

Cátedra INEGI

Estadísticas Sociodemográficas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Universidad Veracruzana

Fuentes de información

- **Censos**
- **Encuestas**
- **Registros Administrativos**



Censo de Población y Vivienda

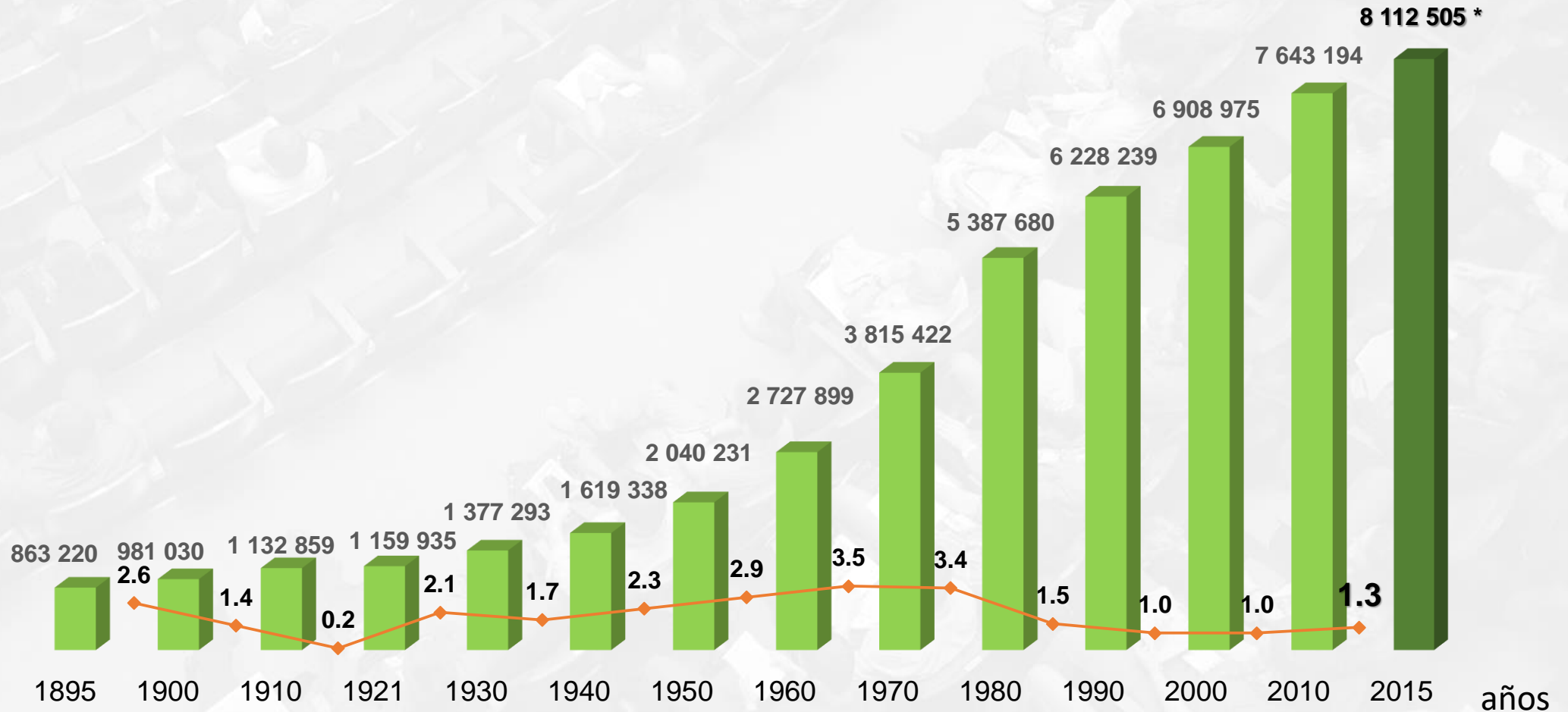


¿Qué es un censo de población y vivienda?

El censo de población y vivienda de México puede definirse como el conjunto de actividades respecto del diseño, planeación, captación, procesamiento, análisis, divulgación y conservación de la Información de Interés Nacional, relativa a todos los habitantes, hogares y viviendas del país, en un momento determinado.

Los censos tienen como propósito actualizar la información sobre el volumen, estructura y distribución espacial de la población y sus principales características socioeconómicas; así como de la referente a las viviendas y sus características básicas.

Evolución de la población en Veracruz 1895-2015



* Estimación de la población en viviendas particulares habitadas.

Objetivos del Censo 2020

- Actualizar la información sobre dimensión, estructura y distribución espacial de la población, así como de sus principales características socioeconómicas.
- Actualizar la cuenta del parque habitacional y sus características básicas.
- Producir información estadística que sirva de insumo para focalizar poblaciones de interés en los tres órdenes de gobierno para la planeación, organización y ejecución de políticas públicas.
- Proporcionar insumos para la construcción de los marcos muestrales sobre los cuales se habrán de levantar las encuestas en hogares.
- Ofrecer insumos para las proyecciones de población.



Encuestas Sociodemográficas

Importancia de las encuestas por muestreo

Las **encuestas por muestreo** constituyen una herramienta fundamental para la generación de estadísticas, a partir de datos sobre una parte o muestra de la población en estudio; permiten generar cifras válidas para la población en su conjunto.

- Es posible determinar la confiabilidad estadística de las estimaciones que proporcionan.
- El **costo** correspondiente es significativamente menor al de un censo.
- La investigación sobre fenómenos específicos puede realizarse con la **profundidad** requerida.
- Los resultados de una encuesta pueden obtenerse en **tiempos comparativamente más cortos**.



Encuesta Intercensal 2015

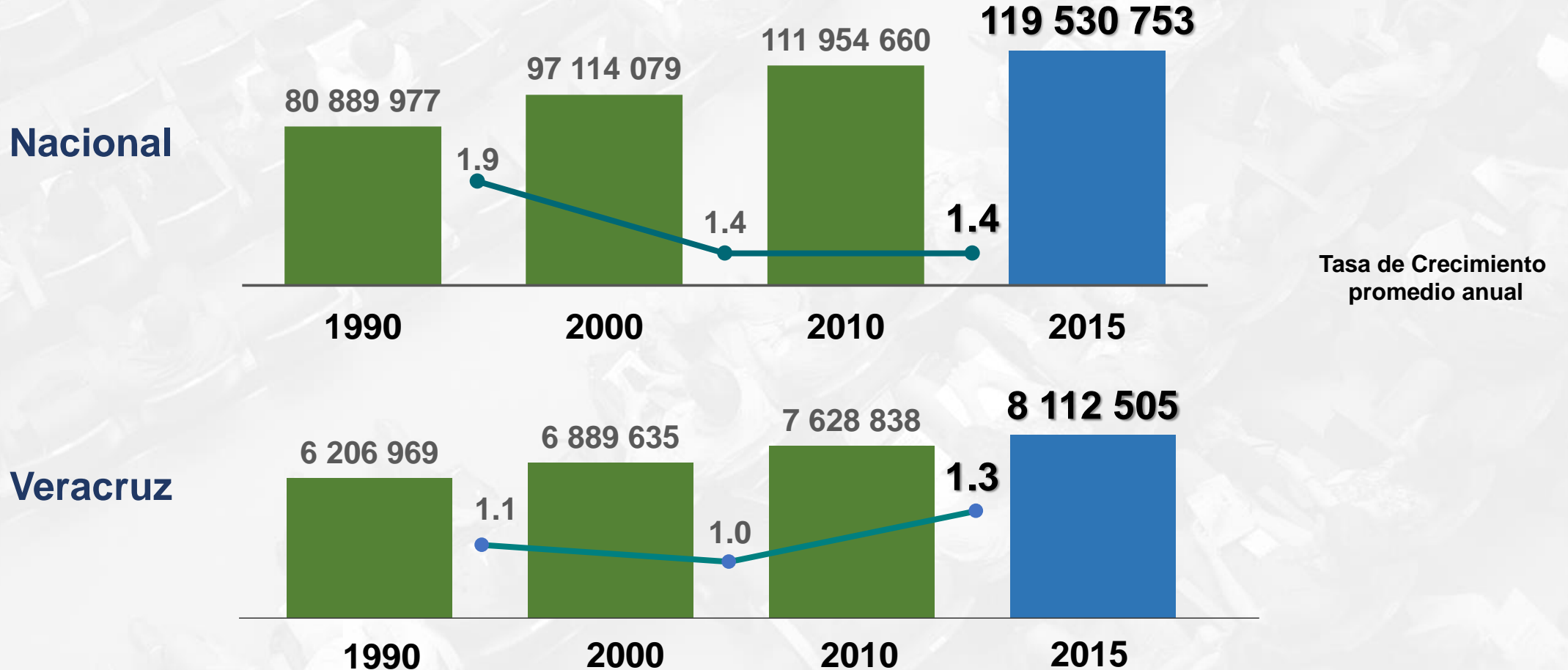
- A partir de valorar que la **instrumentación y evaluación de planes, programas y políticas públicas** requiere una cobertura temática amplia, el **INEGI** decidió levantar la **Encuesta Intercensal 2015** en 6.1 millones de viviendas, para actualizar la información sobre **el volumen, la composición, la distribución y el comportamiento de las características captadas de la población y de las viviendas particulares habitadas dentro del territorio nacional** a nivel municipal y por entidad federativa.

Población

¿Cuál es la estimación de la **población en viviendas particulares habitadas al 15 de marzo de 2015** y cuál es su tasa de crecimiento en promedio al año?

Estimador de la población Nacional: **119 530 753** habitantes.

Estimador de la población en Veracruz: **8 112 505** habitantes.



Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

Objetivo: Que el país cuente con bases estadísticas sobre la población.

- Observar la incorporación a los mercados de trabajo y bajo qué condiciones lo han hecho.
- Identificar a la población que este intentando incorporarse y aún no lo consigue (población desocupada).
- Identificar a la población que se mantiene al margen de los mercados de trabajo (población no económicamente activa).

Tamaño de la muestra Nacional: 122 604 viviendas.

Tamaño de la muestra en Veracruz: 4 554 viviendas.

124.6 millones de habitantes

II trimestre 2018

La tasa de participación se situó en 59.8%

(Población Económicamente Activa con relación a la población de 15 años y más)

La Tasa de Desocupación se ubicó en **3.3%**

(Población desocupada con relación a la PEA)

La tasa de subocupación se registró en 7.1%

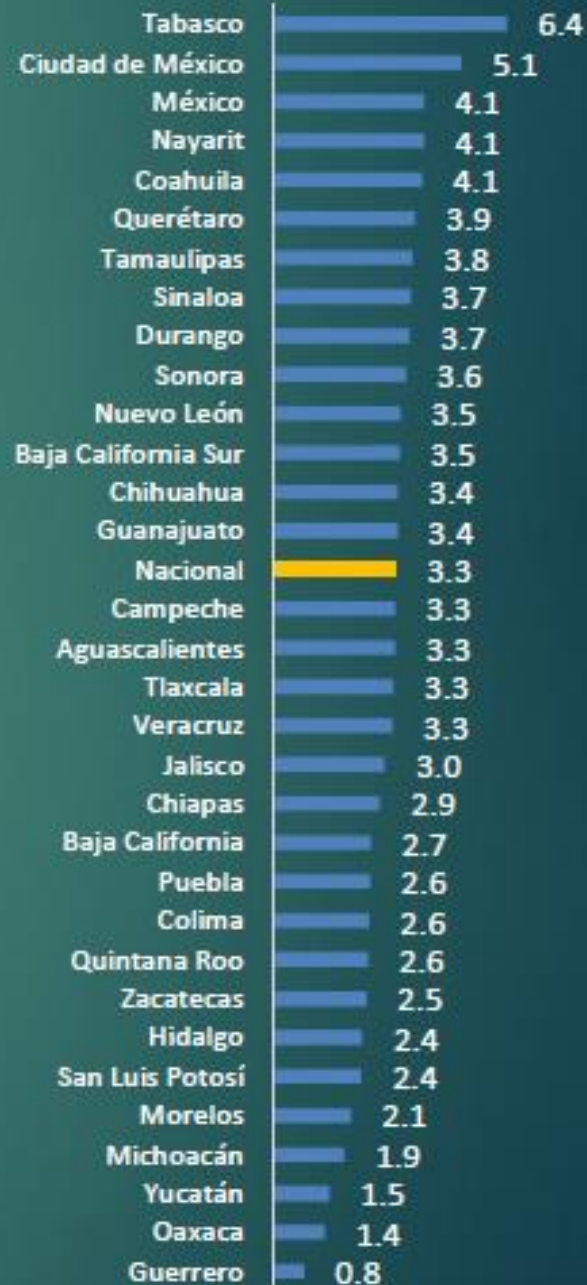
(La población subocupada con relación a la ocupada)



Porcentaje de los trabajadores subordinados y remunerados por nivel de ingreso



% de la población desocupada por entidad federativa



Tasa de informalidad laboral por entidad federativa



II trimestre 2018

Nuevo León presenta la tasa de informalidad laboral más baja con **35.6%**

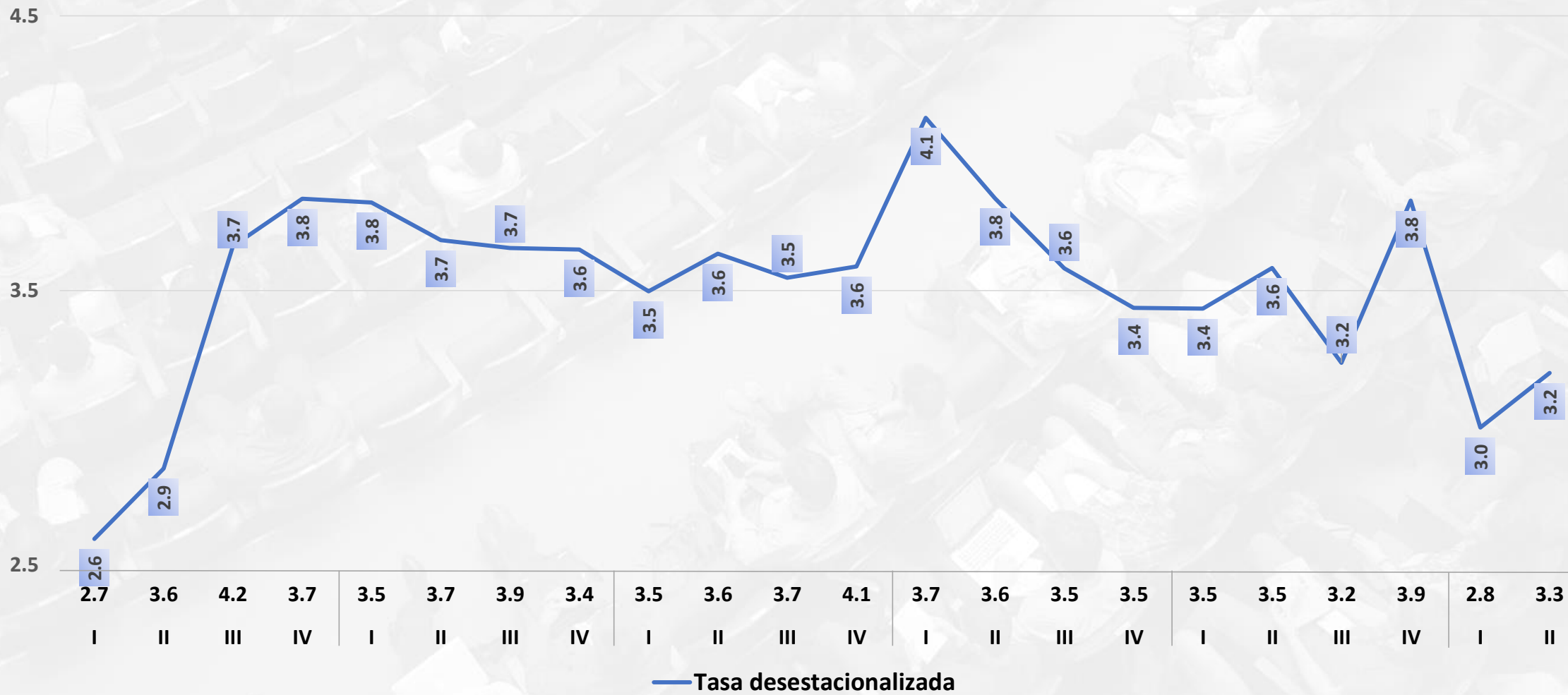
Oaxaca reporta la tasa de informalidad laboral más alta con **80.4%**

TASA DE DESOCUPACIÓN AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018 EN VERACRUZ

(Porcentaje de la PEA)

ENOE

Tasa de desocupación



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)

Objetivo:

Proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución. Adicionalmente, ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.

Tamaño de la muestra Nacional: 69 169 viviendas

Tamaño de la muestra en Veracruz: 1 747 viviendas

Ingreso corriente total promedio trimestral por hogar ordenado por déciles de hogares y su coeficiente de Gini, 2016

Déciles de hogares

2016

		Veracruz
Total	46 521	32,983
I	8 166	6,632
II	14 206	10,434
III	18 918	13,471
IV	23 556	16,756
V	28 812	20,250
VI	34 837	24,602
VII	42 431	30,566
VIII	53 383	38,165
IX	72 041	53,099
X	168 855	115,848

Coeficiente de Gini

0.448

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)

Objetivo:

Generar información estadística cualitativa y cuantitativa que permita obtener indicadores sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro.

Tamaño de la muestra Nacional: 2 336 viviendas por mes.

Tamaño de la muestra en Veracruz: 56 viviendas por mes.

Índice de confianza del consumidor al mes de julio de 2018

Series desestacionalizada y de tendencia-ciclo

(Índice enero de 2003=100)



Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID)

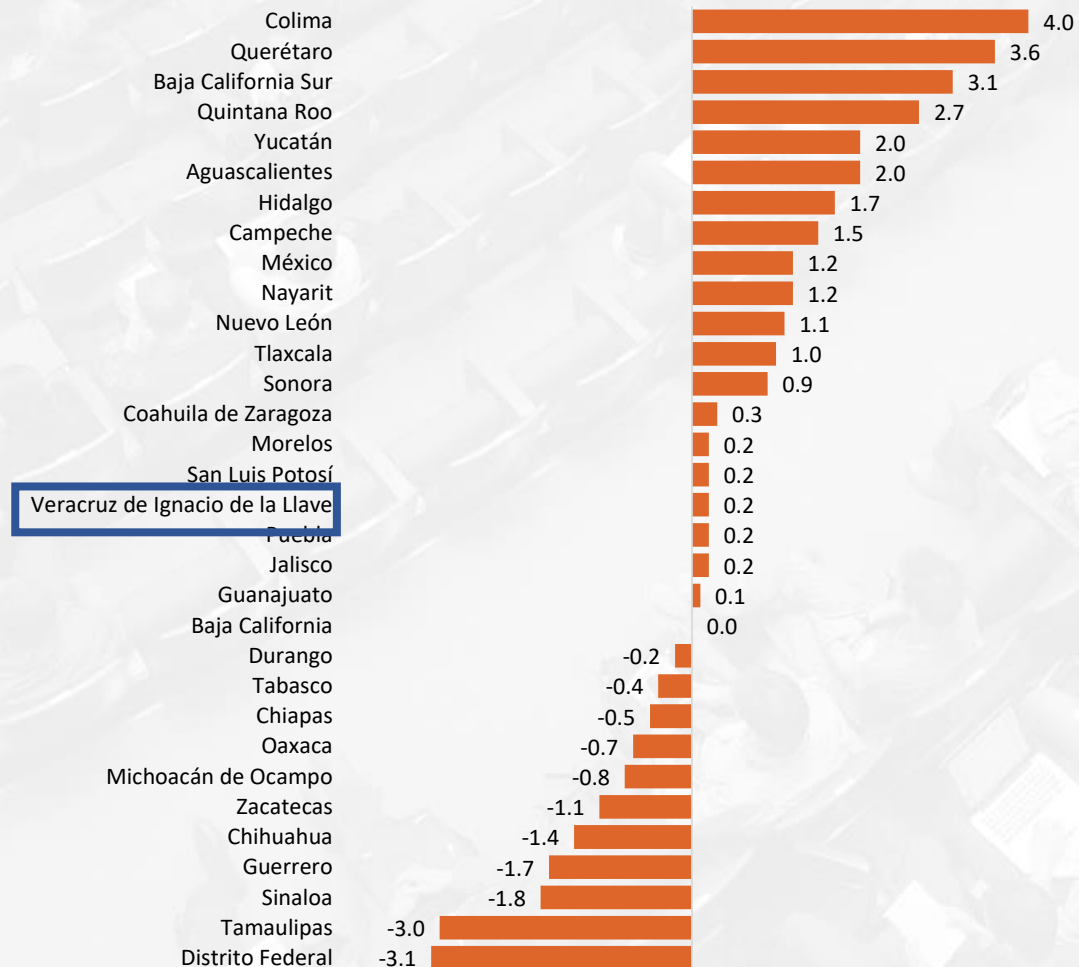
Objetivo:

Actualizar la información estadística relacionada con el nivel y el comportamiento de los componentes de la dinámica demográfica: fecundidad, mortalidad y migración, en México.

Tamaño de la muestra Nacional: 101 000 viviendas.

Tamaño de la muestra en Veracruz: 3 029 viviendas

Porcentaje de saldo neto migratorio por entidad federativa según lugar de residencia 5 años antes
2014



La ENADID 2014 identifica a 20 entidades federativas que tuvieron ganancia de población por efecto de la migración interna y 11 que presentaron saldos negativos.

Colima (4%), Querétaro (3.6%) y Baja California Sur (3.1%), destacan como las entidades con mayor ganancia de población en 2014.

La Ciudad de México mantiene el saldo negativo más alto del país; Tamaulipas figura como la segunda entidad con mayor pérdida de población (3 por ciento).

Nota: Se refiere a la población que en agosto de 2009 vivía en una entidad distinta a la de su residencia en 2014.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2014. Base de datos.

Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)

Antecedentes:

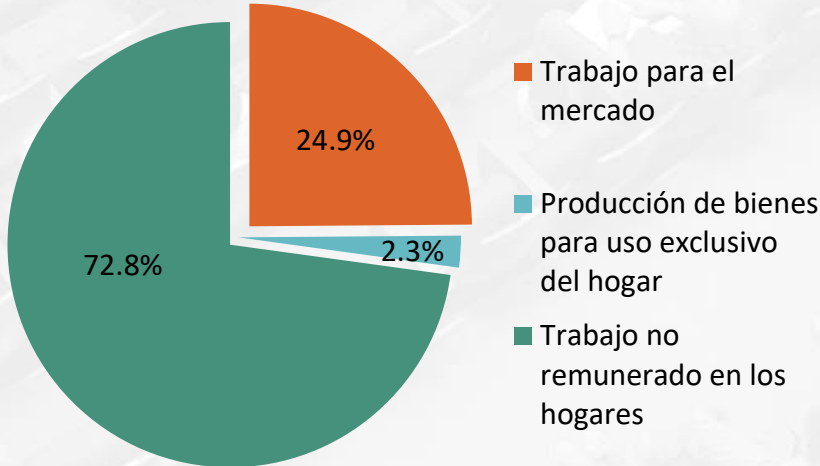
- ENTAUT 1996, ENUT 1998, ENUT 2002, ENUT 2009, ENUT 2014

Objetivo:

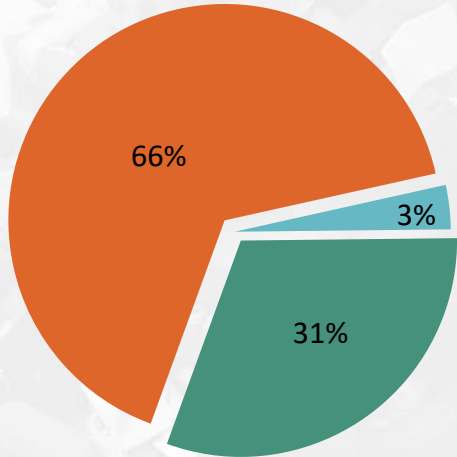
Proporcionar información estadística necesaria para la medición de todas las formas de trabajo de los individuos, tanto remunerado como no remunerado, y hacer visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía.

Tamaño de la muestra: 19 000 viviendas

Porcentaje de tiempo total de trabajo de la población femenina de 12 años y más según tipo de trabajo



Porcentaje de tiempo total de trabajo de la población masculina de 12 años y más según tipo de trabajo

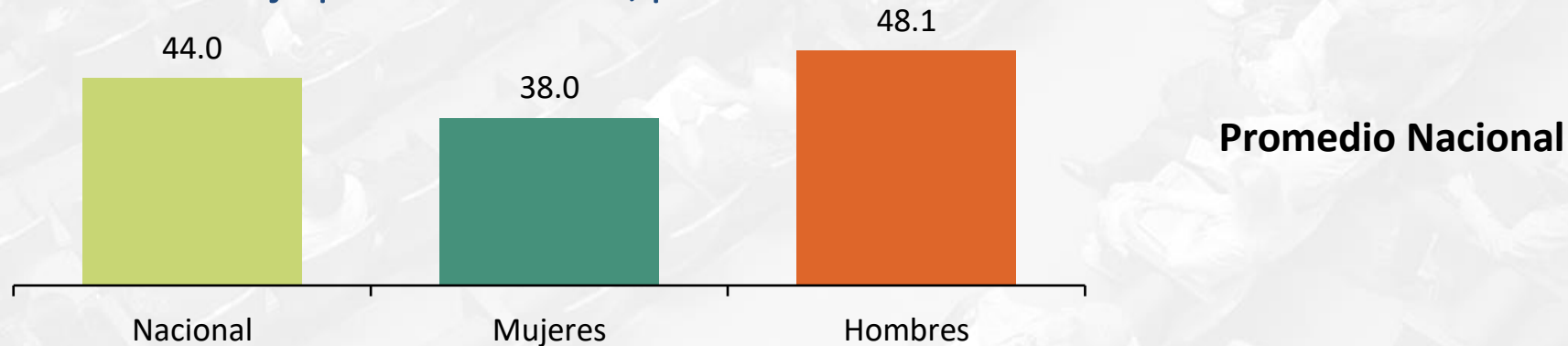


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Tabulados básicos.

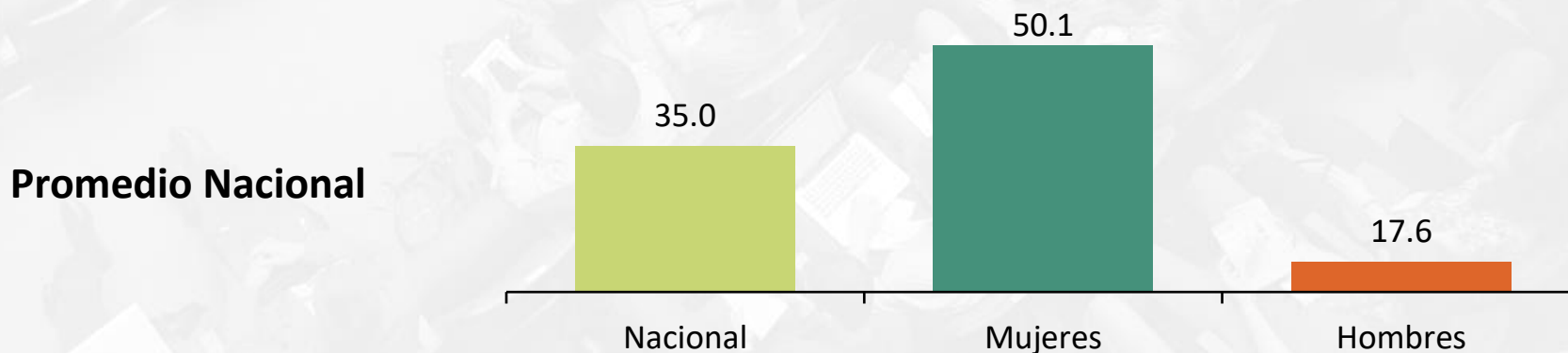
Horas semanales dedicadas al trabajo

ENUT

Promedio de horas semanales que la población de 12 años y más dedica al trabajo para el mercado, por sexo



Promedio de horas semanales que la población de 12 años y más dedica al trabajo no remunerado en los hogares, por sexo



¹Incluye las actividades no remuneradas de trabajo doméstico y de cuidados a integrantes del propio hogar; de trabajo como apoyo a otros hogares; para la comunidad y trabajo voluntario.

Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)

Antecedentes:

- ENIF 2012, 2015

Objetivo: Proporcionar información que permita diseñar políticas públicas en materia de uso y acceso a servicios y productos financieros con la que se generen indicadores oficiales a nivel nacional para facilitarle a las dependencias públicas el diagnóstico y establecimiento de metas a corto y largo plazo.

Tamaño de la muestra Nacional: 7 000 viviendas.

Tamaño de la muestra en Veracruz: 238 viviendas

AHORRO EN MÉXICO

ENIF

Adultos con cuenta formal*

44%

33.6 millones de adultos

11.5 (15%)

Únicamente
mecanismos formales

22 (29%)

También
mecanismos informales

Adultos sin cuenta

56%

42.6 millones de adultos

11 (14%)

Ex usuarios

31.6 (42%)

Nunca
han sido usuarios

39 años

Bachillerato inconcluso

7,114 pesos

46%

28%

30%

76%

53%

Edad promedio

Escolaridad promedio

Ingreso promedio mensual

Lleva el registro de sus gastos

Habita en localidades rurales

Percibe ingresos variables

Tiene otros productos financieros

Tiene trabajo formal

38 años

Secundaria inconclusa

4,224 pesos

29%

41%


37%

43%

14%

Existen 4.7 millones de adultos que son empleados u obreros y tienen derecho a servicios médicos del IMSS, ISSSTE; Pemex, Sedena o Semar, pero no tienen cuenta de ahorro formal

* Se consideran adultos con cuenta formal aquellos que tienen una cuenta de nómina, ahorro, pensión o donde reciben apoyos de gobierno en algún banco o institución financiera.



Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (ENASEM)

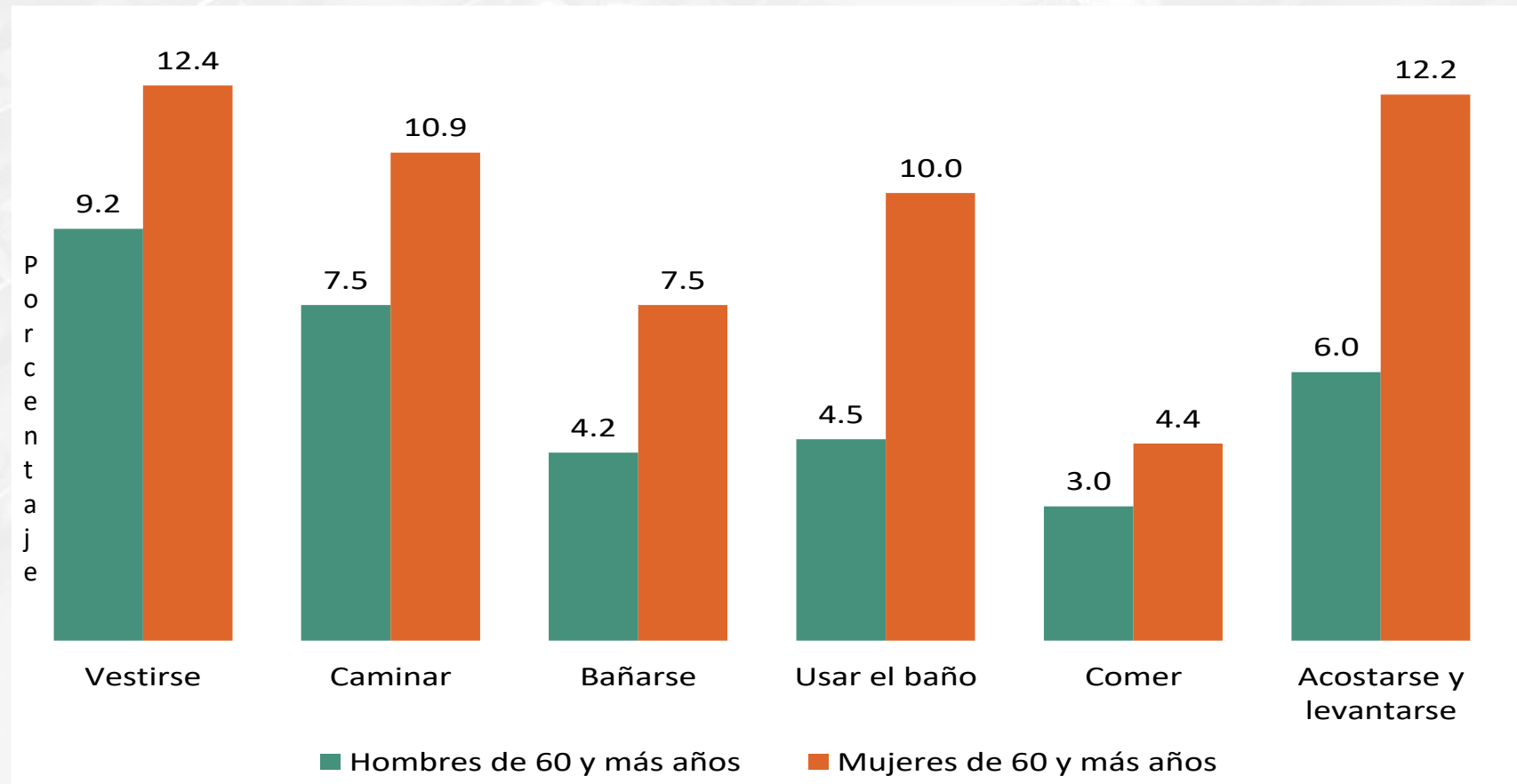
Objetivo: ENASEM 2018 tiene el propósito de actualizar y dar seguimiento a la información estadística recabada en los levantamientos anteriores: 2001, 2003, 2012 y 2015 sobre la población de 50 años y más en México, con representación urbana y rural, que permita evaluar el proceso de envejecimiento, impacto de enfermedades, mortalidad y discapacidad en la realización de sus actividades, cualquiera que éstas sean.

Tamaño de la muestra en 2018: 20,707 sujetos de estudio (15,707 de seguimiento y 5,000 de muestra nueva).

Las mujeres reportan más dificultad para actividades de la vida diaria que los hombres

ENASEM

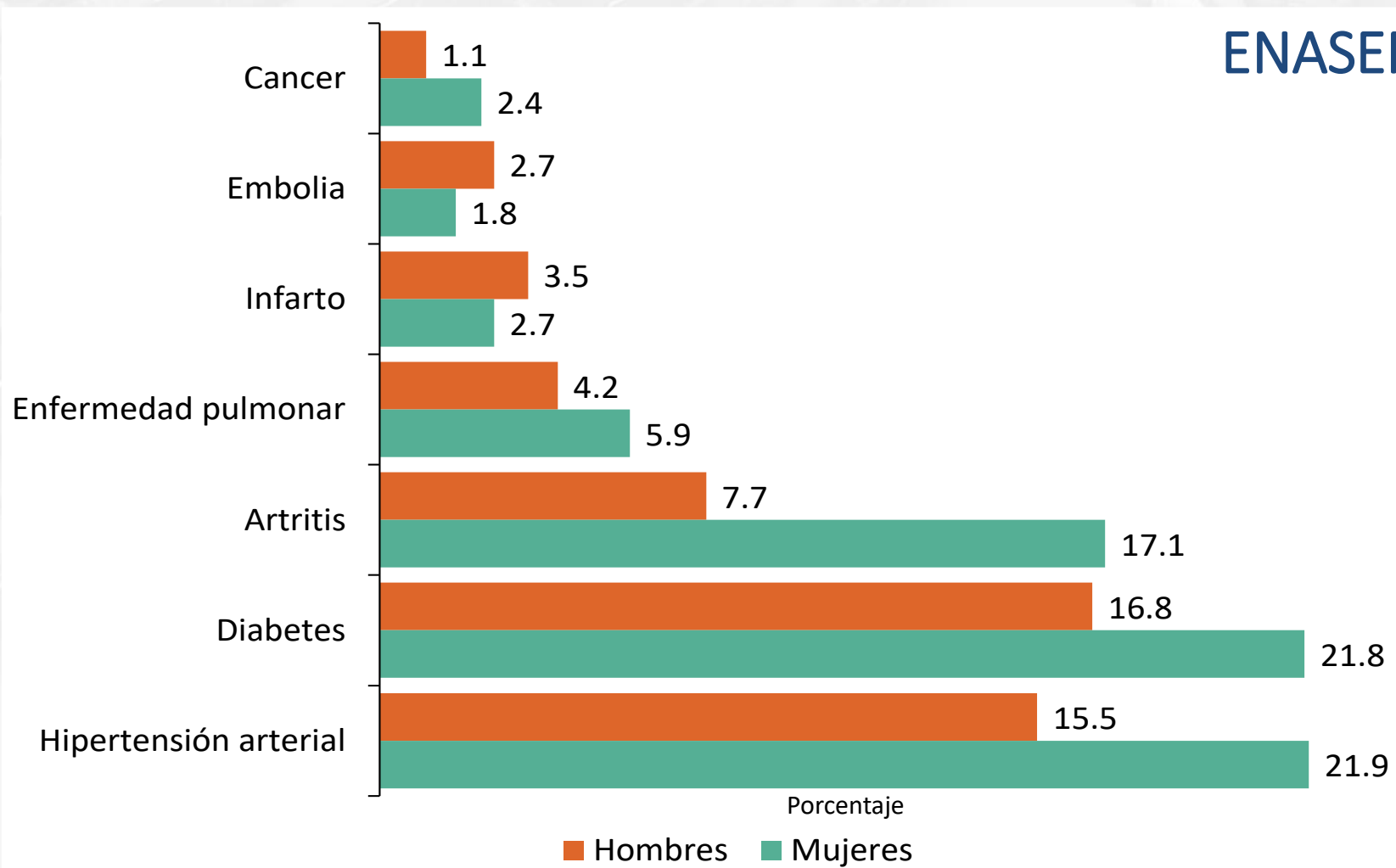
Cifras Nacionales



El reporte de enfermedades crónicas es mayor entre las mujeres

Cifras Nacionales

ENASEM



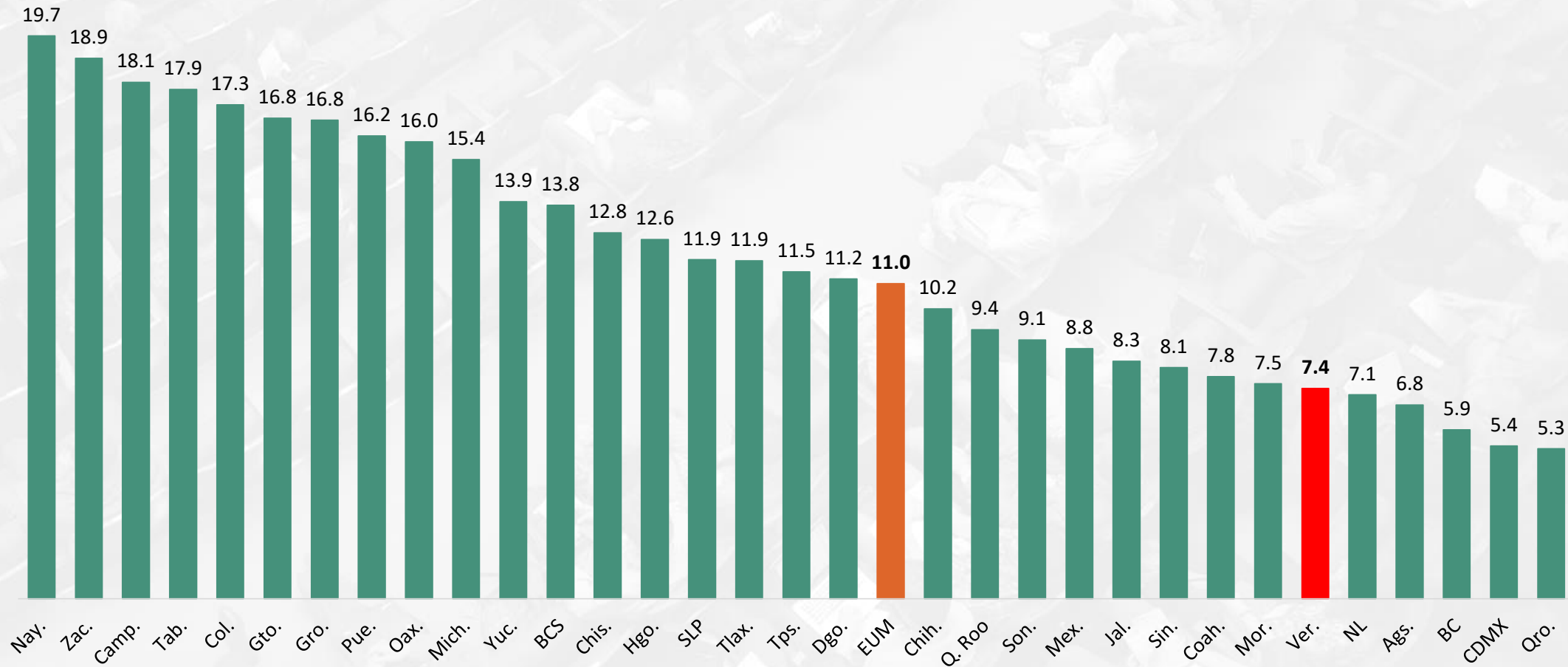
Población objetivo: Personas de 5 a 17 años de edad, residentes en las viviendas particulares de la muestra de la ENOE correspondiente al cuarto trimestre de 2017.

Cobertura conceptual:

- Características sociodemográficas:
 - Razón principal de no asistencia a la escuela.
 - Interrupción de la escuela.
- Aspectos ocupacionales.
- Condiciones laborales.
- Causas y consecuencias sobre las condiciones laborales.
- Actividades domésticas.
- Hogares:
 - Aportación de ingresos y trabajo al hogar.
 - Apoyos económicos.
- Programas sociales de apoyo gubernamental.

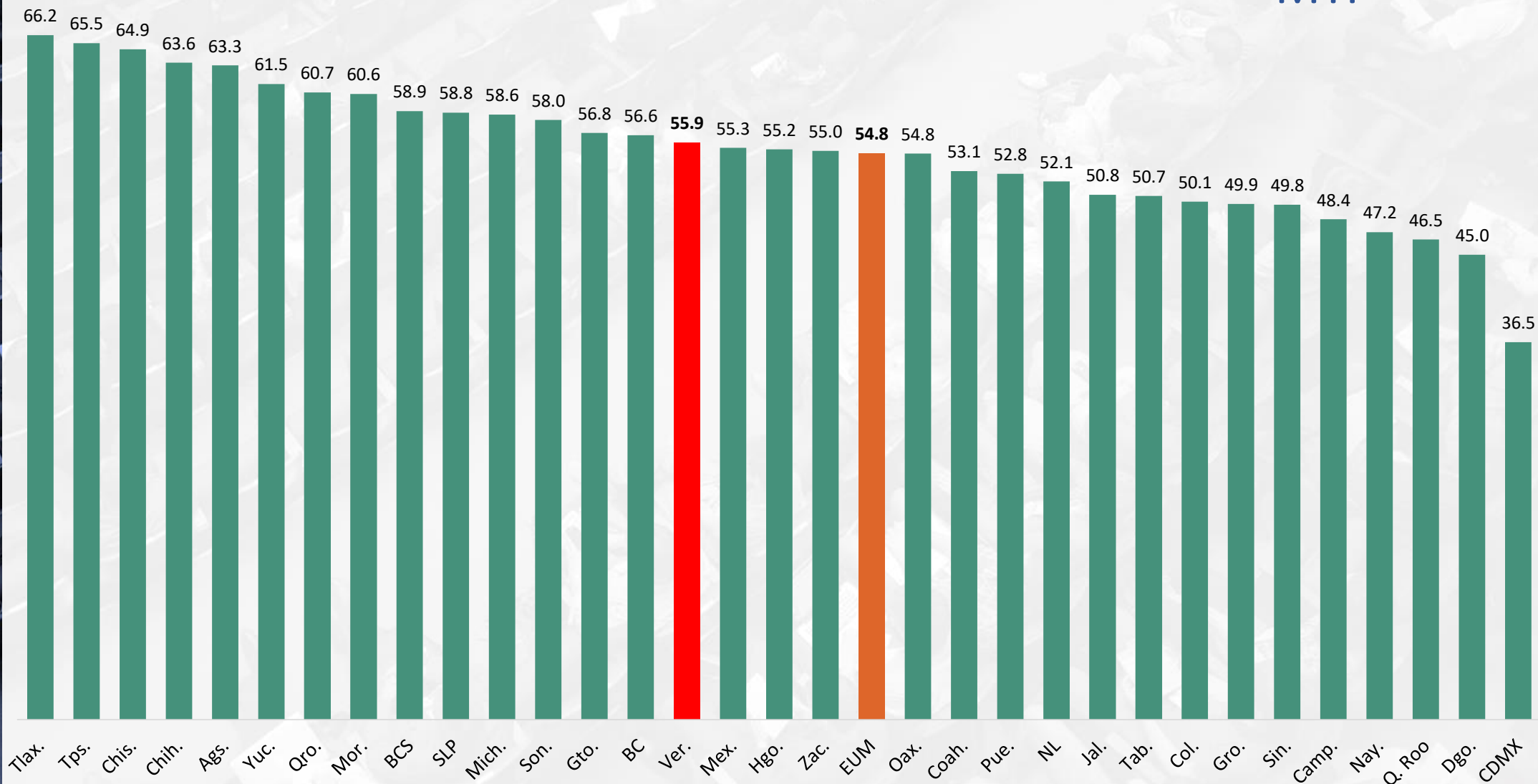
Proporción de niños en trabajo infantil (medición ampliada) (3 242 050)

MTI



Proporción de niños ocupados en ocupaciones peligrosas (1 267 543)

MTI



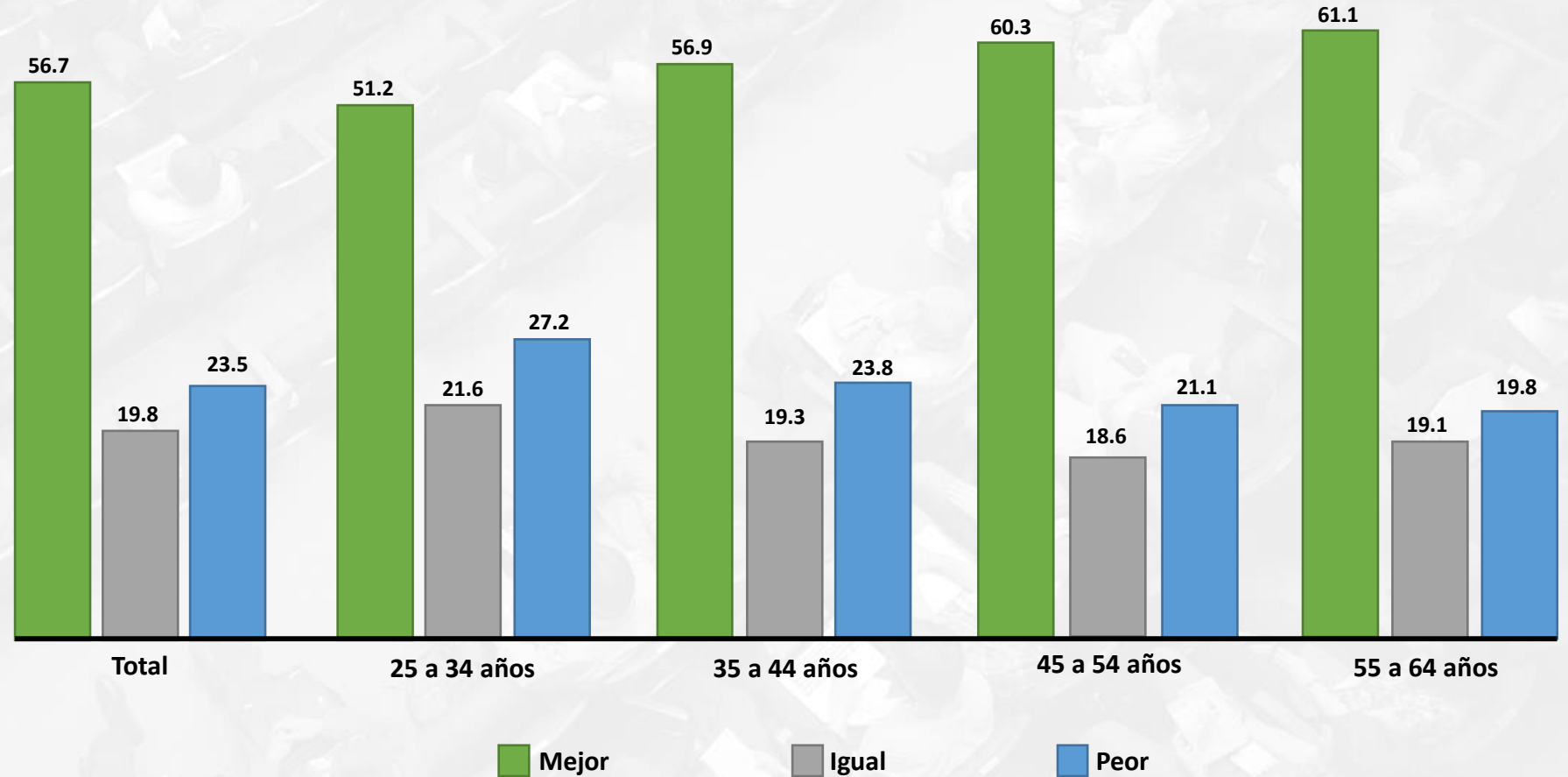
Objetivo:

Generar información estadística sobre movilidad social intergeneracional de la población de 25 a 64 años de edad en México, observando la influencia que tienen características como el nivel educativo, el socioeconómico y la ocupación de los ascendentes económicos, a partir de una determinada condición en la posición socioeconómica actual de sus descendientes.

Tamaño de la muestra: 31 935 viviendas.

Percepción de movilidad social

Distribución porcentual de la población de 25 a 64 años por grupo de edad, según percepción de cambio en situación socioeconómica actual respecto a la de su familia de origen.



Movilidad educativa

Distribución porcentual de la población de 25 a 64 años por nivel de escolaridad de su proveedor principal, según nivel de escolaridad

Nivel de escolaridad del proveedor principal	Nivel de escolaridad de la población de 25 a 64 años						
	Total	Sin escolaridad	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria	Media superior	Superior
Total	100	2.8	9.9	13.8	33.5	17.5	22.5
Sin escolaridad	100	9.6	22.7	23.5	31.4	8.3	4.5
Primaria incompleta	100	1.3	11.0	17.8	41.7	16.4	11.8
Primaria completa	100	1.1	5.6	12.6	40.5	20.4	19.8
Secundaria	100	0.3	2.2	4.0	29.7	28.9	34.9
Media superior	100	0.0	1.0	2.0	16.9	24.6	55.5
Superior	100	0.1	0.4	0.5	10.1	16.4	72.5

Nota: Se excluyen los casos donde el informante se declaró como su proveedor principal a los 14 años y los no especificados en nivel de escolaridad.

En los casos donde se declararon a ambos padres como proveedores principales, se presenta la relación con el de mayor escolaridad.

Fuente: INEGI. Módulo de Movilidad Social Intergeneracional 2016.

Encuesta Origen-Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México (EOD) 2017

- Las EOD son una fuente de información sobre la movilidad espacial cotidiana. Recopilan datos del **volumen** y **dirección de los flujos diarios** de la población y proporcionan una imagen detallada de los **patrones de viajes** (modos de transporte, horarios, fines de desplazamiento, etc.), por lo que generan datos útiles para la planeación de la infraestructura vial, la relación entre estructura urbana y desplazamientos, así como para el análisis de los vínculos entre características sociodemográficas y movilidad habitual.



Objetivo general

- **Obtener información** que permita conocer la **movilidad cotidiana** de los habitantes de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) y las **características de los viajes** que realizan.

Objetivos específicos

Estimar la cantidad de viajes que se generan en la ZMVM en un día **entre semana** (martes, miércoles o jueves) y el **sábado**.

- Estimar la **población de 6 años y más que realiza viajes** en los días señalados.
- Conocer los **modos de transporte** empleados para llegar al destino final del viaje (incluyendo caminar).
- Detectar las **horas de mayor afluencia** de los viajes y su **motivo, duración, medios de transporte** usados, **costo** de transportación, entre otros.
- Relacionar las **características sociodemográficas** de los integrantes del hogar con los viajes que realizan.

Tamaño de la muestra: 66 625 viviendas.

Población objetivo
Población de 6 años y
más que realizan viajes



Tiempo y modos de transporte por trabajo

¿Cuánto tiempo duran los viajes que se realizan para llegar al trabajo en la ZMVM?



15.5%

Hasta 15 minutos



21.1%

16 a 30 minutos



30.7%

31 minutos a 1 hora



27.4%

Más de 1 hora y
Hasta 2 horas



5.3%

Más de 2 horas

¿Qué modos de transporte¹ se usan para ir al trabajo?



45.2%
Colectivo



24.7%
Automóvil



21.1%
Metro



12.7%
Solo caminar²



8.7%
Otro modo



4.8%
Metrobús o
mexibús



4.3%
Taxi (calle, sitio
o aplicación)



2.7%
Bicicleta³



1.5%
Motocicleta

Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF)

Módulo sobre Lectura (MOLEC)

Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT)

Características de la muestra

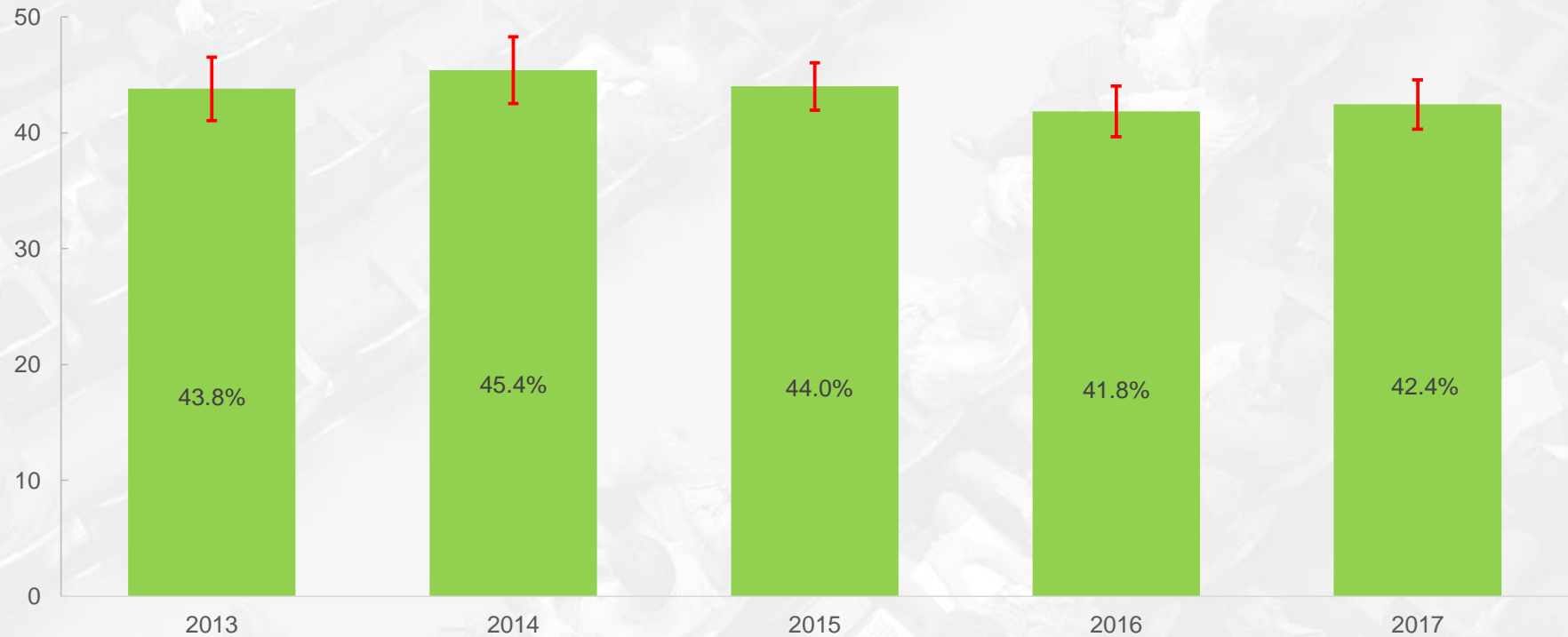
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento más reciente	Los primeros 20 días de noviembre de 2017. (MOPRADEF) Los primeros 20 días de febrero de 2018. (MOLEC) Los primeros 20 días de mayo de 2018. (MODECULT)
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Objetivo

Generar información estadística sobre la participación de hombres y mujeres de 18 y más años de edad en la práctica de algún deporte o la realización de ejercicio físico en su tiempo libre, así como otras características de interés sobre estas actividades físicas, para la formulación de políticas públicas encaminadas a mejorar la salud y la calidad de vida de los mexicanos.

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad activa físicamente Serie 2013 a 2017

Cifras Nacionales



Fuente: INEGI. Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF) 2013 a 2017.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90 por ciento.

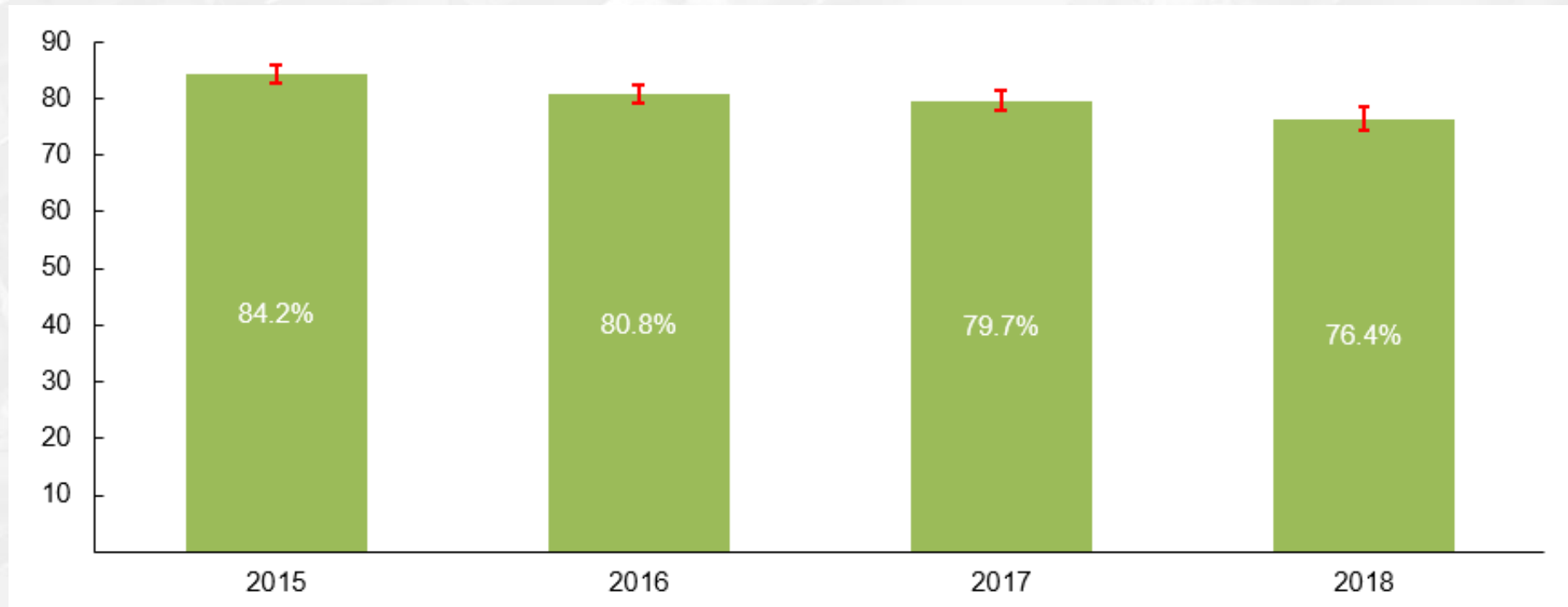
Objetivo

Generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población que reside en México de 18 y más años de edad, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad, alfabeta, que lee algún material considerado por MOLEC

Serie 2015 a 2018

Cifras Nacionales

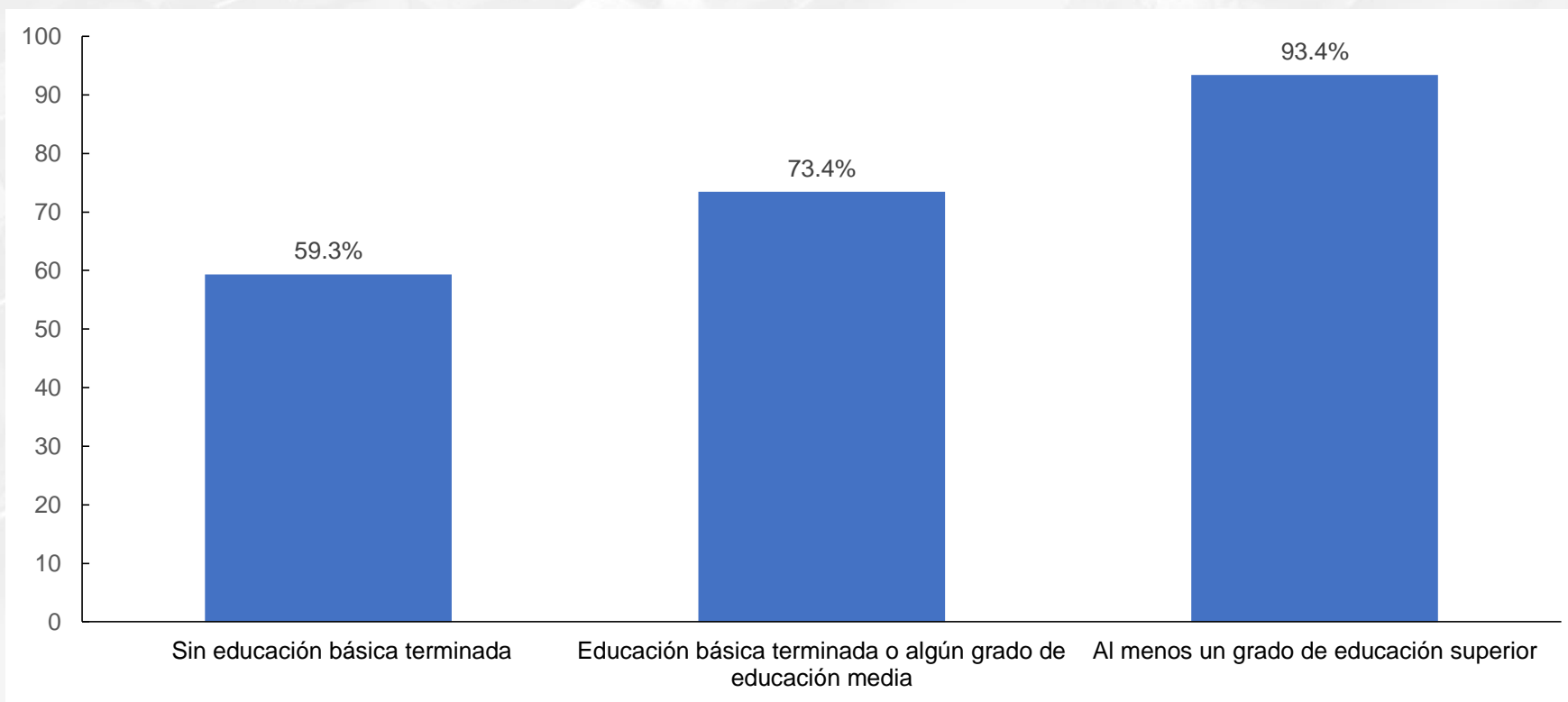


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2015 a 2018.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90 por ciento.

Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, por nivel de escolaridad

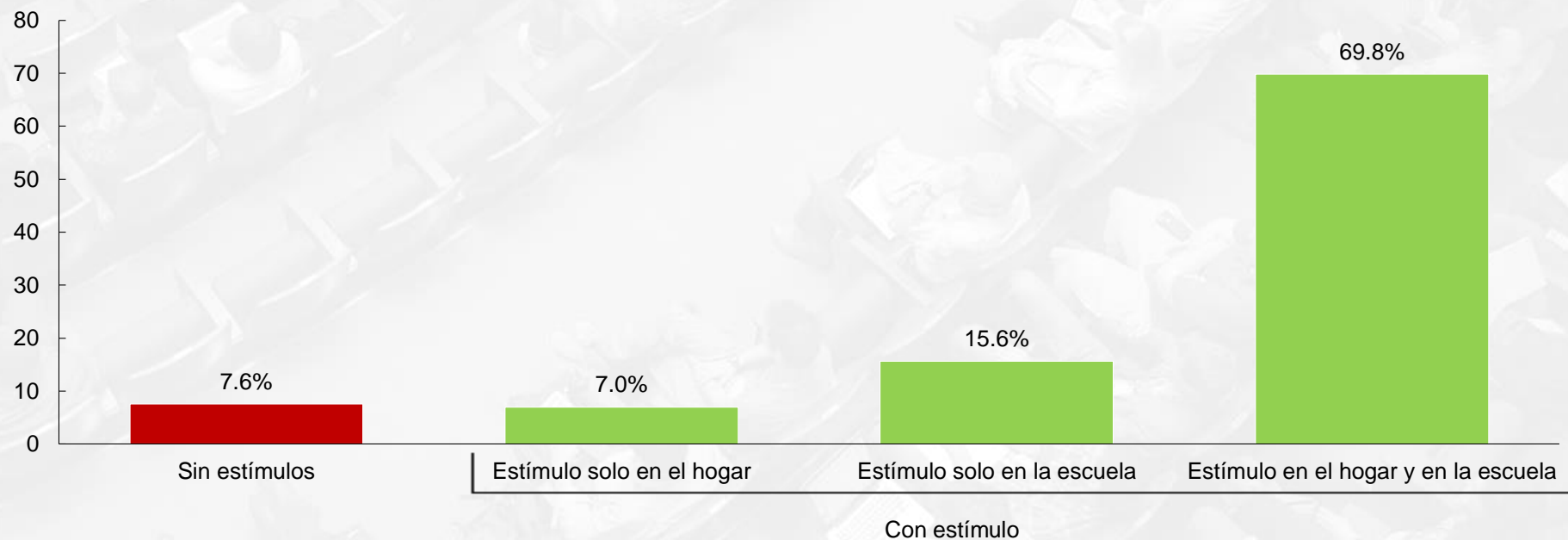
Cifras Nacionales



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, según fuente del estímulo

Cifras Nacionales

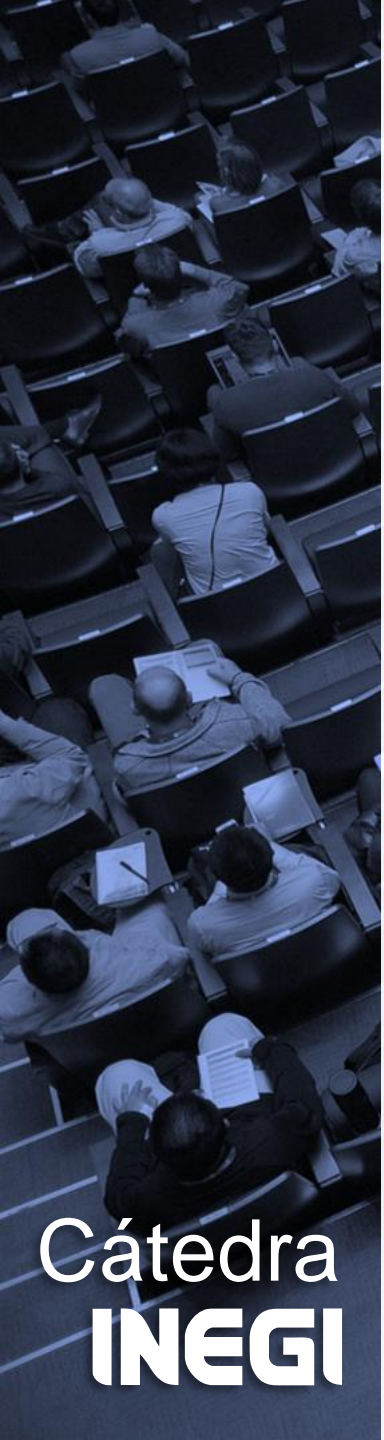


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018.

Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT)

Objetivo

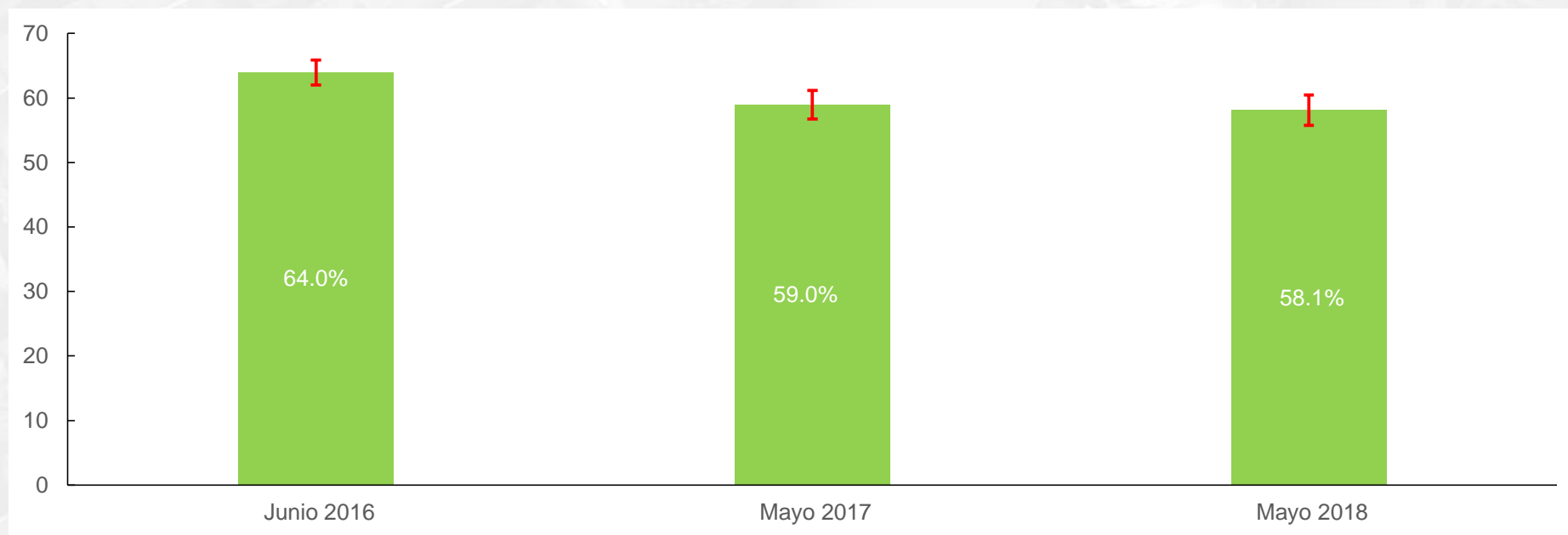
Generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población de 18 y más años de edad en México, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine), a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.



Porcentaje de la población de 18 y más años de edad que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses

Serie 2016 a 2018

Cifras Nacionales



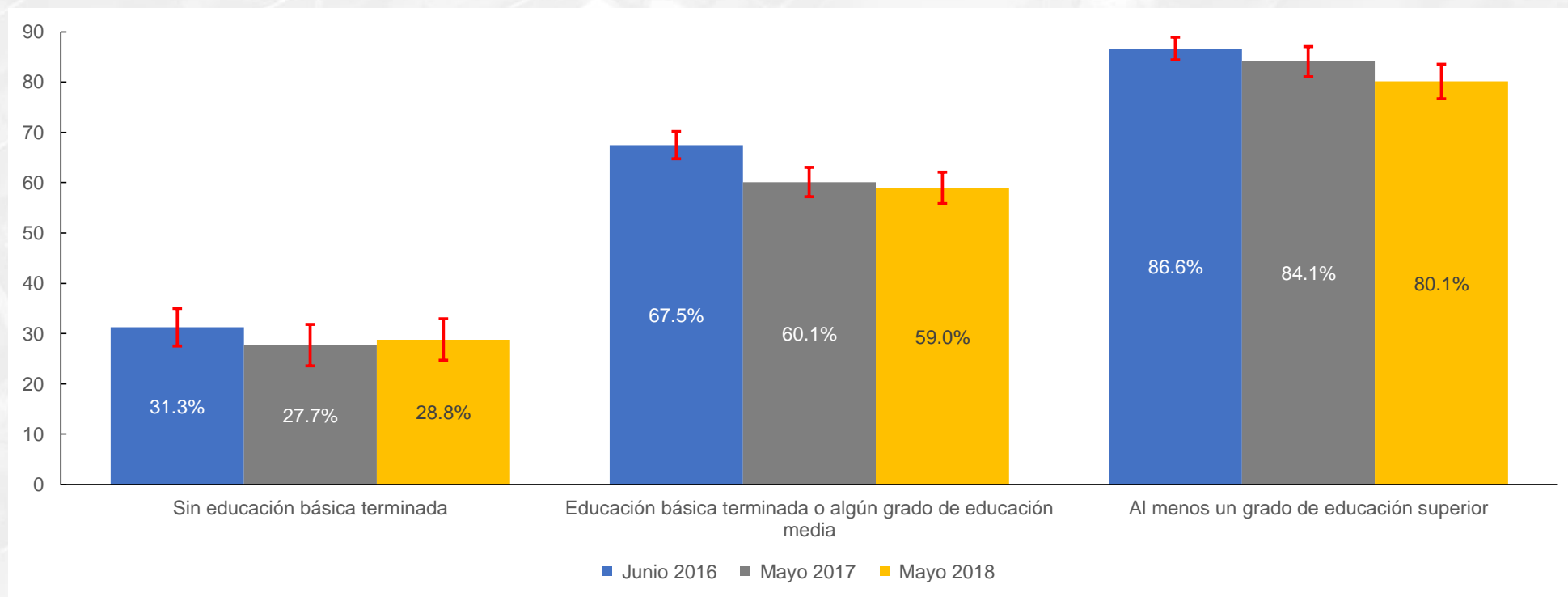
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90 por ciento

Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados por nivel de escolaridad

Serie 2016 a 2018

Cifras Nacionales



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2016 a 2018.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90 por ciento

Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2017

Objetivo: Reconocer la magnitud de la discriminación y sus diversas manifestaciones en la vida cotidiana, profundizando en el conocimiento sobre quién o quiénes discriminan y son discriminados, en qué ámbitos de la vida se presenta este problema con mayor frecuencia y los factores socioculturales que se le relacionan. Asimismo, conocer la percepción que tiene la población sobre la discriminación que sufren los distintos grupos de la población que por sus características son discriminados.

Tamaño de la muestra nacional: 39 101 viviendas.

Tamaño de la muestra en Veracruz: 1 506 viviendas.

Sujetos de estudio. Personas del hogar:

- ✓ de 18 años y más;
- ✓ de 12 años y más hablantes de lengua indígena o autoadscritas¹, con discapacidad, o con religión distinta a la católica;
- ✓ de 60 años y más;
- ✓ niñas y niños de 9 a 11 años;
- ✓ adolescentes y jóvenes de 12 a 29 años, y
- ✓ mujeres de 18 años y más.

Prevalencia de la discriminación y negación de derechos ENADIS 2017

El **19.8%** de la **población de 18 años y más en Veracruz** declaró haber sido discriminada en el último año, por al menos un motivo o característica personal.¹ Este porcentaje en el país fue de **20.2 por ciento**.

Porcentaje de población de 18 años y más que declaró haber sido discriminada en el último año por motivo o condición personal, según sexo

1,2



¹ Los motivos o rasgos de discriminación captados fueron: **tono de piel; manera de hablar; peso o estatura; forma de vestir o arreglo personal; clase social; lugar donde vive; creencias religiosas; sexo; edad; y preferencia sexual.**

² Esta negación se refiere a la declaración de al menos uno de los derechos captados, los cuales son: la atención médica o medicamentos, la atención o servicios en alguna oficina de gobierno, la entrada o permanencia en algún negocio, centro comercial o banco, recibir apoyos de programas sociales, obtener algún crédito de vivienda, préstamo o tarjeta.

³ La población que declaró que le negaron injustificadamente *la entrada o permanencia en algún negocio, centro comercial o banco* representa un porcentaje bajo, 0.4% para mujeres y 3.2% para hombres; por esta razón no se incluye en la gráfica.

* La apariencia incluye tono de piel, peso o estatura, y forma de vestir o arreglo personal.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Discriminación 2017

Valores, actitudes y reconocimiento personal ENADIS 2017

- En **Veracruz**, la población de 18 años y más que justifica **POCO** o **NADA** que...
 - **Dos personas del mismo sexo vivan juntas como pareja**, es del **58.6%** (64.4% dato nacional).
 - **Las personas practiquen tradiciones o costumbres distintas a las mexicanas** fue del **42.9%** (56.6% dato nacional).
- Mientras que el **62.3%** de la población de 18 años y más justifica **MUCHO** o **ALGO** el **llamar a la policía cuando hay jóvenes reunidos en una esquina**, (39.8% nacional).
- Y el **65.6%** está de acuerdo en que **la mayoría de las y los jóvenes son irresponsables** (60.3% dato nacional).

¹ Es la población que se identificó como bisexual, gay o lesbiana y con otra identificación u orientación sexual.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Discriminación 2017.

- Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN).
- Educación, Capacitación y Empleo.
- Trayectorias Laborales (MOTRAL).
- Encuesta Demográfica Retrospectiva 2011 (EDER).
- Encuesta Nacional de Inserción Laboral de los Egresados de la Educación Media Superior 2012 (ENILEMS).
- Módulo de Programas Sociales.
- Módulo de Hogares y Medio Ambiente (MOHOMA) 2015.
- Bienestar Subjetivo (BIARE).
- Encuesta de Origen Destino en los Hogares de la ZMVM.

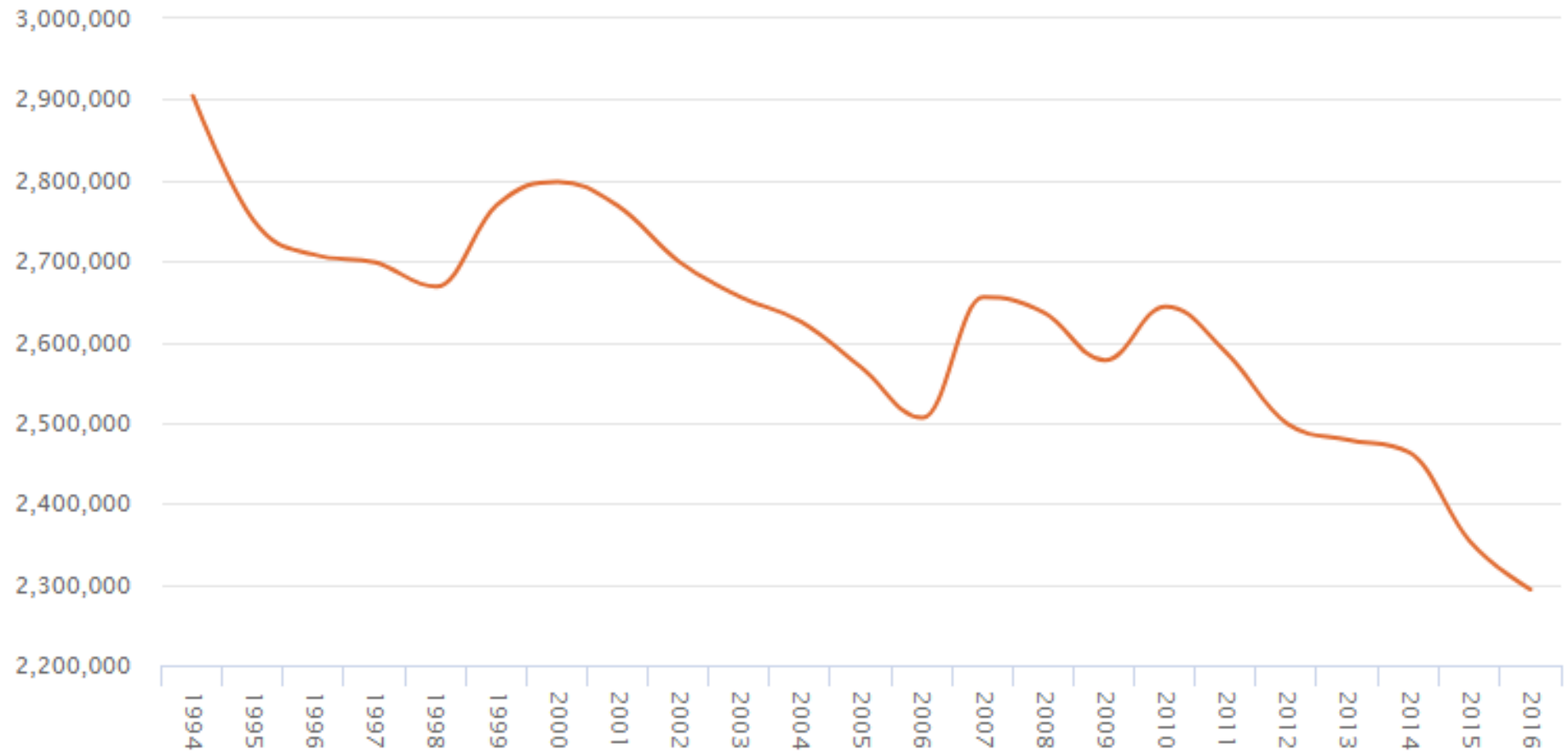


Aprovechamiento de Registros Administrativos

- Estadísticas Vitales
- Estadística de Museos
- Nuevos registros

Estadísticas Vitales

Estadística de Nacimientos

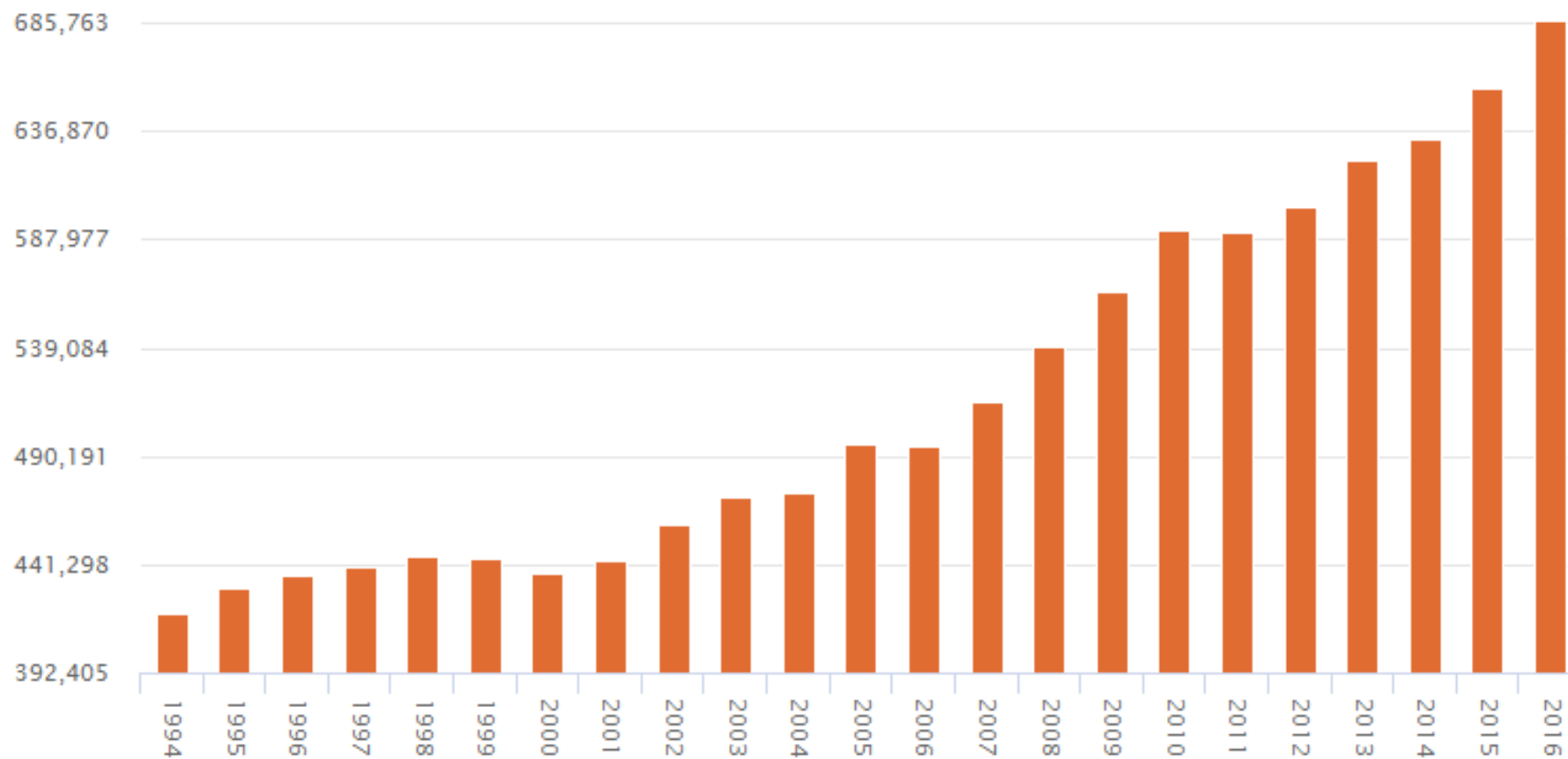


Nacimientos 2016

Nacional: 2,293,708

Veracruz : 137,338

Estadística de Defunciones Registradas

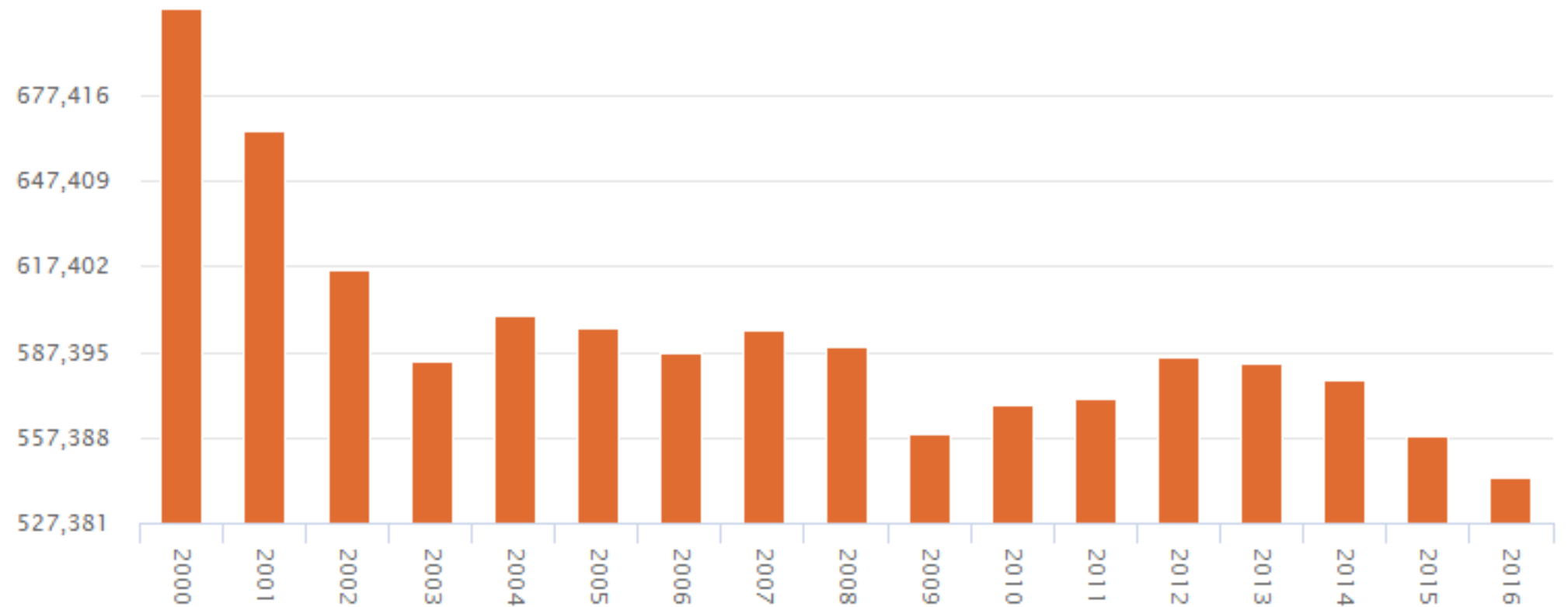


Defunciones 2016

Nacional: 685,763

Veracruz: 53,749

Estadística de Matrimonios

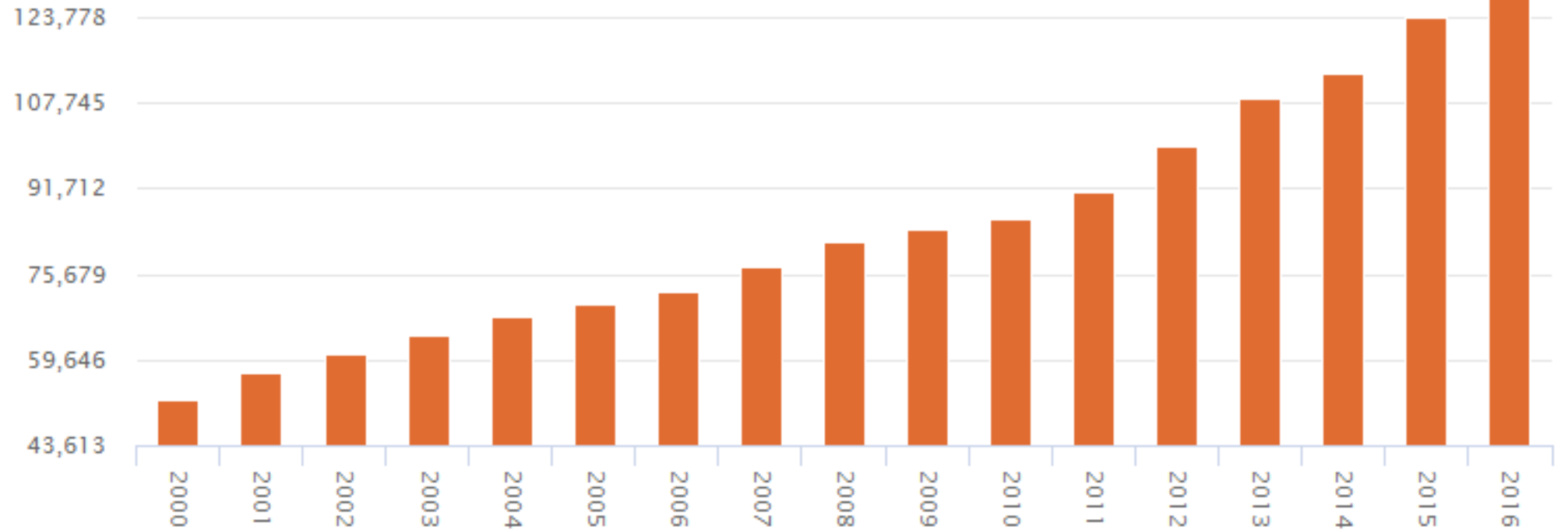


Matrimonios 2016

Nacional: 543,749

Veracruz: 31,393

Estadística de Divorcios



Divorcios 2016
Nacional: 139,807
Veracruz: 4,461

Estadísticas de Museos

Museos por entidad federativa

La cantidad de museos que conforman la estadística 2017 asciende a **1 156**, cuya distribución es heterogénea entre las entidades federativas, ya que **ocho** registraron **menos de 20 recintos** cada una, y **seis entidades** cuentan con **45 y más** recintos. **Veracruz cuenta con 48 museos.**



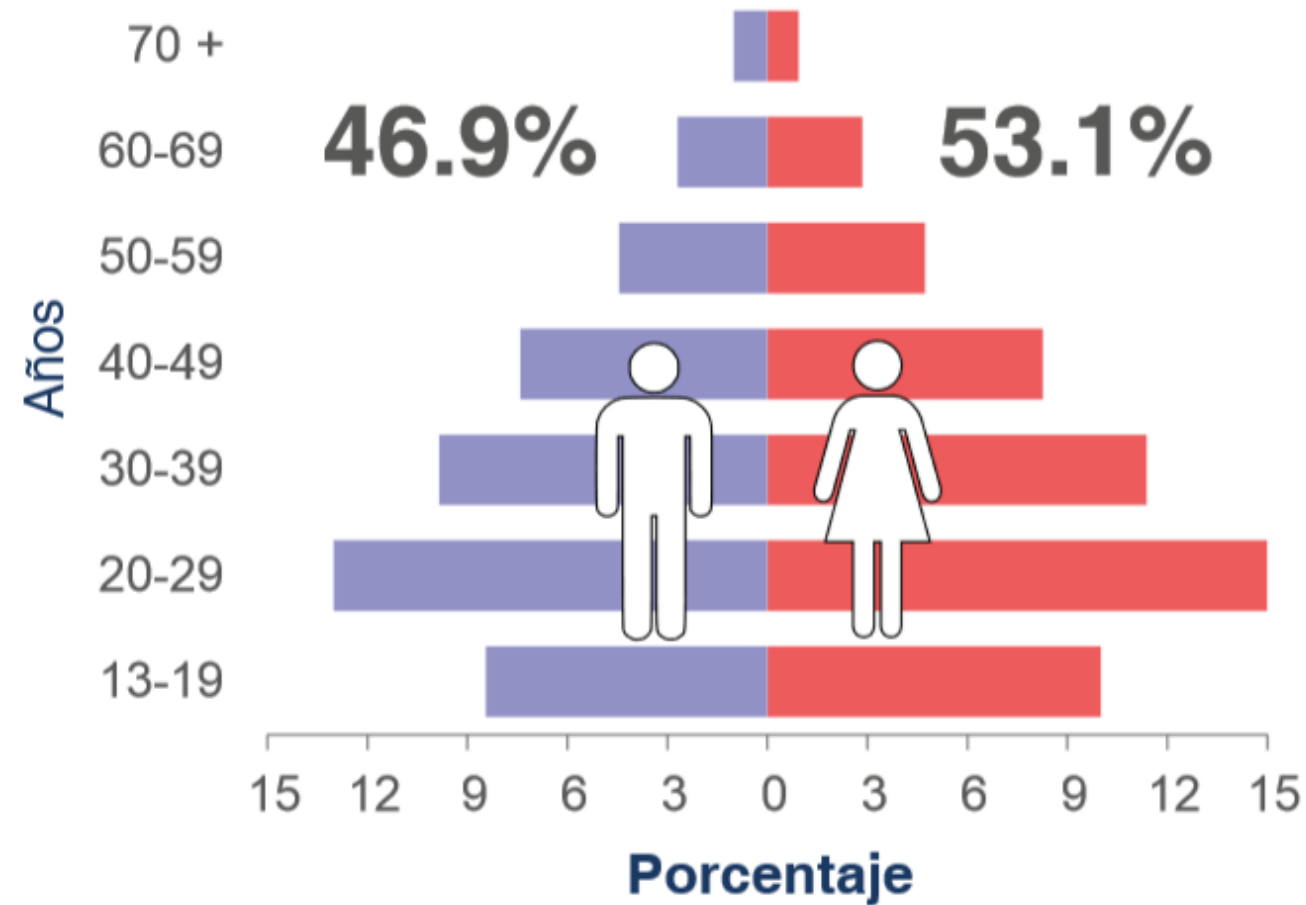
Costo de entrada

El **56.9%** de los museos son **gratuitos**, mientras que el **22.4%** cobran una **cuota de ingreso** y el **20.7%** restante aplican la gratuidad solo algunos días de la semana.



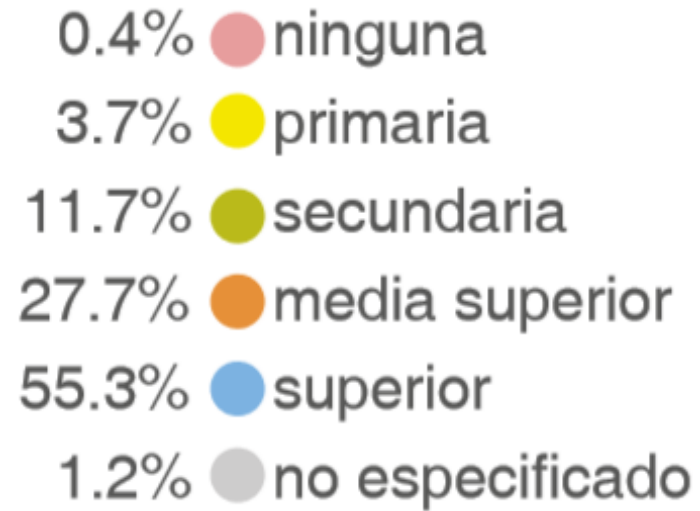
Visitantes por edad y sexo

En 2017, se aplicaron **171 627** entrevistas a visitantes, de las cuales 91 137 (**53.1%**) fueron respondidas por mujeres y 80 490 (**46.9%**) por hombres.



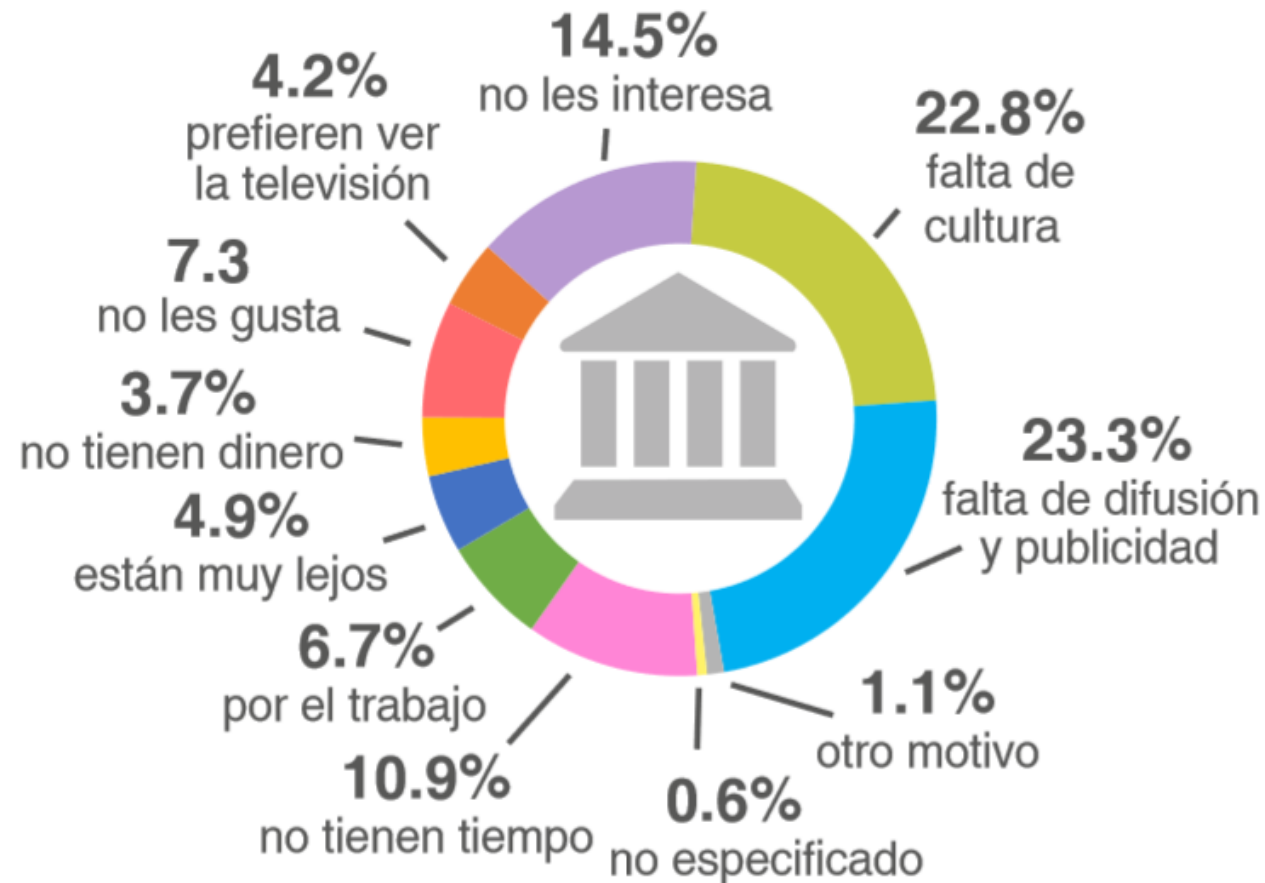
Escolaridad de los visitantes

En la escolaridad de los visitantes entrevistados, domina el nivel superior pues representa el **55.3%** del total.



Motivo por el cual las personas no visitan los museos

Según la opinión de los visitantes, los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos son: **falta de difusión y publicidad (23.3%)**, **falta de cultura (22.8%)** y **falta de interés (14.5%)**.



Aprovechamiento de nuevos registros administrativos

Acervo de Registros Administrativos (ARA)



Claves

- CURP, CLEE, CURT, Clave presupuestal, otras.

Datos de identificación

- Nombre, sexo, lugar y fecha de nacimiento.
- Datos biométricos.
- Nombre de personas físicas con actividad empresarial y personas morales.
- Nombre de dependencias y entidades de la administración pública.
- Datos de identificación y/o localización de predios e inmuebles.

Datos de ubicación

- Domicilio geográfico.

A high-angle, black and white photograph of an audience seated in a lecture hall or auditorium. The rows of seats are filled with people, mostly seen from behind, looking towards the front of the room. The lighting is somewhat dim, creating a focused atmosphere.

Mayor costo-efectividad en el aprovechamiento de los registros administrativos

Al disponer de **archivos nominales con claves** y datos de identificación, así como datos de ubicación, es posible vincular la información de dos o más registros administrativos, lo que permite:

1. Derivar **nuevas variables** sin recurrir a preguntas adicionales.
2. Producir estadísticas con **corte longitudinal**.
3. **Caracterizar a grupos específicos** de población y tipos especiales de servicios públicos y de sus usuarios.
4. **Referenciar la información** con mayor precisión geográfica.

Convenios de colaboración en revisión técnica y jurídica



- Trabajadores afiliados
- Jubilados y pensionados
- Derechohabientes



- Nacimientos
- Defunciones
- Padrón General de Salud



- Alumnos
- Personal en la educación
- Escuelas



- Padrón de beneficiarios

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx



#INEGI



@inegi_informa



INEGI informa



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**