Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa

Dirección de Innovación Educativa

Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa Planeación Estratégica

1.-Área académica

Área Académica de Ciencias Biológicas-Agropecuarias

2.-Programa educativo

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

3.- Campus

Acayucan

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
SEAD 58009	**Planeación Estratégica**	Disciplinaria	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
8	3	2	75	Planeación estratégica y dirección de la empresa agropecuaria

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	**Todas**

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	5

13.-Agrupación natural de la Experiencia	14.-Proyecto integrador
Económico-Administrativa y Ciencias Sociales	Sistemas de producción agropecuaria y forestal para el desarrollo rural sustentable del sur de Veracruz

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
27 de Enero 2015	15 de enero de 2019	23 de enero de 2019

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dra. Nereida Rodríguez Orozco, MC. Cuauhtémoc Landa Torralba

17.-Perfil del docente

Ingeniero en Sistemas de Producción Agropecuaria, Ingeniero agrónomo, Médico Veterinario Zootecnista, Licenciado en Administración de Empresas o áreas afines preferentemente con postgrado en Ciencias Administrativas; Ingenieros con maestría en ciencias administrativas.

18.-Espacio	19.-Relación disciplinaria
Intrafacultad	Multidisciplinaria

20.-Descripción

La Planeación Estratégica es una experiencia educativa que pertenece al área de conocimiento Económico Administrativa y Sociales y al área de Formación Disciplinar, por lo que el estudiante comprende y aplica los conocimientos relacionados con la administración y la planeación en el ámbito corporativo para las empresas agropecuarias, con compromiso, trabajo de equipo y responsabilidad social. El curso- taller se encuentra estructurado en tres horas de teoría y dos de práctica, en donde se abarcan todas aquellas temáticas que proporcionan al Ingeniero en Sistemas de Producción Agropecuaria la capacidad de comprender y aplicar las herramientas de la planeación estratégica; el diseño de estrategias para la producción agropecuaria identificando las amenazas y oportunidades de su entorno, así como las fortalezas y debilidades de sus recursos. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante la elaboración de un Plan Estratégico de una entidad agropecuaria bajo los criterios de entrega oportuna, redacción clara y presentación adecuada; así como, en la demostración de conocimientos a través de exámenes en la plataforma educativa Eminus.

21.-Justificación

La planeación estratégica es resultado de un conjunto de decisiones y acciones que determinan el rendimiento de una empresa. A través del desarrollo de planes a largo plazo se administran eficazmente las oportunidades y amenazas del entorno con base en las fortalezas y debilidades empresariales. Incluye la definición de la misión empresarial, la descripción de los objetivos alcanzables, el desarrollo de estrategias y el establecimiento de directrices de políticas. La relación de la planeación estratégica con la dirección de empresas le da un dimensionamiento de orden práctico a los conocimientos y valores al profesional de los sistemas de producción agropecuaria y le provee de conocimientos, habilidades y actitudes básicos para la proyección y el manejo directivo de las empresas.

22.-Unidad de competencia

El estudiante formula la estrategia para una empresa agropecuaria con base en el conocimiento de la administración estratégica y el análisis del entorno para la toma de decisiones, el diseño de la misión empresarial, la descripción de los objetivos alcanzables, el desarrollo de estrategias y el establecimiento de directrices de políticas, con disposición al trabajo colaborativo, apertura, respeto y responsabilidad social

23.-Articulación de los ejes

El estudiante, en trabajo colaborativo (eje axiológico), formula la estrategia para una empresa agropecuaria (eje heurístico) con base en el conocimiento de la administración estratégica (eje teórico) y el análisis del entorno para la toma de decisiones, el diseño de la misión empresarial, la descripción de los objetivos alcanzables, el desarrollo de estrategias y el establecimiento de directrices de políticas (eje heurístico), ponderando apertura, respeto y responsabilidad social (eje axiológico)

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Administración estratégica Planeación estratégica empresarial Análisis del entorno Diagnóstico socioeconómico Diagnóstico tecnológicos Misión Visión Valores institucionales Cultura empresarial Objetivos estratégicos Metas Estrategias Acciones Planes de operación: programas y presupuestos	Manejo de los conceptos básicos de la administración de empresas Toma de decisiones Liderazgo Búsqueda en fuentes de información en español e inglés Comprensión y expresión oral y escrita Generación de ideas Lectura crítica Manejo de buscadores de información Manejo de paquetería básica de office Planeación del trabajo	Apertura Disposición al trabajo colaborativo Responsabilidad social Disciplina Tolerancia Respeto a la diversidad Perseverancia

25.-Estrategias metodológicas

a.-Modalidad escolarizada

De aprendizaje	De enseñanza
Búsqueda de fuentes de información Consulta de fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Estudios de caso Mapas conceptuales Preguntas intercaladas Investigaciones Discusiones grupales Discusión del uso y valor del conocimiento	Organización de grupos de colaboración Discusión dirigida Lectura comentada Mapas conceptuales Estudios de caso Organizador previo Objetivos o propósitos de aprendizaje

b.-Modalidad a distancia

De aprendizaje	De enseñanza
Seguimiento de diseño instruccional en plataforma educativa EMINUS Búsqueda de fuentes de información Consulta de fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Estudios de caso Mapas conceptuales Preguntas intercaladas Investigaciones Discusiones grupales Discusión del uso y valor del conocimiento	Diseño instruccional en plataforma educativa EMINUS Organización de grupos de colaboración Discusión dirigida Lectura comentada Mapas conceptuales Estudios de caso Organizador previo Objetivos o propósitos de aprendizaje

26.-Apoyos educativos

a.-Modalidad escolarizada

Materiales didácticos	Recursos didácticos
libros Antología Artículos científicos Audiovisuales Buscadores electrónicos Bases de datos	Equipo de cómputo y periféricos Pizarrón Marcadores para pizarrón Proyector Conexión a internet Paquetería básica de office Biblioteca virtual Plataforma educativa Eminus

b.-Modalidad a distancia

Materiales didácticos	Recursos didácticos
libros Antología Artículos científicos Audiovisuales Buscadores electrónicos Bases de datos	Plataforma educativa Eminus Equipo de cómputo y periféricos Pizarrón Marcadores para pizarrón Proyector Conexión a internet Paquetería básica de office Biblioteca virtual

27.-Evaluación del desempeño
a.-Modalidad escolarizada

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Dos exámenes parciales	Capacidad de análisis, manejo de los conceptos de planeación estratégica, diagnósticos y pronósticos socioeconómicos y tecnológicos estrategias de mercado, producción, personal y financieras	Plataforma educativa Eminus	30%
Participación en los talleres y presentación de las actividades	Correcta ortografía, pertinencia, congruencia, cumplimiento puntual y de los lineamientos para la elaboración de las tareas	Aula	25%
Plan estratégico: documento y presentación	Capacidad de análisis y dominio de la información: conocimiento de la unidad de producción, Manejo de la información en formato electrónico, claridad y congruencia de los temas expuestos	Aula	45%

b.-Modalidad a distancia

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Dos exámenes parciales	Capacidad de análisis, manejo de los conceptos de planeación estratégica, diagnósticos y pronósticos socioeconómicos y tecnológicos estrategias de mercado, producción, personal y financieras	Plataforma educativa Eminus	30%
Participación en los talleres y presentación de las actividades	Correcta ortografía, pertinencia, congruencia, cumplimiento puntual y de los lineamientos para la elaboración de las tareas	Plataforma educativa Eminus	25%
Plan estratégico: documento y presentación	Capacidad de análisis y dominio de la información: conocimiento de la unidad de producción, Manejo de la información en formato electrónico, claridad y congruencia de los temas expuestos	Plataforma educativa Eminus	45%

28.-Acreditación

a.- Modalidad escolarizada

El curso se considerará acreditado cuando se cumpla con el 100% de las evidencias de desempeño en cualquiera de las oportunidades que marca el estatuto de los estudiantes.

b.- Modalidad a distancia

El curso se considerará acreditado cuando se cumpla con el 100% de las evidencias de desempeño en cualquiera de las oportunidades que marca el estatuto de los estudiantes.

29.-Fuentes de información

Básicas
1. Fred R. David. 2013. Conceptos de Administración Estratégica. Décimo cuarta edición. Pearson Educación. México. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com 2. Hitt Michael A. y J. Stewart Black. 2006. Administración. Pearson Educación. S. A. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com 3. Summers D. C. S. 2006. Administración de la calidad. Pearson Educación. México. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com 4. Wheelen T. L y J. D. Hunger. 2013. Administración estratégica y política de negocios. Hacia la sostenibilidad global. Décimo tercera edición. Pearson. Colombia. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com
Complementarias
5. Mayo Fuentes J., Bruque Cámara S., Maqueira Marín J. M., Fidalgo Bautista F. A. y P. J. Martínez Jurado. 2011. Admnistración de Empresas. Un enfoque teórico-práctico. Pearson Educación S. A. Madrid, España. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com 6. Münch L. 2014. Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Segunda edición. Prentice Hall-Pearson Educación S. A. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com 7. Robbins S. P. y M. Coulter. 2014. Administración. 12ª Edición. Pearson México. Libro virtual. www.biblionline.pearson.com