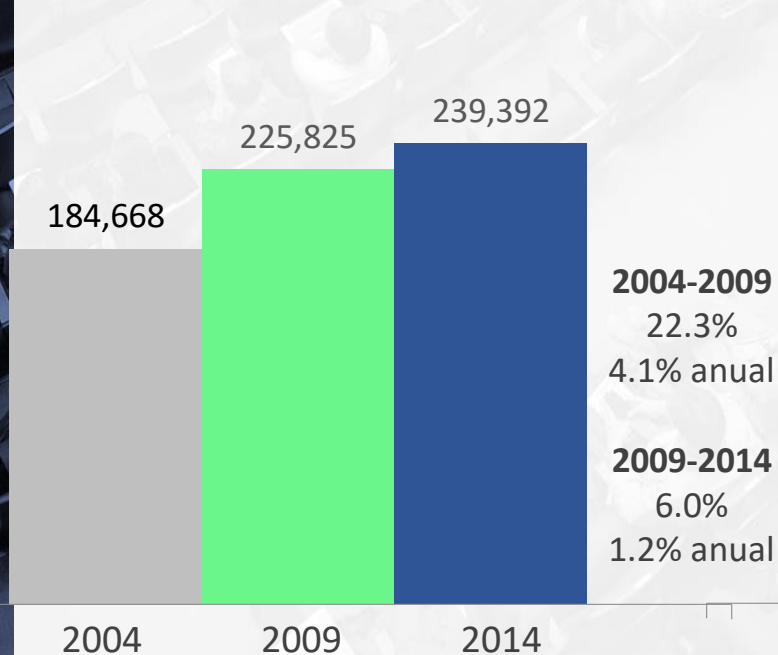
239 392
establecimientos



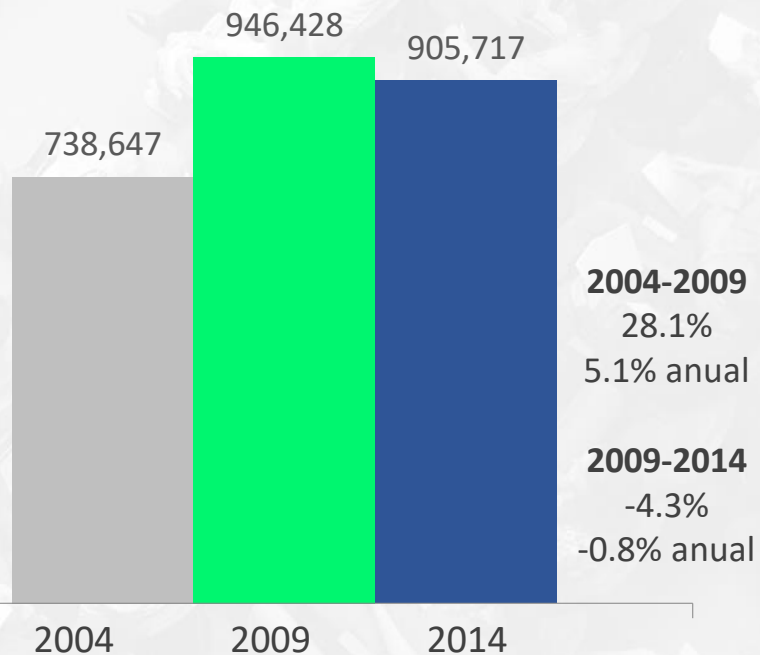
905 717 personas
ocupadas

Crece más los establecimientos que el personal

Establecimientos



Personal ocupado



El sector terciario, mayor fuente de empleo

Porcentaje de personas ocupadas

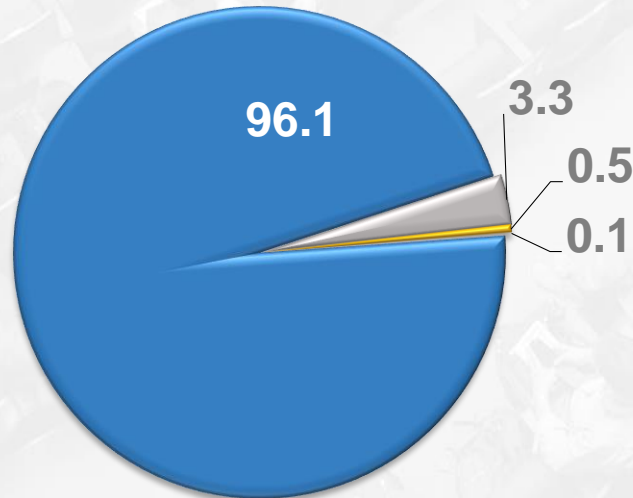


Crece la proporción de establecimientos micro

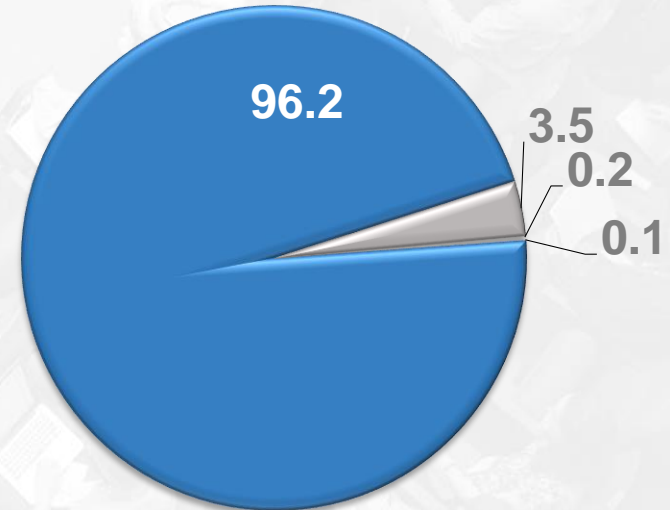


Porcentaje de establecimientos

2009



2014



■ Micro (hasta 10 personas)

■ Medianos (51 a 250)

■ Pequeños (11 a 50)

■ Grandes (251 y más)

Predominan los establecimientos micro

Promedio Estatal



4

Manufacturas



6

Servicios privados
no financieros



3

Comercio



3

Otras actividades



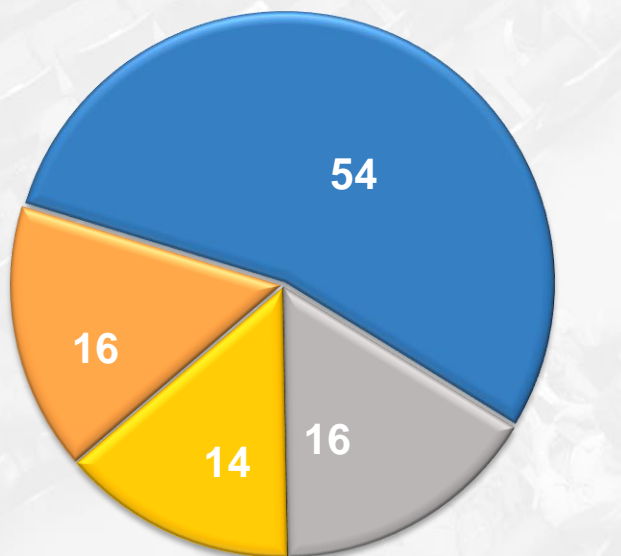
17

Personal ocupado total / Número de establecimientos

Los establecimientos micro genera casi 6 de cada 10 puestos de trabajo

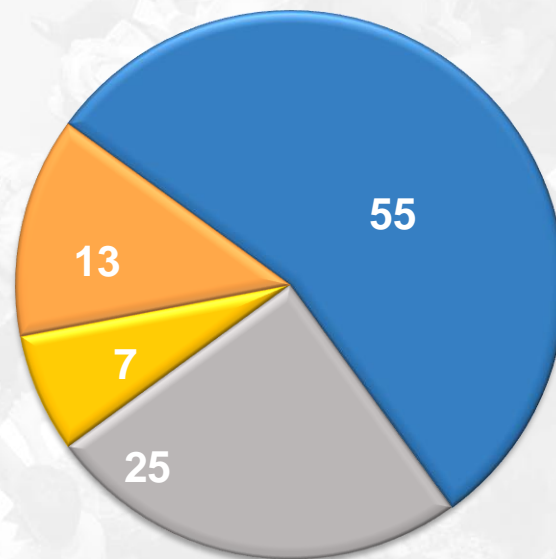
Personas ocupadas por estrato
(Porcentajes)

2009



■ hasta 10 personas
■ 51 a 250 personas

2014



■ 11 a 50 personas
■ 251 y más personas

Aunque su aportación a la producción disminuye

Producción Bruta Total por estratos
(Porcentajes)



Micro
(Hasta 10)

Pequeños
(11 a 50)

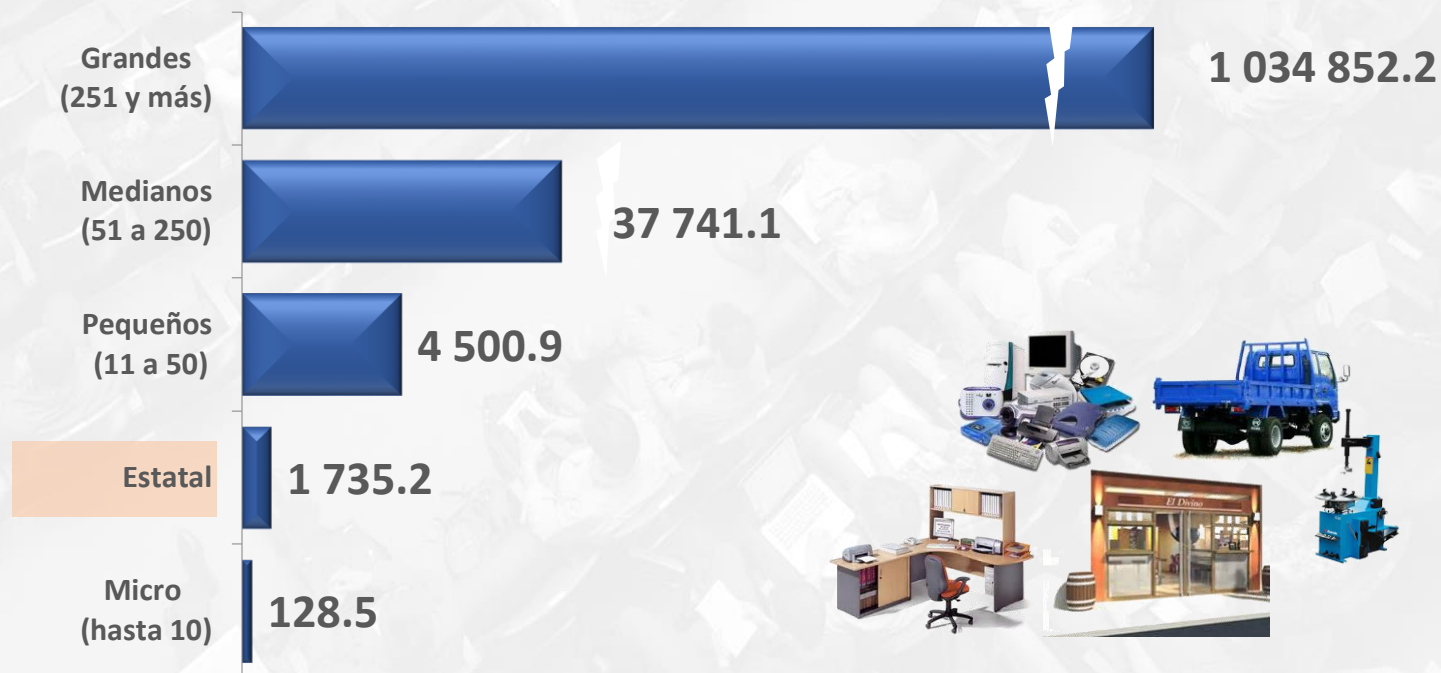
Medianos
(51 a 250)

Grandes
(251 y más personas)

■ 2008 ■ 2013

El monto promedio de las inversiones en los establecimientos micro es poco más del 7% del promedio estatal

Promedio de activos fijos por unidad económica según tamaño
(Miles de pesos)



Cátedra INEGI

Estructura y concentración económica



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

Las manufacturas, principales generadoras de Valor agregado; Sector terciario, del empleo

Sector	Personal		VACB	
	2008	2014	2008	2014
Manufacturas	14.9	15.6	41.3	44.7
Servicios privados no financieros	35.7	34.7	8.8	9.6
Minería	1.4	1.5	25.7	18.3
Comercio	36.3	37.2	11.8	17.9
Servicios financieros y de seguros	0.7	0.8	0.5	0.9
Electricidad y suministro de agua y de gas	1.2	0.7	7.6	0.7
Transportes, correos y almacenamiento	4.6	4.3	2.2	5.8
Construcción	3.5	3.1	2.0	1.9
Pesca y acuicultura	1.7	2.1	0.2	0.2

De 278 ramas de actividad, 10 de ellas concentran el 59.8% del valor agregado



Cátedra INEGI

Subcontratación de personal



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

La subcontratación tiende a incrementarse



Cátedra INEGI

Participación de la mujer

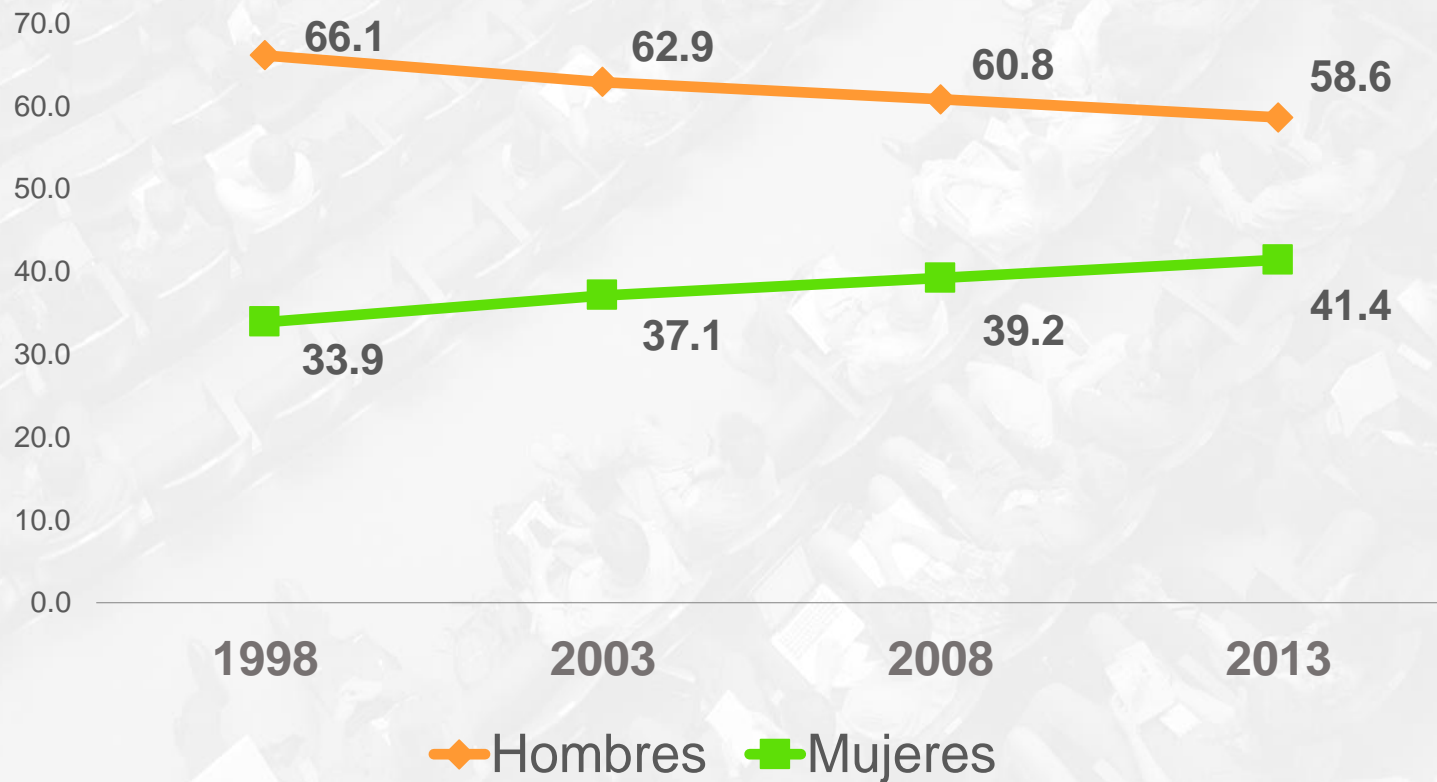


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

La brecha ocupacional entre hombres y mujeres en las actividades económicas del estado, tiende a disminuir (Porcentajes)

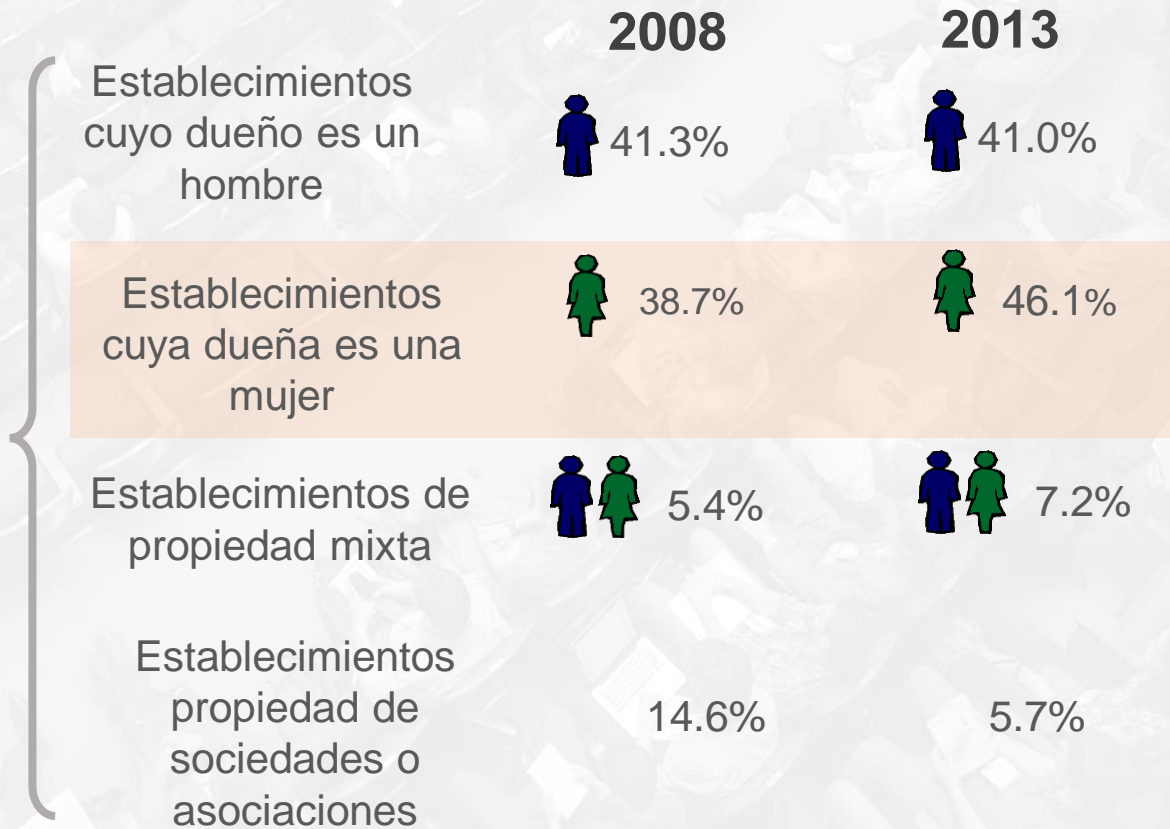


La ocupación de las mujeres en las actividades terciarias esta por encima del promedio estatal, destacando los Servicios financieros (Porcentajes)



Cuatro de cada 10 de los establecimientos micro y pequeños son emprendidos por mujeres

Porcentaje de Establecimientos Manufactureros, Comerciales y de Servicios



Cátedra INEGI

Remuneraciones



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

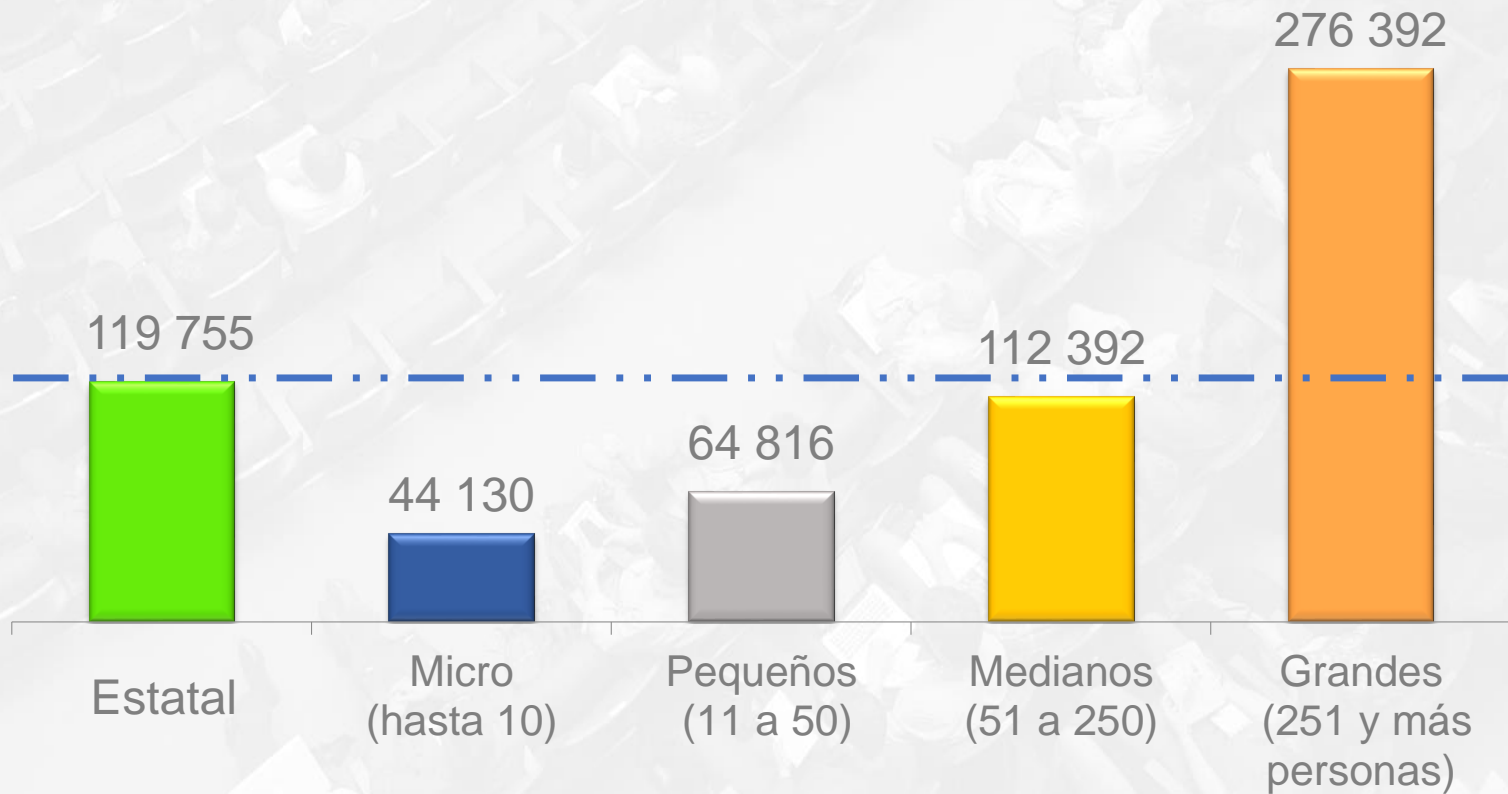


Universidad
Veracruzana

Se observa una diferenciación en las remuneraciones medias según la actividad económica (Pesos)



Y también por tamaño de los establecimientos (Miles de pesos)



Cátedra INEGI

¿Qué estamos haciendo para el evento de
2019?



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad
Veracruzana

Actividades realizadas CE2019

- Consulta Pública
- Prueba Piloto
- Diseño de los cuestionarios
- Diseño general del tratamiento de la información
- Diseño de criterios específicos de validación
- Manuales e Instructivos para la capacitación
- Materiales didácticos para la capacitación
- Concertación y acuerdos con grupos empresariales y empresas (financieros, PEMEX, CFE, TELMEX, etc.)
- Desarrollo de Sistemas
- Diseño de la campaña de difusión
- Acuerdos con Colegios de Contadores
- Diseño de la estrategia de levantamiento
- Definición de la estructura operativa y sus funciones
- Inicio de las contrataciones
- Inicio de la capacitación para el operativo masivo

Actualización del Registro Estadístico de Negocios de México.

- Objetivos
 - ✓ Actualizar directorio
 - ✓ Establecer acuerdo sobre el medio y forma para proporcionar la información
 - ✓ Verificar la ubicación geográfica de matrices, sucursales y únicos y asignar el punto geográfico
 - ✓ Corroborar las bajas
- Cerca de 300 mil establecimientos objeto de la Actualización (de un universo de 6.3 millones)
- A la fecha se han visitado y entregado cuestionarios a más del 89% de los establecimientos grandes

Preparativos y planeación para el levantamiento.

- Proceso de adquisiciones **Realizado**
 - ✓ DCM, Equipo de cómputo, Uniformes, Material de oficina, Servicio de Voz y Datos.
 - ✓ Programa Editorial.
- Planeación a detalle del operativo masivo **Realizado**
- Capacitación para el operativo masivo
 - ✓ Autocapacitación: del 15 de octubre al 2 de noviembre
 - ✓ En D. Regionales y C. Estatales: del 12 de noviembre al 5 de febrero

Cronograma de los Censos Económicos 2019

Sep-Oct
2017

Consulta
pública

Abril
2018
Prueba
piloto

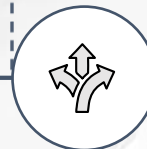
**AGO – NOV
2018**

Actualización del Directorio
de Establecimientos
Grandes y Empresas



**FEB – MAY
2019**

Operativo
masivo



**10 DIC
2019**

Resultados
oportunos



ENE – JUN 2019

Recepción información de
establecimientos grandes y
empresas.

Operativos especiales para
Pesca, Minería,
Construcción, Transportes
y Muestra rural.

**16 JUL
2020**

Resultados
definitivos





Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa