



FACULTAD DE  
CONTADURÍA  
VERACRUZ



Universidad Veracruzana



No es obligatorio tomar el curso presencial en China, esta parte se puede cursar en forma virtual, El arancel (pago) del diplomado no incluye este curso presencial en China, ni las actividades que se desarrollan en Beijing, la cuales tienen que pagarse en forma adicional.

### Tercera Etapa:

Consistirá en la elaboración de un trabajo final, el cual contemplará:

- ⇒ Informa final sobre la evaluación de la viabilidad del proyecto.
- ⇒ Prospectiva de Gestión: Plan de trabajo y metas.

Informes:

*Centro de Estudios China –Veracruz de la UV*

Avenida de las Culturas Veracruzanas # 1  
Colonia Emiliano Zapata  
C.P. 91090 , USBI Xalapa 2º piso  
Teléfonos:  
(228) 842 17 00 ext. 11687, 11689 y 12136

<http://www.uv.mx/chinaveracruz/>  
Correo electrónico  
[centrochinaveracruz@uv.mx](mailto:centrochinaveracruz@uv.mx)  
[masantiago@uv.mx](mailto:masantiago@uv.mx),

División de Educación Continua  
Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM  
Liverpool # 66 Colonia Juárez. C.P. 06600, Distrito Federal.  
Mtra. Claudia Tielve Aguirre  
[ctielve@dec.fca.unam.mx](mailto:ctielve@dec.fca.unam.mx)  
55 33 16 17 al 19 ext . 320  
Mtro. Alejandro Olivares Chapa  
[aolivares@dec.fca.unam.mx](mailto:aolivares@dec.fca.unam.mx)  
55 33 16 17 al 19 ex t. 318

## DIRECTORIO

### UNAM

Facultad de Contaduría y Administración  
Dr. Juan Alberto Adam Siade  
Director

Mtro. Eric Manuel Rivera Rivera  
Jefe de División de Educación Continua

Mtra. Claudia Tielve Aguirre  
Coordinadora de Cursos en Línea

### UV

Centro de Estudios China –Veracruz

Dr. Anibal C. Zottele Allende  
Coordinador del Centro de Estudios China-Veracruz

Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza  
Asesor

# DIPLOMADO VIRTUAL



# Diplomado Virtual “Negocios entre China y México”

## Objetivo:

Diseñar y aplicar proyectos para comercialización e inversiones de productos y servicios y/o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas mexicanas con empresas de la República Popular China.

## Modalidad de aprendizaje virtual

**Duración:** 7 meses

**Inicio :** Octubre de 2015

## Dirigido a:

Los empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas y/o instituciones relacionadas con el comercio exterior.

## Horarios:

El Diplomado se llevará a cabo de forma virtual a través de la plataforma electrónica EMINUS de la Universidad Veracruzana, en donde cada usuario tendrá una clave de acceso.



## Estructura del curso

Consta de VII módulos divididos en 3 etapas

### Primera etapa:

Esta etapa se desarrollará a partir del mes de octubre de 2015 y comprende VI módulos, con una duración de 20 horas cada uno.

I. Geografía Económica de China

II. Economía de China

III. Comercio Internacional entre China y México

IV. Ambiente de Negocios en China

V. Proyectos de inversión y oportunidades

VI. Orientación teórica práctica para la elaboración del documento final de la viabilidad del proyecto (Plan de Negocios)

VII . Taller Vivencial en China



### Segunda Etapa:

Séptimo módulo (Taller Vivencial): una estadía de 15 días en la ciudad de Beijing, China.

Salida a China: 17 de marzo de 2016 y regreso a partir del 1 de abril de 2016.

Cursos de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China, a cargo del Centro de Estudios China– Veracruz de la Universidad Veracruzana y la División de Educación Continua de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM en la ciudad de Beijing, China sobre:

- ⇒ Impacto de la crisis mundial en las políticas económicas de China
- ⇒ Influencia de las principales escuelas de pensamiento de China en la población contemporánea
- ⇒ La importancia de las relaciones personales en China
- ⇒ Organización del Sistema administrativo y de la educación en China
- ⇒ Joint Ventures (Alianzas Estratégicas)
- ⇒ Marco Jurídico
- ⇒ Aspectos fiscales y financieros

Pláticas y asesorías desarrolladas por empresas consultoras y especialistas radicados en China acerca de:

1. Proyectos específicos de inversión y oportunidades de negocios en China o con empresas chinas.
2. Evaluación de la viabilidad de los proyectos específicos.
3. Prospectiva de gestión.