

# Las estadísticas de comercio exterior



Universidad Veracruzana



Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza  
Coordinador de Investigaciones  
Centro de Estudios China-Veracruz  
Universidad Veracruzana

# Su importancia

- Apoyan a los gobiernos en la implementación de políticas comerciales que impulsen el comercio exterior.
- Facilitan la elaboración de estudios en la materia a diferentes organismos: sector público, universidades, instituciones de investigación, cámaras empresariales, entre otros.
- Contribuyen a que las empresas evalúen sus posibilidades de hacer negocios en el extranjero

# TRADEMAP - ITC

<http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>

- Trade Map provee indicadores del desempeño de las exportaciones, demanda internacional, mercados alternativos y sobre el papel de los competidores en el comercio. Trade Map cubre datos comerciales anuales para 220 países y territorios y todos los 5,300 productos del Sistema Armonizado de Clasificación de mercancías.



# TRADEMAP - ITC

<http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio>

- **Estadísticas del comercio anuales de productos**
- por grupos de productos : importaciones y exportaciones
- por países : importaciones y exportaciones
- **Estadísticas del comercio mensuales de productos**
- por países : importaciones y exportaciones
- **Estadísticas del comercio de servicios**
- por servicios : importaciones y exportaciones
- por países : importaciones y exportaciones



# Market Access Map ITC

<http://www.macmap.org/Default.aspx?lang=es-ES>

Información sobre aranceles aduaneros (incluyendo preferencias arancelarias) aplicados por más de 200 países y enfrentados por 239 países y territorios. También cubre contingentes arancelarios, remedios comerciales, reglas y certificados de origen, aranceles consolidados de los miembros de la OMC, medidas no arancelarias y flujos comerciales para ayudar a los usuarios a priorizar y analizar mercados de exportación, así como para prepararlos para las negociaciones de acceso al mercado.



# Export Potential Map (EPM)-ITC

<http://exportpotential.intracen.org/es/#/home>

- Identificando oportunidades de exportación para el desarrollo comercial
- Análisis económico del comercio internacional utilizando la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación de mercados.
- EPM hace posible identificar:
  - Productos, mercados y países exportadores con potencial para incrementar sus exportaciones
  - Oportunidades para diversificar las exportaciones



**Trade Analysis  
and  
Information  
System**

# Trade Competitiveness Map-ITC

<https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TPIC.aspx>

## Mapa de Competitividad Comercial

- Analizar la competitividad del país y del producto con los flujos comerciales
- El Mapa de Competitividad Comercial proporciona el desempeño de exportación nacional y los perfiles nacionales de importación para alrededor de 240 países y territorios. También ofrece un Índice de Desempeño Comercial (TPI) por sectores clave de exportación agrupados en 14 grupos.



# Organización Mundial del Comercio

**OMC** [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/statis\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm)

Estadísticas, comercio de mercancías y servicios, aranceles, medidas no arancelarias, cadenas de valor mundiales, boletines, informes, mapas comerciales y arancelarios.

- Publicaciones anuales
- Examen estadístico del comercio mundial  
Análisis detallado de la evolución del comercio mundial.
- Perfiles comerciales  
Datos por países de las corrientes comerciales y las medidas de política comercial.
- Perfiles arancelarios en el mundo  
Datos por países de los tipos arancelarios “consolidados” y los tipos aplicados

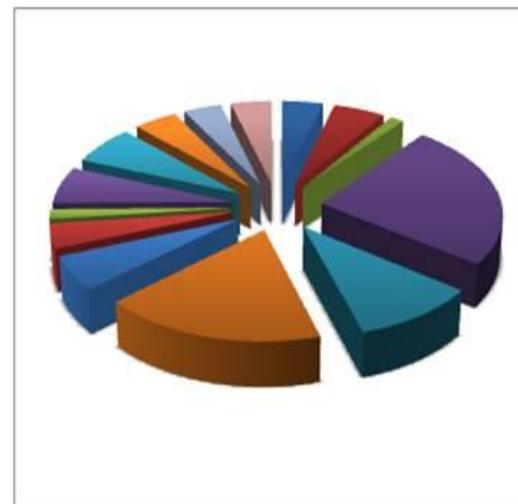


ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO

# Banco Mundial

<https://datos.bancomundial.org/tema/comercio>

- Comercio de mercaderías (% del PIB)
- Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (% del PIB)
- Exportaciones de combustible (% de exportaciones de mercaderías)
- Exportaciones de mercaderías (US\$ a precios actuales)
- Exportaciones de metales y minerales (% de las exportaciones de mercaderías)
- Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados)
- Exportaciones de productos de alta tecnología (US\$ a precios actuales)



# CEPALSTAT | Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL

Perfiles económicos nacionales por país,  
incluyendo sector externo



# Algunas fuentes nacionales de información estadística de comercio exterior

## **Secretaría de Economía**

<https://www.gob.mx/se/documentos/comercio-exterior-informacion-estadistica-y-arancelaria-importaciones-y-exportaciones-por-pais-1993-2018-por-socios?state=published>

Comercio Exterior / Información Estadística y Arancelaria / Importaciones y exportaciones por país 1993 – 2018/ Por socios

## **Banco de México**

<http://www.anterior.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarDirectorioCuadros>

- Sistema de Información Económica:
- Balanza comercial de mercancías
- Balanza de productos manufacturados
- Balanza de productos agropecuarios, pesqueros y agroindustriales
- Balanza de productos petroleros
- Balanza de productos petroquímicos

# Conclusiones

- Los organismos nacionales e internacionales requieren usar diferentes fuentes de información de las estadísticas de comercio exterior a fin de llevar a cabo una mejor evaluación de las políticas, estrategias y acciones que deberán ponerse en marcha para impulsar la competitividad del comercio exterior de un país.
- Actualmente existen múltiples fuentes de información para acceder a las estadísticas de comercio exterior por región, por país y a nivel global.