

Universidad Veracruzana
Facultad de Contaduría y Administración
Campus Coatzacoalcos

COORDINACIÓN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, PRÁCTICAS
PROFESIONALES Y BOLSA DE TRABAJO

**ESTUDIO PROSPECTIVO DEL
MERCADO LABORAL Y DE LOS
AVANCES CIENTÍFICOS Y
TECNOLÓGICOS PARA LA
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS**

Coordinador: Dr. José Luis Sánchez Leyva

Julio; 2020

Índice

Presentación	3
Planteamiento	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación	4
Método	5
Instrumento de recopilación.....	5
Resultados	7
Discusión	14
Conclusión.....	15
Referencias Bibliográficas.....	15

Presentación

Desde la prospectiva del mercado laboral se puede explorar, crear y probar diversas visiones del futuro, en otras palabras es la visión futura que se busca para tener en cuenta algunos elementos necesarios que el egresado tiene que poseer al enfrentar la inserción al mercado laboral.

Como afirman, Díaz, Parra, y Salavarieta (2012) el mercado laboral se denomina a la relación que existe entre la demanda y la oferta de trabajo, el mercado laboral tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercado ya que este puede ser fuertemente influenciado por el entorno en el que se desarrolle, una de las variables que genera fuertes cambios en el mercado laboral es el gobierno. (pág. 11)

En otro contexto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define a la prospectiva laboral como el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o sociales. (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019)

Así mismo, Sánchez, Sánchez, y Zapata (2019) afirman que la prospectiva analiza las necesidades de formación para asegurar su adecuación con el empleo; se basa en la observación del mercado laboral, la identificación de tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales y sus impactos en las estrategias y programas de formación profesional.

También, López y Peralta (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019) mencionan que cuando se habla de análisis prospectivo se refiere a la importancia de realizar un estudio a profundidad que le permita al hombre tener una visión que le ayude a edificar un mejor futuro pero para esto debe tomar decisiones acertadas en el instante adecuado.

Por su parte, Ramírez, Reséndiz y Reséndiz (2017) afirman que algunas universidades realizan un seguimiento continuo que permite no solo conocer la situación de los egresados en un momento determinado de tiempo, sino comparar su evolución de acuerdo a su perfil académico y situación del mercado laboral. (pág. 102)

Además, Astigarraga (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019) confirma que la prospectiva es una herramienta de apoyo a la estrategia y de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos y tecnologías que pueden tener un gran impacto social, tecnológico y económico en el futuro.

En este contexto, la prospectiva del mercado laboral da una visión a futuro sobre el mercado laboral, tomando en cuenta la economía del país, la tecnología y las tendencias sociales, para definir las necesidades de formación profesional y asegurar su adecuación con el empleo.

Planteamiento

Los estudios de prospectiva del mercado laboral son una herramienta importante porque gracias a los datos obtenidos, se puede preparar al estudiante para un futuro; ya que en lo que transcurre el tiempo se amplía la dificultad de conseguir un empleo pues las oportunidades laborales no son muy buenas y cada vez se tiene mayor competencia sin importar la profesión.

Juárez (2004) destaca que el estudio de inserción laboral tiene gran importancia porque ofrecen información fundamental para desarrollar una adecuada orientación laboral y vocacional. A partir de esta información, se obtiene un conocimiento relevante del mercado laboral, cada vez más complejo y dinámico, de las demandas y necesidades de cualificación del sistema productivo y de la formación y competencias requeridas para ser “empleable” en ese mercado laboral.

En ese sentido Campos (2008) afirma que las administraciones públicas son conscientes de la importancia de realizar estudios sobre la inserción laboral de los egresados en función de su calificación profesional.

Asimismo, Campos (2008) menciona que en los últimos años se están optando por enseñanzas que ofrezcan más posibilidades de empleabilidad a los egresados universitarios, para evitar los desajustes entre nivel de formación y ocupación profesional.

Además, Díaz, Parra y Salavarieta (Sánchez, Sánchez, & Aguirre, 2017) mencionan que en la actualidad los estudios de prospectiva son de gran aplicación en el mundo de los negocios, como fuente de información para la planeación estratégica; por los gobiernos, en la definición de políticas públicas; en las ciencias, en temas de avances científicos y tecnológicos; y también han cobrado particular importancia en el contexto educativo, para la identificación de las tendencias en los campos del conocimiento.

En este contexto, la Coordinación de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración realizó el presente estudio, con la finalidad de responder al siguiente cuestionamiento ¿Cuál es la tendencia del mercado laboral para los egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la UV?

Objetivo general

Realizar un estudio prospectivo del mercado laboral para los egresados de las generaciones 2014 a 2019 de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración de la UV campus Coatzacoalcos.

Objetivos específicos

1. Identificar los principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado de Gestión y Dirección de Negocios.
2. Identificar los campos de desarrollo de los profesionistas de Gestión y Dirección de Negocios que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

Los resultados de esta investigación permiten reconocer los principales cambios que se esperan para los próximos cinco años en el mercado laboral de los contadores. Además, permite conocer el sector de mayor influencia y las herramientas que tendrán mayor uso en este campo.

Justificación

Los estudios de prospectiva laboral se realizan con la finalidad de medir y valorar la formación de los titulados y su desempeño en el sector productivo. Estos estudios, permiten la mejora en la formación y la incorporación de los egresados al mundo laboral, asimismo, da cumplimiento a las previsiones que se tiene respecto a la inserción a la vida activa.

Vidal (2003) menciona que los estudios de prospectiva se realizan para identificar las características generales del mercado de trabajo al que acceden los nuevos titulados, para describir los perfiles profesionales solicitados por las empresas y relacionarlas con las titulaciones que se imparten en la universidad, identificar el grado de conocimiento que las empresas tienen sobre la universidad, sobre sus servicios y posibilidades de colaboración universidad-empresa, para medir el grado de adecuación existente entre las características profesionales de los titulados y las demandas del actual mercado laboral, así como identificar áreas de mejora en la formación académica de los estudiantes para cada uno de los segmentos estudiados.

Por su parte, Díaz, Parra y Salavarieta (2012) afirma que el objetivo de la prospectiva laboral es brindar una formación integral al estudiante desarrollando en él, conocimientos, actitudes, valores y habilidades que le permitan, como egresado, un desempeño satisfactorio

en situaciones reales de trabajo profesional y una actitud proactiva de cambio e innovación. (pág. 2)

La prospectiva laboral busca desarrollar un amplio conjunto de mediciones que pueden usarse para indicar la calidad de la educación, evaluar los cambios de política y conclusiones sobre los trabajos de los titulados en el mercado laboral. Por otro lado se debe tomar en cuenta que es de gran importancia analizar la inserción laboral de los graduados en contexto de los procesos de formación y acciones específicas desarrolladas en las universidades.

Método

El estudio realizado es con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y corte transversal; participaron todos los estudiantes, titulados o no, que concluyeron sus estudios de Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios entre enero 2014 y julio 2019, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos.

La muestra utilizada fue de carácter probabilístico, específicamente mediante el uso de un muestreo aleatorio simple, para que todos los elementos de la población tuvieran la misma posibilidad de ser escogidos. Del total de la población (N=210) se extrajo el tamaño de la muestra con el apoyo del *software* Survey IM. La muestra resultante es 146 egresados (n=146) que se requieren para tener representadas a los 210 egresados que conforman la población total, con 95% de confianza y 5% de error máximo.

Cabe destacar que la investigación se realizó durante el primer semestre de 2020.

Instrumento de recopilación

La información se obtuvo mediante la técnica de la encuesta para lo cual se diseñó el cuestionario denominado Estudio de egresados y de prospectiva del mercado laboral 2020.

El instrumento se integra por dos apartados. El primero de ellos, está encaminada a obtener información relacionada con la situación laboral del egresado -estudio de egresados- y el segundo, se enfoca a la recolección de datos que refieren las principales tendencias del mercado laboral para los próximos cinco años -prospectiva del mercado laboral-.

Además, este cuestionario fue elaborado tomando en cuenta los elementos que proponen diversas instancias. Destacan, las siguientes:

- La metodología que propone la ANUIES para realizar estudio de egresados y determinar la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida en la universidad (Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior, 2003).
- El instrumento diseñado por la Universidad Veracruzana para realizar estudios de egresados y valorar la pertinencia social de los planes y programas de estudio que esta institución ofrece (Acosta, y otros, 2005).
- El cuestionario “estudio prospectivo de las tendencias del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo”. Este, se elaboró a partir de cuestionarios empleados para realizar diagnósticos y estudios de prospectiva en la educación superior en México y América Latina (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019).

El cuestionario está compuesto por 54 ítems distribuidos en cinco secciones que permiten obtener la siguiente información:

- Sección 1: Datos generales de caracterización de los participantes. Esta sección se integra por seis dimensiones -*edad, género, año de egreso, experiencia laboral, modalidad de titulación último grado de estudios, trámites administrativos y prácticas profesionales*-. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas (1-11).

- Sección 2: Elementos relacionados con la caracterización del primer empleo. Esta sección se integra por una dimensión *-búsqueda del primer empleo-* con la finalidad de identificar las dificultades que enfrentó el egresado inmediatamente después de concluir sus estudios de licenciatura para conseguir el primer empleo. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (12-20).
- Sección 3: Datos relacionados con el empleo actual. Esta sección se integra por cuatro dimensiones *-ubicación y área a la que pertenece el empleo, rango de sueldo, uso de conocimientos y habilidades, así como satisfacción con el empleo-* para identificar la zona geográfica y el área en que el egresado desempeña el empleo actual, el rango de sueldos y para diagnosticar el nivel de satisfacción percibido por los egresados con respecto al empleo actual. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y dicotómicas (21-36).
- Sección 4: Datos relacionados con la formación profesional recibida en la UV. La sección se encuentra formada por cinco dimensiones *-calificación a UV, participación en actividades de formación, sueldo justo, características del empleo ideal y razones para estudiar en la UV-* para identificar la calificación que los egresados asignan a la Universidad Veracruzana, así como las características que consideran deben poseer el empleo ideal. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (36-52).
- Sección 5: Datos relacionados con la prospectiva del mercado laboral para los Licenciados en Gestión y Dirección de Negocios. La sección se encuentra formada por dos dimensiones *-cambios en la actividad profesional y áreas de desarrollo profesional-* con la finalidad de identificar los campos de desarrollo profesional que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y escala ordinal tipo likert (53-54).

Los apartados, secciones y dimensiones que integran el instrumento se detallan en la tabla 1

Tabla 1. Dimensiones del Instrumento. Fuente: Elaboración propia.

Apartado 1. Estudio de egresados		
Sección 1.	Dimensiones	Ítems
Caracterización	Datos generales	1-4
	Experiencia laboral	5
	Modalidad de titulación	6-7
	Último grado de estudios	11
	Trámites administrativos	8
	Prácticas profesionales	9-10
Sección 2.	Dimensiones	Ítems
Primer empleo	Primer empleo	12-20
Sección 3.	Dimensiones	Ítems
Empleo actual	Ubicación y área a la que pertenece el empleo	21-32
	Rango de sueldo	33
	Conocimientos y habilidades	34-35
	Satisfacción con el empleo	36
Sección 4.	Dimensiones	Ítems
Formación profesional	Calificación a UV	37-40
	Participación en actividades de formación	41-42
	Sueldo justo	43
	Características del empleo ideal	44-45
	Razones para estudiar en la UV	46-52
Apartado 2. Prospectiva del mercado laboral		
Prospectiva del mercado laboral	Cambios en la actividad profesional	53
	Áreas de desarrollo profesional	54

La confiabilidad del instrumento se valoró mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, únicamente en lo que respecta a los ítems relacionados con “Prospectiva del mercado laboral”. El resultado obtenido fue $\alpha=0.944$. Estos datos indican que la confiabilidad del instrumento es buena por lo que se considera que existe consistencia en la construcción del instrumento.

Previo a su uso, el instrumento fue aplicado a un grupo de académicos expertos en el tema de estudios de egresados y prospectiva para validar la consistencia de los ítems y verificar que estos se relacionaran directamente con lo que se desea medir. Además, se atendieron las observaciones de los expertos y se piloteó nuevamente para obtener la mejor versión del cuestionario que se utilizó en la presente investigación.

Para la aplicación del instrumento a los egresados se utilizaron las diversas plataformas de redes sociales *-facebook, instagram, whatsapp-* así como el correo electrónico. A través de estos medios, se les invitó a participar en el estudio y para ello, se les envió el link *-https://forms.gle/XFar7VScEbMdU9QNA-* del formulario online diseñado para tal fin.

El instrumento fue enviado a partir de enero de 2020 y se concluyó con la recolección de los datos en febrero del mismo año.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados agrupados de acuerdo con los objetivos específicos planteados.

Caracterización de los egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios.

Para la obtención de la información se contó con la participación de 146 egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. El perfil de los participantes se presenta en las tablas 2, 3 y 4.

Del total de participantes, 29 son hombres y 117, mujeres. Además, el rango de edad oscila, entre 21 a 25 años (71%) y 26-30 años (29%); egresaron durante los años 2014 a 2019 y el máximo nivel de estudios de los participantes es de nivel licenciatura.

Tabla 2. Características de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Género	
Hombre	20%
Mujer	80%
Edad	
21-25	71%
26-30	29%
Año de egreso	
2014	6%
2015	14%
2016	16%
2017	23%
2018	19%
2019	22%
Educación actual	
Licenciatura	94%
Especialidad	1%
Maestría	5%

n=146

Como se observa en la tabla 2, la participación de las mujeres en la formación como Licenciadas en Gestión y Dirección de Negocios es significativa, pues representan el 80%. También, se puede apreciar una población de jóvenes egresados entre 21 a 30 años (100%) que se encuentran inmersos en el mercado laboral. Además, los datos reflejan una elevada participación de quienes egresaron en 2017 (23%) y 2019 (22%), dato importante pues tienen entre tres y un año, respectivamente, que egresaron de la universidad y, en consecuencia, poseen un conocimiento más amplio de la situación laboral contemporánea. Finalmente, la tabla 2 muestra que apenas el 6% de los egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios han continuado sus estudios profesionales con alguna especialización o maestría.

Ahora bien, la figura 1, muestra la experiencia laboral en años clasificada de acuerdo con el género de los participantes. En ella, se puede observar que un elevado porcentaje de egresados tienen entre 0 y 12 años de experiencia laboral

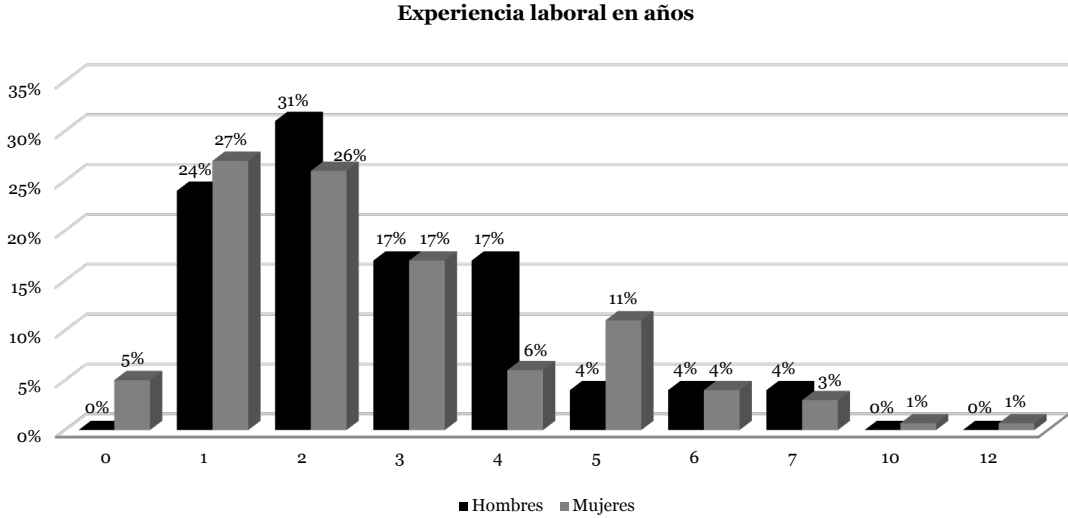


Figura 1. Experiencia laboral en años. Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en la figura 1 se observa que los hombres tienen menos experiencia laboral en años que las mujeres. 1 y 2 años de antigüedad laboral de los egresados, son los datos que sobresalen en la figura que se explica. Lo anterior, se relaciona directamente con los años de egreso de los participantes y permite establecer que iniciaron su trayectoria laboral al concluir los estudios universitarios.

Otro elemento que permite caracterizar al egresado de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios es la situación académica actual. En este sentido, el Estatuto de los Alumnos 2008 proporciona un marco normativo para regular los procesos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos e incorpora definiciones de los conceptos que regulan la vida académica y que el Modelo Educativo Institucional (MEI) trae consigo. Por lo anterior, es importante aclarar que, para el MEI, el alumno que egresa con el 100% de los créditos también obtiene su titulación. Además, el Plan de Estudios del PE de Gestión y Dirección de Negocios establece en su fundamentación que con relación al egreso se incluyen como EE el Servicio Social y la Experiencia Recepcional, pues su objetivo es que los alumnos salgan ya titulados de la licenciatura, después de haber cursado y aprobado la totalidad de créditos de las EE del Plan de Estudios respectivo.

En este caso, la tabla 3 muestra que el 100% de los participantes son egresados. De ellos, el 84% ya realizaron el trámite administrativo correspondiente para que hoy puedan poseer título y cédula profesional.

Tabla 3. Situación académica de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Situación académica	
Egresado con título	84%
Egresado sin título	16%
Modalidad de titulación	
Tesis	66%
EGEL CENEVAL	33%
Promedio	1%
n=146	

También, la tabla 3 muestra que las modalidades de titulación elegidas con mayor frecuencia por los participantes son; elaboración de trabajo escrito (tesis, tesina, monografía) (66%) y presentación del EGEL del CENEVAL (33%).

En este contexto, la tabla 4 refleja el tiempo que transcurrió para que los egresados obtuvieran el título y cédula profesional, después de concluir los estudios universitarios.

Tabla 4. Tiempo para obtener título y cédula profesional. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Tiempo para obtención del título y cédula profesional	
Menos de 6 meses	49%
De 6 a 9 meses	35%
Más de 9 meses a 1 año	3%
Más de 1 año a 2 años	9%
Más de 2 años	4%
n=122	

Cabe destacar que del 100% (122) de los egresados que cuentan con título y cédula profesional, el 84% (102) afirma que el tiempo para obtener estos documentos fue menor a nueve meses. Con respecto a la realización de prácticas profesionales, el 68% (99) de los participantes afirman que durante su formación universitaria realizaron prácticas profesionales en alguna empresa de la región.

Principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado de Gestión y Dirección de Negocios.

Los resultados obtenidos en cuanto a los cambios que los egresados de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios esperan en el desempeño de su profesión para los próximos cinco años, se detallan a continuación.

Cabe mencionar que, a partir de la escala empleada, los valores que tienden a uno (1) implican que no se considera que ocurran cambios en el aspecto, mientras que al estar cercano a cinco (5) se tiene la certeza que sí se producirán.

Cambios en el mercado laboral

Los profesionistas consideran que en el mediano plazo se producirán cambios dentro del mercado laboral (ver figura 2) principalmente en lo relacionado con la competencia interna

(valoración promedio de 4.12) y en la competencia derivada del fenómeno de globalización (3.81), aunque al mismo tiempo estiman que existe una importante probabilidad de que el mercado laboral incremente la demanda de profesionistas de esta área (3.6). Cabe resaltar que en este punto reconocen que existe una tendencia a que el mercado le asigne mayor valor a la creatividad y a la innovación (3.48). En menor medida consideran probable que los niveles de salarios para los profesionales de esta área se incrementen (3.32), así como tampoco consideran muy probable que la situación económica del país influya en el mercado laboral (3.15).

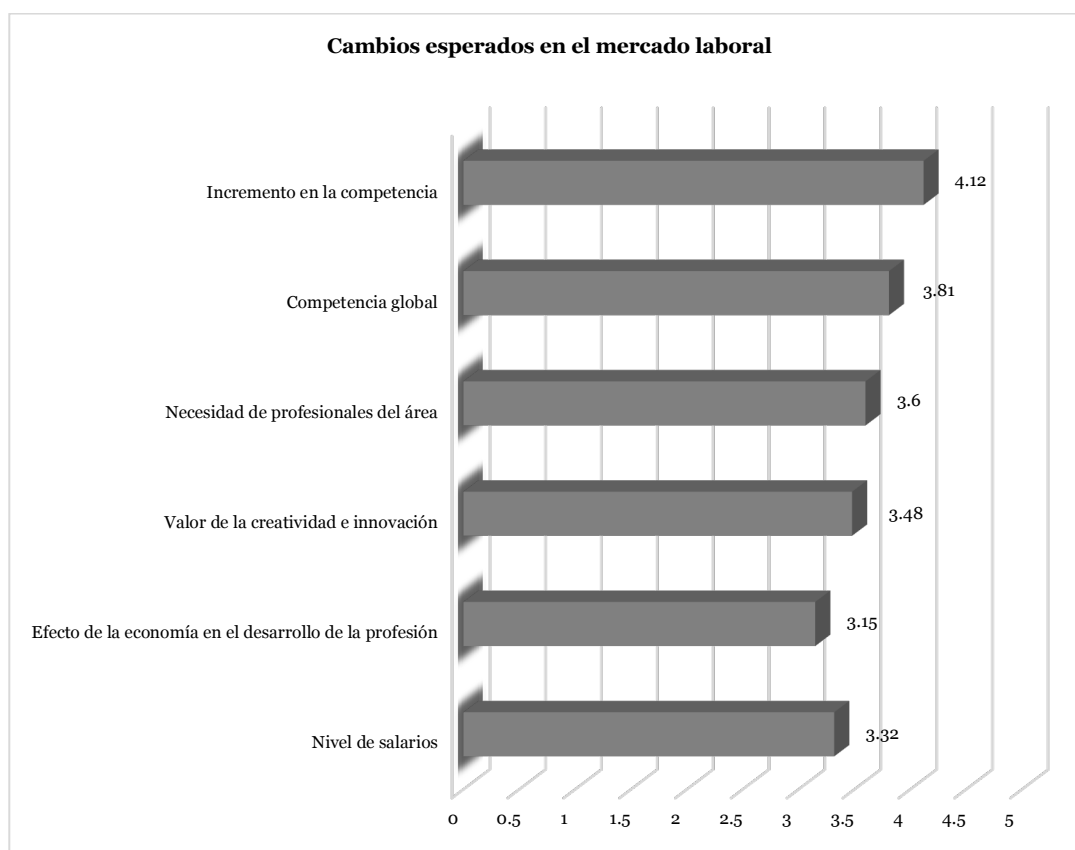


Figura 2. Cambios esperados en el mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Es decir, se espera que la competencia se incremente fuertemente, no solo por la incorporación de nuevos profesionistas en el mercado laboral, sino por el efecto que la globalización tiene en esta región geográfica. Ante esta circunstancia reconocen que aquellos profesionistas que se distingan por la creatividad y la innovación, tendrán mejores posibilidades de sobresalir. Sin embargo, están conscientes que la situación económica del país se encuentra en una coyuntura que puede o no incidir en el desarrollo de estos profesionistas, adicionalmente existe pesimismo en cuanto a la posibilidad de que el nivel de remuneración en este campo profesional se incremente en los próximos años.

Desempeño de la actividad profesional

La figura 3 muestra que en términos generales se tiene una expectativa mínima en cuanto a la posibilidad de que la forma de realizar la actividad profesional se modifique drásticamente (2.58), sin embargo existe una importante expectativa en el papel que jugará la tecnología para la ejecución de las actividades profesionales; se estima que se incrementará el

desarrollo de aplicaciones tecnológicas o sistemas automatizados para la ejecución de algunas de las funciones que actualmente realizan (3.48), mientras que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñarán un papel significativo en la profesión (3.93), además identifican un incremento en la velocidad con la que se producirán los cambios tecnológicos aplicables a su trabajo (3.63).

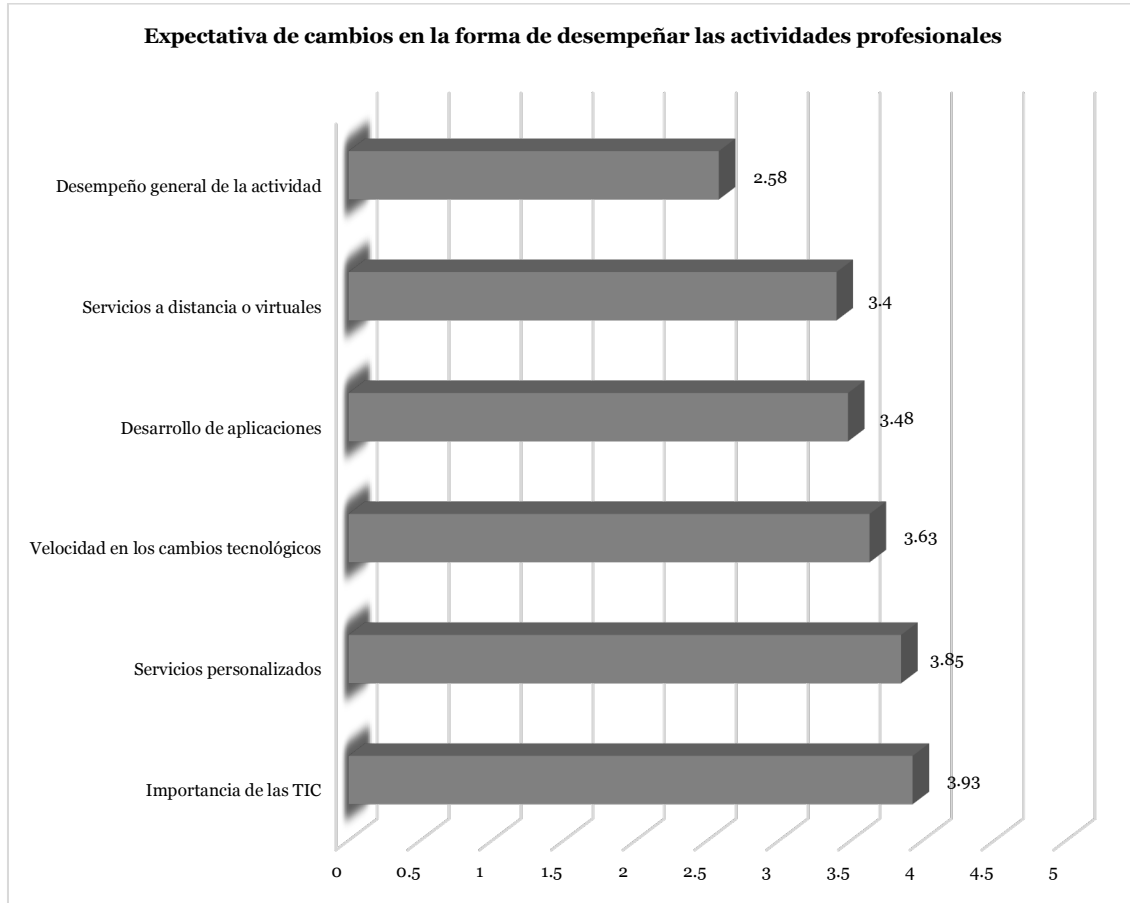


Figura 3. Expectativa de cambios para desempeñar las actividades profesionales. Fuente: Elaboración propia

Se reconoce también la expectativa de un incremento en la demanda de los clientes por servicios cada vez más personalizados (3.85) y en menor medida, pronostican un incremento en la prestación de sus servicios profesionales por medios electrónicos, a distancia o de forma virtual (3.4).

Campo de trabajo

En relación al campo de trabajo en el que los profesionistas esperan que existirán mejores posibilidades de desarrollo, la figura 20 indica que existe mayor inclinación a considerar que será en el sector privado (3.64), seguido de la actividad como profesionista independiente (3.44). Cabe resaltar que los valores obtenidos por estos sectores se ubicaron de forma intermedia en la escala (más cercanos a 3), lo que indica que existe escepticismo en cuanto al potencial de desarrollo de dichos sectores. No obstante, el valor mayor (correspondiente al sector privado) es apenas cercano a 4, por lo que en términos generales no existe una marcada tendencia a considerar un sector significativamente mejor que otro en lo que se refiere a oportunidades de desarrollo.

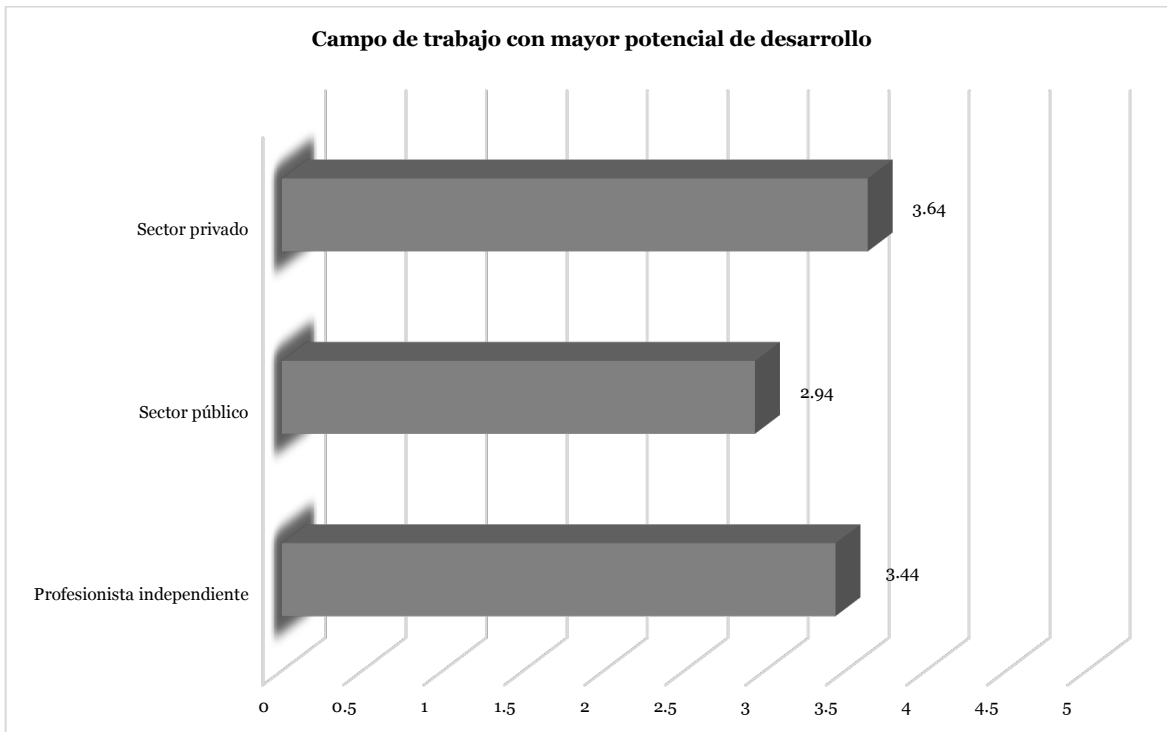


Figura 4. Campo de trabajo con mayor potencial de desarrollo. Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, el sector público se ubica en el tercer lugar (2.94) como campo de trabajo para estos profesionistas. Este dato refiere que los profesionistas de esta área no visualizan el sector gobierno como un área en la cual se puedan desempeñar.

Perfil de conocimientos

Como se aprecia en la figura 5, la exigencia del dominio de al menos un idioma adicional al español se identifica como una tendencia que se convertirá en un requerimiento indispensable para acceder a oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito de la gestión y dirección de negocios (4.10), aunque también se identifica la importancia de contar con un posgrado para obtener reconocimiento en el campo profesional (3.7). con menor posibilidad pero aun con un valor importante se reconoce como una tendencia la importancia de los cambios que los avances teóricos provocarán en la profesión y la necesidad de actualizarse constantemente en ellos (3.61).

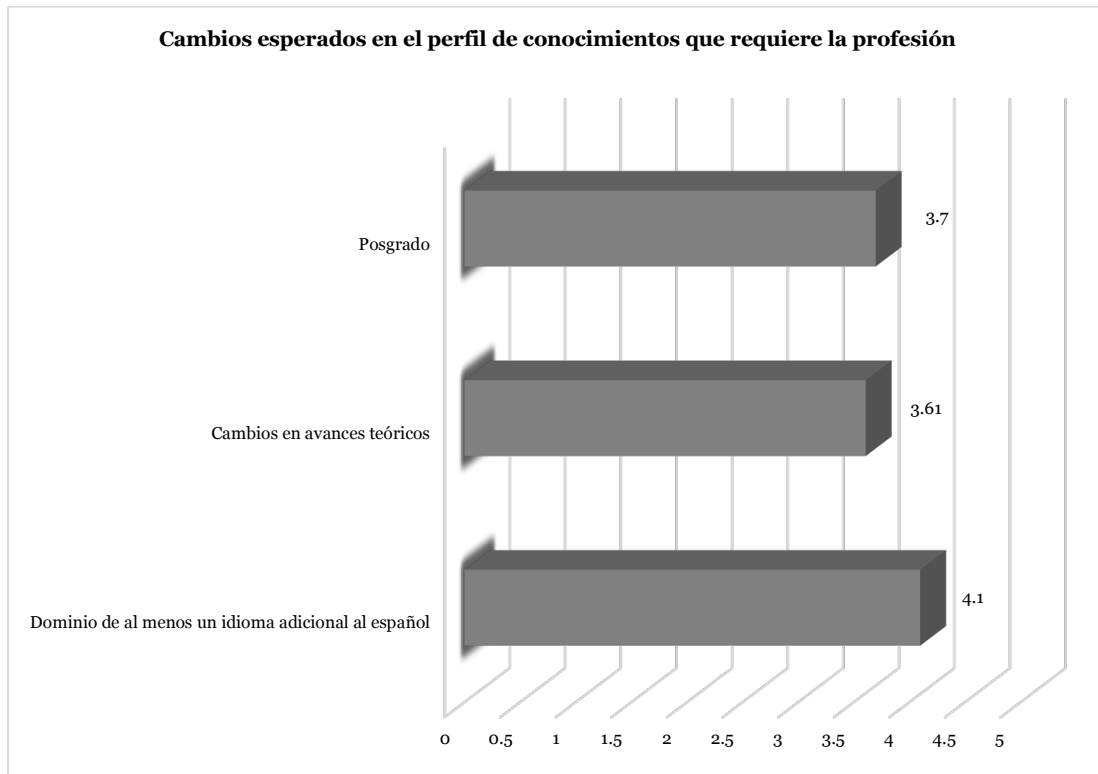


Figura 5. Cambios esperados en el perfil de conocimientos que requiere la profesión. Fuente: Elaboración propia

Campos de desarrollo de los profesionistas de Gestión y Dirección de Negocios que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

Con respecto a las áreas de desempeño profesional que se perciben con mayor potencial de desarrollo, la figura 6 muestra que los Licenciados en Gestión y Dirección de Negocios identifican que el área de capital humano (46.58%), las finanzas (45.89%), así como los negocios internacionales (40.41%) y la contabilidad (40.41%) serán las áreas específicas del campo profesional que les ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

Áreas con potencial de desarrollo profesional, identificadas por los Li

Contabilidad

Figura 6. Áreas de desarrollo profesional para el Licenciado en Gestión y Dirección de Negocios. Fuente:
Elaboración propia

Con menor potencial se encuentran las aplicaciones tecnológicas (26.03%), la I+D de nuevos productos (18.49%), administración de la producción (16.44%) y administración pública (14.38%); mientras que en los últimos puestos ubican a la publicidad y relaciones públicas y el área fiscal (13.01% cada uno), turismo (11.64%) y finalmente el área de auditoría (6.85%).

Discusión

Los estudios sobre la tendencia del mercado laboral permiten identificar las áreas de desarrollo en el mediano plazo y obtener información valiosa que favorece a las IES para instrumentar acciones de mejora en la formación profesional de los estudiantes.

En cuanto a la prospectiva laboral, cabe destacar que los participantes mencionan que en los próximos cinco años podría haber cambios en el mercado laboral.

La mayoría de los participantes mencionan que la forma en que se desempeña su actividad profesional cambiará dentro de los próximos cinco años; también mencionan que cabe la posibilidad que en el mercado laboral se requieran más profesionales del área de Gestión empresarial; incluso al cabo de cinco años la competencia en el campo laboral incrementará.

La tecnología avanza muy rápido y ningún profesionalista está seguro que la tecnología pueda reemplazar algunas de las actividades que ellos realizan en sus puestos, sin embargo si se pueden utilizar para ser más eficiente en su puesto de trabajo, incluso mencionan que los servicios que prestan se podrán proporcionar principalmente por medios electrónicos, a distancia o de forma virtual.

La mayoría de los participantes afirman que en los próximos cinco años podrían estar laborando en una empresa de sector privado, ya que este será el mayor campo de desarrollo de su profesión; incluso, tienen la certeza que su profesión cambiará con mayor rapidez en los próximos cinco años.

En cuanto al dominio de idiomas adicional al español mencionan tener la certeza que dentro de cinco años será requisito indispensable para acceder a oportunidades de desarrollo profesional; pues por los efectos de la globalización en los próximos cinco años

competirán con profesionistas de todas partes del mundo y no solo con profesionistas de su misma carrera ya que mencionan que los campos que ofrecerán mayor oportunidad dentro del mercado laboral serán los de Recursos humanos, Finanzas, Contabilidad y Comercio exterior; cabe mencionar que no solo los licenciados en gestión y dirección de negocios desarrollan estos campos, si no que otras licenciaturas también las desarrollan.

Conclusión

Respecto a la prospectiva del mercado laboral se identificaron los principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado y se identificaron los campos de desarrollo que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

La Universidad Veracruzana debe tener en consideración los resultados obtenidos en los estudios para el mejoramiento del programa educativo y la formación de los profesionales que respondan con eficacia y eficiencia al mercado laboral.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, M. E., Aguirre, S. M., Barradas, G. M., Echazarreta, N. I., Medina, M. N., & Mota, F. I. (2005). *Guía para el diseño de proyectos curriculares con el enfoque de competencias*. UV. Xalapa. Veracruz. México: Universidad Veracruzana.
- Abadal, E., Borrego, Á., & Serra, P. R. (2012). Mercado Laboral de Profesionales de la Información. *Bid*.
- ANUIES, 2. (2003). Mercado laboral de profesionistas en México, tercera parte. *ANUIES 2003*, 13.
- Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior. Propuesta*. México: ANUIES.
- Buitrón, H. (2016). Estudio prospectivo del mercado laboral para el profesional técnico de nivel. *Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji*, 85-95.
- Campos, M. M. (2008). Los egresados y su inserción laboral ¿estudias o trabajas? *investigación e innovación*.
- Chihuahua, U. A. (2010). Estudio de seguimiento de egresados. *Universidad autónoma de Chihuahua*.
- Colombia, M. d. (2014). *Ministerio de trabajo de la Republica de colombia* . Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/inicio>
- Díaz, E. M., Parra, G. S., & Salavarieta, D. I. (2012). Estudio Prospectivo de las condiciones del Mercado Laboral Colombiano para los Egresados de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario del 2017. *Trabajo de grado*.
- Díaz, M., Parra, S., & Salavarieta, I. (2017). Estudio prospectivo de las condiciones del mercado laboral colombiano para los egresados de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario . *Universidad del Rosario*.
- Díaz, P. C. (2012). Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudio sobre los egresados del CUCEA. *Revista de la educación superior*.
- Domínguez, L. A. (2017). Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC. *Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*, Vol 8, 19.
- Escalona, R. L. (2006). *Formación profesional y mercado laboral: vía real hacia la certificación del bibliotecólogo*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- IPE. (2014). Instituto de Prospectiva Estratégica IPE. *IPE www.prospecti.es/ipeframe.htm*.
- Jouvenel, B. (1968). "El arte de prever el futuro político". *Editorial Rialp, Madrid, España*.
- Juárez, H. A. (2004). INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA. *X CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, interrelaciones educación-sociedad*, 14.

- Juárez, H. A. (2004). Inserción Laboral de los graduados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Lindberg, M. (2007). At the Frontier of Graduate Surveys' Assessing participation and employability of graduates with master's degree in nine European countries. *Higher Education*, 53, 623-644.
- Maximiliano, G. H. (2015). Mexico, un país de jóvenes con falta de oportunidades. *Milenio*.
- Molinero, N., & Vega, T. (2003). El nuevo mercado laboral: estrategias de inserción y desarrollo profesional. *UNED*.
- Olvera, G. O. (septiembre de 2015). "EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DE LA UAEM". toluca, México, México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.
- Ortega, F. (2010). La prospectiva: Herramienta indispensable de planeamiento en una era de cambios.
- Padilla, A. (2017). *Repositorio UDG*. Obtenido de http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/608/1/Tesis_Inserci%C3%B3n%20egresados%20administrativos%20de%20CUALTOS.pdf
- Ramírez, D. M., Reséndiz, O. M., & Reséndiz, O. M. (2017). Metodología de Seguimiento de Egresados para Fortalecer la Vinculación de la Universidad con la Sociedad. *Revista Global de Negocios*.
- Ruiz, A. (2017). Análisis de mercado laboral. *Universidad de La Rioja*.
- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Aguirre, A. M. (2017). Prospectiva del Mercado Laboral y de los Avances Científicos y Tecnológicos en el Sector Educativo para las Carreras de Contaduría y Administración en la Región Sur de Veracruz. *La Cooperación y Nuevos Enfoques Estratégicas ante la Complejidad del Entorno Empresarial Globalizado*.
- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Zapata, L. H. (2019). Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz. *VinculaTégica EFAN*, 267-283.
- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Zapata, L. H. (2019). Prospectiva del Mercado Laboral para la Carrera de Gestión y Dirección de Negocios en la Región Sur de Veracruz. *Vincula Téégica EFAN*.
- Vidal, G. J. (2003). Métodos de Análisis de la Inserción Laboral de los Universitarios. *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*.