



Programa de estudios de experiencia educativa

1.-Área académica

Área Académica Técnica

2.-Prgrama educativo

Ingeniería en Alimentos

3.-Campus

Xalapa y Orizaba

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ciencias Químicas

5.-Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.-Área de formación	
		Principal	Secundaria
IACH 18004	<i>Desarrollo emprendedor</i>	D	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total de horas	Equivalencia(s)
2	0	2	30	Ninguno

9.-Modalidad

10.Oportunidades de evaluación

Taller	AGJ=Cursativa
--------	---------------

11.-Requisitos

Prerrequisitos	Correquisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual/Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



13.-Agrupación natural de la experiencia educativa

Ciencias sociales, humanidades y otras ciencias	No aplica
---	-----------

14.-Proyecto integrador

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Academia de Ciencias sociales, humanidades y otras ciencias

17.-Perfil docente

Licenciatura en ingeniería química, preferentemente con maestría en ciencias de la ingeniería o afín, preferentemente con doctorado en ciencias de la ingeniería o afín.
--

18.-Espacio

Intrafacultad	Interdisciplinario
---------------	--------------------

19.-Relación disciplinaria

20.-Descripción

<p>Esta experiencia educativa se localiza en el área de formación disciplinar, cuenta con 2 horas prácticas y 2 créditos. Se basa en la importancia que actualmente tienen las acciones de emprendimiento e innovación en la creación de organizaciones, así como en el marco de las estrategias de gestión, aplicadas a la competitividad y desarrollo de las organizaciones de carácter público o privado. En el primer caso, en cuanto a la capacidad de toma de decisiones para proponer y ejecutar acciones orientadas a la consecución de un producto que satisfaga necesidades sociales, en la mejor forma de abordarlo; en el segundo, bajo el considerado de que la innovación en procesos, productos, servicios, o modelos de organización o comercialización, representan posibilidades de ventaja ante otros competidores. El abordaje de esta experiencia educativa proporciona al estudiante de cualquier carrera universitaria, las bases cognoscitivas, heurísticas y axiológicas relacionadas con los dos tópicos que corresponden, para integrar en su formación profesional, aspectos que le serán de utilidad al momento de aplicar sus competencias en el trabajo que desempeñe, coadyuvando al desarrollo de las organizaciones donde preste sus servicios, así como en la sociedad en la que se desenvuelven. Para el desarrollo de la EE se proponen estrategias metodológicas como la revisión de literatura, uso y manejo de mapas conceptuales, discusión dirigida, estudio de casos y diabetes. Por lo tanto, el desempeño de la unidad de competencia se evidencia cuando el alumno aplica los</p>



conocimientos adquiridos en el desarrollo emprendedor en problemas del quehacer del ingeniero en alimentos.

21.-Justificación

Los conceptos de innovación y emprendimiento en las organizaciones empero y de su gestión son trabajados en algunas carreras de la Universidad Veracruzana; no obstante y considerando lo antes comentado, este curso-taller permitirá a los estudiantes de diversas licenciaturas y postgrados familiarizarse con el tema y tomar una perspectiva estratégica respecto al emprendimiento, relacionando procesos y estructuras en la organización, estrategias de explotación, competitividad, cambio tecnológico, fuentes de innovación y la integración de la organización innovadora al entorno.

Las nuevas generaciones deben estar dispuestas y formadas para generar un cambio en las empresas a través del diseño de proyectos que representen una propuesta de valor diferencial, otorgándoles una ventaja competitiva de impacto en diversas áreas. Para esto es necesario implementar estrategias que permitan incentivar y fortalecer la cultura innovadora y el espíritu empresarial emprendedor a través de la gestión y promoción de actividades que coadyuven la formación integral universitaria para contribuir al desarrollo económico y social de su entorno.

22.-Unidad de competencia

El estudiante resuelve problemas de emprendimiento e innovación en la creación de organizaciones, así como en el marco de las estrategias de gestión, aplicadas a la competitividad y desarrollo de las organizaciones de carácter público o privado; a partir de emprender para lograr la innovación, metodologías para el emprendimiento, enfoque basado en solución de problemas o diseño de proyectos mediante modelo empático o basado en personas, protección intelectual, desarrollo humano, análisis de casos de éxito y sus estrategias de emprendimiento con actitudes de responsabilidad, colaboración, constancia, objetividad, respeto y profesionalismo, para dar soluciones a distintos problemas del campo del emprendimiento e innovación.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante investiga, conoce, comprende, analiza y reflexiona (eje teórico), en un marco de compromiso, respeto, responsabilidad y colaboración (eje axiológico), acerca de los principales conceptos y metodologías de emprendimiento e innovación, que les permitan ser un agente promotor de la competitividad y desarrollo (eje heurístico) de las organizaciones de la sociedad a la que pertenezca.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Emprendimiento o Concepto	Diseño y gestión de proyectos.	• Colaboración en la propuesta de soluciones.



<ul style="list-style-type: none"> o Tipos o Modelos • Innovación o Concepto o Tipos o Modelos • Emprender para lograr la Innovación • Metodologías para el Emprendimiento o Enfoque basado en solución de problemas o Diseño de Proyectos mediante modelo empático o basado en personas - Desing Thinking centrado en personas o Diseño de productos y negocios-Lean Startup • Modelos de Negocios o Modelo de Negocios Canvas o Nociones del Derecho Mercantil para emprendedores o Plan de Negocios • Gestión de Tecnología e Innovación empresarial o Protección Intelectual: Protección Industrial y Derechos de Autor o Gestión de Innovación y de proyectos tecnológicos • Desarrollo Humano para el Emprendedor o Networking, redes y contactos o Enfoque basado en el “valor” o Técnicas de comunicación: pitch, Storytelling y técnicas para marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación del trabajo • Proponer alternativas y soluciones • Trabajar en equipo • Toma de decisiones • Transferencia • Validación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se responsabilizan en la toma de decisiones. • Honestidad en la recopilación de información. • Compromiso con su formación al realizar trabajos extraclase.
---	---	---



• Análisis de casos de éxito y sus estrategias de Emprendimiento		
--	--	--

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Lluvia de ideas • Discusión de problemas • Estudios de caso • Lectura e interpretación de textos 	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de preguntas guía • Explicación de procedimientos • Asignación de tareas

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Páginas web • Presentaciones • Vídeos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/cañón • Pizarrón • Computadoras

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia(s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Productos de aprendizaje y actividades académicas en aula o plataforma EMINUS.	Puntualidad Uso correcto del lenguaje Manejo de la información Aplicación de conocimientos adquiridos Forma en que se desarrolla el proyecto	Aula Grupos de trabajo Biblioteca Centro de cómputo	40%
Presentación y defensa del proyecto final en aula o plataforma EMINUS.		Aula Grupos de trabajo Centro de cómputo	50%
Autoevaluación en aula o plataforma EMINUS.		Aula Grupos de trabajo	10%



28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

29.-Fuentes de información

Básicas

- Pavón, J e Hidalgo, A. (1997). “Gestión e innovación: un enfoque estratégico”. Editorial Pirámide. España.
- Medellín, E. (2013). “Construir la Innovación: gestión de tecnología en la empresa”. Siglo XXI editores. México.
- Meinel, C., & Leifer, L. (2010). Design Thinking. Estados Unidos y Alemania.

Complementarias

- Biblioteca virtual
- Group, T. B. (diciembre de 2009). Business Model Innovation. Recuperado en mayo de 2015.
- Pereira, E. (2012). Manual de Buenas Prácticas para el Asesoramiento a Emprendedores. DINAPYME.