

CÓMO EMPEZÓ TODO...





Francisco Abraham Rodríguez H.



Paulina Fernanda Valerio M.



Michelle Castro V.

Chikawalistli

GRUPO N° 4 DEL BOOTCAMP 2022

Chikawalistli es un grupo de estudiantes de La Universidad Veracruzana conformado por integrantes de varias regiones del estado de Veracruz. El grupo nació el 10 de enero del 2022 en el Bootcamp de CoSustenta.

WWW.CASADELATIERRA.ONLINE



Jezabel Navarro R.



Evaluna Pereyra E.



Norma Aidée Algalian C.



María Guadalupe Martínez O.



Luis Axel Mata A.



Este libro esta dedicado para:

El Bootcamp 2022

Bootcamp de sustentabilidad

**Innovando
para el bien común**

ENERO.2022



AGRADECIMIENTOS

Este libro se realizó para la documentación del proyecto que realizamos en el Bootcamp 2022 de CoSustenta referente al objetivo 6 del desarrollo sostenible de la agenda 2030 (Garantizar el acceso universal al agua potable, segura y asequible para todos).

Esto no podría haberse hecho sin la ayuda de nuestra mentora Lili Monserrat Toledo Paz, el profesor José Antonio Pensado Fernández quienes estuvieron al pendiente cuando los necesitábamos y nos alentaban a seguir adelante con este proyecto, al igual que el trabajo duro de cada uno de nosotros como integrante de este maravilloso equipo.

También agradecemos a las retroalimentaciones de los otros equipos y las demás personas quienes brindaron sus comentarios como la mentora María Teresa Leal Ascencio y Amy Loeza Beureth, los cuales nos hicieron crecer y ver mas allá de nuestras narices.



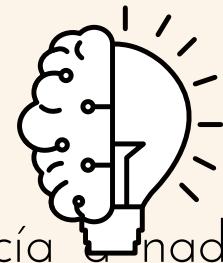


Capítulo 1

Rodéate de la gente correcta...



Todo comenzó conectándonos en la plataforma de Zoom para el inicio de este Bootcamp que andaba buscando mentes brillantes, las cuales generaran ideas innovadoras para realizarlas junto con un equipo el cual tú mismo escogerías. Nadie conocía a nadie, esa era una ventaja o desventaja dependiendo la perspectiva de cada persona, pero cuando era momento de formar equipos tenías que dejar la pena a un lado porque si no chupabas faros.



Nos pidieron entrar a una plataforma llamada Wonder, donde cada persona es una burbuja la cual puede generar una plática con la o las burbujas más cercanas a ti. En ese momento nos teníamos que conocer, hablar de que ejes temáticos

te gustaría trabajar, en que eres bueno y las aportaciones que darías a tu futuro equipo. Era obvio que habría personas más avanzadas que uno mismo, lo cual ocasionaba un poco de tensión por el hecho de que te hacía dudar de que tan apto eres para trabajar con esa persona.



Anteriormente a esto los organizadores del Bootcamp nos habían pedido subir un video hablando de nosotros y nuestras cualidades, para así facilitar la elección de tu futuro equipo.



Sin embargo, la persona que realizaba la lista de los compañeros con los que quería trabajar, solamente perdía su tiempo por el hecho de que si no encontrabas a esa persona en su burbuja deambulando por ahí, no podías conocer más sobre él o ella. Posteriormente dejando de lado todo eso consideramos que fue muy divertido por el motivo de que conforme escuchábamos hablar a otras personas, empatizábamos con ellos y observábamos intereses comunes. Así fue como nació Chikawalistli, un grupo de personas que el destino los unió para formar un grandioso equipo.

MAGNIFICENT!

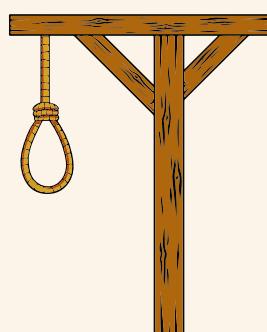
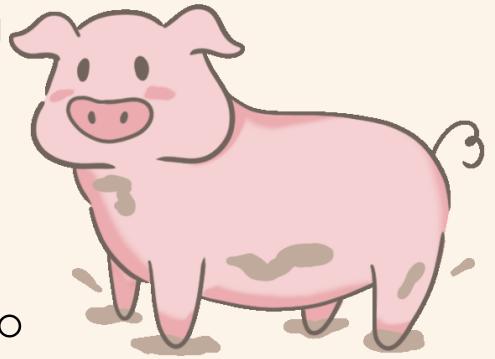
CHIKAWALISTLI

Capítulo 2



El dilema...

Nuestra primera reunión como equipo fue muy satisfactoria, nos terminamos de conocer y hablamos de nuestros intereses. Pero recordemos que nunca nada será miel sobre hojuelas, ya que cuando fue la hora de escoger nuestra problemática fue cuando la puerca torció el rabo (no en el mal sentido) sino porque todos ya teníamos la problemática en mente la cual era el **consumismo**, pero conforme hablábamos de ella salían a relucir otras temáticas de las cuales también queríamos abarcar, lo cual era imposible por el simple hecho de que era mucho trabajo, por ende ocasionaría como comúnmente se dice echarnos la soga al cuello.



Ahí fue cuando nuestra mentora Lili Monserrat nos fue a auxiliar porque este barco ya se estaba hundiendo.



Nos aclaró muchas cosas y nos ayudó a salir otra vez a flote, también nos fue guiando con forme íbamos avanzando, aunque a veces nos atrasábamos por el hecho de que también teníamos cosas que hacer por parte de nuestras carreras en la UV. Luego vimos que nuestra problemática era muy general, lo cual era un problema, porque necesitábamos algo más concreto, entonces fue cuando decidimos tomar la problemática en la purificación del agua y consumismo del PET.

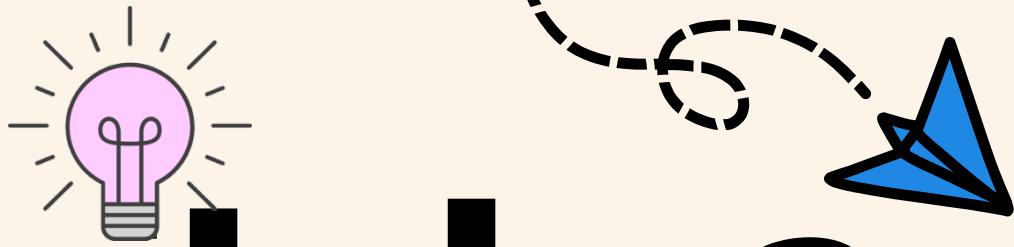


Sin embargo, pudimos salir adelante, nuestro equipo es multidisciplinario y hay personas que tienen otros conocimientos además de los de su carrera lo cual nos sirvió mucho para seguir con la elaboración de este proyecto. Siempre nos dividíamos tareas, charlábamos de que nos gustaría hacer en el reto siguiente, además nos manteníamos comunicados para estar actualizados de lo que llevábamos.



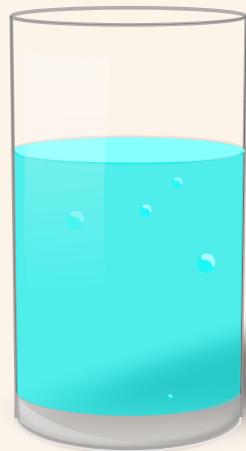
Capítulo 3

**LET'S
GO!**



Manos a la obra...

Una vez ya aclaradas las dudas nos pusimos en marcha con el proyecto, ya teniendo más concreto de que lado lo atacaríamos, el cual técnicamente es el eje numero 6 de la agenda 2030 el cual consiste en garantizar el agua potable y segura para todos.

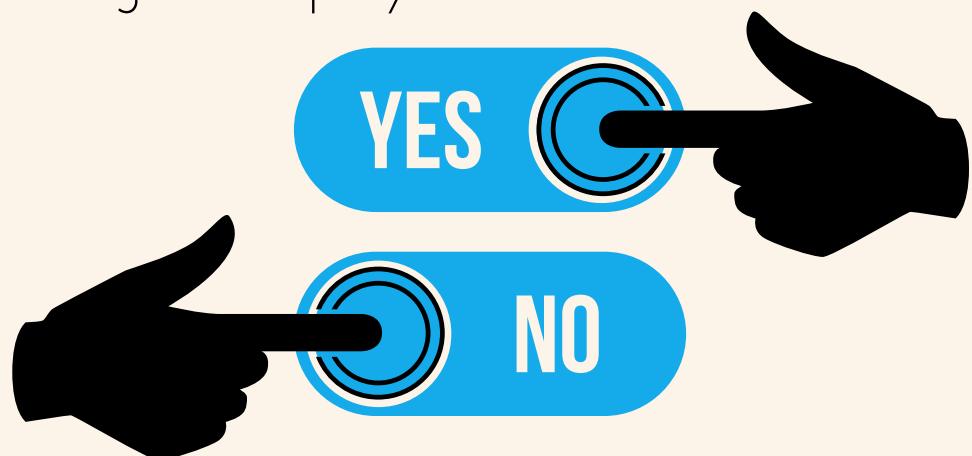


Ahora bien, sabíamos 2 cosas la primera es que la Universidad Veracruzana cuenta con un sistema de purificación de agua y la segunda es que no estaba siendo aprovechado en su máximo esplendor. Lo cual nos dio la tarea de empezar a planear una manera de como hacerlos visibles ante la comunidad UV.

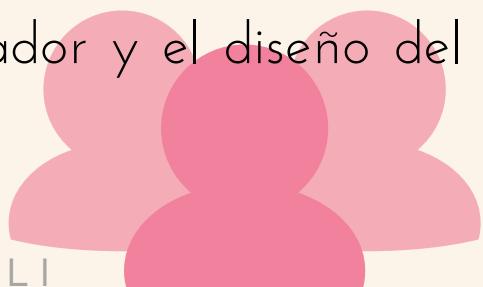
Teníamos claro, que ya contábamos con esa pequeña ayuda por parte de la universidad, pero ahora teníamos el desafío de saber como aprovecharla y generar una estrategia para implementarla en las 5 regiones que abarca de Universidad Veracruzana.



Una de las primeras cosas que realizamos fue empatizar con la gente haciendo encuestas, preguntando a nuestros amigos más cercanos y hasta en nuestras propias redes sociales, ya que uno de los retos lo pedía, para saber que tanto uso y recibimiento le daría la gente al proyecto en curso.



Ya realizando eso y basándonos en las necesidades del usuario, nos dimos cuenta de las causas por las que no se usaban los sistemas de purificación, las 3 principales fueron el desconocimiento, la desconfianza del sistema purificador y el diseño del mismo dispositivo.



Posteriormente a esto hicimos tormentas de ideas porque lluvia de ideas se quedaba corto, teníamos muchas soluciones pero ninguna nos convencía al 100% porque teníamos que lograr el interés de las personas y que también se sumaran.

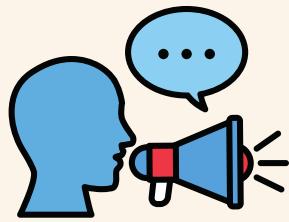
Hubo un reto en especial en el que nos divertimos mucho porque se trataba de dar a conocer las ideas más y menos locas que tuviéramos en mente.



LAS + Y LAS -



Capítulo 4



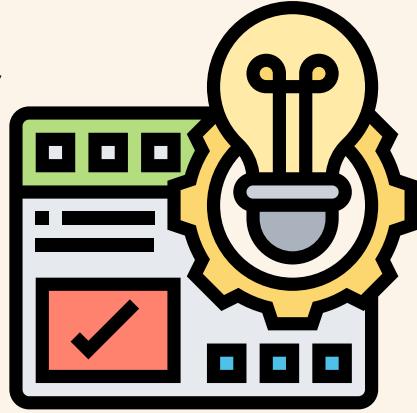
Dale forma!!!!

Hubo sesiones del Bootcamp donde dábamos retroalimentaciones a otros equipos y viceversa, a veces cuando no nos decían algo pensábamos si a lo mejor lo hicimos bastante bien o no fue lo bastante interesante y no se acordaron de nosotros, lo cual ocasionaba que nos achicopaláramos. Sin embargo no impidió que siguiéramos dando forma a este trabajo, arriesgándonos a intentar nuevas cosas, siempre de la mano con nuestra mentora Lili.



En el reto 7, 13 y 21 "**Una ayuda no cae mal**" nos enfocamos en buscar ayuda con mentores y personas experimentadas en la problemática que habíamos elegido, en donde claro que obtuvimos apoyo y grandes retroalimentaciones que nos dijeron para crecer tanto al proyecto como al equipo, con todo eso decidimos hacer nuestra estrategia.

Por ello hicimos nuestro proyecto escalable, lo cual nos favorecería en el futuro puesto que, el trabajo se divide en 3 ejes estratégicos para así no cargarnos mucho de labores he ir con calma en el trayecto de la elaboración.



PRIMER EJE



El primer eje consiste en la difusión y estímulo, donde nos encargaremos de exponer los avances del proyecto y la aprobación de la comunidad universitaria, todo esto a través de las redes sociales del equipo y de la UV, también la redacción de informes e impartición de pláticas y talleres, al igual que hacer estratégicas alianzas con organizaciones que concienticen acerca de la soberanía del agua y la importancia de la reducción del PET.

De igual manera entregar estímulos simbólicos a las facultades que demuestren un mayor compromiso con el ambiente.





SEGUNDO EJE

El segundo eje consiste claramente en mostrar a las personas que pueden tener confianza de poder tomar agua de los sistemas de purificación, tomando en cuenta una instalación de protocolo de seguridad y monitoreo, en el cual se impondrá como medida normativa la firma de un documento que avale la transparencia y fidelidad de los chequeos del agua junto con el mantenimiento del equipo.



TERCER EJE

Posteriormente contemplamos en el tercer eje la adaptación e instalación de sistemas dispensadores de agua, en donde puedas llenar tú termo y/o botella para el consumo, además de que por tú salud y bienestar, consideramos las nuevas normativas por



Covid-19, en donde buscamos que cada dispensador de agua contenga un pedal mecánico para su funcionamiento, para que así no tengas la necesidad de tocar el dispositivo con tus manos.



Capítulo 5



Pequeñas derrotas...

Pasa muy seguido que toda persona siempre tiene dudas si van en el camino correcto y nosotros no fuimos la excepción, puesto que pasamos por lo mismo varias veces.



Cuando llegó el momento de presentar nuestro Pitch de prueba surgieron dudas, por el hecho de que lo presentaríamos ya grabado para no tener ningún error al hablar, pero nos salió el tiro por la culata, ya que solo teníamos 3 minutos para presentarlo y por cuestiones técnicas tardamos varios segundos lo que ocasionó que no terminara a tiempo el video y por ende quedara incompleto el Pitch. Por un momento todos los del equipo estábamos en shock, no porque alguien se equivocara, ya que somos un equipo y si alguien falla todos fallamos,



pero ese no era el motivo si no, lo que nos comía por dentro era la crítica que recibiríamos; nos aterraba pensar que todos la agarrarían contra nosotros con sus comentarios, pero no fue así. Solo nos dieron la observación de que preferirían que fuera en vivo y en directo para no sufrir de estos percances a la próxima además de que habría interacción.



Cuando terminamos la sesión nos pusimos nosotros en contacto para platicar de lo sucedido anteriormente y afirmar que no podía volver a suceder, ya que el siguiente Pitch sería con personas que decidirían a las ideas ganadoras.



Nos pusimos en marcha para perfeccionar lo que se diría, sin embargo ya estábamos un poco desalentados, porque ese mismo día también se habían dado insignias especiales, de las cuales estábamos esperanzado a conseguir una, mínimo la de el equipo que diera mejor retroalimentación ya que consideramos que fueron muy buenos comentarios los que habíamos realizado para cada equipo, pero supusimos que no nos la dieron porque fuimos el ultimo equipo gracias a la ruleta de la suerte y a lo mejor pensaron que nos copiamos de los equipos anteriores





Capítulo 6

Victorias pendientes...

**BELIEVE IN
YOURSELF**

Transcurrieron los días muy rápido o eso percibimos nosotros, llegando así el imprescindible día esperado por todos los equipos. Nuestros ya estábamos agotados, pero no derrotados; todavía teníamos para más ya que somos de buena madera.



Nos preparamos lo mejor que pudimos para este Pitch, y dieron por comenzada la conferencia presentándonos a los grandes jueces, posteriormente a esto la señorita Ariadna Tercero nos dijo que pondría la ruleta de la suerte lo cual hacía que todos los equipos aguardaran hasta que les tocara su turno.

Considerábamos una desventaja pasar primero, pero también pasar a lo ultimo no era tan agradable ya que entraba una inseguridad porque veías pasar a los otros equipos con sus Pitch y comparabas el tuyo lo cual ocasionaba que creciera más el miedo a equivocarse o si tu trabajo estaba bien realizado y lo que empeoraba más la situación era que este ya no era un simulacro,



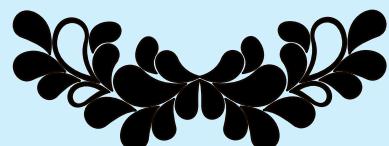
que empeoraba más era que este ya no era el real.

Todos estábamos nerviosos porque no sabíamos quién iría primero, aun así tratábamos de conservar la calma porque no era momento de alterarse si no todo se iría por el caño. Afortunadamente fuimos de los equipos que pasamos en medio; no fuimos el primero, pero tampoco el último nos sentimos privilegiados en ese instante y sentimos que lo hicimos bien como equipo, dimos más del 100% de nosotros y dejamos mucho de nuestra esencia en ese trabajo, la huella de cada uno está ahí.





Como equipo estamos contentos de haber participado
en este espacio que nos brindaron y la oportunidad de
ser parte del cambio con este Bootcamp.



Los sueños no se cumplen, ¡SE TRABAJAN!

Vania Bachur

muchas gracias

