Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa Tópicos de Agronegocios

1.-Área académica

Área Académica de Ciencias Biológicas-Agropecuarias

2.-Programa educativo

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

3.- Campus

Acayucan

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
SEAD 58015	**Tópicos de Agronegocios**	Terminal Optativa	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
9	3	3	90	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-taller	Cursativa

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	15

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa	14.-Proyecto integrador
Económico-Administrativa y Ciencias Sociales	Sistemas de producción agropecuaria y forestal para el desarrollo rural sustentable del sur de Veracruz

15.-Fecha Elaboración	Modificación	Aprobación
27/01/2015	15/01/19	23/01/2019

16.-Nombre de los académicos que participaron

ISPA Bernardo Acar Martínez, M.C. Cuauhtémoc Landa Torralba, L.C. Oswaldo Dolores Oliveros, ISPA Marco Antonio Ramírez Díaz, ISPA Víctor Manuel Domínguez Cartas.

17.-Perfil del docente

Ing. en Sistemas de Producción Agropecuaria, Ing. Agrónomo, Médico Veterinario, Lic. en Agronegocios, Administrador Lic. En Economía, Lic. en finanzas, Lic. en Mercadotecnia o carrera afín preferentemente con postgrado en Agronegocios

18.-Espacio	19.-Relación disciplinaria
- Institucional e Interinstitucional	Interdisciplinaria.

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se ubica en el área de formación terminal, consta de tres horas de teoría y tres de práctica para un total de nueve créditos.
Dadas la difícil situación en el sector agropecuario es conveniente que los Ingenieros en Sistemas de Producción Agropecuaria tengan la competencia necesaria para detectar oportunidades en dicho sector y aprovecharlas de manera sustentable para lograr su desarrollo.

21.-Justificación

Dadas la difícil situación en el sector agropecuario es conveniente que los Ingenieros en Sistemas de Producción Agropecuaria tengan la competencia necesaria para detectar oportunidades en dicho sector y aprovecharlas de manera sustentable para lograr su desarrollo.

22.-Unidad de competencia

El estudiante diseña proyectos de agronegocios bajo modelos de sustentabilidad y con responsabilidad social a partir de la detección de oportunidades para desarrollar productos o servicios agropecuarios y emprender nuevos negocios

23.-Articulación de los ejes

El estudiante conoce los principios sobre el desarrollo de agronegocios (*teórico*), analiza las oportunidades que ofrecen los sistemas de producción agropecuaria (*heurístico*) y diseña las estrategias necesarias para su aprovechamiento (*heurístico*) en un marco de ética, compromiso social, respeto y responsabilidad (*axiológico*).

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
• Introducción a los agronegocios • Entorno de los agronegocios en México y el Mundo. • Gestión financiera de la empresa • Gestión de recursos humanos • Sector agroindustrial mexicano • Responsabilidad social empresarial en los agronegocios • Innovación y emprendurismo • Desarrollo e introducción de nuevos productos • Modelos de negocios	• El estudiante: • Reflexiona sobre el entorno de los agronegocios en la actualidad. • Reflexiona sobre el comportamiento de los agronegocios en México y en el mundo. • Reflexiona sobre la utilización racional de los recursos y su efecto en el medio ambiente y la sociedad • Identifica áreas de oportunidad para el desarrollo e introducción de nuevos productos agrícolas y pecuarios. • Analiza los diferentes modelos de negocios que una empresa agrícola puede adoptar.	• Responsabilidad ambiental • Responsabilidad social • Respeto a la vida • Superación • Liderazgo • Respeto • Honestidad • Compromiso • Disciplina • Innovación

25.-Estrategias metodológicas

a) Modalidad escolarizada

De aprendizaje	De enseñanza
1. Participación del estudiante en las discusiones teóricas de la disciplina. 2. Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa y habilidades y actitudes del estudiante, mediante las prácticas en su medio circundante. 3. Motivación al auto estudio, autorreflexión y auto evaluación. 4. Construcción y análisis de argumentos 5. Inducción a la consulta de textos, bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría. 6. Elaboración de plan de negocios para una empresa internacional. 7, Debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo, lectura comentada y enseñanza mediante tutorías.	1. Diseño de aprendizaje para condiciones reales de desarrollo profesional. 2. Participación de foros por medio de la plataforma educativa EMINUS 3. Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos de actualidad en prácticas realizadas. 4. Informes de lectura y realización de reseñas. 5. . Elaboración de Mapas Conceptuales y Organigramas. 6. Elaboración de ensayos de temas específicos de negocios internacionales. 7. Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos en prácticas realizadas. 8. Exposiciones sobre temas de la Experiencia Educativa.

8.- Elaboración de mapas conceptuales y organigramas.	

b) Modalidad a distancia.

De aprendizaje	De enseñanza
1. Participación del estudiante en las discusiones teóricas y prácticas de la disciplina, mediante foros en la plataforma educativa EMINUS. 2. Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa y habilidades y actitudes del estudiante, mediante el análisis de su entorno actual. 3. Motivación e interés al auto estudio, autorreflexión y auto evaluación. 4. Inducción a la consulta de textos, artículos (científicos o divulgación), bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría. 5. Elaboración de plan de negocios para una empresa agrícola internacional. 6. Elaboración de mapas conceptuales y organigramas. 7. Debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo y lectura comentada.	1.- Diseño de aprendizaje para condiciones reales de desarrollo profesional. 2.- Participación de foros por medio de la plataforma educativa EMINUS 3.- Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos de actualidad en prácticas realizadas. 4.- Informes de lectura y realización de reseñas. 5.- Elaboración de Mapas Conceptuales y Organigramas. 6.- Elaboración de ensayos de temas específicos de negocios internacionales. 7.- Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos en prácticas realizadas. 8. Exposiciones en video sobre temas de la Experiencia Educativa.

26.-Apoyos educativos

a) Modalidad escolarizado

Materiales didácticos	Recursos didácticos
• Libros • Artículos científicos • Antología • Revistas de divulgación científica y temas de actualidad. • Manual de estudios de caso. • Materiales Audiovisuales • Buscadores electrónicos • Videos con temas relacionados a la experiencia educativa. • Tutoriales en Línea.	• Biblioteca FISPA y Biblioteca Virtual • Conexión a Internet Inalámbrico • Equipo de cómputo y video proyector • Programas de computo • Paquetería básica de office • Tabletas y Teléfonos inteligentes. • Páginas web • Plataforma educativa

b) Modalidad a distancia

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Artículos científicos Antología Revistas de divulgación científica y temas de actualidad. Manual de estudios de caso. Materiales Audiovisuales Buscadores electrónicos Videos con temas relacionados a la experiencia educativa. Tutoriales en Línea.	Biblioteca FISPA y Biblioteca Virtual Conexión a Internet Inalámbrico Equipo de cómputo y video proyector Programas de computo Paquetería básica de office Tabletas y Teléfonos inteligentes. Páginas web Plataforma Eminus

27.- Evaluación de Desempeño.

a. Modalidad escolarizado.

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	• Resolución acertada del 60% de los reactivos.	Aula	20%
Plan de negocios	• Visión, congruencia, innovación	Aula	30%
Tareas, reportes	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega) • Correcta ortografía	Aula	25%
Exposiciones	• Organización del contenido. • Duración • Claridad en la exposición. • Análisis de contenido. • Trabajo en equipo (cuando lo requiera) • Uso de recursos y materiales de apoyo. • Creación de ambiente de exposición adecuado	Aula	15 %

Proyecto integrador o actividades en campo.	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente. • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega). • Correcta ortografía. • Exposición oral/cartel.	Unidades de producción	10 %

b. Modalidad a distancia.

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	• Resolución acertada del 60% de los reactivos.	Plataforma educativa Eminus	20%
Plan de negocios	• Visión, congruencia, innovación	Plataforma educativa Eminus	40%
Tareas, reportes	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega) • Correcta ortografía	Plataforma educativa Eminus	25%
Exposiciones en línea.	• Organización del contenido. • Contenido Actualizado y fundamentado bibliográficamente. • Claridad en la exposición. • Análisis de contenido. • Uso de recursos y materiales de apoyo. • Creación de ambiente de exposición adecuado	Plataforma educativa Eminus	15 %

28.-Acreditación

a. Modalidad escolarizado

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Tópicos de Agronegocios, con una calificación mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10), de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente. Para acreditar el alumno debe cumplir con mínimo el 80% de las evidencias de desempeño.

b. Modalidad a distancia

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Tópicos de Agronegocios, con una calificación mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10), de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente. Para acreditar el alumno debe cumplir con mínimo el 70% de las evidencias de desempeño.

29.-Fuentes de información

Básicas

AGRONEGOCIOS: EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO (En papel)
MANUEL , EL ATENEO (ARGENTINA), 2006

- Alvarado, Manuel. Agronegocios: Empresa y emprendimiento, El Ateneo. Argentina. 2003
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D.. *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. Pearson Educación. México. 2004
- Gnazzo Liliana E., et al. Gestión de los negocios internacionales. Editorial Pearson, 2007.
- Hill, Charles W. L. *Global Business Today*. Ed. 8. McGraw-Hill School Education Group. 2013
- Hill, Charles. Negocios Internacionales. Mc Graw Hill, 2008.
- Hitt, Michael. Ireland, R Duanne. Administración estratégica, competitividad y globalización. Editorial Cengage.
- Mike W. Peng. Negocios Globales. Cengage Learning No. Ed Segunda. México. 2012

Murillo, Jorge. Exportar e internacionalizarse. Ed. 3R. Colombia.

- Wild, John J. Wild, Kenneth L. *International Business: The Challenges of Globalization*. Ed. 7. Perason Education. 2013

Complementarias

- Banco Nacional de Comercio Exterior. Comercio internacional: retos y oportunidades para la empresa, Serie de documentos técnicos. Bancomext. México.
- Banco Nacional de Comercio Exterior. Guía básica del exportador, Serie de documentos técnicos. Bancomext. México.

- Banco Nacional de Comercio Exterior. Plan de negocios para la exportación Segunda edición. 2002. México.
- Colaiacovo, Juan L. Negociación moderna: teoría y práctica. Ediciones Jurídicas Cuyo, 1998.
- Colaiacovo, Juan L. Negociación y Contratación Internacional. Editorial Macchi. 1996
- Rugman, Alan, Hodgetts , Richard () Mac. Negocios Internacionales un Enfoque de Administración Estrarégica. Graw Hill.