



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DEL ESTADO DE VERACRUZ

O T U R

<https://www.uv.mx/veracruz/otur/>



El turismo es un fenómeno mundial de múltiples implicaciones socioeconómicas y ambientales las cuales no basta solamente observarlas y medirlas, sino también intervenir desde la academia a través de la generación de nuevo conocimiento que permita incidir directa e indirectamente en el mejor logro de dicha actividad.



OBJETIVOS del OTUR

Recopilar, analizar y difundir datos estadísticos para generar información relacionada con la **oferta**, la **demanda** y el **empleo** en el sector turístico del Estado de Veracruz.

Coadyuvar a la generación del conocimiento y de la construcción de **políticas públicas** para la competitividad turística del Estado.

Difundir de manera oportuna la **información generada** sobre el comportamiento y evolución de la oferta y la demanda, así como el empleo y la profesionalización del sector turístico de Veracruz.

Los datos generados por el OTUR son trabajos de investigación puntuales que llenan los vacíos existentes en materia de información. Estos se producen en función de las necesidades coyunturales identificadas.

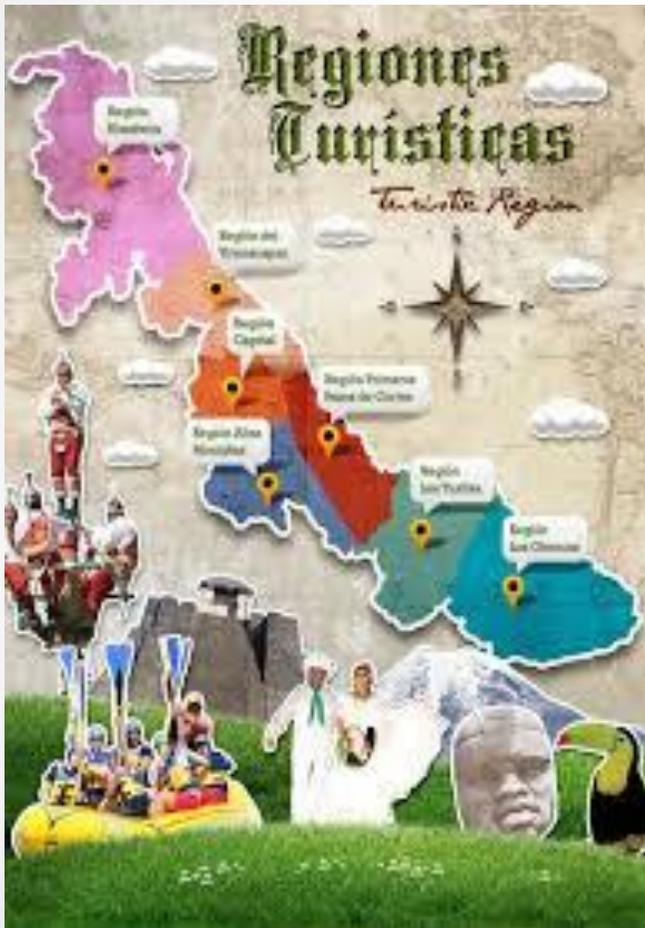


El OTUR diseña instrumentos de medición fiables para la cuantificación del objeto de estudio en los municipios turísticos seleccionados.





Temas de estudio



18 MUNICIPIOS TURÍSTICOS

ubicados en las

7 REGIONES TURÍSTICAS

Se inició Veracruz /Boca del Río



- **Cultura y Aventura:** *Xalapa, Coatepec, Xico.*
- **Primeros Pasos de Cortés:** *Veracruz, Boca del Río, Tlacotalpan, La Antigua, Úrsulo Galván.*
- **Altas Montañas:** *Orizaba, Coscomatepec.*
- **Totonaca:** *Papantla, Zococolco.*
- **Olmeca:** *Coatzacoalcos*
- **Los Tuxtlas:** *San Andrés, Santiago, Catemaco.*
- **Huasteca:** *Tuxpan, Tantoyuca.*



Vinculación

Dirección General de Integración de Información Sectorial (SECTUR) propone proceso permanente de :

integración, actualización,

sistematización y difusión

de la información estadística del sector, que permita analizar la actividad turística y apoyar los procesos de planeación, desarrollo y promoción del turismo nacional, para la toma de decisiones de las instituciones públicas de los tres niveles de gobierno, de las privadas, y de los particulares.

Indicadores Turísticos Básicos SECTUR
comparables y homogéneos.