



**Programa de estudio de experiencia educativa**

**1. Área académica**

Área Académica Técnica

**2.-Programa educativo**

Ingeniería Química

**3.- Campus**

Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Poza Rica-Tuxpan, Veracruz y Xalapa.

**4.-Dependencia/Entidad**

Facultad de Ciencias Químicas

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
QICA 18003	<i>Liderazgo y relaciones humanas</i>	Disciplinar	No aplica

**8.-Valores de la experiencia educativa**

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	3	0	3	Ninguna

**9.-Modalidad**

Curso

**10.-Oportunidades de evaluación**

ABGHJK=Todas

**11.-Requisitos**

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	10



**13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa**

Academia de Ciencias sociales, administrativas y otros cursos

**14.-Proyecto integrador**

No aplica

**15.-Fecha**

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

**16.-Nombre de los académicos que participaron**

Academia de Ciencias sociales, administrativas y otros cursos

**17.-Perfil del docente**

Licenciatura en ingeniería química, preferentemente con maestría en ciencias de la ingeniería o afín, preferentemente con doctorado en ciencias de la ingeniería o afín.

**18.-Espacio**

Interfacultades

**19.-Relación disciplinaria (60)**

Interdisciplinar

**20.-Descripción**

Esta experiencia educativa se localiza en el área de formación disciplinar, cuenta con 3 horas teóricas, 3 créditos. Constituye una asignatura importante para el alumno de Ingeniería Química, proporciona los conocimientos para que pueda comparar, analizar, describir con responsabilidad, compromiso y respeto, la naturaleza y el propósito del liderazgo y las relaciones humanas, así como aplicar la elaboración de un plan de negocios y toma de decisiones dentro de la Ingeniería Química. Como también situaciones o problemas en la industria.

**21.-Justificación**

Liderazgo y relaciones humanas son disciplinas que coadyuvan la formación del Ingeniero Químico orientándolo a encabezar grupos de trabajo en diversas áreas a nivel diseño, proceso, seguridad, salud industrial y corporativo, estableciendo estrategias y líneas de acción que conduzcan a la resolución de problemas de ingeniería y otra índole que impacten el campo de trabajo del mismo. Por otro lado, estas disciplinas también potencializan su visión para establecer planes de negocio y emprendimiento siempre bajo una cadena de valores que se caracterizan por su profesionalismo, integridad, responsabilidad y rendición de cuentas.



## 22.-Unidad de competencia

El alumno aplica los conocimientos y habilidades inherentes al liderazgo y relaciones humanas a través de la recopilación, análisis y organización de la información pertinente a estructuras organizacionales de tipo social, industrial y empresarial, con actitudes de responsabilidad, objetividad, profesionalismo, integridad, transparencia, rendición de cuentas, respeto y equidad, mismas que debe poseer un líder o empresario dentro de las diversas organizaciones con la finalidad de dirigir grupos de trabajo para dar solución a problemas de carácter social, empresarial y de ingeniería.

## 23.-Articulación de los ejes

Los alumnos adquieren conocimientos a través de la recopilación, análisis y organización de la información sobre modelos conductuales, relaciones interpersonales y organizaciones, útiles para su desarrollo profesional en la dirección de grupos de trabajo, con la finalidad de elaborar planes estratégicos que ayuden a la toma de decisiones en la resolución de problemas. Del mismo modo desarrollan habilidades para estudios de mercado, identifican recursos financieros, clientes, proveedores y productos potencializando su capacidad para elaborar planes de negocios y emprendimiento, con responsabilidad, objetividad, profesionalismo, integridad, transparencia, rendición de cuentas, respeto y equidad.

## 24.-Saberes

**Teóricos**

**Heurísticos**

**Axiológicos**



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo y tipos de mando.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o Definir la naturaleza del liderazgo.</li> <li>o Explicar la teoría de los rasgos.</li> <li>o Describir modelos conductuales de liderazgo y relacionar su pertinencia con la teoría de liderazgo.</li> <li>o Describir el modelo de contingencia situacional de Fiedler para la eficiencia del líder.</li> <li>o Relacionar los postulados básicos de la Teoría de la Trayectoria y la meta del liderazgo.</li> <li>o Grid gerencial de Blake y Mouton.</li> <li>o Definición de las responsabilidades de un jefe o autoridad de un grupo de trabajo.</li> </ul> </li> <li>• Conceptos básicos de emprendedor.</li> <li>• Fundamentos de la propiedad intelectual.</li> <li>• Marco legal.</li> <li>• Elaboración de un plan de negocios.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lienzo</li> <li>o Patrones</li> <li>o Diseño</li> <li>o Estrategia</li> <li>o Proceso</li> </ul> </li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Ética y valores humanos.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o ¿Qué es la ética?</li> <li>o ¿Por qué debemos tener una ética profesional?</li> <li>o ¿Cuáles son los valores del ser humano?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de información</li> <li>• Interpretación de datos.</li> <li>• Análisis de la información.</li> <li>• Autoaprendizaje.</li> <li>• Compresión y expresión oral y escrita.</li> <li>• Organización de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración en la propuesta de soluciones.</li> <li>• Se responsabilizan en la toma de decisiones.</li> <li>• Honestidad en la recopilación de información.</li> <li>• Compromiso con su formación al realizar trabajos extraclase.</li> </ul>
--	--	--



**25.-Estrategias metodológicas**

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación documental</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Discusión de problemas</li> <li>• Estudios de caso</li> <li>• Lectura e interpretación de textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento de preguntas guía</li> <li>• Explicación de procedimientos</li> <li>• Asignación de tareas</li> </ul>

**26.-Apoyos educativos**

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Páginas web</li> <li>• Presentaciones</li> <li>• Vídeos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector/cañón</li> <li>• Pizarrón</li> <li>• Computadoras</li> </ul>

**27.-Evaluación del desempeño**

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes.	Procedimiento	Aula	60 %
Portafolio (tareas, casos de estudio, proyectos, etc.)	Resultado Claridad Orden Oportuno	Extramuros	40 %

**28.-Acreditación**

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%.



## 29.-Fuentes de información

### Básicas

- Mike Freedman&Benjamin B. Tregoe. (2003). The art and discipline of strategic leadership. Ed. Mc Graw Hill. USA.
- John P. Kotter. (2012) Leading Change. Ed. Harvard Business Review Press. Boston, Massachusetts, USA.
- A. J. DuBrin. (2014) 12a. Ed. Human Relations: Interpersonal Job-Oriented Skills. Pearson. USA.
- A. Osterwalder& Y. Pigneur. (2013) Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Deusto.

### Complementarias

- T. Clark, A. Osterwalder, Y. Pigneur. (2012). Business Model You: A one-page method for reinventing your career. John Wiley&Sons, Inc. USA.