



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las  
Entidades Académicas

**PLADEA**  
**2017-2021**

**Centro de Idiomas**

**Región: Xalapa**

**Titular: Mtro. Luis Méndez Herrera**

02/07/2018





# Contenido

	Introducción.....	3
I.	Diagnóstico.....	4
II.	Planeación.....	5
	Misión y visión al 2021.....	6
	Objetivos generales.....	7
	Líneas de acción.....	8
	Metas.....	9
III.	Seguimiento y evaluación.....	10
	Referencias.....	11
	Anexos.....	12

## Introducción

El Centro de Idiomas Región Xalapa (CIX), ubicado en la Calle Hermenegildo Galeana Esquina 7 de Noviembre Col. Centro. CP.91000. Xalapa, Veracruz, es una entidad académica de la Universidad Veracruzana (UV) que depende de la Dirección General de Centros de Idiomas y Centros de Autoacceso, y ésta, a su vez, de la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI). Esta entidad ofrece educación formal y no formal en lenguas extranjeras, tales como inglés, francés, italiano, alemán, japonés, chino y portugués, y lenguas nacionales según la demanda. Las modalidades de los cursos ofrecidos son presenciales y no presenciales. El CIX también ofrece exámenes de certificación, de competencias, de acreditación y traducciones en diferentes idiomas. El CIX atiende una población aproximada de 6,700 estudiantes al año, cuenta con 70 docentes y una planta administrativa y personal técnico y manual de 26 personas.

Para la elaboración de este PlaDEA se convocó a Junta Académica el día 25 de mayo de 2018, donde se nombró la Comisión integrada por los siguientes docentes:

Mtra. Alba Teresa Bellido Díaz

Mtra. Flor Arlette Mata Garcés

Mtra. Ivette Santa Martínez Jiménez

Mtra. Laura Bello Sánchez

Mtra. María Graziella Natalia Govela De la Fuente

Mtra. Marisela Coto Pichal

Mtro. Rosbenraver López Olivera López

Mtra. Victoria Tobón Villatoro

El día 30 de mayo se reunió la comisión para establecer la metodología de trabajo. En dicha sesión de trabajo se acordó lo siguiente:

1. La elaboración un formato tipo encuesta para recolectar aportaciones: propuestas, ideas y comentarios de todos los docentes CIX, para la estructuración del PLADEA de la entidad académica.

2. Se acordó un calendario de trabajo para la semana del 11 al 15 de junio de 2018, con horario de 9:00 a 19:00 horas.

Del 4 al 8 de junio, con apoyo del personal administrativo, se recibieron los formatos de encuesta que llenaron los académicos.

Del 11 al 15 de junio, según lo programado, tuvieron lugar sesiones de trabajo en las cuales se evaluaron y tomaron en cuenta las propuestas e ideas de los académicos.

El 15 de junio de 2018 se concluyó el trabajo y se envió a la Dirección de Centros de Idiomas y Autoacceso (DCIA).

El 2 de julio se recibieron las observaciones de la DCIA.

El 19 de septiembre se reunió la comisión para atender e integrar las observaciones al documento final.

Este documento plantea los objetivos y las metas necesarias para el desarrollo de las actividades sustantivas y adjetivas de esta dependencia, mismos que se alinean a la planeación estratégica institucional de nuestra máxima casa de estudios. La finalidad de este plan es optimizar los servicios que esta entidad ofrece a la comunidad universitaria y a la sociedad, a través de actividades académicas, de difusión cultural y de generación del conocimiento. Para ello se buscará el mejoramiento de la planta académica y la implementación de actividades que promuevan la pertinencia y pertenencia del Centro de Idiomas a la Universidad Veracruzana.

## I. Diagnóstico

El CIX actualmente juega un rol preponderante en la formación en lenguas en la sociedad xalapeña y los estudiantes universitarios. Dentro de las fortalezas del CIX se encuentra una planta académica conformada, a diciembre de 2018, por 73 docentes de los cuales 12 son de tiempo completo; de éstos 4 doctores con perfil Prodep, 2 pasantes de doctorado y 1 candidato a maestría. Además, de los 29 docentes que cuentan con base uno es candidato a doctor, 16 tienen grado de maestría, 2 especialidad y el resto, licenciatura. Dentro de la plantilla se cuenta también con 3 técnicos académicos, 1 instructor académico y 28 docentes por honorarios de los cuales 1 cuenta con doctorado, 2 son candidatos a doctor, 12 tienen maestría, 1 especialidad y el resto, licenciatura.

A fin de mejorar la calidad académica se pretende gestionar seis plazas de tiempo completo para el 2021, la creación de al menos un grupo de colaboración o un cuerpo académico, y la basificación de personal contratado por honorarios asimilados al salario. Participación de la plantilla académica en proyectos de investigación. Actualización y capacitación del personal docente y del Centro de Autoacceso.

La oferta educativa del CIX comprende cursos de inglés 4 habilidades, inglés comprensión de textos, francés, alemán, portugués, chino mandarín, japonés e italiano en los turnos matutino y vespertino, al igual que intensivo los viernes y sábados. Las modalidades ofertadas para todos los estudiantes son escolarizada (presencial) y autónoma (autoaprendizaje), mientras que para alumnos de la UV se ofrecen además las Experiencias Educativas (EE) de Inglés I e Inglés II virtuales y las EE multimodales (presencial, en línea y autónomo) de Inglés básico III e Inglés intermedio I y II, para el área terminal en programas educativos del área administrativa (Negocios Internacionales, Administración). Cabe mencionar que los cursos de lenguas distintas al inglés contribuyen al Área de Formación de Elección Libre (AFEL) de los estudiantes de la UV. De manera eventual y de acuerdo a la demanda se ofrecen además cursos específicos como inglés (ESP) para el área de

ciencias de la salud y para el programa Jóvenes de Excelencia Citibanamex y de francés para los becarios MEXFITEC.

Las áreas de mejora en cuanto a la oferta educativa incluyen el fomento a la evaluación docente de los cursos de 4 habilidades de todos los idiomas tanto por parte de los universitarios y como del público en general; un programa de asistentes de lengua para inglés y francés, así como clubes de conversación de los distintos idiomas que se imparten. De igual forma se considera ampliar la oferta de enseñanza tutorial por medio de diferentes Programas de Apoyo a la Formación Integral (PAFI), y el apoyo al Modelo Educativo Institucional del Área de Formación Básica General (AFBG) con la impartición de las EE Lengua/Inglés I y Lengua/Inglés II en las instalaciones del CIX.

En cuanto a infraestructura, el CIX cuenta con 15 salones, un área de cubículos para maestros de tiempo completo, una secretaría, una sala de usos múltiples y un Centro de Autoacceso. Sin embargo, es urgente incrementar la capacidad física del plantel, aumentando el número de salones para atender la creciente demanda; remodelar la sala de usos múltiples con el fin de optimizar el espacio disponible, contar con sillas suficientes para zurdos en cada salón, construir rampas para personas con capacidades diferentes, habilitar una sala de maestros y aulas de tutorías, contar con un centro de apoyo tecnológico, un auditorio y una cafetería. Asimismo es apremiante optimizar la red de Internet al 100% en todos los espacios del CIX, equipar las aulas con dispositivos tecnológicos que faciliten los procesos educativos, así como renovar y actualizar el material en el Centro de Autoacceso. Finalmente, es de vital importancia la capacitación de todo el personal para la formación de brigadas de protección civil.

Además de sus funciones sustantivas, el Centro de Idiomas ofrece la elaboración, aplicación y verificación de exámenes diversos tales como los de inglés, y de otros idiomas de manera esporádica, que se solicitan a los candidatos para Movilidad UV; los exámenes de certificación EXAVER I, II, y III de la Universidad Veracruzana, los de comprensión de textos en diversos idiomas para posgrados, de competencias de Lengua I y Lengua II (inglés) como apoyo al trabajo

del Área de Formación Básica General (AFBG) y el examen de certificación de alemán ÖSD.

Dentro de las funciones adjetivas de la dependencia se encuentran la realización de presentaciones, concursos, jornadas, conferencias y encuentros académicos y culturales; la participación de su plantilla docente en intercambios académicos y programas de movilidad nacional e internacional, así como servicios de traducciones e interpretaciones.

## **II. Planeación**

### **Misión**

El CIX es una entidad académica responsable, comprometida y sustentable de la Universidad Veracruzana, que ofrece educación formal y no formal de idiomas diferentes al español al estudiantado y a la sociedad. A través de la enseñanza de lenguas promueve la interculturalidad e internacionalización con calidad, pertinencia, pertenencia, equidad y ética, como parte de una formación integral.

### **Visión**

Ser una entidad competitiva, socialmente responsable, innovadora, intercultural e incluyente, vinculada a los sectores sociales y productivos. Promover el comportamiento ético, los derechos humanos, la equidad de género y el respeto a la diversidad cultural, para la formación de ciudadanos competentes en el manejo de idiomas en el ámbito local y global.

### **Objetivos generales**

- Impartir cursos de calidad de idiomas nacionales y extranjeros, con materiales actualizados y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías de Aprendizaje y Comunicación (TAC) y Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP), para la formación de ciudadanos competentes en el manejo de idiomas en el ámbito local y global.



- Gestionar la creación de Plazas de Tiempo Completo y de profesores de asignatura, a través de las autoridades correspondientes, para satisfacer las necesidades de la creciente demanda estudiantil.
- Promover la participación de docentes en proyectos de investigación que apoyen a la solución de la problemática existente vinculada a este y otros centros de idiomas u otras dependencias de la UV.
- Fomentar la profesionalización de la planta docente con el apoyo de las autoridades correspondientes para aumentar la calidad educativa de la entidad.
- Gestionar la creación de nuevos espacios educativos por medio de las autoridades competentes para satisfacer la creciente demanda estudiantil y de servicios.
- Solicitar a las autoridades el equipamiento de las aulas con internet de calidad, infraestructura y tecnología adecuada para satisfacer las crecientes necesidades de modernización en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.
- Renovar y digitalizar los materiales del Centro de Autoacceso por medio de los asesores, técnicos académicos, instructor académico, personal de servicio social y autoridades competentes con la finalidad de fomentar el auto-aprendizaje y proveer un mejor servicio al usuario.
- Formar brigadas de protección civil entre el personal docente, administrativo, técnico y manual con la finalidad de estar preparados en caso de algún desastre natural.

PTE 2017 – 2021		Centro de Idiomas y Autoacceso Xalapa							
Eje estratégico	Programa Estratégico	Objetivos Generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017	2018	2019	2020	2021
1. Liderazgo académico	1. Oferta educativa de calidad	1. Impartir cursos de calidad de idiomas, con materiales actualizados y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías de Aprendizaje y Comunicación (TAC) y Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP), para la formación de ciudadanos competentes en el manejo de idiomas en el ámbito local y global.	1.1. Fortalecer el trabajo de academias.	1. El 100% de los docentes participan y colaboran en las actividades asignadas por la academia.	N/A	20%	50%	80%	100%
			1.2 Diseñar y digitalizar material nuevo para el Centro de Autoacceso y actualizar el existente.	2. El 50% del material de autoaprendizaje es nuevo y actualizado.	N/A	10%	20%	35%	50%
			1.3 Capacitar a los docentes en TIC, TAC Y TEP para mejorar su práctica profesional.	3. El 50% de los docentes están capacitados en TIC, TAC y TEP.	N/A	10%	25%	35%	50%
			1.4 Crear cursos de idiomas e impartirlos a través del Programa de Formación Académica (ProFA).	4. Cada año se ofrecen dos cursos de idiomas en el ProFA.	N/A	2	4	6	8
			1.5 Ampliar la oferta de cursos en diversas modalidades: presenciales, virtuales, multimodales y autónomos, para todos los idiomas nacionales y extranjeros, según la demanda.	5. La matrícula en modalidades no convencionales se incrementa en un 10%.	N/A	2%	5%	8%	10%
				6. La matrícula en la modalidad presencial se incrementa en un 10%.	N/A	10%	40%	50%	100%
			1.6 Actualizar los exámenes de clasificación de los idiomas que se imparten en el CIX.	7. Los exámenes de los 7 idiomas son revisados y actualizados cada dos años.	N/A	0	7	0	7
	2. Planta académica	2. Gestionar la creación de Plazas de Tiempo Completo y de profesores de asignatura, a través de las autoridades correspondientes, para satisfacer las necesidades de la creciente demanda estudiantil.	2.1 Justificar la pertinencia de las nuevas Plazas de Tiempo Completo y de asignatura.	8. Se cuenta con seis Plazas de Tiempo Completo de nueva creación.	N/A	0	2	4	6

		3. Promover la investigación colaborativa, a través de la invitación a los docentes para la realización de proyectos que apoyen a la solución de las problemáticas existentes vinculadas a este y otros centros de idiomas.	3.1 Promover la publicación de resultados de investigaciones.	9. Se publican cinco artículos por año y se suben al portal de la entidad.	N/A	5	10	15	20
	3. Apoyo al estudiante	4. Promover la aplicación de exámenes nacionales e internacionales, para la certificación de idiomas.	4.1 Continuar la aplicación de exámenes de certificación de inglés Exaver I, II y III.	10. Dos veces al año se aplican los exámenes de certificación Exaver I, II y III.	N/A	2	4	6	8
4.2 Aplicar exámenes de certificación ÖSD de alemán.			11. Dos veces al año se aplica el examen de certificación ÖSD.	N/A	2	4	6	8	
4.3 Preparar alumnos con cursos específicos para la certificación de idiomas.			12. Se ofrece un curso de preparación al año.	N/A	1	2	3	4	
5. Promocionar los cursos y actividades del Centro de Idiomas a través de eventos propios.		5.1 Nombrar comisiones para promocionar al CIX en diferentes instituciones de educación media superior y superior de la región.	13. Se organizan dos eventos de promoción al año.	N/A	2	4	6	8	
			14. Existe un catálogo de servicios en formato físico y digital.	N/A	0	0	0	1	
2. Visibilidad e impacto social	5. Vinculación y responsabilidad social universitaria	7. Promover la interculturalidad coadyuvando a la formación integral del estudiante.	7.1 Organizar foros, talleres y ferias multiculturales.	17. Cada año se organiza un evento que involucra elementos culturales de todos los idiomas que se imparten en el CIX.	N/A	1	2	3	4
			7.2 Crear un repositorio con información multimedia sobre la cultura de los idiomas impartidos en el CIX.	19. El repositorio, elaborado por una comisión y alimentado por todos los docentes, es consultado por alumnos y público interesado.	N/A	0	0	0	1
		8. Actualizar y modernizar el portal del CIX.	8.1 Mejorar la accesibilidad de la interfaz del portal del CIX.	20. El portal web del Centro de Idiomas es actualizado cada dos meses.		6	12	18	24

	7. Cultura humanista y desarrollo sustentable	9. Fortalecer el respeto a los derechos humanos, la diversidad y la inclusión.	9.1 Realizar actividades académicas que promuevan y fortalezcan la convivencia armónica entre la comunidad del CIX.	21. Se lleva a cabo una capacitación al 70% del personal académico para promover el respeto a los derechos humanos y la inclusión en el aula.	N/A	10%	30%	50%	70%
		10. Promover las políticas universitarias sobre sustentabilidad y el respeto al medio ambiente.	10.1 Colaborar con el programa Cosustenta.	22. Cada semestre se compra o renueva un depósito para separar residuos.	N/A	0	2	4	6
			10.2 Promover temas de sustentabilidad entre la plantilla docente.	23. Se lleva a cabo una capacitación al 80% de los docentes para promover el respeto al medio ambiente.	N/A	20%	40%	60%	80%
	8. Internacionalización e interculturalidad	11. Participar en programas de internacionalización de la UV y otras instituciones.	11.1 Gestionar el apoyo a la movilidad académica.	24. Al menos 1 docente participa cada año en programas de movilidad internacional.	N/A	1	2	3	4
		12. Impulsar la profesionalización de la planta académica con el apoyo de las autoridades para aumentar la calidad de la enseñanza en el CIX.	12.1 Promover entre los docentes la asistencia a eventos académicos que se ofrecen dentro y fuera de la UV. Docentes de base y docentes de tiempo completo con ponencias.	25. Veinte docentes asisten cada año a un evento académico.	N/A	20	40	60	80
	3. Gestión y Gobierno	10 Financiamiento	13. Optimizar y hacer uso racional de los recursos recibidos y potenciar la diversificación de las fuentes de ingresos, tanto internos como externos.	13.1 Atender en tiempo y forma los requerimientos de auditorías y revisiones requeridas por instancias internas autorizadas y externas facultadas por ley.  13.2 Vigilar el uso racional de los recursos y justificar con resultados tangibles el empleo de los mismos. 13.3 Mantener el uso adecuado del presupuesto otorgado al CIX a través de la planeación, proyección y revisión del gasto	26. Se atiende a los procesos de auditoría por parte de las instancias involucradas.	25%	25%	25%	25%
27. Se adquieren bienes necesarios para la dependencia y se justifica el uso y pertinencia de los mismos.					25%	25%	25%	25%	100%
28. Se proyectan las labores sustantivas del cix de manera razonable, pertinente y transparente.					25%	25%	25%	25%	100%

			para obtener como resultado la transparencia.						
11. Infraestructura física y tecnológica	14. Crear un programa de modernización, conversión y mantenimiento continuo del espacio educativo del CIX y fomentar los protocolos de seguridad interna.	14. 1 Gestionar que todos los espacios educativos sean áreas en óptimas condiciones y amigables para personas con capacidades diferentes.	29. El 50% de los pisos, puertas, ventanas y paredes están reparados o remodelados.	20%	25%	25%	30%	100%	
			30. Contar con un tercer piso en las instalaciones actuales, con accesos adecuados para personas con capacidades diferentes.	0%	0%	0%	0%	100%	
		14.2 Solicitar a las autoridades el equipamiento de las aulas con internet de calidad, infraestructura y tecnología adecuada para satisfacer las necesidades actuales en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.	31. Cuatro aulas se encuentran equipadas con tecnología audiovisual de punta.	N/A	0	0	2	4	
		14.3 Coadyuvar a los programas de protección civil de la UV.	32. La dependencia cuenta con brigadas de seguridad siguiendo los protocolos establecidos en la U.V.	N/A	10%	25%	40%	50%	
	15. Satisfacer la creciente demanda estudiantil y de servicios con la adquisición o creación de un nuevo espacio físico.	15.1 Gestionar la creación de un nuevo espacio bajo un modelo de infraestructura sustentable para el CIX considerando la mejora de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones, o negociar el uso de espacios ya existentes que se ocupan para otros fines.	33. Contar con el proyecto ejecutivo de un nuevo espacio y/o edificio para el Centro de Idiomas Xalapa, que cuente con sala de maestros, aula de tutorías, centro de apoyo tecnológico, auditorio, cafetería techada y áreas verdes.	N/A	0	0	0	1	

### **III. Seguimiento y evaluación**

El presente documento emana de las necesidades observadas en la dependencia por los miembros de la comunidad académica y administrativa, las cuales fueron estudiadas por la comisión de docentes elegidos para su elaboración. Se han detectado áreas de mejora y de oportunidad a partir de las que se desarrollaron líneas de acción y metas a realizarse en los años venideros en concordancia con el Plan General de Desarrollo 2030, el Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021, Plan de Desarrollo de la Dirección General de Relaciones Internacionales y el Plan de Desarrollo Académico de la Dirección de Centros de Idiomas y de Autoacceso.

Se espera que los objetivos, líneas de acción y metas señaladas en este plan de trabajo sean llevados a cabo dentro de la temporalidad establecida y evaluados por las diversas instancias de control estatal y federal, según la pertinencia de los mismos. Para ello la Coordinación se encargará de asegurar el cumplimiento de las metas y las plasmará en su informe anual.

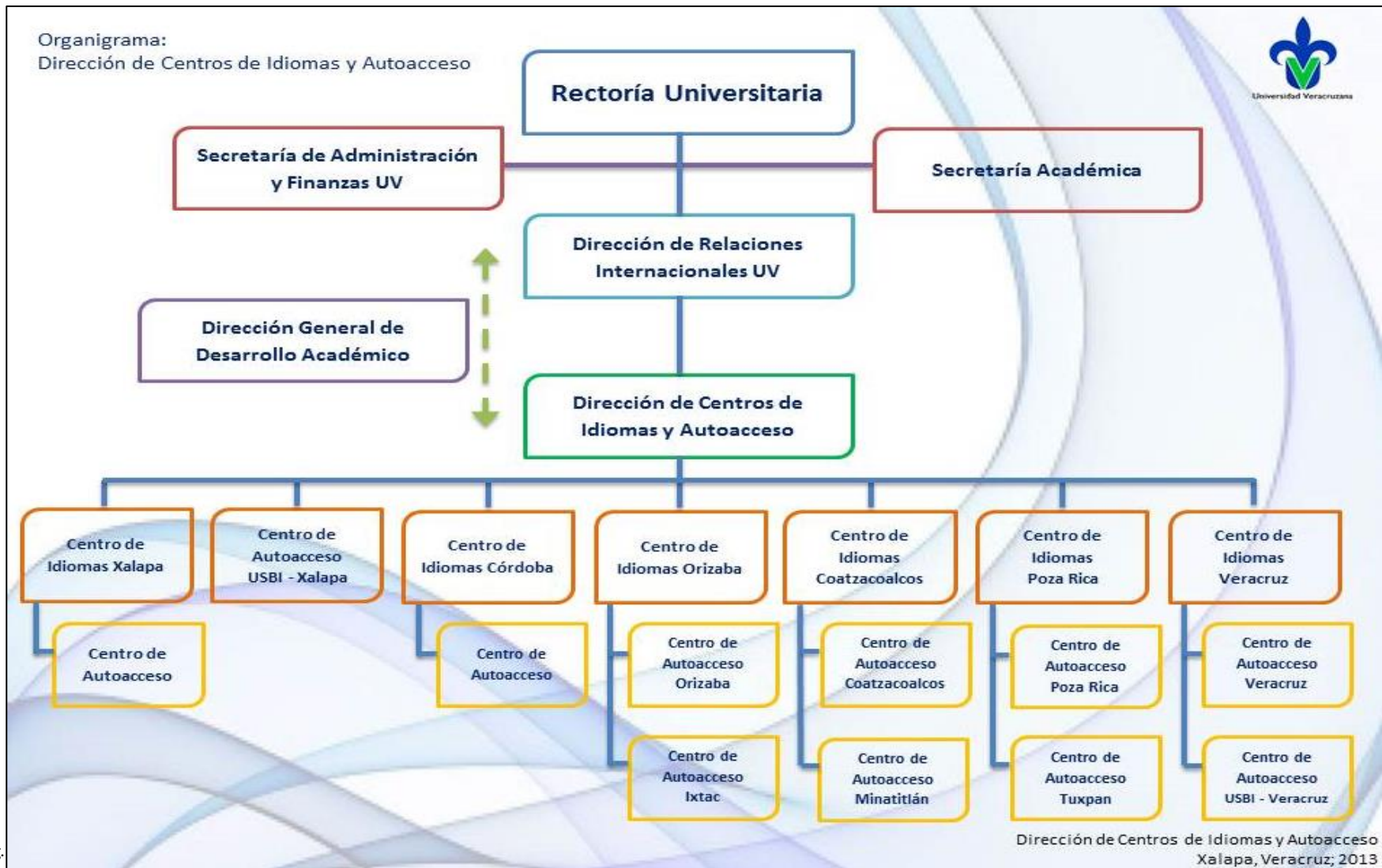
## Referencias

- Guía para la formulación de los planes de desarrollo de las entidades académicas y dependencias (PI-T-G-01)
- Plan General de Desarrollo 2030. <https://www.uv.mx/universidad/doctosofi/UV-PlanGeneral-de-Desarrollo-2030.pdf>
- Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021. Pertenencia y Pertinencia. <https://www.uv.mx/programa-trabajo/pte-2017-2021.pdf>
- Plan de Desarrollo de la Dirección General de Relaciones Internacionales. <https://www.uv.mx/internacional/files/2015/05/plaDE-Direccion-General-de-Relaciones-Internacionales-final-1.pdf>  
Plan de Desarrollo Académico de la Dirección de Centros de Idiomas y de Autoacceso. <https://www.uv.mx/internacional/files/2015/05/plaDEA-Direccion-de-Centros-de-Idiomas-y-de-Autoacceso-2013-2017.pdf>

# Anexos

## Anexo I

### Organigrama de la Dirección de Centros de Idiomas y Autoacceso





## Anexo II

### Formato de colaboración PLADEA para docentes del CIX

Instrucciones: Docentes del Centro de Idiomas Xalapa, con fundamento en la instrucción de la autoridad máxima de la Universidad Veracruzana, se les solicita, de la manera más atenta, llenar el siguiente cuadro con sus propuestas e ideas para ser incluidas en el PLADEA CIX 2017-2021. Podrán consultar los Planes de Desarrollo que impactan al CIX:

- UV Plan General de Desarrollo 2030
- Programa-trabajo/pte-2017-2021
- PLADEA Dirección de Centros de Idiomas y de Autoacceso 2013-2017
- PLADE Dirección General de Relaciones Internacionales

Eje 1. Liderazgo académico	1. Fortalecimiento integral de los estudiantes	
	2. Fortalecimiento de la función académica	
	3. Innovación universitaria	
Eje 2. Visibilidad e impacto social	4. Visión sistemática de temas transversales en la vida universitaria	
	5. Universidad socialmente responsable	
Eje 3. Gestión y Gobierno	6. Gestión flexible y transparente en apoyo a las funciones sustantivas	

Favor de llenar con letra legible y entregar a más tardar el día 5 de junio a Antonio Ruíz por la mañana o a Abril Contreras por la tarde.

### Anexo III

#### Historico de revisiones

No. de revisión	Fecha de revisión o modificación	Sección o página modificada	Descripción de la revisión o modificación

#### Firmas de autorización

Propone	Autoriza	Fecha	
		Autorización	Entrada en vigor