

## Fecha de salida a

### Beijing, China:

Jueves 13 de octubre de 2016

### Programa general:

*Lunes 17 de octubre de 2016:*

08:30 horas

Inauguración del curso en la  
Universidad RENMIN de Beijing.

09:00 horas

Inicio del programa de estudios.

*Del 17 al 25 de octubre de 2016:*

09:00 a 12:30 horas

Dictado de las conferencias del  
curso en las instalaciones de  
RENMIN

Durante el desarrollo del curso  
y hasta el día 25 de octubre de  
2016 se efectuarán los **encuentros**  
**de negocios entre empresarios**  
**mexicanos y chinos**, en la ciudad  
de Beijing.

### Costos aproximados por empresa:

Arancel: 1,500 dólares EUA. Incluye aseso-  
ría en la elaboración del plan de negocios,  
así como asistencia en traducción y gestio-  
nes de encuentros de negocios con empre-  
sas chinas.

**Avión, hospedaje y alimentos son pagados  
directamente por cada participante.**

### Informes: UV

Centro de Estudios China-Veracruz  
USBI Xalapa, 2° piso  
Avenida de las Culturas Veracruzanas #1,  
colonia Emiliano Zapata , C.P. 91090.  
Teléfonos:  
(228) 842 17 00, Ext. 11687, 11689 y 12136  
<http://www.uv.mx/chinaveracruz/>  
Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza  
[masantiago@uv.mx](mailto:masantiago@uv.mx).

## IX Curso Cultura y Negocios en China



Universidad Veracruzana



Del 17 al 25 de octubre  
de 2016

Beijing, China

# IX Curso Cultura y Negocios en China

## Este curso es organizado por:

El Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana (UV),

## Objetivo del curso:

Aplicar en los planes de negocios conocimientos sobre aspectos socio-económicos, culturales y legales de la República Popular China.

## Dirigido a:

Estudiantes de licenciatura o posgrado, empresarios, académicos, funcionarios y representantes de organismos públicos y privados.

## Temas de las conferencias dictadas en la Universidad RENMIN de Beijing:

Cultura china y su influencia en el mundo de los negocios.

Comunicación entre China y América Latina.

Mecanismos de negociación para los proyectos que se presentan.

Aspectos legales, recomendaciones para las transacciones empresariales con el mercado chino.

Las nuevas tendencias del mercado de consumo de China.

## Descripción del curso:

Conferencias dictadas por especialistas chinos y por residentes de otras naciones.

Entrevistas y asesorías de empresas consultoras radicadas en China.

Visitas a empresas chinas, de acuerdo con el área de interés de negocio de cada participante.

Visitas guiadas en grupo a lugares emblemáticos históricos de Beijing con el propósito de iniciar el conocimiento de aspectos relevantes de esta cultura milenaria.

