

Cátedra INEGI

Encuestas Económicas Nacionales



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

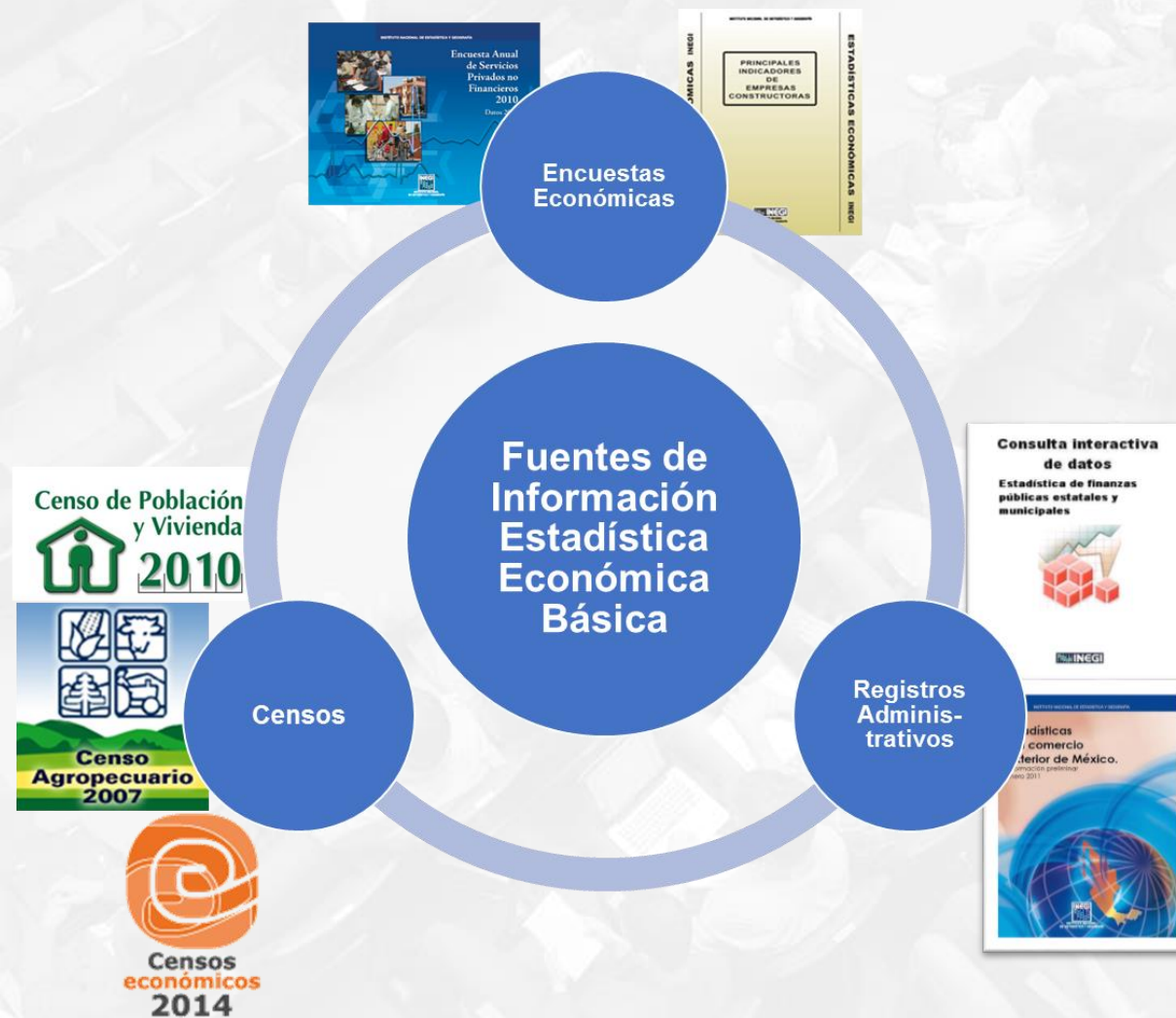


Universidad Veracruzana

Contenido:

- Fuentes de Información Estadística Económica Básica, para el Sistema de Cuentas Nacionales.
 - Censos Económicos
 - Encuestas Económicas
 - Registros Administrativos
- Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas (SIEUE)
 - Encuestas Mensuales
 - Encuestas Anuales
 - Encuestas Especiales
- Principales Resultados de las Encuestas Económicas Nacionales.
- Cambio de Año Base de las Encuestas Económicas Nacionales

Fuentes de información estadística básica



Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas

Fundamentos del SIEUE

La organización del SNIEG establece 4 Subsistemas Nacionales de Información:



Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas

Marco Legal del SIEUE

1. La Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica plantea en el artículo 24 que El Subsistema Nacional de Información Económica deberá generar un conjunto de indicadores clave, relacionados como mínimo con lo siguiente:

- Sistema de Cuentas Nacionales de México
- Ciencia y Tecnología
- Información Financiera
- Precios y Trabajo

2. Por otra parte el artículo 25 establece que El Instituto elaborará, con la colaboración de las Unidades del Estado, los **indicadores clave** a partir de la información básica proveniente, entre otros, de un **Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas (SIEUE)**.



Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas



Definición del SIEUE

- Conjunto de encuestas que se realizan sobre estándares y se orientan a la producción de información económica básica sobre las principales características de empresas y establecimientos

Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas

Objetivo General



- Generar las estadísticas e indicadores sectoriales de coyuntura y de estructura económica a través de encuestas en establecimientos y empresas, aprovechando la infraestructura creada por el Instituto y la correspondiente a las Unidades del Estado, en el marco del SCNM vigente, a fin de atender las necesidades de información para la planeación económica nacional, en el contexto del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas en Establecimientos

Mensuales (6)
Anuales (5)

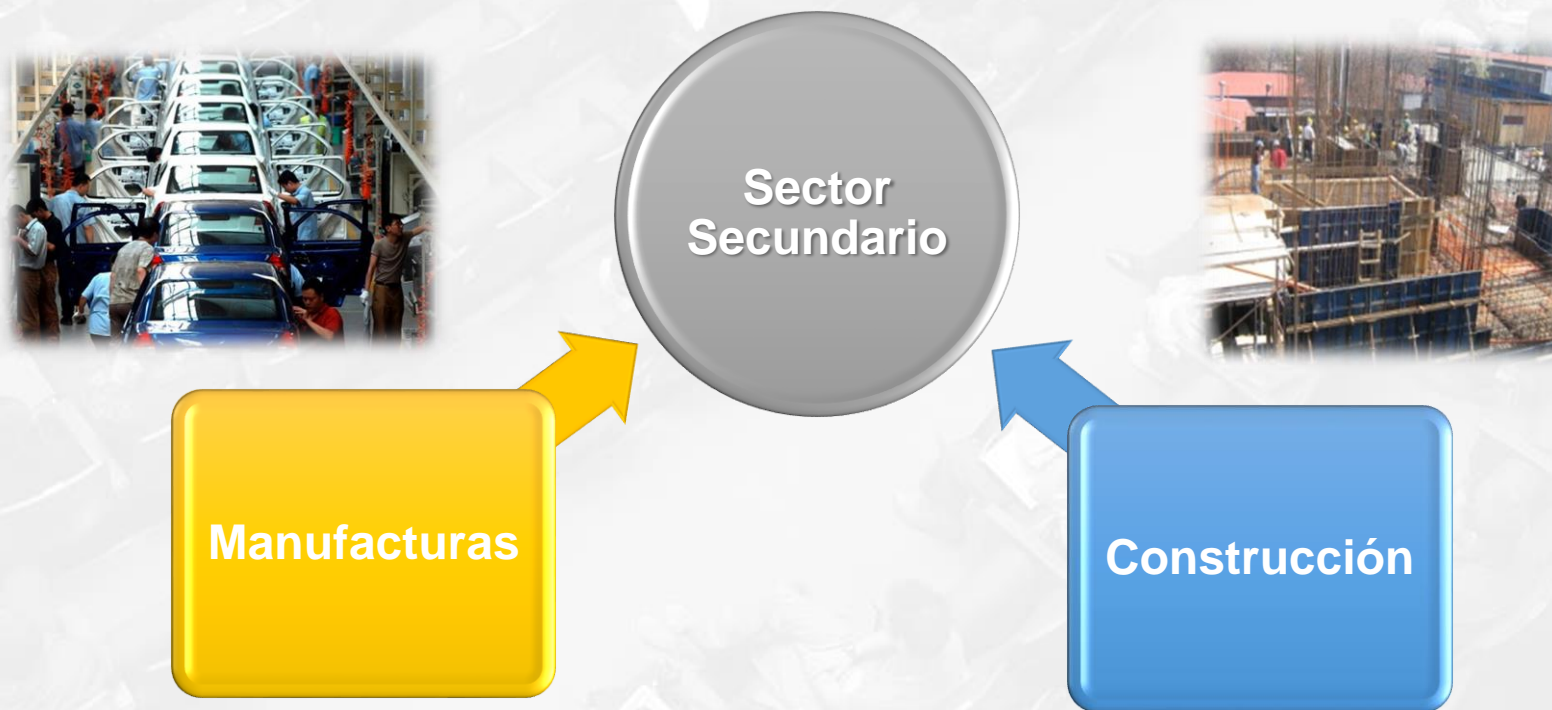
Especiales

Sector Secundario:
Opinión Empresarial
Manufacturas
Construcción

Sector Terciario:
Comercio, Servicios
Transportes y Mensajería
Viajeros Internacionales

Ciencia y Tecnología
Medios de Pago
Victimización de Emp.
Otras

Encuestas Económicas Nacionales



➤ [Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera](#) ★

➤ [Encuesta Anual de la Industria Manufacturera](#)

➤ [Encuesta Mensual de Opinión Empresarial](#)

➤ [Encuesta Anual de Empresas Constructoras](#)

➤ [Encuesta Nacional de Empresas Constructoras](#) ★

➤ [Encuesta Nacional de Empresas Constructoras](#) ★

★ Información de Interés Nacional

Encuestas Económicas Nacionales



- [Encuesta Mensual de Servicios](#) ★
- [Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares](#)
- [Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros](#)

- [Encuesta Mensual Sobre Empresas Comerciales](#) ★
- [Encuesta Anual del Comercio](#)



- [Encuesta Anual de Transporte y Mensajería](#)
- [Enc. Turismo de Internación](#)
- [Enc. De Viajeros Fronterizos](#)
- [Enc. De Trab. Fronterizos](#)



★ Información de Interés Nacional

Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales Ciencia y Tecnología

Actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

[Encuesta sobre investigación y desarrollo tecnológico \(ESIDET\).](#)

[Encuesta sobre la percepción pública de la ciencia y la tecnología \(ENPECYT\).](#)

[Encuesta sobre disponibilidad de infraestructura para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación \(ENDIRII\).](#)

Tecnologías de la información y comunicaciones.

[Modulo sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en hogares \(MODUTIH\).](#)

[Encuesta nacional sobre tecnologías de la información y comunicaciones en empresas \(ENTIC\).](#)

Otros Módulos de Ciencia y Tecnología.

[Módulo sobre Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo Experimental.](#)

[Módulo sobre Actividades de Biotecnología y Nanotecnología.](#)

[Módulo sobre Innovación Tecnológica](#)



Encuestas Económicas Nacionales

Otras Encuestas Económicas

Encuestas Especiales

[Encuesta Nacional a Trabajadores Manufactureros \(ENTRAM\)](#)

[Encuesta Nacional de Empleo, Salarios, Tecnología y Capacitación en el Sector Manufacturero \(ENESTyC\)](#)

[Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas \(ENAFIN\)](#)

[Encuesta Nacional de Empleo y Capacitación del Sector Turismo \(ENECST\)](#)

[Encuesta Nacional de Empleo, Salarios y Capacitación en el Sector Comercio \(ENESCCOM\)](#)

[Encuesta Nacional de Victimización de Empresas \(ENVE\) 2012](#)

[Encuesta Nacional de Victimización de Empresas \(ENVE\) 2016](#)

[Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas \(ENAPROCE\)](#)

[Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas \(ENCRIGE\)](#)

Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Contenido:

Encuestas del Sector Secundario

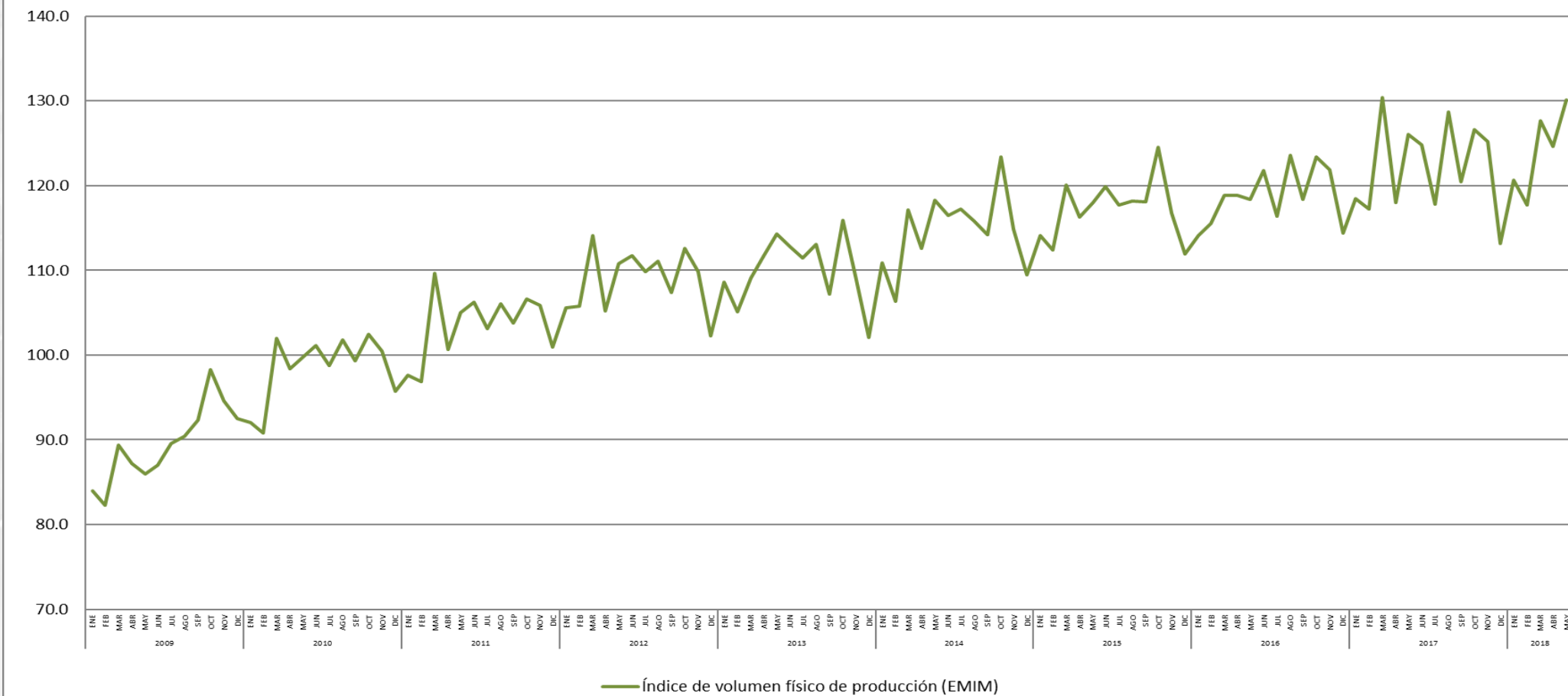
- **Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera**
 - Índice de Volumen Físico de la Actividad Industrial
 - Índice del Personal Ocupado

- **Encuesta Mensual de Opinión Empresarial**
 - Cifras desestacionalizadas del Indicador de Confianza del Productor

- **Encuesta Nacional de Empresas Constructoras**
 - Valor de Producción en el Sector Construcción
 - Personal Ocupado Total en el Sector Construcción

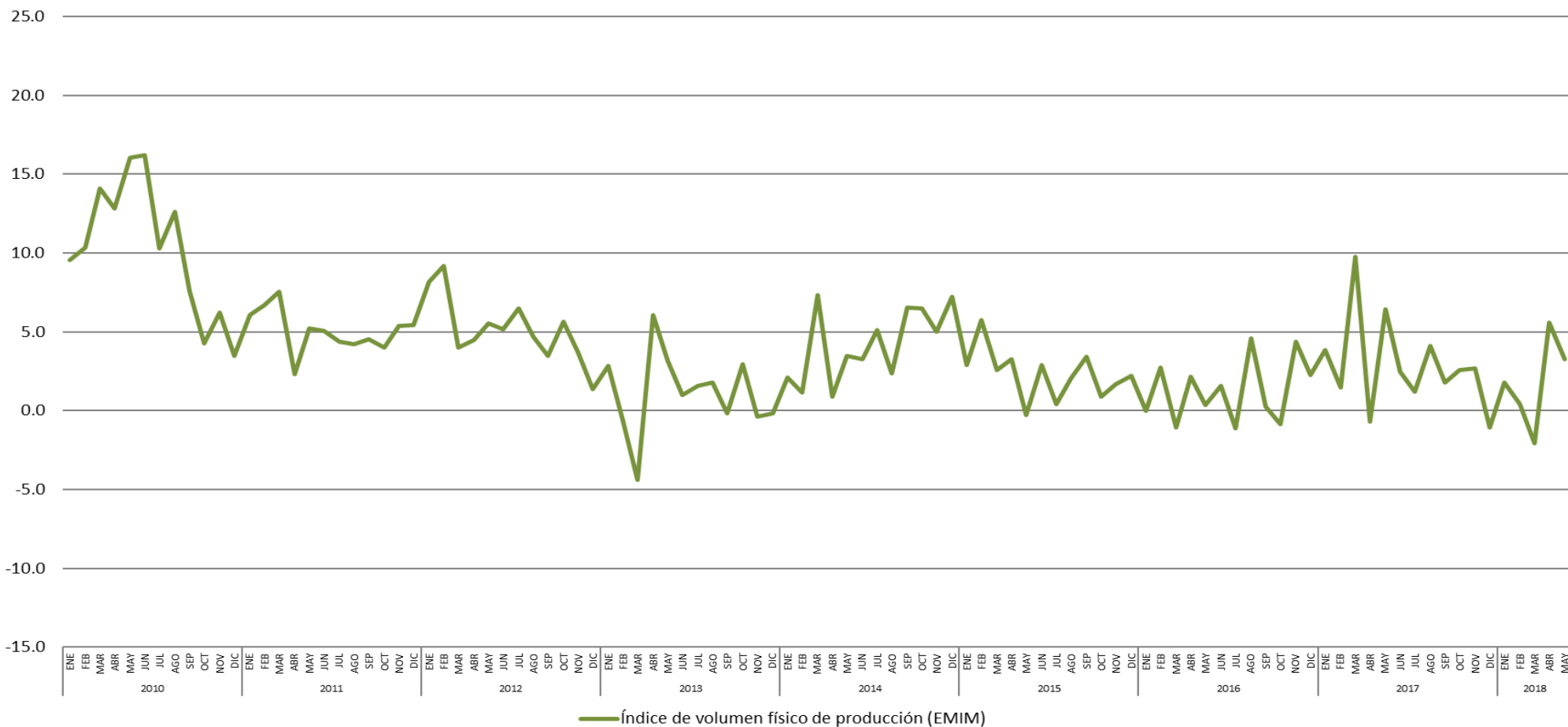
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Índice de volumen físico de producción Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera
2009 - 2018 (mayo)



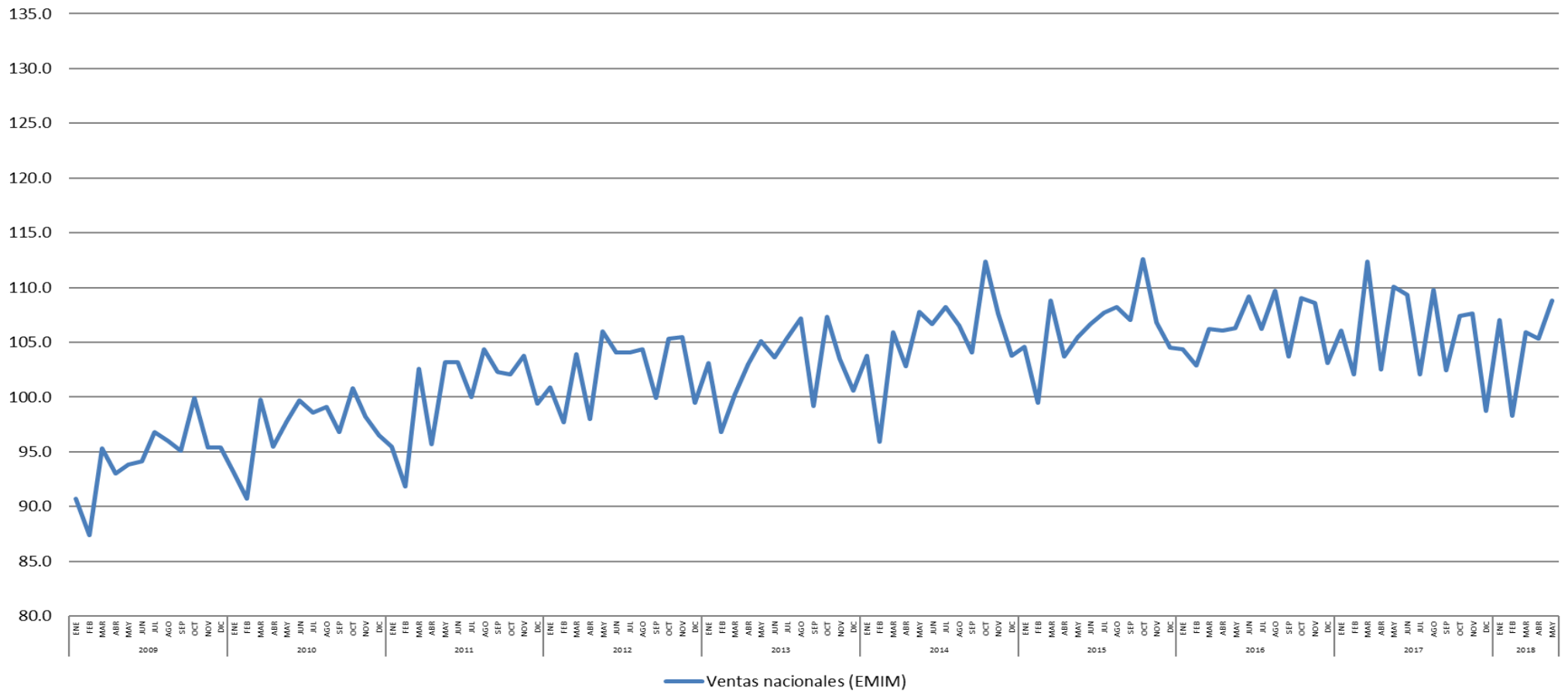
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Variaciones anuales del Índice de volumen físico de producción (EMIM)
2010 - 2018 (mayo)



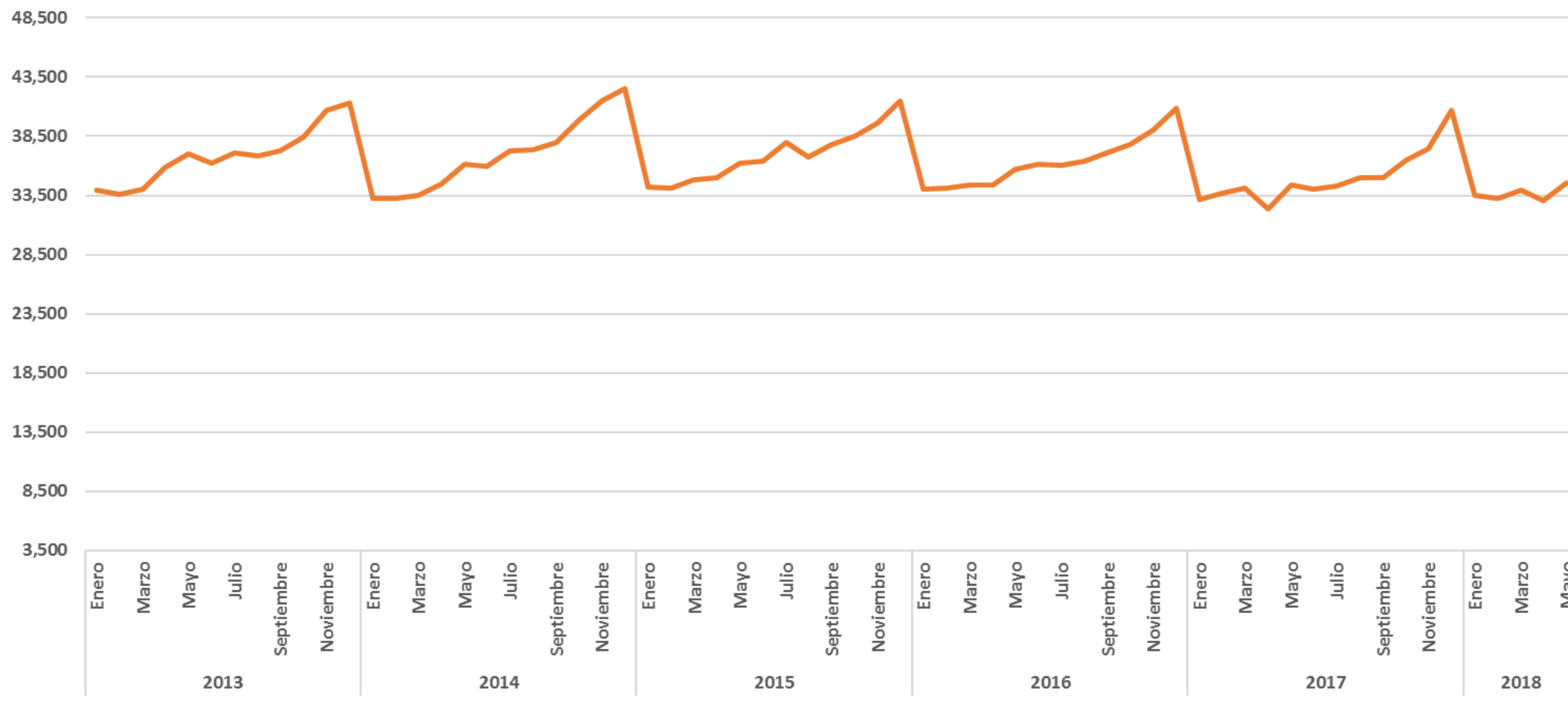
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Índice de ventas nacionales Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera 2009 - 2018 (mayo)



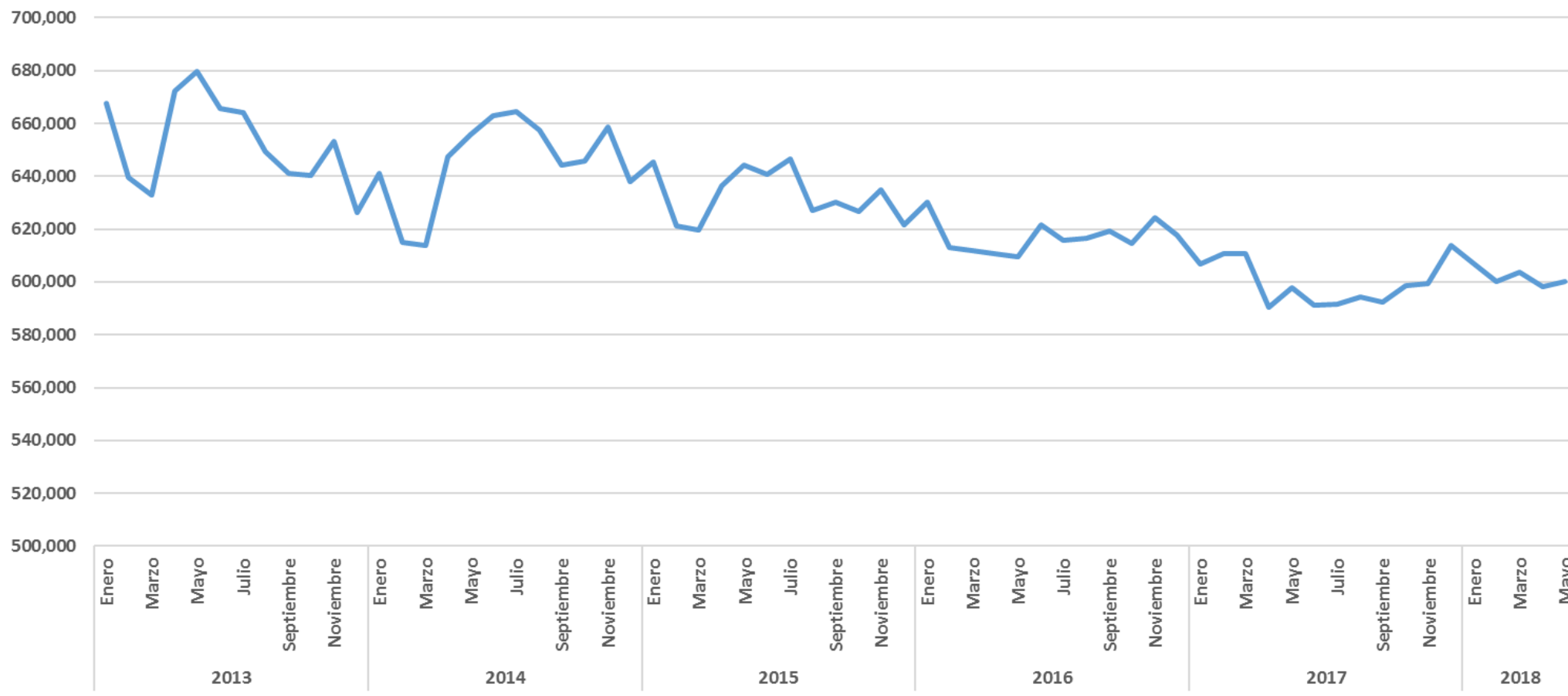
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Valor de Producción Sector Construcción
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras
 Millones de pesos a precios de Junio de 2012



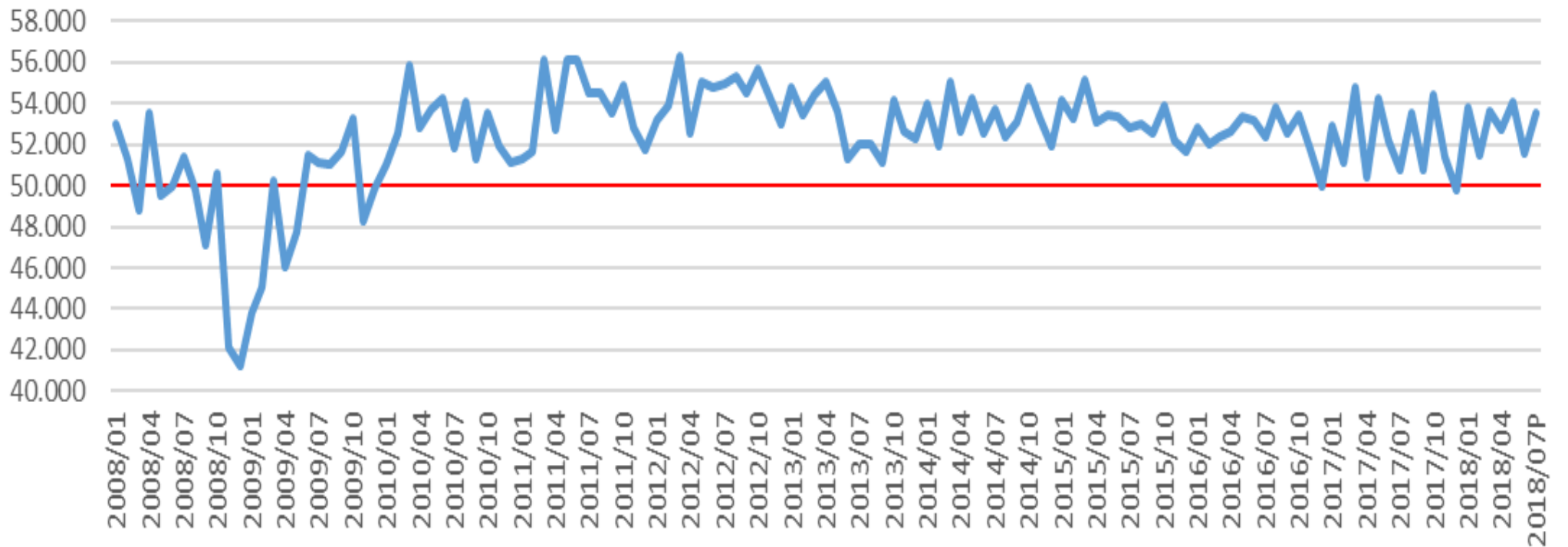
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Personal Ocupado Sector Construcción
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras
Personas



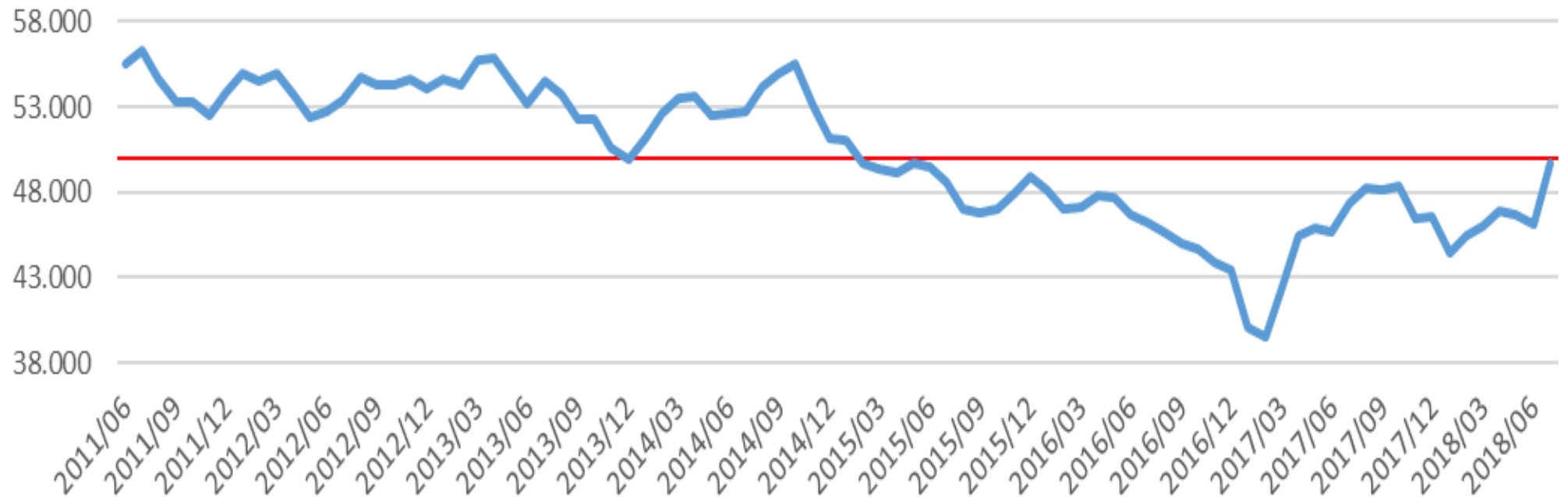
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial
Indicador Agregado de Tendencia (IAT)
Sector Manufactura



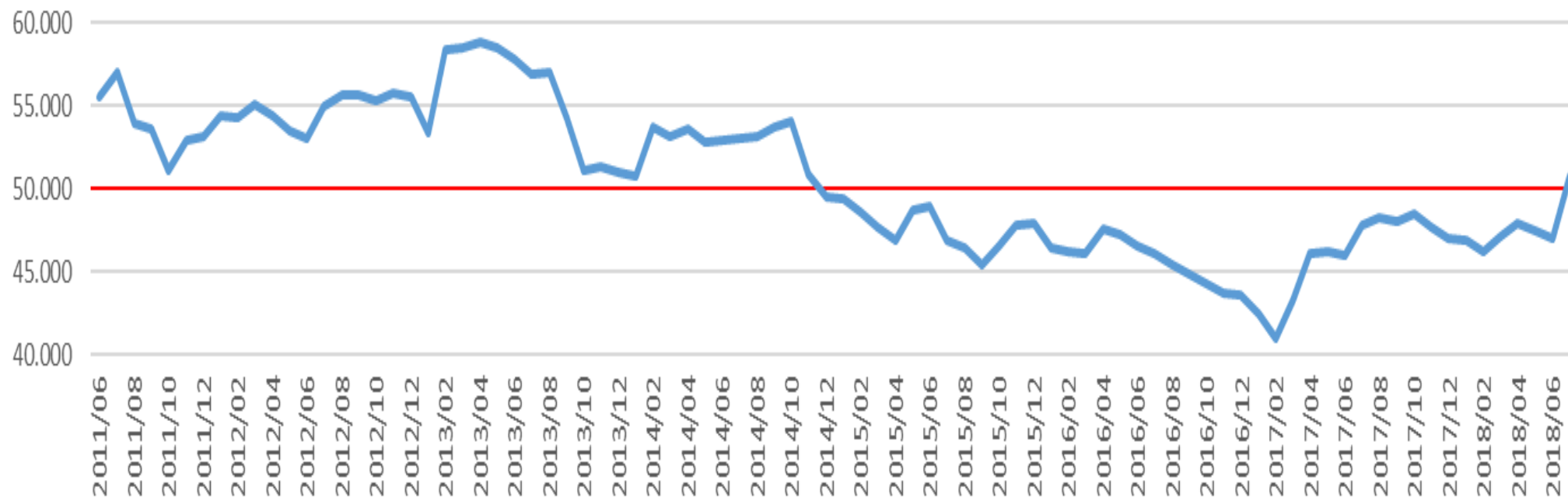
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)
Sector Construcción



Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)
Sector Comercio



Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Contenido:

Encuestas del Sector Terciario

- **Encuesta Mensual Sobre Establecimientos Comerciales**
 - Venta de Mercancías por Sector de Actividad Comercial (Índice ponderado 2008=100)
 - Personal Ocupado por Sector de Actividad Comercial (Índice ponderado 2008=100)
- **Encuesta Mensual de Servicios**
 - Indicadores de Servicios. Ingresos y Personal Ocupado Total (Índice ponderado 2008=100)
- **Encuesta de Viajeros Internacionales (en proceso)**
 - Indicadores de Viajeros Fronterizos, Trabajadores Fronterizos y Viajeros Internacionales (Número de turistas, Gasto medio diario, Motivo del viaje)

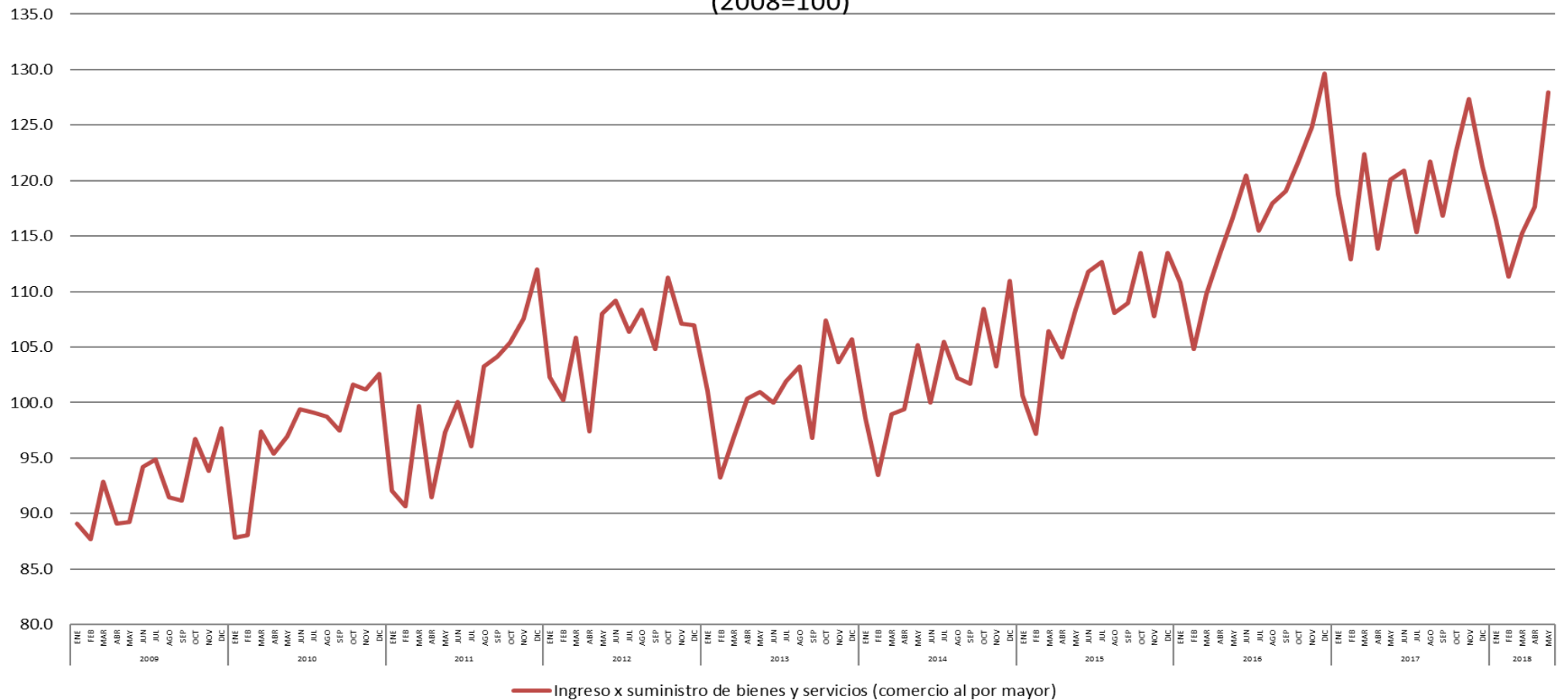
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios comercial por mayor

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

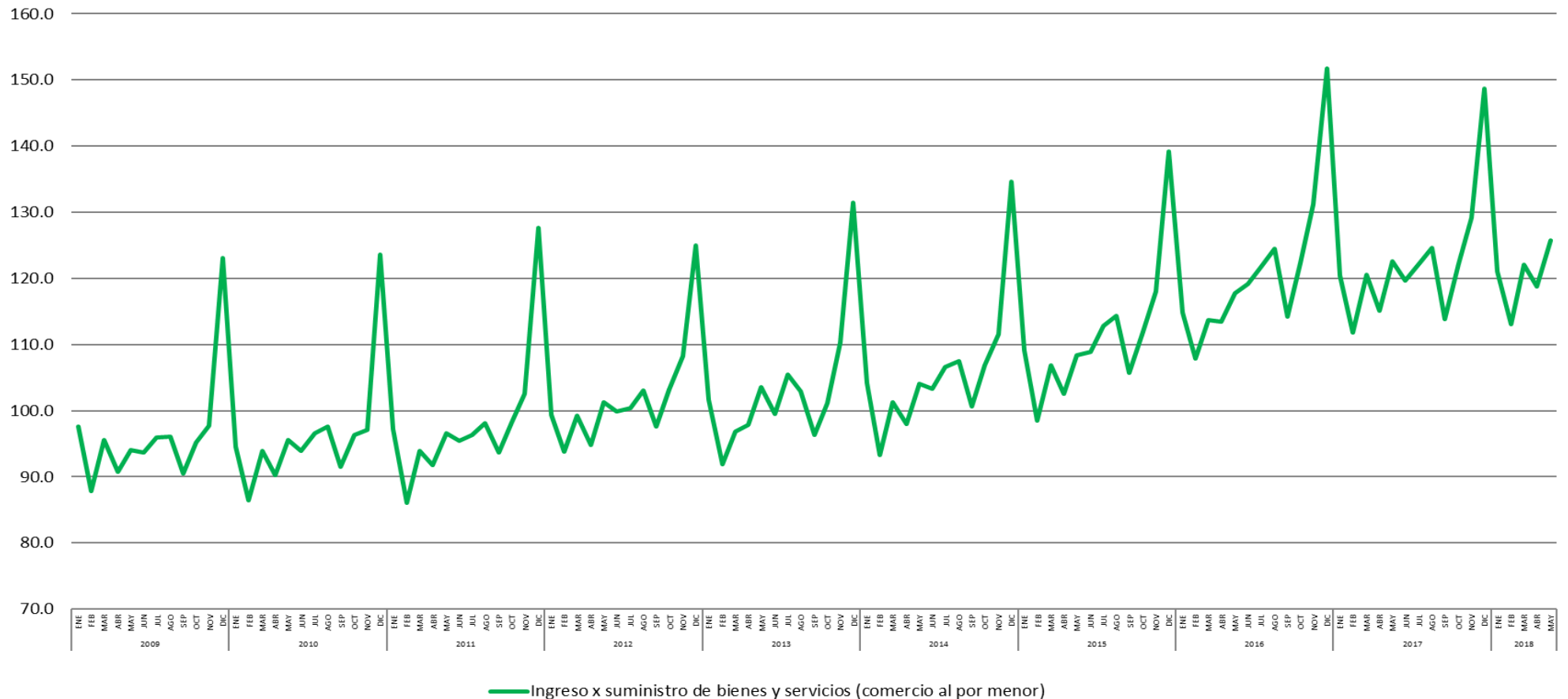
INDICE

(2008=100)



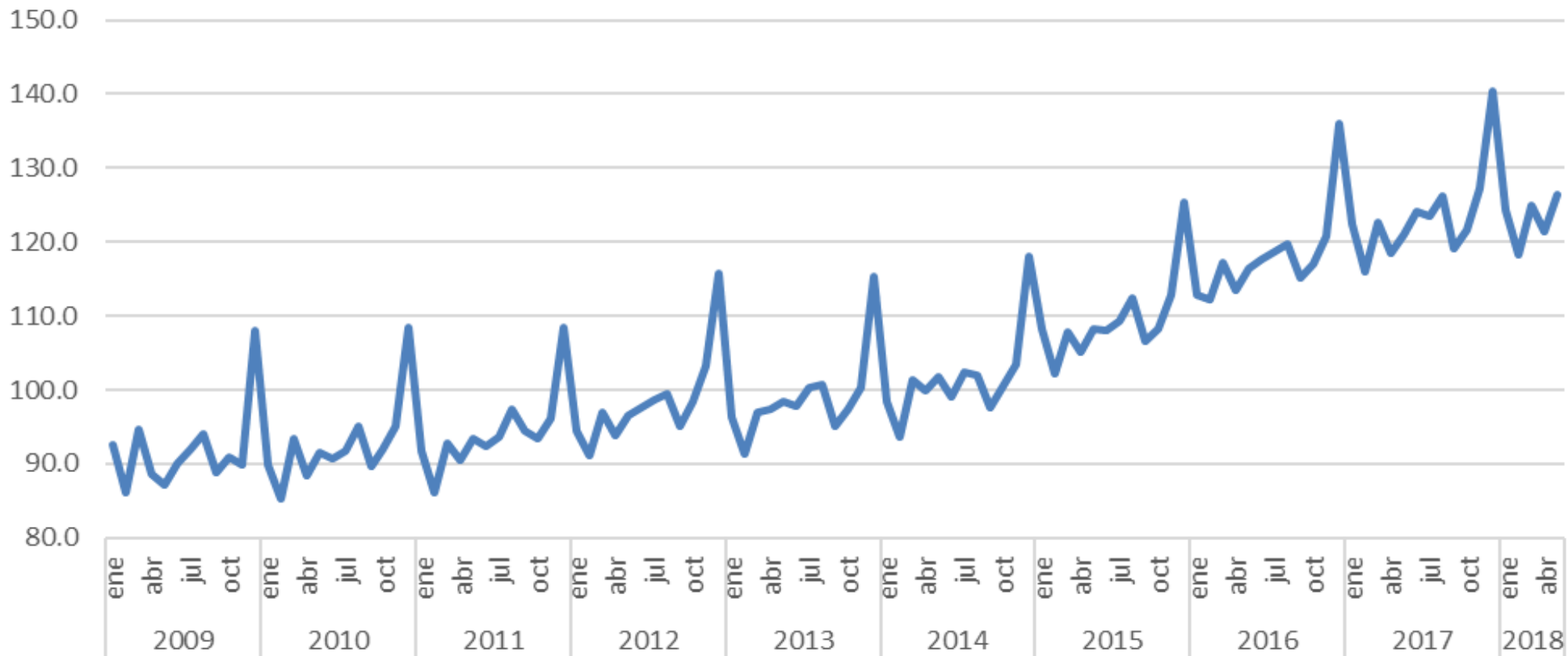
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios comercio al por menor
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales
INDICE
(2008=100)



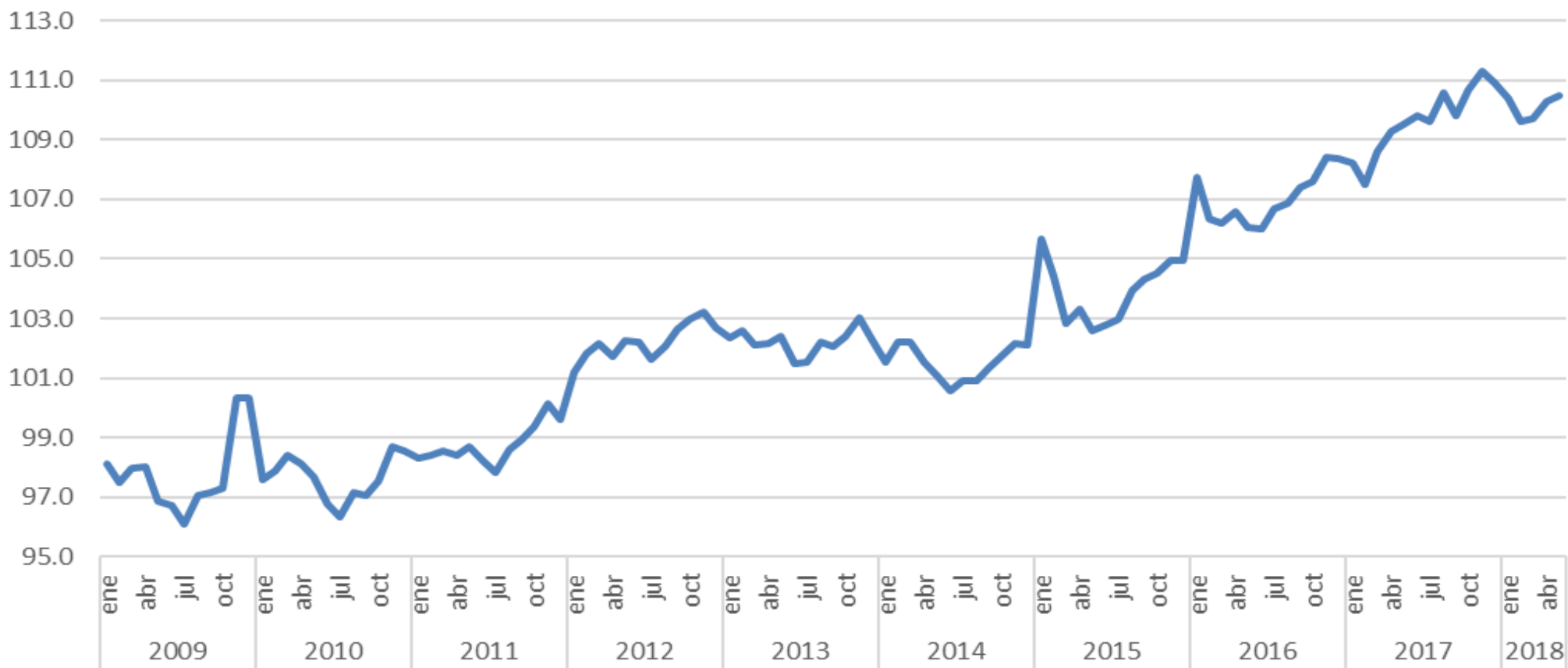
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

INGRESOS TOTALES, SEGÚN SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
ÍNDICE PONDERADO
(2008=100)



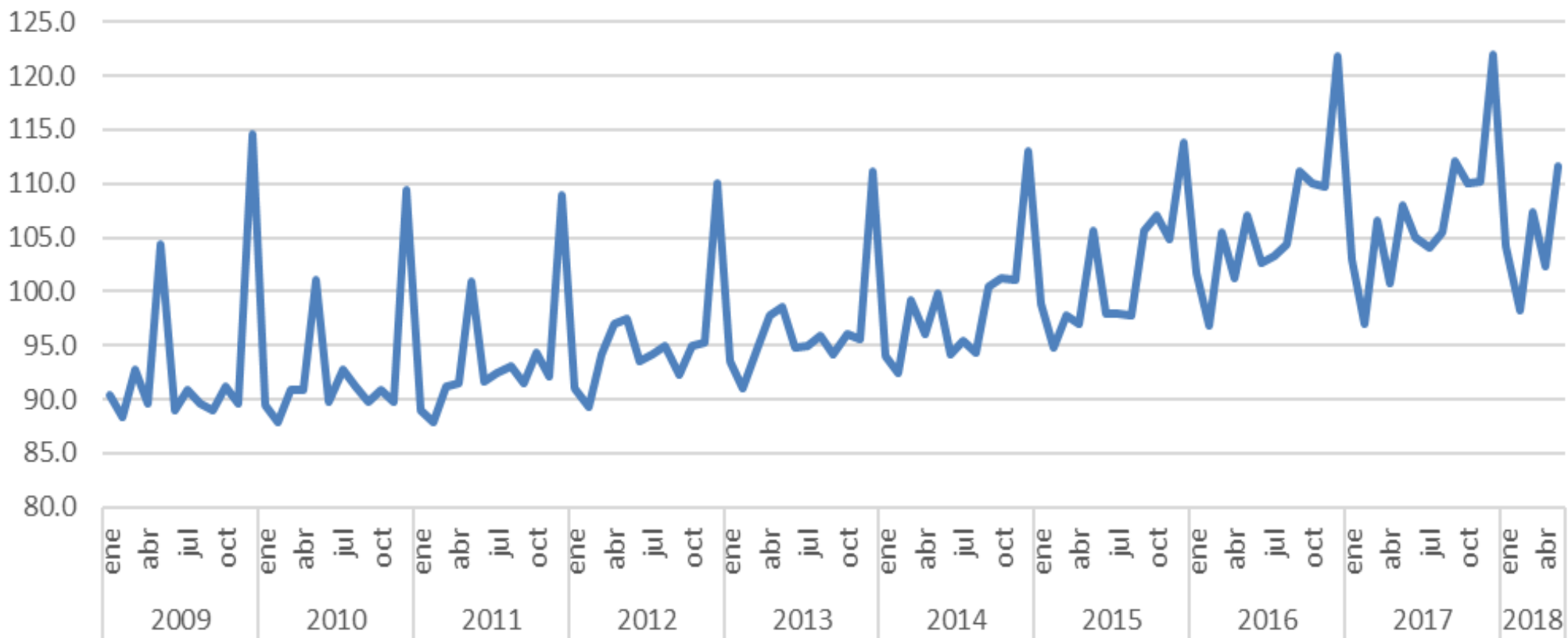
Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

PERSONAL OCUPADO SEGÚN SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
ÍNDICE PONDERADO
(2008=100)



Encuestas Económicas Nacionales Principales Resultados

REMUNERACIONES TOTALES SEGÚN SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
ÍNDICE
(2008=100)



Encuestas Económicas Nacionales

Productos de Difusión



Sistema de Difusión de las EEN



Boletines de prensa



Videos promocionales



Banners informativos (internet)



Actualización de documentos metodológicos



Banco de Información Económica (BIE)



InfoNEGI Empresarial



Portal del Informante

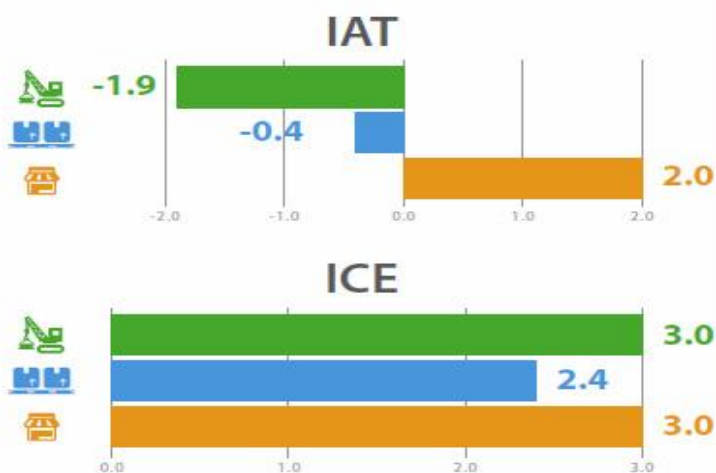
Indicadores de opinión empresarial

Cifras de agosto^P de 2018

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) permite conocer la opinión de los directivos de las empresas de los sectores *Manufacturero*, *Construcción* y *Comercio* sobre la situación económica del país y en sus negocios. El Indicador Agregado de Tendencia (IAT) resume las respuestas de las empresas y permite el análisis de las tendencias.

La base del ICE y el IAT es de 50 puntos porcentuales (umbral de referencia); entre más cercano o alejado se encuentre de este valor, se interpreta como confianza de las empresas, ya sea de manera positiva o negativa.

Diferencias anuales, agosto^P de 2018



^P/ Cifras preliminares.

IAT por sector

Indicadores seleccionados, agosto^P



ICE por sector

Indicadores seleccionados, agosto^P

Indicadores del sector *Servicios*

Cifras de julio de 2018



Servicios profesionales, científicos y técnicos (variación anual del índice ponderado, 2008 = 100)

Sector	
 Ingresos	8.8
 Personal	0.2
 Remuneraciones	6.1
 Gastos	1.4

Actividad	Ingresos	Personal
Servicios legales	14.3	7.1
Servicios de contabilidad y auditoría	-0.5	-3.8
Servicios de arquitectura	4.2	-1.8
Servicios de ingeniería	-11.9	-22.1
Servicios de levantamiento geofísico	-36.5	-26.6
Laboratorios de pruebas	6.4	1.3
Diseño especializado	9.8	5.9
Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	5.1	2.6
Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica	15.9	2.8
Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado	-7.6	-8.4
Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades prestados por el sector privado	-59.8	4.7
Servicios de publicidad y actividades relacionadas	6.5	4.6
Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	60.0	-6.0
Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado	2.4	1.1



Indicadores de empresas constructoras

Cifras de abril de 2018

El personal ocupado en el sector *Construcción* es de 598 293 a nivel nacional.

Valor de la producción de los trabajos de construcción ejecutados por las empresas:

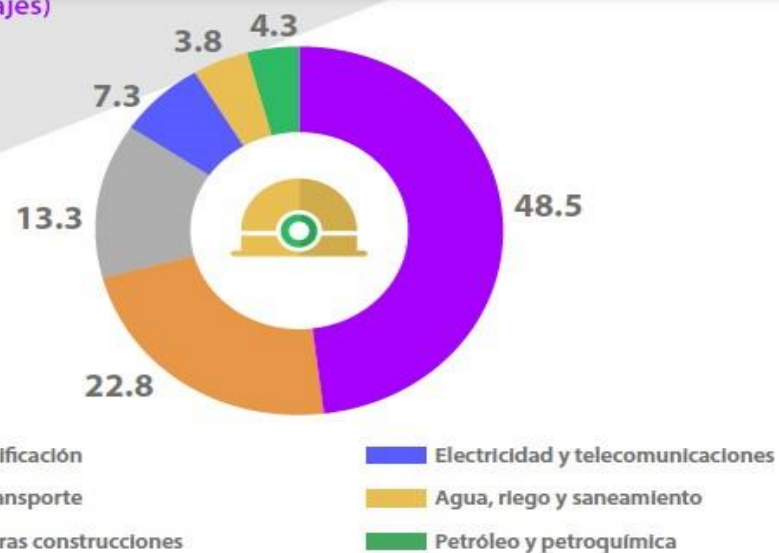
33 095 millones de pesos, y una variación anual de 2.2 por ciento.

Entidades que destacan con mayor obra



Valor de producción por tipo de obra

(porcentajes)



Participación de los sectores en la obra realizada:

Público 40.3%


Privado 59.7%

Indicadores de las empresas comerciales

Cifras de julio de 2018

Comercio al por menor

Variaciones anuales de julio de 2018 vs. julio de 2017

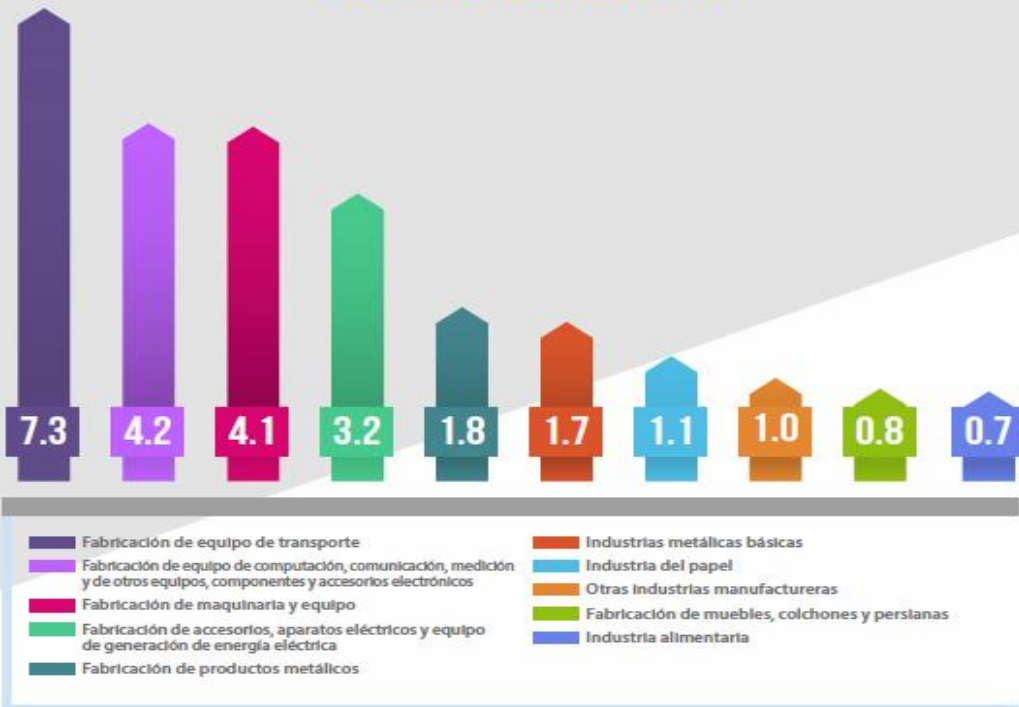
Categoría de actividad comercial		Ingresos	Gastos	Personal ocupado	Remuneraciones por persona
	Comercio al por menor	4.2	-0.7	1.7	0.6
	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	0.6	-8.0	1.8	-1.3
	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería	-2.7	-3.3	-0.3	6.7
	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento	2.9	-26.3	-5.4	5.5
	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	-0.5	4.1	6.0	-5.0
	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables y otros artículos de uso personal	4.1	-3.9	2.4	-7.9

Industria manufacturera

Cifras de julio de 2018

Principales subsectores donde creció el empleo con respecto al mismo mes del año anterior

(variación porcentual anual)



Los principales productos elaborados por esta industria por su valor de producción son:

Papel higiénico
(59 737 toneladas)



Cloro
(16 061 toneladas)



Detergentes en polvo de uso doméstico
(142 864 toneladas)

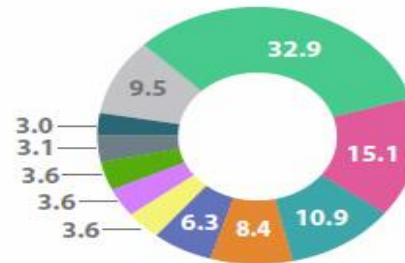


Cemento gris
(3 409 869 toneladas)



Por su valor de producción, los principales subsectores en la industria manufacturera son:

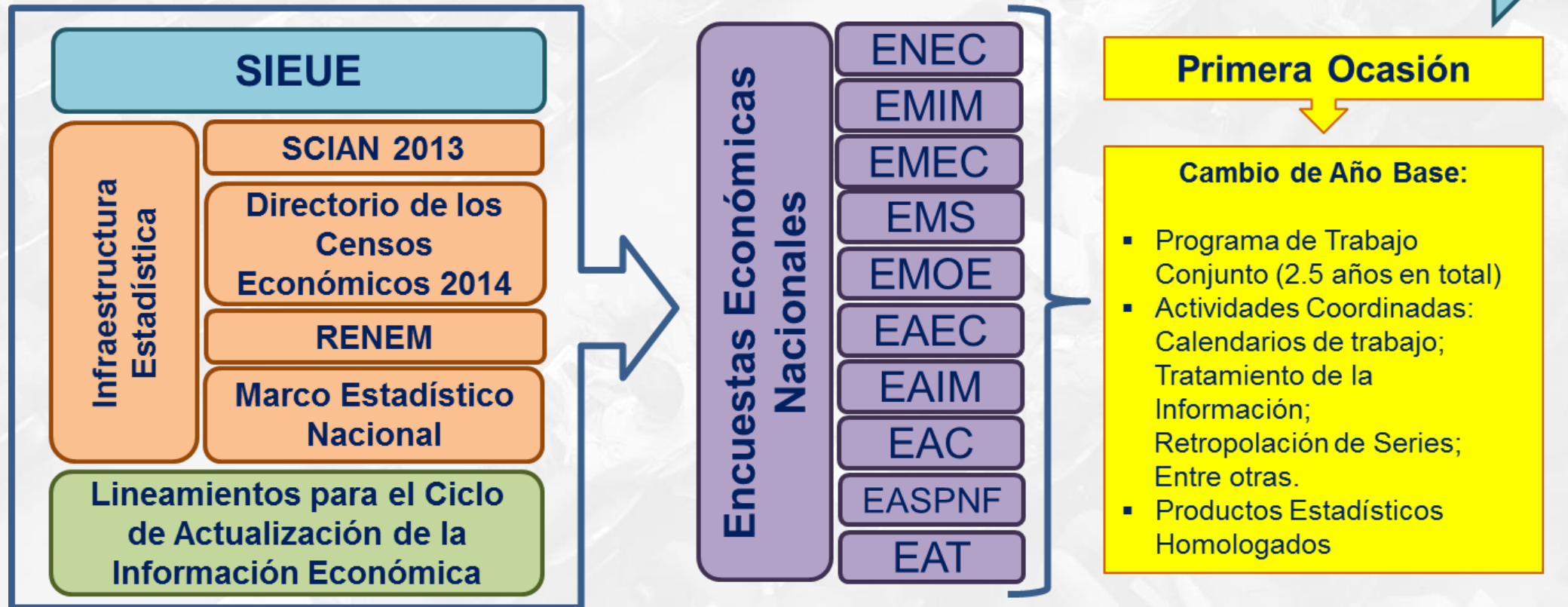
(porcentajes)



- Fabricación de equipo de transporte
- Industria alimentaria
- Industria química
- Industrias metálicas básicas
- Industria de las bebidas y del tabaco
- Industria del plástico y del hule
- Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
- Fabricación de productos metálicos
- Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
- Industria del papel
- Resto de subsectores

Cambio de Año Base de las Encuestas Económicas Nacionales

Instrumentación de Recomendaciones Internacionales y Normas Nacionales





Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)

Objetivo	Generar estadística básica y derivada que permita conocer en el corto plazo el comportamiento económico de las principales características de la industria manufacturera en México.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	11,406 establecimientos
	Unidad de Observación:	Establecimientos Manufacturero
	Marco Muestral:	Censo Económico 2009
	Esquema de Muestreo:	Determinístico (236 clases) Probabilístico (4 clases)

Cobertura	Temporal:	Mensual
	Geográfica:	Nacional



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)

Cobertura

Temática:

- Personal ocupado total (obreros y empleados).
- Personal ocupado (obreros y empleados) pertenecientes al establecimiento.
- Personal ocupado (obreros y empleados) proporcionado por una prestadora de servicios de personal.
- Horas trabajadas por el personal ocupado total (miles de horas).
- Horas-hombre trabajadas (horas-obrero y horas-empleado) del personal perteneciente al establecimiento.
- Horas-hombre trabajadas (horas-obrero y horas-empleado) por el personal proporcionado por una prestadora de servicios de personal.
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales).
- Pagado por el suministro de personal.
- Ingresos por maquila, submaquila y remanufactura (miles de pesos).
- Días efectivamente trabajados.
- Capacidad de planta utilizada.
- Producción (volumen y valor de los principales productos por clase de actividad); Ventas netas (volumen y valor de los principales productos por clase de actividad).

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)

Resultados

Oportunidad:

- 38 días de ocurrido el mes de referencia para uso interno (cálculo del Indicador de Actividad Industrial por parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México).
- 47-49 días de ocurrido el mes de referencia para uso externo (difusión en internet).

- Micrositio de la EMIM
- Publicación electrónica mensual; Publicación electrónica anual
- Consulta Interactiva de Datos; Banco de Información Económica
- [Banco de Información Económica \(BIE\).](#)



Banco de
Información
Económica

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Anual de la Industria Manufactura (EAIM)

Objetivo	Proporcionar información estadística que muestre la situación, comportamiento y cambios estructurales del sector manufacturero considerando tanto a unidades económicas maquiladoras de exportación como a las no maquiladoras.			
Diseño Estadístico	<p><u>Tamaño de Muestra:</u></p> <p>11,406 establecimientos</p>	<p><u>Unidad de Observación:</u></p> <p>Establecimientos Manufacturero (incluye a la industria maquiladoras de exportación)</p>	<p><u>Marco Muestral:</u></p> <p>Censo Económico 2014 y RENEM</p>	<p><u>Esquema de Muestreo Combinado</u></p> <p>Determinístico en 236 clases. Probabilístico en 4 clases (muestra altamente dispersa)</p>
Cobertura	<p><u>Temporal:</u> Anual</p>		<p><u>Geográfica:</u> Nacional</p>	
	<p><u>Temática:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Personal ocupado dependiente de la razón social ➤ Personal ocupado suministrado por otra razón social ➤ Remuneraciones ➤ Horas trabajadas 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastos por consumo de bienes y servicios ➤ Gastos fiscales financieros y donaciones ➤ Ingresos por suministro de bienes y servicios ➤ Ingresos financieros subsidios y donaciones ➤ Valor de los productos elaborados ➤ Valor de ventas; ➤ Existencias o inventarios; ➤ Activos fijos. 	



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Anual de Empresas Constructoras (EAEC)

Objetivo	Generar información estadística anual y confiable que permita elaborar series de indicadores económicos para conocer la evolución y comportamiento estructural del sector, para evaluar los cambios que se presentan a través del tiempo, incrementando el acervo histórico-estadístico del sector.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	3,565 Empresas
	Unidad de Observación:	Empresa Constructora
	Marco Muestral:	Censo Económico de 2014 y RENEM
	Esquema de Muestreo:	Probabilístico y estratificado

Cobertura	Temporal:	Anual
	Geográfica:	Nacional y entidad federativas.

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Anual de Empresas Constructoras (EAEC)

Cobertura

Temática:

- Personal dependiente y no dependiente de la razón social
- Remuneraciones;
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos financieros
- Subsidios y donaciones
- Valor de la producción
- Existencias
- Activos fijos
- Módulo de construcción de vivienda nueva.

Resultados

Oportunidad:

- 5 meses posteriores al cierre del levantamiento.



- Publicación electrónica “Encuesta Anual de Empresas Constructoras”
- http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/secundario/eaec/default_t.aspx

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)

Objetivo	Generar información estadística, confiable y oportuna que permita elaborar una serie de indicadores económicos con el propósito de conocer la evolución y comportamiento de la actividad económica que realizan las empresas constructoras a nivel nacional.
-----------------	--

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	4,369 Empresas
	Unidad de Observación:	Empresa Constructora
	Marco Muestral:	Censo Económico de 2009
	Esquema de Muestreo:	Probabilístico y estratificado


Cobertura	Temporal:	Mensual
	Geográfica:	Nacional y entidad federativas.



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)

Cobertura	<p><u>Temática:</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Días trabajados➤ Personal dependiente y no dependiente de la razón social➤ Horas trabajadas➤ Remuneraciones➤ Gastos en la ejecución de obras y servicios;➤ Ingresos por la ejecución de obras y servicios➤ Valor de la producción (obras o trabajos ejecutados por la empresa, terminados o en proceso).
Resultados	<p><u>Oportunidad:</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ 59-60 días de ocurrido el mes de referencia. Difusión en Internet <div data-bbox="749 1119 1212 1276"><p>Banco de Información Económica</p></div> <ul style="list-style-type: none">➤ La información estadística derivada de este proyecto se publica a través del Banco de Información Económica (BIE).

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Objetivo General	Generar mensualmente indicadores cualitativos de confianza y tendencia sobre la actividad de las empresas de la industria manufacturera, de la construcción y el comercio, que permitan conocer anticipadamente el comportamiento del sector y sirvan de apoyo a la toma de los sectores público y privado.	
Objetivos específico	Sector Manufactura	<ul style="list-style-type: none">• Indicador de expectativas empresariales• indicador de Confianza Empresarial (ICE)• Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM)
	Sector Construcción	<ul style="list-style-type: none">• indicador Agregado de Tendencia (IAT)• indicador de Confianza Empresarial (ICE)
	Sector Comercio	<ul style="list-style-type: none">• Indicador Agregado de Tendencia (IAT)• Indicador de Confianza Empresarial (ICE)



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Diseño Estadístico

Sector	Manufacturas	Construcción	Comercio
Tamaño de muestra:	1,405 Empresas	230 Empresas	411 Empresas
Unidad de Observación:	Empresas manufactureras con más de 1000 personas ocupadas	Empresas constructoras con más de 100 personas ocupadas	Empresas comerciales con más de 50 personas ocupadas
Marco Muestral:	Censo Económico 2009		
Esquema de Muestreo:	Probabilístico y estratificado	Probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.	



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Cobertura Temática

Manufacturas	Construcción	Comercio
<ul style="list-style-type: none">➤ Producción➤ Utilización de planta y equipo➤ Demanda interna.➤ Situación de total de pedidos.➤ Exportaciones.➤ Inventarios de materias primas y productos terminados.➤ Inversión.➤ Personal ocupado.➤ Expectativa del nivel del tipo de cambio y de la tasa de inflación acumulada.➤ Situación económica del país, actual y futura.➤ Situación económica de las empresas, actual y futura.	<ul style="list-style-type: none">➤ Obras ejecutadas como contratista y subcontratista.➤ Total de contratos y subcontratos. Personal ocupado.➤ Comportamiento de la situación económica del país y de la empresa presente y futura.	<ul style="list-style-type: none">➤ Ventas netas.➤ Ingresos.➤ Compras netas.➤ Inventarios.➤ Personal ocupado.➤ Comportamiento de la situación económica del país y de la empresa presente y futura.



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Secundario

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

	<p><u>Oportunidad:</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ La publicación se lleva a cabo de 2 a 5 días después de concluido el mes de referencia de los datos.
Resultados	<ul style="list-style-type: none">➤ La información estadística derivada de este proyecto se publica a través del Banco de Información Económica (BIE).



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Mensual Sobre Establecimientos Comerciales (EMEC)

Objetivo	Generar indicadores del sector comercio que sirvan para medir el comportamiento coyuntural de los sectores comercio al por mayor y al por menor.	
Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	7,875 u.e. 73,773 Establecimientos
	Unidad de Observación:	Empresa Comercial
	Marco Muestral:	Censo Económico 2009
	Esquema de Muestreo:	Es probabilístico para 20 ramas y no probabilístico las otras 20 ramas de actividad comercial SCIAN 2007; para el bloque de ramas no probabilísticas, la cobertura de ingresos del Censo Económico 2009 es mayor al 80% en 12 dominios de estudio y, mayor al 65% en 8 casos. Para los indicadores por Entidad federativa y sector de actividad comercial la cobertura varía, pero siempre es superior al 55% de los ingresos del Censo Económico 2009.
Cobertura	Temporal:	Mensual
	Geográfica:	Nacional y 32 Entidades federativas

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Mensual Sobre Establecimientos Comerciales (EMEC)

Cobertura

Temática:

- Número de establecimientos.
- Personal ocupado.
- Días trabajados.
- Remuneraciones al personal ocupado.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Porcentaje de ventas con tarjeta de crédito.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.

Resultados

Oportunidad:

- Publicación de resultados 48-52 días después de concluido el mes de referencia.

- La información estadística derivada de este proyecto se publica a través del [Banco de Información Económica \(BIE\)](#).



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Objetivo	Servir como indicador del comportamiento económico de las principales actividades de los servicios y transportes y mensajería, privados no financieros, así como insumo (estadística básica) para los cálculos del Sistema de Cuentas Nacionales de México.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	6,911 unidades económicas 17,000 establecimientos y empresas
	Unidad de Observación:	El establecimiento y la empresa
	Marco Muestral:	Censo Económico 2009
	Esquema de Muestreo:	Determinístico, para 61 dominios de estudio (categoría SCIAN), con una cobertura promedio de 80% del valor de los ingresos totales, con respecto al marco poblacional. Probabilístico, para 44 dominios de estudio (categoría SCIAN), para una estimación del 100% del valor de los ingresos totales, con respecto al marco poblacional.

Cobertura	Temporal:	Mensual
	Geográfica:	Nacional



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Cobertura

Temática:

- Número de unidades reportadas
- Días trabajados y número de hora
- Personal ocupado dependiente de la razón social
- Personal ocupado suministrado por otra razón social
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales)
- Consumo de bienes y servicios
- Ingresos por suministro de bienes y servicios

Resultados

Oportunidad:


- Publicación de resultados 48-52 días después de concluido el mes de referencia
- Los indicadores del sector servicios se difunden a través del [Banco de Información Económica \(BIE\)](#)



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Estadísticas de Salud en Establecimientos Particulares (ESEP)

Objetivo	Generar estadística sobre los servicios médicos proporcionados por las instituciones privadas, la morbilidad atendida, así como sus recursos materiales y humanos.			
Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra: 3,281 hospitales	Unidad de Observación: Unidades médicas privadas	Marco Muestral: No aplica	Esquema de Muestreo No aplica
Cobertura	Temporal: Semestral y Anual		Geográfica: Nacional y por Entidad Federativa	
	Temática: <ul style="list-style-type: none">➤ Servicios: de consulta externa, procedimientos en medicina de diagnóstico y tratamiento, de hospitalización, de planificación familiar y de procedimientos médicos quirúrgicos.➤ Morbilidad: diagnóstico principal de egreso, por sexo, según días estancia y defunciones.➤ Recursos: personal médico, no médico y recursos materiales.			
Resultados	 <p>Oportunidad: 3 meses después de concluido el levantamiento.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Estadísticas de salud en establecimientos particulares 2004-2017. Tabulados básicos <p>https://datos.gob.mx/busca/dataset/estadisticas-de-salud-en-establecimientos-particulares-esep-2004-2016</p>			



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual del Comercio (EAC)

Objetivo	Generar información estadística para conocer los esquemas de operación del comercio y su relación con otros sectores, así como identificar las principales características físicas y de operación de los establecimientos comerciales que influyen tanto en la evolución como en el comportamiento de este sector económico a nivel nacional.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	8,650 unidades económicas 98,000 establecimientos
	Unidad de Observación:	Empresa Comercial
	Marco Muestral:	Censo Económico 2014 y RENEM
	Esquema de Muestreo:	Determinístico y Probabilístico

Cobertura	Temporal:	Anual
	Geográfica:	Nacional y por Entidad Federativa

Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual del Comercio (EAC)

Cobertura

Temática:

- Número de establecimientos
- Personal ocupado dependiente de la razón social
- Personal ocupado suministrado por otra razón social
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales)
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos
- Identificación de proveedores y clientes
- Clasificación económica.

Resultados

Oportunidad: 5 meses después de terminado el levantamiento



- Publicación Electrónica “Encuesta Anual del Comercio”
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/eac/default.aspx>



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF)

Objetivo	Generar información estadística económica básica actualizada y de calidad de los establecimientos y empresas que conforman el sector de los Servicios Privados no Financieros, para conocer sus principales características estructurales y, de esta manera, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	6,128 unidades económicas 17,000 establecimientos y empresas
	Unidad de Observación:	La empresa y el establecimiento
	Marco Muestral:	Censo Económico 2014 y RENEM
	Esquema de Muestreo:	Determinístico, para 61 dominios de estudio (categoría SCIAN), con una cobertura promedio de 70% del valor de los ingresos totales, con respecto al marco poblacional Probabilístico, para 44 dominios de estudio (categoría SCIAN), para una estimación del 100% del valor de los ingresos totales, con respecto al marco poblacional


Cobertura	Temporal:	Anual
	Geográfica:	Nacional



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF)

Cobertura	<p><u>Temática:</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Número de unidades reportadas.➤ Personal ocupado dependiente de la razón social.➤ Personal ocupado suministrado por otra razón social.➤ Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales).➤ Consumo de bienes y servicios.➤ Ingresos por suministro de bienes y servicios.➤ Activos Fijos.➤ Clasificación Económica.
Resultados	<p><u>Oportunidad:</u> 5 meses después de terminado el levantamiento</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Publicación Electrónica “Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros” <p> http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/easpnf/default_t.aspx</p>



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual de Transportes (EAT)

Objetivo	Generar información estadística económica básica actualizada y de calidad de los establecimientos que conforman el universo de la Encuesta Anual de Servicios de Transporte, para conocer sus principales características estructurales y, de esta manera, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.
-----------------	---

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	1,239 Unidades económicas
	Unidad de Observación:	La Empresa
	Marco Muestral:	Censo Económico 2014 y RENEM
	Esquema de Muestreo:	Determinístico y Probabilístico

Cobertura	Temporal:	Anual
	Geográfica:	Nacional



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta Anual de Transportes (EAT)

Cobertura

Temática:

- Días trabajados
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social • Remuneraciones • Consumo de bienes y servicios
- Ingresos no derivados de la actividad
- Activos Fijos
- Características del equipo de transporte, origen-destino y parque vehicular
- Indicadores económicos y de productividad del sector

Resultados

Oportunidad: 5 meses después de terminado el levantamiento

- Publicación Electrónica “Encuesta Anual de Transportes”



<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/eat/default.aspx>



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI)

Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Obtener información para la Balanza de Pagos a partir del ingreso y egreso de divisas que generan los viajeros internacionales y los trabajadores fronterizos• Obtener información para generar estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Banco de México y Secretaría de Turismo• Obtener información sobre el turismo internacional egresivo y receptivo
-----------------	--

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	Variable, de acuerdo al flujo en las fronteras y otros puntos de internación (puertos y aeropuertos)
	Unidad de Observación:	Viajeros internacionales (turistas y excursionistas) y trabajadores fronterizos
	Marco Muestral:	<ul style="list-style-type: none">• Conjunto de cruces fronterizos• Viajeros internacionales (Turistas y tripulación)• Trabajadores fronterizos residentes en México
	Esquema de Muestreo:	Estratificado, Polietápico.



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Sector Terciario

Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI)

Cobertura	Temporal: mensual	Geográfica: Nacional, 14 Entidades, 29 ciudades y 41 puntos de internación	
	Temática: Número de personas. País de residencia. Ciudad de entrada. Ciudades visitadas y noches de permanencia. Objetivo principal del viaje. Gasto total. Número de visitas en los últimos 2 años. Ingreso anual.		
Resultados	Turismo		
	Receptivo: <ul style="list-style-type: none">• Nacionalidad.• Remesas.• Importe de Remesas.• Remesas incluidas en el gasto• Regalos en especie.• Valor de los regalos.• ¿Piensa volver a México?	Egresivo <ul style="list-style-type: none">• Crédito• Fuente de crédito.• Monto total de crédito	Viajeros Fronterizos <ul style="list-style-type: none">• Horas de permanencia en la zona fronteriza• Días de visita en la zona fronteriza
	Turismo <ul style="list-style-type: none">• Tipo de paquete vacacional.• Costo del paquete vacacional.• Tipo de paquete vacacional (incluido el avión).• Costo del boleto de avión.		
	Tablados con los principales resultados (2018 está en proceso): Número de turistas, Gasto medio diario, Motivo del viaje		



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET)

Objetivo	Captar información relacionada con los recursos humanos y financieros que se destinan a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico (IDE) en los sectores: productivo, privado no lucrativo, de educación superior y gobierno.
-----------------	--

Diseño Estadístico	Tamaño de Muestra:	Sector Productivo 12 340 empresas. Sector Gobierno 137 instituciones.
	Unidad de Observación:	Empresas del sector productivo e instituciones de los sectores de educación superior, instituciones privadas no lucrativas y gobierno
	Marco Muestral:	Directorio de los Censos Económicos 2014 y RENEM, así como los directorios de las empresas que realizan actividades de IDT.
	Esquema de Muestreo:	Probabilístico y Estratificado

Cobertura	Temporal:	2014
	Geográfica:	Nacional y Estatal



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET)

Cobertura

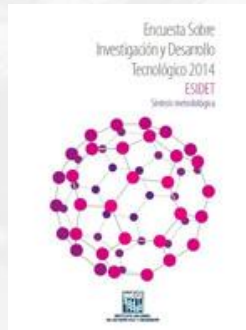
Temática:

- Recursos humanos
- Investigación y desarrollo tecnológico (IDT) extramuros
- Investigación y desarrollo tecnológico (IDT) intramuros
- Recursos humanos en IDT intramuros
- Infraestructura para realizar IDT intramuros
- Expectativas en IDT intramuros
- Biotecnología
- Nanotecnología
- Educación en ciencia y tecnología
- Gastos en servicios científicos y tecnológicos
- Tránsito de tecnología
- Apoyos gubernamentales
- Madurez tecnológica de la empresa
- Innovación de la empresa
- Percepción de los factores de la innovación

Resultados

Oportunidad: 150 días después de concluido el levantamiento.

- Indicadores en internet
- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/accesomicrodatos/esidet/default.aspx>



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Nacional de Empleo, Salarios, Tecnología y Capacitación en el Sector Manufacturero (ENESTYC)

Objetivo

Generar información estadística, que permita medir el impacto de la transformación estructural en el ámbito productivo, el empleo, las remuneraciones, las nuevas formas de contratación de personal y la formación de los recursos humanos, a fin de contar con elementos que incidan en el diseño de una política laboral eficaz para el sector.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra:

10,605 establecimientos

Unidad de Observación:

El establecimiento industrial y el establecimiento maquilador

Marco Muestral:

Los directorios de resultados preliminares de los Censos Económicos 2004, clasificados en 353 806 establecimientos para 86 ramas económicas correspondientes al clasificador SCIAN 2002.

Esquema de Muestreo:


Probabilístico y estratificado.



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Nacional de Empleo, Salarios, Tecnología y Capacitación en el Sector Manufacturero (ENESTYC)

Cobertura	Temporal: No determinada	Geográfica: Nacional
	Temática: <ul style="list-style-type: none">➤ Características del establecimiento.➤ Organización y relaciones laborales.➤ Producción y mercados.➤ Control de calidad y tecnología.➤ Empleo y remuneraciones.➤ Capacitación, seguridad e higiene.	
Resultados	➤ Publicaciones en Internet  http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enestyc/pub_y_prod/default.aspx	



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE 2018)

Objetivo

Generar información que permita realizar estimaciones con cobertura nacional referidas al 2017 para el sector privado sobre la prevalencia delictiva y la correspondiente cifra negra, a nivel nacional y por entidad federativa. Asimismo, recaba información sobre las características del delito, el contexto de la victimización y el impacto económico del delito en las unidades económicas del sector privado. Adicionalmente, medir percepciones y actitudes hacia la seguridad pública. Esto con el fin de proveer información al sector empresarial y generar elementos para la toma de decisiones de política pública en estas materias.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra:

32,588 unidades económicas

Unidad de Observación:

Establecimiento

Marco Muestral:

Censos Económicos 2014 y RENEM

Esquema de Muestreo:

Probabilístico y estratificado.



Características de las Encuestas Económicas Nacionales

Encuestas Especiales

Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE 2018)

Cobertura	Temporal: 2017	Geográfica: Nacional y por Entidad Federativa
	Temática: <ul style="list-style-type: none">➤ Datos generales del establecimiento➤ Percepción y expectativas➤ Desempeño institucional➤ Víctima de delito, Afectaciones del delito➤ Corrupción, Comercio informal	

➤ Tablados con los principales resultados de 2016 (2018 está en proceso)
<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/encuestablecimientos/especiales/enve/201>

6/

Resultados

