

Guía para escribir artículos de divulgación

¿Qué es un artículo de divulgación?

Un artículo de divulgación es un texto, cuyo objetivo es hacer llegar un mensaje con ideas, conceptos o hechos sobre un tema específico a personas no formadas en ese tema.

Para que un artículo de divulgación cumpla con su objetivo, debe escribirse de tal manera que llame la atención del lector y sea entendible, sin importar que la información sea científica o especializada.

Es importante reconocer la diferencia entre divulgación y difusión. Ambas son formas de comunicación de temas con una base de conocimiento académico; sin embargo, la divulgación extiende la información y la pone al alcance de cualquier público, sin importar cuál sea su formación, mientras que la difusión hace la llegar a un cierto grupo de personas con conocimientos previos o experiencia en el tema.

Las principales características de un texto de divulgación son las siguientes:

- **Es claro y accesible a todo público.** Las ideas son expuestas de manera concreta y sencilla, haciéndolo comprensible a un público amplio no especializado. Cuando se abordan ideas complejas o conceptos especializados, frecuentemente se recurre al uso de definiciones breves, sinónimos, palabras de uso cotidiano, ejemplos, analogías con situaciones de la vida cotidiana o metáforas.
- **Es atractivo.** Independientemente del tema abordado, la manera en que está escrito llama la atención del lector. Es común el uso de un lenguaje no formal y cercano a la manera hablada, así como el uso de estilos cercanos a la narración de historias. Suele redactarse de modo que se dirige al lector en la segunda persona del singular (tú) o en primera persona del plural (nosotros). Las analogías, los sinónimos, las metáforas y las preguntas que generan curiosidad son también útiles para hacerlo atractivo.
- **Se basa tanto en fuentes confiables como en experiencia propia.** La información mostrada tiene que estar argumentada a partir de fuentes confiables y relacionadas con el tema; hay que tener en cuenta que la información presentada muy probablemente se tomará como verídica.

¿Qué hacer antes y después de escribir?

Antes de comenzar a escribir un artículo de divulgación, es importante que tengamos bien definidos varios elementos; de lo contrario, podríamos terminar escribiendo un texto que no cumpla con el objetivo primordial de la divulgación:

1. Si es la primera vez que escribimos un artículo de divulgación, es recomendable leer varios artículos de diferentes ámbitos para familiarizarnos con la estructura y redacción.
2. Para elegir el tema a trabajar, hay que considerar que en un artículo de divulgación es generalmente breve y es imposible abarcar todo, por lo que es importante elegir cuando mucho un par de aspectos o aristas de un tema. Prácticamente cualquier tema de nuestro interés puede también ser de interés para un público amplio; la diferencia la hace la manera en que éste es presentado.
3. Necesitamos definir a los lectores en los que se enfocará el tema¹. Cuando escribimos con este propósito, no escribimos para nosotros ni para nuestros colegas; escribimos para el mundo. Por eso, siempre debemos tener presentes los intereses y características del público lector, el cual es muy amplio, con ciertas características y contextos compartidos, pero también con sus particularidades.
4. Buscar información de fuentes confiables. Consideremos la información más fundamental para explicar el tema, pues, aunque tengamos una cantidad incontable de información, es imposible abarcar todo.
5. Puede resultar útil apoyarnos en un esquema o mapa mental para organizar la información que queremos presentar.
6. Elaborar el borrador.
7. Recomendamos utilizar la lista de cotejo al final de esta guía para verificar que nuestro manuscrito cumple con las características de un artículo de divulgación.
8. Es recomendable pedir a alguien ajeno al tema que lea nuestro texto y nos retroalimente.

Partes de un artículo de divulgación

A diferencia de un artículo científico o especializado, un artículo de divulgación no tiene una estructura predefinida. Dado que el objetivo de la divulgación es explicar un tema de la manera más sencilla posible, es mejor utilizar la estructura que más convenga para este fin, evitando aquella propia de los artículos científicos. Sin embargo, así como cualquier historia que contamos, recomendamos tener una estructura básica conformada por una introducción, un desarrollo y una conclusión (sin que los apartados tengan necesariamente estos nombres por título).

¹ El público lector principal del boletín Ambiente PAI son las comunidades estudiantiles, académicas y administrativas de las instituciones de educación superior del Sursureste de México, aunque el boletín también puede ser de utilidad e interés para comunidades de educación media superior y otros sectores de la sociedad.

1. Título y subtítulo

El título y el subtítulo son lo primero que el lector ve para decidir si lee el artículo por completo. Es por ello conveniente hacerlos atractivos, cortos y que se relacionen con su contenido. También podemos utilizar palabras o frases llamativas, usar preguntas retóricas o metáforas.

2. Introducción

Es importante que en los primeros párrafos atrapemos al lector para que continúe leyendo. En estos párrafos introductorios se puede dar una explicación del tema, el por qué o para qué del trabajo, o un breve resumen de lo que trata. También podemos optar por plantear un contexto que despierte la curiosidad del lector.

3. Desarrollo

El desarrollo es la parte más extensa del artículo, en la que se presenta la información de una forma coherente, para ello, divide el cuerpo en secciones delimitadas por encabezados. Para la redacción, es importante que usemos conectores textuales (por ejemplo: en primer lugar, en segundo, por lo tanto, sin embargo, etcétera). Para mejor entendimiento, podemos utilizar algunos elementos visuales de apoyo, tales como estadísticas, gráficas, infografías, imágenes, vídeos o fotos, citándolos correctamente.

4. Conclusión

La conclusión es el momento en el que podemos transmitir con énfasis los mensajes más relevantes de nuestro artículo, así como para abrir nuevas interrogantes sobre el tema. Para ello, retomamos la información del planteamiento inicial con una nueva perspectiva a partir de lo planteado en el desarrollo, y podemos utilizar preguntas que detonen la curiosidad del lector y lo inviten a investigar más al respecto. Se trata entonces de un cierre formal al artículo y, a la vez, una apertura a nuevas ideas y perspectivas sobre el tema.

5. Referencias

No olvidemos agregar las principales fuentes de donde proviene la información, las cuales deben ser confiables y preferentemente recientes. En el caso de contar una experiencia propia, no es necesario agregarla como referencia. Si agregamos algún elemento visual, es importante indicar su procedencia. La forma en que las citemos dependerá de las normas editoriales de cada publicación.

Lista de cotejo una vez redactado el artículo

Recomendamos utilizar la siguiente lista de verificación para evaluar si el texto cumple con los puntos siguientes. En caso de que no, será mejor darle una segunda revisión y corregir aquello que pueda mejorar.

	Sí	No
Usa un lenguaje no formal y accesible a todo público.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza frases cortas, sencillas y comprensibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sus mensajes no son ambiguos y tienen coherencia entre sí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se evitan los términos especializados y sólo se utilizan los necesarios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es clara la idea principal que se quiere transmitir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las referencias son confiables y accesibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantiene un orden de coherencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiene las referencias bien citadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fue revisado por alguien que no conoce del tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Redacción

Raciel Enrique Landa Alvarez

José Antonio Pensado Fernández

Revisión

Cecilia G. Limón Aguirre