

Centro de Estudios de  
Opinión y Análisis



Universidad Veracruzana

# **Informe de Actividades 2014**



El CEOA es un centro de investigación y desarrollo de estudios de opinión en el ámbito universitario, el sector público y privado; está conformado por un conjunto multidisciplinario de profesionales que le permite realizar análisis cuantitativos y cualitativos de la opinión de colectivos previamente definidos con sus usuarios. Para llevar a cabo sus procesos de docencia bajo estándares de calidad, asegurando la pertinencia de su programa educativo en el Padrón Nacional de Programas de Calidad

El Centro de Estudios de Opinión y Análisis tiene la misión de contribuir al desarrollo científico de los estudios de opinión a través de la investigación básica y aplicada, en concordancia con las funciones sustantivas de nuestra universidad, para generar conocimiento.

Lograr esta misión nos impone el reto de hacer nuestro trabajo con innovación, una fuerte presencia en el entorno social en lo general y en el universitario en particular, así como gestionar sus procesos con calidad y transparencia.

El CEOA tiene en la actualidad las siguientes líneas de investigación:

- Desarrollo y aplicación de métodos estadísticos.
- Análisis de representaciones sociales en los medios de comunicación y las poblaciones bajo estudio.
- Medición y análisis de las percepciones universitarias y sociales.

#### **Área de vinculación con entidades universitarias y sectores privado y público**

El CEOA considera que los fenómenos sociales pueden ser medidos por métodos estadísticos, esmerándose en lograr el complemento entre estudios cuantitativos y cualitativos.





□ *Estudios cuantitativos.* Para este tipo de estudios que requieren la realización de encuestas, el Centro cuenta con un conjunto de herramientas tecnológicas formado por componentes de *software* y *hardware* de vanguardia en la comunicación de datos, lo cual permite establecer un vínculo de intercambio, remoto de archivos entre encuestadores y el grupo de análisis de datos, lo que mejora la calidad de la encuesta y consigue proporcionar a nuestros usuarios reportes en un tiempo mínimo de ejecución.

La plataforma móvil de obtención de datos es en línea, entrevistas cara a cara en base a tableta electrónica o en cuestionario en papel, habilitando con ello, la realización de estudios de gran alcance.

□ *Estudios cualitativos.* En este tipo de estudios que incluye grupos de enfoque, entrevistas a profundidad y observación de campo; el centro de estudios de opinión y análisis| universidad veracruzana cuenta con profesionales de gran experiencia en la interpretación y tratamiento de la información.

□ *Ambiente de Trabajo.* El CEOA considera que el recurso humano es su activo más valioso, teniendo como norma el buen trato entre las personas, cuidando celosamente un ambiente de trabajo positivo y agradable.

La cohesión de nuestro multidisciplinario equipo de trabajo es su fortaleza. Lo integran profesionales altamente capacitados en diversas disciplinas, como la estadística, la comunicación y análisis político, la educación, la informática, mercadotecnia y sistemas computacionales, entre otras. Además, cuenta con la colaboración externa de cuerpos académicos que al intercambiar conocimientos, experiencia y opiniones con nuestro equipo de trabajo, se garantiza el desarrollo óptimo de cada proyecto, estandarizando y perfeccionando sus procesos, así como la planeación, ejecución y análisis de cada investigación.





□ *Un espacio de desarrollo.* Como centro de investigación, estudios y consultoría, es un espacio de oportunidad para el desarrollo profesional que se esfuerza y mira hacia el futuro, para lograr una sociedad cada vez mejor informada y responsable.

**Algunos estudios realizados por el Centro de Estudios de Opinión y Análisis.**

A partir de su creación, el Centro ha promovido entre sus usuarios la formación de una cultura de la opinión pública en los niveles regional y estatal, aportando información confiable y oportuna a quienes se encargan de tomar decisiones, así como al público en general, combinando la metodología con experiencia y la teoría





**A. Proyectos institucionales**

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Encuesta piloto: SAF- comercios UV</b>
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA
<b>Periodo</b>	12 de Marzo de 2014
<b>Lugar</b>	Universidad Veracruzana
<p>Encuesta para conocer la opinión de los Académicos, Empleados, Funcionarios y Estudiantes de las diversas Facultades de la Universidad Veracruzana de la Región de Xalapa, con el objetivo de hacer un inventario de los establecimientos que se encuentran cerca de las instalaciones, así como identificar necesidades de la comunidad universitaria.</p>	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>PROMEP:/103.5/13/7135 "representaciones sociales sobre la violencia de género en estudiantes de la Universidad Veracruzana".</b>
<b>Responsable de operación:</b>	ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINION Y ANALISIS
<b>Lugar</b>	Universidad Veracruzana

<b>Nombre del proyecto</b>	Conacyt: "Representaciones sociales sobre violencia de género en estudiantes de la Universidad Veracruzana" número de registro: (197716)
<b>Responsable de operación:</b>	ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINION Y ANALISIS





<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Trilogía Qatsi. Universidad de Picardie Jules Verne- Francia, con investigadores de la UNAM, uam, UAP, INHA, IIE-UV, y CEOA- UV</b>
<b>Responsable de operación:</b>	ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINION Y ANALISIS
<b>Lugar</b>	Universidad Veracruzana

## B. Proyectos externos

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Encuesta: Impacto de la campaña “Por una vida libre de violencia”</b>
<b>Responsable de operación:</b>	<b>AREA CUANTITATIVA</b>
<b>Fecha</b>	<b>Enero 2014</b>
<p>Cada año el Instituto Veracruzano de las Mujeres del estado de Veracruz, realiza una campaña en el Estado de Veracruz sobre la Violencia contra las Mujeres, en los años 2010 y 2011, este Centro ha participado en la medición de los impactos de su campaña, esto mediante una encuesta dirigida al estado de Veracruz. En 2013, el Instituto Veracruzano de la Mujeres lanzó la campaña “Por una vida libre de violencia”, la cual está enfocada a habitantes de las 10 regiones del Estado de Veracruz, en zonas Urbanas, Rurales e Indígenas. Entre sus principales acciones se encuentra la difusión de servicios gratuitos del Instituto, medidas de preventivas de violencia y derechos de las mujeres, a través de spots de radio y cintillos publicitarios en televisión a mujeres veracruzanas.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>IMPACTO DE LA CAMPAÑA “POR UNA VIDA LIBRE SIN VIOLENCIA” 2013 INSTITUTO VERACRUZANO DE LAS MUJERES</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <p>UNIVERSIDAD VERACRUZANA CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS</p> <p>ENCUESTA <b>2014</b></p> </div>	





<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Encuesta Para La Iniciativa Ciudades Emergentes Y Sostenibles ICES; Zona Metropolitana Xalapa</b>
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA
<b>Fecha</b>	Mayo 2014
<b>Lugar</b>	Zona Metropolitana Xalapa

En conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el diseño, planeación y organización de una encuesta, que permitió conocer la opinión ciudadana, jerarquización y comparación relativa que realizan los habitantes de la zona metropolitana Xalapa (Banderilla, Coatepec, Emiliano Zapata, Jilotepec, Rafael Lucio y Tlanehuayocan), entre las distintas temáticas; en el contexto de que la ciudad y su zona conurbada fueron elegidas para ser parte de la iniciativa ICES.



**Equipo de trabajo de campo del CEOA, con el uniforme de trabajo.**



**Capacitación**



**Durante el trabajo de Campo**



**En la entrega de resultados**





<b>Nombre del proyecto</b>	Encuesta Para La Iniciativa Ciudades Emergentes Y Sostenibles ICES en el Municipio de Campeche	
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA	
<b>Fecha</b>	Junio 2014	
<b>Lugar</b>	Municipio de Campeche.	
<p>El Centro de Estudios de Opinión y análisis, de la Universidad Veracruzana (CEOA), participó en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el diseño, planeación y organización de una encuesta, que permitió conocer la opinión ciudadana, jerarquización y comparación relativa que realizan los habitantes del Municipio de Campeche, entre las distintas temáticas; todo esto en el contexto de que el Municipio fue elegido para ser parte de la iniciativa ICES (Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles).</p>		
		
	<b>Durante el trabajo de Campo</b>	<b>Capacitación</b>
 <p><b>Equipo de trabajo al termino del proyecto</b></p>		









<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Encuesta de Opinión Ciudadana en la Zona LIMONARIA</b>
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA
<b>Fecha</b>	Junio 2014
<b>Lugar</b>	Municipio de Ozuluama
<p>En conjunto con el Instituto Mexicano del Petróleo (IMP), se realizó una encuesta de Opinión en las viviendas de la zona LIMONARIA (principalmente Municipio de Ozuluama Veracruz), en el marco de los trabajos que se vienen realizando en la adquisición de datos sísmicos de alta densidad para perforar yacimientos de gas shale o de esquito, todo esto a través del proyecto denominado “Asimilación y desarrollo de tecnología en diseño, adquisición, procesado e interpretación de datos sísmicos 3D-3C con enfoque a plays de shale gas/oil en México”.</p>	
	
<b>Lugar de aplicación</b>	<b>Lugar de aplicación</b>
	
<b>Equipo de trabajo de campo del CEOA, con el uniforme.</b>	





<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Encuestas de percepción de la ciudadanía sobre problemáticas sociales en el estado de Veracruz y en algunos municipios 4 ESTUDIOS REALIZADOS</b>
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITAVA
<p>Se han realizado durante el periodo algunas encuestas de percepción ciudadana sobre problemáticas sociales en diversos municipios del estado de Veracruz durante el año, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones de los ayuntamientos o de los gobernantes.</p>	

<b>Nombre del proyecto</b>	Tenaris Tamsa: Programa Educativo No Formal (AFTERSCHOOL) Escuela: La Esperanza, Veracruz		
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA		
<b>Periodo</b>	Octubre 2014		
<b>Lugar</b>	Escuelas Primarias en Veracruz, Veracruz.		
<p>El Centro de estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana, en coordinación con Tenaris Tamsa, realizaron una serie de actividades con el objetivo de evaluar la eficiencia del proyecto Aterschool, donde se aplicaron pruebas en el área de habilidades Socioemocionales, Español y Matemáticas en tres escuelas Primarias: Escuela “LA ESPERANZA” (ASP I), Escuela “VENUSTIANO CARRANZA” (ASP II) y Escuela “JAIME TORRES BODET” (control), como parte de la evaluación interna que se realizó al programa, implementado por la empresa transnacional</p>			
			
<b>Durante la aplicación de evaluación Habilidades Sociales y Emocionales</b>		<b>Durante la aplicación de la Evaluación de Matemáticas y Español</b>	





### C. Proyectos en proceso

<b>Nombre del proyecto</b>	Encuesta Piloto sobre percepción “Ampliación al recinto portuario de Veracruz”
<b>Responsable de operación:</b>	AREA CUANTITATIVA
<b>Periodo</b>	Noviembre 2014
<b>Lugar</b>	Zonas de interés del Puerto de Veracruz

El Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA) de la Universidad Veracruzana, en colaboración con el Centro de Investigaciones Tropicales de la Universidad Veracruzana, participan elaborando una propuesta para la realización de encuestas de opinión que permita conocer la opinión de diversos sectores de la población, relacionados principalmente con la ampliación portuaria, esto con el fin de elaborar una estrategia de





comunicación sobre la iniciativa de la ampliación portuaria.



**Durante la capacitación con el Dr. Claudio Castro y el Mtro. Ernesto Rodríguez.**

**Equipo completo de trabajo CEOA**

#### D. Convenios

##### Convenio

La Universidad Veracruzana (UV) y la Cámara de Diputados de la LXII Legislatura del H. Congreso de la Unión firmaron un convenio de colaboración e intercambio en materia de investigación e información parlamentaria.

En la firma, también participaron Claudio Rafael Castro López, coordinador del Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la UV, entidad promotora del convenio. Y por el Congreso de la Unión, Sebastián Alfonso de la Rosa Peláez, presidente del comité del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados así como su director, Rafael Aréstegui Ruiz.

El objetivo del acuerdo es establecer, en el ámbito de la normatividad, las bases generales para participar en programas, proyectos, actividades, investigaciones, difusión e intercambio de información sobre temas relativos a las tareas legislativas u otros que sean de interés recíproco para ambas instituciones.







## E. Publicaciones

Participación en las siguientes publicaciones
1. Medios y Opinión Pública en Veracruz Metodologías y otros discursos
2. Sistemas de Información, Indicadores Y Gestión Universitaria, Rankings, Transparencia y Colaboración Internacional
3. Primer estudio de egresados del posgrado en la Universidad Veracruzana

## F. Eventos

### Primer Coloquio: Contribuciones de los Estudios de Opinión al Quehacer Legislativo

En el marco del Convenio general de colaboración e intercambio en materia de investigación e información parlamentaria entre el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados de la LXII Legislatura del H. Congreso de la Unión y el Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA) de la Universidad Veracruzana realizó el Primer Coloquio: Contribuciones de los estudios de opinión al quehacer legislativo.





## G. Observatorio Veracruzano de Medios

**OBVIO, publicación de boletines**

**RESPONSABLE: AREA CUALITATIVA**

Estudio a la Programación de las Frecuencias Moduladas que se escuchan en la ciudad de Xalapa Veracruz.

Seguimiento de temas ambientales 2014 en la prensa veracruzana.

## H. Académicas

**Organización de la conferencia magistral:**

**“ASPECTOS DE MUESTREO ESTADÍSTICO A CONSIDERAR EN EL DISEÑO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN CUANTITATIVOS”**

El Centro de Estudios de Opinión y Análisis, contó con la presencia Dr. Carlos Bouza Hernández, profesor Emérito de la Universidad de la Habana Cuba; del Departamento de Estadística y Matemática, en una conferencia Magistral



**Nombre del Curso**

**"Aspectos a considerar en la elaboración de un documento científico con vistas a ser publicado"**

El Centro de Estudios de Opinión (CEOA) contó con la visita de la Dra. Ernestina F. Castells Gil, actualmente Profesora e Investigadora de tiempo completo en la Unidad Académica de Matemáticas de la Universidad Autónoma





de Guerrero, a dar una conferencia sobre "Aspectos a considerar en la elaboración de un documento científico con vistas a ser publicado" con el propósito de conocer más sobre lo relacionado a cómo escribir para publicar.



**Durante el curso con la Dra. Ernestina Castells Gil.**

### **Programa de Posgrado**

La Especialización en Estudios de Opinión (EEO), de la Universidad Veracruzana, con número de referencia: 003270, fue APROBADO por CONACyT, ante Evaluación Plenaria, logrando su pertenencia a los Programas Nacionales de Posgrados de Calidad (PNPC). El Centro de Estudios de Opinión Y Análisis (CEOA).







### Curso-Taller

Del 19 al 22 de Agosto del presente año el Dr. Claudio Rafael Castro López, estuvo presente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Campeche, para Impartir el Curso-Taller “Métodos Cuantitativos para investigación social”.

Donde la finalidad, es que el asistente comprenda los elementos básicos del proceso de investigación cuantitativa en el contexto de una investigación social y el alumno realice un proyecto aplicado de ejemplo. Este curso-taller vincula los elementos de conocimiento necesarios para el desarrollo de estudios cuantitativos básicamente Estadística aplicada a la Investigación social.





## I. Contribuciones

### Foro Internacional de Estadística

Colegas del CEOA estuvieron presentes en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) que fue sede del XXIX Foro Internacional de Estadística, mismo que se realizó del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2014 con la temática “Estadística en las Ciencias Sociales, esto durante la edición número 29 del Foro Internacional de Estadística, organizado por La Asociación Mexicana de Estadística (AME).

Se presentaron algunos trabajos denominados: “Una aplicación de la estadística textual en una pregunta abierta de una encuesta de opinión en el Estado de Veracruz, relacionado con la violencia contra las mujeres”, Presentado por las Mtras. Marisol Sánchez Cano y Alma J. Tenorio Aguirre; Así como, “INDICADOR DE PRIORIDAD BID-UV DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES QUE IMPACTAN LA CALIDAD DE VIDA CIUDADANA: Una comparación entre ciudades” presentado por Lic. Consuelo Amador Valencia., estas en la modalidad de Cartel.



Durante la presentación de la sesión de carteles.

