

Universidad Veracruzana  
Facultad de Contaduría y Administración  
Campus Coatzacoalcos

COORDINACIÓN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, PRÁCTICAS  
PROFESIONALES Y BOLSA DE TRABAJO

---

**ESTUDIO PROSPECTIVO DEL  
MERCADO LABORAL Y DE LOS  
AVANCES CIENTÍFICOS Y  
TECNOLÓGICOS PARA LA  
LICENCIATURA EN  
CONTADURÍA**

---

Coordinador: Dr. José Luis Sánchez Leyva

Julio; 2020

## **Índice**

Presentación.....	3
Planteamiento .....	4
Objetivo general .....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación .....	5
Método.....	5
Instrumento de recopilación.....	5
Resultados .....	7
Discusión .....	14
Conclusión.....	15
Referencias Bibliográficas .....	15

## **Presentación**

La prospectiva del mercado laboral es un método de estudio que permite conocer las tendencias del empleo y realizar pronósticos sobre el mercado de trabajo.

La prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobre todo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado (IPE, 2014).

Según el Ministerio de Trabajo de la República de Colombia (2014), la prospectiva del mercado laboral es la disciplina encargada de estudiar el futuro del mercado de trabajo. En este sentido, la prospectiva laboral busca identificar cuáles son las tendencias que seguirán las principales variables del mercado laboral en el futuro. Esas tendencias pueden ser de carácter cuantitativo (como, por ejemplo, el nivel de empleo, tasa de desempleo, entre otros) o cualitativo (tales como perfiles ocupacionales, las necesidades de formación y las competencias).

Los observatorios sobre el mercado laboral y los estudios de inserción laboral, ofrecen información fundamental para desarrollar una adecuada orientación laboral y vocacional. A partir de esta información, se obtiene un conocimiento relevante del mercado laboral, cada vez más complejo y dinámico, de las demandas y necesidades de cualificación del sistema productivo y de la formación y competencias requeridas para ser “empleable” en ese mercado laboral (Juárez, 2004).

De esta manera, la inserción laboral se constituye en un aspecto que involucra no solamente al sistema productivo de una región, sino también a la universidad como entidad mediadora entre el constructo social y la formación profesional (Juárez, 2004).

En consecuencia, la relación con la educación superior y el mercado de trabajo puede ser entendida como esa preparación que se le da al sujeto para llegar al mercado de trabajo, sin olvidar que antes de insertarse dentro de éste, tiene que pasar por un filtro, es decir, un proceso de selección, en el cual el sujeto deberá de demostrar que los conocimientos adquiridos responden efectivamente a lo que demanda la sociedad (Olvera, 2015).

Generalmente, los estudios de mercado de trabajo relacionados con la educación se orientan hacia la elaboración de un perfil profesional basado en las exigencias mínimas planteadas a los profesionales para su ejercicio en una realidad específica, ya que en casi todos los casos se considera que la educación es la clave para mantener o recuperar el progreso económico y la competitividad (Escalona, 2006).

El empleo, permite que a las personas se le abran distintos aspectos sociales como pueden ser: acceder a diversos recursos, integrarse y desarrollarse en la sociedad, como un componente más de ella.... y como dice Molinero y Vega (2003) “el acceso al mundo laboral es un derecho básico y una de las formas más positivas para lograr la integración social”. De esta forma la persona aporta recursos y recoge beneficios que pueden ser de varios tipos: materiales, psicológicos y/o sociales.

En este sentido, “la prospectiva parte del concepto que el futuro aún no existe y “se puede concebir como una realización múltiple” (Jouvenel, 1968).

La prospectiva se aplica normalmente para explorar las posibles y/o probables evoluciones futuras de empresas, grupos, sectores, organizaciones, instituciones, temáticas o problemáticas de toda índole (políticas, económicas, tecnológicas, sociológicas, educativas, etc.) a medio y largo plazo, mediante el análisis de las variables que más influirán en su evolución y teniendo en cuenta los comportamientos de los “actores” implicados. Se elaboran “escenarios” probables, a partir de los cuáles se obtienen *inputs* que servirán para definir, desarrollar e implantar las estrategias más adecuadas (IPE, 2014).

De esta manera, puede decirse que la prospectiva del mercado laboral son aquellas tendencias que intervienen en el mercado laboral, las cuales pueden ser estudiadas, analizadas y cuantificadas, para conocer posibles escenarios de este.

## **Planteamiento**

En las últimas dos décadas, el mercado laboral ha presentado cambios, que se reflejan en la renovación de sistemas de trabajo, nuevos modelos organizacionales y nuevos perfiles de los trabajadores.

Hoy en día existen innovaciones, nuevos cambios tanto tecnológicos como ecológicos, nuevos retos comerciales, laborales y organizacionales a los cuales solo será posible enfrentar si en las universidades se imparten a los alumnos los conocimientos adecuados, así como la correcta asignación de materias. También se debe tener en cuenta la manera en que se evalúa el desempeño del alumno, y las practicas que el mismo realice para reforzar sus conocimientos (Chihuahua, 2010).

En México concluir una carrera profesional, no es una garantía para obtener un empleo. Según datos del INEGI del primer trimestre del 2015, existen en nuestro país 884,237 personas que tienen un grado superior de estudios, pero se encuentran desempleados y sin una oportunidad inmediata de conseguir empleo. Ser titulado de una universidad, al menos para la cuestión laboral y de ingresos, no tiene mucha importancia.

En este sentido, uno de los retos que enfrentan los recién egresados de las universidades mexicanas es encontrar un empleo dentro de un mercado laboral tan competido. La realidad en México es muy clara: la tasa de desempleo es más alta para los egresados universitarios que para los jóvenes que cuentan solo con nivel bachillerato (Maximiliano, 2015).

Una tercera parte de los profesionales del mercado laboral realiza actividades que no guardan ninguna relación académica con su formación. Quienes logran insertarse, reciben un sueldo por debajo de las expectativas personales y profesionales. De acuerdo con las cifras oficiales, el desempleo entre los profesionistas es tres veces mayor al desempleo entre la población en general. Frente a esta situación, representantes de organismos internacionales advierten que se trata de una tendencia que no va a cambiar, a menos que las instituciones de educación superior se comprometan de manera decidida a incluir al sector privado en el diseño de sus estrategias educativas (Domínguez, 2017).

En este contexto, la Coordinación de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración realizó el presente estudio, con la finalidad de responder al siguiente cuestionamiento ¿Cuál es la tendencia del mercado laboral para los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UV?

## **Objetivo general**

Realizar un estudio prospectivo del mercado laboral para los egresados de las generaciones 2014 a 2019 de la Licenciatura en Contaduría, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración de la UV campus Coatzacoalcos.

## **Objetivos específicos**

1. Identificar los principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado de Contaduría.
2. Identificar los campos de desarrollo de los profesionistas de Contaduría que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

Los resultados de esta investigación permiten reconocer los principales cambios que se esperan para los próximos cinco años en el mercado laboral de los contadores. Además, permite conocer el sector de mayor influencia y las herramientas que tendrán mayor uso en este campo.

### **Justificación**

El desempeño de los egresados universitarios se ha analizado frecuentemente en función de las calificaciones otorgadas por el mercado de trabajo, particularmente en términos del índice de empleo como medida de la calidad de la educación recibida. Sin embargo, sigue siendo una medida problemática tanto de la calidad de las instituciones, como de la relevancia social de la educación superior en su conjunto (Lindberg, 2007)

Los estudios del mercado de trabajo identificados están más orientados a cuantificar su tamaño, proyectar su crecimiento y analizar la capacidad de absorción que tendrá de acuerdo al número de graduados previsible. Sobresale la estimación realizada por la ANUIES (2003), en donde señala que se requiere un crecimiento anual sostenido del 6.7% en el mercado laboral, para incorporar al número de profesionales esperados. De no ser así, las principales alternativas serán: la desocupación abierta, la inactividad y la emigración.

Los estudios de prospectiva del mercado laboral sirven como instrumentos para visualizar la tendencia de aquellas áreas específicas con mayor potencial de desarrollo. En este sentido, las IES deben ocupar estos mecanismos para obtener información que les permita actualizar los planes y programas de estudio con pertinencia e impacto social.

### **Método**

El estudio realizado es con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y corte transversal; participaron todos los estudiantes, titulados o no, que concluyeron sus estudios de Licenciatura en Contaduría entre enero 2014 y julio 2019, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos.

La muestra utilizada fue de carácter probabilístico, específicamente mediante el uso de un muestreo aleatorio simple, para que todos los elementos de la población tuvieran la misma posibilidad de ser escogidos. Del total de la población (N=356) se extrajo el tamaño de la muestra con el apoyo del *software* Survey IM. La muestra resultante es 187 egresados (n=187) que se requieren para tener representadas a los 356 egresados que conforman la población total, con 95% de confianza y 5% de error máximo.

Cabe destacar que la investigación se realizó durante el primer semestre de 2020.

### **Instrumento de recopilación**

La información se obtuvo mediante la técnica de la encuesta para lo cual se diseñó el cuestionario denominado Estudio de egresados y de prospectiva del mercado laboral 2020.

El instrumento se integra por dos apartados. El primero de ellos, está encaminada a obtener información relacionada con la situación laboral del egresado -estudio de egresados- y el segundo, se enfoca a la recolección de datos que refieren las principales tendencias del mercado laboral para los próximos cinco años -prospectiva del mercado laboral-.

Además, este cuestionario fue elaborado tomando en cuenta los elementos que proponen diversas instancias. Destacan, las siguientes:

- La metodología que propone la ANUIES para realizar estudio de egresados y determinar la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida en la universidad (Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior, 2003).

- El instrumento diseñado por la Universidad Veracruzana para realizar estudios de egresados y valorar la pertinencia social de los planes y programas de estudio que esta institución ofrece (Acosta, y otros, 2005).
- El cuestionario “estudio prospectivo de las tendencias del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo”. Este, se elaboró a partir de cuestionarios empleados para realizar diagnósticos y estudios de prospectiva en la educación superior en México y América Latina (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019).

El cuestionario está compuesto por 54 ítems distribuidos en cinco secciones que permiten obtener la siguiente información:

- Sección 1: Datos generales de caracterización de los participantes. Esta sección se integra por seis dimensiones *-edad, género, año de egreso, experiencia laboral, modalidad de titulación último grado de estudios, trámites administrativos y prácticas profesionales-*. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas (1-11).
- Sección 2: Elementos relacionados con la caracterización del primer empleo. Esta sección se integra por una dimensión *-búsqueda del primer empleo-* con la finalidad de identificar las dificultades que enfrentó el egresado inmediatamente después de concluir sus estudios de licenciatura para conseguir el primer empleo. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (12-20).
- Sección 3: Datos relacionados con el empleo actual. Esta sección se integra por cuatro dimensiones *-ubicación y área a la que pertenece el empleo, rango de sueldo, uso de conocimientos y habilidades, así como satisfacción con el empleo-* para identificar la zona geográfica y el área en que el egresado desempeña el empleo actual, el rango de sueldos y para diagnosticar el nivel de satisfacción percibido por los egresados con respecto al empleo actual. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y dicotómicas (21-36).
- Sección 4: Datos relacionados con la formación profesional recibida en la UV. La sección se encuentra formada por cinco dimensiones *-calificación a UV, participación en actividades de formación, sueldo justo, características del empleo ideal y razones para estudiar en la UV-* para identificar la calificación que los egresados asignan a la Universidad Veracruzana, así como las características que consideran deben poseer el empleo ideal. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (36-52).
- Sección 5: Datos relacionados con la prospectiva del mercado laboral para los Licenciados en Contaduría. La sección se encuentra formada por dos dimensiones *-cambios en la actividad profesional y áreas de desarrollo profesional-* con la finalidad de identificar los campos de desarrollo profesional que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y escala ordinal tipo likert (53-54).

Los apartados, secciones y dimensiones que integran el instrumento se detallan en la tabla 1

Tabla 1. Dimensiones del Instrumento. Fuente: Elaboración propia.

Apartado 1. Estudio de egresados		
Sección 1.	Dimensiones	Ítems
<b>Caracterización</b>	Datos generales	1-4
	Experiencia laboral	5
	Modalidad de titulación	6-7

	Último grado de estudios	11
	Trámites administrativos	8
	Prácticas profesionales	9-10
Sección 2.	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
<b>Primer empleo</b>	Primer empleo	12-20
Sección 3.	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
	Ubicación y área a la que pertenece el empleo	21-32
<b>Empleo actual</b>	Rango de sueldo	33
	Conocimientos y habilidades	34-35
	Satisfacción con el empleo	36
Sección 4.	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
	Calificación a UV	37-40
	Participación en actividades de formación	41-42
<b>Formación profesional</b>	Sueldo justo	43
	Características del empleo ideal	44-45
	Razones para estudiar en la UV	46-52
Apartado 2. Prospectiva del mercado laboral		
<b>Prospectiva del mercado laboral</b>	Cambios en la actividad profesional	53
	Áreas de desarrollo profesional	54

La confiabilidad del instrumento se valoró mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, únicamente en lo que respecta a los ítems relacionados con “Prospectiva del mercado laboral”. El resultado obtenido fue  $\alpha=0.922$ . Estos datos indican que la confiabilidad del instrumento es buena por lo que se considera que existe consistencia en la construcción del instrumento.

Previo a su uso, el instrumento fue aplicado a un grupo de académicos expertos en el tema de estudios de egresados y prospectiva para validar la consistencia de los ítems y verificar que estos se relacionaran directamente con lo que se desea medir. Además, se atendieron las observaciones de los expertos y se piloteó nuevamente para obtener la mejor versión del cuestionario que se utilizó en la presente investigación.

Para la aplicación del instrumento a los egresados se utilizaron las diversas plataformas de redes sociales *-facebook, instagram, whatsapp-* así como el correo electrónico. A través de estos medios, se les invitó a participar en el estudio y para ello, se les envió el link *-https://forms.gle/XFar7VScEbMdU9QNA-* del formulario online diseñado para tal fin.

El instrumento fue enviado a partir de enero de 2020 y se concluyó con la recolección de los datos en febrero del mismo año.

## Resultados

A continuación, se muestran los resultados agrupados de acuerdo con los objetivos específicos planteados al inicio del presente capítulo.

### *Caracterización de los egresados de la Licenciatura en Contaduría.*

Para la obtención de la información se contó con la participación de 187 egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. El perfil de los participantes se presenta en las tablas 2, 3 y 4.

Del total de participantes, 66 son hombres y 121, mujeres. Además, el rango de edad oscila, entre 21 a 25 años (45%) y 26-30 años (54%); egresaron durante los años 2014 a 2019 y el máximo nivel de estudios de los participantes es de nivel licenciatura.

Tabla 2. Características de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Género	
<b>Hombre</b>	35%

<b>Mujer</b>	65%
<b>Edad</b>	
<b>21-25</b>	45%
<b>26-30</b>	54%
<b>31-35</b>	1%
<b>Año de egreso</b>	
<b>2014</b>	5%
<b>2015</b>	30%
<b>2016</b>	23%
<b>2017</b>	17%
<b>2018</b>	17%
<b>2019</b>	8%
<b>Educación actual</b>	
<b>Licenciatura</b>	92%
<b>Especialidad</b>	2%
<b>Maestría</b>	6%
n=187	

Como se observa en la tabla 2, la participación de las mujeres en la formación como Licenciadas en Contaduría es significativa, pues representan el 65% en el presente estudio. También, se puede apreciar la presencia de una población de jóvenes egresados entre 21 a 30 años (99%) que se encuentran inmersos en el mercado laboral. Además, los datos reflejan una elevada participación de quienes egresaron en 2015 (30%) y 2016 (23%), dato importante pues tienen entre cinco y cuatro años, respectivamente, que egresaron de la universidad y, en consecuencia, poseen un conocimiento más amplio de la situación laboral contemporánea. Finalmente, la tabla 2 muestra que apenas el 8% de los egresados de la Licenciatura en Contaduría han continuado sus estudios profesionales con alguna especialización o maestría.

Ahora bien, la figura 1, muestra la experiencia laboral en años clasificada de acuerdo con el género de los participantes. En ella, se puede observar que un elevado porcentaje de egresados tienen entre 1 y 5 años de experiencia laboral

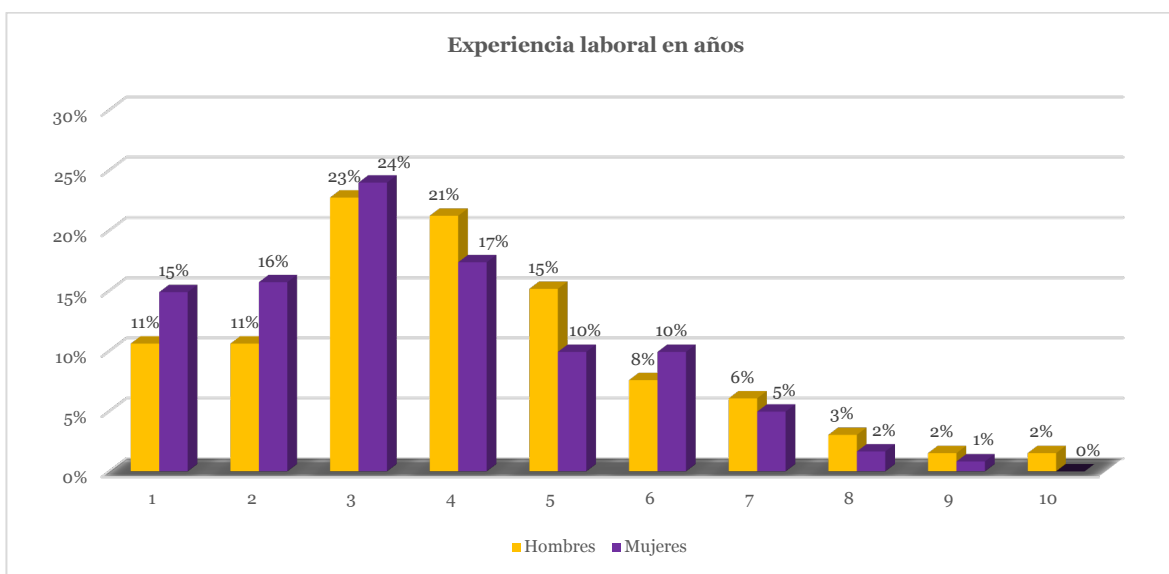


Figura 1. Experiencia laboral en años. Fuente: Elaboración propia



Asimismo, en la figura 1 se observa que tanto hombres como mujeres tienen una experiencia laboral muy similar en años. 3 y 4 años de antigüedad laboral de los egresados, son los datos que sobresalen en la figura que se explica. Lo anterior, se relaciona directamente con los años de egreso de los participantes y permite establecer que iniciaron su trayectoria laboral al concluir los estudios universitarios.

Otro elemento que permite caracterizar al egresado de la Licenciatura en Contaduría es la situación académica actual. En este sentido, el Estatuto de los Alumnos 2008 proporciona un marco normativo para regular los procesos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos e incorpora definiciones de los conceptos que regulan la vida académica y que el Modelo Educativo Institucional (MEI) trae consigo. Por lo anterior, es importante aclarar que, para el MEI, el alumno que egresa con el 100% de los créditos también obtiene su titulación. Además, el Plan de Estudios del PE de Contaduría establece en su fundamentación que con relación al egreso se incluyen como EE el Servicio Social y la Experiencia Recepcional, pues su objetivo es que los alumnos salgan ya titulados de la licenciatura, después de haber cursado y aprobado la totalidad de créditos de las EE del Plan de Estudios respectivo.

En este caso, la tabla 3 muestra que el 100% de los participantes son egresados. De ellos, el 94% ya realizaron el trámite administrativo correspondiente para que hoy puedan poseer título y cédula profesional.

Tabla 3. Situación académica de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Situación académica	
<b>Egresado con título</b>	94%
<b>Egresado sin título</b>	6%
Modalidad de titulación	
<b>Tesis</b>	45%
<b>EGEL CENEVAL</b>	54%
<b>Promedio</b>	1%
n=187	

También, la tabla 3 muestra que las modalidades de titulación elegidas con mayor frecuencia por los participantes son; elaboración de trabajo escrito (tesis, tesina, monografía) (45%) y presentación del EGEL del CENEVAL (54%).

En este contexto, la tabla 4 refleja el tiempo que transcurrió para que los egresados obtuvieran el título y cédula profesional, después de concluir los estudios universitarios.

Tabla 4. Tiempo para obtener título y cédula profesional. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Tiempo para obtención del título y cédula profesional	
<b>Menos de 6 meses</b>	50%
<b>De 6 a 9 meses</b>	33%
<b>Más de 9 meses a 1 año</b>	10%
<b>Más de 1 año a 2 años</b>	5%
<b>Más de 2 años</b>	2%
n=187	

Cabe destacar que del 94% (175) de los egresados que cuentan con título y cédula profesional, el 83% (144) afirma que el tiempo para obtener estos documentos fue de seis a nueve meses. Con respecto a la realización de prácticas profesionales, el 86% (161) de los

participantes afirman que durante su formación universitaria realizaron prácticas profesionales en alguna empresa de la región.

### *Principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado de Contaduría.*

Los resultados obtenidos en cuanto a los cambios que los egresados de la Licenciatura en Contaduría esperan en el desempeño de su profesión para los próximos cinco años, se detallan a continuación.

Cabe mencionar que, a partir de la escala empleada, los valores que tienden a uno (1) implican que no se considera que ocurran cambios en el aspecto, mientras que al estar cercano a cinco (5) se tiene la certeza que sí se producirán.

### *Cambios en el mercado laboral*

Los profesionistas consideran que en el mediano plazo se producirán cambios dentro del mercado laboral (ver figura 2) principalmente en lo relacionado con la competencia interna (valoración promedio de 4.09) y en la competencia derivada del fenómeno de globalización (3.74), aunque al mismo tiempo estiman que existe una importante probabilidad de que el mercado laboral incremente la demanda de profesionistas de esta área (3.77). Cabe resaltar que en este punto reconocen que existe una tendencia a que el mercado le asigne mayor valor a la creatividad y a la innovación (3.37). En menor medida consideran probable que los niveles de salarios para los profesionales de esta área se incrementen (3.21), así como tampoco consideran muy probable que la situación económica del país influya en el mercado laboral (3.31).

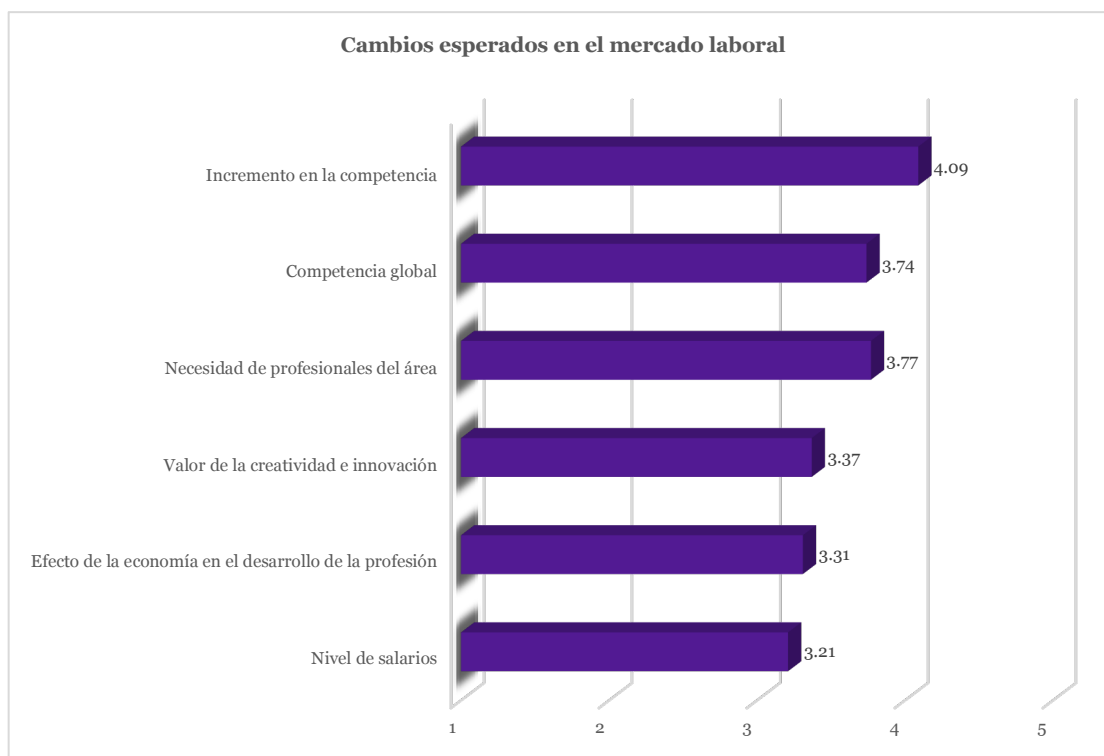


Figura 2. Cambios esperados en el mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Es decir, se espera que la competencia se incremente fuertemente, no solo por la incorporación de nuevos profesionistas en el mercado laboral, sino por el efecto que la globalización tiene en esta región geográfica. Ante esta circunstancia reconocen que aquellos profesionistas que se distinguen por la creatividad y la innovación, tendrán mejores posibilidades de sobresalir. Sin embargo, están conscientes que la situación económica del país se encuentra en una coyuntura que puede o no incidir en el desarrollo de estos profesionistas, adicionalmente existe pesimismo en cuanto a la posibilidad de que el nivel de remuneración en este campo profesional se incremente en los próximos años.

### *Desempeño de la actividad profesional*

La figura 3 muestra que en términos generales se tiene una expectativa mínima en cuanto a la posibilidad de que la forma de realizar la actividad profesional se modifique drásticamente (2.89), sin embargo existe una importante expectativa en el papel que jugará la tecnología para la ejecución de las actividades profesionales; se estima que se incrementará el desarrollo de aplicaciones tecnológicas o sistemas automatizados para la ejecución de algunas de las funciones que actualmente realizan (3.87), mientras que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñarán un papel significativo en la profesión (4.16), además identifican un incremento en la velocidad con la que se producirán los cambios tecnológicos aplicables a su trabajo (3.88).

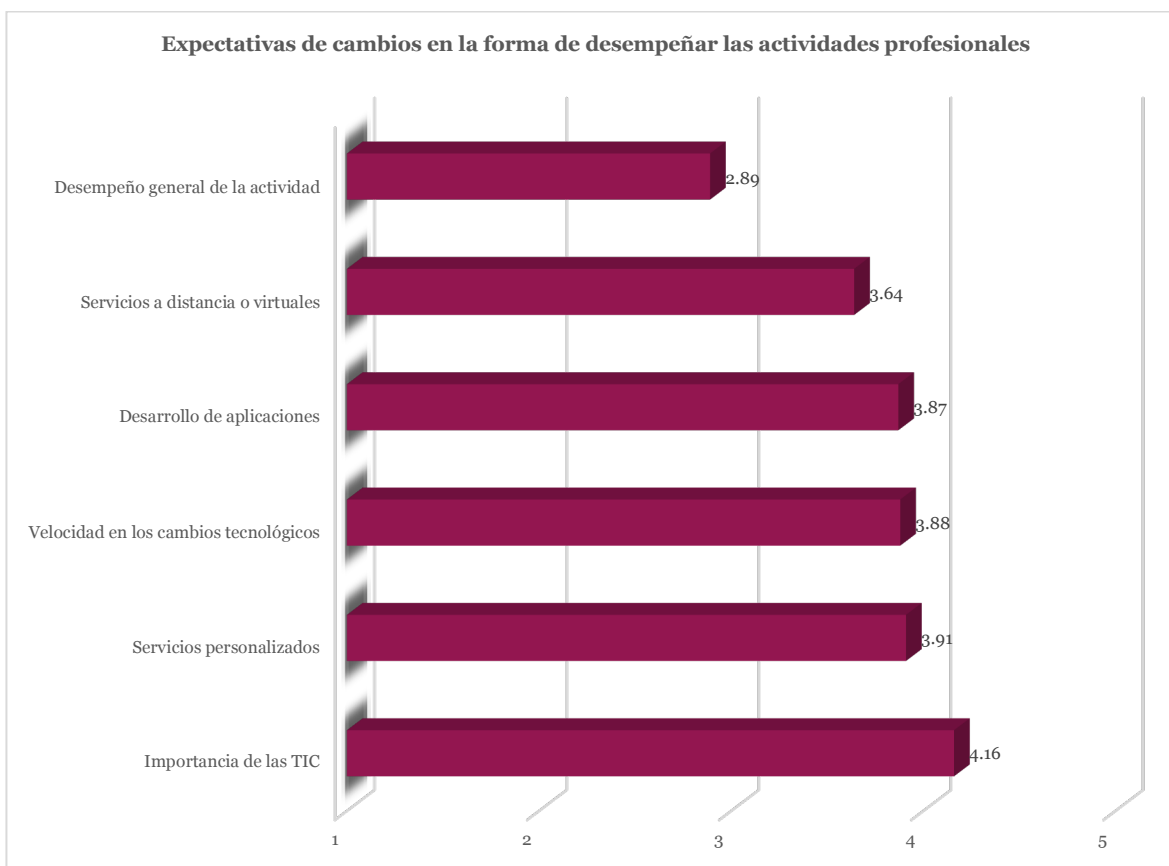


Figura 3. Expectativa de cambios para desempeñar las actividades profesionales. Fuente: Elaboración propia

Se reconoce también la expectativa de un incremento en la demanda de los clientes por servicios cada vez más personalizados (3.91), asimismo, pronostican un incremento en

la prestación de sus servicios profesionales por medios electrónicos, a distancia o de forma virtual (3.64).

### *Campo de trabajo*

En relación al campo de trabajo en el que los profesionistas esperan que existirán mejores posibilidades de desarrollo, la figura 4 indica que existe mayor inclinación a considerar que será en el sector privado (3.55), seguido de la actividad como profesionista independiente (3.46). Cabe resaltar que los valores obtenidos por estos sectores se ubicaron de forma intermedia en la escala (más cercanos a 3), lo que indica que existe escepticismo en cuanto al potencial de desarrollo de dichos sectores. No obstante, el valor mayor (correspondiente al sector privado) es apenas cercano a 4, por lo que en términos generales no existe una marcada tendencia a considerar un sector significativamente mejor que otro en lo que se refiere a oportunidades de desarrollo.

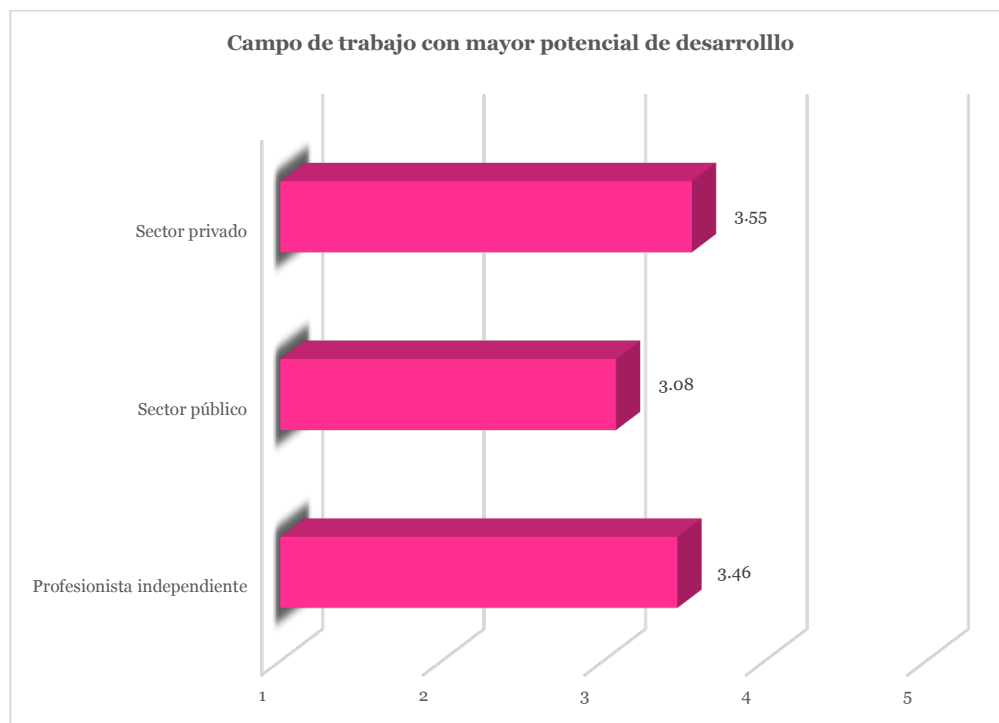


Figura 4. Campo de trabajo con mayor potencial de desarrollo. Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, el sector público se ubica en el tercer lugar (3.08) como campo de trabajo para estos profesionistas. Este dato refiere que los profesionistas de esta área, visualizan en menor medida, el sector gobierno como un área en la cual se puedan desempeñar.

### *Perfil de conocimientos*

Como se aprecia en la figura 5, la exigencia del dominio de al menos un idioma adicional al español se identifica como una tendencia que se convertirá en un requerimiento indispensable para acceder a oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito de la Contaduría (4.06), aunque también se reconoce como una tendencia la importancia de los cambios que los avances teóricos provocarán en la profesión y la necesidad de actualizarse constantemente en ellos (3.79).

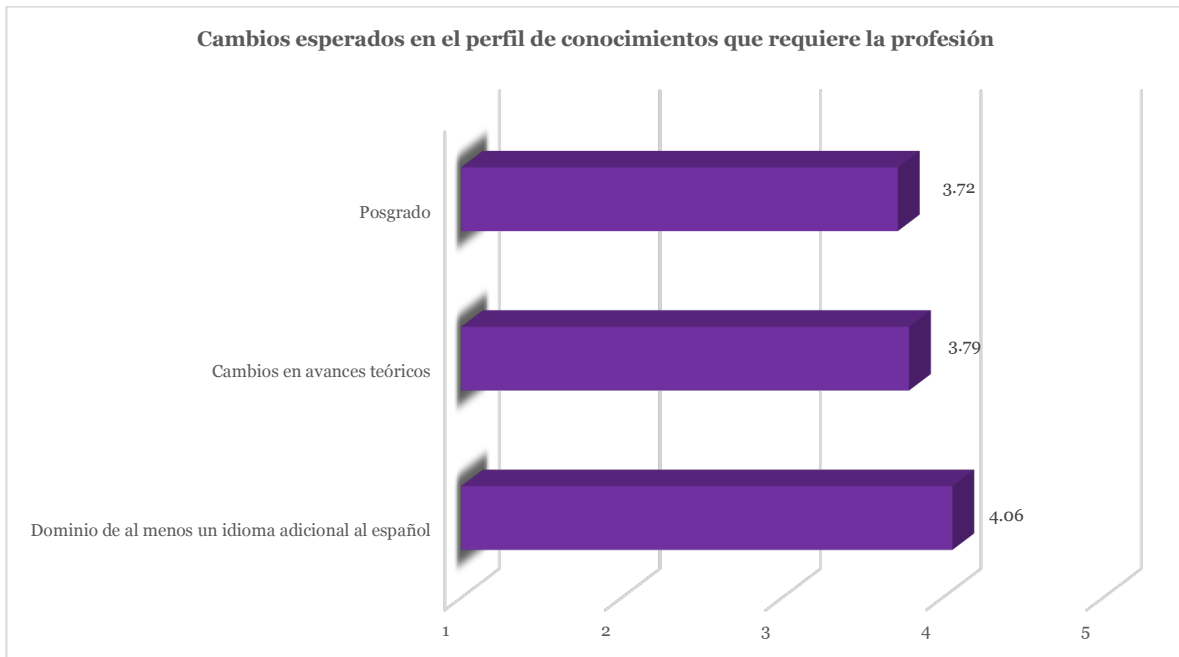


Figura 5. Cambios esperados en el perfil de conocimientos que requiere la profesión. Fuente: Elaboración propia

Además, se identifica la importancia de contar con un posgrado para obtener reconocimiento en el campo profesional (3.72).

*Campos de desarrollo de los profesionistas de Contaduría que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.*

Con respecto a las áreas de desempeño profesional que se perciben con mayor potencial de desarrollo, la figura 6 muestra que los Licenciados en Contaduría identifican que el área de contabilidad (66.31%), las finanzas (52.41%), así como el área de fiscal (43.85%), los negocios internacionales (34.22%) y las aplicaciones tecnológicas (23.53%) serán las áreas específicas del campo profesional que les ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años.

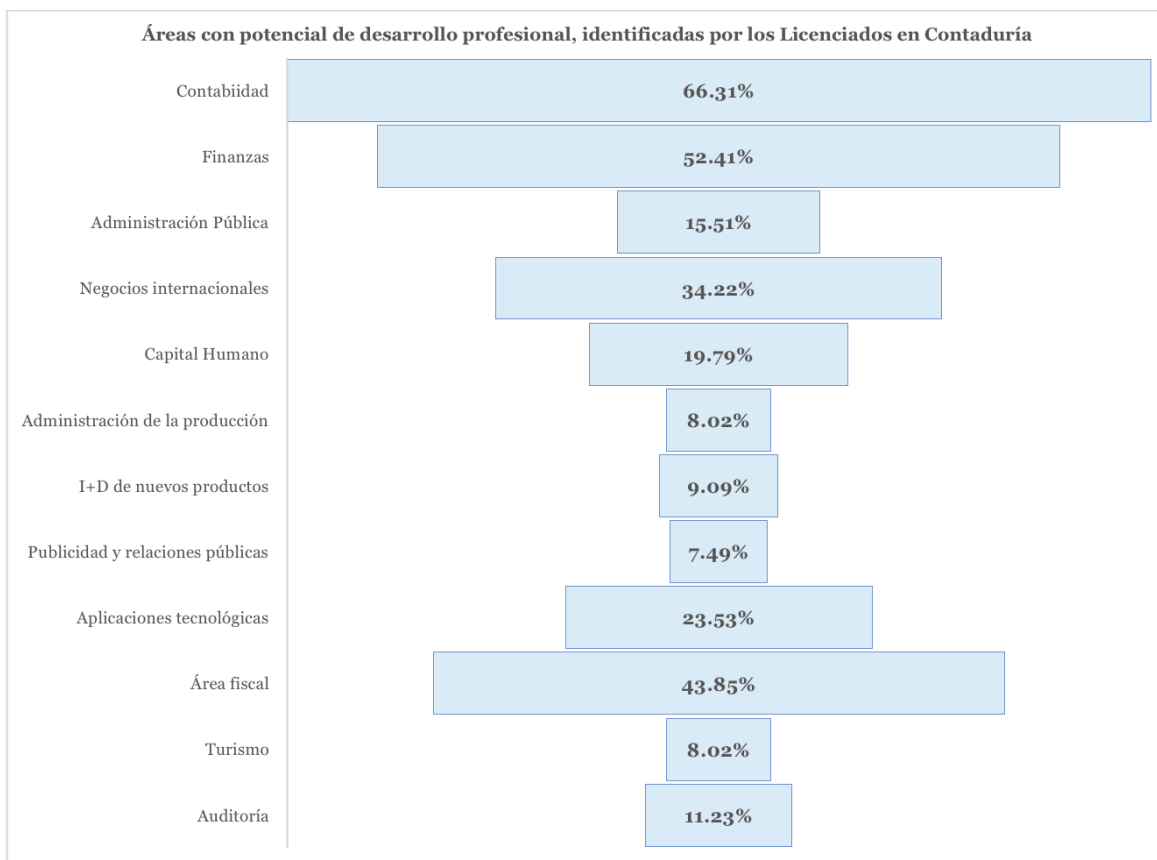


Figura 6. Áreas de desarrollo profesional para el Licenciado en Contaduría. Fuente: Elaboración propia

Con menor potencial se encuentran el capital humano (19.79%), la administración pública (15.51%), auditoría (11.23%) e I+D de nuevos productos (9.09%); mientras que en los últimos puestos ubican a la administración de la producción y el área de turismo (8.02% cada uno), y y finalmente el área de publicidad y relaciones públicas (7.49%).

## Discusión

Los estudios sobre la tendencia del mercado laboral permiten identificar las áreas de desarrollo en el mediano plazo y obtener información valiosa que favorece a las IES para instrumentar acciones de mejora en la formación profesional de los estudiantes.

En los estudios de prospectiva laboral, los participantes mencionan que en los próximos cinco años podría haber cambios en el mercado laboral. Los egresados de Contaduría mencionan que habrá un incremento en la competencia entre los profesionales del área de contaduría, en contextos globales. Además, se visualiza un aumento en la demanda de profesionistas del área de la Contaduría. Sin embargo, se descartan cambios en cuanto a un posible aumento en el nivel de salarios.

La mayoría de los egresados, afirman que en los próximos cinco años podrían estar trabajando en una empresa del sector privado o como profesionista independiente, ya que este será el mayor campo de desarrollo de su profesión, incluso, tienen la certeza que su profesión cambiará con mayor rapidez en los próximos cinco años.

Respecto al dominio de idiomas adicional al español, aseguran que dentro de cinco años, el inglés, será un requisito esencial para obtener oportunidades de desarrollo profesional, ya que por los efectos de globalización en los próximos cinco años competirán

con profesionistas de todas partes del mundo y no solo con profesionistas de su misma carrera.

Además, afirman que los campos donde habrá mayores oportunidades de desarrollo profesional serán los de contabilidad, finanzas, negocios internacionales y fiscal.

## Conclusión

En este estudio se identificaron los principales cambios que se presentarán en los próximos cinco años en el campo profesional del egresado y se identificaron los campos de desarrollo que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

Destacan la atención que las IES deben prestar al uso intensivo de herramientas tecnológicas y la formación de capital humano con un alto sentido social.

Asimismo, destaca la necesidad de formar a los estudiantes en una lengua distinta al español, estudiar posgrados y potenciar en ellos el desarrollo de habilidades que los distinguen en el mercado de trabajo.

También, el campo de trabajo se encontrará como profesionista independiente y en el sector privado. Lo anterior, para atender de forma más personalizada las exigencias de un público globalizado y cambiante.

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, M. E., Aguirre, S. M., Barradas, G. M., Echazarreta, N. I., Medina, M. N., & Mota, F. I. (2005). *Guía para el diseño de proyectos curriculares con el enfoque de competencias*. UV. Xalapa. Veracruz. México: Universidad Veracruzana.
- ANUIES, 2. (2003). Mercado laboral de profesionistas en México, tercera parte. *ANUIES 2003*, 13.
- Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior. Propuesta*. México: ANUIES.
- Buitrón, H. (2016). Estudio prospectivo del mercado laboral para el profesional técnico de nivel. *Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji*, 85-95.
- Chihuahua, U. A. (2010). Estudio de seguimiento de egresados. *Universidad autónoma de Chihuahua*.
- Colombia, M. d. (2014). *Ministerio de trabajo de la Republica de colombia*. Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/inicio>
- Díaz, M., Parra, S., & Salavarieta, I. (2017). Estudio prospectivo de las condiciones del mercado laboral colombiano para los egresados de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario . *Universidad del Rosario*.
- Domínguez, L. A. (2017). Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC. *Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo, Vol 8*, 19.
- Escalona, R. L. (2006). *Formación profesional y mercado laboral: vía real hacia la certificación del bibliotecólogo*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- IPE. (2014). Instituto de Prospectiva Estratégica IPE. *IPE www.prospecti.es/ipeframe.htm*.
- Jouvenel, B. (1968). "El arte de prever el futuro político". *Editorial Rialp, Madrid, España*.
- Juárez, H. A. (2004). INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA. *X CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, interrelaciones educación-sociedad*, 14.
- Lindberg, M. (2007). At the Frontier of Graduate Surveys' Assessing participation and employability of graduates with master's degree in nine European countries. *Higher Education, 53*, 623-644.
- Maximiliano, G. H. (2015). Mexico, un país de jóvenes con falta de oportunidades. *Milenio*.
- Molinero, N., & Vega, T. (2003). El nuevo mercado laboral: estrategias de inserción y desarrollo profesional. *UNED*.

- Olvera, G. O. (septiembre de 2015). "EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DE LA UAEM". toluca, México, México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.
- Ortega, F. (2010). La prospectiva: Herramienta indispensable de planeamiento en una era de cambios.
- Padilla, A. (2017). *Repositorio UDG*. Obtenido de [http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/608/1/Tesis\\_Inserci%C3%B3n%20egresados%20administrativos%20de%20CUALTOS.pdf](http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/608/1/Tesis_Inserci%C3%B3n%20egresados%20administrativos%20de%20CUALTOS.pdf)
- Ruiz, A. (2017). Análisis de mercado laboral. *Universidad de La Rioja*.
- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Zapata, L. H. (2019). Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz. *VinculaTégica EFAN*, 267-283.