



FACCPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Año 5

Número 1

Julio 2017-Junio 2018

ISSN: 2448-5101



Vincula Tégica

EFAN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

PÁGINA LEGAL

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 5, No. 1 , 2017. Es una publicación anual editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/>. Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018- 060713503700-203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Contaduría Pública y Administración FACPYA - CTIC, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, Ext. 4246, Fecha de última modificación, julio de 2017.

CONSEJO EDITORIAL

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez – Universidad de Zulia
Dr. Yves Robichaud – Laurentian University
Dr. Nancy J. Church – SUNY
Dr. Vicente Ripoll Feliu – Universidad de Valencia
Dr. Jean- Charles Cachon – Chair Small Business Research at Laurentian University
Dr. David Ceballos – Universidad de Barcelona
Dr. Ann D. Walsh – Western Illinois University
Dr. Alberto Zapater – CLADEA
Dr. Alberto Galaz – Universidad Austral de Chile
Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro –Universidad Autónoma de Nuevo León

COMITÉ EDITORIAL

Dr. José Nicolás Barragán Codina – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Alfonso López Lira Arjona – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Rositas Martínez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Erika Yadira Pedraza Sánchez- Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Mónica Blanco Jiménez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García – Universidad Autónoma de Nuevo León

COMITÉ DE EVALUACIÓN Y ARBITRAJE

Dr. Abel Partida Puente,UANL, FACPYA,Negocios Internacionales,México
M.F. Adriana Reséndiz Prado,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México
Dra. Adriana Segovia Romo,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México
Dr. Alfonso Hernández Campos,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México
Dr. Alfonso López Lira,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México
Dr. Armando Tijerina García ,UANL, FACPYA,Negocios Internacionales,México
Dr. Arsenio Pérez Pérez,Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado .
Venezuela,Gestión educativa,Venezuela
Dra. Claudia Doerfer,UANL, FACPYA,Gestión educativa,México
Dr. David Ceballos Hornero,Universidad de Barcelona,Contaduría y finanzas,España
Dr. Eduardo Javier Treviño Saldivar,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México
Dr. Eduardo Rivas Olmedo,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México
Dr. Eli Samuel González Trejo,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México

Dr. Elisa Cobas Flores, Consultora Independiente de Negocios
Dr. Francisco Javier Jardines Garza, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México
Dr. Gustavo Juan Alarcon Martinez, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México
Dr. Héctor Horacio Garza Sánchez, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México
Dr. Heriberto García Núñez, Texas A&M International University, Contaduría y finanzas, USA
Dr. Javier García Calvo, Nova Southeastern University, Miami, Florida, Gestión educativa, USA
Dr. Jean-Charles Cachon, Universidad Laurentina – Canadá, Mercadotecnia, Canadá
Dr. Jesús Gerardo Cruz Álvarez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México
Dr. Jesús Humberto Gutierrez Cantú, UANL, FACPYA, Innovación en las organizaciones, México
Dr. Jesus Osorio Calderón, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México
Dr. José Luis Abreu Quintero, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México
Dr. Juan Alberto Galaz, Instituto de Filosofía y Estudios Educativos, Gestión educativa, Chile
Dr. Juan Patricio Galindo Mora, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México
Dr. Lucía Alejandra Rodríguez Aceves, Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, Administración de estrategias para las MIPyMES, México
Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México
Dr. Luis Portales Derbez, Universidad de Monterrey, Administración de estrategias para las MIPyMES, México
Dr. Luis Vicente Cabeza Llanos, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México
Dr. Manuel Alexis Vázquez Zacarías, UANL, FACPYA, Administración de estrategias para las MIPyMES, México
Dra. María Magdalena Madrigal Lozano, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México
Dr. Mario César Dávila Aguirre, UANL, FACPYA, Administración de estrategias para las MIPyMES, México
Dr. Mario Vázquez Maguirre, Universidad CETYS Baja California, Administración de estrategias para las MIPyMES, México
Dra. Mayela Terán Cásares, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México
Dr. Pablo Guerra Rodríguez, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México
Dr. Paul Antonio Torres Fernández, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba., Gestión educativa, Cuba
Dra. Paula Villalpando Cadena, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México
M.A.E. Roxana Saldívar del Ángel, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México
Dr. Sergio Armando Guerra Moya, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México
Dr. Sergio Manuel Madero Gómez, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Gestión de capital humano, México
Dr. Silverio Tamez Guerra, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México
Dra. Adriana Veronica Hinojosa Cruz, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México
Dr. Joel Mendoza Gómez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México
Dr. Jose Nicolás Barragán Codina, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México
Dr. Juan Rositas Martínez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez,,,
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México
Dr. Miguel Ángel Palomo González, UANL, FACPYA, Innovación en las organizaciones, México
Dra. Mónica Blanco Jiménez, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México
Dr. Alberto Zapater, CLADEA (Perú), Perú
Dra. Ann D. Walsh, Western Illinois University (USA), USA
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez, UANL, FACPYA, Innovación en las

organizaciones,México

Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México

Dra. Nancy J. Church,SUNY (USA),,USA

Dr. Yves Robichaud,Professor of Management at Laurentian University (Canada),,Canadá

CONTENIDO:

- 1.- Lara-Jiménez, V. ; Partida-Puente, A. & Carrera-Sánchez, M.M Modelo de la planeación de la producción que se relaciona con el nivel de servicio y costos para el desarrollo sostenible de las PyMEs.
- 2.- Sotelo-Ocampo, P. ; Hernández-Campos, A. & Guerra-Moya, S.A. Factores que inciden en la evasión del impuesto sobre honorarios en Tamaulipas.
- 3.- Pedraza-Sanchez, E.Y. ; Araiza-Vázquez, M.J. & Ramirez-Ramirez, J.F. El uso de herramientas didácticas del docente bajo el modelo basado en competencias.
- 4.- Martínez-Valdez, R.I. ; Catache-Mendoza, M.C. & González-Trejo, E.S. El impacto del género en el uso del comercio electrónico de los jóvenes en México.
- 5.- Galindo-Manrique, A.F. ; Lambretón-Torres, V. & Rodríguez-García, M.P. Estimación de niveles óptimos de cobertura para portafolios de inversión estáticos, dinámicos y con varianza condicional. Evidencia en países emergentes.
- 6.- Silva-Casas, R. & Estrada-Dominguez, J. Capacidades dinámicas en las MiPyMEs para la adaptabilidad de la industria 4.0.
- 7.- Gaytán-Ramirez, M.C. & Flores-Villanueva, C.A. Perfil de empresas socialmente responsables en México.
- 8.- Tristán-Rodríguez, P. ; Guevara-Segarra, M.F. & Cortez-Alejandro, K.A. Análisis comparativo entre criptomonedas y el dinero fiduciario.
- 9.- Rodríguez-Pérez, E.G. ; Rodríguez-Ramirez, K. & Mendoza-Gómez, J. Factores que afectan el desempeño de los equipos de aprendizaje en el aula.
- 10.- Flores-Domínguez, A. & Amezcua-Núñez, J.B. El consumo responsable y el status.
- 11.- Infante-Bustos, J.E. ; Mendez-Saenz, A.B. & Saucedo-Solís, F.I. Efectos del orden alfabético del símbolo bursátil sobre la UPA y el P/VL en las empresas del IPC.
- 12.- Guevara-Segarra, M.F. ; Cortez-Alejandro, K.A. & Piedra-Méndez, A.F. Divulgación de prácticas de responsabilidad social corporativa en América Latina.
- 13.- Olgún-Ramírez, M.M. ; Barrera-Espinosa, A. & Placeres-Salinas, S.I. Las redes sociales como estrategia de marketing digital en las PyMEs desde la perspectiva de los pequeños empresarios.
- 14.- Miranda-Torres, J.P.; Córdova-Ruiz, Z. & García-Cabrales, P.G. Mercadotecnia y comercialización en las MiPyMEs productoras de alimentos y bebidas artesanales en Mexicali.
- 15.- Campos-Reyes, V. Evaluación de la gestión de los resultados de las empresas públicas mexicanas del sector industrial.
- 16.- Granados-Sánchez, J.L. ; Barradas-Viveros, M.J. & Serrano-Bores, Û.G. Marketing político como herramienta para conocer la participación en procesos electorales de los estudiantes de la Universidad de Quintana Roo, Campus Chetumal.
- 17.- Herrera-Estrella, M.; & Chávez-Pullas, M.A. Los impuestos diferidos en Ecuador para la reducción de la elusión fiscal.
- 18.- Mendoza-Gómez, J. ; Salazar-Balderas, B.O. & Rodríguez-Pérez, E.G. El concepto de trabajo en equipo: percepción de empleados en empresas de Monterrey.
- 19.- Aguirre-Mejia, E.T. ; Canibe-Cruz, F. & Jaramillo-Rosales, M. Validación de cuestionario de autoevaluación de competencias para el docente virtual universitario.
- 20.- Escobar-Olgún, H.E. ; Flores-Solis, F.O. & Macias-Carrillo, H. El papel docente y su incursión en el trabajo en equipo.
- 21.- Ulloa-Duque, G.S. ; Hernández-Saldaña, M.L. & Tovar-Morales, M.T. Nivel de satisfacción mostrado en la interacción entre estudiantes de nivel superior y la plataforma schoology en un curso de matemáticas financieras de modalidad presencial.
- 22.- Hernández-Chavarría, R. ; Carmona-Serrano, M. & Torres-Cuevas, E. Percepción sobre la información contable en ambientes digitales en alumnos y egresados de la FCA de la UAQro
- 23.- Sánchez-Leyva, J.L. ; Sánchez-Zeferino, D.E. & Zapata-Lara, H.C. Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz.
- 24.- Solís-Peña, C. ; Hernández-Ramos, J.M. & Tavizon-Salazar, A. La innovación abierta como factor de éxito en el desarrollo tecnológico en las PyMEs de Nuevo León.

- 25.- Vázquez-Gutiérrez, M.A. Aceptación y uso del marketing digital en el sector inmobiliario en Nuevo León.
- 26.- Barradas-Vivieros, M.J. ; Granados-Sánchez, J.L. & Cruz-Arellano, J. La satisfacción del cliente ante el consumo a los vendedores ambulantes.
- 27.- JReyes-Pedraza, M.E. ; García-González, J. & Tellez-Castilla, M.D. Estrategias de marketing social en salud: análisis comparativo Nuevo León-Tabasco.
- 28.- Hernández-Bernal, J.A. ; Gil-Mateus, E.O. & Rojas-Mora, J. Análisis experimental del comportamiento para las finanzas y los negocios.
- 29.- García-Bernal, P.; & Carrillo-, S. Analisis de las deficiencias administrativas de las PyME para el acceso a financiamiento.
- 30.- Terán-Cázares, M.M. ; Rodríguez-Garza, B.N. & García-de la Peña, M.E. Análisis de la brecha generacional en las necesidades de capacitación docente digital universitaria, afrontando la realidad Centennial.
- 31.- Gutiérrez-González, L. ; Sifuentes-Rodríguez, M. & Salas-Torres, L.H. Uso del simulador SAP ERPsim como herramienta para el aprendizaje en los negocios.
- 32.- Roque-Hernández, R.V. ; López-Mendoza, A. & Villarreal-Álvarez, M.A. La seguridad informática en estudiantes universitarios de la licenciatura en administración nativos de la Generación Z.
- 33.- Aranda-Contreras, E.A. ; Rebolledo-Iglesias, G. & Cantú-Benavides, J. Caso de estudio sobre la incertidumbre del cliente respecto al seguimiento de una compra en línea.
- 34.- Cuadrado-Sánchez, G.P. ; Mendieta-Andrade, P. & Bonilla-Vintimilla, S.B. Incidencia de los atributos del profesional contable en la aplicación de las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- 35.- Pérez-Martínez, K.S. ; Martínez-Valdez, R.I. & Mendoza-Vargas, M.M. Tendencias de los profesores de la universidad hacia la innovación disruptiva que esta transformando la educación superior.
- 36.- Villarreal-Flores, A.G. ; Carrera-Sánchez, M.M. & Tamez-Garza, S. Análisis reflexivo de la rendición de cuentas y el control de la información en los municipios de la zona metropolitana de MTY.
- 37.- Bernal-González, I. ; Ledezma-Muñoz, V. & Pedraza-Melo, N.A. Valoración del desempeño organizacional en empresas Tamaulipecas.
- 38.- Guerra-Tamez, C.R. ; Dávila-Aguirre, M.C. & Barragan-Codina, J.N. Elementos de la teoría del flujo y percepción de valor que influyen en la lealtad del consumidor de la cerveza artesanal en México.
- 39.-Mejía-Rodríguez, L.G. & Paura-García, J. La evolución de la figura del outsourcing en el marco jurídico y fiscal Mexicano.
- 40.- Delgado-Escobar, D. ; Cortez-Alejandro, K.A. & Rodriguez-Garcia, M.P. Análisis comparativo de la NIIF 9, efecto en la capitalización y deuda de empresas que cotizan en bolsa de valores en países ALADI: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.
- 41.- Acuña-Veranao, A.P. ; Tovar-Tavares, A.C. & Antonio-Anderson, C. Impacto económico y social de la calidad de servicio de alumbrado público en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León.
- 42.- Díaz-Torres, G. ; Martínez-Flores, B.G. & Sánchez-Flores, K.J. México en la era digital tributaria.
- 43.- Zuñiga-Valero, L.A. ; Blanco-Jimenez, M. & Galindo-Mora, J.P. La apertura comercial y su influencia en el turismo internacional de negocios, perspectiva teórica.
- 44.- Brosig-Rodríguez, M.E. ; Niño-Rodríguez, C.I. & Brosig-Rodríguez, C.L. Estudio de correlación entre estilos de aprendizaje, en estudiantes de una escuela de negocios.
- 45.- Pérez-Martínez, K.S. ; Patiño-Rodríguez, I. & Luna-Mosqueda, S.S. Nivel de conocimiento de las tecnologías disruptivas en educación superior en estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 46.- Zumaya-Peláez, G.A. ; Velasco-Aulcy, L. & López-Torres, V.G. Devolución de IVA en Periodo Preoperativo, Análisis de Derechos Fundamentales.
- 47.- Mendoza-Cavazos, Y. ; Zerón-Félix, M. & Mendoza-Cavazos, G. Sistema integral de sustentabilidad y competitividad empresarial: transición estratégica a través del IPC sustentable.
- 48.- Méndez-Ceja, M.A. ; Paura-García, J. & Tristán-Garza, S.E. Analisis de las variables que determinan el grado de evasión fiscal del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- 49.- Molina-Garnica, J.A. ; Vesalco-Aulcy, L. & Obregón-Angulo, M.M. Iva al 8% en región fronteriza. divergencia: lineamientos del decreto y sistematización de facturación.
- 50.- Reyes-Mendoza, A. & Rositas-Martínez, J. Importancia de la implementación de gestión de proyectos en medianas empresas manufactureras de Baja California.

- 51.- Leal-Rendón, N.M. ; Martínez-Mercado, M.A. & Bacre-Guzmán, D.C. Competencias que demandan los empleadores del estudiante de ingeniería industrial que realizan prácticas profesionales en empresas.
- 52.- Rosiles-Villalobos, A. ; González-Montejo, C. & Prieto-Urbano, J.A. Liderazgo en colaboradores de un corporativo privado.
- 53.- Orozco-Sánchez, J.S. & Córdova-Ruiz, Z. Diseño de instrumentos de identificación de factores de inserción de proveeduría aeroespacial.
- 54.- Torres-Forero, L.K. ; Colmenares-Botía, L.L. & Méndez-Ortiz, E.L. La innovación social como oportunidad de inmersión a mercados emergentes, caso de estudio: Canos Oriente, Valle de Tenza, Boyacá.
- 55.- Valencia-Sandoval, K. ; Duana-Avila, D. & Hernández-Gracia, T.J. Comercio electrónico y competitividad: hábitos de consumo de los universitarios de Pachuca, Hidalgo.
- 56.- Linares-Maldonado, S.A & Tavizón-Salazar, A. Relación entre características del usuario con respecto en el éxito de los sli de empresas medianas y grandes de Ciudad Victoria.
- 57.- Gonzalez-Gonzalez, N. ; Sáenz-López, K.A.C & Alejos-Morales, K.N. Elementos del desarrollo humano que se deben incluir en los programas formativos universitarios para que los egresados de licencia.
- 58.- Solís-Peña, C. ; Hernandez-Ramos, J.M. & Lara-Jiménez, V. La cuarta revolución industrial y la era digital en el programa ingeniero industrial: estudio comparativo de programas en México
- 59.- Martínez-Valadés, D. & Hernández-Martínez, K.M Factores que influyen para emprender en una sociedad altamente competitiva como la ciudad de Monterrey.
- 60.- Flores-Barrera, G.F. ; Alcántara-Uribe, J.R. & Sánchez-Rodríguez, J.S. Expectativas y preferencias de la vivienda en el área metropolitana de Monterrey.
- 61.- Céspedes-Gallegos, S. ; Vázquez-González, L.A. & Pacheco-López, E. Liderazgo en docentes de una IES desde la percepción del estudiante.
- 62.- Cervantes-Calderón, I.G. & Muñoz-Del Real, G. Diseño de un instrumento de medición del desempeño del trabajo en equipo desde la perspectiva del cliente. Caso de estudio Smurfit kappa Mexicali.
- 63.- Valdez-de la Rosa, L.M. ; Villarreal-Villarreal, L.A. & Carrera-Sánchez, M.M. La innovación y la tecnología como medición de la competitividad de proveedores de autopartes en economías emergentes.
- 64.- Gutiérrez-Dávila, C. ; Martínez-Hernández, J.F. & Cruz-Alvarez, J.G. Elementos de costo que inciden en la adopción de la facturación electrónica.
- 65.- Martínez-Alvarez, N. ; Rodríguez-Bermea, L.G. & González-Moreno, M. Eficacia de un programa de tutoría entre pares en estudiantes universitarios con rezago académico.
- 66.- Chapa-Barrera, J.G ; Carrera-Sánchez, M.M. & Partida-Puente, A. Estadísticas descriptivas de las diferencias regionales de micronegocios en México.
- 67.- Alvarez-Flores, L. ; Gamez-Gamez, K. & Pérez-Chavira, D.I. Incidencia de facultades de comprobación en el ingreso tributario.
- 68.- Valenzuela-Salazar, N.L.; Buentello-Martínez, C.P. & Villarreal-Sánchez, V.L. Variables de desarrollo de las PyMEs sector restaurantero en Piedras Negras, Coahuila
- 69.- Laredo-Muñoz, J.A. & Figueroa-Villanueva, A. Prácticas de gestión financiera y quiebra empresarial en MiPyMEs de reciente creación.
- 70.- Figueroa-Garza, F.G. ; Vázquez-Zacarías, M.A. & Salazar-González, A.F. De datos, diseño y ciudades inteligentes.

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO

Fecha de aceptación: 07-Junio-2019

Autor(es): **Sánchez-Leyva, J.L. ; Sánchez-Zeferino, D.E. & Zapata-Lara, H.C.**

Estimado(s) Investigador (es):

Por este medio se les comunica que su artículo titulado:

Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz.

Fue aprobado mediante la evaluación de pares dictaminadores a doble ciego y se hace constar que contiene los criterios de calidad para ser publicado en la revista:

VinculaTégica EFAN, ISSN 2448-5101, del Año 5. Número. 1

La revista es Indexada en el directorio de LATINDEX. El artículo será publicado en formato electrónico y estará ubicado en la dirección:

<http://www.web.facpva.uanl.mx/vinculategica/edant.aspx>

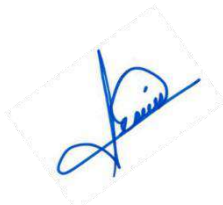
Su referencia a utilizar será:

Sánchez-Leyva, J.L. ; Sánchez-Zeferino, D.E. & Zapata-Lara, H.C. (2019). Prospektiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz. VinculaTégica EFAN, 5(1), Consultado en <http://www.web.facpva.uanl.mx/vinculategica/edant.aspx>

La publicación de la revista estará en la dirección anterior en Julio 2019

Agradezco su participación como autor(es) en la revista.

Atentamente



Dra. María de Jesús Araiza Vázquez
Directora de la Revista VinculaTégica EFAN
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Contaduría Pública y Administración





Prospectiva del mercado laboral para la carrera de Gestión y Dirección de Negocios en la región sur de Veracruz

Sánchez Leyva, José Luis;¹ Sánchez Zeferino, Diana Edith² y Zapata Lara, Helena Del Carmen³

¹Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos, Veracruz, México, luissanchez01@uv.mx, Av. Universidad Km. 7.5, Col. Santa Isabel, 92 1211 5700.

²Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos, Veracruz, México, disanchez@uv.mx, Av. Universidad Km. 7.5, Col. Santa Isabel, 92 1211 5700.

³Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos, Veracruz, México, hzapata@uv.mx, Av. Universidad Km. 7.5, Col. Santa Isabel, 92 1211 5700.

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de aceptación: 9 de junio de 2019

Fecha de publicación en línea: 31 de julio de 2019

Resumen

Los estudios de prospectiva se han convertido en un insumo elemental para la actualización de planes y programas de estudio con pertinencia e impacto social. Esta investigación muestra los resultados sobre las tendencias del mercado laboral para los próximos cinco años, a partir de la opinión de los empleadores y el desempeño profesional de los egresados de Gestión y Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos, participaron 25 empleadores y 71 egresados. Los resultados reflejan cambios en la competencia interna y derivada por la globalización. Además, existe una importante expectativa en el papel de la tecnología para la ejecución de actividades profesionales; la tendencia señala una alta demanda de servicios personalizados y por medios electrónicos. Finalmente, se requerirá el dominio de al menos un idioma distinto al español y contar con un posgrado para acceder a mejores oportunidades de desarrollo empresarial.

Palabras clave: educación superior, estudios prospectivos, profesionistas.

Abstrac

The prospective studies have become an elementary input for the updating of plans and study programs with relevance and social impact. This research shows the results on the labor market trends for the next five years, based on the opinion of employers and the professional performance of graduates of Gestión y Dirección de Negocios of the Facultad de Contaduría y Administración of the Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos, 25 employers and 71 graduates participated. The results reflect changes in internal competition and derived by globalization. In addition, there is an important expectation in the role of technology for the execution of professional activities; the trend indicates a high demand for personalized services and electronic means. Finally, it will require the mastery of at least one language other than Spanish and have a graduate degree to access better business development opportunities.

Key words: high education, prospective studies, professionals.

1. INTRODUCCIÓN

Norma Samaniego escribió en 2013, que el mercado laboral de los profesionistas en México es un tema que, pese a la importancia crucial en materia de educación superior y el mejor conocimiento del mercado de trabajo, sigue siendo un campo poco estudiado. En este sentido, los estudios de prospectiva que se realizan ya desde las IES, se convierten en herramientas para la identificación, anticipación y proyección de tendencias en los diversos sectores que permiten la actualización de planes de estudios.

Hoy día, la formación de recursos humanos debe hacerse desde un enfoque estratégico donde el principal elemento a tomar en cuenta es la atención de las necesidades de los empleadores y la opinión de los egresados.

El objetivo principal de este proyecto es realizar un estudio prospectivo del sector educativo en el nivel superior para los próximos cinco años, a partir de la opinión de los empleadores sobre las tendencias en el mercado laboral, los avances científicos y tecnológicos y el desempeño profesional de los egresados de Gestión y Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana del campus Coatzacoalcos.

Estos estudios permitirán desarrollar estrategias para los estudiantes, autoridades y egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios con la finalidad de desarrollar y prepararse conjuntamente para los cambios futuros en materia de tendencia laboral.

Este documento se encuentra conformado por una contextualización de los principales antecedentes, planteamiento, justificación, objetivo general, objetivos específicos, delimitación del problema, marco teórico, marco metodológico, discusión, reflexiones finales y bibliografía.

1.1 Antecedentes

Los estudios de egresados y de prospectiva del mercado laboral se han estudiado en diversas instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional, como se detalla a continuación:

- La Universidad de Sonora en el 2010 realizó un estudio sobre “La situación del mercado laboral de profesionistas”. En el estudio participaron 1,108 egresados de una Universidad Pública Estatal de México. Los resultados muestran que una proporción importante de profesionistas trabaja en condiciones inadecuadas y que existe gran heterogeneidad en cuanto a la situación de dicho mercado para cada una de las carreras. Se encontró que el problema más grave no es el desempleo de profesionistas, sino las condiciones en las que se insertan en el mercado de trabajo, como son: remuneraciones precarias; puestos de carácter no profesional; puesto para el cual no se requería estudios de nivel superior; el empleo no tiene coincidencia con la carrera estudiada; y no aplica plenamente los conocimientos y habilidades adquiridos en la Universidad. En este sentido, la situación del mercado laboral de profesionistas en el país debiera llevar a replantear no sólo la política económica, de manera que se promoviera mayor crecimiento de la producción y del empleo, sino también la política educativa nacional para promover que los esfuerzos por aumentar la cobertura en educación superior se ligen de manera efectiva a la pertinencia de las carreras y que los planes y programas de estudio de los diversos programas educativos se adecuen para que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades que realmente requiere la sociedad. (Burgos & López, 2010)
- En 2016 la Universidad Veracruzana llevó a cabo una investigación sobre “Prospectiva del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo” para las carreras de Contaduría y Administración adscritas a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. El estudio se enfocó en las tendencias del

mercado laboral para los próximos cinco años, a partir de la opinión de los empleadores y el desempeño profesional de los egresados. Participaron 46 empleadores de la región Coatzacoalcos de los sectores comercial, industrial y de servicios. Los principales resultados reflejan que el estudiante debe desarrollar habilidades para trabajar en equipo, la creatividad, la innovación, la formación de valores y el uso las tecnologías, tanto en su desarrollo como en la aplicación para la ejecución de diversas funciones, lo anterior obliga a que durante la etapa de formación se desarrolle también la habilidad para el uso de las tecnologías, especialmente las que se orientan a esta área profesional. Además, temas como la productividad y competitividad, la formación en idiomas, el estudio de posgrados, conocimiento sobre la aldea global, así como el análisis de crisis y riesgos de una economía, serán aspectos a incluir en su preparación. Las IES deberán renovar su mapa curricular atendiendo las vocaciones regionales, oferta educativa en ambientes distribuidos, así como, acreditaciones que impulsen la cultura de mejora continua en los procesos de enseñanza – aprendizaje. (Sánchez, Sánchez, & Aguirre, 2017).

- La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) realizó un estudio de opinión de empleadores y tendencias del mercado laboral con el objetivo de identificar la opinión de los empleadores con relación a los egresados de la UAM. Los principales resultados demuestran que los egresados adquieren los conocimientos y habilidades necesarios durante su preparación, seguido de habilidades para acceder y utilizar información y en tercer lugar, conocimientos y uso de tecnología. Sin embargo, destacan aquéllas competencias que se deberán trabajar con los estudiantes en el futuro cercano, entre otras (Suárez, Sánchez Edgar E., 2005): Exigencia de una mayor preparación en el manejo de la

tecnología de información y comunicación; Dominio del idioma inglés; Adecuación a las demandas reales del mercado laboral; Requerimientos de una formación práctica en las empresas; y necesidad de contenidos formativos en habilidades socio-laborales tales como: gestión, manejo de recursos humanos, aseguramiento de la calidad, liderazgo e independencia, entre otros.

- En 2012, (Universidad del Rosario, 2012) se realizó un estudio prospectivo de las condiciones del mercado laboral colombiano para los egresados de Administración de la Universidad del Rosario para el año 2017. Los principales resultados de la investigación indican que el egresado de la Facultad de Administración está preparado para afrontar los retos de conseguir un trabajo fijo y remunerado con el cual puede empezar “con el pie derecho” en el mundo laboral. Sin embargo, afirman que la Facultad no incentiva lo suficiente el emprendimiento como una segunda opción para el estudiante. La creación de una línea de emprendimiento le permitirá al estudiante tener las herramientas, en caso que no pueda acceder al mundo laboral fácilmente, de poder hacer un plan de empresa completo e íntegro que le permita crear una empresa competitiva, innovadora y perdurable. Además, se recomienda a la Universidad, lo siguiente: involucramiento con los procesos de negociación de Tratados de Libre Comercio, incentivar el desarrollo teórico junto con el práctico a través de laboratorios, estudios de casos y trabajos que generen experiencia laboral, promover el desarrollo del emprendimiento, reforzar el vínculo del Egresado – Facultad y promover la importancia de un segundo y de un tercer idioma.
- El estudio “Análisis Prospectivo de la Carrera de Administración de Empresas” se fundamenta en un análisis

a futuro de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, dicho análisis tiene como propósito identificar variables que permitan generar rutas estratégicas para la gestión eficiente de la carrera, así como también una formación profesional óptima en los futuros administradores. Los principales resultados indican que los estudiantes deben poseer herramientas para los diferentes retos que se presentan en las empresas de cara al futuro tales como el manejo de estadística aplicada, investigación y desarrollo, multiculturalidad, emprendimiento, análisis de información económica, toma de decisiones oportunas, liderazgo, manejo de idiomas, adaptabilidad al cambio, creatividad, visionario, innovador, marketing, trabajo en equipo y empowerment. (López & Peralta, 2016).

- En 2014, la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya realizó un estudio de empleabilidad y competencias de los recién graduados desde la opinión de empresas e instituciones ubicadas en Cataluña, España. El estudio se realizó con el apoyo de 1,325 empresas e instituciones con actividad productiva en Cataluña. El estudio muestra que los empleadores se encuentran satisfechos con las competencias de los recién graduados, con una valoración media notable (7 sobre 10). De modo que, puede considerarse esta información como una señal del buen nivel de salud de la formación proporcionada por las universidades catalanas. Las recomendaciones que emiten, son: facilitar la creación y contratación de recién graduados, promover el emprendimiento y el contacto entre graduados y organizaciones; valorar la mejora de la formación en idiomas; introducir prácticas obligatorias en empresas en el plan de estudios, así como la incorporación de cursos con una vertiente más práctica y orientada al

mercado de trabajo; incluir a los empleadores en la elaboración de los planes de estudios para incorporar su visión sobre los conocimientos básicos que los estudiantes deberían alcanzar al finalizar los estudios universitarios. (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, 2015).

2. MARCO TEÓRICO

En los últimos años la perspectiva laboral para los nuevos profesionistas ha ido cambiando de manera constante, en consecuencia, proyecta mayores retos para su futuro. Esto implica que no será suficiente con solo cursar una licenciatura, probablemente el profesionista tendrá que estudiar cursos, diplomados, maestría y doctorado para obtener un buen empleo y mejorar su calidad de vida económica.

A causa de la demanda que existe en el mercado laboral, deberá destacarse con los conocimientos adquiridos durante su estancia escolar, habilidades y un alto compromiso personal con sus tareas a realizar para que las organizaciones puedan verlo como un empleado potencial.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017) la define como el “conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o sociales”.

La perspectiva analiza las necesidades de formación para asegurar su adecuación con el empleo; se basa en la observación del mercado laboral, la identificación de tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales y sus impactos en las estrategias y programas de formación profesional. La perspectiva ocupacional y tecnológica se basa en la observación del mercado laboral y el análisis de las tendencias sociales, económicas y tecnológicas, para definir las necesidades de formación profesional y asegurar su adecuación con el empleo (Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2012).

El análisis prospectivo permite proyectar, reconocer y establecer las variables que influyen en las diferentes ramas sociales, ambientales, tecnológicas, científicas, económicas y educativas que dan paso a la determinación y planteamiento de las rutas estratégicas para la obtención de los resultados esperados, además de aportar componentes determinantes al proceso de la toma de decisiones debido a que reconoce las diversas oportunidades y riesgos de las gestiones y acciones.

La prospectiva es una herramienta de apoyo a la estrategia y de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos y tecnologías que pueden tener un gran impacto social, tecnológico y económico en el futuro (Astigarraga, s.f.).

La prospectiva laboral con respecto a las empresas públicas o privadas que actualmente son líderes, están aumentando sus estándares de requerimiento de personal progresivamente, con la finalidad de lograr el ingreso de personal calificado para los puestos que requiera cubrir, aunque, si aunamos la experiencia laboral que solicitan, los egresados están frente a una desventaja ya que en ocasiones casi siempre no cuentan con la amplia experiencia que solicitan las empresas, la razón, el tiempo que los estudiantes dedican a su formación universitaria.

Investigaciones anteriormente realizadas de la prospectiva del mercado laboral en la Facultad de Contaduría y Administración, campus Coatzacoalcos han sido de gran utilidad para realizar diagnósticos sobre los cambios en los próximos años en el campo laboral, los campos de desarrollo de los profesionistas que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos años. También se encontró que los egresados opinan que la institución educativa debería contemplar en su modelo académico, la búsqueda de alternativas que permitan a los estudiantes acreditar prácticas profesionales como experiencia laboral, indistintamente del programa educativo en el que estén adscritos, ya que constantemente la experiencia laboral es el primer obstáculo para encontrar un buen empleo y así desarrollarse profesionalmente.

La prospectiva puede servir como instrumento de reducción de la incertidumbre,

porque proporciona información respecto a expectativas, tendencias y posibilidades. La información sobre el futuro es especialmente requerida bajo circunstancias inciertas porque cambia el grado de incertidumbre en la toma de decisiones, ayudando a crear nuevas oportunidades en contextos que pueden ser configurados por procesos como la globalización, la revolución tecnológica, el crecimiento poblacional u otros que hacen que los procesos decisorios se vuelvan cada vez más complejos (Bas, 2002).

Cuando se habla de un análisis prospectivo se refiere a la importancia de realizar un estudio a profundidad que le permita al hombre tener una visión que le ayude a edificar un mejor futuro pero para esto debe tomar decisiones acertadas en el instante adecuado (López & Peralta, 2016).

En otras palabras la prospectiva es aquel análisis o estudio que se desencadena desde el futuro hacia el presente, anteponiendo las alternativas que se presentan en el porvenir y brindando la opción de seleccionar el escenario que se desea apostar, así de esta manera retornar al presente a implementar y edificar planes de acción orientados hacia las metas deseadas.

3. MÉTODO

El presente estudio se aborda desde un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y transversal. Se llevó a cabo, en la región de Coatzacoalcos, Veracruz durante el año 2017, con el apoyo del instrumento denominado “Estudio prospectivo de las tendencias en el mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo”. El instrumento consta de 32 ítems con escala tipo Likert y se elaboró a partir de cuestionarios empleados para realizar diagnósticos y estudios de prospectiva en la educación superior en México.

Previo a su aplicación, el instrumento fue aplicado a un grupo de académicos expertos en el tema de estudios de prospectiva para validar la consistencia de los ítems y verificar que éstos se relacionaran directamente con lo que se desea medir. Además, se atendieron las observaciones de los expertos y se piloteó nuevamente para

obtener la mejor versión del cuestionario que se utilizó en la presente investigación.

El objetivo del instrumento es generar un diagnóstico sobre los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo, especialmente en Instituciones de Educación Superior (IES), que permita la toma de decisiones en los cambios curriculares, diseño de estrategias de formación y mejoramiento de programas educativos, entre otros.

En el estudio participaron 25 empleadores y 71 egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios. El 36% de los empleadores son del género masculino y el 64% restante pertenecen al género femenino. La edad promedio de los empleadores es de 32 años de edad. Los empleadores se encuentran distribuidos de la siguiente manera: el 36% pertenecen al sector comercio, el 32% se ubica en el sector industria, mientras que el 32% están adscritos al sector servicios. Las empresas que colaboraron en el presente estudio se encuentran ubicadas geográficamente en la región de Coahuila de Zaragoza. De los egresados de Gestión y Dirección de Negocios que participaron en el presente estudio, el 21% son del género masculino y el 79% restante pertenecen al género femenino. La edad promedio de los empleadores es de 26 años de edad.

3.1 Planteamiento

El sector laboral y la sociedad requieren egresados competentes, capaces de adaptarse a los drásticos cambios y exigencias que se presentan con el transcurso del tiempo, no solo en el contexto nacional sino también en el contexto internacional, encontrándose envueltos en un mundo cada día más global y competitivo.

El campo laboral se encuentra en constante evolución y en busca de egresados con un perfil destacado, que cubran con las expectativas requeridas tales como: dominio de idiomas, manejo de tecnologías de la información y comunicación, competencia transcultural, adaptación al cambio, buena actitud, predisposición, habilidades y conocimientos para la resolución de problemas.

En este sentido, las expectativas o el punto de vista que egresados y empleadores posean del futuro, permitirá la realización de diagnósticos

que provean escenarios de prospectiva a las Instituciones de Educación Superior con miras a la actualización de planes y programas de estudio así como generar inercias que fortalezcan las funciones sustantivas de las universidades y promuevan la vinculación con el sector productivo como un eje de vital importancia para la formación integral de los futuros profesionales.

Con ello, se estará trabajando en el presente para desarrollar habilidades en el estudiante y prepararlo, de manera anticipada, para enfrentar situaciones laborales futuras, teniendo una visión holística que le permita construir su propio escenario de futuro.

3.2 Justificación

El interés del presente estudio se centra en presentar las principales tendencias del mercado laboral para estudiantes actuales de nivel superior inscritos en Gestión y Dirección de Negocios. Con el estudio se podrán emitir recomendaciones para alinear y cumplir con las nuevas exigencias que la sociedad, el gobierno, y el mundo de los negocios requieren, explorando las distintas variables y tendencias de cambio que intervienen en el campo educativo actual y definiendo los retos, herramientas y perfiles que los egresados deben poseer y por lo tanto se verá reflejando en un beneficio económico que contribuya al crecimiento y desarrollo económico de la región y el País, y por ende, al mejoramiento de la calidad de vida del futuro profesionista.

Además, el presente estudio se convierte en insumo de importancia mayor para evaluar la pertinencia social del Programa Educativo de Gestión y Dirección de Negocios en el proceso de actualización del Plan y Programa de Estudios que se está llevando a cabo para esa carrera.

3.3 Objetivo General

Realizar un estudio prospectivo del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos para la carrera de Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana campus Coahuila de Zaragoza.

3.4 Objetivos Específicos

- Identificar los principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado de Gestión y Dirección de Negocios.
- Identificar los campos de desarrollo de los profesionistas de Gestión y Dirección de Negocios que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.
- Identificar la importancia que los empleadores le asignan a elementos como: integrar cursos flexibles, inserción de estudiantes en proyectos de investigación, diseño de un programa de tutorías, educación continua, entre otros, y que se relacionan con la formación integral de los nuevos profesionistas y el desarrollo de la investigación científica e innovación tecnológica en los próximos cinco años.
- Identificar las opciones profesionales que se deben crear y desarrollar acorde a la realidad económica, social y política.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en cuanto a los cambios que los profesionales de Gestión y Dirección de Negocios esperan en el desempeño de su profesión para los próximos cinco años, se detallan a continuación. Cabe mencionar que, a partir de la escala empleada, los valores que tienden a uno (1) implican que no se considera que ocurran cambios en el aspecto, mientras que

al estar cercano a cinco (5) se tiene la certeza que sí se producirán.

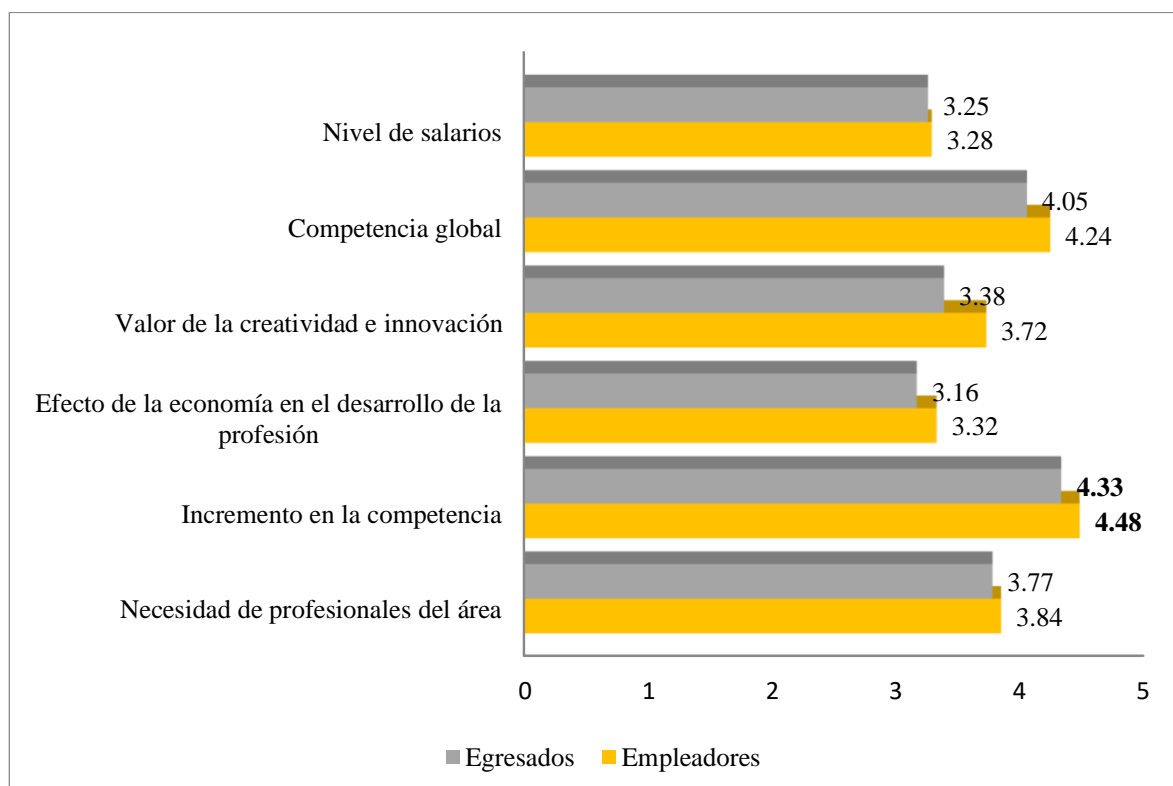
Los empleadores consideran que en el mediano plazo se producirán cambios dentro del mercado laboral (ver figura 1) principalmente en lo relacionado con la competencia interna (valoración promedio de 4.48) y en la competencia derivada del fenómeno de globalización (4.24), aunque al mismo tiempo estiman que el mercado laboral requerirá más profesionales del área de gestión y dirección de negocios (3.84).

Cabe resaltar que en este punto reconocen que existe una tendencia a que el mercado le asigne mayor valor a la creatividad y a la innovación (3.72). En menor medida consideran probable que la situación económica del país influya en el mercado laboral (3.32), así como tampoco consideran muy probable que los niveles de salarios para los profesionales de esta área se incrementen (3.28).

Al mismo tiempo, los egresados de Gestión y Dirección de Negocios consideran que en el mediano plazo se producirán cambios dentro del mercado laboral (ver figura 1) principalmente en lo relacionado con la competencia interna (valoración promedio de 4.33) y en la competencia derivada del fenómeno de globalización (4.05), aunque al mismo tiempo estiman que el mercado laboral requerirá más profesionales del área de gestión y dirección de negocios (3.77).

Cabe resaltar que en este punto reconocen que existe una tendencia a que el mercado le asigne mayor valor a la creatividad y a la innovación (3.38). Tampoco consideran que los niveles de salarios para los profesionales de esta área se incrementen (3.25). En menor medida consideran probable que la situación económica del país influya en el mercado laboral (3.16).

Figura 1. Cambios esperados en el mercado laboral.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Los resultados en este rubro reflejan una fuerte similitud con el diagnóstico elaborado para las carreras de Administración y Contaduría en el primer semestre de 2017. Al respecto, (Sánchez, Sánchez, & Aguirre, 2017) se espera que la competencia se incremente fuertemente, no solo por la incorporación de nuevos profesionistas en el mercado laboral, sino por el efecto que la globalización tiene en esta región geográfica.

Ante esta circunstancia reconocen que aquellos profesionistas que se distinguen por la creatividad y la innovación tendrán mejores posibilidades de sobresalir.

Sin embargo, están conscientes que la situación económica del país se encuentra en una coyuntura que puede o no incidir en el desarrollo de estos profesionistas, adicionalmente existe pesimismo en cuanto a la posibilidad de que el nivel de remuneración en este campo profesional se incremente en los próximos años.

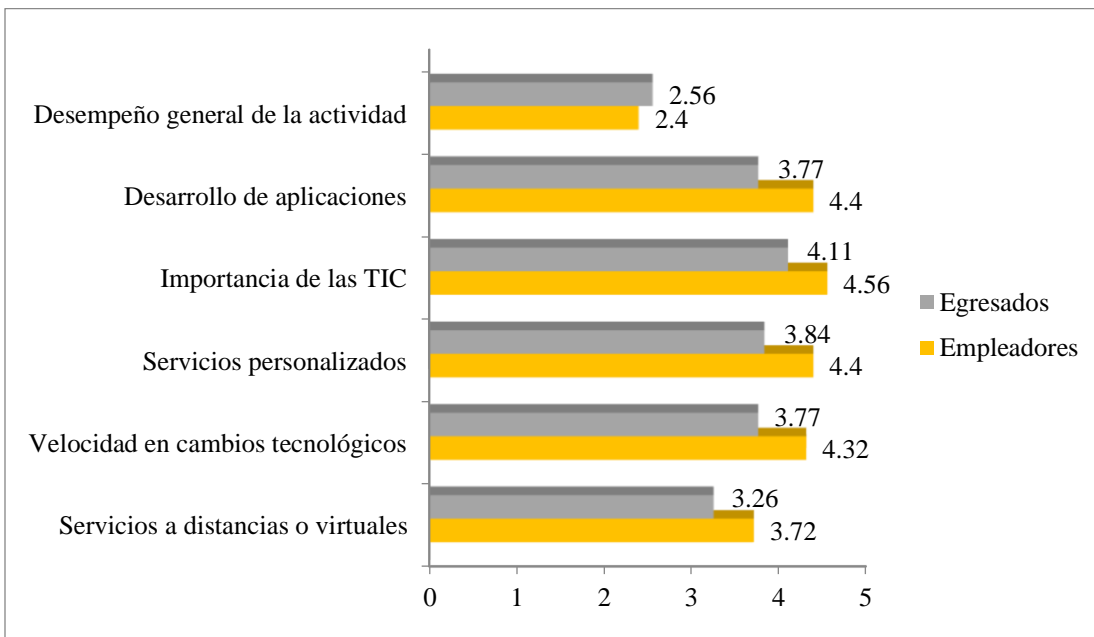
La figura 2 muestra que en términos generales, tanto empleadores como egresados, tienen una expectativa moderada en cuanto a la posibilidad de que la forma de realizar la actividad profesional se modifique drásticamente (2.4 y 2.56 respectivamente), sin embargo existe una importante expectativa en el papel que jugará la tecnología para la ejecución de las actividades profesionales; empleadores y egresados estiman que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñarán un papel sobresaliente en la profesión (4.56 y 4.11 respectivamente), mientras que se incrementará el desarrollo de aplicaciones tecnológicas o sistemas automatizados para la ejecución de algunas de las funciones que actualmente realizan, además identifican un incremento en la velocidad con la que se producirán los cambios tecnológicos aplicables a su trabajo.

Los empleadores y egresados reconocen la expectativa de un incremento en la demanda de los clientes por servicios cada vez más personalizados (4.4 y 3.84 respectivamente) y en

menor medida, pronostican un incremento en la prestación de sus servicios profesionales por

medios electrónicos, a distancia o de forma virtual (3.72 y 3.26 respectivamente).

Figura 2. Expectativa de cambios en la forma de desempeñar las actividades profesionales.



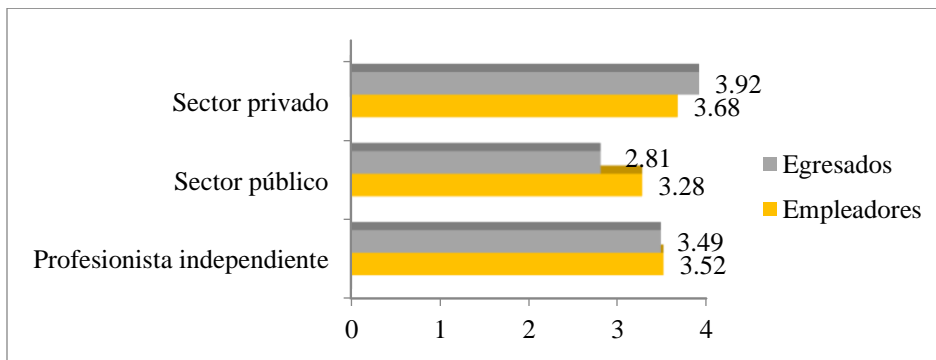
Elaboración propia, 2017.

En relación con el campo de trabajo en el que los profesionistas esperan que existirán mejores posibilidades de desarrollo, la figura 3 indica que existe mayor inclinación a considerar que será en el sector privado, seguido de la actividad como profesionista independiente, y finalmente, ubican al sector público.

Cabe resaltar que los valores obtenidos por estos últimos sectores se ubicaron de forma

intermedia en la escala (más cercanos a 3), lo que indica que existe escepticismo en cuanto al potencial de desarrollo de dichos sectores. No obstante, el valor mayor (correspondiente al sector privado) es apenas cercano a 4, por lo que en términos generales no existe una marcada tendencia a considerar un sector significativamente mejor que otro en lo que se refiere a oportunidades de desarrollo.

Figura 3. Campo de trabajo con mayor potencial de desarrollo.

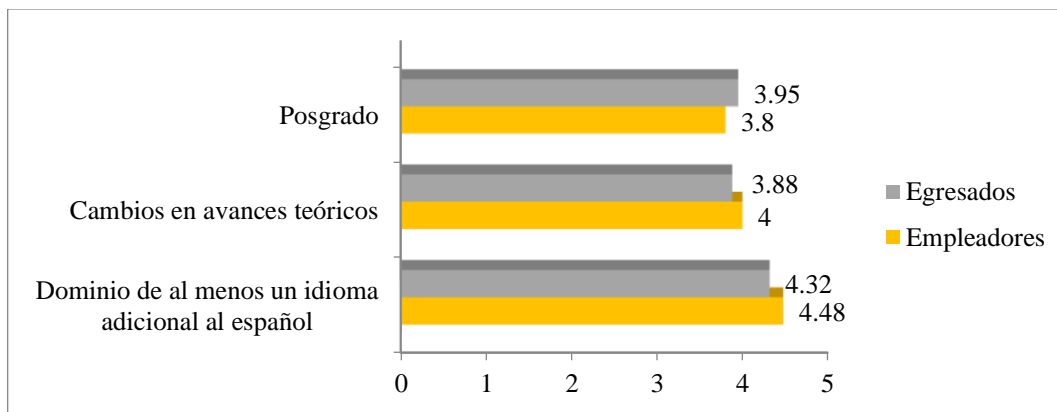


Elaboración propia, 2017.

Como se aprecia en la figura 4, la exigencia del dominio de al menos un idioma adicional al español se identifica como una tendencia que se convertirá en un requerimiento indispensable para acceder a oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito económico-administrativo. Así lo expresan, tanto empleadores como egresados (4.48 y 4.32

respectivamente), aunque también se identifica la importancia de los cambios que los avances teóricos provocarán en la profesión y la necesidad de actualizarse constantemente en ellos. Con un valor importante se reconoce como una tendencia la importancia de contar con un posgrado para obtener reconocimiento en el campo profesional.

Figura 4. Cambios esperados en el perfil de conocimientos que requiere la profesión.



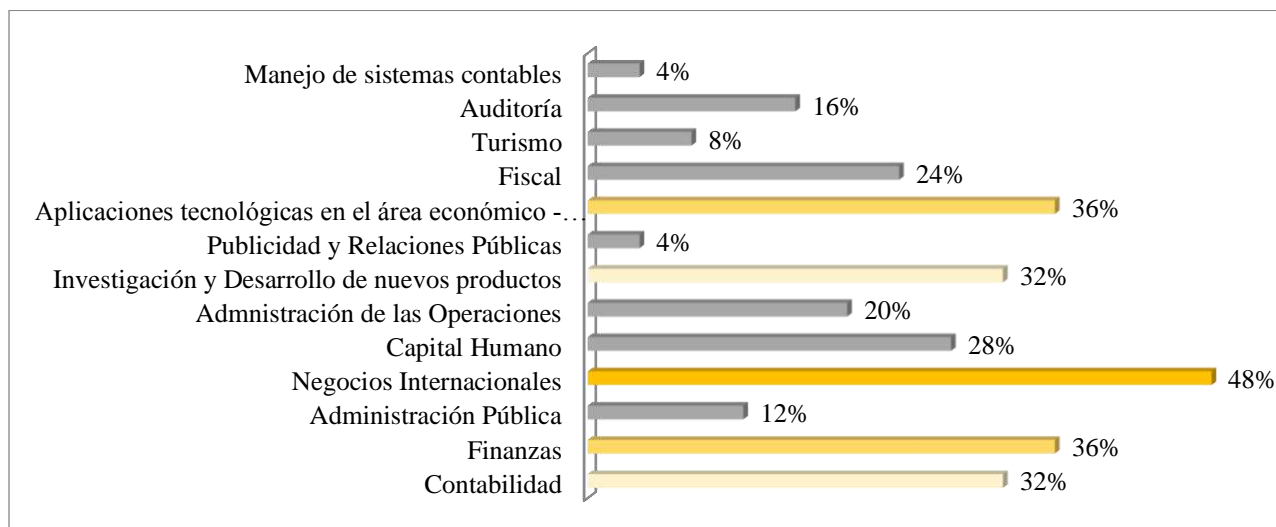
Elaboración propia, 2017.

Con respecto a las áreas de desempeño profesional que se perciben con mayor potencial de desarrollo, la figura 5 muestra que los negocios internacionales (48 %), las aplicaciones tecnológicas en el área económico administrativo (36 %), las finanzas (36 %), la investigación y desarrollo de nuevos productos (32 %) y la contabilidad (32 %), serán las áreas específicas del campo profesional que les ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento

y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

Con menor potencial encuentran capital humano, fiscal y administración de las operaciones con valores de 28 %, 24 % y 20 %, respectivamente. Mientras que en los últimos puestos ubican a la auditoría (16 %), administración pública (12 %), turismo (8 %), y finalmente el área de publicidad y relaciones públicas y el manejo de sistemas contables (4 % cada una).

Figura 5. Áreas con potencial de desarrollo profesional.



Elaboración propia, 2017.

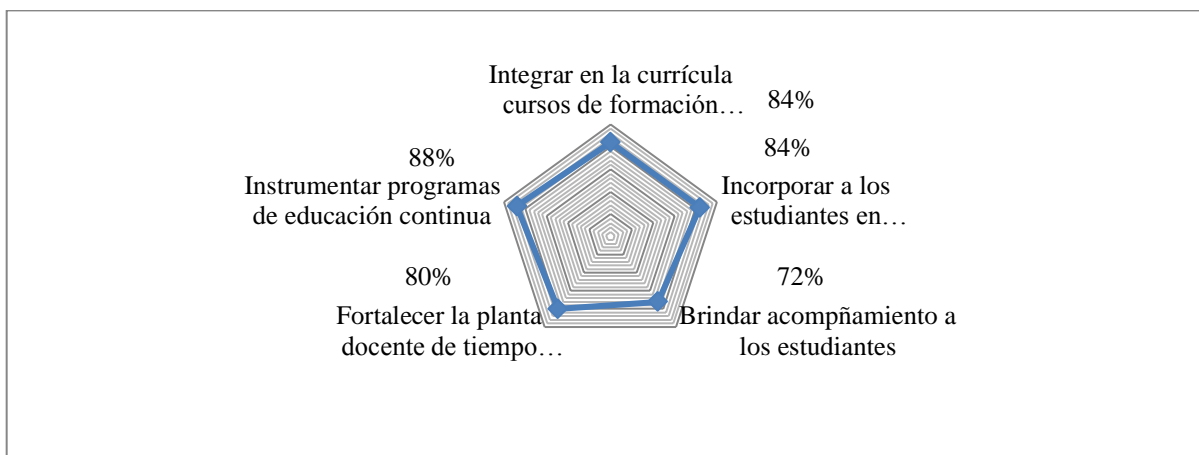
Enseguida se muestra la importancia que los empleadores le asignan a algunos atributos relacionados con la formación integral de los nuevos profesionistas y el desarrollo de la investigación científica e innovación tecnológica para los próximos cinco años. Lo anterior, tomando en cuenta la experiencia en el ámbito laboral y las tendencias actuales del mercado de trabajo de los encuestados.

Como se observa en la figura 6, el 84 % de los empleadores consideran de vital importancia, integrar en el currículo, cursos de formación flexibles, sobre todo aquéllos relacionados con la vocación e intereses de los estudiantes. Al mismo tiempo, el 84 % de los encuestados afirma que se deben incorporar a los estudiantes en proyectos de investigación formativos e integradores de diferentes áreas del conocimiento. En este sentido, detallan que la

incorporación de los estudiantes a proyectos de investigación debe ser desde el primer semestre y establecerse como requisito para la graduación. Con lo anterior se favorece la docencia e investigación.

Además, el 72 % de los empleadores consideran que, desde el ingreso de los estudiantes a la universidad, se les debe brindar acompañamiento a través de un Sistema Institucional de Tutorías, mientras que apenas el 80 % describe que para los próximos cinco años se debe fortalecer la planta docente de tiempo completo. Finalmente, el 88 % de los empleadores afirma que se deben desarrollar e instrumentar programas de educación continua que favorezcan la capacitación de los egresados en campos específicos del conocimiento y al mismo tiempo se consolide la extensión de los servicios universitarios a la sociedad en general.

Figura 6. Atributos relacionados con la formación integral de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

La figura 7 muestra los resultados sobre la importancia que los empleadores le asignan a atributos relacionados con el futuro de la educación en los próximos cinco años, tomando en cuenta las tendencias actuales en el contexto nacional y global.

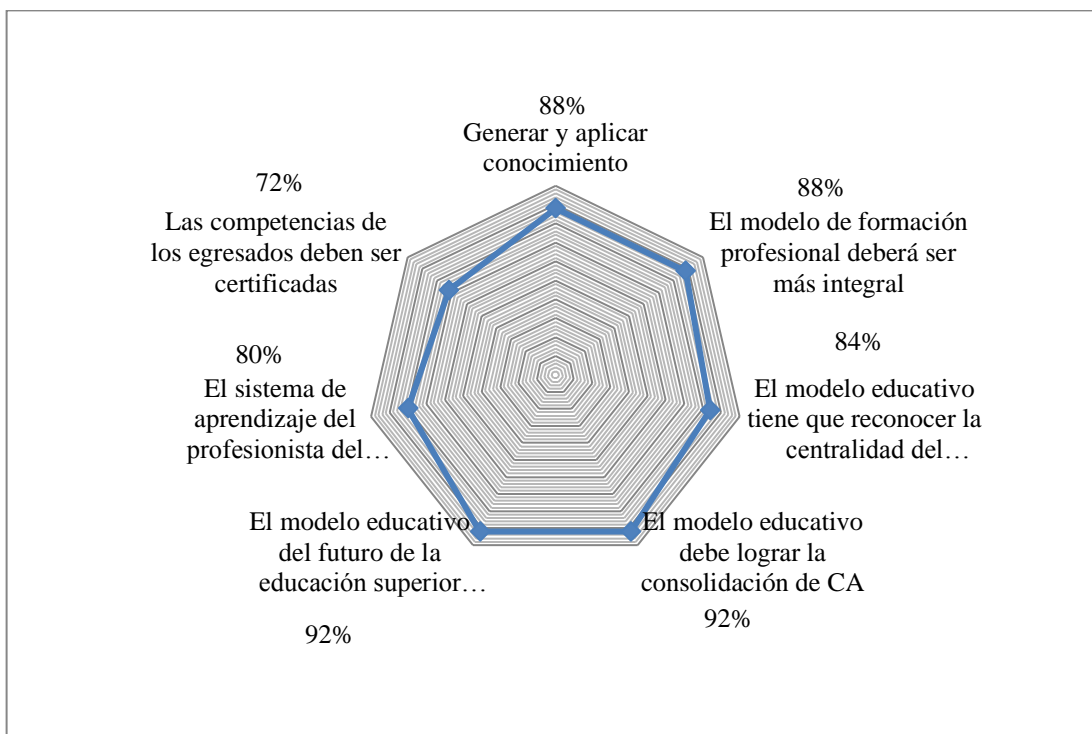
En este contexto, el 88 % de los encuestados consideran que será necesario generar y aplicar el conocimiento para atender los problemas ambientales generados por prácticas humanas que atentan contra su misma existencia. Además, afirman que el modelo de formación profesional deberá ser más integral, más humano, más completo, más multidimensional y sobretodo con una visión holística.

Además, se observa en la figura 7 que el 84 % de los empleadores establecen que el modelo educativo debe reconocer la centralidad del

estudiante y sus diferencias individuales en los procesos de aprendizaje. El 92 % considera que el modelo debe lograr la consolidación de cuerpos académicos para la generación del conocimiento y resolver los problemas del entorno económico y social. Advierten que el modelo educativo del futuro de la educación superior debe tener una sustentación transdisciplinaria, centrado en el desarrollo humano, con una identidad cultural promotora de la paz y orientado por valores de una ética global.

A su vez, el 80 % considera que el sistema de aprendizaje del profesionista del futuro debe apoyarse, en el uso intensivo de las TIC, y finalmente, el 72 % establecen que las competencias de los egresados deben ser certificadas.

Figura 7. Atributos relacionados con las tendencias actuales en el contexto nacional y global.



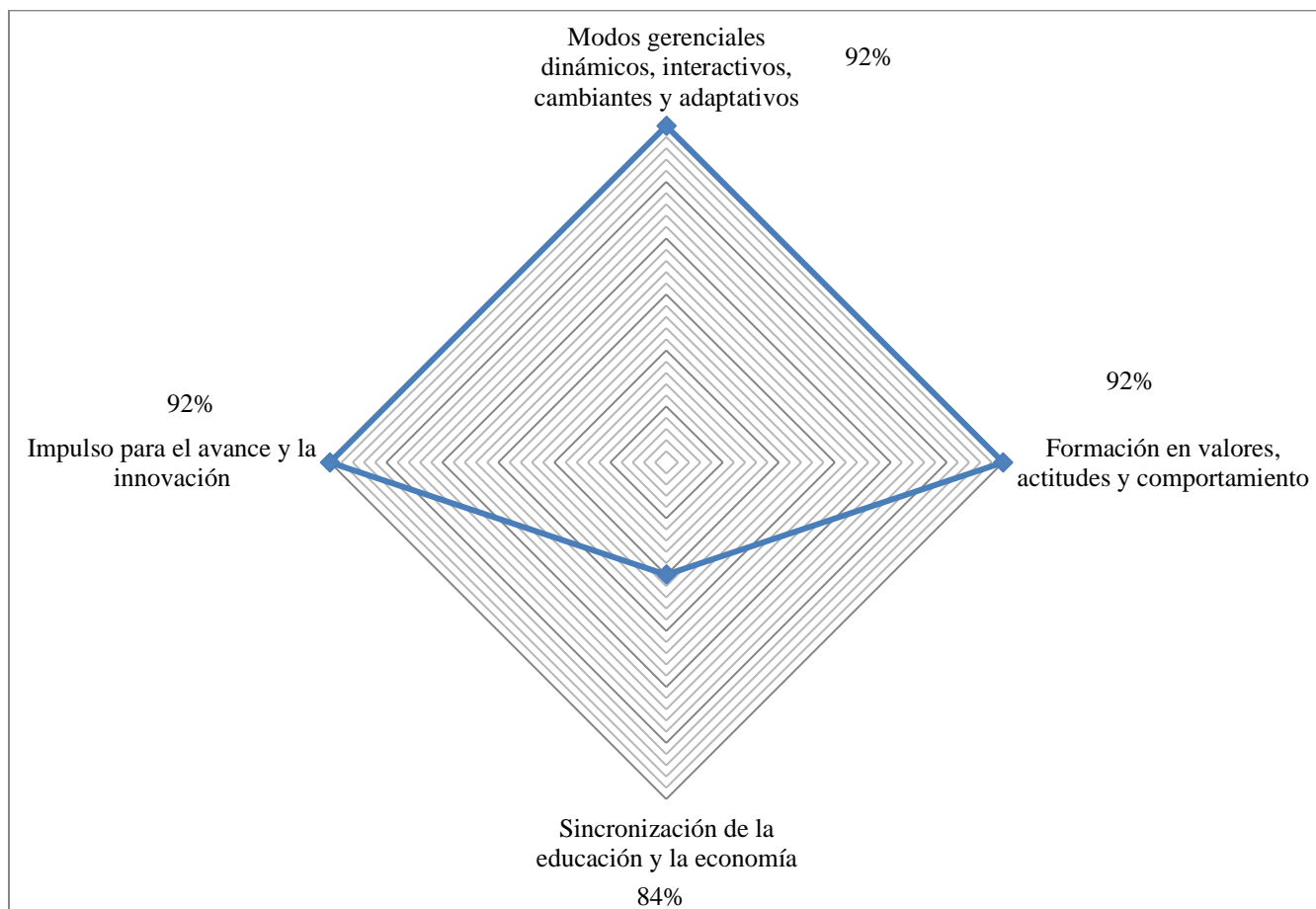
Fuente: Elaboración propia, 2017.

Finalmente, la figura 8 refleja que el 92 % de los empleadores considera que las políticas de modernización en la educación deben establecer modos gerenciales dinámicos, interactivos, cambiantes y adaptativos. Además, afirman que las políticas deben tomar en cuenta la formación en valores y actitudes que transformen la forma de pensar, de sentir y de hacer de una sociedad y que la modernización de la educación debe

impulsar el avance y la innovación tanto científica como tecnológica en los centros de educación superior del país.

Además, el 84 % de los empleadores establecen que para los próximos cinco años deberá existir una fuerte sincronización de la educación y la economía que permita generar modelos de desarrollo económico acordes a la realidad local.

Figura 8. Políticas hacia la modernización de la educación superior.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

5. CONCLUSIONES

La percepción de los egresados de Gestión y Dirección de Negocios y las empresas que los emplean coinciden que el mercado laboral cambiará en los próximos cinco años en materia de competencia interna y competencia derivada de los procesos de globalización.

Al respecto, la Universidad deberá colocar especial atención en los procesos de formación de recursos humanos para el futuro cercano. En este proceso de preparación deberá tomar en cuenta la capacitación docente en temas pedagógicos y disciplinares, así como la certificación de competencias en los docentes que los habilite para un desempeño ejemplar y transmitir a los futuros profesionistas los conocimientos, habilidades, actitudes y valores

que les permitan un óptimo desarrollo en el campo profesional.

Además, la investigación muestra los posibles cambios en materia de ocupación de los egresados. En este sentido, se refleja que el principal campo de desarrollo será en el sector privado y como trabajador independiente. También, se deberá capacitar a los egresados en temas de tecnología, contabilidad, finanzas y negocios internacionales, pues los efectos de la globalización están provocando una competencia entre profesionistas a nivel mundial.

El análisis de las tendencias económicas, políticas y sociales sitúan a la región sur del Estado de Veracruz, específicamente a Coatzacoalcos, como un municipio con amplio potencial para el crecimiento y desarrollo económico. Muestra de ello, es la Declaratoria

del Municipio como Zona Económica Especial (ZEE) que va a permitir el desarrollo de empresas de proveeduría, telecomunicaciones, hospedaje, alimentos, servicios, entre otros. Es ahí, donde se apertura la oportunidad para que la Universidad prepare, desde ahora, a los profesionistas con amplio potencial de convertirse en empresarios o líderes de organizaciones que brinden servicios de calidad a empresas ancla e industrias en desarrollo en este sector.

Además, el desarrollo y las aplicaciones tecnológicas, los servicios personalizados y mediante medios electrónicos son factores que están marcando tendencia en los diversos sectores productivos y de la sociedad. El dominio de por lo menos otra lengua distinta al español y poseer un posgrado son herramientas que transversalizan en cualquier quehacer profesional y su uso es innegable en cualquier ámbito. De ahí, que la Universidad deba instrumentar acciones tendientes a capacitar a la planta académica y estudiantes en temas de transferencia de tecnología, generación de patentes e idiomas.

Referente a los avances en educación, específicamente la que se relaciona con la formación de gestores y directores de negocios, los resultados indican claramente que se deben incorporar estrategias innovadoras que indiquen modos gerenciales dinámicos y participativos que tomen en cuenta la formación en valores, la interrelación de la sociedad y la economía, así como especial atención a los temas de emprendimiento e innovación. Además, los modelos educativos transdisciplinarios e integrales deberán convertirse en la base que permita la preparación del futuro profesionista con eficiencia y eficacia.

El presente estudio y los que previamente se han realizado en la Universidad son un claro ejemplo de las acciones que se están instrumentando para lograr insumos que permitan la actualización de planes de estudio, pero que, al mismo tiempo, va más allá, al considerar en los planes de desarrollo la elaboración de este tipo de estudio para incidir directamente en la formación integral de los estudiantes.

Reflexiones finales

A partir del reconocimiento que se da a los estudios de prospectiva y tomando en cuenta los principales resultados aquí manifiestos, se presentan algunas recomendaciones generales que permitirán a las IES, en primer lugar: otorgar importancia a los estudios de prospectiva; en segundo lugar: diagnosticar el papel de cada universidad en el tema y la base mediante la cual se están actualizando los planes y programas de estudio; y en tercer lugar: instrumentar herramientas para fortalecer la docencia como una de las funciones sustantivas básicas que impacta directamente en la formación integral de los estudiantes:

- Realizar estudios de prospectiva del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos por lo menos una vez al año por Programa Académico. Los estudios de prospectiva deberían ser una política institucional.
- Convertir el diagnóstico que se obtenga en un insumo de vital importancia para la actualización de planes de estudio, pero también para la generación de una nueva oferta educativa que responda a las necesidades del mercado laboral.
- Considerar las actividades de vinculación empresarial como parte del currículo de los planes de estudio y con valor en créditos. Como ejemplo, las prácticas profesionales.
- Consolidar la preparación de docentes y estudiantes en el manejo de TIC, TAC y TEP, como herramientas que permiten aprender más y para toda la vida. El conocimiento que brindan estas tecnologías van a permitir que el egresado que hago uso de ellas, pueda influir y crear tendencias, a la vez que ayudará a la autodeterminación y consecución de los valores personales en acciones con un objetivo de incidencia social y autorrealización.
- Potenciar el desarrollo de un idioma distinto al español. Solicitar trabajos y proyectos escolares con bibliografía en otros idiomas, análisis de casos en contexto internacional, formalizar el

acreditamiento del idioma inglés para fines de titulación, etc.

- Brindar contenidos formativos en habilidades sociolaborales tales como: gestión, manejo de recursos humanos, aseguramiento de la calidad, liderazgo, entre otros.
- Reforzar los programas de educación continua conforme a las necesidades de capacitación del mercado laboral y de nuestros egresados en campo.
- Replicar el estudio en universidades públicas y privadas, con la finalidad de complementar y contrastar las expectativas de los egresados de ambos tipos de instituciones.
- Incrementar el número de los sujetos de estudio, para profundizar en el espectro de opiniones que profesionistas y expertos en el Área Económico-Administrativa tienen con relación a las tendencias del mercado de trabajo.
- Ampliar o modificar el instrumento con base en necesidades de empresarios internacionales, lo anterior en

congruencia con las tendencias de internacionalización de la oferta educativa de las IES, pues proporcionará información para los procesos de actualización de los programas de estudio en respuesta a las demandas de profesionales por el mercado laboral internacional.

- Ampliar la difusión de los resultados de investigación obtenidos, de forma que se constituyan en fuente de información que apoye los procesos de diseño y/o rediseño curricular en las diversas IES.

El trabajo colaborativo que realice la Universidad con el sector empresarial en el que se desarrollan los egresados permitirá la conformación de consejos de vinculación que monitoreen constantemente las principales exigencias del mercado laboral y en esa medida estar preparados para el desarrollo de políticas educativas que favorezcan el desarrollo y consolidación de las función sustantiva y principal de las IES.

REFERENCIAS

- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. (2015). *Agència per a la Qualitat del Sistema*. Recuperado de: [www.aqu.cat: http://www.aqu.cat/doc/doc_25023446_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_25023446_1.pdf)
- Astigarraga, E. (s.f.). *Prospectiva.eu*. Recuperado de: [Prospectiva.eu: http://www.prospectiva.eu/](http://www.prospectiva.eu/)
- Bas, E. (2002). "Prospectiva: Cómo usar el pensamiento sobre el futuro". *Revista policía y seguridad pública*, 371-372.
- Burgos, B. F., & López, K. M. (2010). La situación del mercado laboral de profesionistas. *Revista de la Educación Superior*, XXXIX(156), 19-33.
- Burgos, B., & López, K. (2010). La situación del mercado laboral de profesionistas. *Revista de la Educación Superior*, 19-33.
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. (2012). Recuperado del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional: <https://www.oitcinterfor.org/estudiosprospectivos>
- Instituciones, Empleabilidad y competencias de los recién graduados: la opinión de empresas e. (2014). www.aqu.cat. Recuperado de: www.aqu.cat/doc/doc_25023446_1.pdf
- López, M. C., & Peralta, G. U. (2016). *Universidad Católica de Santiago De Guayaquil*. Recuperado de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5504/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-244.pdf>
- Metropolitana, U. A. (2010). *Resultados de las Encuestas Aplicadas de la Licenciatura en Administración*. Cuajimalpa.
- OCDE. (2017). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
- Mojica, F. (2006). Concepto y aplicación de la prospectiva estratégica. *Revista Med*, 122-131.
- Ortega, F. S. (s.f.). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Carlos%20y%20Diana/Downloads/PROSPECTIVA2.PDF>
- Parra, P., Miklos, T., Herrera, A., & Soto, R. (2007). Diseño de una Metodología prospectiva aplicada a la Educación Superior. (U. d. Barcelona, Ed.) *Edusfarm, revista d'educació superior en Farmàcia*, 1-18.
- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Aguirre, A. M. (2017). Prospectiva del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo, para las carreras de Contaduría y Administración en la región sur de Veracruz. En ACACIA, *La cooperación y nuevos enfoques estratégicos ante la complejidad del entorno empresarial globalizado*. Coatzacoalcos: Academia de Ciencias Administrativas.
- Suárez, S. E. (2005). *Suárez, Sánchez Edgar E*. Recuperado de: [www.uam.mx: http://www.uam.mx/egresados/estudios/emp9803/Global_UAM.pdf](http://www.uam.mx/egresados/estudios/emp9803/Global_UAM.pdf)