Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021

Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las Entidades Académicas

PLADEA 2017-2021

Centro de Estudios de Opinión y Análisis

Región: Xalapa

Titular: Dr. Claudio Rafael Castro López

31/10/2018



Contenido

Introducción 1
I. Diagnóstico 6
I.1Reflexión sobre PLADEA 2013-2017 6
I.2 Diagnóstico por área 8
I.2.1 Especialización en Estudios de Opinión 8
I.2.2 Observatorio Veracruzano de Medios 13
I.2.3 Coordinación de Estudios de Opinión Cuantitativos y de Vinculación 16
I.2.4 Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de las Redes Sociales en Internet (LARSI) 19
I.2.5 Coordinación de Tecnologías de la Información para la Opinión 21
I.2.6 Área administrativa 23
I.3 Análisis FODA 25
II. Planeación 26
II.1 Misión 2021 26
II.2 Visión 2021 26
II.3 Objetivo General 26
II.4 Acciones y metas 26
III. Seguimiento y evaluación 35
IV. Referencias 35

Introducción

Estudiar la opinión nos permite conocer las percepciones, gustos, preocupaciones, preferencias, costumbres, ideologías de la sociedad o de algún segmento de la población. Investigar en la opinión nos lleva a investigar, utilizar y desarrollar metodologías que nos dan pauta para emprender el diseño, la recolección de datos, el análisis de éstos, y la interpretación de los resultados, para dar cuenta de lo que sucede y acontece en la realidad social.

Los estudios de opinión se sustentan en un trabajo multidisciplinario basado en la sociología, antropología, historia, ciencia política, estadística, comunicación, entre otras disciplinas afines, por mencionar algunas; representando un papel fundamental en la sociedad, ya que conducen a procesos transparentes que proveen resultados precisos, confiables y consistentes sobre temas variados como: la vida política, democrática, económica, empresarial, académica e inclusive de la vida cotidiana de una ciudad, localidad, municipio, estado o país, del que se haga referencia.

Respecto de los estudios políticos se pueden obtener información acerca de tendencias electorales, procesos de elección interna de los partidos, diseño de estrategia electoral, evaluaciones, encuestas de salida y conteo rápido; dirigidos principalmente a instituciones gubernamentales, partidos políticos, así como a los tres ámbitos de gobierno.

En el sector empresarial, los estudios de opinión se enfocan primordialmente en la investigación de mercado, existiendo una gran variedad dependiendo lo que se quiera destacar, por ejemplo: sobre la imagen que proyecta una determinada marca, producto o servicio; sobre el posicionamiento, mediante el conocimiento de la ubicación frente a la competencia, la satisfacción del cliente y la identificación de áreas de oportunidad; sobre los hábitos, en referencia al conocimiento de éstos y costumbres de la población, respecto a productos y servicios; sobre el clima organizacional, a través de percepciones, motivaciones y experiencias en las instituciones.

Dentro del ámbito académico, para beneficio de instituciones educativas, como: percepción de estudiantes, académicos o algún otro tipo de personal en las instituciones, trabajo de campo, análisis de resultados, acreditación de programas educativos o de factibilidad por mencionar algunos.

Y, por último, los estudios sociales utilizados para el diagnóstico sobre problemas sociales: nivel y calidad de vida de los ciudadanos, algún fenómeno sociocultural, sobre salud, atlas sociopolíticos, indicadores micro y macroeconómicos, entre otros. En este sentido, los estudios de opinión tratan de dar respuesta y coadyuvar en la solución de problemas que acontecen en el entorno, por medio de análisis, metodologías y enfoques cuantitativos y cualitativos, criterios de multianálisis e investigaciones aplicadas que garanticen la medición puntual, precisa, clara y pertinente de los datos y así brindar resultados de calidad, para quien requiera de este tipo de estudios.

En los años recientes, estudios de opinión a partir de redes sociales virtuales, es una posibilidad y una demanda. Muchos ámbitos de la problemática social y participación ciudadana, se vierte en las redes sociales. La universidad pública no debe ser ajena a este ámbito. En el Centro de Estudios de Opinión (CEOA), nos proponemos investigar acerca de la opinión que se expresa en las plataformas de internet.

La calidad de los estudios de opinión debe de ser un aspecto de interés a los usuarios de la información, así mismo por el encargado de realizar dicho estudio. Sin embargo, un problema al que se enfrenta la institución que busca realizar un estudio de opinión, es el desconocimiento de metodologías de reciente desarrollo o de herramientas diversas que pueden ofrecer especialistas en el tema.

En América Latina, los estudios sistemáticos de la opinión son relativamente jóvenes, si se toma en cuenta que su arraigo data de la década de los 90’s en México, avanza día a día en la consolidación de una cultura sobre la validez de los estudios de opinión pública, tanto cuantitativos como cualitativos, así como de la construcción de escenarios democráticos, toda vez que es necesario buscar opciones factibles para

resolver los problemas de la creciente diferenciación y complejidad que se presentan en las diferentes empresas e instituciones de carácter educativo, económico, político, social y cultural.

A nivel nacional, las universidades que se han encargado de crear algunos Centros especializados en estudios de opinión son: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que fundó el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP); así como la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) que creó el Centro de Estudios de Opinión (CEO); la Universidad de Guadalajara (UDG) que cuenta con el Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión (CEMO); la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) tiene el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE), que estudia la opinión en el ámbito social, político y universitario; la Universidad de Colima (UCOL) quien ha puesto a disposición de la comunidad el Centro de Investigación Estadística Multivariante Aplicada (CIEMA).

En este contexto, la Universidad Veracruzana cuenta con el Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA), creado en el 2012 como espacio de innovación e investigación en el estudio de la opinión, favoreciendo el uso de tecnologías para la captación y análisis de información, realizando análisis cuantitativos, cualitativos o mixtos de la opinión de colectivos, previamente definidos con sus usuarios.

En su corto periodo de existencia, El CEOA es actualmente un Centro académico, donde se articula de manera fehaciente, docencia, invetigación y vínculación. La docencia se tiene en su programa de Especialización en Estudios de Opinión, programa educativo que el PNPC de CONACYT ha evaluado en nivel consolidado, ya que se apoya en un NAB con académicos que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores o bien, poseen la categoría de perfil deseable de PRODET, estudiantes de tiempo completo que disponen de una beca en la realización de estudios, participan en proyectos de vinculación del CEOA, realizan movilidad académica donde son recibidos por grupos académicos de universidades nacionales y del extranjero. Un aspecto a destacar es que se promueve la divulgación del trabajo

de nuestros estudiantes y profesores, motivando la publicación de libros y artículos conjuntamente desarrollados. Esto propicia una formación más solida de nuestros egresados.

Por otra parte, la investigación en el CEOA se realiza a traves de los investigadores de nivel nacional que se encuentran adscritos a las líneas investigación que se desarrollan en el Centro, los abordajes cuantitativos, cualitativos o mixtos que se da al estudio de las opiniones y percepciones que ha venido detonando el desarrollo de metodologías propias, desarrollo de prototipos de programas de análisis estadísticos, áreas para la observación de fenómenos sociales y medioambientales, el estudio de las opiniones en las redes sociales virtuales y el trabajo colaborativo con instancias académicas de la propia universidad o pares académicos de universidades nacionales e internacionales.

Igualmente la vinculación es otra de las fortalezas del CEOA, ya que a partir de proyectos realizados por la Red Universitaria de Estudios de Opinión (antecedente de nuestro Centro), es que se consolida la realización, por parte de nuestro Centro, de proyectos de servicios con organizaciones empresariales, no gubernamentales y con entidades de gobiernos estatales y municipales, así mismo con organizaciones internacionales y universidades de otras naciones. En los últimos años, el CEOA participa con otras instancias universitarias, Posgrado, Área Económico Administrativa y Desarrollo Académico, en la obtención y análisis de datos para apoyar la creación de nuevos programas educativos o la reingeniería de estos. Realizar proyectos de vinculación permite que el CEOA genere recursos propios para cubrir necesidades de caracter académico apoyando a sus investigadores con equipo e infraestructura, o bien con recursos para asistencia a eventos académicos .

Es en el marco, anteriormente descrito, que en la actualidad el CEOA realiza su trabajo académico, articulando las tres funciones sustantivas y generando un modelo de gestión que apoya a su institución con procesos de calidad, actualidad en sus análisis; produciendo conocimiento en el estudio de la opinión en diversas poblaciones de interés.

Actualmente, el CEOA está compuesto por un grupo multidisciplinario que se compone de un total de 11 integrantes entre personal académico y administrativo, además de contar con personal itinerante de apoyo en la realización de estudios de opinión, así como estudiantes que tienen la posibilidad de realizar servicio social, estancias de investigación o posdoctorales. A continuación, se enlista el personal que conforma el CEOA y sus áreas, mismas que participaron a través de reuniones semanales en la elaboración del PLADEA 17-21:

Personal CEOA*		
Coordinador General	Dr. Claudio Rafael Castro López	T.C. Acad. Carrera Titular C
Coordinación de Estudios de Opinión Cuantitativos y de Vinculación	Mtra. Alma Janett Tenorio Aguirre	Personal confianza Oficial A
	Lic. Marisol Sánchez Cano	Personal eventual
Observatorio de Medios Veracruzanos	Dra. Patricia Andrade del Cid	Docente de T.C.
	Lic. Mariangel Pablo Contreras	Personal eventual
LARSI	Dr. Carlos Adolfo Piña Garcia	T.C. Acad. Carrera Titular C
Especialización en Estudios de Opinión	Dr. Rubén Flores González	T.C. Acad. Carrera Titular C
	Mtra. Karina Hernández Fernández	Personal eventual
Coordinación de TIC´s para la Opinión	Lic. Urbano Francisco Ortega Rivera	Personal confianza Oficial A
Área administrativa	Lic. Rubén Salas Castillo	Personal confianza Oficial A
	Lic. Rebeca Sarai Melo Garcia	Personal eventual
*Se enlista el personal que integra al CEOA y que en su totalidad participó en la elaboración del PLADEA 2017-2021		

En consecuencia, en el presente documento, damos cuenta de un diagnóstico por cada una de las áreas que componen el CEOA, una reflexión de los logros y resultado de un trabajo en conjunto a través de reuniones semanales de las áreas que integran el CEOA, parte de una reflexión realizada con base en el PLADEA 2013-2017, la planeación que entre todos los miembros de la entidad nos hemos puesto a realizar con las acciones y metas consideradas y el seguimiento y evaluación que nos proponemos instrumentar para valorar avances y posibles riesgos en el no cumplimiento de algunas metas.

I. Diagnóstico

A lo largo de los años 2006 a 2012 y de 2012 a la fecha, primero como un Programa de investigación denominado Red Universitaria de Estudios de Opinión y después como Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA), nuestra entidad académica se ha propuesto el estudio de la opinión en muy diversas poblaciones de interés y se ha preocupado por realizar buenas prácticas de investigación, docencia y servicios, aplicando tecnologías de reciente desarrollo y conocimientos de frontera. Lo anterior, ha propiciado que las diversas actividades sustantivas de investigación, docencia y servicios se realicen a través de una organización por áreas de trabajo, así el presente diagnóstico se presenta realizando un desglose por cada una de las áreas que integran el Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA). A continuación, se presenta una reflexión sobre el PLADEA 2013-2017 y posteriormente un diagnóstico por área que integra este Centro.

I.1Reflexión sobre PLADEA 2013-2017

Haciendo una somera revisión sobre las metas y acciones que el CEOA se planteó en su PLADEA 2013-2017, cabe mencionar algunos aspectos sobre los logros y los retos por cumplir:

- Al plantearse consolidar el cuerpo docente del CEOA, se consideró la meta de incorporar dos docentes con reconocimiento nacional. Logrando dicha meta al integrar a dos investigadores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), que han venido a reforzar el Núcleo Académico Básico (NAB) de la Especialización en Estudios de Opinión (EEO) y las líneas de investigación del Centro.
- Igualmente, durante el periodo 2013-2017, nuestro Centro se planteó como objetivo mantener su programa educativo de Especialización dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACyT. Este

objetivo se logró al obtener el nivel de consolidado de dicha Especialización. Esto propició tener un plan de mejora, contar con un seminario sobre temas relacionados con el estudio de la opinión y desarrollar su sistema interno de control escolar.

- Nuestro Centro se planteó que en el periodo 2013-2017, se plantearía un programa educativo de Maestría en Estudios de Opinión. Este aspecto no fue posible realizarlo completamente, ya que nuestra estrategia fue realizar una serie de convenios nacionales e internacionales, con pares académicos, que nos permitiera contar con un profesorado colaborador del programa y un profesorado con carga permanente en el mismo. Hemos logrado tres convenios, sin embargo, nos falta hacer el planteamiento del programa de Maestría.
- Para el PLADEA 2013-2017, el Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) se plantea dos metas concretas, incrementar la base de universidades vinculadas a este observatorio y ampliar al menos dos temas de observación en los medios. Este aspecto se ha cumplido totalmente, pues el ObVio se ha vinculado con un mayor número de universidades, vía la Red de Observatorios de Medios de Comunicación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (ROM-CONEICC), y de igual forma incrementó las temáticas de observación en medios en el ámbito del medio ambiente y la observación electoral y la de nuestra Institución.
- Un aspecto que nos planteamos y que no fue posible consolidar, es la creación de la Revista Opinión Universitaria. Creemos que en el periodo 2017-2021 podamos consolidar un medio de difusión de los quehaceres del CEOA en las áreas de investigación social, medios de comunicación y análisis en redes sociales.
- En los aspectos de realización de estudios de opinión a entidades públicas y privadas. Nuestro Centro cumplió totalmente la meta, pues inicialmente se

planteó la realización de 4 estudios durante el periodo 2013-2017, sin embargo, el CEOA llevó a cabo 18 estudios a entidades públicas y privadas.

- En el ámbito institucional, el CEOA realizó 22 estudios dirigidos a la comunidad universitaria, lo que superó la meta establecida de realizar por lo menos 4 estudios en el periodo. Los estudios institucionales y los estudios de servicio a entidades externas son un aspecto de fortaleza del CEOA.
- Dadas ciertas particularidades que plantea la gestión del CEOA, desde el punto de vista administrativo, nos planteamos en el anterior PLADEA, la realización de un modelo de gestión administrativa que avalara la SAF y bajo este hecho operar el modelo. Consideramos que esta área puede seguir siendo una oportunidad que promueva una gestión pronta y expedita de los recursos materiales, humanos y financieros para operar el CEOA.

Lo anteriormente expuesto ha tenido como propósito fundamental caracterizar al CEOA, describir sus principales áreas de desarrollo actual, mostrar el gran potencial que este Centro tiene y los deseos de quienes conforman el equipo de trabajo de continuar fortaleciendo sus quehaceres con pertenencia y pertinencia, una presencia permanente en el entorno social , realizar sus procesos con innovación académica con calidad, investigar en los ámbitos cuantitativo y cualitativo, así como llevar a cabo una gestión responsable y con transparencia.

En seguida se presentan los diagnósticos realizados por cada una de las áreas que integran a este Centro.

I.2 Diagnóstico por área

I.2.1 Especialización en Estudios de Opinión

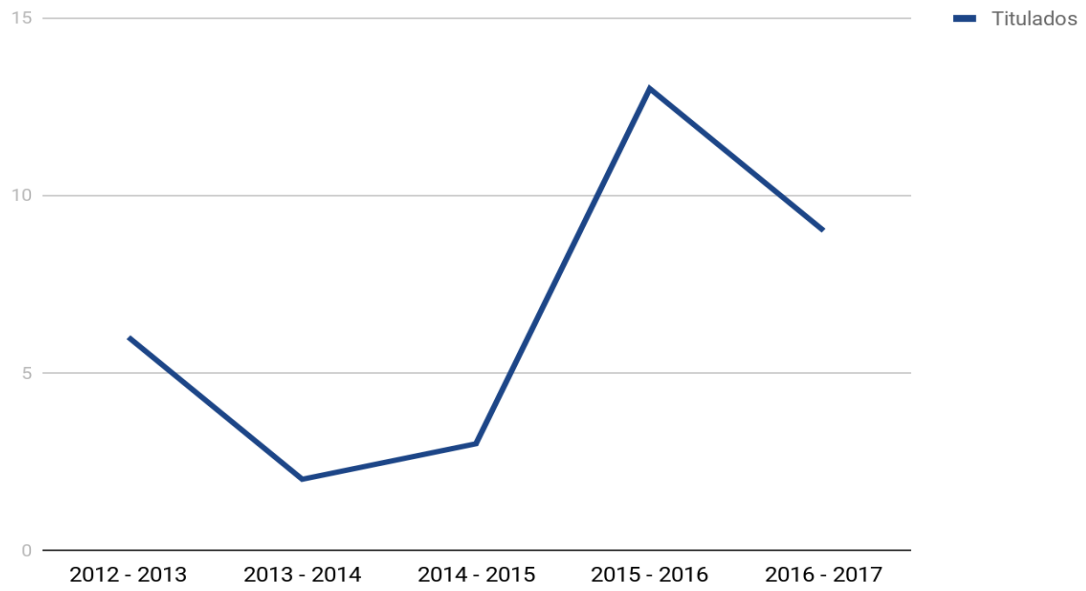
En el año 2012 comenzó a operar la Especialización en Estudios de Opinión (EEO), programa de posgrado del CEOA. Un año después, se reformó el plan de estudios, declarando que el objetivo principal del programa es:

Formar especialistas en el diseño, análisis y ejecución de estudios de opinión de tipo cuantitativo, cualitativo o mixto, para implementar acciones y toma de decisiones en los entornos socio-político-educativo, comercial, gerencial, científico, comunitario, y ciudadano, con rigor metodológico observando constantemente objetividad en el análisis e interpretación de resultados que favorezcan el desarrollo social y de los sectores público y privado, desde una perspectiva crítica e innovadora, apoyado en las tecnologías de la información y comunicación.

En 2014 el programa obtuvo el reconocimiento de posgrado de calidad por parte de CONACyT, quedando registrado dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). Dos años después, el programa fue reconocido con el nivel "Consolidado" dentro de este padrón de posgrados. A partir de sus inicios, cinco generaciones han egresado de la EEO, totalizando 32 egresados.

La demanda del programa, si bien con algunas dificultades en sus inicios, se ha consolidado como lo muestra la cantidad de titulados en cada una de las generaciones, representados en la Figura 1.

Figura 1. Número de titulaciones por generación



Siguiendo con estas cifras, se espera la titulación de 10 estudiantes de la generación 2017 - 2018; y en el proceso de ingreso para la generación 2018 - 2019 se contó con la participación de 24 aspirantes.

La planta docente del programa está compuesta por siete docentes pertenecientes al Núcleo Académico Básico, y dos docentes que no pertenecen a este núcleo. Cabe destacar que sólo cuatro docentes desempeñan sus funciones de tiempo completo en las instalaciones del CEOA, mientras que el resto de los académicos están inscritos en otras entidades de la UV. Como se observa en la Tabla 1, el 60% de la planta académica del programa pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, mientras que el 70% del mismo cuenta con perfil deseable PRODEP.

Tabla 1. Planta académica de la EEO

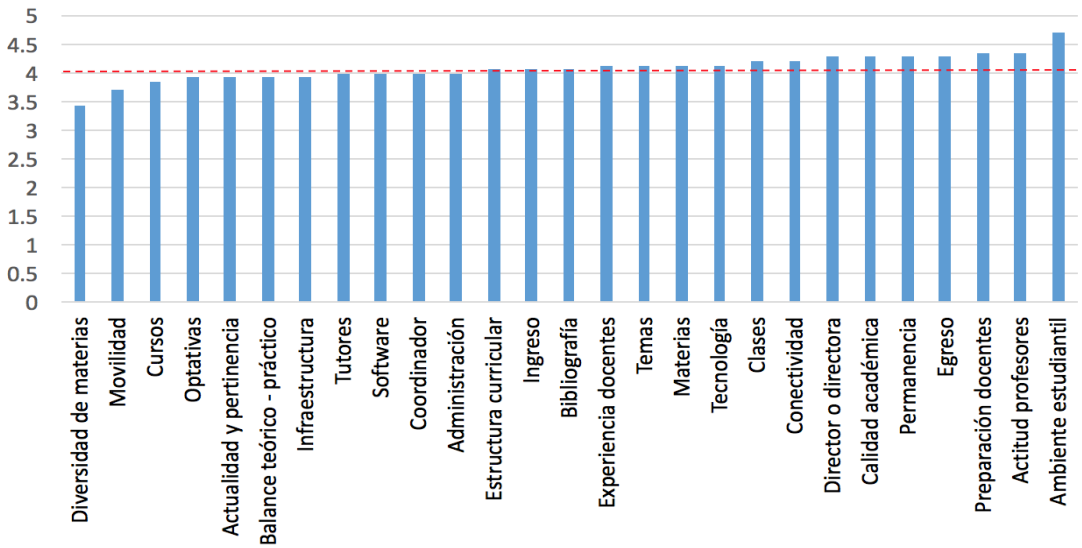
Nombre	Entidad de Adscripción	Grado Académico	SNI	PRODEP
Claudio Rafael Castro López	Facultad de Estadística e Informática	Doctorado	No	Sí
Carmen Dolores Patricia Andrade del Cid	Centro de Estudios de Opinión y Análisis	Doctorado	Sí	Sí
Rubén Flores González	Centro de Estudios de Opinión y Análisis	Doctorado	Sí	No
Carlos Piña García	Centro de Estudios de Opinión y Análisis	Doctorado	Sí	No
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión	Centro de Estudios de Género	Doctorado	No	Sí
Laura Oliva Zárate	Instituto de Psicología y Educación	Doctorado	Sí	Sí
Patricia del Carmen Aguirre Gamboa	Centro de Estudios de Opinión y Análisis	Doctorado	No	Sí
Yolanda Ramírez Vázquez	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas	Doctorado	No	No
Julia Aurora Montana Rivas	Facultad de Estadística e Informática	Doctorado	Sí	Sí

En cuanto a los recursos materiales con los que cuenta la EEO para que académicos y estudiantes desarrollen sus labores sustantivas, se pueden citar los siguientes:

- Un aula iluminada en el edificio del CEOA para los cursos presenciales con capacidad para 20 personas. El aula tiene los siguientes servicios: internet inalámbrico, pintarrón, mesas individuales y sillas acojinadas, pantalla para proyección, un cañón retroproyector y una computadora portátil para uso exclusivo de la EEO. Cada profesor del NAB, adscrito al CEOA, dispone de un cubículo con las siguientes características: computadora, internet inalámbrico, escritorio fijo con cajoneras, sillas, teléfonos con extensiones, libreros, archiveros y con un espacio para recibir alumnos y trabajar en tutorías.
- Se cuenta además con un proyector de video, dos impresoras, un scanner, y una cámara de video. El CEOA cuenta con un cubículo de consulta bibliográfica y elaboración de tareas para estudiantes y profesores de la EEO con un horario de 9:00 AM A 8:00 pm; y una biblioteca con materiales especializados en Estudios de Opinión en el CEOA.
- Bases de datos y estudios de opinión realizados, cuantitativos y cualitativos, realizados por el CEOA de la UV.

Un seguimiento de egresados y una evaluación a estudiantes se realizaron en 2018. En ambas evaluaciones se pidió a los participantes que evaluaran la calidad del posgrado en una escala que iba de 27 a 135 puntos, en donde las puntuaciones mayores representaban una mejor percepción de calidad. En la evaluación aplicada a egresados, la media de las puntuaciones fue 102.73, *DE = 15.77*, observándose una puntuación mínima de 76 y una máxima de 130. La Figura 2 muestra un desglose de los aspectos de calidad evaluados y su relación con el promedio ajustado por ítem.

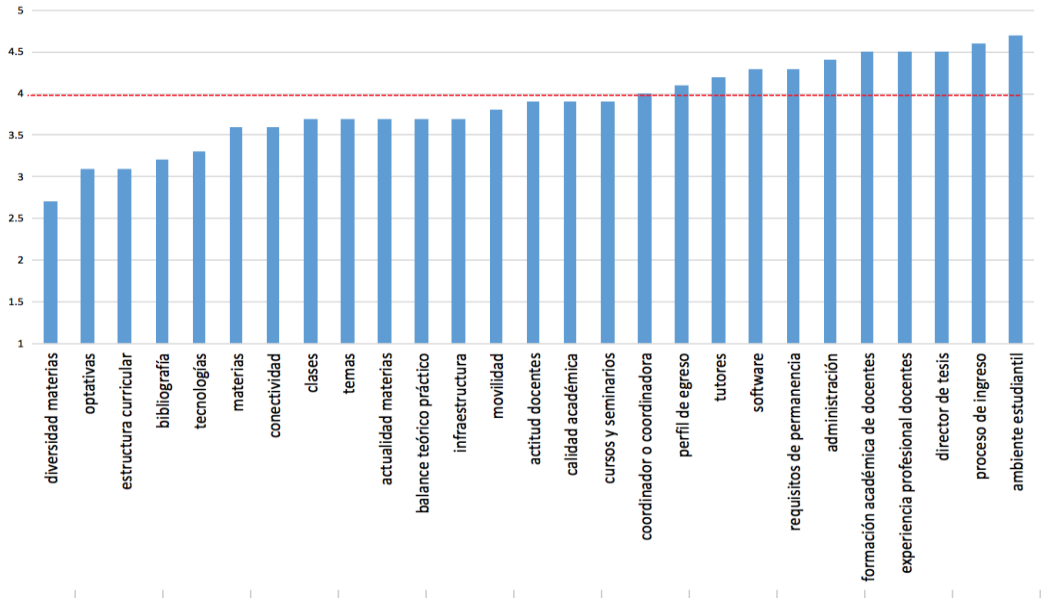
Figura 2. Percepción de egresados de la calidad de la EEO



Nota: La línea roja representa el promedio de los ítems

En la evaluación aplicada a estudiantes, el promedio general de la escala fue de 109.3, *DE = 12.96*, observándose una puntuación mínima de 88 puntos, y una máxima de 128. La Figura 3 muestra un desglose de los aspectos de calidad evaluados y su relación con el promedio ajustado por ítem.

Figura 3. Percepción de estudiantes de la calidad de la EEO



Nota: La línea roja representa el promedio de los ítems

Como puede notarse en ambas evaluaciones, el ambiente estudiantil y los docentes fueron rubros muy bien evaluados en cuanto a calidad en la EEO. Los rubros peor evaluados fueron la diversidad de materias y las materias optativas. En ese sentido, hay una exigencia de actualizar el plan de estudios para promover una estructura curricular flexible y actualizar los contenidos a las necesidades actuales de la profesión y del mercado.

En este último punto, particularmente se percibe la necesidad de incorporar el estudio de las redes sociales dentro del ámbito de los estudios de opinión. La tecnología de las plataformas de social-media genera diariamente millones de datos, muchos de los cuáles se relacionan con las percepciones y actitudes de las personas frente a su realidad. Las empresas y las universidades demandan que el análisis de estos datos se incorpore a los análisis tradicionales que se realizan con encuestas, observaciones y entrevistas, como parte de las investigaciones que tienen por objetivo caracterizar la opinión de las personas respecto a algún producto, personaje, o política pública.

I.2.2 Observatorio Veracruzano de Medios

La conformación del Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) nace en febrero de 2012 y se inscribe como un proyecto institucional de la Universidad Veracruzana, para generar estudios cuantitativos y cualitativos de análisis de los medios de comunicación. Teniendo una larga experiencia en monitoreo de medios y seguimiento de actores sociales en el Centro de Estudios de Opinión y Análisis, desarrollando una metodología propia y consistente con los propósitos.

El ObVio fue creado para generar un amplio debate sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación del estado de Veracruz en la construcción de la cultura política y democrática en la sociedad. Iniciando con el proceso de la creación de una base de datos que, desde la influencia de las metodologías cuantitativas y cualitativas que sirven para observar y dar seguimiento al contenido

de la comunicación mediada. Con una larga tradición que desde la epistemología del lenguaje se ha aportado para la comprensión y el análisis de contenido del discurso periodístico. Asimismo, se aprovechan las aportaciones de las teorías de Agenda *setting*, la sociología de la producción de mensajes y del *framing*, haciendo uso de metodologías cuantitativas que desde la estadística y el análisis de datos permiten la comprensión de la realidad.

Actualmente, el ObVio se encuentra registrado en la Coordinación Universitaria de Observatorios (CUO) así como en el Sistema de Registro y Evaluación de la Investigación (SIREI). También se encuentra integrado a la Red de Observatorios Mediáticos del CONEICC, teniendo las siguientes participaciones:

- 2014: Líder del monitoreo en prensa sobre medio ambiente: 22 medios impresos de la República a través de 12 observatorios universitarios, y tres medios impresos en Colombia.
- 2015: Líder monitoreo ambiental en 20 medios impresos nacionales.
- 2015: Seguimiento de prensa de la campaña electoral para diputados federales, seis observatorios nacionales.
- 2017-2018: Líder monitoreo ambiental en 10 medios impresos nacionales.

Se cuenta con diferentes espacios para la publicación de los estudios realizados. El blog (www.uv.mx/blogs/obvio/), utilizado como medio principal; página en Facebook y Twitter para replicar la información publicada. Se presentan los trabajos realizados por el ObVio:

- Del 2012 al 2018: Seguimiento en prensa impresa y nativos digitales con temas relacionados a la Universidad Veracruzana.
- 2012: Monitoreo de prensa de campañas electorales Presidencia de la República, durante el periodo abril, mayo y junio. Participaron 10 Observatorios nacionales.
- 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016: Monitoreo de prensa en temas de medio ambiente en Veracruz realizado durante el periodo septiembre, octubre y noviembre.

- 2010 y 2016: Seguimiento de prensa de la campaña electoral para gobernador del Estado de Veracruz
- 2015: Participación en un estudio del Global Media Monitoring Proyect: 12 Observatorios nacionales
- 2017/2018: Monitoreo de prensa en temas de medio ambiente en Veracruz realizado durante el periodo de octubre-noviembre y abril-mayo.

La difusión de los estudios realizados, se han publicado en diferentes revistas nacionales e internacionales, a continuación, se presentan los últimos artículos publicados:

- 2015 - La violencia escolar, una mirada desde los universitarios - Libro de Investigación AMIC. Procesos Sociales y Comunicativos.
- 2015 - Los temas y los problemas ambientales en la prensa impresa en México, año 2014. - Libro Perspectivas de la Comunicación en 2015. A 22 años de investigación de CONEICC.
- 2016 - La información como institución mediadora en la campaña electoral 2015 - Libro Comunicación Política y Elecciones en México
- 2016 - El estudio de las representaciones sociales de la información como método de análisis de la cultura política - Libro Estudios sobre Comunicación Política en Latinoamérica.
- 2016 - El análisis del contenido del discurso de la información y los estudios de opinión pública, fortalezas de la democracia. - Libro Medios y Opinión Pública en Veracruz.
- 2016 - ¿Por qué es importante vigilar los contenidos de los medios? Aspectos metodológicos para el análisis de la información. - Revista Más Poder Local.
- 2017 - La actividad mediadora de las representaciones sociales en la información: dos estudios en Veracruz. - Revista ALCEU.
- 2017 - Fenómenos naturales y desastres humanos en la prensa impresa de México. De la información a la representación social. - Global Media Journal

I.2.3 Coordinación de Estudios de Opinión Cuantitativos y de Vinculación

El área de estudios cuantitativos y de vinculación del CEOA considera que los fenómenos sociales pueden ser medidos por métodos estadísticos, generalmente este tipo de estudios requieren la realización de encuestas, el CEOA cuenta con herramientas tecnológicas para la obtención de datos derivados de la opinión, una plataforma móvil de obtención de datos es en línea, entrevistas cara a cara en base a tableta electrónica o en cuestionario en papel, posibilitando con ello, la realización de estudios de gran alcance.

Se utilizan técnicas estadísticas con precisión, lo cual ha reflejado altos niveles de confiabilidad en los resultados de las investigaciones realizadas.

A partir de su creación, el Centro ha promovido entre sus usuarios la formación de una cultura de la opinión pública en los niveles regional y estatal, aportando información confiable y oportuna a quienes se encargan de tomar decisiones, así como al público en general, combinando la metodología con experiencia y la teoría en muy diversas áreas como la psicología social, mercadotecnia, comunicación, sociología, ciencia política, opinión pública y estadística, realizando estudios de opinión.

Bajo este esquema potencial de espacios de desarrollo y realización de estudios de opinión de carácter universitario o participación con entidades públicas o privadas, el CEOA tiene una propuesta amplia de oferta de servicios vinculados a la participación universitaria en un entorno de impacto social. Por esta razón podemos dividir dos grandes áreas en la realización de estudios de opinión cuantitativa, los estudios de opinión institucionales y los estudios de opinión a entidades del sector público y privado y los de carácter electoral.

Entre algunos de los proyectos destacados de este centro se mencionan a continuación:

- Estudios institucionales: de imagen y percepción de la Universidad Veracruzana, hacia la comunidad universitaria, el consumo de drogas legales e ilegales en la comunidad estudiantil, evaluación y conocimiento de

tecnologías y servicios institucionales en esta área; con impactos en áreas de certificación de calidad en las Instituciones de Educación Superior. Sondeo de opinión entre usuarios de los trámites ante la Secretaría de Administración y Finanzas. Estudios cuantitativos y cualitativos sobre MEIF.

- Estudios a externos. Son estudios de carácter social que han requerido el desarrollo de metodologías propias, por ejemplo: Para el Instituto Veracruzano de la Mujer "Diagnóstico de todos los tipos y formas de violencia que sufren las mujeres en zonas indígenas del Estado de Veracruz" (desarrollando cuestionario en varias lenguas indígenas), estudio de conocimiento y evaluación de los servicios de salud en TENARIS-TAMSA, encuesta de opinión sobre los programas de pagos para servicios ambientales hidrológicos (PSA-H) en dos cuencas: Gavilanes y Pixquiac, estudio realizado a partir de un contrato de servicios con la Universidad Estatal de Colorado en Colorado E.E. U.U. Encuesta para la iniciativa ciudades emergentes y sostenibles ICES en los municipio de Campeche, Campeche y en el municipio de Xalapa Ver. Y el programa De Ciudades Emergentes Y Sostenibles PCES Municipio de Coatzacoalcos y Salina Cruz Oax. Esto como parte de diversos contratos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras).
- Estudios de carácter electoral: encuestas preelectorales, encuestas de salida y post electorales realizados en varios procesos, con la finalidad de conocer la preferencia electoral de los veracruzanos y desarrollando metodologías de campo de respuesta inmediata. Se destacan las encuestas de salida en periodos electorales a nivel federal y local, a partir de 2006 hasta la fecha, donde los resultados obtenidos han sido de amplia certidumbre. Realización de Voto informado Veracruz 2016, contando con encuestas de opinión dirigida a los candidatos del proceso local de ese año y dándole continuidad en el proceso electoral local de 2018.

Se puede observar que en estos años el CEOA ha diversificado las problemáticas de investigación que ha abordado en los estudios realizados. De igual forma, lo anterior habla de la relevancia que hoy día representan los estudios de opinión en el Estado de Veracruz y del potencial de desarrollo que se tiene para realizar investigación cuantitativa.

Con base en nuestra misión, se contribuye al desarrollo científico de los estudios de opinión a través de la investigación básica y aplicada, en concordancia con las funciones sustantivas de nuestra universidad, para generar conocimiento y su distribución social, procuramos el desarrollo de metodologías innovadoras, estadísticamente robustas, confiables, objetivas.

Como ya se mencionó anteriormente, el Centro cuenta con un activo invaluable, su equipo de trabajo. La vocación de servicio, empeño y responsabilidad al asumir las diversas tareas en todos y cada uno de los niveles del quehacer que corresponde a cada quién, ha dado por resultado un alto grado de profesionalismo, mismo que se ha reflejado en los reportes de los estudios de opinión realizados.

Esta área, bajo la coordinación de dos personas con perfil estadístico (pero plaza administrativa), mismas que forman parte del personal del CEOA, así mismo, excepcionalmente y dada la realización de un proyecto de servicios, se considera la contratación de personal capacitado para el diseño y análisis de los estudios de opinión, según la magnitud y recursos materiales que cada estudio de opinión genere. Los investigadores de campo (encuestadores) con los que se opera el levantamiento de información, reciben una compensación por proyecto en el que se participa. El número de investigadores de campo (capacitados en cada proyecto) varía de acuerdo con el tipo de estudio de opinión a realizar.

Está claro que los estudios que realiza el Centro emanan de una universidad pública y, por lo tanto, no se ofrecen sus servicios con fines de lucro. Este aspecto propició que los costos de los estudios que realiza el Centro sean los de operación en cuanto a recursos humanos (encuestadores y apoyo logístico y de análisis), costos muy por debajo de entidades encuestadoras privadas comerciales. Todo esto sin demérito

de la calidad en cuanto al contenido y profesionalismo en la ejecución de los estudios de opinión que se realizan.

I.2.4 Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de las Redes Sociales en Internet (LARSI)

El Laboratorio para el Análisis de Información Generada a través de las Redes Sociales en Internet (LARSI) tiene como principal tema de análisis el uso de las redes sociales en Internet como medio para extraer y analizar información relacionada con aspectos políticos (campañas), problemas sociales y estudios de mercado. Se trata de un proyecto de naturaleza interdisciplinaria que se realiza en el Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA) de la Universidad Veracruzana (UV). El objetivo primordial es caracterizar el uso de las redes sociales, teniendo como caso de estudio la red social Twitter como un medio de exploración y análisis del comportamiento humano.

Este Laboratorio se ajusta complementariamente a los intereses y necesidades de las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) del CEOA, caso 1: a la línea de análisis de representaciones sociales en medios de comunicación y caso 2: a la línea de desarrollo y aplicación de métodos estadísticos. En el primer caso, LARSI se adapta de manera idónea a través de las dos temáticas de esta línea:

1. Análisis de representaciones sociales en los contenidos de medios de comunicación, prensa impresa, redes sociales, páginas web, radio, televisión, que estudia temas que inciden en el desarrollo social y las políticas públicas: cultura político-electoral, problemas ambientales, de género, de violencia, etc.
2. Desarrollo, innovación y diseño de investigación cualitativa, que estudia temas como la fenomenología de la investigación cualitativa, complementariedad metodología cuantitativa y cualitativa, desarrollo de la informática en apoyo del análisis del discurso y diseños y productos en investigación cualitativa.

En el segundo caso, la línea de desarrollo y aplicación de métodos estadísticos es básica para la parte correspondiente al análisis cuantitativo que nos permita desarrollar modelos para la toma de decisiones. En este sentido, LARSI se apega a las necesidades del CEOA como una pieza clave y complementaria en el desarrollo científico de los estudios de opinión y el análisis de información.

El Laboratorio se enfoca en estudiar las técnicas actuales de extracción y análisis de información mediante Minería Social o Ciencia de Datos. Actualmente, es posible observar que los patrones del comportamiento humano se han visto directamente influenciados por el uso masivo de las redes sociales. Se piensa que, mediante la exploración y captación de datos provenientes de las plataformas sociales en Internet, es posible analizar y proponer modelos estadísticos que nos permitan generar conocimiento para la toma de decisiones anticipada. Algunos de los temas que se manejan en el LARSI son los siguientes: salud pública, movilidad, violencia, accidentes, contaminación, ciencia, problemas sociales, política, etc. Esto a su vez, permite planificar estrategias de búsqueda sobre Internet que alimenten de ideas al laboratorio, así como percibir y entender las necesidades en términos de información que tienen lugar dentro de la comunidad universitaria, el Estado de Veracruz y el territorio Nacional.

Teniendo como principal misión, fomentar y contribuir a la investigación interdisciplinaria en áreas como Ciencia de Datos y Ciencia Social Computacional. De igual forma, la visión del LARSI radica en la investigación y aplicación del conocimiento que aborda los grandes retos que la sociedad actual demanda en términos de ciencias de datos.

Entre las principales contribuciones del LARSI, podemos mencionar que:

- Se cuenta con un corpus de datos relacionados con temas de interés local y nacional;
- Se tiene un grupo de investigación colaborativo con servicio social y servicio becario;

- Se posiciona e impulsa la investigación relacionada con Ciencia de Datos al Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana;
- Se generan recursos humanos a través de la realización de trabajos académicos con estudiantes, principalmente bajo la forma de trabajos recepcionales o proyectos de investigación.

De igual forma se cuenta con las siguientes especificaciones técnicas:

Material

- Manual de operación de los programas;
- Licencias de tipo GNU correspondientes a los Sistemas Operativos utilizados (e.g., Linux), en este caso se utilizan licencias de libre uso y acceso abierto;
- Licencias de tipo GNU correspondientes a los lenguajes de programación (e.g., Python y Java), de igual forma se emplean licencias de libre uso y acceso abierto.

Equipo

- 1 servidor con 32GB de RAM;
- 3 discos de almacenamiento de estado sólido de 3 Tb;
- 2 laptops con 16 GB de RAM para monitoreo a distancia de los procesos de recolección.

I.2.5 Coordinación de Tecnologías de la Información para la Opinión

Desde esta coordinación, el Centro opera con una plataforma informática que le permite implementar, operar y captar información de encuestas en línea, trabaja en estrecha coordinación con el área cualitativa en donde se gestionan los proyectos y su implementación a fin de coordinar la operación y levantamiento de la información. Desde 2010 el CEOA adoptó el uso de la plataforma de código abierto llamada LimeSurvey, desde donde se han operado proyectos institucionales, sociales, marketing, políticos y de interés general. Entre los que destacan la aplicación del proyecto institucional del MEIF (junio-agosto 2015) con un total aproximado de

18,847 encuestas captadas a la comunidad estudiantil, así mismo, se ha colaborado en 2 ocasiones en la implementación del estudio de la Red Veracruzana de Investigación en Adicciones denominado Percíbete, en donde en ambos proyectos se captó un total aproximado de 40,000 encuestas.

La propuesta del CEOA por el uso de la plataforma informática LimeSurvey, detonó en la adopción de LimeSurvey como plataforma de encuestas institucional, mismo sistema que opera la DGTI. A la fecha el CEOA ha operado más de 500 encuestas en línea, entre las que destacan los siguientes temas:

- Encuestas político-electorales
- Encuestas a egresados de programas académicos de licenciatura y posgrado
- Encuestas a estudiantes de bachillerato y licenciatura
- Encuestas a empleadores
- Encuesta de consumo de medios
- Encuestas a la comunidad universitaria

Al interior de la Universidad, el CEOA apoya a diversas entidades académicas en la gestión de procesos de certificación de programas académicos, se trabaja coordinadamente con el departamento de Desarrollo Curricular, en donde, se participa en la asesoría, diseño e implementación de estudios de certificación de programas académicos que requieren de sustentar la factibilidad de apertura o renovación, es por ello, que se aplican estudios a estudiantes, egresados y académicos para obtener los datos de percepción necesarios que den sustento estadístico a los proyectos de TSU, licenciatura o posgrado.

En coordinación con la Dirección General de Tecnología de Información (DGTI), se diseñó un módulo de captación de datos, que permite el uso de dispositivos móviles como tablets o smartphone, el cual se integra con nuestra plataforma informática LimeSurvey y permite captar la información de proyectos de encuesta.

Los requerimientos informáticos del CEOA conllevan a cubrir el incremento de sus servicios de internet, telefonía y de cómputo, por lo que requiere de infraestructura propia que permita apoyar y cubrir las necesidades de las áreas de

Administración y Finanzas, Coordinación General, Coordinación de Estudios cualitativos, Coordinación de Estudios cuantitativos, LARSI y Especialización en Estudios de Opinión.

I.2.6 Área administrativa

El área administrativa, en concordancia con las áreas que integran el CEOA, es la encargada de la operatividad financiera, de recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo las funciones sustantivas de este Centro.

Durante este periodo, el CEOA adquiere una independencia administrativa respecto de la Dirección General de Investigaciones, lo que facilita la gestión y ejecución de los recursos con lo que se cuentan. A partir de esto, el área administrativa se apega a los lineamientos (documentos, circulares, avisos, etc.) marcados por la Secretaría de Administración y Finanzas y sus diferentes dependencias, entre los que se destacan, el Manual de Procedimientos Administrativos; sin embargo, con la finalidad de agilizar algunos trámites y así estar en posibilidades de cumplir con los compromisos adquiridos en convenios y contratos, se han realizado acuerdos como, por ejemplo:

- Respecto de los trámites de recursos humanos, se consolidó un acuerdo con el Departamento de Gestión de Personal, que contempla un menor número de requisitos y/o documentos para integrar el expediente del personal contratado por Honorarios Asimilados, así mismo, se gestionó que las autorizaciones de pagos en esta categoría fueran lo más pronto posible, con la finalidad de que los pagos se agilicen.
- Por otra parte, con la oficina del Abogado General, se logró agilizar el trámite para la firma de convenios con los usuarios de los servicios del CEOA, así como la validación financiera otorgada por la Secretaría de Administración y Finanzas, principalmente por las direcciones de Ingresos y Presupuestos; y en su caso cuando así lo requiera, por parte de Secretaría Académica.

- Con los acuerdos realizados con la Dirección de Recursos Financieros, se han establecidos mecanismos para la pronta liquidación de los proveedores relacionados con este Centro.
- Se trasladaron las oficinas de nuestro Centro a un edificio que se ajusta a nuestras necesidades, propiciando espacios más adecuados para la operación de las actividades realizadas en el CEOA, así como el aula de la Especialización con mejores condiciones.

Como se menciona anteriormente, el CEOA es parte de una Universidad Pública, por lo que los estudios e investigaciones que realiza, son sin fines de lucro; sin embargo, es importante mencionar que, los recursos económicos con lo que se opera la realización del trabajo de campo son destinados principalmente a:

a. Viáticos de desplazamiento y permanencia
b. Materiales propios para la realización de entrevistas: gafetes, fotocopias, materiales impresos, entre otros.
c. Compensaciones a los investigadores de campo/encuestadores, así como por la realización de los correspondientes análisis y reportes (analistas)

En el caso de los recursos utilizados para la realización de estudios institucionales, depende de la entidad que solicite la asesoría, considerando que, si esta es con el fin de asesorar, apoyar en los diseños sin requerir encuestadores o materiales, no se tienen costos considerados.

Respecto del ámbito de la transparencia, el CEOA con el proyecto Voto Informado se crean obligaciones respecto del Artículo 15, fracción XXXVII, Mecanismos de Participación, por lo que se mantiene un registro trimestral de las actividades realizadas en torno a este. Así como en la ejecución y rendición de cuentas sobre recursos financieros, humanos y materiales.

I.3 Análisis FODA

Finalmente, como parte del diagnóstico detallado anteriormente, a manera de síntesis, se presenta a continuación un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA):

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Equipo multidisciplinario • Centro dedicado a la docencia, investigación y servicios (ampliar hacia el interior de la institución, con servicios públicos y privados, nacionales e internacionales) • Los académicos de la EEO cuentan con los grados de Doctorado, así como reconocimiento SNI o PRODEP • La EEO se encuentra adscrita al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) • Se cuenta con reconocimiento institucional • Proyección y prestigio a nivel local, nacional e internacional • Se generan recursos propios que permiten parte de la operación del CEOA y apoyo a entidades institucionales • Realización de proyectos de colaboración interinstitucionales con otras Universidades • Existe vinculación del CEOA con otras facultades e institutos, a nivel académico, al interior de la UV • Se cuenta con un Laboratorio para el Análisis de Información generada a través de Redes Sociales en Internet (LARSI) y el Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) • Genera espacios de colaboración académica fuera de la UV	• Apertura de colaboración con otras áreas de investigación, desarrollo de proyectos, etc., a nivel nacional e internacional • Dadas las necesidades sociales, cubrir una demanda de los estudios de opinión • Consolidar y fortalecer las líneas de investigación existentes del CEOA (desde cada una de las áreas) • Crecimiento y ampliación de la oferta educativa del área de posgrado • Diversificación de las fuentes de financiamiento a través de educación continua, capacitación, asesoría, etc. • Generación de una política de apoyo a estudiantes para la realización de servicio social
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Falta de recursos humanos especializados • Carencia de equipamiento especializado • Carencia de capacitación continua y especializada • Falta de políticas de apoyo a la obtención de grado del personal • No contar con un espacio institucional propio • Procesos burocratizados de gestión	• No hay una política institucional de investigación, de contratación de recursos humanos • Incertidumbre financiera • Competencia en la creación de programas afines a la oferta educativa del CEOA • Competencia con empresas y casas encuestadoras en la generación de estudios de opinión • Carencia de políticas institucionales de sustentabilidad • Condiciones de problemáticas sociales (inseguridad pública) para el desarrollo de estudios en campo

II. Planeación

II.1 Misión 2021

Contribuir al desarrollo científico de los estudios de opinión a través de la investigación básica y aplicada, en concordancia con las funciones sustantivas de nuestra universidad, para generar conocimiento, su distribución social y realizar buenas prácticas en la aplicación de metodologías para la investigación y aplicación de los estudios de opinión.

II.2 Visión 2021

El Centro de Estudios de Opinión y Análisis es un espacio de innovación e investigación en estudios de opinión, que consolida su sostenibilidad a través de un modelo de gestión que articula sus funciones sustantivas.

II.3 Objetivo General

Realizar investigación para la generación y aplicación del conocimiento en el área de los estudios de opinión, posee y forma recursos humanos comprometidos y socialmente responsables y realiza vinculación con sectores públicos y privados para satisfacer las necesidades sociales.

II.4 Acciones y metas

A continuación, se presentan los objetivos, acciones y metas que el CEOA se ha propuesto para el periodo 2017-2021, tomando como base el Plan de Trabajo Estratégico 2017-2021 y Plan General de Desarrollo 2030, con la finalidad de que éstos permitan fortalecer el quehacer de este Centro y coadyuvar en la solución de los problemas de la comunidad.

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
		1. Diversificar y actualizar la oferta educativa con calidad, equidad, eficacia, eficiencia y pertinencia, para el desarrollo regional y nacional, considerando las diversas modalidades de enseñanza y haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación en el aprendizaje; garantizando el reconocimiento de calidad en los programas educativos por organismos evaluadores y acreditadores nacionales y en su caso, de alcance internacional (EEO)	1.1 Impartir docencia de calidad en beneficio de los estudiantes de la Universidad	1. El 100% de los investigadores del CEOA imparten docencia en programas educativos de calidad		100%	100%	100%	100%
Liderazgo académico	Oferta educativa de calidad		1.2 Mantener actualizado el plan de estudios de la Especialización en Estudios de Opinión	2. Reestructurar el plan de estudios de la Especialización en Estudios de Opinión.		1			
			1.3 Mantener el programa dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACyT, y mejorar su nivel de acreditación	3. Alcanzar el nivel de Internacionalización en el PNPC			1		
			1.4 Incrementar la oferta de educación continua en estudios de opinión utilizando plataformas de aprendizaje e-learning	4. Producir y ofrecer dos cursos en línea de acceso abierto, relacionados con los estudios de opinión.				1	1
		2.Asesorar los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos (Cuantitativos)	2.1Diseñar una metodología estándar para la realización de estudios de opinión que contribuyan en diversificar y ampliar la oferta educativa, y rediseñar contenidos de programas educativos ya existentes	5. Elaborar un documento que contenga la descripción, etapas a seguir e instrumento base para la implementación de una metodología estándar para nuevos programas educativos y seguimiento de egresados y empleadores			1		
			2.2 Diseñar una metodología estándar para la realización de estudios de opinión que contribuyan en diversificar y ampliar la oferta educativa, y rediseñar contenidos de programas educativos ya existentes	6. Asesorar la realización de por lo menos cuatro estudios de opinión para la diversificación y ampliación la oferta educativa, así como para el seguimiento de egresados y empleadores implementando la metodología diseñada por el CEOA					1

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Oferta educativa de calidad	3.Colaborar en la formación y actualización de la oferta educativa (LARSI, CTIO)	3.1Diversificar la oferta educativa mediante la propuesta de materias integrales a ciencia de datos, ciencia social computacional y TIC´s	7. Diseñar un curso metodológico para la realización de estudios de opinión en línea, que permita utilizar las TIC´s como herramienta de apoyo para la gestión y aprovisionamiento de información.			1		
			3.2 Diversificar la oferta educativa mediante la propuesta de materias integrales a ciencia de datos, ciencia social computacional y TIC´s	8. Crear un curso en Eminus que contenga la descripción y las etapas a seguir para la implementación y el buen uso de las TIC's en procesos de captación de información por medio de medios electrónicos como Tablets o Smartphones.			1		
		4.Establecer el procedimiento institucional para la implementación del Sistema de Evaluación de programas académicos (Apertura, Renovación o reingeniería)	4.1Establecer un esquema de colaboración con el área de innovación académica para institucionalizar un procedimiento único y estándar de apertura y/o renovación de programas académicos.	9. Realización de por lo menos un estudio de opinión anual que sustenten la nueva oferta educativa o reingeniería de programas educativos que ofrece la institución		1	1	1	1

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Planta académica	5. Contar con una planta académica con altos estándares profesionales y con formación pedagógica acorde al Modelo Educativo Institucional, que garantice la enseñanza en contextos reales, sea líder en producción académica, redes de colaboración, grupos colegiados y generación y aplicación del conocimiento. Que cuente con un perfil apropiado para el cumplimiento de sus funciones, en el marco de los valores y principios institucionales; organizados en estructuras colegiadas de docencia e investigación que den sustento a la planeación y evaluación académica, el desarrollo de los programas educativos y las líneas de investigación (EEO, LARSI, ObVio)	5.1 Incrementar las acreditaciones de calidad de la planta docente otorgadas por organismos nacionales	10. Que el 80 % de los profesores de la EEO cuenten con Perfil Deseable (PRODEP).					80%
			5.2 Incrementar las acreditaciones de calidad de la planta docente otorgadas por organismos nacionales	11. Tener al 70% de los profesores de la EEO adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).					70%
			5.3 Fortalecer la áreas de investigación del CEOA	12. Incorporar a tres académicos con doctorado y pertenencia al SNI, así como dos técnicos académicos como miembros del CEOA, en todos los casos con perfil afín a las LGAC del Centro				3	
			5.4 Incrementar el número de publicaciones indexadas del personal académico del CEOA	13. 100% de investigadores/académicos del CEOA trabajan con proyectos registrados en SIREI					100%
			5.5 Incrementar el número de publicaciones indexadas del personal académico del CEOA	14. Investigadores del CEOA realizan cuatro publicaciones académicas al año			4	4	4
			5.6 Promover la participación del personal académico en eventos de difusión	15. Seis profesores del NAB de la EEO participan una vez al año en actividades académicas de difusión, tales como congresos, simposios, seminarios o talleres			6	6	6
			5.7 Reorganizar los cuerpos académicos con participación de docentes de la EEO	16. Un cuerpo académico en formación constituido por profesores de la EEO					1

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Planta académica	Continuación…	5.8 Promover la colaboración nacional e internacional para la investigación científica y el desarrollo tecnológico	17.Tres investigadores realizan una estancia en instituciones externas en ámbitos nacionales o internacionales				1	2
			5.9 Promover la colaboración nacional e internacional para la investigación científica y el desarrollo tecnológico	18. Dos académicos externos realizan estancia de investigación en el Centro			1	1	
			5.10 Promover la colaboración nacional e internacional para la investigación científica y el desarrollo tecnológico	19. 80% de los profesores de la EEO se involucran en proyectos de extensión y vinculación		20%	20%	20%	20%
	Apoyo al estudiante	6.Incrementar y fortalecer las estrategias de apoyo a los estudiantes, que aseguren un acompañamiento efectivo en atención a sus necesidades, desde su ingreso, permanencia y egreso, titulación, coadyuvando a la terminación oportuna de sus estudios para su inserción al mercado laboral (EEO, LARSI, Cuantitativos, CTIO)	6.1 Promover la eficiencia terminal del plan de estudios	20. Alcanzar el 80% de eficiencia terminal en las generaciones de la Especialización en Estudios de Opinión		80%	80%	80%	80%
			6.2 Promover la eficiencia terminal del plan de estudios	21. Dar seguimiento tutorial al 100% de estudiantes de la EEO		100%	100%	100%	100%
			6.3 Promover el intercambio académico y la movilidad estudiantil como actividad sustantiva de la formación del posgrado	22.70% de los estudiantes de cada generación realiza movilidad nacional o internacional			70%	70%	70%
			6.4 Promover el intercambio académico y la movilidad estudiantil como actividad sustantiva de la formación del posgrado	23. 70% de los estudiantes de cada generación participa en eventos de difusión como congresos, simposios, foros, o coloquios.			70%	70%	70%

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Apoyo al estudiante	Continuación…	6.5 Incrementar la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la formación de los estudiantes	24. Contar con cinco equipos de cómputo para uso exclusivo de estudiantes en el aula académica de la EEO		1	1	1	2
			6.6 Incrementar la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la formación de los estudiantes	25. Capacitar al 100% de estudiantes de cada generación en el uso de software libre para tratamiento y análisis de datos		100%	100%	100%	100%
	Investigación, innovación y desarrollo tecnológico	7. Fortalecer las funciones de la investigación (EEO, Cuantitativos, ObVio, LARSI)	7.1 Realizar trabajos de investigación de calidad que contribuyan al mejoramiento de la enseñanza con impacto positivo en la sociedad.	26. Innovar en los estudios de aplicaciones de las estrategias cualitativas y cuantitativas de los mensajes y aplicarlo en al menos dos medios de comunicación por año		2	2	2	2
			7.2 Impulsar la integración de metodología y programas, en torno a problemas prioritarios de interés nacional y regional.	27. Proponer un método de análisis utilizando técnicas cualitativas para las redes sociales				1	
			7.3 Promover una red de trabajo colaborativo entre instituciones pares nacionales e internacionales	28. Lograr al menos cuatro convenios de colaboración y/o contratos con instituciones nacionales o internacionales		1	1	1	1

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Investigación, innovación y desarrollo tecnológico	8. Impulsar la innovación a través de formas de organización del quehacer institucional que optimicen la respuesta de la Universidad ante su compromiso social de generar conocimientos y tecnologías socialmente pertinentes, que favorezcan el desarrollo científico, tecnológico, económico, cultural y político de su entorno regional, estatal y nacional. Asimismo, fortalecer y diversificar la relación investigación - docencia como función formadora en el aprendizaje de los estudiantes (EEO, LARSI)	8.1 Incrementar la participación de los docentes en proyectos de investigación de alcance nacional	29. Dos docentes de la EEO participan en proyectos de investigación registrados ante CONACyT				1	1
			8.2 Incrementar la participación de los estudiantes de la EEO en proyectos de investigación y extensión y vinculación	30. 50% de los estudiantes del posgrado se vinculan a uno de los proyectos de investigación registrados en el SIREI			50%	50%	50%
			8.3 Incrementar la participación de los estudiantes de la EEO en proyectos de investigación y extensión y vinculación	31. 30% de los estudiantes de posgrado participa en proyectos de extensión y vinculación del CEOA			30%	30%	30%
			8.4Incrementar la productividad científica de estudiantes de la EEO	32. 30% de estudiantes de la EEO publican un artículo de investigación en revista arbitrada		30%	30%	30%	30%
		9. Brindar asesoría para la realización de estudios institucionales que provengan de proyectos académicos, de equipos multidisciplinarios para generar información sobre problemáticas relacionadas con la institución o problemáticas/temas relacionados con la sociedad (Cuantitativos)	9.1 Realizar acuerdos con entidades universitarias	33. Establecer por lo menos dos acuerdos con equipos multidisciplinarios de entidades académicas				2	
			9.2 Contribuir en la elaboración o asesoría de resultados de la investigación para la mejora del quehacer universitario	34. Participar en el desarrollo o asesoría de al menos dos investigaciones académicas				2	

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Liderazgo académico	Investigación, innovación y desarrollo tecnológico	Continuación…	9.3 Asesorar la realización de análisis de datos resultantes de estudios relacionados con problemáticas o temas sociales	35. Participar en el desarrollo o asesoría de al menos dos investigaciones relacionadas con problemáticas o temas sociales		1		1	
Visibilidad e impacto social	Vinculación y responsabilidad social universitaria	10. Proyectar al Observatorio de Medios como un referente para la generación de información y compromiso con la ciudadanía	10.1 Difundir entre la comunidad universitaria y sociedad en general los resultados obtenidos a través de la investigación	36. Incrementar en un 20% el número de seguidores del blog del ObVio (www.uv.mx/blogs/ObVio)					20%
		11. Visibilizar las actividades del CEOA a nivel local, nacional o internacional (Cuantitativos, LARSI, ObVio)	11.1 Crear un catálogo de servicios que nos permita vincularnos a usuarios externos a la Universidad Veracruzana	37. Realizar al menos cuatro contratos de colaboración y servicios hacia el exterior de la Universidad Veracruzana que generen recursos propios para la operación del CEOA		1	1	1	1
		12. Impulsar la vinculación directa con el sector público a través de actividades con impacto científico y social	12.1 Organizar foros y seminarios con investigadores destacados sobre temas de Ciencia de Datos y Complejidad.	38. Se inicia un seminario permanente donde hay invitados relevantes del área del conocimiento de ciencia de datos				1	

PTE 2017-2021		Centro de Estudios de Opinión y Análisis							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
Gestión y gobierno	Gobernanza universitaria	13. Garantizar la operación de las actividades de investigación y administración	13.1 Fortalecer la planta administrativa del CEOA	39. Lograr la incorporación de al menos tres analistas administrativos				1	2
	Infraestructura física y tecnológica	14. Colaborar en las acciones propias que se realizan en este Centro, con los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, en un marco de calidad, eficiencia, eficacia y transparencia, coadyuvando a alcanzar las metas propuestas en las diferentes áreas (Administración, CTIO)	14.1 Gestionar, de acuerdo con las necesidades del Centro, las acciones para mejora de las condiciones laborales	40. Constituir un programa de mantenimiento y actualización continuo de las instalaciones físicas y tecnológicas (adquisición de software, equipo de cómputo e impresión, mobiliario, entre otros)			1		
			14.2 Establecer una programación de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura física y tecnológica (internet y comunicaciones) del CEOA				1		

La realización de las acciones y metas antes expuestas son acompañadas en su planeación, gestión, seguimiento y conclusión desde el área administrativa del Centro, atendiendo los lineamientos marcados por la Secretaría de Administración y Finanzas, así como por sus diferentes dependencias.

III. Seguimiento y evaluación

Con la finalidad de contar con un seguimiento permanente de las actividades académicas y de investigación que se realizan dentro del CEOA, nos proponemos la sistematización del registro de todas y cada una de las acciones y metas consideradas en este Plan.

Así mismo, realizar mediante reuniones con los miembros del CEOA, evaluaciones semestrales que permitan conocer avances y resultados, y en su caso detectar riesgos y acciones de mejora de manera oportuna.

Todo lo anterior en un marco de la realización de buenas practicas para la docencia, investigación y servicios.

IV. Referencias

- Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021. Pertenencia y Pertinencia. Universidad Veracruzana
- Plan General de Desarrollo 2030. Universidad Veracruzana
- PLADE 2017-2021 de la Dirección General de Investigaciones. Universidad Veracruzana
- Guía para la formulación de los planes de las entidades académicas y dependencias 2017-2021 (PI-T-G-01). Secretaría de Desarrollo Institucional. Dirección de Planeación Institucional.
- PLADEA 2013-2017 del Centro de Estudios de Opinión y Análisis. Universidad Veracruzana