Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Área Académica de Ciencias Biológicas-Agropecuarias

2.-Programa educativo

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

3.- Campus

Acayucan

4.-Dependencia/Entidad académica

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
SEAD 58003	**Economía**	Básica de iniciación a la disciplina	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	Economía

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	15

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa	14.-Proyecto integrador
Económico, Administrativa y Ciencias Sociales	SP Agropecuaria y Forestal DRS S de Veracruz

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
27/01/2015	19/01/2019	23/01/2019

16.-Nombre de los académicos que participaron

LE Pablo Tadeo Cruz y Lic. Bernardo Ácar Martínez

17.-Perfil del docente

Licenciado en Economía o carrera profesional afín, preferentemente con estudios de posgrado; con cursos acreditados relacionados con el MEIF; con dos años de experiencia docente en el nivel de educación superior y con tres años de experiencia profesional en el área de Producción Agropecuaria.

18.-Espacio	**19.-Relación disciplinaria**
- Institucional: Salones de clases presenciales y virtuales, Sala de Videoconferencias, Sala audiovisual, Centro de cómputo y Módulos agropecuarios. - Gobierno Federal, Estatal, Municipal y Escuelas. - Uniones y Asociaciones Ganaderas, Ejidos y Sociedades mercantiles.	- Matemáticas, Contabilidad, Formulación y Evaluación de Proyectos, Mercadotecnia, Investigación de Operaciones, Botánica Económica y Sistemas de Producción Agropecuaria.

20.-Descripción

Esta experiencia se localiza en el Área de formación básica de iniciación a la disciplina (2 hr. teóricas y 2 prácticas, 6 créditos). Durante el curso, el estudiante aprende a solucionar problemas relacionados con la productividad y rentabilidad de los Sistemas de Producción y el comportamiento del mercado de los productos de origen agropecuario; para impulsar el uso de tecnología y optimización de los recursos naturales en la producción, bajo un concepto integral de sustentabilidad y con una actitud de respeto y tolerancia. Se efectúa un análisis de los diversos cuestionamientos que es posible hacer al conocimiento humano, lo que permite sentar las bases para el desarrollo de una perspectiva crítica de la disciplina, sus prácticas y sus supuestos epistemológicos. Esto se realiza mediante investigación documental, prácticas de campo y discusión dirigida. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante un informe final que cumpla con los criterios de entrega oportuna, presentación adecuada, redacción clara y coherencia.

21.-Justificación

El análisis económico, como método sistemático para el manejo de los negocios, es cada vez más útil en el logro de los objetivos de las empresas y siendo ésta aplicada a la producción y distribución de bienes materiales y servicios, constituye una herramienta básica para el estudio de los Sistemas de Producción Agropecuaria.

22.-Unidad de competencia

El estudiante aplica los conocimientos de la Economía como ciencia, para dar soluciones a los problemas en la producción agropecuaria, con base en los conocimientos de consumo y demanda, producción y oferta, determinación de precios y mercados agropecuarios. En un ambiente de responsabilidad, compromiso social, respeto a la diversidad cultural, tolerancia y trabajo corporativo; con actitudes y valores que influyen en el desarrollo de las comunidades rurales, sustentados en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

23.-Articulación de los ejes

Los alumnos reflexionan (eje teórico) en grupo (eje axiológico), en un marco de orden y respeto mutuo (eje heurístico), sobre los diversos enfoques y técnicas de la Economía como ciencia y extiende las experiencias recientes de los investigadores a fin de aplicar el conocimiento a la agricultura, ganadería y silvicultura.

Investigan (eje heurístico) en equipo (eje axiológico) para elaborar y presentar análisis de optimización de costos de producción en los procesos productivos, determinar ingresos y maximiza ganancias, analizar el comportamiento de los precios de los productos, diseñar la manera eficiente de comercializar y hacer productivos y rentables los sistemas de producción agropecuaria.

Elaboran en lo individual una propuesta de mejora de los procesos productivos de bienes agropecuarios y en lo general, proponen modificaciones a los Sistemas de Producción Agropecuaria. (eje heurístico).

Finalmente, discuten en grupo sus propuestas (ejes teórico, heurístico y axiológico).

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
- Introducción a la economía -Sistema económico -Teoría del consumo -Teoría de la producción -Teoría del mercado -Método y objeto de estudio de la economía - Consumo y Demanda -Valor de uso y de cambio de las mercancías -El proceso de cambio de las mercancías -Precio de los productos -Función de demanda - Producción y Oferta -El proceso de trabajo -Funciones de producción -Ley de rendimientos decrecientes -Costos de producción -Función de oferta - Determinación de los precios -Costo medio de producción -Formación del precio -Determinación del precio de mercado -Optimización de la producción	-Aplicación de los conocimientos en los sistemas de producción agropecuaria y forestal. -Elaboración y presentación de Estudios socioeconómicos, Funciones de producción, Volúmenes de producción óptimos, Canales de comercialización, Estudios de mercado, Formación de precios y Programas de desarrollo económico, considerando todos los elementos que intervienen en las actividades agrícolas, pecuarias y forestales. -Formulación y evaluación de las políticas económicas a seguir, para una empresa.	-Apertura a la interacción y el intercambio de información; -Disciplina en su desarrollo profesional; -Disposición hacia el trabajo colaborativo; -Ética en la elaboración y presentación de resultados; -Honestidad en la investigación; -Presentación e imagen profesional; -Respeto intelectual; -Responsabilidad en la generación, difusión uso de la información; -Rigor científico para el análisis; -Tolerancia a la diversidad de opiniones.

25.-Estrategias metodológicas

25.a Modalidad escolarizado

De aprendizaje	De enseñanza
-Participación del estudiante en las discusiones teóricas de la disciplina. -Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa, habilidades y actitudes del estudiante, mediante las prácticas de campo en su lugar de origen. -Motivación al auto estudio, auto reflexión y auto evaluación. -Construcción y análisis de argumentos. -Inducción a la consulta de textos, bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría. -Realización de prácticas en diferentes escenarios para que el estudiante se desarrolle y pueda atender las diversas situaciones de su disciplina.	-Diseño del aprendizaje para condiciones reales de desarrollo profesional -Ejercicios de simulación mediante talleres. -Tareas de la disciplina -Prácticas con productores -Relaciones directas de teoría con la práctica. -Elaboración de documento de análisis de las condiciones económicas de las empresas agropecuarias, a partir de la realidad regional. -Elaboración de ensayos de temas específicos de economía agropecuaria. -Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos en prácticas realizadas. -Foros virtuales, debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo, lectura comentada y enseñanza mediante tutorías. - Evaluaciones orales, escritas y audiovisuales.

25.b Modalidad a distancia

De aprendizaje	De enseñanza
-Participación del estudiante en las discusiones teóricas de la disciplina mediante foros virtuales. -Aplicación del conocimiento de la Experiencia Educativa, habilidades y actitudes del estudiante, mediante las prácticas de campo en su lugar de origen. -Motivación al auto estudio, auto reflexión y auto evaluación. -Construcción y análisis de argumentos. -Inducción a la consulta de textos, bibliotecas digitales, páginas Web, productores agropecuarios y despachos de asesoría. -Realización de prácticas en diferentes escenarios de su lugar de origen, para que el estudiante se desarrolle y pueda atender las diversas situaciones de su disciplina.	-Diseño del aprendizaje para condiciones reales de desarrollo profesional -Ejercicios de simulación virtuales. -Tareas de la disciplina -Prácticas con productores en lugares de origen -Relaciones directas de teoría con la práctica. -Elaboración de documento de análisis de las condiciones económicas de las empresas agropecuarias, a partir de la realidad regional. -Elaboración de ensayos de temas específicos de economía agropecuaria. -Resumen de observaciones, análisis y síntesis de problemas específicos en prácticas realizadas. -Foros virtuales, debates, mesa redonda, mapas conceptuales, redes semánticas, formación de grupos de trabajo, lectura comentada y enseñanza mediante tutorías. - Evaluaciones orales, escritas y audiovisuales.

26.-Apoyos educativos

26.a Modalidad escolarizado

Materiales didácticos	Recursos didácticos
-Libros de texto actualizados, revistas científicas, audiovisuales, guía del facilitador, bibliotecas virtuales, páginas web, pizarrones y plumones. -Programas de cómputo (Word, Power Point, Excel y Access)	-Cámaras de video y fotográficas, proyectores, internet, computadoras portátiles y transporte. -Superficie de terreno para prácticas de campo, en módulos específicos de investigación. -Salones de clases y cubículos de atención personalizada.

26.b Modalidad a distancia

Materiales didácticos	Recursos didácticos
-Libros de texto actualizados, revistas científicas, audiovisuales, guía del facilitador, bibliotecas virtuales, páginas web. -Programas de cómputo (Word, Power Point, Excel y Access)	-Cámaras de video y fotográficas, internet y Computadoras portátiles -Superficie de terreno para prácticas de campo, en módulos específicos de investigación. -Plataforma educativa eminus, salones de clases virtuales y cubículos de atención virtual personalizada.

27.-Evaluación del desempeño

27.a Modalidad escolarizado

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
-Examen teórico de opción múltiple, que se contestará de manera individual en sitio Web de la UV. -Práctica de campo que comprenderá la presencia del estudiante con la realidad que lo circunda. -Entrega de informe de práctica de campo realizada.	-Claridad -Pertinencia -Coherencia -Congruencia -Limpieza -Puntualidad -Análisis	-En el aula. -En la Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria. -En módulos agrícolas, pecuarios o forestales de cualquier institución pública o privada. -En grupos de trabajo, organizaciones sociales, ejidos o empresas, del sector rural de la economía.	-Examen teórico 50% -Práctica de campo 40% -Informe de investigación 10%

27.b Modalidad a distancia

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
-Examen teórico de opción múltiple, que se contestará de manera individual en sitio Web de la UV. -Práctica de campo en lugares de origen que comprenderá la presencia del estudiante con la realidad que lo circunda. -Entrega virtual del informe de práctica de campo realizada	-Claridad -Pertinencia -Coherencia -Congruencia -Limpieza -Puntualidad -Análisis	-En módulos agrícolas, pecuarios o forestales de cualquier institución pública o privada del lugar de interés. -En grupos de trabajo, organizaciones sociales, ejidos o empresas, del sector rural de la Economía Regional de interés.	-Examen teórico 50% -Práctica de campo 40% -Informe de investigación 10%

28.-Acreditación

28.a Modalidad escolarizado

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Economía, cumpliendo con las evidencias de desempeño en forma presencial y al obtener una calificación mínima aprobatoria de seis (6) o máxima de diez (10), de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente.

28.b Modalidad a distancia

El estudiante acreditará la experiencia educativa de Economía, cumpliendo con las evidencias de desempeño en forma virtual en la plataforma educativa eminus y al obtener una calificación mínima aprobatoria de seis (6) o máxima de diez (10), de acuerdo con el Estatuto de los alumnos vigente.

29.-Fuentes de información

Básicas
-Alonso Pesado, Arturo (2014) *Economía Agropecuaria*, Omicron Editorial. México. ISBN: 9685180083 -C. E. Bishop y W. D. Toussaint (2000) *Introducción al análisis de Economía Agrícola*, Limusa Noriega, México. -Graue Russek, Ana Luisa (2014) *Introducción a la Economía*, Pearson Educación de México, México. ISBN: 9786073222860. -Mochón Morcillo, Francisco (2011) *Microeconomía con aplicaciones a América Latina*. McGraw-Hill Interamericana. México. -Rodríguez García, Mauricio (2012) *Fundamentos de economía cuantitativa*. Trillas. México
Complementarias
-Cliff, Ricketts. (2000) *Introducción al negocio de la Agricultura*. Editorial Parainfo. -Haeussler F, Ernest (2015) *Matemáticas para Administración y Economía*, Pearson Educación de México, ISBN: 9786073229166. -Martínez Menchaca, Aarón Horacio (2011) *Rentabilidad y mercado del frijol*. Plaza y Valdés Editores. México. -Riggs, James L. (2008) *Sistemas de producción: planeación, análisis y control.* Editorial Limusa. México