

Observación de fenómenos entorno a datos de INEGI y el Internet

Alberto García Leyva

Coordinador del Observatorio de Economía y Sociedad

OBSERVES-IIESES-UV

“En los años ochenta, McLuhan acuñó el concepto de “aldea global” (McLuhan y Powers, 1993); noción muy significativa para entender la enunciación de un nuevo contexto de transformación social, cultural, política, territorial y económica” p.170 y 171

(Rojas Mesa; Salazar Manrique, 2012)

“Con la aparición del ciberespacio, aparece de inmediato la emergencia de un nuevo territorio de lo social. La pregunta hoy es acerca de los tipos nuevos de relación inéditos por completo, sobre los cambios en las rutinas y patrones de la vida cotidiana previos.” p.17

(Cáceres, 1998).

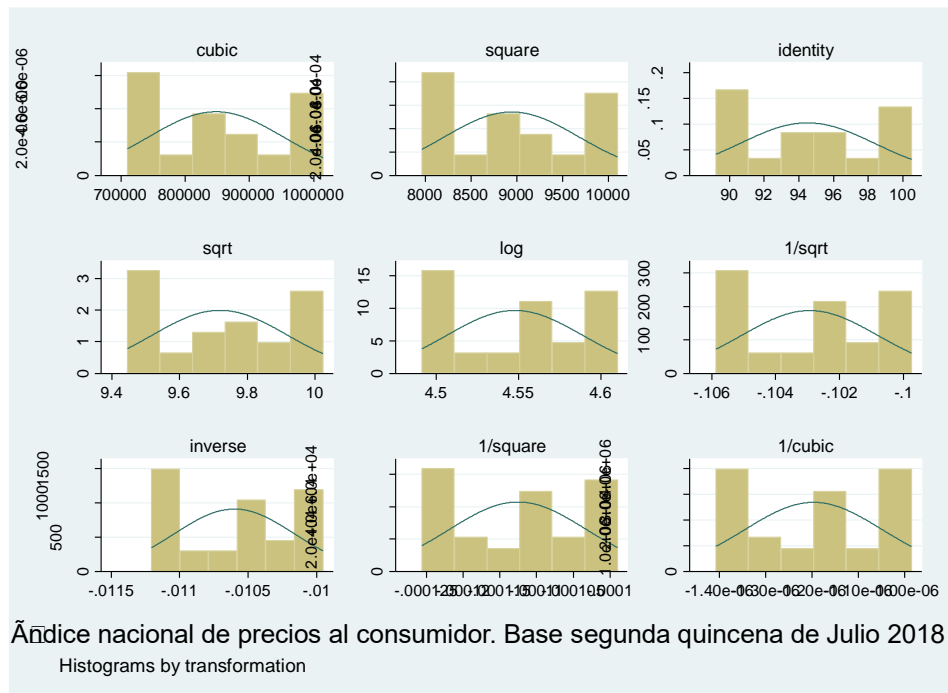
Correlación Estado de ánimo de los tuiteros-INPC

```
. reg ndicenacionaldepreciosalconsumid tuits_negativos indice tuits_positivos
```

Source	SS	df	MS	
Model	448.569258	3	149.523086	Number of obs = 32
Residual	21.7207348	28	.775740529	F(3, 28) = 192.75
Total	470.289992	31	15.1706449	Prob > F = 0.0000

	R-squared = 0.9538
	Adj R-squared = 0.9489
	Root MSE = .88076

ndicenacional~d	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
tuits_negativos	-.0000731	.0000177	-4.12	0.000	-.0001095 - .0000368
indice	-41.66855	8.240585	-5.06	0.000	-58.54862 -24.78848
tuits_positivos	.0000275	7.97e-06	3.45	0.002	.0000112 .0000439
_cons	199.213	18.30494	10.88	0.000	161.7171 236.709



Simulación prototipo piloto, exigua de pruebas y validez estadística

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Estado de ánimo de los tuiteros en México. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de; <http://www.beta.inegi.org.mx/app/animotuitero/#/app/multiline>

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Índices de precios al consumidor. Principales índices mensuales. Información descargada el 13 de septiembre del 2018 de; [http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300020&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Principales%20C3%ADndices%20\(mensual\)](http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300020&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Principales%20C3%ADndices%20(mensual))

Correlación Estado de ánimo de los tuiteros- tipo de cambio

```
. reg tipodecambiopesospordlareuatipod tuits_negativos indice tuits_positivos
```

Source	SS	df	MS	
Model	76.9790266	3	25.6596755	Number of obs = 986
Residual	788.070927	982	.802516219	F(3, 982) = 31.97
Total	865.049954	985	.878223303	Prob > F = 0.0000

	R-squared = 0.0890
	Adj R-squared = 0.0862
	Root MSE = .89583

tipodecambiop~d	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
tuits_negativos	.0001288	.0000356	3.61	0.000	.0000589	.0001987
indice	2.427196	.6038882	4.02	0.000	1.242137	3.612256
tuits_positivos	-.0000751	.0000165	-4.56	0.000	-.0001074	-.0000428
_cons	14.8045	1.304526	11.35	0.000	12.24452	17.36448

Simulación prototipo piloto, exigua de pruebas y validez estadística

Fuente: Elaboración propia con datos de BANXICO. Sistema de información económica. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF102&locale=esde>

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Estado de ánimo de los tuitereos en México. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/animotuitero/#/app/multiline>

Sustracción Nominal Básica

SNB= Salario mínimo – Gasto Diario Nutrimental

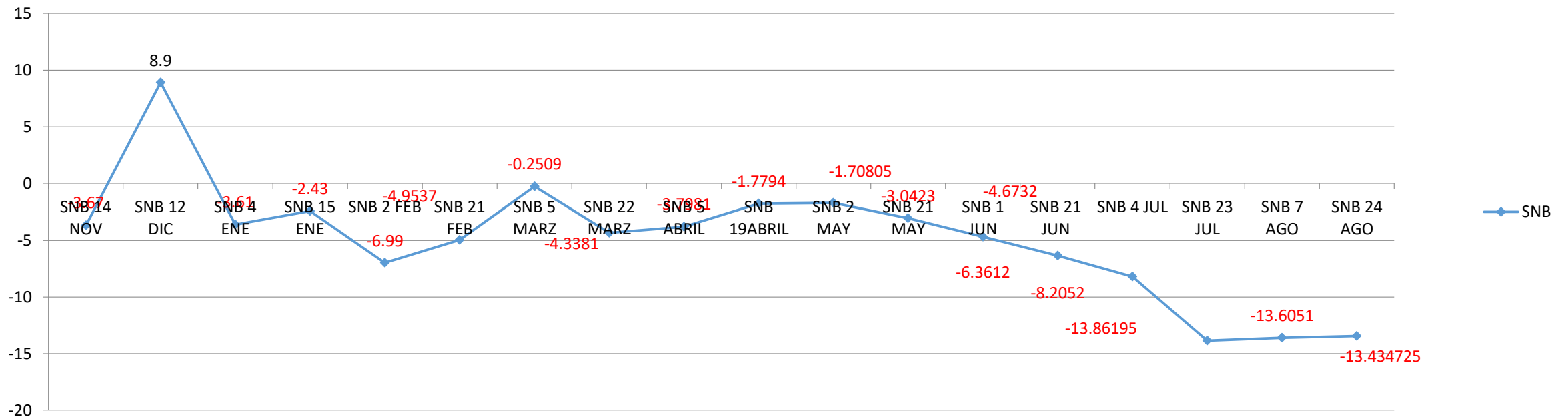


El salario mínimo es el publicado por el SAT.

El Gasto Diario Nutrimental se calculó con base a una lista de alimentos idóneos según la Secretaría de Salud en su Guía de orientación alimentaria de la edición de 2015.

Precio promedio del producto más barato registrado por la Procuraduría Federal del Consumidor PROFECO para la ciudad de Xalapa, Veracruz.

SNB



Correlación Estado de ánimo de los tuiteros- SNB

. reg snb indice

Source	SS	df	MS
Model	228.155419	1	228.155419
Residual	193.574309	9	21.5082565
Total	421.729728	10	42.1729728

Number of obs = 11
 F(1, 9) = 10.61
 Prob > F = 0.0099
 R-squared = 0.5410
 Adj R-squared = 0.4900
 Root MSE = 4.6377

snb	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
indice	64.12695	19.68919	3.26	0.010	19.58691 108.667
_cons	-141.3817	41.96101	-3.37	0.008	-236.3041 -46.45928

. reg snb tn tp

Source	SS	df	MS
Model	257.062319	2	128.531159
Residual	164.667409	8	20.5834261
Total	421.729728	10	42.1729728

Number of obs = 11
 F(2, 8) = 6.24
 Prob > F = 0.0232
 R-squared = 0.6095
 Adj R-squared = 0.5119
 Root MSE = 4.5369

Simulación prototipo piloto, exigua de pruebas y validez estadística

snb	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
tn	-.0018875	.0007368	-2.56	0.034	-.0035866 -.0001885
tp	.0009602	.0003369	2.85	0.021	.0001832 .0017372
_cons	-15.37353	6.67518	-2.30	0.050	-30.76653 .0194582

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Estado de animo de los tuiteros en México. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de la página web; <http://www.beta.inegi.org.mx/app/animotuitero/#/app/multiline>

Fuente: Elaboración propia con datos de Observatorio de Economía y Sociedad UV. OBSERVES UV. Sustracción nominal básica. información disponible en <https://www.uv.mx/observes/>

Bibliografía

- Rojas Mesa, J., & Salazar Manrique, J. (2012). Cibercultura: una forma contemporánea de comunicación multimedia. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, (81), 167-190.
- Cáceres, J. (1998). Cibercultura, ciberciudad, cibernsiedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, IV (7), 9-23.
- INEGI. Estado de ánimo de los tuitereos en México. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de; <http://www.beta.inegi.org.mx/app/animotuitero/#/app/multiline>
- INEGI. Índices de precios al consumidor. Principales índices mensuales. Información descargada el 13 de septiembre del 2018 de; [http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300020&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Principales%20%C3%ADndices%20\(mensual\)](http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300020&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Principales%20%C3%ADndices%20(mensual))
- BANXICO. Sistema de información económica. Información descargada el 13 de septiembre de 2018 de <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF102&locale=esde>
- Observatorio de Economía y Sociedad UV. OBSERVES UV. Sustracción nominal básica. información disponible en <https://www.uv.mx/observes/>