

## REVISTA INTERNACIONAL LA NUEVA GESTIÓN ORGANIZACIONAL



### ACEPTACIÓN DE PUBLICACIÓN

Después de realizar la correspondiente revisión por parte del Consejo de Árbitros de la Revista al artículo titulado:

#### **Características emprendedoras en estudiantes universitarios: Diagnóstico en carreras del área económico-administrativa**


De los autores:

Mtra. Diana Edith Sánchez Zeferino

Dr. José Luis Sánchez Leyva

Mtra. Helena del Carmen Zapata Lara

Ha sido aprobado para su publicación en esta revista digital en su número 9 del año 2018 con ISSN: 2448-5519

  
**M.A. Karina Flores Tuxpan**  
Responsable de la Revista



  
**Mtra. Alicia Moreno Barrera**  
Directora del CICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA



# REVISTA INTERNACIONAL LA NUEVA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

ISSN:2448-5519

NÚM. 9

Julio-Diciembre

2018



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TLAXCALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Reserva de derechos N° 04-2017-050814432100-203

latindex

## **Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional**

Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional, año 4, No.9, Julio – Diciembre 2018, es una Publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Tlaxcala en coordinación con la Facultad de Ciencias Económico Administrativas, calle del Bosque, s/n, colonia centro, C.P. 90000, Tlaxcala, Tlax., México, tel. (246) 4621422, <http://www.uatx.mx/publicaciones/revistas/fcea/index.php>, [fcea.revista@uatx.mx](mailto:fcea.revista@uatx.mx). Editor responsable: Karina Flores Tuxpan. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-050814432100-203, ISSN: 2448-5519, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Universidad Autónoma de Tlaxcala en coordinación con la Facultad de Ciencias Económico Administrativas, Karina Flores Tuxpan, calle del Bosque s/n, colonia centro, C.P. 90000, Tlaxcala, Tlax., México, fecha de última modificación, junio de 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de Tlaxcala a través de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas

# Índice

	Páginas
Presentación	1
Consejo Editorial	4
Objetivo y Cobertura	5
Buenas Prácticas de Publicación	6
Sistema de Arbitraje	8
Consejo de Árbitros y Correctora de Estilo	10
<b>Negocios inclusivos un análisis en la localidad de Kennedy en Bogotá-Colombia</b>	14
Manuel Fernando Cabrera Jiménez, Flor Marleny Gómez-Reyes	
<b>El impacto de las Buenas Prácticas en las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores Gobierno Corporativo</b>	38
Heriberto Moreno Islas, Pilar Heriberto Moreno Uribe, Guillermo González Naranjo	
<b>Satisfacción estudiantil en Facultad de Contaduría y Administración Universidad Veracruzana, Coatzacoalcos</b>	61
María Guadalupe Aguirre Alemán, Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas, Juan José Chiñas Valencia, Arantxa Carvajal Reyes	
<b>Características emprendedoras en estudiantes universitarios: diagnóstico en carreras del área económico-administrativa</b>	80
Diana Edith Sánchez Zeferino, José Luis Sánchez Leyva, Helena del Carmen Zapata Lara	
<b>Factores que afectan la creatividad de grupos en organizaciones: Revisión de la literatura</b>	101
Alejandro Ernesto Bricker	
<b>Integración de México- Japón en el Acuerdo de Asociación Económica: sus efectos en la balanza comercial mexicana, período 2005-2017</b>	124
José Guadalupe Vargas Hernández , Anel Guadalupe Miranda Gutiérrez	
Criterios para la presentación de artículos	147



**Características emprendedoras en estudiantes universitarios:  
diagnóstico en carreras del área económico-administrativa.**

**Entrepreneurial characteristics students: diagnosis in bachelor's degree in  
the economic-administrative Faculty.**

**Mtra. Diana Edith Sánchez Zeferino**

Universidad Veracruzana  
disanchez@uv.mx

**Dr. José Luis Sánchez Leyva**

Universidad Veracruzana  
Luissanchez01@uv.mx

**Mtra. Helena del Carmen Zapata Lara**

Universidad Veracruzana  
hzapata@uv.mx

Recibido: 11 de abril 2018, aprobado: 5 de junio 2018

## **Resumen**

El tema del emprendimiento se ha constituido en un tópico clave para el desarrollo de la sociedad; en el caso de las instituciones de educación superior, es una exigencia real que cuenten con programas de emprendimiento a través de los cuales se motive y potencie la generación de estudiantes y egresados dispuestos a llevar a cabo actividades empresariales por cuenta propia. El diagnóstico que aquí se presenta, contiene los resultados de un estudio con enfoque cuantitativo, corte transversal y alcance analítico, realizado a estudiantes de las carreras de Administración (LA) y Gestión y Dirección de Negocios (LGDN), de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Veracruzana (UV) campus Coatzacoalcos, para identificar el perfil de emprendimiento que poseen. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes de ambos programas educativos tienen desarrollado en cierto grado el perfil para emprendimiento, sin embargo, el nivel del mismo es apenas aceptable. Estos resultados permitirán adaptar los programas de emprendimiento institucional a los rasgos de los estudiantes y desarrollar sus habilidades para la creación y gestión de empresas.

**Palabras clave:** Emprendimiento, emprendedor, características emprendedoras

### **Abstract**

Entrepreneurship has become a key topic for the development of society, in the case of higher education institutions, it is a real requirement that they have entrepreneurship programs through which motivates and empowers the training of students and graduates willing to carry out business activities on their own. This study, with quantitative approach, cross section and analytical scope, presents the results of a diagnosis made to students of Administration and Business Management courses at the FCA-UV, Coatzacoalcos campus, to identify the entrepreneurial profile they have. The results indicate that most of the students of both educational programs, have developed to a certain degree the profile for entrepreneurship; however the level of it is barely acceptable. The results will allow institutional entrepreneurship programs to adapt to the traits presented by students and thereby develop their skills for the creation and management of companies.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial characteristics

### **Introducción.**

Los estudios en el tema de emprendimiento han cobrado relevancia en nuestros días, si bien la actividad empresarial ha estado presente en la sociedad desde siglos atrás, dadas las condiciones actuales de la economía en México, es preciso promover no sólo la creación de empresas sino la permanencia y crecimiento de las mismas.

Ante la incapacidad de la economía de los países para generar la cantidad de fuentes de empleo que la sociedad demanda, se acentúa en los individuos la tendencia a emprender una actividad económica por cuenta propia. De esta forma, continuamente se integran al mercado nuevas Mipymes, pues en ellas la

población encuentra una posibilidad para autoemplearse, al tiempo que se contribuye a la creación de empleos.

Debe reconocerse que la actividad emprendedora surge muchas veces como un mecanismo de supervivencia, una opción que permite al individuo hacer uso de sus capacidades físicas e intelectuales para generar un ingreso, pero que no necesariamente se complementa con las competencias requeridas para la administración eficiente de un negocio; de ahí que a la postre, las empresas recién creadas vean su fin antes de alcanzar la madurez, lo que coloca a la persona nuevamente en la posición inicial, es decir, sin una fuente de ingresos.

Las estadísticas obtenidas por el Observatorio Nacional Emprendedor (ONE, 2016) refieren que el sistema educativo mexicano carece de estrategias que fomenten el emprendimiento y la cultura empresarial desde la educación básica, y que es en los programas educativos de las IES<sup>1</sup> donde se ha procurado el fomento a la actividad empresarial.

Por lo anterior, desde el compromiso de las IES a la aportación de soluciones para los problemas que son de real interés para la sociedad, surge la iniciativa de apoyar al desarrollo de una cultura empresarial, especialmente a través de la formación de profesionistas que posean las competencias para identificar oportunidades de negocios y emprenderlos de forma exitosa.

En el sureste del estado de Veracruz, la Universidad Veracruzana (UV) se ha distinguido como una institución líder en la formación de profesionistas en carreras del área económico-administrativa; en el caso del campus Coatzacoalcos, desde 1976 la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) ha formado profesionistas en Contaduría y en Administración (Universidad Veracruzana, 2018). A partir del año 2007 incorporó a su oferta académica los Programas Educativos Sistemas Computacionales Administrativos y Gestión y Dirección de Negocios. Cabe mencionar que, de la oferta actual, este último junto con el PE Administración, son

---

<sup>1</sup> IES: Instituciones de Educación Superior

las carreras que dentro del mapa curricular consideran un mayor número de asignaturas con enfoque emprendedor.

Un diagnóstico orientado al perfil para el emprendimiento de los jóvenes que cursan estudios profesionales en el ámbito de los negocios, permitirá describir con precisión la diversidad de características que poseen en relación con el emprendimiento, así como la compatibilidad de éstas con los rasgos deseables en el emprendedor.

A partir de ello se tendrán elementos para el rediseño de los programas asociados al tema de emprendimiento que existen en la FCA. De esta forma, se estará en condiciones de promover en los jóvenes estudiantes el desarrollo de competencias asociadas con el perfil de emprendimiento y fortalecer aquellas en las cuales presenten áreas de oportunidad.

Los resultados de la investigación proporcionan evidencia objetiva que permitirá impactos futuros en tres vertientes: en primer lugar, para los estudiantes de los programas educativos referidos, pues les permitirá desarrollar competencias para el emprendimiento de negocios; en segundo lugar, en la contribución a la teoría, pues un diagnóstico científicamente generado abonará al progreso de este ámbito del conocimiento; finalmente se espera que los beneficios trasciendan hacia la sociedad y contribuyan en el mediano y largo plazo al incremento de la generación y permanencia de micro, pequeñas y medianas empresas, en la efectividad de su operación y en la generación de fuentes de empleo.

El objetivo general del estudio que aquí se presenta fue diagnosticar el perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de Administración, así como de Gestión y Dirección de Negocios, de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, campus Coatzacoalcos, en el periodo agosto 2017- enero 2018.

Como objetivos específicos se plantearon: identificar los rasgos relacionados con el emprendimiento en los estudiantes; detectar la prevalencia de dicho perfil en los



sujetos de estudio y comparar las diferencias entre carreras, por edades y debidas al género.

## **Desarrollo.**

El término emprendedor es popularizado por Schumpeter a partir de la publicación de su libro sobre teoría del desarrollo económico (Carrasco & Castaño, 2008). Desde entonces, han surgido diversas propuestas para conceptualizar este término, por ejemplo, Finley (1990) citado por Alcaraz (2011) afirma que el emprendedor es aquella persona que “se aventura en una nueva actividad de negocios” (p.2). Por su parte Drucker (1985, citado por Formichella (2004) indica que el emprendedor es aquel empresario que es innovador.

Se identifican entonces diferencias en la forma en que diversos autores abordan este concepto, sin embargo, se reconoce la importancia que el término posee en nuestros días, pues con él se identifica a las personas que deciden iniciar una actividad empresarial por cuenta propia, asumiendo los riesgos. Igualmente se distinguen diversas teorías para entender el fenómeno del emprendimiento. La Tabla 1 resume los principales enfoques.

**Tabla 1. Enfoques para explicar el emprendimiento.**

<b>Enfoque</b>	<b>Características</b>	<b>Principales autores</b>
Económico	Destaca el papel del emprendedor en la generación de riqueza, así como la necesidad de la innovación dentro del sistema económico.	R. Cantillon Jean-Baptiste Say Schumpeter
Estratégico	Identifica como factores incidentes en el emprendimiento a la formación académica y técnica del individuo, así como elementos del ambiente externo.	J. Timmons W. Bygrave

Psicológico	Explica el emprendimiento a partir de la necesidad de logro de los individuos.	D. McClelland
Socioeconómico	Subraya la importancia del emprendedor en la sociedad y reconoce que es posible aprender a emprender.	P. Drucker

Fuente: Elaboración propia, con información de Alcaraz (2011).

Acorde con el enfoque socioeconómico, se observa que la actividad emprendedora, si bien implica que el individuo se encuentre motivado y posea determinadas características, también es susceptible de reforzarse a través de programas de desarrollo de habilidades, de manera que es posible incidir en la formación de emprendedores a través de la educación formal.

En la explicación del fenómeno emprendedor se ubican también propuestas en torno a los rasgos y características deseables en el individuo, de forma que se constituyan como un perfil idóneo para el emprendimiento. La metodología CEFE (de las siglas en inglés Competency based Economies through the Formation of Enterprises) reconocida a nivel internacional por el diseño e implementación de programas para el desarrollo de proyectos emprendedores, distingue diez características que conforman el perfil del emprendedor, y las identifica con el nombre de Características Emprendedoras Personales (CEP) (CEFE, 2018):

- Fijar metas: se refiere a la capacidad del individuo para ubicar con precisión los logros que desea obtener y orientar sus acciones a éstos.
- Tener autoconfianza: se relaciona con la seguridad que la persona tiene en sus conocimientos y habilidades para el desarrollo de una actividad.
- Fiel al cumplimiento del contrato de trabajo: se manifiesta a través del compromiso que asume el individuo con terceros.

- Ser persistente: se detecta a partir de la facilidad con la cual una persona abandona sus proyectos cuando no obtiene determinados resultados o bien al presentarse dificultades.
- Conseguir información: está dada en función de la capacidad del individuo para ubicar la información que es de interés para sus proyectos.
- Exigir eficiencia y calidad: relacionada con la importancia que el emprendedor atribuye a estas características en sus actividades.
- Planificar y hacer seguimiento sistemático: se encuentra asociada con las acciones que ejecuta la persona para controlar la ejecución de las etapas y actividades de sus proyectos.
- Buscar oportunidades y tener iniciativa: son rasgos que indican la habilidad para detectar circunstancias de provecho y emprender acciones para obtener beneficios de ellas.
- Correr riesgos: implica la disposición del individuo para asumir la actividad de emprendimiento, aun sin tener la certeza de los resultados.
- Ser persuasivo y crear redes de apoyo: considera las competencias del emprendedor para convencer a los demás de la idea de negocio, comunicarla y establecer vínculos que representen beneficios para el proyecto.

Al conjuntar las propuestas teóricas descritas anteriormente, se advierte que es posible y deseable desarrollar estas características en los individuos, especialmente en aquellos cuya formación se orienta al mundo empresarial, como es el caso de los estudiantes de nivel superior en el área económico-administrativa, con el fin de que cuenten con las competencias que promuevan la generación de negocios innovadores y con ello se logren beneficios en la economía de la sociedad.

En coincidencia con lo anterior espíritu, González y Alcaraz (2012) refieren que:

La educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias,

capacidades e instrumentos para que se forme como un actor del desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores y auto-motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción. (p. 33)

Lo anterior refuerza el argumento de que a través de los programas que ofrecen las IES, es posible contribuir a la generación de individuos con las características deseables para convertirse en emprendedores de éxito.

Alvarado y Rivera (2011) subrayan la importancia del diagnóstico de la pertinencia de los programas de formación profesional, a partir del cual se rediseñen las estructuras curriculares; específicamente indican que en su experiencia el emprendimiento tendrá posibilidades de impactar en el desarrollo económico de una región a partir de “la creación y adopción de un modelo curricular que privilegia contenidos, metodologías y espacios que crean condiciones para el crecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto” (p.72).

Adicionalmente, en un estudio realizado por Soria, Zúñiga y Ruiz (2016) se identificó que la formación en el tema de emprendimiento es significativa para modificar la intención emprendedora en los estudiantes que poseen determinadas características, es decir, que si reciben formación en estos temas, la probabilidad de decidir emprender se verá incrementada, de ahí la necesidad de contar con un diagnóstico de las características de quienes participan en programas de formación empresarial.

Para el diagnóstico del perfil de emprendimiento en estudiantes universitarios, se planteó un estudio con enfoque de investigación cuantitativo, recorte transversal y alcance analítico. La técnica de obtención de información fue la encuesta, a través del cuestionario llamado Características Emprendedoras Personales (CEP) integrado por 55 ítems que se responden en una escala tipo Likert de cinco niveles, a través de los cuales se busca identificar la intensidad en la que están

presentes las características que conforman el perfil emprendedor (CEFE, 2011). Se consideró la participación del total de población a estudiar, 675 estudiantes distribuidos en ambas carreras.

El cuestionario original se complementó con la inclusión de una sección de información general del estudiante, para identificar aspectos como edad, género, situación laboral, la carrera en la que se encuentra inscrito y el periodo o semestre que cursa. En la aplicación del instrumento, se midió la confiabilidad a partir del cálculo del alfa de Cronbach; el valor obtenido fue de 0.8914, lo que indica que la consistencia interna de los ítems es buena.

## **Resultados.**

Los principales resultados se presentan a continuación. La Tabla 2 y la Figura 1 contienen el resultado del perfil general de los estudiantes de la FCA, con respecto a sus CEP. Se contó con la participación del 96.4% del total de la población (651 estudiantes). La información se recabó durante los meses de agosto 2017 a enero de 2018.

De acuerdo con la clave de interpretación, se determinó que a partir de que se obtienen valores superiores al 64% (16 de 25 puntos) se considera que el individuo posee un grado aceptable de la cualidad indicada. Si el valor supera el 75% es sobresaliente y si es mayor a 85% es excelente.

Los valores más altos se obtuvieron en los rubros: fijar metas, tener autoconfianza, fiel al cumplimiento del contrato de trabajo y ser persistente (76%, 72%, 71% y 70%, respectivamente). Lo anterior representa que los sujetos estudiados sobresalen por la característica de visualizar los logros que desean obtener y trabajar en hacerlos realidad; esto puede explicarse considerando la etapa en la que se encuentran, pues dado que se están formando como profesionistas, se ubican en un momento en el que lo prioritario es prepararse para construir un futuro exitoso y con ello acceder al proyecto de vida al cual aspiren.

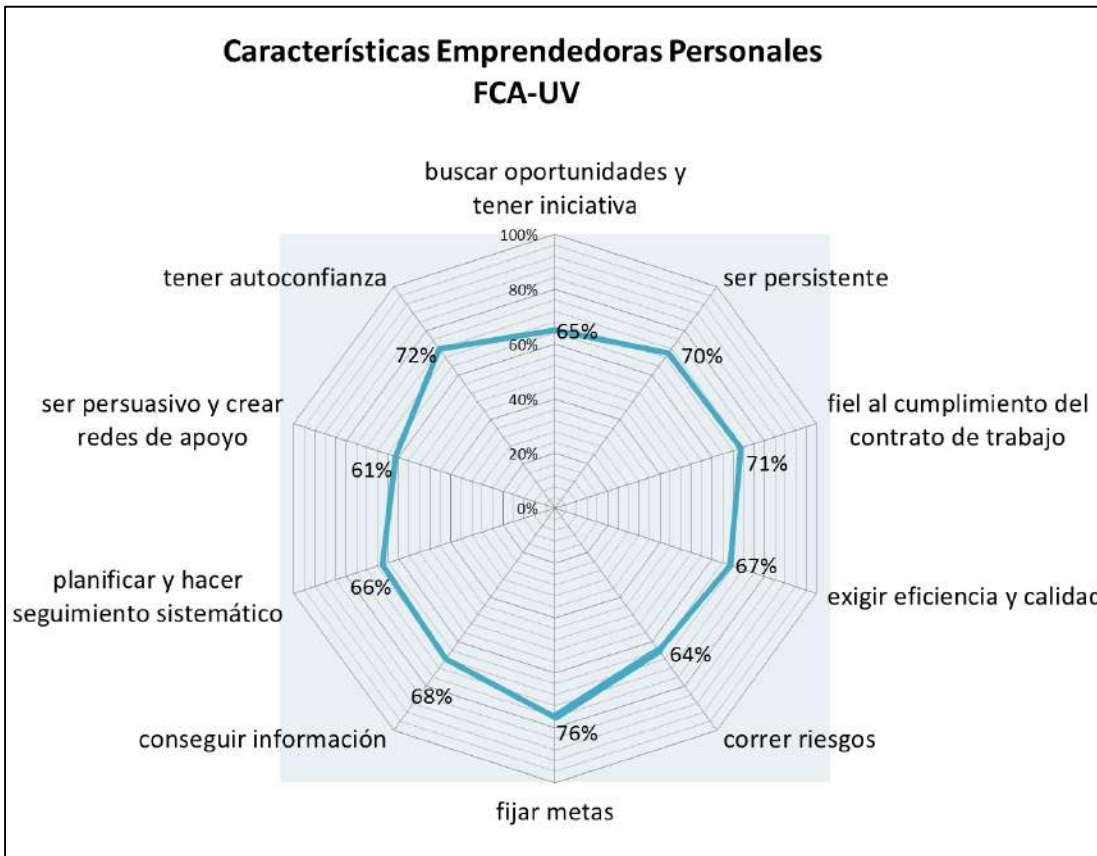
**Tabla 2. Calificación de las CEP en estudiantes de la FCA.**

<b>CEP</b>	<b>Valor obtenido</b>	<b>Calificación</b>
Fijar metas	76%	Sobresaliente
Tener autoconfianza	72%	Aceptable
Fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	71%	Aceptable
Ser persistente	70%	Aceptable
Conseguir información	68%	Aceptable
Exigir eficiencia y calidad	67%	Aceptable
Planificar y hacer seguimiento sistemático	66%	Aceptable
Buscar oportunidades y tener iniciativa	65%	Aceptable
Correr riesgos	64%	No desarrollada
Ser persuasivo y crear redes de apoyo	61%	No desarrollada

Fuente: Elaboración propia a partir de los puntajes obtenidos en cuestionarios.

Estos aspectos se ven reforzados a través del enfoque que siguen los programas de asignatura en los planes de estudio de las carreras consideradas, pues en ellos se aplica el enfoque por competencias, así como el trabajo por proyectos, por medio de los cuales el joven desarrolla competencias no sólo para el trabajo profesional, sino también competencias para la vida.

Figura 1. Resultados generales de las CEP en estudiantes de la FCA.



Fuente: Elaboración propia a partir de los puntajes obtenidos en cuestionarios.

Otras características que obtuvieron puntajes dentro del rango aceptable fueron: conseguir información, exigir eficiencia y calidad, planificar y hacer seguimiento sistemático y buscar oportunidades y tener iniciativa (68%, 67%, 66% y 65%). Dados los puntajes obtenidos, estas características se encuentran en un nivel de desarrollo incipiente, aunque alcanzan a ubicarse en el rango de valores satisfactorios, lo que muestra un área de oportunidad primordial en la cual se debe trabajar para desarrollarlas plenamente en los estudiantes.

Cabe apuntar que las características mencionadas son importantes para el desarrollo y mantenimiento de negocios exitosos, por lo que es vital aprovechar los espacios al interior de las experiencias educativas (asignaturas) que cursa el

estudiante para reforzarlas previo a su inserción en el mercado laboral o en el ámbito de los negocios.

Las características correr riesgos así como ser persuasivo y crear redes de apoyo, se ubicaron como las dos características en el perfil emprendedor, que se encuentran debajo de los valores aceptables para una CEP desarrollada (64% y 61%, respectivamente). Dados los resultados, se identifica que los jóvenes no se muestran dispuestos a los riesgos, de forma específica refieren acceder a riesgos calculados, es decir únicamente los toman cuando conocen la probabilidad de obtener beneficios de ellos, pero ante condiciones de incertidumbre la postura que asumen es no arriesgarse. En lo relativo a ser persuasivo y crear redes de apoyo, es preciso promover el uso eficaz de los vínculos que la FCA-UV posee o puede establecer con instituciones y organismos de apoyo al emprendedor, para que el estudiante conozca las posibilidades de aprovechar sus conocimientos en el área económico-administrativa para desarrollar proyectos susceptibles de aplicar en los procesos para la obtención de apoyos externos.

En la Tabla 3 se presentan los resultados asociados con la prevalencia de un perfil emprendedor en los sujetos de estudio.

**Tabla 3. Prevalencia del perfil emprendedor por carrera, a partir de las CEP.**

Puntuación	Programa educativo/carrera	
	Gestión y Dirección de Negocios	Administración
Excelente: CEP > 85%	1.4%	3.2%
Sobresaliente: 75% < CEP ≤ 85%	18.4%	14.7%
Aceptable: 64% < CEP ≤ 75%	54.4%	47.2%
Total	74.2%	65.1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los puntajes obtenidos en cuestionarios.



Se identifica que el PE que presenta una mayor prevalencia de perfil emprendedor, a partir de los puntajes que los estudiantes obtuvieron en la evaluación de sus CEP, es el de Gestión y Dirección de Negocios, con 72.4% de estudiantes con perfiles que van de aceptables a sobresalientes, mientras que en el caso de Administración el 65.1% manifiesta cualidades o características acordes con un perfil deseable para el emprendimiento.

Sin embargo, se distingue que en este último PE se presenta un mayor número de casos de estudiantes con un perfil excelente para las actividades de emprendimiento (3.2%). Lo anterior puede explicarse a partir de la revisión del currículum de ambos PE, pues el programa de Administración considera experiencias educativas específicamente orientadas a las actividades de emprendimiento, por lo que se interpreta que los estudiantes con intereses y aptitudes para este tema tienen posibilidad de obtener un mayor desarrollo de estas habilidades.

De igual forma, resulta de interés identificar los casos en los cuales el desarrollo de competencias para el emprendimiento representa un área de oportunidad para el estudiante. La Tabla 4 resume los casos que se identificaron de estudiantes con escaso desarrollo de CEP.

**Tabla 4. Prevalencia de estudiantes con CEP no desarrolladas.**

Puntuación	Programa educativo/carrera	
	Gestión y Dirección de Negocios	Administración
CEP No desarrolladas CEP ≤ 50%	1.8%	4%

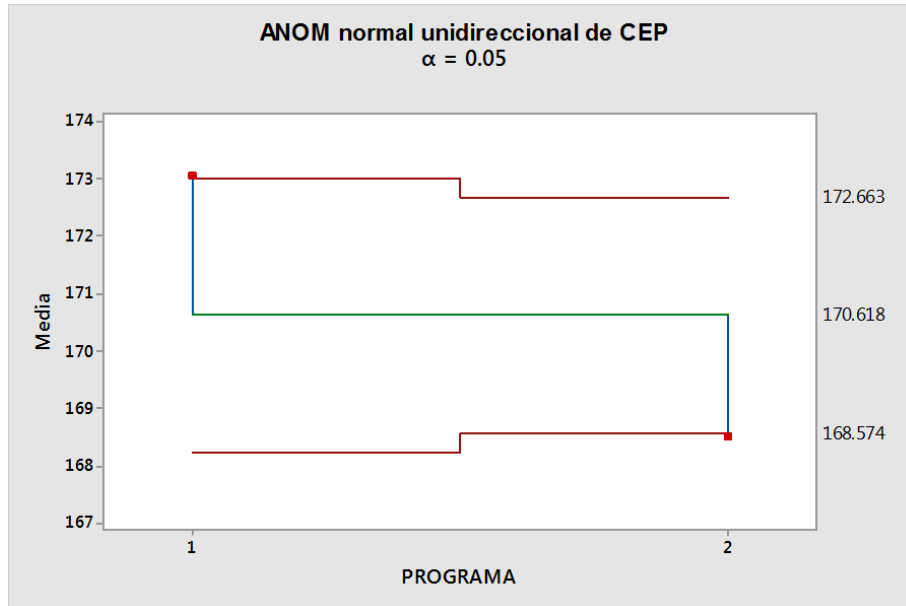
Fuente: Elaboración propia a partir de los puntajes obtenidos en cuestionarios.

Se manifiesta que es en el PE de Administración donde existe una mayor incidencia de alumnos con los cuales es prioritario abordar el desarrollo de las CEP, toda vez que se trata de jóvenes que se forman para desempeñar su actividad profesional en el ámbito de los negocios. Para detectar la existencia de diferencias significativas en el perfil de emprendimiento debidas al programa educativo cursado o por rasgos personales del estudiante como la edad o el género, los datos se sometieron a pruebas estadísticas con el uso del software Minitab.

En el caso de diferencias en las CEP debidas al género, la prueba t, a un nivel de significancia de 0.05, arrojó un nivel p de 0.386, por lo que no se considera que existan diferencias estadísticamente significativas en las CEP debidas al género de los estudiantes de la FCA-UV.

Se utilizó la misma prueba para analizar diferencias asociadas con el PE cursado, el valor p obtenido fue de 0.020. Lo anterior confirma que sí existen diferencias significativas entre los valores de las CEP, en función del programa educativo que cursan, de forma que los estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios tienden a obtener valores mayores en las CEP. Para confirmar lo anterior, se realizó una prueba de medias con los valores absolutos que alcanzaron los estudiantes (puntuación total del cuestionario). Los resultados se observan en la Figura 2.

**Figura 2. Prueba de medias para las CEP (valores absolutos) a partir del programa educativo cursado.**

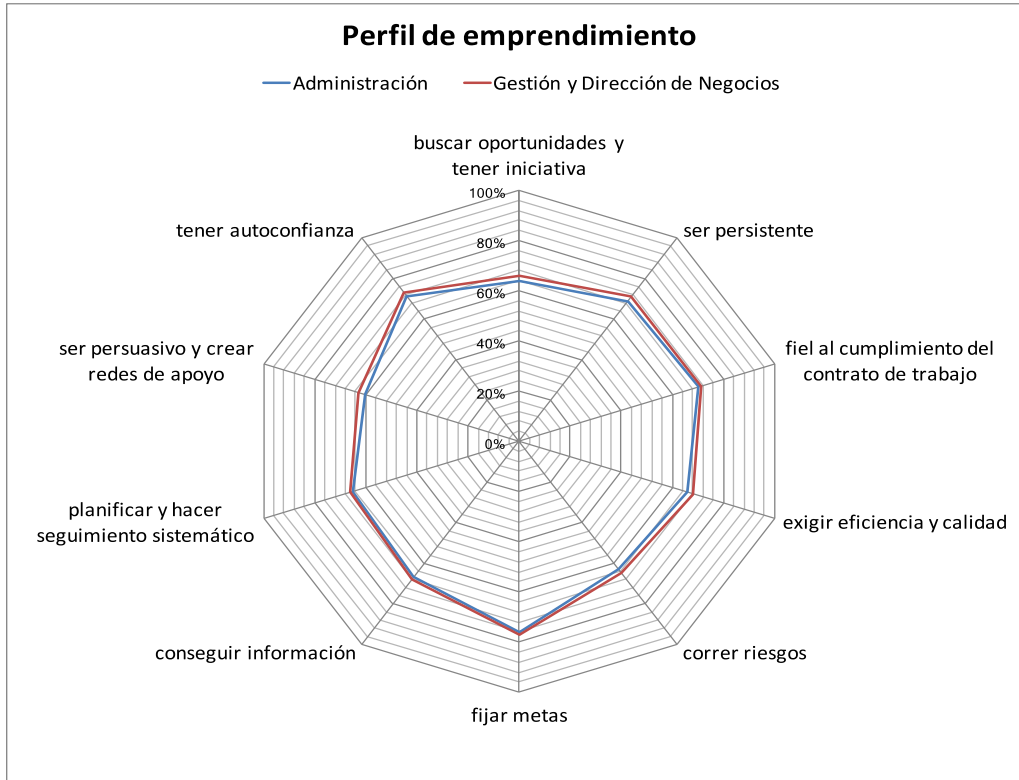


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis de puntajes.

La clave empleada identifica con el número 1 al programa Gestión y Dirección de Negocios, mientras que el 2 representa a Administración. Se observa que en el primer caso el valor de la media es superior, en contraste con los estudiantes de Administración, quienes obtienen un valor significativamente inferior a la media poblacional. En ambos casos los valores de las medias para cada subgrupo se ubican fuera de los límites de aceptación. Si bien el valor absoluto de la diferencia de las medias entre ambas carreras es pequeño (4 unidades) estadísticamente se encuentra que esta diferencia es significativa.

Junto con este análisis, en la Figura 3 se presenta la comparación de los resultados obtenidos en cada una de las CEP por programa educativo. Se observa que se confirma la tendencia, aunque mínima, de un valor mayor en el desarrollo de la mayoría de las CEP para los estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios.

**Figura 3. Perfil de emprendimiento basado en las CEP, por programa educativo**

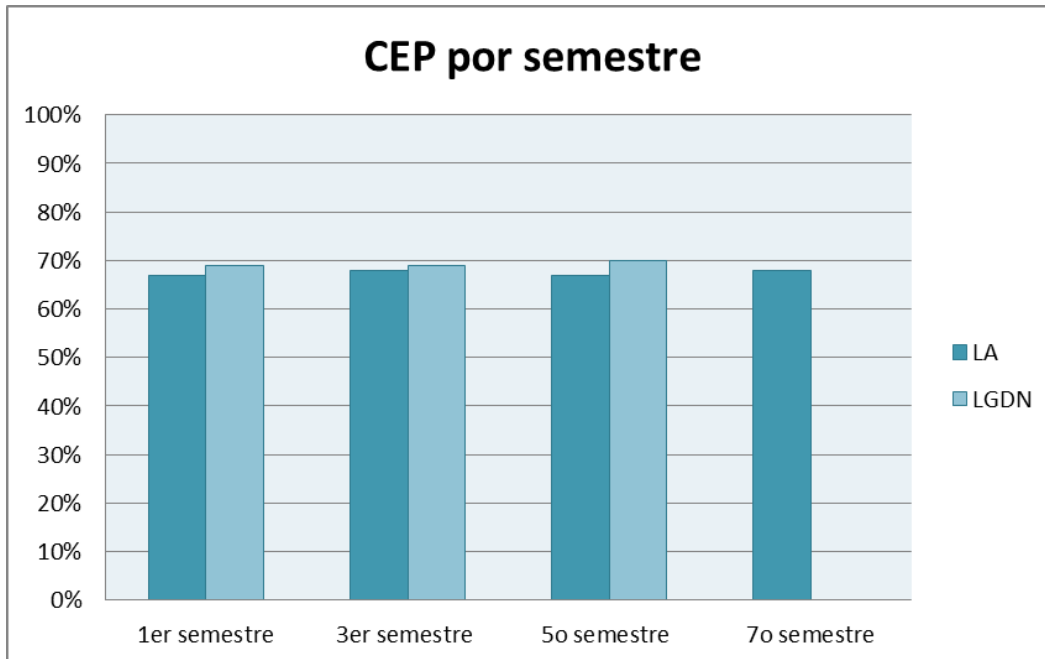


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis de puntajes.

Para el análisis de la relación entre las CEP y la edad de los estudiantes, se empleó el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson; el resultado obtenido fue  $-0.020$ , que manifiesta una relación muy débil entre ambas características y de efecto inverso. Este valor apunta en el sentido de que la edad de los estudiantes no se considera como un factor significativo para el desarrollo de las CEP en los jóvenes.

La Figura 4 muestra los resultados en lo referente al desarrollo de las CEP a partir del semestre que cursan los estudiantes.

**Figura 4. Desarrollo de las CEP en estudiantes por semestre (valores relativos).**



Fuente: Elaboración propia a partir de análisis de puntajes.

Se distingue que, en lo general, el nivel obtenido en las CEP es muy similar para cada uno de los semestres que cursan los estudiantes; cabe mencionar que en el caso del PE de Gestión y Dirección de Negocios, se considera un periodo de egreso estándar de 6 semestres, por lo que no existe un 7º semestre, de forma que no se realizó esta última comparación con el PE de Administración.

Para medir la intensidad de la relación entre estas características, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson, y el resultado fue de 0.015, lo que indica una intensidad muy débil entre las características, por lo que no se considera que exista una relación significativa entre ambas.

Este resultado es destacado debido a que se esperaría que, a través de la trayectoria de formación, el estudiante desarrolle o fortalezca características asociadas al emprendimiento, sin embargo, el análisis indica que el avance en los estudios profesionales no es relevante para las CEP, es decir, que las estrategias

y contenidos de los programas de estudios no impactan en éstas o bien que dependen de factores externos al sistema educativo.

## **Conclusiones.**

Los resultados del diagnóstico de las CEP en los estudiantes referidos en el reporte, confirman los supuestos del enfoque estratégico del emprendimiento y permiten concluir que la orientación profesional de los jóvenes se asocia con la existencia de características emprendedoras en ellos.

Se reconoce que, si bien de manera general, la mayoría de los estudiantes presentan valores aceptables en un gran número de CEP (8 de 10) existe un área significativa que aún no se encuentra desarrollada y que se constituye como una oportunidad de intervención para fortalecer el desarrollo de la competencia del emprendimiento, como parte del perfil de egreso de los estudiantes de los dos programas educativos analizados.

Cabe subrayar la escasez de evidencia que sostenga que los niveles de CEP en los jóvenes pueden asociarse con el género, edad o avance en la trayectoria de formación profesional. Sobre este último punto, los resultados contrastan con el enfoque socioeconómico del emprendimiento, dado que el avance en el proceso de formación académica de los estudiantes no ha logrado incidir significativamente en la actividad emprendedora. Las cifras obtenidas apuntan hacia la necesidad de analizar con profundidad el contenido de los programas de asignatura asociados con el tema de emprendimiento y la aplicación de estrategias para el desarrollo de competencias, pues se esperaría que a mayor avance en la trayectoria, los jóvenes mostraran mejores valores en las CEP, sin embargo, los resultados señalan que las CEP, en el periodo del estudio, tienden a mantenerse durante la trayectoria de formación, por lo que hasta el momento las asignaturas cursadas no impactan de forma relevante estos valores.

Aunque se identifican diferencias asociadas con el PE cursado, se requiere un estudio posterior que permita reconocer los rasgos del perfil de ingreso del

estudiante y con ello distinguir aspectos o factores que expliquen una mayor prevalencia en el perfil orientado al emprendimiento en los estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios.

Los resultados obtenidos deberán complementarse con un análisis de la estructura curricular de los programas de estudio, de forma que al interior de los mismos, se articulen un conjunto de asignaturas diseñadas para potenciar las CEP de los estudiantes durante toda su trayectoria de formación, complementadas con conocimientos y experiencias que finalmente permitan que el joven desarrolle las competencias requeridas para generar y mantener negocios exitosos.

Adicionalmente es preciso generar propuestas para reforzar los programas institucionales que existen en torno al tema de emprendimiento, a partir de un diagnóstico del impacto de estos en el desarrollo de las CEP. Es decir, que se mida en forma objetiva el efecto que produce en el estudiante su participación en las iniciativas de la universidad para el desarrollo del perfil de emprendimiento, y no solo eso, se requiere además identificar si se constituye como un aprendizaje verdadero que permee en sus actividades y se sostenga a través del tiempo.

La investigación presentada es factible de continuar con un estudio de enfoque mixto, que aborde el emprendimiento desde la óptica cuantitativa mediante la medición de las CEP en carreras de otras áreas del conocimiento y en distintas universidades, para establecer comparativos entre los diversos perfiles profesionales que se desarrollan en las IES. En un segundo momento, el estudio podrá hacer uso de la metodología cualitativa y apoyarse en el enfoque psicológico del fenómeno, para profundizar en las experiencias de emprendimiento con las que ya cuentan algunos estudiantes.

## **Bibliografía.**

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4a edición ed.). México: McGraw-Hill.
- Alvarado-Muñoz, O., & Rivera-Martínez, W. (2011). "Universidad y emprendimiento: aportes para la formación de profesionales emprendedores". *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74.
- Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2008). "El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social". *Información comercial española* (845), 121.
- CEFE. (2018). *CEFE International*. Recuperado el 10 de febrero de 2018, de <http://cefe.net/about/>
- Drucker, P. (1989). *La innovación y el empresario innovador*. México, D.F.: Hermes.
- Espíritu, R. O., Gonzalez, R. S., & Alcaraz, E. V. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 22(1), 29-53.
- Finley, L. (1990). *Entrepreneurial Strategies*. USA: PWS-Kent Publishing.
- Formichella, M. M. (2004). *Universidad Nacional de Quilmes*. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Observatorio Nacional Emprendedor. (2016). *Global entrepreneurship monitor: Reporte nacional 2015-2016*. Obtenido de INADEM: <http://www.one.inadem.gob.mx/images/Estadisticas/gem-2015-mexico-reporte-nacional-1475549723.pdf>



Soria, K., Zúñiga, S., & Ruiz, S. (2016). "Educación e intención emprendedora en  
estudiantes universitarios". *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34.

Universidad Veracruzana. (2018). *Universidad Veracruzana-Facultad de  
Contaduría y administración*. Recuperado el 26 de enero de 2018, de  
<https://www.uv.mx/coatza/admon/quien/historia/>