

No es obligatorio tomar el curso presencial en China, esta parte se puede cursar en forma virtual. El arancel (pago) del diplomado no incluye este curso presencial en China, ni las actividades que se desarrollan en Beijing, la cuales tienen que pagarse en forma adicional.

Tercera Etapa:

La tercera etapa consiste en la elaboración durante los tres meses de un plan de negocios entre China y México y su presentación como trabajo final.

Informes:

Centro de Estudios China –Veracruz
de la UV

Avenida de las Culturas Veracruzanas
1

Colonia Emiliano Zapata
C.P. 91090 , USBI Xalapa 2º piso
Teléfonos:
(228) 842 17 00 ext. 11687, 11689 y
12136

Mtro. Mario Alberto Santiago
Mendoza
masantiago@uv.mx.

<http://www.uv.mx/chinaveracruz/>



Universidad Veracruzana

**FACULTAD DE
CONTADURÍA VERACRUZ**



Universidad Veracruzana



**DIRECTORIO
UV**

Centro de Estudios China –Veracruz

Dr. Anibal C. Zottele Allende
Coordinador del Centro de Estudios China-
Veracruz

Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza
Coordinador de Investigaciones



***DIPLOMADO
VIRTUAL***

NEGOCIOS entre
China y México



Diplomado Virtual “Negocios entre China y México”

Objetivo:

El Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana (CECHIVER-UV), organiza el **Diplomado Virtual Negocios entre China y México** que tiene como objetivo diseñar y aplicar proyectos para comercialización e inversiones de productos y servicios y/ o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas mexicanas con empresas de la República Popular China.

Modalidad de aprendizaje virtual

Duración: 3 meses

Inicio : 05 de septiembre de 2016

Dirigido a:

Los empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas y/o instituciones relacionadas con el comercio exterior.

Horarios:

El Diplomado se llevará a cabo de forma virtual a través de la plataforma electrónica EMINUS de la Universidad Veracruzana, en donde cada usuario tendrá una clave de acceso y una contraseña .



Estructura del curso

Consta de VII módulos divididos en 3 etapas

Primera etapa:

Esta etapa se desarrollará en forma virtual a partir del 5 de septiembre de 2016 y comprende VI módulos, con una duración de 20 horas cada uno.

I. Geografía Económica de China

II. Economía de China

III. Comercio Internacional entre China y México

IV. Ambiente de Negocios en China

V. Proyectos de inversión y oportunidades de Negocios en China.

VI. Orientación teórica práctica para la elaboración del documento final de la viabilidad del proyecto (Plan de Negocios)

Segunda Etapa:

Es el VII módulo (Taller Vivencial): que incluye una estadía de 12 días en la Universidad RENMIN en la ciudad de Beijing, China, a fin de participar en el **Curso presencial Cultura y Negocios en China**.

Salida a China: 13 de octubre de 2016 y regreso a partir del 26 de octubre de 2016.

Cursos de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China sobre:

- ⇒ Impacto de la crisis mundial en las políticas económicas de China
- ⇒ Influencia de las principales escuelas de pensamiento de China en la población contemporánea
- ⇒ La importancia de las relaciones personales en China
- ⇒ Organización del sistema administrativo y de la educación en China
- ⇒ Joint Ventures (Alianzas Estratégicas)
- ⇒ Marco Jurídico
- ⇒ Aspectos fiscales y financieros

Pláticas y asesorías desarrolladas por empresas consultoras y especialistas radicados en China acerca de:

1. Proyectos específicos de inversión y oportunidades de negocios en China.
2. Evaluación de la viabilidad de los proyectos específicos.
3. Prospectiva de gestión del proyecto.

