Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa Comercio Internacional y Mercados Globales

1.-Área académica

Área Académica de Ciencias Biológicas-Agropecuarias

2.-Programa educativo

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

3.- Campus

Acayucan

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
SEAD 58014	Comercio internacional y mercados globales	Terminal Optativa	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
9	3	3	90	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-taller	Cursativa

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	15

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	14.-Proyecto integrador
Económico-Administrativa y Ciencias Sociales	Sistemas de producción agropecuaria y forestal para el desarrollo rural sustentable del sur de Veracruz

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
27/Enero/2015	15/Enero/2019	23/Enero/2019

16.-Nombre de los académicos que participaron

ISPA Bernardo Acar Martínez, M.C. Cuauhtémoc Landa Torralba

17.-Perfil del docente

Licenciado en Negocios Internacionales o afín, preferentemente con postgrado en el área.

18.-Espacio	19.-Relación disciplinaria
- Institucional: Salón de clases, Sala de Videoconferencias, Sala audiovisual, Centro de cómputo y Módulos agropecuarios. - Interinstitucional: SAGARPA, SEDARPA, BANCOMEXT, FIRA, Fomento Agropecuario de Ayuntamientos, Uniones y Asociaciones Ganaderas, Ejidos, Sociedades mercantiles y Escuelas.	Interdisciplinaria.

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se ubica en el área de formación terminal, consta de tres horas de teoría y tres de práctica para un total de nueve créditos.
Busca proporcionar al estudiante las herramientas que le permitan visualizar oportunidades que se presentan dado la integración de las economías a nivel global.

21.-Justificación

El entorno mundial ha evolucionado en muchos ámbitos: educativo, social, migratorio, tecnológico y cultural, en la que se destaca el paso de las sociedades cerradas y la relación multisectorial en el ámbito local y regional, a una sociedad de proyección e interacción internacional en diversos campos. El proceso actual de globalización de los mercados conlleva una mayor apertura e internalización de las economías, por lo cual se hace evidente la necesidad de que los Ingenieros en Sistemas de Producción Agropecuaria cuenten con las herramientas que les permitan aprovechar esta integración global de los mercados y desarrollar estrategias de comercio internacional de productos agropecuarios que favorezcan la posición del estado y del país en el contexto mundial

22.-Unidad de competencia

Desarrolla estrategias de comercio global a partir de la detección y análisis de oportunidades de negocios agropecuarios, apoyándose en el uso de TIC's y teniendo siempre en consideración los principios de sustentabilidad, compromiso social, multiculturalidad y honestidad.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante conoce los principios relacionados con el comercio internacional (*teórico*), analiza las posibilidades que ofrecen los canales de intercambio globales (*heurístico*) y diseña las estrategias necesarias para su aprovechamiento (*heurístico*) en un marco de ética, compromiso social, respeto y responsabilidad (*axiológico*).

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
• Introducción a negocios internacionales • Historia del comercio internacional • Entorno internacional en los ámbitos económico, político y social • Fundamentos de derecho internacional • Mercadotecnia y estrategias de negocios internacionales • Logística internacional • Procesos de internacionalización de una empresa: (exportación, joint venture, franquicias, subsidiarias, licencias, entre otras). • Sistema monetario internacional y tipos de divisas • Estrategias de comercio agropecuario internacional	• El estudiante: • Reflexiona sobre el entorno en el que se desarrollan el comercio internacional. • Reflexiona sobre el comportamiento del comercio exterior de productos agropecuarios de México. • Analiza y relaciona las variables económicas y políticas que intervienen en el comercio internacional. • Reflexiona sobre la globalización y su efecto • Identifica oportunidades de exportación e importación de productos agropecuarios mexicanos.	• Responsabilidad ambiental • Responsabilidad social • Respeto a la vida • Superación • Habilidades directivas • Liderazgo • Respeto • Integridad • Compromiso

25.-Estrategias metodológicas

a) Modalidad escolarizada

De aprendizaje	De enseñanza
1. Participación del estudiante en las discusiones teóricas y prácticas de la disciplina. 2.- Apuntes didácticos. 3. Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa y habilidades y actitudes del estudiante, mediante el análisis de su entorno actual. 4. Motivación e interés al auto estudio, autorreflexión y auto evaluación. 5. Inducción a la consulta de textos, artículos (científicos o divulgación), bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría	1. Participación de foros por medio de la plataforma educativa EMINUS. 2. Informes de lectura y realización de reseñas. 3. Tareas de la disciplina 4. Análisis de casos actuales. 5. Elaboración de Mapas Conceptuales y Organigramas. 6. Relaciones directas de teoría con la práctica. 7. Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos de actualidad en prácticas realizadas. 8. Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos en prácticas realizadas

6.-Elaboración de Mapas conceptuales y Organigramas. 7. Elaboración de plan de negocios para una Empresa internacional. 8. Debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo, lectura comentada y enseñanza mediante tutorías. Participación del estudiante en las discusiones teóricas de la disciplina.	9. Exposiciones sobre temas de la Experiencia Educativa.

b) Modalidad a distancia

De aprendizaje	De enseñanza
1. Participación del estudiante en las discusiones teóricas y prácticas de la disciplina, mediante foros en la plataforma educativa EMINUS. 2. Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa y habilidades y actitudes del estudiante, mediante el análisis de su entorno actual. 3. Motivación e interés al auto estudio, autorreflexión y auto evaluación. 4. Inducción a la consulta de textos, artículos (científicos o divulgación), bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría. 5. Elaboración de plan de negocios para una empresa agrícola internacional. 6. Elaboración de mapas conceptuales y organigramas. 7. Debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo y lectura comentada.	1. Participación de foros por medio de la plataforma educativa EMINUS. 2. Informes de Lectura y realización de reseñas. 3. Tareas de la disciplina. 4. Elaboración de mapas conceptuales. 5. Relaciones directas de teoría con la práctica. 6. Elaboración de ensayos de temas específicos de negocios internacionales. 7. Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos de actualidad en prácticas realizadas. 8. Enseñanza mediante tutorías no presencial. 9.- Exposición por medio de video.

26.-Apoyos educativos

26 a) Modalidad escolarizado

Materiales didácticos	Recursos didácticos
• Libros • Artículos científicos • Antología • Revistas de divulgación científica y temas de actualidad. • Manual de estudios de caso. • Materiales Audiovisuales • Buscadores electrónicos • Videos con temas relacionados a la experiencia educativa. • Tutoriales en Línea.	• Biblioteca FISPA y Biblioteca Virtual • Conexión a Internet Inalámbrico • Equipo de cómputo y video proyector • Programas de computo • Paquetería básica de office • Tabletas y Teléfonos inteligentes. • Páginas web • Plataforma Eminus

26 b) Modalidad a distancia

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Artículos científicos Antología Revistas de divulgación científica y temas de actualidad. Manual de estudios de caso. Materiales Audiovisuales Buscadores electrónicos Videos con temas relacionados a la experiencia educativa. Tutoriales en Línea.	Biblioteca FISPA y Biblioteca Virtual Conexión a Internet Inalámbrico Equipo de cómputo y video proyector Programas de computo Paquetería básica de office Tabletas y Teléfonos inteligentes. Páginas web Plataforma educativa

a. Modalidad escolarizado.

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	• Resolución acertada del 60% de los reactivos.	Aula	20%
Plan de negocios	• Visión, congruencia, innovación	Aula	30%
Tareas, reportes	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega) • Correcta ortografía	Aula	25%
Exposiciones	• Organización del contenido. • Duración • Claridad en la exposición. • Análisis de contenido. • Trabajo en equipo (cuando lo requiera) • Uso de recursos y materiales de apoyo. • Creación de ambiente de exposición adecuado	Aula	15 %
Estancias académicas, proyecto integrador o actividades en campo.	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente. • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega). • Correcta ortografía. • Exposición oral/cartel.	Unidades de producción	10 %

b. Modalidad a distancia.

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	• Resolución acertada del 60% de los reactivos.	Plataforma educativa Eminus	20%
Plan de negocios	• Visión, congruencia, innovación	Plataforma educativa Eminus	40%

Tareas, reportes	• Correcto planteamiento del problema o ejercicio. • Resolución correcta de los problemas o ejercicios planteados. • Contenido actualizado y fundamentado bibliográficamente • Presentación del reporte (hoja de presentación, limpieza, puntualidad en la entrega) • Correcta ortografía	Plataforma educativa Eminus	25%
Exposiciones en línea.	• Organización del contenido. • Contenido Actualizado y fundamentado bibliográficamente. • Claridad en la exposición. • Análisis de contenido. • Uso de recursos y materiales de apoyo. • Creación de ambiente de exposición adecuado	Plataforma educativa Eminus	15 %

28.-Acreditación

a. Modalidad escolarizado

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Comercio Internacional y Mercados Globales, con una calificación mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10), así como 80% de asistencia de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente. Para acreditar el alumno debe cumplir con mínimo el 80% de las evidencias de desempeño.

b. Modalidad a distancia

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Comercio Internacional y Mercados Globales, con una calificación mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10), de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente. Para acreditar el alumno debe cumplir con mínimo el 70% de las evidencias de desempeño.

29.- Fuentes de información

Básicas

- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D.. *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. Décima edición. Pearson Educación. México. 2004
- Saldaña Pérez, Juan Manuel, Comercio Internacional, Régimen Jurídico y Económico, Editorial Porrúa México Edición: 5, 2017
- Gnazzo Liliana E., et al. Gestión de los negocios internacionales. Editorial Pearson, 2007.
- Hill, Charles W. L. *Global Business Today*. Ed. 8. McGraw-Hill School Education Group. 2013
- Hill, Charles. Negocios Internacionales. Mc Graw Hill, 2008.
- Hitt, Michael. Ireland, R Duanne. Administración estratégica, competitividad y globalización. Editorial Cengage.
- Mike W. Peng. Negocios Globales. Cengage Learning No. Ed Segunda. México. 2012
- Murillo, Jorge. Exportar e internacionalizarse. Ed. 3R. Colombia.
- Wild, John J. Wild, Kenneth L. *International Business: The Challenges of Globalization*. Ed. 7. Perason Education. 2013

Electrónicas.

- http://www.bancomext.com
- https://www.gob.mx/aserca
- http://www.comercioyaduanas.com.mx/
- https://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/GuiaBasicaDelExportador.pdf

Complementarias

- Banco Nacional de Comercio Exterior. Comercio internacional: retos y oportunidades para la empresa, Serie de documentos técnicos. Bancomext. México.
- Banco Nacional de Comercio Exterior. Guía básica del exportador, Serie de documentos técnicos. Bancomext. México.
- Banco Nacional de Comercio Exterior. Plan de negocios para la exportación Segunda

edición. 2002. México.

- Colaiacovo, Juan L. Negociación moderna: teoría y práctica. Ediciones Jurídicas Cuyo, 1998.
- Colaiacovo, Juan L. Negociación y Contratación Internacional. Editorial Macchi. 1996
- Rugman, Alan, Hodgetts , Richard () Mac. Negocios Internacionales un Enfoque de Administración Estrarégica. Graw Hill.