Universidad Veracruzana
Facultad de Contaduría y Administración
Campus Coatzacoalcos

COORDINACIÓN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, PRÁCTICAS PROFESIONALES Y BOLSA DE TRABAJO

ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Coordinador: Dr. José Luis Sánchez Leyva

Julio; 2020

Índice

Presentación 3
Planteamiento 4
Objetivo general 5
Objetivos específicos 5
Justificación 5
Método 6
Instrumento de recopilación 6
Resultados 8
Discusión 26
Conclusión 27
Referencias Bibliográficas 28

Presentación

En pleno siglo XXI los colaboradores y organizaciones se enfrentan a un mundo globalizado como resultado de los avances en medios tecnológicos y de comunicación que se han ido desarrollando en los últimos años. Para hacer frente a este reto es necesario que los profesionistas se estén actualizando de forma permanente.

De ahí la urgente necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) se adapten a un contexto laboral cambiante y que se vuelve más competitivo con el paso de los años. Sin embargo, esta no es una tarea sencilla si se toma en cuenta que dicha adaptación no solo incluye planes de estudio de vanguardia, también demandan en su mayoría, mejor infraestructura y modelos de enseñanza para desarrollar a profesionales capaces de enfrentar este mundo globalizado.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000), menciona que en los últimos diez años del siglo pasado el tema sobre el futuro de la educación fue de interés a nivel mundial. Destacando entre muchos otros temas, el hecho de que los sistemas educativos deben transformarse para atender las necesidades del mundo globalizado ya que factores como la calidad y la velocidad del manejo de datos se convierten en determinantes para evaluar la competitividad de las organizaciones. Lo anterior solo reafirma lo importante que es el hecho de que las competencias de los profesionales en el campo laboral evolucionen al mismo ritmo que la sociedad y tecnología; de ahí la necesidad de que las IES preparen lo mejor posible a sus estudiantes para cumplir con los requisitos que la empresas requieren.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020), la Tasa de Desocupación (TD) a nivel nacional, que se refiere al porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) durante el mes de enero de 2020 fue de 3.7%, proporción superior a la del mes previo. Al hacer una comparación anual, la TD aumentó durante enero de 2020 frente enero de 2019 (3.7% vs 3.5%), con datos ajustados por estacionalidad. Lo que demuestra el crecimiento sostenido del nivel de desempleo que enfrenta nuestro país.

Además, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013) los jóvenes tienen más probabilidades de caer en un estado de desocupación que las personas adultas, ya que el tiempo de espera que deben enfrentar para ingresar a mundo laboral en algunas ocasiones es bastante significativo. En algunos países simplemente las dificultades que afrontan para tener un buen trabajo son casi insuperables. Según estudios, a nivel mundial uno de cada ocho jóvenes está desempleado y esta tasa de desempleo suele ser entre entre dos y tres veces más alta para los jóvenes que para los adultos. Por su parte, las implacables circunstancias económicas que existen en algunos lugares solo acentúan las diferencias entre quienes tienen distintos niveles de educación.

Otro punto que es necesario tomar en cuenta es que muchos jóvenes no pueden darse el lujo de esperar mucho tiempo para obtener un buen empleo, lo que hace que se vean obligados a aceptar uno de mala calidad, inseguro, mal remunerado o que exige (con frecuencia) largas jornadas de trabajo.

Ante esta situación, las organizaciones solicitan colaboradores con títulos universitarios, ya que un título expedido por una IES reduce el riesgo de desempleo y permite acceder a mejores salarios, o lo que es lo mismo, las personas con niveles más altos de educación es menos probable que padezcan esperas por un empleo que aquellas con niveles inferiores. Sin embargo, no hay que olvidar que es la economía la que determina si crecen o disminuyen los puestos de trabajo y los salarios. El nivel educativo puede contribuir a una mayor productividad, pero solo si se presentan las oportunidades laborales necesarias para los colaboradores mejor preparados.

Además, el constante adelanto en los conocimientos y la tecnología provoca que las IES se vean rezagadas a comparación del mercado laboral, esto se refleja en el caso de los alumnos que, en el tiempo que transcurre desde que ingresan hasta que egresan de una licenciatura, las características del contexto profesional han cambiado, por lo tanto los conocimiento adquiridos son relativamente obsoletos (ANUIES, 2000).

Una vez que las instituciones toman conciencia de este panorama, se percatan de que realmente es necesario ofrecer una educación de calidad, por ello realizan investigaciones encaminadas a ese fin. Un ejemplo es el estudio de seguimiento de egresados que tiene como objetivo retroalimentar los planes de estudio y en caso de ser preciso hacerles los ajustes necesarios para que adapten de la mejor manera a las demandas y nuevas tendencias laborales.

De acuerdo con Quesada (2008), un estudio de seguimiento se define como aquel que está encaminado a recabar información de una misma población en distintos momentos de un lapso prolongado.; por su parte, García (2010) menciona que un estudio de seguimiento de egresados constituyen un instrumento fundamental para que las IES obtengan información, confiable y oportuna sobre cuál es el desempeño y desarrollo profesional de los egresados y compararlos con los de otras instituciones, lo que permite a las instituciones educativas mejorar y actualizar sus planes y programas de estudio.

Por lo tanto, llevar a cabo un estudio del desempeño profesional y la situación laboral de los egresados, a pesar de representar una tarea complicada, también es indispensable, ya que de los resultados dependen los recursos y los esfuerzos que las instituciones necesitan para formar a las siguientes generaciones de profesionistas.

Como en los estudios de seguimiento intervienen distintas partes, tales como: instituciones, profesores, alumnos, egresados y empresarios, no es para sorprenderse que no todos los involucrados cuenten con la misma disposición para involucrarse, por lo que en la mayoría de los casos se presentan obstáculos que pueden llegar a limitar el desarrollo de los mismos. Algunas veces, porque se desconoce su objetivo, otras veces porque no se reconoce la importancia que tiene al ser una base para la toma de decisiones; y en otras ocasiones, porque existe desconfianza a la hora de proporcionar la información y temor de que se haga mal uso de la propia información o de los resultados que se obtengan de su estudio. A estas circunstancias se agrega que, el tiempo que se requiere para llenar formularios, dar entrevistas, incluso localizar a los egresados es un verdadero desafío (García, 2010).

Sin embargo, a pesar de los distintos obstáculos que se pueden presentar en su desarrollo, los estudios de seguimiento de egresados también otorgan muchos beneficios, por lo que su importancia radica en vincular e integrar la formación académica de los egresados con la realidad del contexto laboral en el que se desenvuelve para saber cuál es la relación que existe entre los programas y dicho contexto, para así lograr una mejora continua en el ámbito educativo, ya que el seguimiento debe ser permanente y realizarse de manera sistemática, dado que con la información que se obtiene de ellos, después de ser analizada se lleva a cabo una toma de decisiones con mayor facilidad por parte de las IES.

Planteamiento

Hoy en día los seres humanos se enfrentan a competencias que se requieren para ser aptos en el mundo laboral, por lo cual se deben poseer diversos conocimientos.

Las demandas de la sociedad contemporánea, sus necesidades y sus carencias apelan vigorosamente al sector educativo para obtener una respuesta o servicios que satisfagan sus necesidades. Sin embargo, muchas veces es clara la incongruencia entre los procesos educativos, las necesidades sociales y las exigencias del mercado laboral.

Es por ello, que las IES deben realizar diagnósticos sobre el mercado laboral para identificar áreas de oportunidad y comprender sus fortalezas y debilidades para planear y

llevar a cabo una formación adecuada y pertinente para que los futuros profesionistas sean capaces de construir un proyecto de vida personal y profesional, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y satisfacer las necesidades propias y de la sociedad.

En este contexto, la Coordinación de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración realizó el presente estudio, con la finalidad de responder al siguiente cuestionamiento ¿Cuál es la situación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV?

Objetivo general

Diagnosticar la situación laboral de los egresados de las generaciones 2014 a 2019 de la Licenciatura en Administración, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración de la UV campus Coatzacoalcos.

Objetivos específicos

1. Caracterizar a los egresados de la Licenciatura en Administración.
2. Identificar los rasgos que caracterizan el primer empleo al que se enfrentaron los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.
3. Diagnosticar las características del empleo actual de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.
4. Identificar las necesidades de formación disciplinaria en los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.
5. Describir las características del empleo ideal desde la percepción de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.
6. Describir la calificación que obtiene la UV como formadora de profesionistas desde la percepción de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.
7. Identificar diferencias, con enfoque de género, sobre la percepción de los egresados de Administración con respecto a la formación profesional recibida en la UV.

A partir de los resultados de esta investigación se tendrá información objetiva y precisa, con respecto a la situación laboral de los egresados. Además, la información obtenida se convierte en un insumo que permitirá a la institución educativa, la toma de decisiones para la puesta en marcha de cambios curriculares, diseño de estrategias de formación y mejoramiento de programas educativos, entre otros.

Justificación

Las IES han desarrollado estrategias para la evaluación de los resultados, de las instituciones y con vertientes relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, el seguimiento de egresados se considera como un elemento de interés en la evaluación de los resultados de una institución educativa, ya que son estos, los que reciben y llevan el conocimiento, habilidades y destrezas adquiridos a la organización en la que prestan sus servicios profesionales.

La opinión de los graduados de educación superior en cuanto al estudio de egresados y su inserción laboral, es un instrumento que permite fortalecer la pertinencia y sobre todo el crecimiento institucional para realizar mejoras continuas o direccionamiento institucional, al mismo tiempo les ayuda a ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos a los nuevos requerimientos del entorno.

En este sentido, la experiencia en el campo laboral de los egresados permite conocer, si la propuesta curricular está acorde a las necesidades del mundo laboral o si es necesario actualizar, reforzar, o transformar dicha propuesta del plan de estudio.

El propósito de la universidad es lograr que los egresados tengan comunicación constante y permanente con ella, a fin de conocer su trayectoria profesional y el grado de satisfacción sobre la educación que recibieron durante sus estudios. Además, conocer la percepción de los empleadores sobre los egresados de la institución, sus fortalezas y debilidades.

Método

El estudio realizado es con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y corte transversal; participaron todos los estudiantes, titulados o no, que concluyeron sus estudios de Licenciatura en Administración entre enero 2014 y julio 2019, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos.

La muestra utilizada fue de carácter probabilístico, específicamente mediante el uso de un muestreo aleatorio simple, para que todos los elementos de la población tuvieran la misma posibilidad de ser escogidos. Del total de la población (N=291) se extrajo el tamaño de la muestra con el apoyo del *software* Survey IM. La muestra resultante es 175 egresados (n=175) que se requieren para tener representadas a los 356 egresados que conforman la población total, con 95% de confianza y 5% de error máximo.

Cabe destacar que la investigación se realizó durante el primer semestre de 2020.

Instrumento de recopilación

La información se obtuvo mediante la técnica de la encuesta para lo cual se diseñó el cuestionario denominado Estudio de egresados y de prospectiva del mercado laboral 2020.

El instrumento se integra por dos apartados. El primero de ellos, está encaminada a obtener información relacionada con la situación laboral del egresado -estudio de egresados- y el segundo, se enfoca a la recolección de datos que refieren las principales tendencias del mercado laboral para los próximos cinco años -prospectiva del mercado laboral-.

Además, este cuestionario fue elaborado tomando en cuenta los elementos que proponen diversas instancias. Destacan, las siguientes:

- La metodología que propone la ANUIES para realizar estudio de egresados y determinar la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida en la universidad (Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior, 2003).
- El instrumento diseñado por la Universidad Veracruzana para realizar estudios de egresados y valorar la pertinencia social de los planes y programas de estudio que esta institución ofrece (Acosta, y otros, 2005).
- El cuestionario "estudio prospectivo de las tendencias del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo". Este, se elaboró a partir de cuestionarios empleados para realizar diagnósticos y estudios de prospectiva en la educación superior en México y América Latina (Sánchez, Sánchez, & Zapata, 2019).

El cuestionario está compuesto por 54 ítems distribuidos en cinco secciones que permiten obtener la siguiente información:

- Sección 1: Datos generales de caracterización de los participantes. Está sección se integra por seis dimensiones -*edad, género, año de egreso, experiencia laboral, modalidad de titulación último grado de estudios, trámites administrativos y prácticas profesionales*-. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas (1-11).
- Sección 2: Elementos relacionados con la caracterización del primer empleo. Está sección se integra por una dimensión -*búsqueda del primer empleo*- con la finalidad de identificar las dificultades que enfrentó el egresado inmediatamente después de

concluir sus estudios de licenciatura para conseguir el primer empleo. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (12-20).

- Sección 3: Datos relacionados con el empleo actual. Esta sección se integra por cuatro dimensiones *-ubicación y área a la que pertenece el empleo, rango de sueldo, uso de conocimientos y habilidades, así como satisfacción con el empleo-* para identificar la zona geográfica y el área en que el egresado desempeña el empleo actual, el rango de sueldos y para diagnosticar el nivel de satisfacción percibido por los egresados con respecto al empleo actual. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y dicotómicas (21-36).
- Sección 4: Datos relacionados con la formación profesional recibida en la UV. La sección se encuentra formada por cinco dimensiones *-calificación a UV, participación en actividades de formación, sueldo justo, características del empleo ideal y razones para estudiar en la UV-* para identificar la calificación que los egresados asignan a la Universidad Veracruzana, así como las características que consideran deben poseer el empleo ideal. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple, dicotómicas y preguntas abiertas (36-52).
- Sección 5: Datos relacionados con la prospectiva del mercado laboral para los Licenciados en Administración. La sección se encuentra formada por dos dimensiones *-cambios en la actividad profesional y áreas de desarrollo profesional-* con la finalidad de identificar los campos de desarrollo profesional que ofrecerán mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en los próximos cinco años. Los datos fueron obtenidos con preguntas de opción múltiple y escala ordinal tipo likert (53-54).

Los apartados, secciones y dimensiones que integran el instrumento se detallan en la tabla 1

Tabla 1. Dimensiones del Instrumento. Fuente: Elaboración propia.

Apartado 1. Estudio de egresados		
Sección 1.	**Dimensiones**	**Ítems**
Caracterización	Datos generales	1-4
	Experiencia laboral	5
	Modalidad de titulación	6-7
	Último grado de estudios	11
	Trámites administrativos	8
	Prácticas profesionales	9-10
Sección 2.	**Dimensiones**	**Ítems**
Primer empleo	Primer empleo	12-20
Sección 3.	**Dimensiones**	**Ítems**
Empleo actual	Ubicación y área a la que pertenece el empleo	21-32
	Rango de sueldo	33
	Conocimientos y habilidades	34-35
	Satisfacción con el empleo	36
Sección 4.	**Dimensiones**	**Ítems**
Formación profesional	Calificación a UV	37-40
	Participación en actividades de formación	41-42
	Sueldo justo	43
	Características del empleo ideal	44-45
	Razones para estudiar en la UV	46-52
Apartado 2. Prospectiva del mercado laboral		
Prospectiva del mercado laboral	Cambios en la actividad profesional	53
	Áreas de desarrollo profesional	54

La confiabilidad del instrumento se valoró mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, únicamente en lo que respecta a los ítems relacionados con "calificación a la UV".

El resultado obtenido fue α=0.864. Estos datos indican que la confiabilidad del instrumento es buena por lo que se considera que existe consistencia en la construcción del instrumento.

Previo a su uso, el instrumento fue aplicado a un grupo de académicos expertos en el tema de estudios de egresados y prospectiva para validar la consistencia de los ítems y verificar que estos se relacionaran directamente con lo que se desea medir. Además, se atendieron las observaciones de los expertos y se piloteó nuevamente para obtener la mejor versión del cuestionario que se utilizó en la presente investigación.

Para la aplicación del instrumento a los egresados se utilizaron las diversas plataformas de redes sociales -*facebook, instagram, whatsapp*- así como el correo electrónico. A través de estos medios, se les invitó a participar en el estudio y para ello, se les envió el link -*https://forms.gle/XFar7VScEbMdU9QNA*- del formulario online diseñado para tal fin.

El instrumento fue enviado a partir de enero de 2020 y se concluyó con la recolección de los datos en febrero del mismo año.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados agrupados de acuerdo con los objetivos específicos planteados.

Caracterización de los egresados de la Licenciatura en Administración.

Para la obtención de la información se contó con la participación de 175 egresados de la Licenciatura en Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. El perfil de los participantes se presenta en las tablas 2, 3 y 4.

Del total de participantes, 59 son hombres y 116, mujeres. Además, el rango de edad oscila, en su mayoría, entre 21 a 25 años (50%) y 26-30 años (48%); egresaron durante los años 2014 a 2019 y el máximo nivel de estudios de los participantes es de nivel licenciatura.

Tabla 2. Características de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Género	
Hombre	34%
Mujer	66%
Edad	
21-25	50%
26-30	48%
31-35	2%
Año de egreso	
2014	5%
2015	26%
2016	19%
2017	17%
2018	19%
2019	14%
Educación actual	
Licenciatura	92%
Maestría	8%
n=175	

Como se observa en la tabla 2, la participación de las mujeres en la formación como Licenciadas en Administración es significativa, pues representan el 66% en el presente

estudio. También, se puede apreciar la presencia de una población de jóvenes egresados entre 21 a 30 años (98%) que se encuentran inmersos en el mercado laboral. Además, los datos reflejan una elevada participación de quienes egresaron en 2015 (26%) así como los egresados en 2016 y 2018 representadas con un 19%, respectivamente. Este dato es importante pues tienen entre dos, cuatro y cinco, respectivamente, que egresaron de la universidad y, en consecuencia, poseen un conocimiento más amplio de la situación laboral contemporánea. Finalmente, la tabla 11 muestra que apenas el 8% (14) de los egresados de la Licenciatura en Administración han continuado sus estudios profesionales con alguna maestría.

Ahora bien, la figura 1, muestra la experiencia laboral en años clasificada de acuerdo con el género de los participantes. En ella, se puede observar que un elevado porcentaje de egresados tienen entre 1 y 5 años de experiencia laboral.

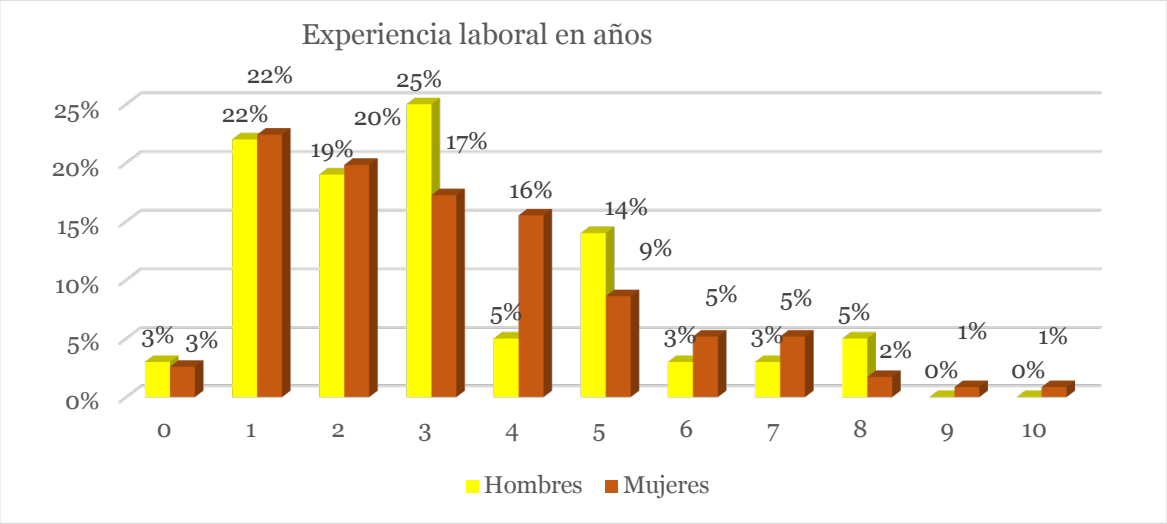

Figura 1. Experiencia laboral en años. Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en la figura 1 se observa que tanto hombres como mujeres tienen una experiencia laboral muy similar en años. Uno, dos y tres años de antigüedad laboral de los egresados, son los datos que sobresalen en la figura que se explica. Lo anterior, se relaciona directamente con los años de egreso de los participantes y permite establecer que iniciaron su trayectoria laboral al concluir los estudios universitarios.

Otro elemento que permite caracterizar al egresado de la Licenciatura en Administración es la situación académica actual. En este sentido, el Estatuto de los Alumnos 2008 proporciona un marco normativo para regular los procesos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos e incorpora definiciones de los conceptos que regulan la vida académica y que el Modelo Educativo Institucional (MEI) trae consigo. Por lo anterior, es importante aclarar que, para el MEI, el alumno que egresa con el 100% de los créditos también obtiene su titulación. Además, el Plan de Estudios del PE de Administración establece en su fundamentación que con relación al egreso se incluyen como EE el Servicio Social y la Experiencia Recepcional, pues su objetivo es que los alumnos salgan ya titulados de la licenciatura, después de haber cursado y aprobado la totalidad de créditos de las EE del Plan de Estudios respectivo.

En este caso, la tabla 3 muestra que el 100% de los participantes son egresados. De ellos, el 97% (169) ya realizaron el trámite administrativo correspondiente para que hoy puedan poseer título y cédula profesional.

Tabla 3. Situación académica de los participantes. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Situación académica	
Egresado con título	97%
Egresado sin título	3%
Modalidad de titulación	
Tesis	59%
EGEL CENEVAL	38%
Promedio	3%
n=175	

También, la tabla 3 muestra que las modalidades de titulación elegidas con mayor frecuencia por los participantes son; elaboración de trabajo escrito (tesis, tesina, monografía) (59%) y presentación del EGEL del CENEVAL (38%).

En este contexto, la tabla 4 refleja el tiempo que transcurrió para que los egresados obtuvieran el título y cédula profesional, después de concluir los estudios universitarios.

Tabla 4. Tiempo para obtener título y cédula profesional. Fuente: Elaboración propia

Criterio	Participación
Tiempo para obtención del título y cédula profesional	
Menos de 6 meses	43%
De 6 a 9 meses	32%
Más de 9 meses a 1 año	13%
Más de 1 año a 2 años	8%
Más de 2 años	4%
n=169	

Cabe destacar que del 97% (169) de los egresados que cuentan con título y cédula profesional, el 43% (72) afirma que el tiempo para obtener estos documentos fue menor a seis meses.

Con respecto a la realización de prácticas profesionales, el 66% (115) de los participantes afirman que durante su formación universitaria realizaron prácticas profesionales en alguna empresa de la región. La figura 2 muestra la duración en meses de las prácticas profesionales.

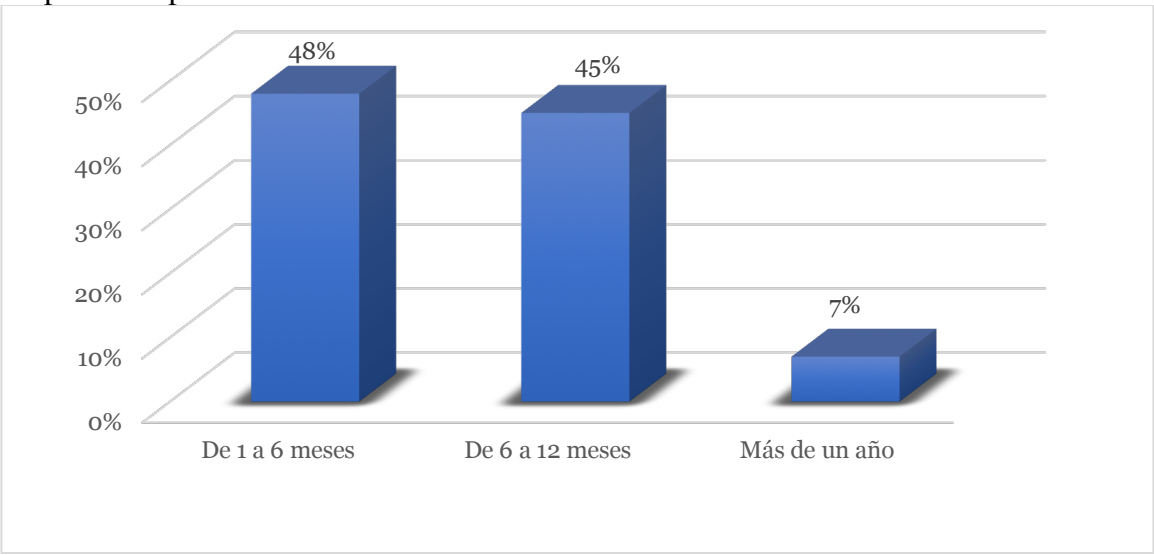

Figura 2. Tiempo de realización de prácticas profesionales. Fuente: Elaboración propia

La figura 2 muestra que las prácticas profesionales en las que participaron los egresados tuvieron una duración como se explica enseguida: el 48% de 1 a 6 meses; el 45% de 6 a 12 meses y el 7% realizó prácticas durante más de un año. En consecuencia, los datos indican que el 34% (60) de los participantes en el presente estudio no realizaron ninguna práctica profesional durante su vida universitaria que les permitiera reforzar los conocimientos teóricos con la práctica.

Caracterización del primer empleo de los egresados de la Licenciatura en Administración.

Las características del primer empleo en el que tuvieron la oportunidad de trabajar, por primera vez, los Licenciados en Administración (175), se describen en la figura 3. En ella, se detalla que el 83% (145) de los egresados buscó un empleo remunerado al concluir los estudios universitarios; 9% (16) siguieron en el mismo empleo que tenían durante la universidad; 5% (8) buscaron empleo, pero no lo encontraron; el restante 3% (6), no buscó empleo por diversas razones, entre otras: constituyeron una empresa, despacho, negocio u organización (5), se dedicaron al cuidado de los hijos o la familia (1).

Con respecto al tiempo en que consiguieron el primer empleo, los datos indican que del 100% (175) de los participantes; el 68% (119) lo consiguió en menos de seis meses; el 16% (27) de 6 a 9 meses; el 6% (11) de 9 meses a 1 año; mientras que el 5% (9) se llevó más de un año en conseguir empleo y el 4% (8) se llevaron más de dos años. Cabe destacar que el 1% (1) continúa, hoy día, desempleado.

Además, del total de participantes (174) que consiguieron empleo, el 46% (80) de los egresados de Administración lo consiguieron de forma exitosa. Sin embargo, el 54% (94) tuvo dificultades principalmente por las razones que se indican en el siguiente párrafo.

Del total de participantes (94) que tuvieron dificultades para conseguir empleo, el 70% (66) fue por escasa experiencia laboral; 24% (22) por ofertas de trabajo poco atractivas; 4% (4) por falta de título y/o cédula profesional; únicamente para el 1% (1) una situación personal le dificultó conseguir empleo; y por no dominar el inglés u otro idioma requerido el 1% (1).

Asimismo, el 33% (58) de los participantes encontró empleo principalmente por bolsas de trabajo; 26% (45) por una recomendación; 21% (37) en anuncios de redes sociales e internet; 6% (11) por invitación de alguna empresa; 6% (11) por su desempeño en el servicio social y/o práctica profesional; el restante 8% (12) encontró empleo por el apoyo de becas (5), por la creación de un negocio, despacho o empresa propia (4) o por anuncios en el periódico (3).

Para el 35% (61) de los participantes, el requisito formal de mayor peso para conseguir el trabajo, una vez que concluyeron la universidad fue aprobar una entrevista formal; en segundo lugar se encuentra el poseer título y/o cédula profesional con un 34%(60); en tercer lugar se ubica la aprobación de exámenes de selección con un 26% (45) y, finalmente, la experiencia laboral ocupa el cuarto lugar con un 4%(6) aunado al 1% (2) cuyo requisito formal fue el dominio del algún idioma.

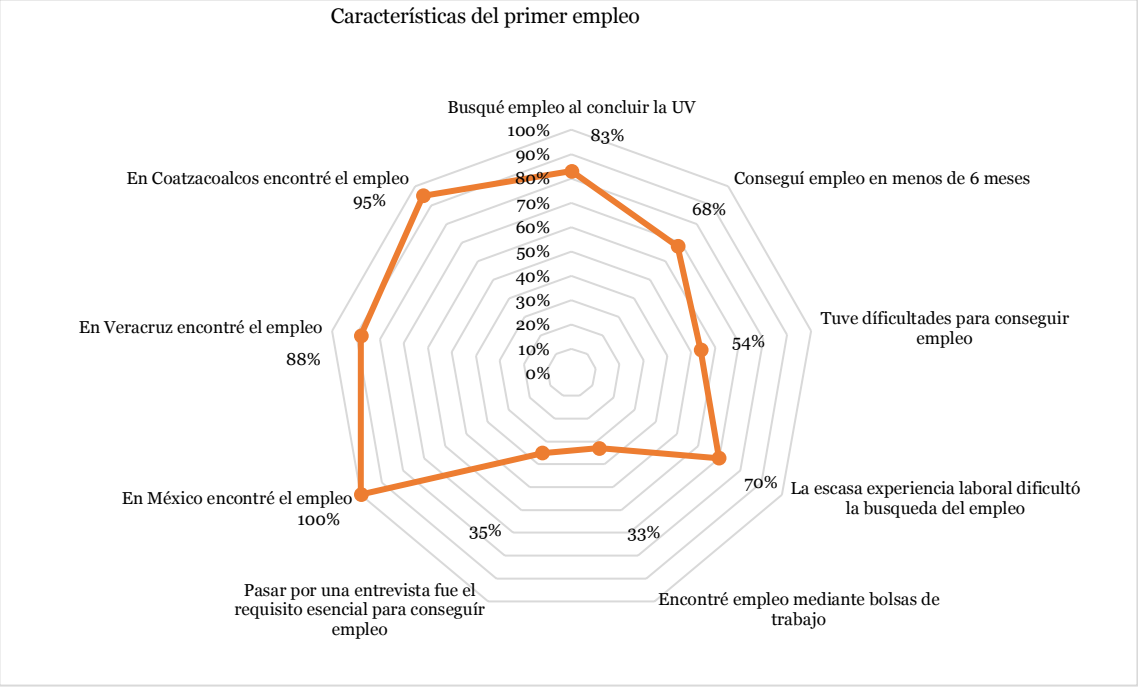

Figura 3. Características del primer empleo de los egresados de LA. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la zona geográfica donde se encuentra el primer empleo de los egresados de la Licenciatura en Administración, la figura 3 indica que el 100% (174) se encuentra en México. De este total, el 89% (154) se encuentra en el Estado de Veracruz y el restante 11% (20) se encuentran distribuidos en diversos estados de la República Mexicana. Los estados en los que se encuentran trabajando son: Quintana Roo (5), Guanajuato (3), Nuevo León (2), Ciudad de México (2), Baja California (2), Chiapas (2), Campeche (1), Chihuahua (1) y Querétaro (1), Yucatán (1).

Además, del total de egresados de Administración (154) que laboran en el Estado de Veracruz; 95% (147) se encuentra en la región Coatzacoalcos-Minatitlán, mientras que el resto se encuentran ubicados en Xalapa (4) y Veracruz-Boca del Río (3).

Hasta ahora se ha caracterizado el perfil de los participantes y se han descrito los elementos que identifican el primer empleo. En el siguiente apartado se presenta la caracterización del empleo actual.

Caracterización del empleo actual de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos

Del total de participantes (175) en este estudio, la figura 4 refleja que, el 86% (150) cuenta actualmente con un empleo remunerado. Además, el 14% (25) que no tiene empleo, se debe a diversos factores, mismos que se detallan enseguida.

De los 25 participantes que no tienen empleo actual, el 64% (16) ha buscado empleo, pero no lo ha encontrado; 20% (5) se encuentra buscando algo nuevo en otra ciudad; 8% (2) se dedicó al cuidado de los hijos; 4% (1) decidió seguir estudiando con beca, y 4% (1) tiene un empleo voluntario no remunerado.

Los principales medios a través de los cuales, los egresados (150), han encontrado trabajo se describen a continuación: 36% (54) en bolsas de trabajo; 23% (34) por recomendación; 18% (26) mediante anuncios en redes sociales o internet; 10% (15) por invitación de una empresa; 5% (8) por el desempeño en el servicio social y/o prácticas profesionales; 4% (7) por la creación de un negocio, despacho o empresa propia; 2% (3) por

el apoyo de becas; 1% (2) por la integración a un negocio familiar; y 1% (1) por anuncios en el periódico.

En el empleo actual que ostentan los participantes en el presente estudio, el 59% (88) son colaboradores sin personal a cargo; 35% (52) colaboradores con personal a cargo, mientras que el 6% (10) son propietarios de su propio negocio.

Con respecto al giro de la empresa donde se desempeñan los egresados de la Licenciatura en Administración, destacan los siguientes: 75% (112) en el sector privado; 14% (21) sector público; el resto, 11% (17) se desempeñan como profesionista independiente, laboran en una empresa familiar u organización no gubernamental.

Con la finalidad de identificar el tamaño de la empresa en la cual trabajan los participantes, se preguntó sobre el número de personas que se emplean en total en la institución u organización en la que trabajan actualmente. Los resultados indican que, 31% (47) laboran en empresas muy grandes que concentran más de 1000 colaboradores; 24% (36) se desempeñan en pequeñas empresas *-10 a 49 colaboradores-*; 17% (25) trabajan en medianas empresas *-50 a 249 colaboradores-*; 14% (21) trabajan en microempresas que emplean de 1 a 9 colaboradores; y, finalmente al igual que el anterior, el 14% (21) laboran en grandes empresas que cuentan con personal que oscila de 250 a 999 colaboradores.

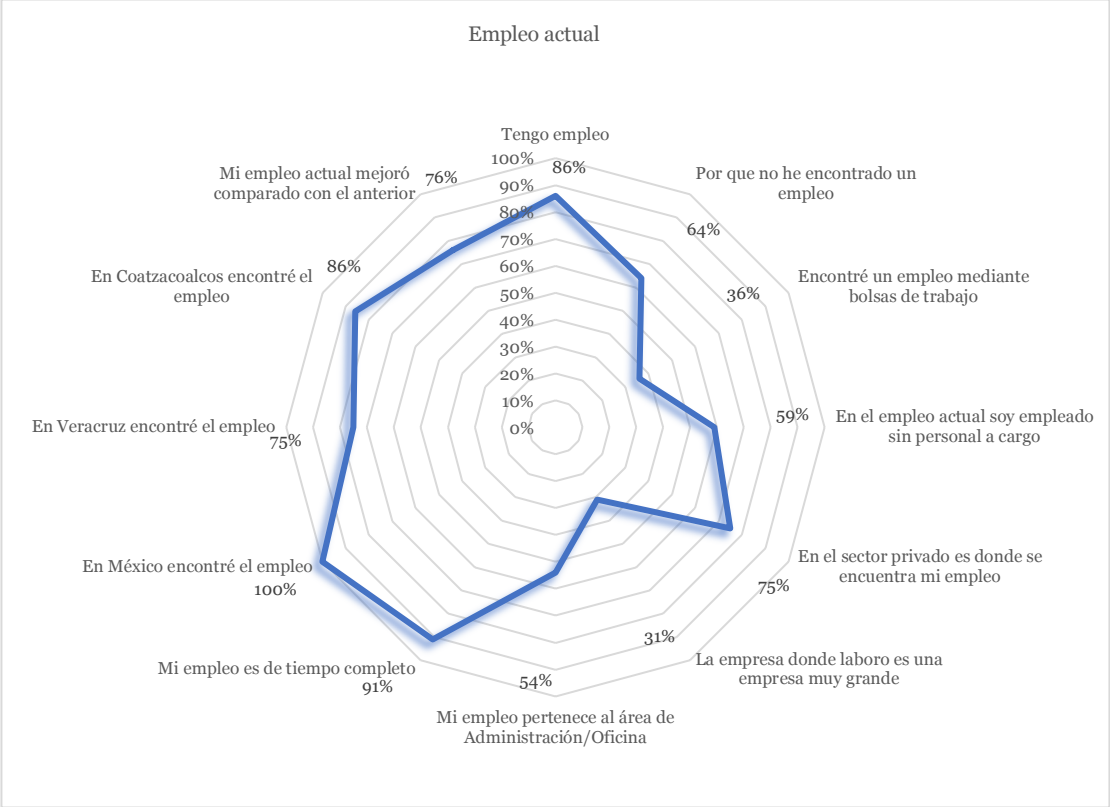

Figura 4. Características del empleo actual de los egresados de LA. Fuente: Elaboración propia

También, la figura 4 refleja el área y/o disciplina donde se ubica el empleo actual de los egresados. Al respecto, el 54% (81) se desempeña en el área de Administración/Oficina y 11% (16) en el área de marketing y ventas; el 8% (12) en el área de recursos humanos, mientras que el restante 27% (41) se desempeña en diversas áreas como: tecnología, contabilidad, educación, gerencia administrativa y turismo.

Al analizar el tiempo que los egresados dedican a su empleo, el 91% (136) afirma que se encuentran contratados de tiempo completo; el 8% (12) se encuentran contratados por medio tiempo y el 1% (2) tienen trabajos eventuales.

Con respecto a la zona geográfica donde se encuentra el empleo actual de los egresados de la Licenciatura en Administración, la figura 7 indica que el 100% (150) se encuentra en México. De este total, el 75% (113) se ubica en el Estado de Veracruz y el 25% (37) restante se encuentran trabajando en los estados de Estado de México (1), Campeche (1), Quintana Roo (8), Guanajuato (3) Jalisco (1), Nuevo León (3), Puebla (2), Querétaro (4), Ciudad de México (4), Tamaulipas (1), Baja California (2), Chiapas (4), Chihuahua (1) y por último, Yucatán (2).

Además, del total de egresados de Administración (113) que laboran en el Estado de Veracruz; 86% (97) se encuentra en la región Coatzacoalcos-Minatitlán, mientras que el restante 14% (16) se encuentran ubicados en Xalapa (2), Veracruz-Boca del Río (2) y el resto (12) se encuentra en otra zona del Estado.

Finalmente, en la figura 4 se muestra la opinión de los egresados de Administración respecto a las condiciones del empleo actual en comparación con el primer empleo. En este rubro, el 76% (114) afirma que el empleo actual mejoró sustancialmente; 4% (6) menciona que está igual; 2% (3) establecen que empeoró, El restante 18% (27) no ha tenido un empleo anterior que permita la comparación con el empleo actual.

Ahora bien, la figura 5 muestra el rango de sueldo, por género, que reciben mensualmente los egresados de la Licenciatura en Administración. Como se puede observar, el 37% (19) de los hombres y 45% (45) de las mujeres ganan más de 5 mil y hasta 10 mil pesos; 27% (14) de los hombres y 25% (25) de las mujeres ganan más de 10 mil y hasta 15 mil pesos; 12% (6) de los hombres y 18% (18) de las mujeres ganan menos o igual a 5 mil pesos; el resto afirman que ganan por encima de 15 mil pesos.

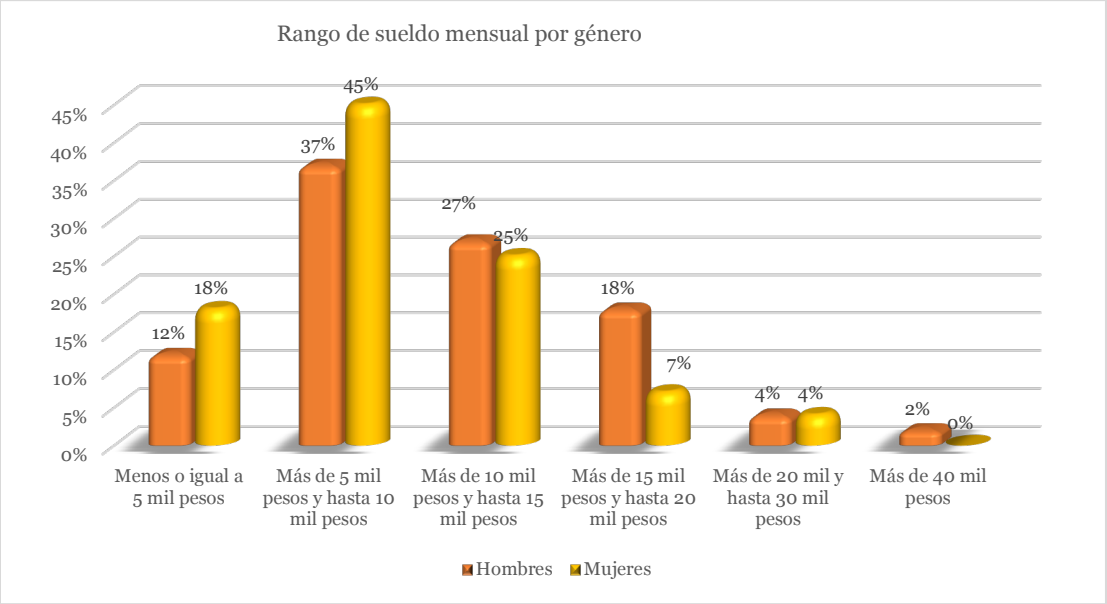

Figura 5. Rango de sueldo mensual por género. Fuente: Elaboración propia.

Los datos de la figura 5 indican que no hay diferencias significativas en cuanto al sueldo mensual que ganan los hombres en comparación con las mujeres. Como se observa, en algunos rangos de sueldos sobresalen las mujeres y en otros, los hombres, sin que estas diferencias superen el 10% en ambos casos.

Con respecto a la formación, el 81% (121) de los participantes afirman que para desarrollarse con eficiencia en el empleo se requiere de una formación profesional. El 9% (14) acepta que se requiere una formación profesional, pero de otra área de estudios distinta

a la recibida en la universidad, mientras que el 10% (15) declaran que no se requiere tener una formación profesional para desarrollar el empleo, tal como se observa en la primera columna de la figura 6.

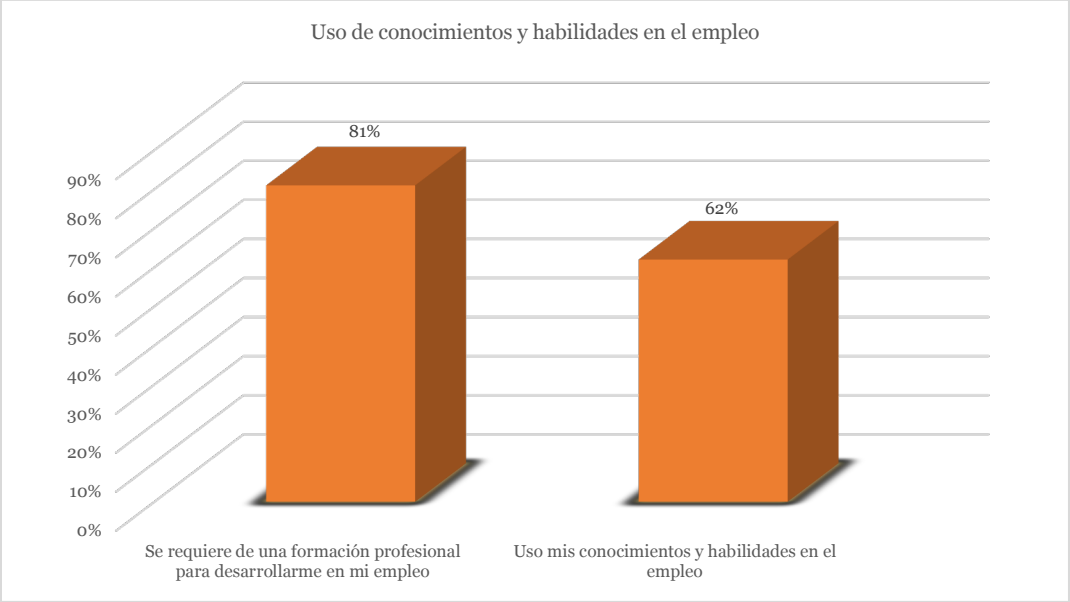

Figura 6. Uso de conocimientos y habilidades en el empleo. Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el 62% (93) de los participantes hacen mucho uso de los conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad para la ejecución de las actividades inherentes al puesto de trabajo; el 27% (40) los usa medianamente y el 11% (17) en pocas ocasiones, tal como se observa en la figura 6.

Ahora bien, la figura 7 muestra el nivel de satisfacción de los participantes, con el empleo actual, por género. Al respecto el 68% (35) de los hombres y 85% (84) de las mujeres se sienten entre satisfechos y muy satisfechos; mientras que el 27% (14) de los hombres y 10% (10) de las mujeres no se sienten ni satisfechos ni insatisfechos; de acuerdo con el 4% (2) de los hombres y 5% (5) de las mujeres se sienten insatisfechos con el empleo actual.

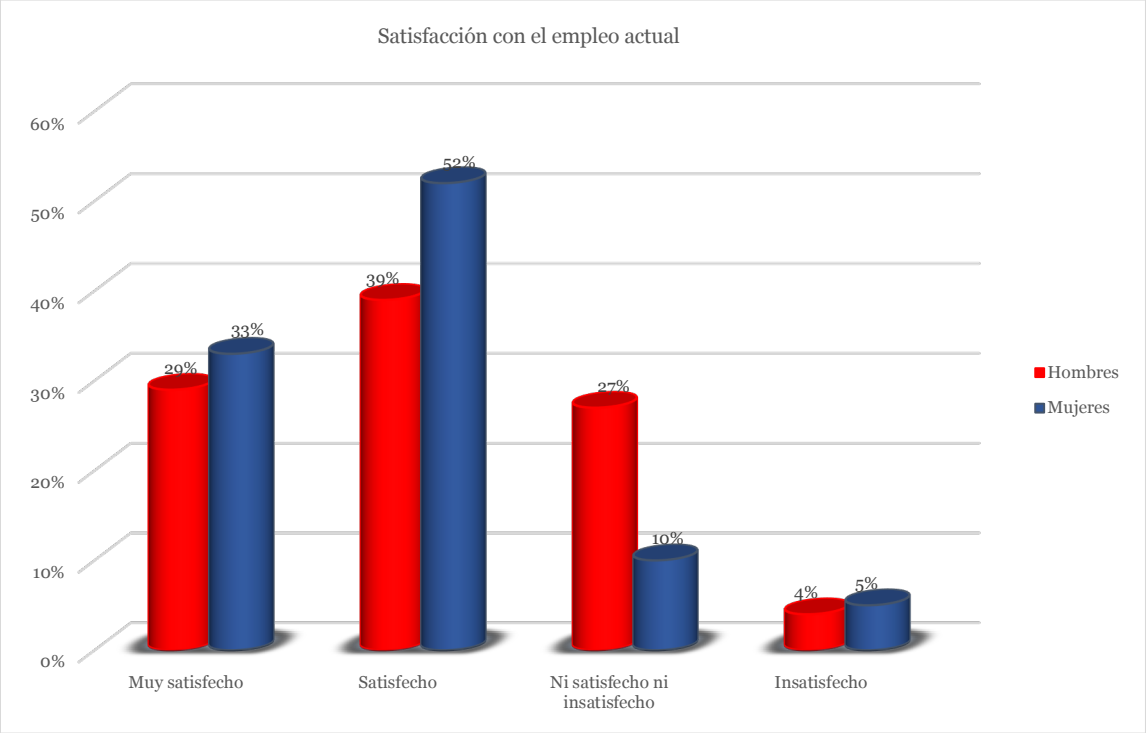

Figura 7. Satisfacción con el empleo por género. Fuente: Elaboración propia

Como se ha podido observar, el empleo actual de los egresados muestra una serie de elementos que permiten el aprovechamiento de áreas de oportunidad para los estudiantes que en este momento se encuentran cursando la Licenciatura en Administración.

En el siguiente apartado se reflejan los elementos de valoración que los egresados de Administración asignan a la Universidad Veracruzana como institución formadora de profesionistas.

Calificación que obtiene la UV como formadora de profesionistas desde la percepción de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UV campus Coatzacoalcos.

Para la obtención de información se contó con la participación de 175 egresados de la Licenciatura de Administración. Los participantes calificaron la formación profesional recibida en la Universidad Veracruzana mediante una escala de respuestas que va de 1 a 5, donde uno significa deficiente mientras que 5 significa excelente. Los resultados, por género, se muestran en la figura 8.

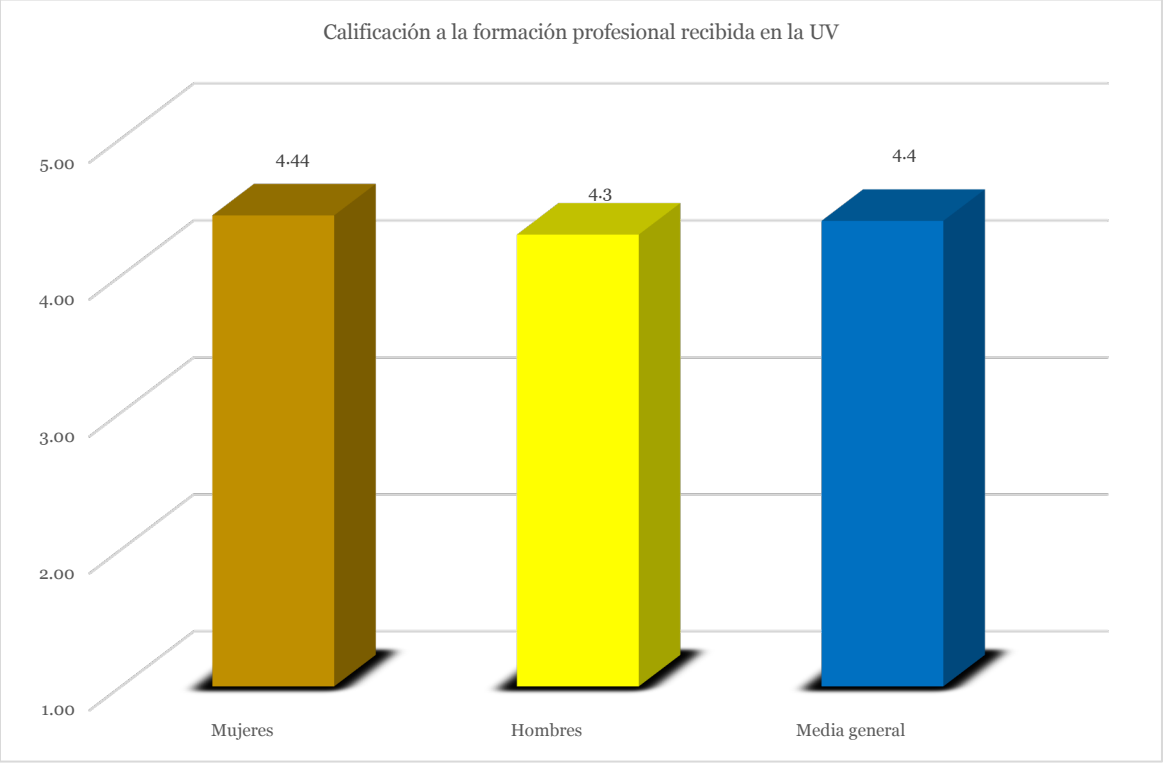

Figura 8. Calificación para la formación profesional recibida en la UV. Fuente: Elaboración propia

Los resultados revelan la calificación que los egresados de Administración asignan a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos. La escala empleada indica que mientras el valor sea más cercano a 5, mejor es la calificación que los participantes otorgan a la institución como formadora de profesionistas. Por lo que se identifica que tanto hombres (4.30) como mujeres (4.44) asignan una elevada calificación para la institución. De forma general, reconocen que la Universidad Veracruzana es una institución de prestigio para la formación de profesionistas con calidad.

Ahora bien, la formación de profesionistas, en la Facultad, se logra de conformidad con ciertos elementos que se consideran necesarios para el correcto funcionamiento de la institución y el cumplimiento de las funciones sustantivas de la misma. En este caso, la figura 9 muestra la calificación de los participantes para cuatro elementos involucrados en su formación profesional: equipamiento tecnológico, contenido del plan de estudios, docentes con experiencia y actualizados, así como el desarrollo de habilidades básicas para el mercado laboral. La escala de respuestas va de 1 a 5, donde uno significa deficiente mientras que 5 significa excelente.

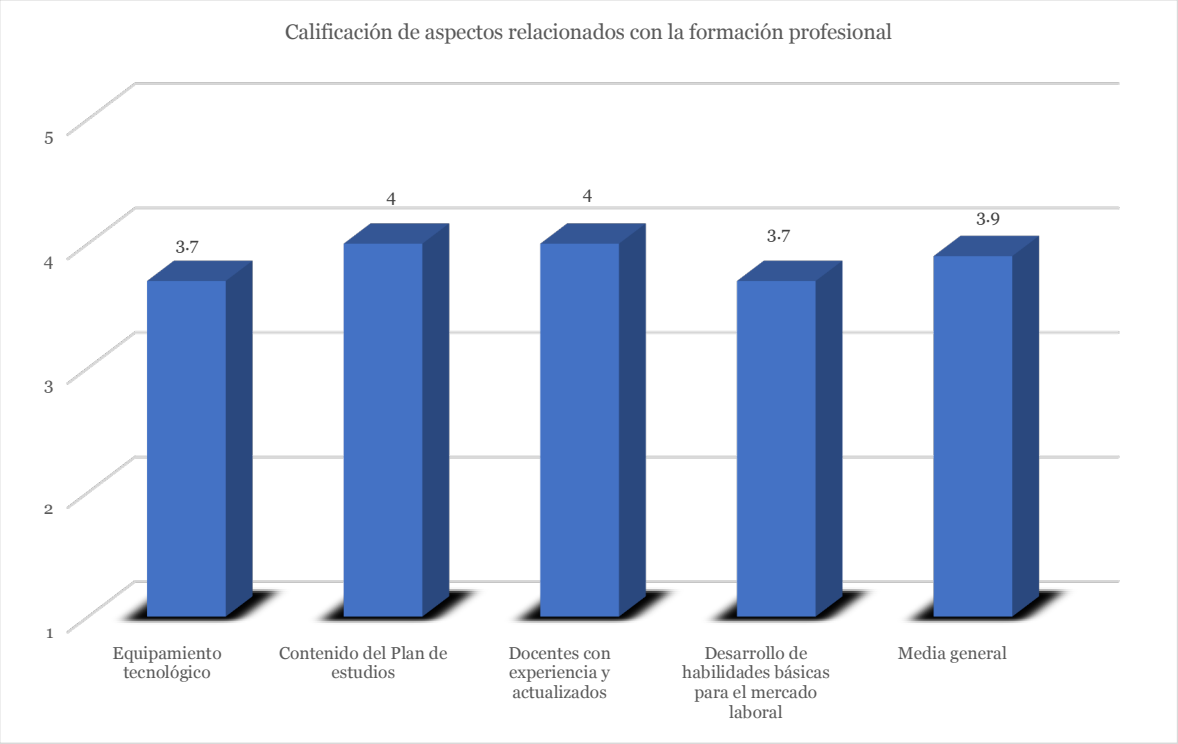

Figura 9. Calificación de aspectos relacionados con la formación profesional. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados revelan la calificación que los egresados de Administración asignan a cuatro elementos relacionados con su formación profesional. Al igual que en la figura 8, la escala empleada indica que mientras el valor sea más cercano a 5, mejor es la calificación que los participantes otorgan a estos elementos. En este caso, se identifica que, los cuatro elementos reciben una calificación por encima de la media (3) en la escala que se indica (1 - 5).

Como se puede observar, la "existencia de docentes con experiencia y actualizados en el "área" y "contenido del plan de estudios" son los factores que obtienen la media más elevada (4.0), mientras que los factores relacionados con el "desarrollo de habilidades básicas para el mercado laboral" y "equipamiento tecnológico" obtienen la media más baja (3.7) en este estudio.

De forma general, reconocen que la Universidad Veracruzana refleja áreas de oportunidad para mejorar la formación de los profesionistas en el área económico – administrativo, sobretodo, en lo relacionado a equipamiento tecnológico y en el desarrollo de habilidades básicas en los futuros profesionistas para que puedan hacer frente al mercado laboral dinámico y diverso.

Finalmente, la figura 10 muestra que, el 91% (159) de los egresados de Administración consideran que se encuentran mejor preparados con respecto a egresados de otras IES. El restante 9% (16) considera lo contrario.

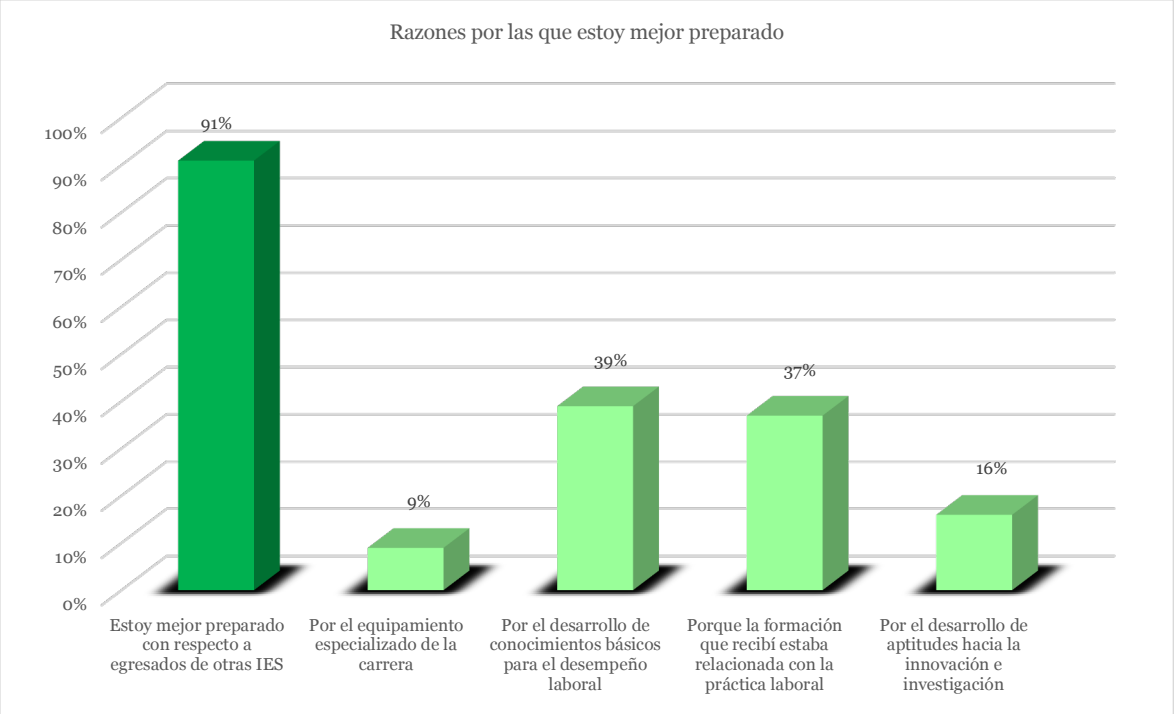

Figura 10. % de egresados que consideran estar mejor preparados, y las razones. Fuente: Elaboración propia.

De los 159 participantes que consideran estar mejor preparados con respecto a egresados de otras instituciones, el 39% (68) afirma que el desarrollo de conocimientos básicos para el desempeño laboral que se realiza en la Facultad, es el factor más importante que marca la diferencia; el 37%(64) indica que, por la formación recibida en la Facultad pues siempre estuvo relacionada con la práctica laboral; 16% (28) por el desarrollo de aptitudes hacia la innovación e investigación; únicamente, el 9% (15) califica al equipamiento especializado de la carrera como factor de diferencia entre la UV y otras IES.

La figura 10 nuevamente refleja la carencia de infraestructura tecnológica que se manifiesta en la percepción de quienes se formaron en las aulas y centros de cómputo de la Facultad. Con ello, se refleja una importante área de oportunidad que se debe atender en lo inmediato para garantizar la mejor formación profesional.

Ahora bien, los resultados con respecto a la capacitación que han recibido los egresados de Administración en los últimos 12 meses se indican en la figura 11.

En este sentido, el 54% (95) de los participantes ha realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con su trabajo en los últimos 12 meses, mientras que el 46% (80) no ha realizado alguna actividad de capacitación en el periodo que se indica.

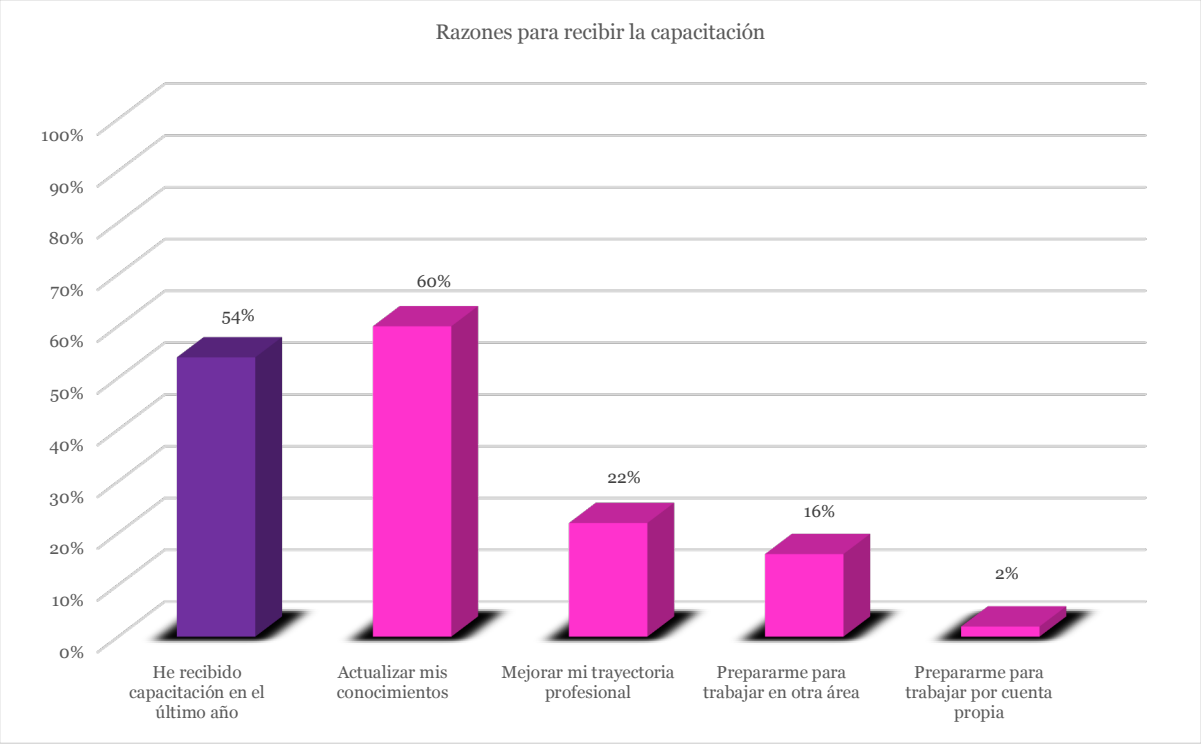

Figura 11. % de egresados que tomaron cursos en los últimos 12 meses, y sus razones. Fuente: Elaboración propia.

Las razones por las cuales el 54% (95) de los participantes han realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo se mencionan a continuación; el 60% (57) para actualizar sus conocimientos; 22% (21) para mejorar su trayectoria profesional; 16% (15) para trabajar en otra área de la empresa; y el 2% (2) para trabajar por cuenta propia en un futuro cercano.
Con respecto al rango de sueldo mensual -justo- que debe recibir un recién egresado, los datos se detallan en la figura 12. En ella, se observa que tanto hombres (88%) como mujeres (86%) afirman que el rango de sueldo debería estar entre más de 5 mil pesos y hasta 15 mil pesos mensuales.

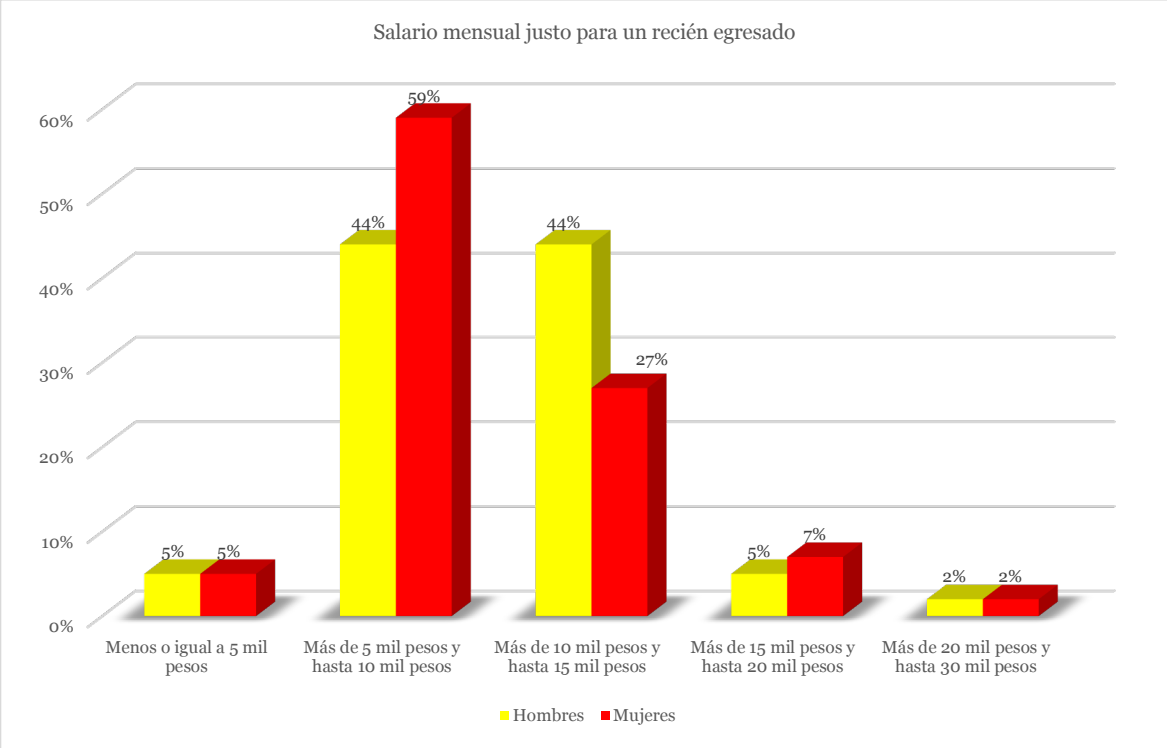

Figura 12. Salario mensual justo para un recién egresado. Fuente: Elaboración propia

Además, en la figura 12 se puede observar que el 44% (26) de los hombres y 59% (69) de las mujeres afirman que un salario mensual justo para los recién egresados debería oscilar entre el rango "más de 5 mil pesos y hasta 10 mil pesos"; el 44% (26) de hombres y el 27% (31) de mujeres reflejan que un salario mensual justo para los recién egresados debería oscilar entre el rango "más de 10 mil pesos hasta 15 mil pesos". El resto -% bastante pequeño- afirma que el salario mensual justo debería ser más de 15 mil pesos y hasta 30 mil pesos; también se observa que existe un porcentaje pequeño (5%) de mujeres y (5%) de hombres que afirman que el salario mensual justo debería ser menor o igual a 5 mil pesos.

En la figura 12 se puede verificar la consistencia en las respuestas, tanto de hombres como de mujeres, en el sentido del sueldo mensual justo que merecen. Sin embargo, es una cantidad precaria para las necesidades que los seres humanos deben atender en el día a día.

Características más atractivas que debería tener la organización empleadora ideal

Figura 13. Características atractivas que debe tener la organización ideal. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las características más atractivas que debería ofrecer la organización empleadora ideal, la figura 13 muestra que los Licenciados en Administración identifican las siguientes: estabilidad económica y laboral (61%), oportunidades de liderazgo (32%), desarrollo personal y profesional (40.57%) así´ como buenos sueldos y prestaciones (37.14%) serían las características específicas del campo profesional que les gustaría tuvieran las empresas de hoy.

Con menor potencial se encuentran las características siguientes: equilibrio entre la vida profesional y personal (26.29%), ambiente de trabajo saludable calidad de vida (22.86%), líderes que inspiren para el desarrollo profesional (17.71%), valor y reconocimiento al trabajo de los colaboradores (17.14%) así como ambiente de trabajo saludable y creativo (14.86%).

Las características relacionadas con infraestructura y equipo adecuados para el desarrollo del trabajo, así como relaciones internacionales apenas fueron seleccionados por un 8.57% y 5.71%, respectivamente. Finalmente, elementos como desafíos constantes, valores sólidos e imagen exitosa en el mercado, apenas obtuvieron valores por debajo de 5% como factores que debería tener la organización empleadora ideal.

Organización donde idealmente me gustaría trabajar

La tabla 5 indica aquellas empresas donde les gustaría desarrollarse profesionalmente a los egresados de la Licenciatura en Administración. Es importante destacar que un porcentaje importante de ellos (12.57%) no saben en qué empresa les gustaría trabajar. Asimismo, destacan organizaciones como el sector bancario, grupo Femsa, Cydsa, Pemex, CFE, SAT, o escuelas. Además, apenas un 8.57% de los egresados afirman que contar con un negocio propio sería la empresa ideal para desarrollar sus habilidades y conocimientos adquiridos en el aula.

Tabla 5. Organización o empresa donde idealmente te gustaría trabajar. Fuente: Elaboración propia.

Empresa donde me gustaría trabajar	Valores absolutos	%

Universidad Veracruzana	4	2.29%
No lo sé	22	12.57%
Brasquem Idesa	1	0.57%
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma	3	1.71%
Secretaría de Defensa Nacional (SEDENA)	1	0.57%
Cydsa	6	3.43%
Empresa Internacional	2	1.14%
Banco	26	14.86%
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	5	2.86%
Comisión Federal de Electricidad (CFE)	8	4.57%
Negocio propio	15	8.57%
XCARET	1	0.57%
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	1	0.57%
Petróleos Mexicanos (PEMEX)	6	3.43%
Secretaría de Educación Pública (SEP)	2	1.14%
Secretaría de Relaciones Exteriores (SER)	1	0.57%
Gobierno	6	3.43%
Femsa	12	6.86%
Industria	5	2.86%
Google	2	1.14%
Bachoco	2	1.14%
Aduanas o puertos / aeropuertos	1	0.57%
Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI)	1	0.57%
Caja Popular Mexicana	1	0.57%
CARSO	1	0.57%
Azteca Servicios Financieros	1	0.57%
Administración Portuaria Integral de Coatzacoalcos (API)	1	0.57%
Secretaría de la Marina (SEMAR)	1	0.57%
MetLife	1	0.57%
Sector automotriz	1	0.57%
Retail	1	0.57%
Bimbo	3	1.71%
MOBILITY ADO	1	0.57%
Heineken México	1	0.57%
PepsiCo	1	0.57%
Teléfonos de México (TELMEX)	2	1.14%
Secretaria de Seguridad Pública (SSP)	1	0.57%
Hotelería	3	1.71%
Escuelas	4	2.29%
Sony Music	1	0.57%
Turismo	2	1.14%
Laguna Verde	1	0.57%
CEMEX	1	0.57%
Gas Móvil del Golfo S.A de C. V	1	0.57%
Intel	1	0.57%
Amazon	1	0.57%
Famsa	1	0.57%
Yakult	1	0.57%
Banxico	1	0.57%

Tamsa	2	1.14%
Coppel	1	0.57%
Mars	1	0.57%
Apple	1	0.57%
Empresa de Logística	1	0.57%
Petroleros de México (PETROMEX)	1	0.57%
n= 175		

Razones para estudiar en la Universidad Veracruzana

La figura 14 muestra las razones por las cuales los egresados de Administración eligieron estudiar esta carrera en la Universidad Veracruzana. Entre otros aspectos, destacan los siguientes: el 93% (163) afirma que la UV fue la primera opción al seleccionar una IES para estudiar mientras que para el 7% (12) la UV nunca fue la primera opción.

Además, el 60% (105) de los participantes en este estudio afirman que, en caso de no ser la UV, hubieran elegido otra universidad pública para estudiar; el 20% (35) hubiera elegido una universidad privada; 9% (15) un instituto tecnológico; 7% (13) una universidad tecnológica; mientras que el 4% (7) restante hubiera elegido una escuela normal.

Asimismo, al 44% (77) le hubiera gustado estudiar en la UNAM en lugar de la Universidad Veracruzana; 13% (22) en la BUAP; 9% (16) en la Universidad Iberoamericana; 9% (15) en el IPN; 8% (14) en el ITESM; 4% (7) en la UACH; 3% (5) en la UANL, mientras que el 10% (19) restante les hubiera gustado estudiar en universidades como: UAM, UDG, UDLAP, ITAM, UDEM, Escuela Libre de Derecho, Benemérita Escuela Normal Veracruzana y Universidad Autónoma de Querétaro.

En cuanto a la razón más importante para estudiar en la Universidad Veracruzana, el 60% (105) de los participantes afirman que fue por el prestigio que mantiene la institución en el estado y en el País como formadora de profesionistas de calidad. Otras razones por las cuales los egresados eligieron la UV para estudiar son las siguientes: 26% (45) eligió a la UV por la cercanía geográfica con el domicilio; 5% (8) porque el programa educativo solo se ofrecía en la UV; 6% (10) por las cuotas de inscripción; el 5% restante por el consejo de profesores (2); por consejos de familiares y amigos (2); por la facilidad de ingreso (1); Consejo de orientadores (1); finalmente por los horarios (1).

Asimismo, el 27% (48) de los egresados eligieron estudiar la Licenciatura en Administración por la alta demanda del programa educativo; el 20% (35) porque consideraron que tenían vocación y habilidades para estudiar esta carrera; el 15% (26) por el prestigio de este programa educativo; 12% (21) por el plan de estudios que ofrecía; 8% (14) por el consejo de profesores; el 6% (10) por la cercanía geográfica a su domicilio; el restante 12% (21) eligieron estudiar este programa educativo por razones como: el sueldo que reciben los egresados del programa educativo, las cuotas de inscripción, la facilidad de ingreso al programa educativo, por el consejo de familiares, amigos, orientadores, por tradición familiar o por otras razones.

Al cuestionar a los participantes sobre la posibilidad de volver atrás y elegir un programa educativo o carrera para estudiar, el 53% (92) indica que elegiría el mismo programa educativo en la Universidad Veracruzana; 37% (65) buscaría un programa educativo distinto en la Universidad Veracruzana; 7% (1) optaría por un programa educativo distinto en otra Universidad; 3% (5) decidiría estudiar el mismo programa educativo, pero en otra Universidad; mientras que el 1% (1) no estudiaría una carrera universitaria.

Finalmente, el 93% (164) de los participantes en el presente estudio le asignan una calificación a la UV en un rango de 8 – 10. El detalle se muestra enseguida: el 42% (74) califican a la UV con un diez; 33% (58) le asignan un nueve, mientras que el 18% (32) afirma que la UV merece un ocho de calificación como institución formadora de profesionistas.

Cabe destacar que únicamente el 5% (9) de los egresados asignan una calificación de siete a la UV y el 1% (2) le asigna un seis de calificación a esta institución.

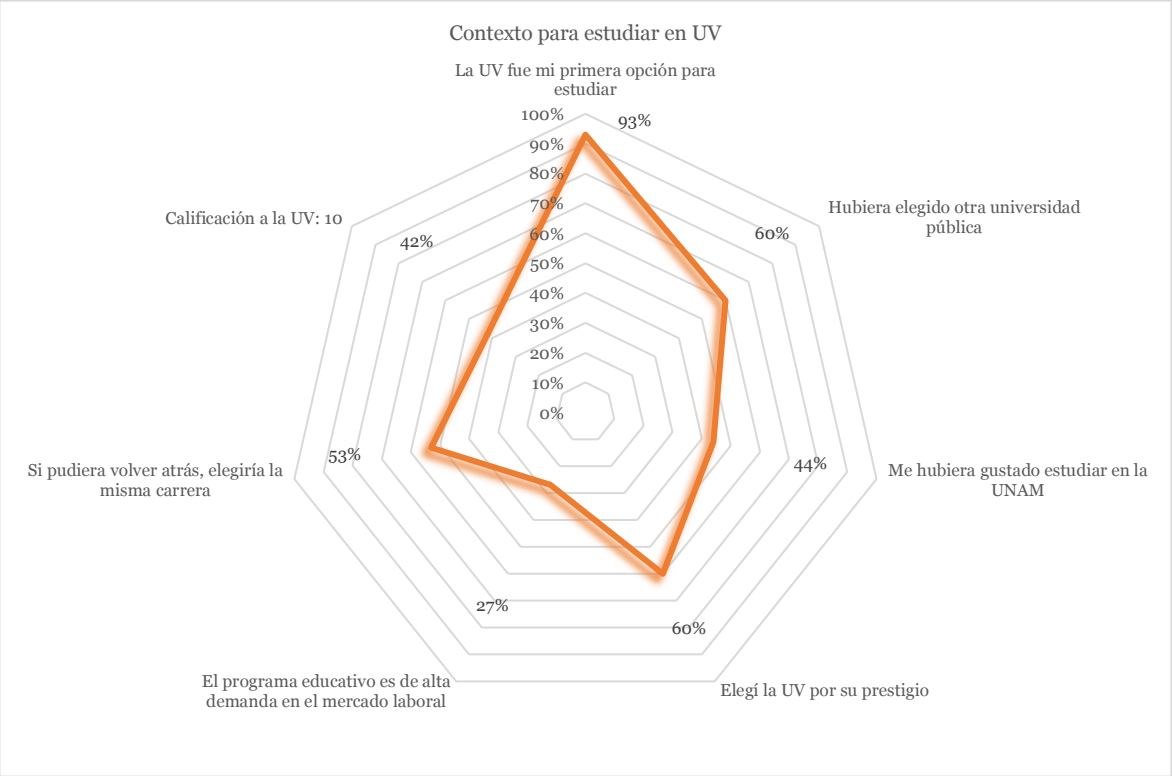

Figura 14. Razones para estudiar en la UV. Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, la figura 15 muestra la calificación que recibe la UV como formadora de profesionistas. En este caso, la figura describe la calificación de acuerdo con el género de los participantes.

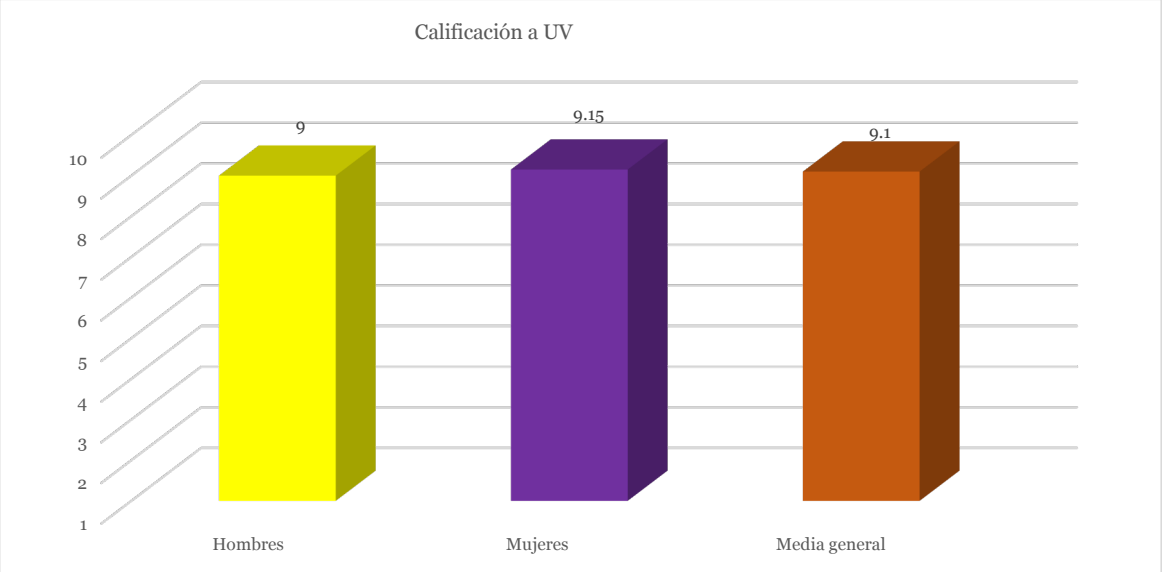

Figura 15. Calificación de la Universidad Veracruzana como formadora de profesionistas. Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la figura 15, las mujeres proporcionan una calificación de 9.15 y los hombres una calificación de 9.0. Estos datos permiten establecer que no existe diferencia significativa entre la calificación que asignan las mujeres y los hombres a la Universidad Veracruzana como formadora de profesionistas. Esto es, ambos géneros tienen la misma percepción respecto a la calificación que merece esta institución.

Discusión

En el desarrollo de este trabajo se ha hecho hincapié en la forma en que la universidad le da seguimiento a los egresados y en cómo estos se desarrollan en el ámbito laboral, cabe mencionar que este tema es de mucha importancia porque busca obtener información confiable y oportuna sobre el proceso de inserción laboral, tanto de su desempeño en el empleo como de su trayectoria profesional, con la finalidad de valorar el grado de impacto de la universidad en el sector productivo y social.

Los egresados encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 21 a 30 años en su mayoría, egresaron durante los años 2014 a 2019. El estudio reveló que la mayoría de los egresados cuentan con una experiencia laboral de 1 a 5 años puesto que algunos ya se encontraban laborando mientras cursaban el nivel medio superior o la licenciatura; se puede observar que no se necesita contar con una carrera profesional para obtener un empleo, sin embargo, contar con un título profesional es de gran ayuda para posicionarse en un buen empleo u obtener mayores oportunidades en el mercado laboral.

Los egresados de Administración se encuentran preparados en un porcentaje significativo, puesto que finalizando sus estudios empezaron a buscar un empleo rápidamente, y en su mayoría lo consiguió en menos de 6 meses, otros no corrieron con la misma suerte, ya que la escasa experiencia laboral o la escasez de empleos no le permitieron adquirir un puesto profesional. Según los resultados, la mejor forma para encontrar empleo es mediante bolsas de trabajo, recomendaciones, anuncios en redes sociales o internet, otros dicen que por invitación de alguna empresa o por su desempeño en el servicio social. Los egresados mencionan que fue mediante algunas de estas opciones que adquirió un empleo.

Cabe mencionar que cuando un egresado emprende la búsqueda de un empleo lo hace principalmente en el país y la ciudad donde reside, pocos egresados lo hacen fuera de su lugar de residencia. Además, la mayoría de ellos actualmente cuentan con un empleo; laborando en el área administrativa de tiempo completo, sin personal a cargo, en una empresa muy grande perteneciente al sector privado, en la ciudad de Coatzacoalcos.

Asimismo, el rango de sueldo mensual oscila entre los 5 mil hasta los 15 mil pesos; ya que la mayoría de las mujeres gana entre 5 mil y 10 mil pesos mensuales, mientras que el de la mayoría de los hombres ronda entre los 5 mil y 15 mil pesos; Estas cifras se presentan de igual forma en la situación actual; sin embargo, la opinión que tienen tanto hombres como mujeres es en cuánto a la diferencia de sueldos, ambos consideran que el rango de sueldo mensual de 5 mil y hasta 15 mil pesos es conveniente y justo para los dos géneros.

Ahora bien, la mayoría de los egresados cuentan hoy en día con un empleo remunerado, determinando que el principal medio para conseguir empleo en el que actualmente laboral fue en bolsas de trabajo, consiguiendo un puesto administrativo de oficina de tiempo completo en una empresa del sector privado dentro del país laborando como empleados sin personal a cargo, y gracias a esto la mayoría se encuentra satisfecho con su empleo actual.

Los egresados calificaron la formación profesional que recibieron en la FCA-UV y hacen referencia que fue excelente ya que están bien preparados en comparación a otros egresados de otras instituciones educativas, por lo que esto les aporta grandes oportunidades en el campo laboral; asimismo, destacan haber contado con un buen

equipamiento tecnológico, el contenido del plan de estudios, docentes con experiencia y actualizados en el área, y desarrollo de habilidades básicas para el mercado laboral.

La mayoría de los egresados expresó que la UV es una de las mejores instituciones a elegir para desarrollar una licenciatura debido al prestigio a nivel regional y su acertado plan de estudios.

Conclusión

Los egresados consideran que las competencias adquiridas en la universidad fueron suficientes para ingresar al campo laboral ya que son útiles en su trabajo. Un alto porcentaje considera que los procesos de enseñanza y aprendizaje fueron adecuados para alcanzar las competencias que se establecen en el perfil de egreso de la universidad.

En cuanto a la congruencia de la organización y el contenido curricular del plan de estudios con el perfil de egreso, los objetivos y metas de los programas, la mayoría de los egresados considera que fue adecuada, ya que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en el proceso de la universidad les han permitido desarrollarse en el campo laboral.

En cuanto a la inserción laboral, se puede observar que para conseguir un empleo requirieron de bolsas de trabajo, o de una recomendación; y, como requisito principal, tuvieron que pasar por una entrevista.

Por otro lado, en cuanto al nivel de satisfacción de sus estudios, se encontró que la mayoría de los egresados de administración están satisfechos con los conocimientos que adquirieron en la universidad, así mismo consideran capacitados y actualizados a los docentes que impartían cada una de las disciplinas. De igual modo, opinan que la institución es de calidad, por lo que consideran que es una buena opción para que los alumnos de preparatoria estudien en la Universidad Veracruzana.

En la UV la mayoría de los egresados solo cuentan con el nivel Licenciatura y consiguieron su primer empleo en bolsas de trabajo, al igual que en la Pontificia Universidad Javeriana, donde el mayor porcentaje de egresados no se ha preocupado por continuar su trayectoria profesional y a diferencia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica, donde un alto porcentaje de egresados se han preocupado por continuar su formación profesional después de su grado.

La mayoría de los egresados de la UV se encuentran laborando de tiempo completo en empresas de todo el país como administrativos en una oficina; a diferencia de la Pontificia Universidad Javeriana, donde tienen una tasa de empleo muy elevada y se ocupan como trabajadores independientes o por cuenta propia.

Tanto la UV como la Universidad del Estado de Hidalgo, en los estudios que realizaron, los egresados coincidieron en que su empleo lo consiguieron en menos de seis meses, mientras que el porcentaje restante mencionó que ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí mismo continuó.

Cabe destacar que estar preparado profesionalmente es de vital importancia ya que es una herramienta que te ayudan a consolidar las competencias que posees.

Es importante mencionar que el objetivo de estudio se cumplió satisfactoriamente pues se obtuvieron las características de los egresados de la Licenciatura en Administración.

También se identificaron las características que corresponden al rango de sueldos de los egresados, donde se realizó una figura que representa los sueldos por género; los resultados reflejan que no hay diferencias significativas en cuanto al sueldo mensual que perciben los hombres en comparación con las mujeres, lo que quiere decir que hoy en día ambos géneros tienen las mismas oportunidades en el campo laboral.

El estudio demostró que no hay diferencias de género significativas en cuanto a la percepción sobre la formación profesional recibida en la UV. Por lo tanto, se puede afirmar

que la máxima casa de estudios se encuentra dentro de las mejores IES como formadora de profesionistas.

Referencias Bibliográficas

Acosta, M. E., Aguirre, S. M., Barradas, G. M., Echazarreta, N. I., Medina, M. N., & Mota, F. I. (2005). *Guía para el diseño de proyectos curriculares con el enfoque de competencias. UV*. Xalapa. Veracruz. México: Universidad Veracruzana.

ANUIES. (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*. México: INUIES.

Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior. Propuesta*. México: ANUIES.

García, C. (2010). *Seguimiento de Egresados*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm

INEGI. (2020). *INDICADORES DE OCUPACIÓN Y EMPLEO*. México: INEGI.

Quesada, R. (2008). *El seguimiento de egresados en la evaluación de programas de capacitación docente; un caso práctico*. Obtenido de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista48_S1A1ES.pdf

Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Zapata, L. H. (2019). Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz. *VinculaTégica EFAN*, 267-283.

UNESCO. (2013). *Los jóvenes y las competencias: Trabajar con la educación*. UNESCO.