

Fecha tentativa de salida a Beijing,
China:

Jueves 10 de abril de 2014

Lunes 14 de abril de 2014

08:30 horas

Reunión de bienvenida en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU).

09:00 horas

Inicio del programa de estudios.

14 al 22 de abril de 2014

09:00 a 12:00 horas

Dictado de las conferencias del curso.

Durante el desarrollo del curso y hasta el día 25 de abril de 2014 podrían organizarse encuentros de negocios entre empresarios veracruzanos y chinos en la ciudad de Beijing.

Costos aproximados por persona:

La duración del curso es de seis días hábiles. Costo 1,500 Dólares EUA (cuota fija de inscripción), el cual deberá pagarse directamente a la Universidad Veracruzana. Incluye asesoría en la elaboración del plan de negocios, asistencia en traducción, gestiones con consultoras y empresas chinas para evaluar previamente y durante la estancia de los participantes los planes de negocios.

Avión, hospedaje y alimentos son pagados directamente por cada participante y existe la siguiente opción:

Hotel BISU. Habitación individual: 36 dólares EUA por día. Habitación doble: 18 Dólares EUA por día.

Alimentos. Costo estimado por día: 20 dólares EUA.

Informes:

Avenida de las Culturas Veracruzanas #1,
colonia Emiliano Zapata
C.P. 91090, USBI Xalapa 2º piso

Teléfonos:

(228) 842 17 00, Ext. 11687, 11689 y 12136

Juan Pablo II y Boulevard Ruiz Cortines,
Fraccionamiento Costa Verde
CP 94294, USBI-Veracruz, Planta Baja

<http://www.uv.mx/chinaveracruz/>

Correo electrónico:

centrochinaveracruz@uv.mx, masantiago@uv.mx,
rdelangel@uv.mx, fromero@uv.mx



Universidad Veracruzana



VI Curso Cultura y Negocios en China

14-22 de Abril, 2014

Beijing, China

VI Curso Cultura y Negocios en China

Objetivos del curso

- Aplicar en los planes de negocios el conocimiento sobre los aspectos sociales, culturales y legales en las actividades empresariales de China.
- Evaluar las perspectivas de las relaciones comerciales México – China, incluyendo las posibilidades de desarrollo de la actividad turística de México y en particular, el Estado de Veracruz.
- Intercambiar experiencias empresariales con mexicanos y latinoamericanos radicados en ese país.
- Presentar planes de negocios a distribuidores, importadores, exportadores y consultoras para negociar actividades comerciales y/o asociaciones estratégicas con empresarios chinos.

Los temas de las conferencias dictadas en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing son:

- La filosofía china y su importancia actual.
- La comunicación entre China y América Latina.
- Mecanismo de negociación para los proyectos que se presentan.
- La cultura china y su influencia en el mundo de los negocios.
- Situación actual de la economía china.
- Aspectos legales, recomendaciones para las transacciones empresariales con el mercado chino.
- Inversión china en México y América Latina.
- Tendencias a corto y mediano plazo de las inversiones chinas en México y América Latina.
- Turismo receptivo.
- Turismo emisor.
- Las nuevas tendencias del mercado de consumo de China.
- Evaluación de las actividades empresariales realizadas, proceso de ajuste de las carpetas y acciones a desarrollar en el corto y mediano plazo.

Descripción del curso

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en cursos de estudios dictados por especialistas chinos y residentes de otras naciones.

Este programa está abierto para todos aquellos empresarios, gerentes, académicos, funcionarios y representantes de organismos públicos y privados.

Por las tardes se programarán entrevistas y asesorías de empresas consultoras radicadas en China; así como visitas a empresas chinas, de acuerdo con el área de interés de negocio del participante.
