

# Cátedra INEGI

El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad Veracruzana

- 1. Marco legal**
- 2. Antecedentes**
- 3. El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)**
- 4. El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)**
- 5. Experiencias exitosas del uso del DENUE**

# 1. Marco legal

LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE  
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA

Última reforma DOF 14 - 07-14

### Artículo 23

El **Subsistema Nacional de Información Económica del SNIEG** contará con una infraestructura de información que contenga como mínimo, un Marco Geoestadístico y un Directorio Nacional de Unidades Económicas.

El Directorio, así como las clasificaciones económicas que formen parte del mismo, son de uso obligatorio para la organización de los registros administrativos de los que se pueda obtener Información de Interés Nacional.

Las personas físicas con actividades empresariales y las personas morales, sin incluir a las del sector público, estarán obligadas a inscribirse en el Directorio Nacional de Unidades Económicas que lleve el Instituto y a mantener actualizada su inscripción, conforme a las disposiciones que al efecto emita el Instituto.

LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE  
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA

Última reforma DOF 14-07-14

Las Unidades encargadas de los registros administrativos que permitan obtener Información de Interés Nacional, deberán proporcionar al Instituto la información que requiera para la creación y actualización del Directorio Nacional de Unidades Económicas.

## Artículo 95

Acuerdo para el uso del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) en la recopilación, análisis y presentación de estadísticas económicas.

Norma Técnica para incorporar y actualizar información al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Norma Técnica sobre domicilios geográficos.

NORMAS TÉCNICAS



## 2. Antecedentes

## A principios de los años 80

- Manifestación Estadística
- Sistema de Identificación Nacional de Empresas y Establecimientos (SINEE).

## En Julio de 2010

- Se conformó un directorio con los resultados de los Censos Económicos 2009 y se publicó el DENUE.

## En 2015

- Se extendió el alcance del DENUE con la finalidad de crear el RENEM, con características adicionales y alineado a las directrices internacionales. A partir de esta fecha el DENUE es la vista pública del RENEM.



# 3. El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)

# ¿Qué es el Registro de Negocios de México (RENEM)?

Es la columna vertebral de los procesos de generación de estadísticas económicas. Contiene información de las características de las unidades económicas ubicadas en el país y se actualiza periódicamente.

Es de los pocos registros de negocios que vincula la información estadística con la cartografía digital.



# ¿Qué es el Registro de Negocios de México (RENEM)?

Y es el único registro de negocios que tiene una parte pública

**DENUE**  
INTERACTIVO

**RENEM**



# Objetivos

Ser el elemento integrador de las diferentes fuentes de información internas y externas, para potenciar la capacidad estadística.

Ser la única fuente de información actualizada de unidades económicas que provea directorios y marcos de muestreo para los diferentes proyectos de estadística económica del INEGI y del SNIEG.

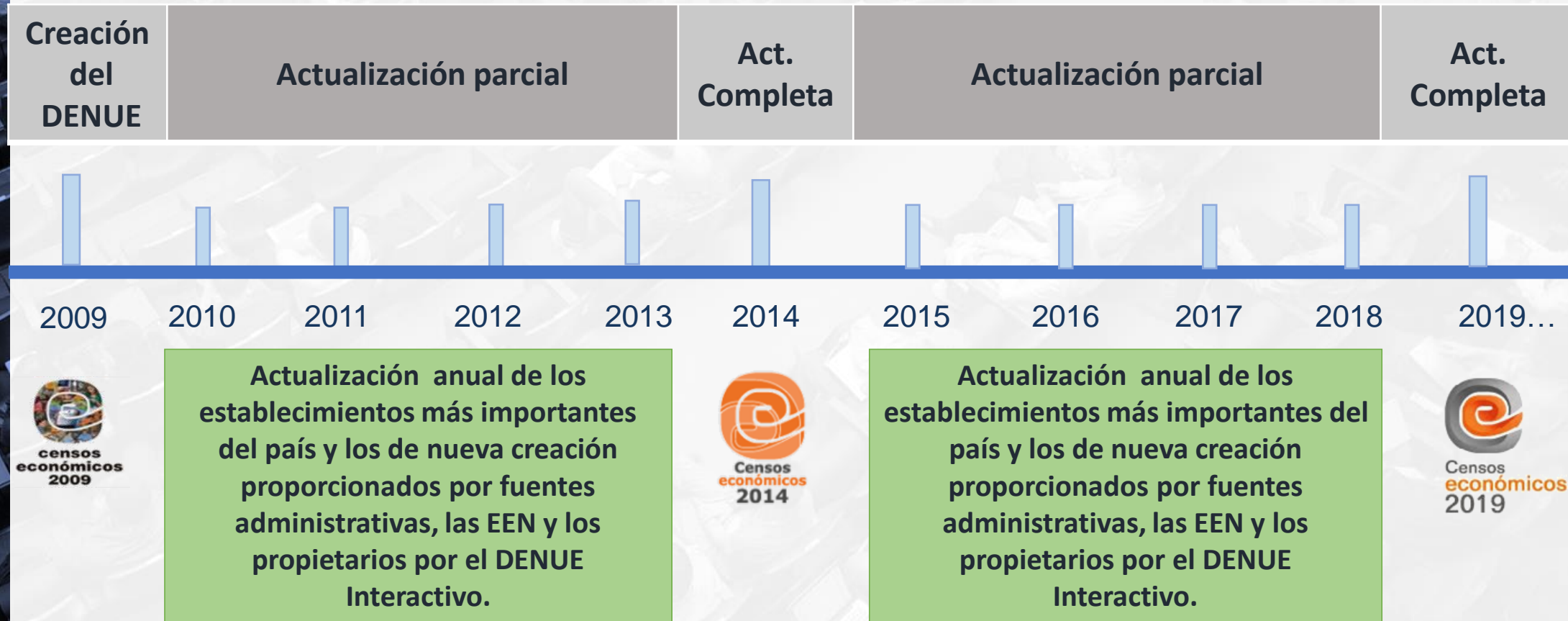
Dar seguimiento a cada una de las unidades económicas, llevando un registro histórico de sus cambios, con el propósito de facilitar la realización de estudios longitudinales y de demografía de los negocios.

Extraer la base de datos de establecimientos activos para la actualización del DENU.

# ¿Cuáles son sus fuentes de actualización?



# ¿Cómo se actualiza?



- La actualización da como resultado la identificación de nacimientos, muertes y cambios.
- La actualización en campo en periodos intercensales es por directorio, es decir, no se realiza recorrido de manzanas.

# Universo para actualización anual en campo

## Fuentes internas:

- Establecimientos y empresas más importantes del país, medidos en función de sus ingresos totales. Se acude a los establecimientos únicos y a las matrices de las empresas con quienes se actualiza su conformación (nacimientos, muertes y cambios de domicilios de las sucursales).
- Los establecimientos de nueva creación (nacimientos) y las bajas (muertes) provenientes de las Encuestas Económicas Nacionales y de las Encuestas Especiales.
- Para los establecimientos y empresas que son parte de las muestras de las Encuestas Económicas Nacionales, se toman datos que el informante proporciona en los cuestionarios anuales.

# Universo para actualización anual en campo

## Fuentes externas:

- Por medio del Comité Técnico Especializado del Directorio Nacional de Unidades Económicas (CTEDINUE)\* se solicita a las Unidades del Estado las bases de datos para actualizar el RENEM y se realizan actividades de homologación conceptual e informática.
- Se reciben las bases de datos, se realizan actividades de limpieza y estandarización de la información y se efectúan confrontas con el RENEM para detectar establecimientos de nueva creación.
- Se seleccionan los establecimientos más grandes de acuerdo con alguna característica de la unidad económica, por ejemplo:
  - En el caso de la CFE se consideran aquéllos que contratan un servicio de alta tensión y con altos consumos de electricidad.
  - En el caso del SAT se da preferencia a las personas morales.

\* Las Dirección del RENEM tiene a su cargo la Secretaría Técnica del CTEDINUE.



# Variables contenidas en la base de datos

De identificación (Nombre y razón social del establecimiento, empresa a la que pertenece)

De localización (Domicilio y coordenadas)

Económicas (Personal ocupado, Ingresos, Actividad Económica)

Demográficas (Año de inicio de actividades, para las muertes: fecha de cierre definitivo, registro histórico de cambios de domicilio, razón social, empresa a la que pertenece)

De control (CLEE por establecimiento y por empresa, fecha y fuente de actualización, identificadores externos, como el RFC)

Éstas y otras variables son las que se solicitan a las Unidades del Estado y, posteriormente se investigan durante la actualización anual, incluyendo el punto geográfico que es asignado por el INEGI.

## Principales resultados:

- Insumo para la publicación de actualizaciones del DENUÉ.
- Extracción de marcos de muestreo para las Encuestas Económicas Nacionales y Encuestas Especiales.
- Vinculación de los registros administrativos de comercio exterior con información captada mediante los Censos y las Encuestas Económicas, para obtener el Perfil de Empresas Manufactureras de Exportación y las Exportaciones por Entidad Federativa.
- Vinculación de registros administrativos de las Unidades del Estado con los registros estadísticos del RENEM, con un doble propósito:
  - a) Actualización del RENEM a partir de registros administrativos.
  - b) Aprovechar el potencial estadístico de los registros administrativos, para generar estadísticas más oportunas combinando información de diferentes fuentes.
- Construcción de modelos econométricos con información del RENEM y de registros administrativos.

# 4. El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

# ¿Qué es el DENUE?

Es un directorio público que ofrece la información de identificación, ubicación geográfica, tamaño según estrato de personal ocupado, clase de actividad económica y contacto de 5'078,737 establecimientos activos en el país, y los refiere en la cartografía digital.

The screenshot displays the INEGI DENUE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Datos', 'Servicios', 'Transparencia', and 'Investigación'. The main header reads 'INEGI Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas'. Below this, there are filters for 'Actividad económica', 'Tamaño del establecimiento', and 'Área geográfica', with 'universidad veracruzana' selected in the last dropdown. A 'Consultar' button and a 'Nueva búsqueda' link are also visible. The main content area features a satellite map of a city with several pink location markers. On the left side, a panel titled 'Establecimientos económicos' lists 102 establishments, including various faculties and schools from the Universidad Veracruzana and other institutions like 'Escuela para Estudiantes Extranjeros de la Universidad Veracruzana' and 'Facultad de Administración'. The total count 'Total: 102' is shown at the bottom of the list.

# ¿Cuál es su utilidad y funciones?



# ¿Quiénes lo usan?

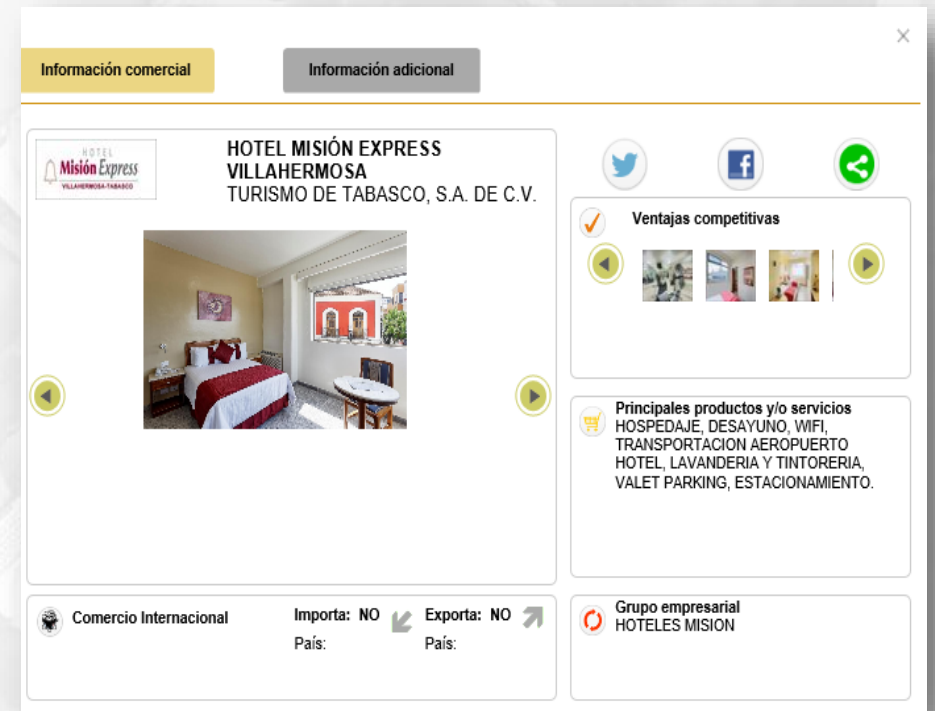
Sus características abren las posibilidades de uso a cualquier persona, lo que lo convierte en un bien público, ya que está a disposición de cualquier usuario o institución, en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo.



# ¿Cómo se actualiza?

El DENUE es actualizado totalmente cada cinco años y parcialmente cada año con la actualización del RENEM.

También es actualizado de manera continua por los propietarios de los negocios, a través de una herramienta específica del sistema de consulta con la que pueden añadir información que no forma parte del RENEM, pero que es de interés para los usuarios, como fotografías de sus instalaciones, de los productos o servicios que ofrecen, de sus ventajas competitivas, la lista de los productos que ofrece o demanda, y su pertenencia a algún grupo empresarial.



The screenshot shows a user interface for a business profile. At the top, there are two tabs: "Información comercial" (selected) and "Información adicional". The main content area displays the business name "HOTEL MISIÓN EXPRESS VILLAHERMOSA" and "TURISMO DE TABASCO, S.A. DE C.V." next to a logo. Below the name is a photograph of a hotel room. To the right of the photo are social media icons for Twitter, Facebook, and WhatsApp. Below the photo is a section titled "Ventajas competitivas" with a carousel of images. Further down is a section titled "Principales productos y/o servicios" listing: "HOSPEDAJE, DESAYUNO, WIFI, TRANSPORTACION AEROPUERTO, HOTEL, LAVANDERIA Y TINTORERIA, VALET PARKING, ESTACIONAMIENTO." At the bottom, there are three sections: "Comercio Internacional" with a globe icon, "Importa: NO" and "Exporta: NO" with arrows and "País:" labels, and "Grupo empresarial" with a group icon and the text "HOTELES MISION".

## Información General:

- Datos de Identificación
- Domicilio
- Actividad económica
- Estrato de personal ocupado
- Datos de contacto
- Ubicación geográfica

**Datos generales** | Inf. comercial | Inf. adicional

**Panificadora Tradicional**  
[Actualizar información del establecimiento](#)

CALLE HOJALATERÍA #162  
COLONIA EMILIO CARRANZA C.P. 15230  
CIUDAD DE MÉXICO, VENUSTIANO CARRANZA, VENUSTIANO CARRANZA

Razón social:	VICTORIA KARSAPAN, S.A. DE C.V.
Código de la clase de actividad:	311812
Nombre de la clase de actividad:	Panificación tradicional
Personal ocupado (estrato):	11 a 30 personas
Área geoestadística básica:	0155
Manzana:	018
Número de teléfono:	555 795 09 72
Correo electrónico:	VICTORIA.KARSAPAN_@HOTMAIL.COM
Sitio en Internet:	WWW.KARSAPAN.COM.MX
Tipo de unidad económica:	Fijo
Latitud:	19.44814355
Longitud:	-99.11973794
Fecha de incorporación al denue:	JULIO 2010
ID:	639353

Actualizar



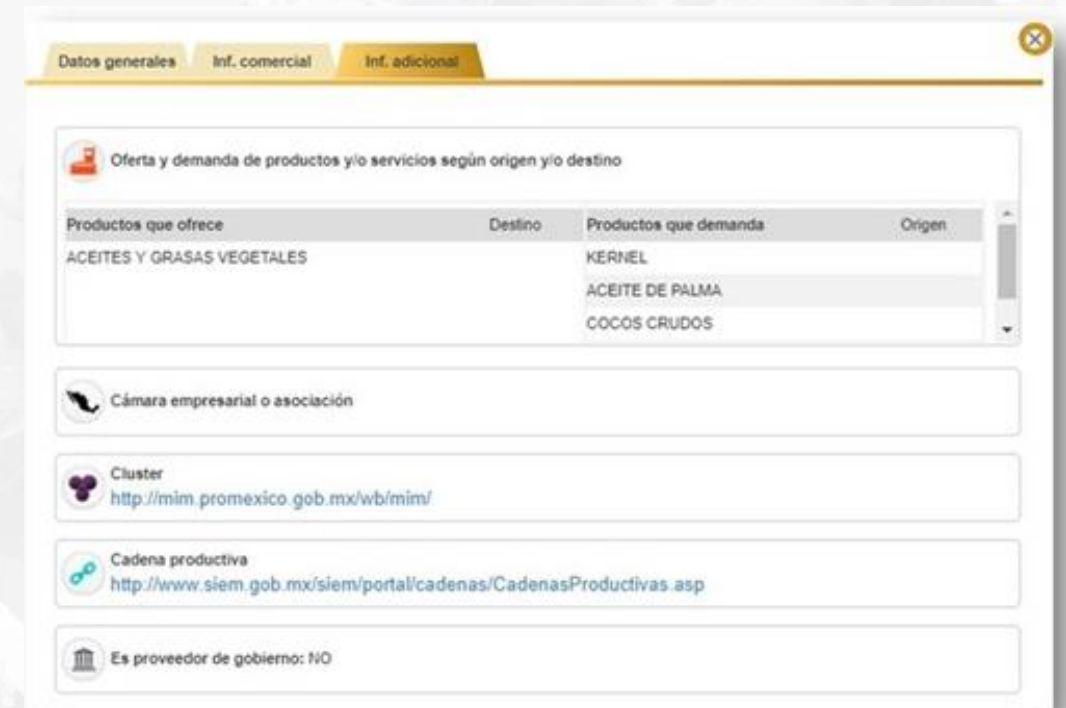
## Información comercial, proporcionada por los propietarios de los negocios en el DENUE Interactivo:

- Logotipo de la unidad económica
- Galería de imágenes o video
- Ventajas competitivas
- Principales productos o servicios
- Comercio internacional: productos de importación y exportación, así como, el país de origen o destino
- Grupo empresarial

The screenshot displays the 'Inf. comercial' tab for a business named 'PANIFICADORA TRADICIONAL'. The interface includes a gallery of three images: a chocolate cake, a tray of breads, and a fruit tart. Below the gallery, there are fields for 'Comercio Internacional' (Importa: NO, Exporta: NO) and 'Grupo empresarial' (CANACOCANACO). A 'Ventajas competitivas' section is also visible, along with social media icons for Twitter, Facebook, and WhatsApp.

## Información adicional, exclusiva para establecimientos inscritos en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) de la Secretaría de Economía:

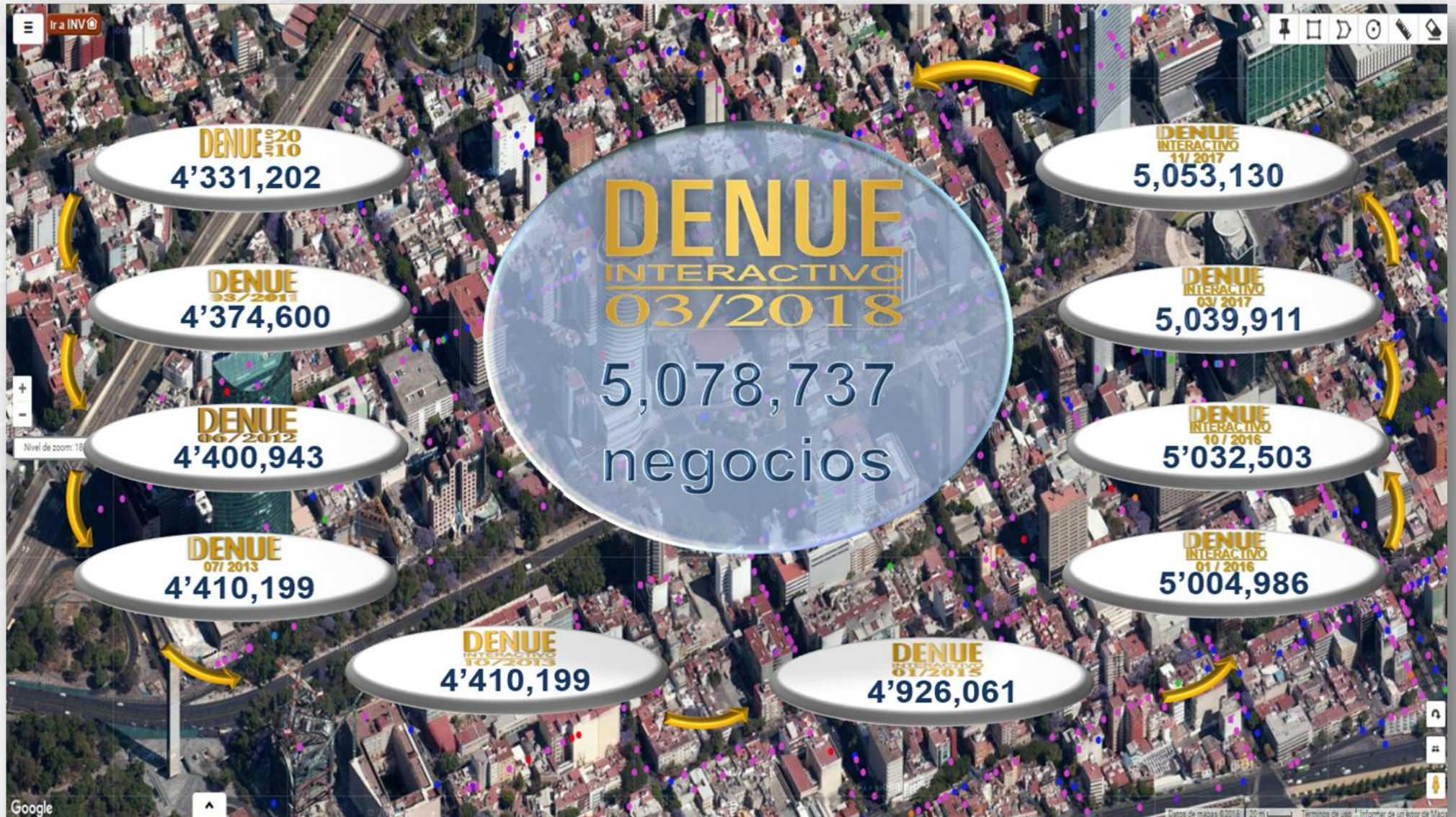
- Origen y destino de la oferta y la demanda de productos y servicios
- Cámara o asociación empresarial a la que esté afiliado el negocio
- Clústeres
- Cadena productiva
- Si es proveedor de gobierno o no



The screenshot displays the 'Inf. adicional' (Additional Information) tab in the DENUE system. It features a table titled 'Oferta y demanda de productos y/o servicios según origen y/o destino' (Offer and demand of products and/or services according to origin and/or destination). The table has four columns: 'Productos que ofrece' (Products offered), 'Destino' (Destination), 'Productos que demanda' (Products demanded), and 'Origen' (Origin). The 'Productos que ofrece' column contains 'ACEITES Y GRASAS VEGETALES'. The 'Productos que demanda' column lists 'KERNEL', 'ACEITE DE PALMA', and 'COCOS CRUDOS'. Below the table, there are several fields: 'Cámara empresarial o asociación' (Business chamber or association), 'Cluster' with the URL 'http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/', 'Cadena productiva' (Production chain) with the URL 'http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp', and 'Es proveedor de gobierno: NO' (Is government provider: NO).

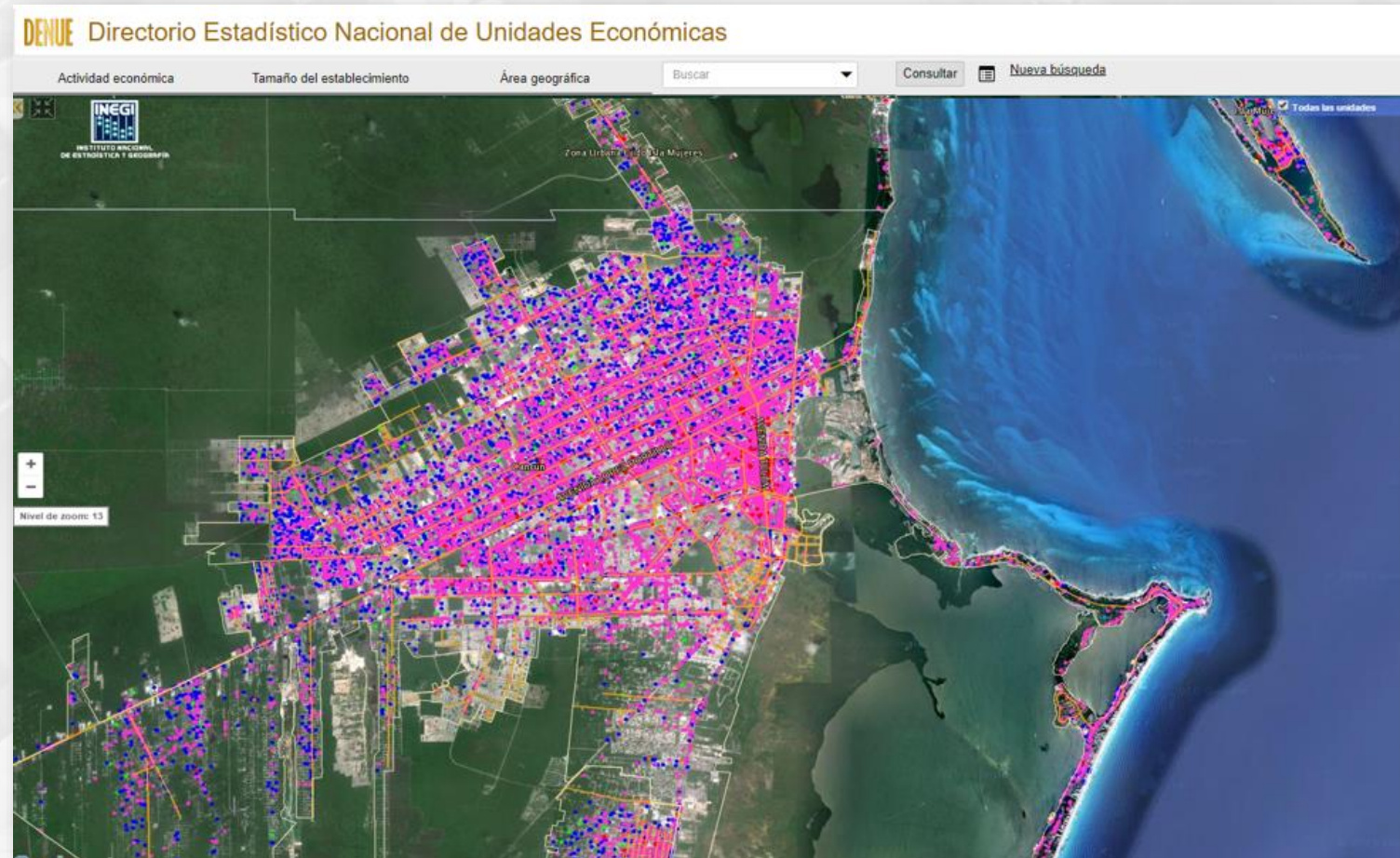
Productos que ofrece	Destino	Productos que demanda	Origen
ACEITES Y GRASAS VEGETALES		KERNEL	
		ACEITE DE PALMA	
		COCOS CRUDOS	

# Versiones del DENUE



# Formas de presentación

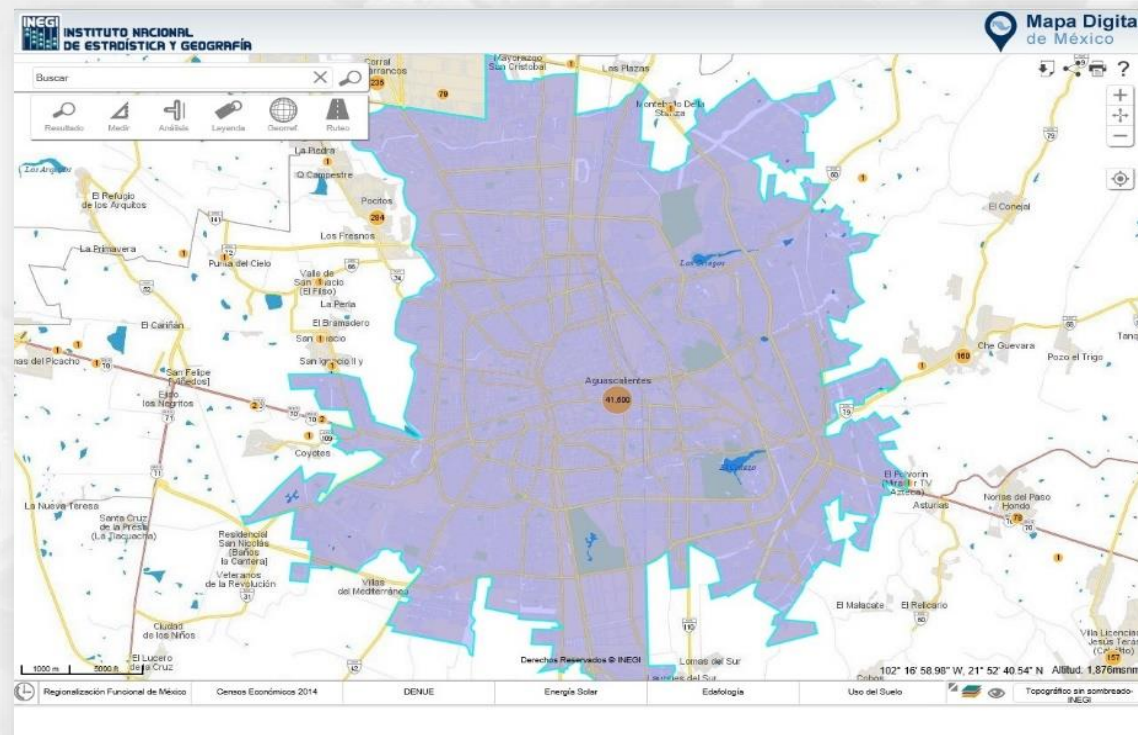
En la plataforma Google, donde el usuario puede consultar todo el DENUE o la selección de su interés y hacer la descarga de los registros a su computadora.



# Formas de presentación

En el Mapa Digital de México (MDM), donde se combina con las más de 200 capas de información que actualmente tiene el MDM y con la información que el usuario seleccione.

Por ejemplo, al combinar la información económica con la capa de orografía, el usuario puede ver la accesibilidad a los negocios en cierta área geográfica y ampliar el análisis económico.



# Formas de presentación

Se cuenta con una aplicación gratuita para tabletas y celulares dirigida principalmente a usuarios turistas, por lo que la información está organizada por categorías como hoteles, bancos, restaurantes, hospitales, museos, gasolineras, agencias de viaje, etc.


Asimismo, el DENUE tiene una aplicación para desarrolladores que les posibilita crear aplicaciones que muestren la información directamente de las bases de datos del INEGI en el preciso momento en que se actualiza.



# Características comunes e individuales del RENEM y del DENUE

## RENEM

## DENUE

RENEM	COMÚN	DENUE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructura interna y puente entre fuentes de información interna y externa.</li> <li>A partir de 2009, establecimientos activos e inactivos, para facilitar la realización de estudios longitudinales y de demografía de los negocios.</li> <li>Variables económicas necesarias para el diseño estadístico de encuestas: personal ocupado, ingresos, gastos.</li> <li>A partir de 2009, seguimiento puntual de cada establecimiento a través de un identificador único, registrando de manera histórica los cambios detectados, lo que permite:               <ol style="list-style-type: none"> <li>Extraer marcos de muestreo.</li> <li>Directorios para campo de los establecimientos seleccionados en las diferentes muestras.</li> <li>Directorio de campo con todos los establecimientos para el levantamiento de los Censos Económicos.</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimientos activos.</li> <li>Variables públicas: ubicación, identificación, actividad económica y tamaño (en términos de personal ocupado), coordenadas geográficas.</li> <li>Actualización periódica.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directorio público.</li> <li>Se presenta mediante un sistema de consulta amigable, con herramientas que permiten seleccionar segmentos de establecimientos por diferentes criterios: ubicación, tamaño, actividad económica, nombre, razón social, espacio geográfico, etc.</li> <li>Permite la descarga gratuita del total del Directorio o del resultado de las consultas.</li> <li>Es posible registrar información comercial, imágenes o videos, ventajas competitivas e información adicional que deseen incorporar los dueños de los negocios.</li> <li>Permite a los propietarios actualizar o complementar los datos de sus establecimientos, por lo que también es una fuente de actualización para el RENEM.</li> </ul>

# 5. Experiencias exitosas del uso del DENUE



# Aplicación en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

Unidad del Estado	Objetivo/Política Pública	Fuente y Fecha
Secretaría de Economía	Implementar acciones para garantizar el abasto privado en caso de desastres naturales.	Secretaría de Economía, Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados ( <a href="#">SNIIM</a> ) 2016
Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED)	<p>Apoyar el Sistema Nacional de Protección Civil para identificar establecimientos que pudiesen necesitar un programa interno de protección civil.</p> <p>Analizar afectaciones por desastres, en especial en el Sistema de Análisis y Visualización de Escenarios (SAVER).</p>	CENAPRED. Informe <a href="#">2012</a> , p. 60. <a href="#">2014</a>

# Aplicación en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

Unidad del Estado	Objetivo/Política Pública	Fuente y Fecha
Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM)	Evaluar e implementar acciones en el marco de las políticas públicas de igualdad de género, para garantizar los derechos humanos, prevenir y atender a las mujeres víctimas de violencia.	Oficio de <a href="#">CONAVIM</a> 2016
SEMARNAT	Apoyar la elaboración del inventario de empresas de Jurisdicción Federal.	Diciembre de <a href="#">2012</a>
Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI)	Apoyo para la planeación y evaluación de acciones en el marco de la política de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales.	2015

# Experiencias de éxito en la iniciativa privada

## Identificación de clientes y proveedores

Empresa dedicada al suministro de Refacciones Industriales y Fabricación de Herramientas.

- Realizó un análisis del entorno económico para la apertura de otros puntos de venta.
- Localizó proveedores más cercanos geográficamente.
- Selecció su mercado objetivo identificando nuevos clientes.

Resultados:

- ✓ Aumentó su cartera de clientes.
- ✓ Incrementó sus ventas en un 50%.
- ✓ Creció su plantilla en un 80%.



Lo anterior llevó a la empresa a fabricar nuevas líneas de productos para satisfacer la demanda.

# Experiencias de éxito en la iniciativa privada

## Estudios de Mercado

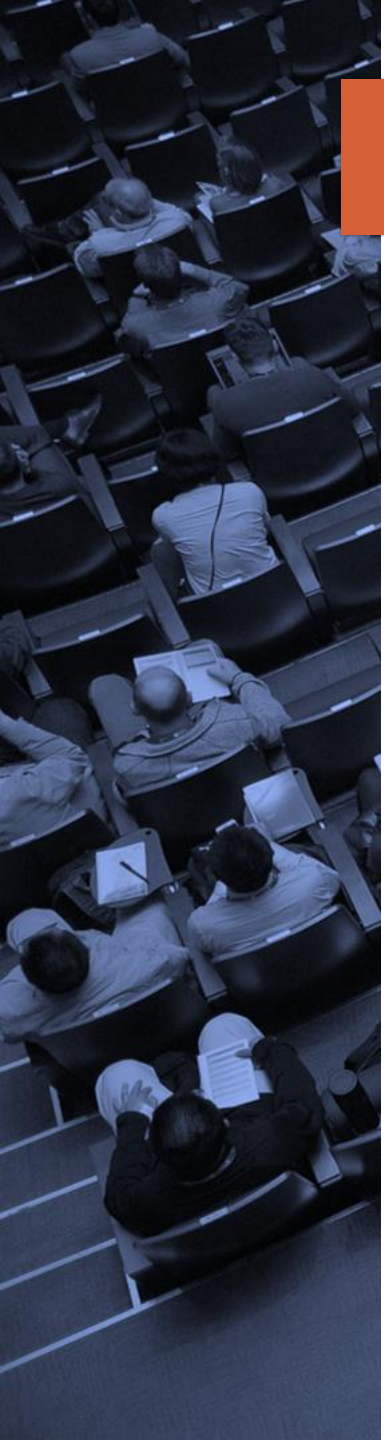
Empresa embotelladora de bebidas no alcohólicas.

- Realizó un estudio de mercado para implementar estrategias de geomarketing.
- Identificó clientes estudiando las actividades económicas relacionadas con el ramo.

Resultados:

- ✓ Actualización de la cartera de clientes.
- ✓ Reestructura dinámica de las rutas de venta.
- ✓ Incremento en la cobertura de mercado.
- ✓ Aumento de la plantilla de personal.





# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa