

ISSN 2523-2509

Volumen 3, Número 8 — Abril — Junio — 2019

Revista de Teoría
Educativa



ECORFAN-Perú

Editor en Jefe

VALDIVIA - ALTAMIRANO, William Fernando. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Revista de Teoría Educativa, Volumen 3, Número 8, de Abril a Junio 2019, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Perú. 1047 Avenida La Raza - Santa Ana, Cusco-Perú. WEB: www.ecorfan.org/republicofperu, revista@ecorfan.org. Editor en Jefe: VALDIVIA - ALTAMIRANO, William Fernando. PhD. ISSN: 2523-2509. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN Imelda, LUNA-SOTO, Vladimir, actualizado al 30 de Junio 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional de defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

Revista de Teoría Educativa

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Humanidades y Ciencias de la Conducta, en las Subdisciplinas de economía de la educación, demografía escolar, historia de la educación, sociología de la educación, filosofía de la educación.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista de Teoría Educativa es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Perú, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de economía de la educación, demografía escolar, historia de la educación, sociología de la educación, filosofía de la educación con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Humanidades y Ciencias de la Conducta. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

HERNANDEZ-PADILLA, Juan Alberto. PhD
Universidad de Oviedo

MOLAR - OROZCO, María Eugenia. PhD
Universidad Politécnica de Catalunya

BOJÓRQUEZ - MORALES, Gonzalo. PhD
Universidad de Colima

AZOR - HERNÁNDEZ, Ileana. PhD
Instituto Superior de Arte

MERCADO - IBARRA, Santa Magdalena. PhD
Universidad de Barcelona

MONTERO - PANTOJA, Carlos. PhD
Universidad de Valladolid

ARELLANEZ - HERNÁNDEZ, Jorge Luis. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

MARTINEZ - LICONA, José Francisco. PhD
University of Lehman College

OROZCO - RAMIREZ, Luz Adriana. PhD
Universidad de Sevilla

SANTOYO, Carlos. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

Comité Arbitral

ROMÁN - KALISCH, Manuel Arturo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

DE LA MORA - ESPINOSA, Rosa Imelda. PhD
Universidad Autónoma de Querétaro

VILLALOBOS - ALONZO, María de los Ángeles. PhD
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

GARCÍA - VILLANUEVA, Jorge. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

CORTÉS, María de Lourdes Andrea. PhD
Instituto Tecnológico Superior de Juan Rodríguez

BAZÁN, Rodrigo. PhD
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

MEDA - LARA, Rosa Martha. PhD
Universidad de Guadalajara

CORTÉS - DILLANES, Yolanda Emperatriz. PhD
Centro Eleia

FIGUEROA - DÍAZ, María Elena. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

DELGADO - CAMPOS, Genaro Javier. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

PADILLA - CASTRO, Laura. PhD
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista de Teoría Educativa emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Perú considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORC ID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de Economía de la educación, demografía escolar, historia de la educación, sociología de la educación, filosofía de la educación y a otros temas vinculados a las Humanidades y Ciencias de la Conducta.

Presentación del Contenido

En el primer artículo se presenta *La evaluación docente. Una herramienta en la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior* por GAMBOA-CERDA, Silvia, VILLEGAS-FLORES, Ignacio, MEDELLÍN-RAMÍREZ, Juan Emilio y HERRERA-CHAIRES, María del Carmen con adscripción en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, como siguiente artículo está *¿Cómo enfrentan los estudiantes de nuevo ingreso en ingeniería el estrés académico?* por SOTO-HERNÁNDEZ, Ana María, CAMERO-BERRONES, Rosa Gabriela, MERAZ-GÁMEZ, María Olivia y MALDONADO-SOTO, Otilia Georgina con adscripción en el Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Ciudad Madero respectivamente, como siguiente artículo está *Aulas virtuales para la formación académica universitaria* por MENDOZA-CLEMENTE, Adán, REYES-FUENTES, Matilde, GASPAR-ARANDA, Beatriz y GARCÍA-ROMERO, Francisco con adscripción en la Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez, como siguiente artículo está *Cultura emprendedora en estudiantes universitario* por JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen con adscripción en la Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz.

Contenido

Artículo	Página
La evaluación docente. Una herramienta en la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior GAMBOA-CERDA, Silvia, VILLEGAS-FLORES, Ignacio, MEDELLÍN-RAMÍREZ, Juan Emilio y HERRERA-CHAIRES, María del Carmen <i>Universidad Autónoma de San Luis Potosí</i>	1-9
¿Cómo enfrentan los estudiantes de nuevo ingreso en ingeniería el estrés académico? SOTO-HERNÁNDEZ, Ana María, CAMERO-BERRONES, Rosa Gabriela, MERAZ-GÁMEZ, María Olivia y MALDONADO-SOTO, Otilia Georgina <i>Tecnológico Nacional de México</i> <i>Instituto Tecnológico de Ciudad Madero</i>	10-20
Aulas virtuales para la formación académica universitaria MENDOZA-CLEMENTE, Adán, REYES-FUENTES, Matilde, GASPAR-ARANDA, Beatriz y GARCÍA-ROMERO, Francisco <i>Universidad Tecnológica de Xicoteppec de Juárez</i>	21-26
Cultura emprendedora en estudiantes universitario JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen <i>Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz</i>	27-32

Cultura emprendedora en estudiantes universitario

Entrepreneurial culture in university students

JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth*†, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen

Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz. Av. Universidad Tecnológica Lote Grande 1, 96360 Nanchital, Ver.

ID 1^{er} Autor: *Yesenia Janeth, Juarez-Juarez* / ORC ID: 0000-0001-6114-3169

ID 1^{er} Coautor: *Leydi Selene, Vázquez-López* / ORC ID: 0000-0002-8741-2168

ID 2^{do} Coautor: *José Luis, Sánchez-Leyva* / ORC ID: 0000-0002-3519-0882

ID 3^{er} Coautor: *Helena Del Carmen, Zapata-Lara* / ORC ID: 0000-0003-1239-7714

DOI: 10.35429/JET.2019.8.3.27.32

Recibido: 02 de Mayo, 2019; Aceptado 29 de Junio, 2019

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar los factores de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. El presente estudio se diseñó con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, no experimental y de corte transversal, se abordó a partir de una revisión de la literatura y se fundamentó con un marco teórico y referencial. Este trabajo de investigación se realizó en el periodo febrero- junio de 2019, cuyos sujetos de estudios fueron estudiantes de la Universidad Veracruzana de la Facultad de Contaduría y Administración y la Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz. Dentro de los principales hallazgo se encontró que los estudiantes universitarios no emprenden por falta de recursos financieras, además consideran que es necesario fortalecer actividades académicas dentro de las instituciones de educación superior que los ayuden a desarrollar competencias de emprendimiento e innovación. Los principales factores que determinan la cultura emprendedora son la creatividad, el trabajo en equipo, iniciativa, el miedo al riesgo en el área académica, para así, contribuir al Capital Intelectual.

Cultura emprendedora, Estudiantes universitarios, Creatividad

Abstract

The objective of this research work was to determine the factors of entrepreneurial culture in university students. The present study was designed with a quantitative approach of descriptive, non-experimental and cross-sectional scope, approached from a review of the literature and based on a theoretical and referential framework. This research work was carried out in the period February-June 2019, whose subjects of study were students of the Veracruzana University of the School of Accounting and Administration and the Technological University of Southeast Veracruz. Among the main findings, it was found that university students do not undertake due to lack of financial resources, they also consider that it is necessary to strengthen academic activities within higher education institutions that help them develop entrepreneurship and innovation skills. The main factors that determine the entrepreneurial culture are creativity, teamwork, initiative, fear of risk.

Entrepreneurial culture, University students, Creativity

Citación: JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen. Cultura emprendedora en estudiantes universitario. Revista Teoría Educativa. 2019. 3-8: 27-32.

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: yesenia.juarez@utsv.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Hoy en día, el emprendimiento es importante para las Instituciones de Educación Superior (IES), estas deben desarrollar en los estudiantes competencias de emprendimiento como parte fundamental de la formación integral, por lo tanto el objetivo del presente trabajo de investigación fue identificar los factores de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios.

Según INEGI 2016, reporta que existe cerca de 3.93 millones de personas que no cuentan con una fuente laboral, el desempleo se ubicó en 4.9% de personas desempleadas, como consecuencia la imposibilidad de ofrecer un puesto de trabajo acorde a las condiciones del capital humano, actualmente el desempleo afecta al 40% de los egresados universitarios, son diferentes condiciones económico-sociales que afectan a la motivación de los alumnos para la creación de nuevas empresas. Esto conlleva a que no haya progreso en el desarrollo de instituciones que generen riquezas para un bienestar social, una de las principales características de una iniciativa emprendedora es el liderazgo esto va ligado a actitudes personales (Tamez, 2016).

La investigación está integrada por un marco conceptual como soporte teórico del desarrollo de la investigación, se presenta el tipo de investigación utilizado, el cual es cuantitativo de alcance descriptivo. Finalmente se muestran los resultados obtenidos de los sujetos de estudios.

Ante la problemática de la falta de empleo es importante desarrollar en los estudiantes universitarios cultura emprendedora que les permita desarrollar cualidades, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar proyectos empresariales como un alternativa de empleo al momento de egresar de la universidad. A continuación se define emprendimiento según diversos autores:

El emprendimiento es crear cualquier tipo de negocio para obtener ingresos, además de poder ayudar a resolver problemas sociales, no solo es crear un negocio, también es crear un producto que ayude a cambiar la vida de los demás y la de uno mismo (Ferreira, 2018).

En el emprendimiento se identifica el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio e implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo (Fundacion, 2018).

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Messina, 2015).

El emprendimiento según (Cerro, 2016), es el proceso mediante el cual los ciudadanos constituyen o transforman instituciones para resolver los problemas sociales.

El emprendimiento es el asumir el proceso que conlleva riesgos e incertidumbre para hacer innovaciones (Castillo, 2018).

El emprendedor es aquella persona o personas que tiene la capacidad para identificar una oportunidad de producción o servicio tomando libremente decisiones y asignado todos los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, además de que genera oportunidades de trabajo para él y para muchas otras personas. En este proceso el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimiento, asimismo arriesga recursos económicos y prestigio personal con el fin de obtener ingresos monetarios y personales. (Varela, 1996)

Características del emprendedor:

- Paciente.
- Constante.
- Optimista.
- Capacidad de compromise.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.
- Creatividad.

La cultura emprendedora en los estudiantes universitarios debe fomentar competencias que ayuden a la solución de problemas y a la toma de decisiones de forma responsable.

Tipos de emprendimiento

Emprendimiento social: se basa en apoyar a la sociedad generando ideas innovadoras, identificar los problemas sociales y darles solución ese proceso que los ciudadanos construyen o transforman implica crear nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad social a diferencia de los negocios tradicionales, las empresas sociales operan por él beneficio de atender las necesidades sociales (Cerro, 2016).

Emprendimiento visionario: es aquel que combina las ideas con un conjunto de consejos prácticos y concluye que la misión de un empresario debe mantener el equilibrio entre gestión y satisfacción personal para tener un y éxito auténtico y duradero (Allen, 2002).

Emprendedor inversionista: este tipo de emprendedor es muy conocido ya que es toda aquella persona que invierte en un negocio para obtener ingresos, eso le permite participar en el negocio, sin embargo, en ocasiones solo es un inversionista y no lleva una vida laboral (Sandoval, 2014).

El emprendedor persuasivo: es aquel que tiene la capacidad de sumar más colaboradores al proyecto, este tipo de emprendedor tiende a tener un gran carisma y a inclinarse hacia la figura de ser el líder del proyecto o empresa, ya que tiene una gran habilidad para descifrar actividades, para delegar, cuenta con un mayor experiencia y conocimiento (News, 2019).

Emprendedor Intuitivo: Es aquel que posee un gran instinto tanto para la creación como para la implementación y demás procesos necesarios para lograr los objetivos. Son grandes líderes porque tienen mucha energía, visión y pasión, y saben transmitirla a los demás. Son apasionados y tienen una gran capacidad para asumir riesgos, pero en ocasiones el exceso los lleva a tomar decisiones precipitadas (Ayacucho, 2019).

El emprendedor experto o especialista: es aquel que tienen un gran conocimiento técnico, por lo tanto, su perfil es muy concreto. Su negocio está muy vinculado con su rama profesional de tal forma que se posiciona como un referente de conocimiento en un campo en concreto. En ocasiones suelen trabajar de manera individual (News, 2019)

Descripción del método

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo ya que describe el emprendimiento en estudiantes universitarios, de corte transversal porque son datos obtenidos de cierto periodo de tiempo. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta, que tiene por objetivo identificar la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Del Sureste Veracruz (UTSV) y estudiantes de la facultad de contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, campus Coatzacoalcos.

Se utilizó el muestreo probabilístico estratificado el cual dio como resultado la aplicación de 200 encuestas para cada universidad

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta la cual consta de 27 ítems que identifican la cultura emprendedora.

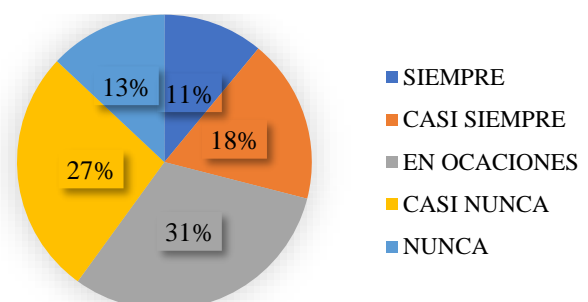
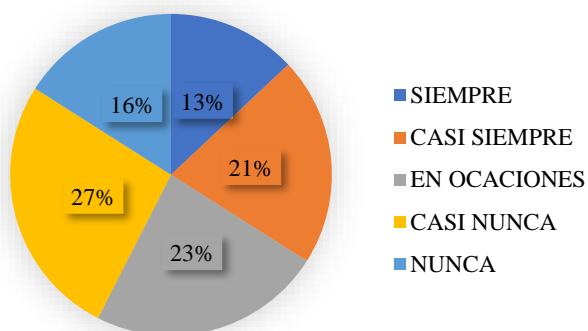


Gráfico 1 Recursos Financieros para emprendimiento
Fuente: elaboración propia, 2019

El 11% de la comunidad estudiantil tienen los recursos financieros para emprender un proyecto, el 18% dijo que casi siempre tiene los recursos para la puesta en marcha de un proyecto, el 31% dijo que solo en ocasiones, el 27% respondió que casi nunca ya que dependen económicamente de sus familias y el 13% no tiene los recursos para emprender un negocio, de acuerdo al estudio realizado el recurso financiero es importante para que los estudiantes universitarios puedan emprender un negocio.



Gráficos 2 Participación en actividades de emprendimiento
Fuente: elaboración propia, 2019

El 13% de los encuestados siempre participan en actividades de emprendimiento en las asignaturas en donde desarrollan estas habilidades y se requiere del desarrollo de un proyecto, un 21% respondió que casi siempre esto porque mencionaron que en algunas ocasiones van a conferencias relacionadas con emprendimiento, el 23% dijo que en ocasiones porque la universidad realiza suficientes actividades de emprendimiento, el 27% dijo que casi nunca porque no tienen conocimiento y la institución no fomenta el emprendimiento en sus programas educativos y un 16% dijo que nunca.

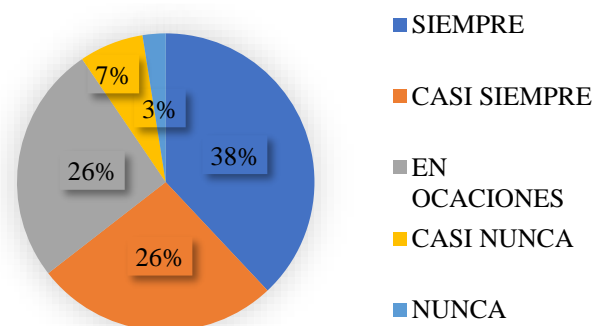


Gráfico 3 Creatividad
Fuente: elaboración propia, 2019

EL 38% de la comunidad universitaria dijo que siempre son personas creativas, el 26% respondió que casi siempre porque no tienen actividades que les desarrollen habilidades creativas, el 26% acordó que solo en ocasiones esto porque hay estudiantes que se les complica desarrollar esta habilidad, 7% dijo que casi nunca y el 3% dijo que nunca ya que no desarrollan habilidades creativas.

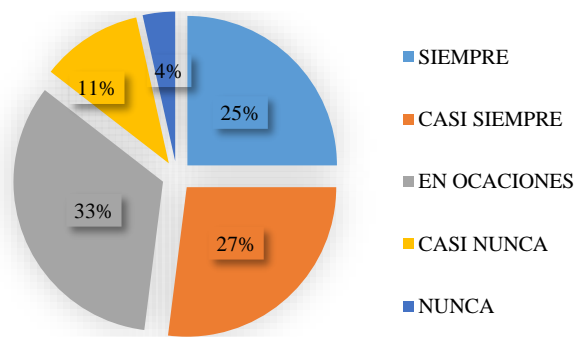


Gráfico 4 Liderazgo
Fuente: elaboración propia, 2019

El 25% de los encuestados se consideran personas con liderazgo porque dicen tener las cualidades necesarias, 27% de los encuestados respondieron en ocasiones, esto se debe a que reúnen la mayoría de las cualidades, por otro lado, el 33% dijeron que en ocasiones porque no toman la iniciativa de las actividades que realizan, el 11% casi nunca y un 4% de los encuestados respondieron que nunca ejercen liderazgo

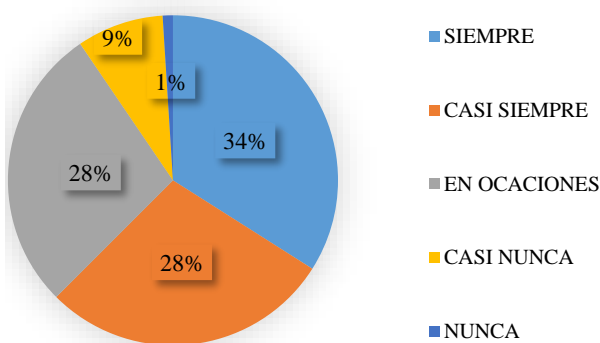


Gráfico 5 Trabajo en equipo
Fuente: elaboración propia, 2019

El 34% de la comunidad estudiantil dijo que siempre trabaja en equipo porque dicen tener en cuenta las ideas y opiniones de sus compañeros, un 28% dijeron casi siempre al igual que en ocasiones, solo un 9% dijo que casi nunca y el 1% nunca trabajan en equipo, porque consideran que la ayuda de los demás no es adecuada para la realización de sus actividades.

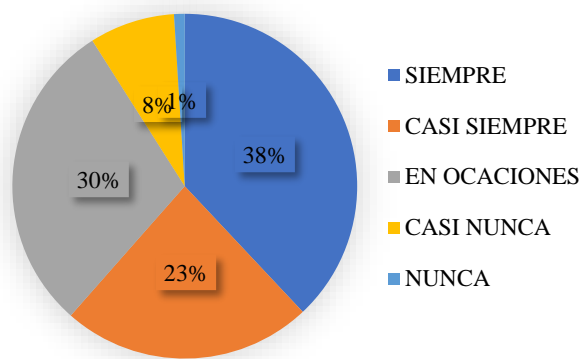


Gráfico 6 Iniciativa para emprender algún proyecto

En el Gráfico 6, muestra que del total de los estudiantes encuestados el 38% siempre toma la iniciativa para emprender o resolver algún problema que se le presente, seguido de un 30% que dice que en ocasiones toma la iniciativa y un 23% casi siempre lo cual indica que más de la mitad de la comunidad estudiantil tiene la iniciativa para emprender un negocio. de

Conclusión

Finalmente, el emprendimiento es importante para las Instituciones de Educación Superior Públicas en México y debe ser fundamental implementar en los programas educativos actividades que desarrollen habilidades y actitudes de emprendimiento en los estudiantes como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, que contribuyan en la formación integral de los alumnos universitarios, para el desarrollo de competencias profesionales al momento de su egreso.

Los estudiantes universitarios tienen características emprendedoras, pero no decidan emprender por falta de recursos financieros, actividades académicas que les permita desarrollar actividades de emprendimiento.

Referencias

Allen, M. (2002). *El emprendedor visionario: entre tus logros empresariales y tu realización personal puede haber equilibrio*. Empresa Activa aulaclicks. (5 de enero de 2019). *cual es el origen del emprendimiento*. Obtenido de <https://aulaclicks.com/cual-es-el-origen-del-emprendimiento/>

Ayacucho, E. (2019). *Ayuda Contable*. Obtenido de Ayuda Contable: <http://ayudacontables.blogspot.com/p/el-emprendedor-intuitivo.html>

blogspot. (1 de mayo de 2019). *Historia-Emprendimiento*. Obtenido de <http://emprendimiento1608.blogspot.com/p/historia.html?m=1>

Cabrera, N. (8 de Febrero de 2019). *7 mayores problemas que enfrentan los emprendedores dominicanos*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/cashflow.do/blog/problemas-de-emprendedores-dominicanos/%3famp>

Canales, R. R. (17 de Febrero de 2017). *Redalyc.org*. Recuperado el 7 de Enero de 2019, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>

Castillo, M. C. (2018). *Modelando el emprendimiento social en México*. Mexico: LID Editorial.

Cerro, J. (2016). *Qué es el emprendimiento social*. Mexico: nueva editorial iztaccihualt. Chivenato. (2005).

Diego, M. C. (2017). *El arte de emprender*. Ecuador: Editorial Universitaria- Universidad Central del Ecuador.

Emprendepyme. (6 de Julio de 2017). *problemas para emprender un negocio*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/www.emprende-pyme.net/problemas-para-emprender-un-negocio.html/amp>

Ferreira, N. M. (3 de septiembre de 2018). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>

Fundacion, S. (2018). Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de Fundación seres: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

INEGI. (2014). *INEGI*. Obtenido de www.Inegi.org.mx

Messina, M. (2015). Un estudio exploratorio con base en técnicas de Data Mining. *Factores de éxito de un emprendimiento*, 31-40. Obtenido de <https://www.gestion.org/que-es-un-emprendedor/>

- Moreno, J. A. (2015). emprendimiento empresarial: la importancia de ser emprendedor.
- News, E. (2019). *Discapnet*. Obtenido de <https://www.discalpnet.es/areas-tematicas/innovacion-y-empleo/fomento-del-empleo/emprendedores/pasos-para-emprender/tipos>
- Pabón, R. M. (2011). ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON EMPRESA. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 74.
- Palacios, L. C. (2015). *Estrategias de creación empresarial*. Ecoe Ediciones.
- Pulido, D. U. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.
- pyme. (2019). *En el mundo del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.pyme.es/en-el-mundo-del-emprendimiento/>
- Rafael, A. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mexico D.F: McGraw-Hill/Interamericana.
- Regojo, R. y. (2008). La conversión de datos en el software contable . *Estrategia Financiera*, n° 248, 36-40.
- responsables, f. s. (s.f.). *seres*. Obtenido de <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDE=24>
- Rivera, L. P. (29 de Abril de 2016). *Emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito*. madrid, madrid, España.
- Rodriguez, L. E. (08 de agosto de 2008). *lauraestefaniacresporodriguez.blogspot.com*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de <http://lauraestefaniacresporodriguez.blogspot.com/2008/08/que-es-emprendimiento-y-sus.html>
- Rojas, S. A. (1995). *La actitud emprendedora*. Mexico: Mc Graw-Hil.
- Sandoval, L. (2014). *Emprender facil.com*. Obtenido de *Emprender facil.com*: <https://www.emprender-facil.com/es/emprendedor-inversionista/>
- Tamez, A. G. (8 de agosto de 2016). *el financiero*. Obtenido de <http://www.google.com.mx/amp/s/el-financiero.com.mx>
- Varela, R. (1996). *Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo*, ICESI. colombia.
- Wordpress. (Julio de 2016). *Evolución Histórica del Emprendimiento*. Obtenido de <Http://aprenderaemprender.wordpress.com>

Revista de Teoría Educativa

“La evaluación docente. Una herramienta en la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior”

GAMBOA-CERDA, Silvia, VILLEGAS-FLORES, Ignacio, MEDELLÍN-RAMÍREZ, Juan Emilio y HERRERA-CHAIRES, María del Carmen

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

“¿Cómo enfrentan los estudiantes de nuevo ingreso en ingeniería el estrés académico?”

SOTO-HERNÁNDEZ, Ana María, CAMERO-BERRONES, Rosa Gabriela, MERAZ-GÁMEZ, María Olivia y MALDONADO-SOTO, Otilia Georgina

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero

“Aulas virtuales para la formación académica universitaria”

MENDOZA-CLEMENTE, Adán, REYES-FUENTES, Matilde, GASPAR-ARANDA, Beatriz y GARCÍA-ROMERO, Francisco

Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez

“Cultura emprendedora en estudiantes universitario”

JUAREZ-JUAREZ, Yesenia Janeth, VÁZQUEZ-LÓPEZ, Leydi Selene, SÁNCHEZ-LEYVA, José Luis y ZAPATA-LARA, Helena del Carmen

Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz

