

Tema: Internacionalización del currículo



Ponente: Joselyn Gacel-Ávila

Jocelyn Gacel define la internacionalización del currículo como “integrar la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de curso, con la finalidad de formar egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural”.

Este concepto también es considerado como una analogía del concepto “global”, que se refiere al enriquecimiento del conocimiento de lo local desde una perspectiva global.

Las medidas más comunes adoptadas por las instituciones de educación superior, en este rubro son:

- Movilidad estudiantil.
- Becas de estudio en el extranjero.
- Participación de docentes e investigadores en redes internacionales de generación del conocimiento.

Para contribuir al mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la educación superior, es preciso diseñar estrategias y políticas de internacionalización en los tres niveles del proceso educativo:

1. Micro (enseñanza-aprendizaje en el aula).
2. Medio (política curricular).
3. Macro (diseño de políticas educativas).

Algunos elementos necesarios para una internacionalización curricular:

- Planes de estudio actualizados y ligados con las necesidades del mercado nacional y global.

- Profesores con altos niveles de preparación y profesionalización, poseedores de competencias lingüísticas e interculturales.
- Mejoramiento de las condiciones de trabajo de profesores e investigadores que participen en círculos internacionales de producción del conocimiento.
- Uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Profesionalización de las estructuras de gestión.