UNIVERSIDAD VERACRUZANA
MAESTRÍA EN DESARROLLO AGROPECUARIO

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Administración y desarrollo empresarial en el sector agropecuario

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El programa de Administración y desarrollo empresarial busca que el estudiante cuente con los conocimientos básicos para el desarrollo una entidad económica en el sector agropecuario.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Las y los estudiantes conocen y analizan los principios de la administración estratégica, así como principios del desarrollo empresarial en el sector agropecuario (saber, saber hacer y saber ser), al mismo tiempo analiza modelos de desarrollo alternativo y sustentable compatibles con las tecnologías actuales del desarrollo productivo agropecuario.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
Administración agropecuaria
Objetivos particulares
Las y los estudiantes conocen y analizan los principios la administración estratégica, aplicada al sector primario
Temas
• Funciones del administrador • Contabilidad agropecuaria • Funciones financieras • Rentabilidad

UNIDAD 2
Desarrollo empresarial agropecuario
Objetivos particulares
Las y los estudiantes conocen, analizan y desarrollan temas selectos sobre desarrollo empresarial agropecuario.
Temas
• Marco legal en el sector primario

- Cadenas de valor agregado
- Innovación y tecnologías emergentes

UNIDAD 3
Mercados locales, regionales, nacionales y globales
Objetivos particulares
El estudiante analiza los mercados locales, regionales, nacionales y globales con la finalidad de establecer estrategias de mercado pertinentes para cada entorno de desarrollo.
Temas

- Inocuidad alimentaria
- Normas oficiales mexicanas vigentes
- Agenda para el desarrollo 2030 (ONU)
- Estándares de calidad
- Mercados emergentes

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Resolución de problemas
Estudios de caso
Lecturas recomendadas
Vídeos sugeridos

EQUIPO NECESARIO

Equipo de cómputo de escritorio o laptop
Proyector de vídeo
Office 2016
Smartphone
Cámara de video
Webcam
Bocinas o auriculares
Micrófono

BIBLIOGRAFÍA

Acosta Pérez, Á. J., Bello Zapata, J. A., & Guasca Rodríguez, J. L. (2019). Estudio financiero para una empresa dedicada a la crianza de peces.
Cabra, H. H. M. (2005). Administración agropecuaria de alta calidad. *Revista de la Universidad de La Salle*, (39), 29-44.
Gonzalez, M. E. L. (2019). Innovación de marketing para el sector agrícola en Colombia. *Revista RETO: Revista Especializada en Tecnologías Transversales de la Organización*, *6*(1).
Guerra, G. (1992). *Manual de administración de empresas agropecuarias* (Vol. 30). Agroamerica.

Vela, E. G., & González, G. S. (2019). Análisis de Elasticidad Precio y Ventaja Comparativa Revelada del Sector de Cítricos en México. *Mercados y Negocios (2594-0163)*, (39).

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso: 8/01/2019)
Biblioteca virtual: https://www.uv.mx/bvirtual/

Otros Materiales de Consulta:
Castrillón, A. M. T. (2019). Factores de éxito o fracaso en el desarrollo agroindustrial rural. *ÁNFORA*, *26*(46), 31-40. Torres, C. B., Lozada, M. M., & Vigoya, A. R. (2019). Incidencia del PIB agrícola en el nivel de empleo agrario: un análisis comparativo para países de Latinoamérica. *Criterios Revista Estudiantes Facultad de Ciencias Económicas*, *4*(1), 45-65.

EVALUACIÓN			
SUMA			
Aspecto a evaluar	**Forma de evaluación**	**Evidencia**	**Porcentaje**
Teórico	Rúbrica Rúbrica	Presentación sobre la propuesta de administración y desarrollo empresarial en el sector agropecuario Documento sobre la propuesta de administración y desarrollo empresarial en el sector agropecuario	25% 25%
Práctico	Propuesta de administración y desarrollo empresarial en el sector agropecuario Rúbrica de evaluación	Práctica	50%
Total			100%