



Programa de Estudio

1. -Área Académica

Técnica

2. -Programa Educativo

Ingeniería Química

3. -Dependencia Académica

Facultad de Ciencias Químicas

4. -Código 5. -Nombre de la EE

6. - Área de formación (principal)

6.1. Área de formación (secundaria)

	EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	Terminal	
--	--------------------------------------	----------	--

7. -Valores de la experiencia educativa

créditos 6	teoría 3	práctica	total horas 45	equivalencia (s)
------------	----------	----------	----------------	------------------

8. -modalidad

9. -oportunidades de evaluación

Curso	Todas
-------	-------

10. -requisitos (s)

Pre-requisitos	ninguno	
----------------	---------	--

11. -Características del proceso de enseñanza aprendizaje

individual /grupal	Máximo 30	Mínimo 10
Grupal		

12. -Agrupación natural de la EE (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

13. -proyecto integrador

Academia de Ciencias Sociales Humanísticas y otros cursos, Área terminal : Administración	
---	--

14. -Fecha

Elaboración Agosto 18 2006		
----------------------------	--	--

15. -Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

M.en A.D. Jorge Arturo Corro Villegas

16. -Perfil del docente

Maestro en Administración o Alta Dirección, con experiencia en el área administrativa

**17. -Espacio**

Facultad de Ciencias Químicas

18. -Relación disciplinar

Interdisciplinaria (entre los diversos tipos de Ingenierías.

19.-Descripción

Esta experiencia se localiza en el Área Terminal correspondiente al PE de Ingeniería Química, consta de 3 horas de teoría, equivalente a 6 créditos, y es una EE que permite complementar los conocimientos de los estudiantes del Área Técnica.

Esta EE permite al estudiante adquirir los conocimientos necesarios para evaluar proyectos de inversión, a través de las tres etapas del proceso:

1. Estudio de Mercado
2. Estudio Técnico
3. Estudio Financiero

Mediante el estudio de mercado se establece el mercado objetivo, tamaño del mismo y las estrategias mercadotécnicas necesarias para penetrar el mercado. Mediante el estudio técnico se establece la localización del negocio y se determina la viabilidad tecnológica, y la finalidad del estudio financiero es la de determinar la rentabilidad del negocio, el tiempo de recuperación de la inversión, entre otros parámetros financieros.

20. -Justificación

La experiencia educativa de Evaluación de Proyectos de Inversión, dentro del plan curricular de la carrera de Ingeniería Química proporciona al estudiante un desarrollo claro y lógico de los principios, conceptos y metodologías que le permitirán realizar la Evaluación de un proyecto industrial, esta EE se articula con las dos EE adicionales del Área Terminal de Administración, proporcionando al estudiante una visión que le permite complementar los conocimientos técnicos contenidos en las experiencias que integran las diversas áreas de la Ingeniería, lo que dota al alumno de una visión más integral que le permitirá resolver los problemas en la industria de manera más eficiente.

21. -Unidad de competencia

El estudiante identifica, observa, analiza, compara e interpreta las diversas reacciones del mercado, así como utiliza las metodologías para obtener tanto la viabilidad tecnológica como financiera para la adecuada toma de decisiones.

22. -Articulación de los ejes

En esta experiencia educativa, el alumno debe conocer y analizar los diversos segmentos de mercado así como los ciclos de vida de productos y empresas, así como interpretar las variables macroeconómicas y microeconómicas del país, además de desarrollar habilidades y destrezas que le permitan seleccionar las metodologías más adecuadas para la solución de cada problema. (Teórico y heurística) , interactuando en la solución de problemas, y respetando la forma de ser de los diferentes equipos de trabajos.(axiológico)



23. -Saberes

teóricos	heurísticos	axiológicos
<p>Unidad I :Estudio de Mercado</p> <p>1.1 Determinación del problema de Investigación de Mercados</p> <p>1.2 Establecimiento del diseño de Investigación apropiado</p> <p>1.3 Pronósticos, análisis estratégico, ciclo de vida, encuestas</p> <p>1.4 Análisis estadístico de la información obtenida</p> <p>Unidad II: Estudio Técnico</p> <p>2.1 Metodologías para localización de negocios</p> <p>2.2 Evaluación tecnológica de los diversos procesos</p> <p>2.3 Análisis organizacional</p> <p>2.4 Estudios de impacto ambiental</p> <p>Unidad III: Estudio Financiero</p> <p>3.1 Análisis de Estados Proyectados</p> <p>3.2 Rentabilidad</p> <p>3.3 Tiempo de recuperación de la inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información • Análisis de la información • Manejo de Casos de Estudio • Autoaprendizaje • Autocrítica • Manejo de base de datos EBSCO HOST 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración • Respeto • Tolerancia • Responsabilidad • Honestidad • Compromiso • Humanismo • Solidaridad • * Ética

24. -Estrategias Metodológicas

de aprendizaje	de enseñanza
Búsqueda en bases de datos científicas Lectura, análisis, síntesis e interpretación. Discusiones grupales de los Casos de Estudio Resolución en equipo de Casos de Estudio	Organización de equipos de trabajo Tareas para estudio independiente y análisis Discusión dirigida Exposición medios didácticos audiovisuales

25. -Apoyos Educativos

materiales didácticos	recursos didácticos
Libros Antologías Artículos de bases de datos	Cañón Laptop Pintaron Plumones Borrador

26. -Evaluación del Desempeño

evidencia (s) de desempeño	criterios de desempeño	campo (s) de aplicación	porcentaje
Exámenes escritos	3 exámenes por periodo	Aula	60
Proyecto de Investigación	Oportunidad Planteamiento Análisis Conclusiones	Externo	40



27. Acreditación

Para acreditar esta experiencia educativa el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño.

28. -Fuentes de Información

Básicas
1. Hair, Bush y Ortinau (2004). Investigación de Mercados en un ambiente de información cambiante, Segunda Edición, Mc Graw Hill Interamericana
2. Hernández, Hernández y Hernández. (2005) Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Quinta edición, Thomson Editores
3. Valle-Riestra. (1999). Project Evaluation in the Chemical Process Industries Second Edition, Mc Graw Hill
Complementarias
4. Ferrell, Hartline y Lucas. (2002),Estrategias de Marketing, Segunda Edición, Thomson Editores
5. Artículos de la Base de datos Academic Search de EBSCO HOST