



Programa de estudio de experiencia educativa

1. Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Ingeniería Química

3.- Campus

Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Poza Rica-Tuxpan, Veracruz y Xalapa.

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ciencias Químicas

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
QICA 18003	<i>Liderazgo y relaciones humanas</i>	Disciplinar	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	3	0	3	Ninguna

9.-Modalidad

Curso

10.-Oportunidades de evaluación

ABGHJK=Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	10



13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa

Academia de Ciencias sociales, administrativas y otros cursos

14.-Proyecto integrador

No aplica

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Academia de Ciencias sociales, administrativas y otros cursos

17.-Perfil del docente

Licenciatura en ingeniería química, preferentemente con maestría en ciencias de la ingeniería o afín, preferentemente con doctorado en ciencias de la ingeniería o afín.

18.-Espacio

Interfacultades

19.-Relación disciplinaria (60)

Interdisciplinar

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el área de formación disciplinar, cuenta con 3 horas teóricas, 3 créditos. Constituye una asignatura importante para el alumno de Ingeniería Química, proporciona los conocimientos para que pueda comparar, analizar, describir con responsabilidad, compromiso y respeto, la naturaleza y el propósito del liderazgo y las relaciones humanas, así como aplicar la elaboración de un plan de negocios y toma de decisiones dentro de la Ingeniería Química. Como también situaciones o problemas en la industria.

21.-Justificación

Liderazgo y relaciones humanas son disciplinas que coadyuvan la formación del Ingeniero Químico orientándolo a encabezar grupos de trabajo en diversas áreas a nivel diseño, proceso, seguridad, salud industrial y corporativo, estableciendo estrategias y líneas de acción que conduzcan a la resolución de problemas de ingeniería y otra índole que impacten el campo de trabajo del mismo. Por otro lado, estas disciplinas también potencializan su visión para establecer planes de negocio y emprendimiento siempre bajo una cadena de valores que se caracterizan por su profesionalismo, integridad, responsabilidad y rendición de cuentas.



22.-Unidad de competencia

El alumno aplica los conocimientos y habilidades inherentes al liderazgo y relaciones humanas a través de la recopilación, análisis y organización de la información pertinente a estructuras organizacionales de tipo social, industrial y empresarial, con actitudes de responsabilidad, objetividad, profesionalismo, integridad, transparencia, rendición de cuentas, respeto y equidad, mismas que debe poseer un líder o empresario dentro de las diversas organizaciones con la finalidad de dirigir grupos de trabajo para dar solución a problemas de carácter social, empresarial y de ingeniería.

23.-Articulación de los ejes

Los alumnos adquieren conocimientos a través de la recopilación, análisis y organización de la información sobre modelos conductuales, relaciones interpersonales y organizaciones, útiles para su desarrollo profesional en la dirección de grupos de trabajo, con la finalidad de elaborar planes estratégicos que ayuden a la toma de decisiones en la resolución de problemas. Del mismo modo desarrollan habilidades para estudios de mercado, identifican recursos financieros, clientes, proveedores y productos potencializando su capacidad para elaborar planes de negocios y emprendimiento, con responsabilidad, objetividad, profesionalismo, integridad, transparencia, rendición de cuentas, respeto y equidad.

24.-Saberes

Teóricos

Heurísticos

Axiológicos



<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y tipos de mando. <ul style="list-style-type: none"> o Definir la naturaleza del liderazgo. o Explicar la teoría de los rasgos. o Describir modelos conductuales de liderazgo y relacionar su pertinencia con la teoría de liderazgo. o Describir el modelo de contingencia situacional de Fiedler para la eficiencia del líder. o Relacionar los postulados básicos de la Teoría de la Trayectoria y la meta del liderazgo. o Grid gerencial de Blake y Mouton. o Definición de las responsabilidades de un jefe o autoridad de un grupo de trabajo. • Conceptos básicos de emprendedor. • Fundamentos de la propiedad intelectual. • Marco legal. • Elaboración de un plan de negocios. <ul style="list-style-type: none"> o Lienzo o Patrones o Diseño o Estrategia o Proceso • Toma de decisiones. • Ética y valores humanos. <ul style="list-style-type: none"> o ¿Qué es la ética? o ¿Por qué debemos tener una ética profesional? o ¿Cuáles son los valores del ser humano? 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información • Interpretación de datos. • Análisis de la información. • Autoaprendizaje. • Comprensión y expresión oral y escrita. • Organización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la propuesta de soluciones. • Se responsabilizan en la toma de decisiones. • Honestidad en la recopilación de información. • Compromiso con su formación al realizar trabajos extraclase.
--	---	--



25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Lluvia de ideas • Discusión de problemas • Estudios de caso • Lectura e interpretación de textos 	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de preguntas guía • Explicación de procedimientos • Asignación de tareas

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Páginas web • Presentaciones • Vídeos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/cañón • Pizarrón • Computadoras

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes.	Procedimiento	Aula	60 %
Portafolio (tareas, casos de estudio, proyectos, etc.)	Resultado Claridad Orden Oportuno	Extramuros	40 %

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%.



29.-Fuentes de información

Básicas

- Mike Freedman&Benjamin B. Tregoe. (2003). The art and discipline of strategic leadership. Ed. Mc Graw Hill. USA.
- John P. Kotter. (2012) Leading Change. Ed. Harvard Business Review Press. Boston, Massachusetts, USA.
- A. J. DuBrin. (2014) 12a. Ed. Human Relations: Interpersonal Job-Oriented Skills. Pearson. USA.
- A. Osterwalder& Y. Pigneur. (2013) Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Deusto.

Complementarias

- T. Clark, A. Osterwalder, Y. Pigneur. (2012). Business Model You: A one-page method for reinventing your career. John Wiley&Sons, Inc. USA.