

Investigación en adicciones: principales errores

(1)



Universidad Veracruzana

- El estudio se plantea considerando un exceso de variables.

Ejemplo:

“Objetivo general: identificar la influencia de la permisividad social, la desorganización familiar, la baja de aprovechamiento escolar y la percepción del riesgo en la comunidad, sobre la edad de inicio del consumo de drogas”.

Investigación en adicciones: principales errores

(2)



Universidad Veracruzana

- La investigación deja al margen variables que sin duda influyen sobre los resultados, invalidándolos del todo. Ejemplos:
 - “Objetivo general: Conocer la relación entre el hecho de que el padre de familia coma diariamente en casa, con la edad de inicio en el consumo de drogas”.
 - “Objetivo general: encontrar la influencia que tiene el consumo moderado de vino sobre la protección de las enfermedades cardiovasculares”.

Investigación en adicciones: principales errores

(3)



Universidad Veracruzana

- Ausencia de las definiciones que conciernen a los objetivos que se persiguen.
- Ejemplos:
- Se intenta encontrar la influencia de la depresión en el inicio del consumo drogas, pero no se proporciona la definición de depresión que se utilizará (¿DSM, ICD, INSERM?...).
- Falta de descripción (o descripción incompleta) del método de la investigación y del plan establecido.

Investigación en adicciones: principales errores

(4)



Universidad Veracruzana

- Realizar estudios sin seguimiento suficiente cuando ello es algo necesario dada la índole del asunto bajo estudio. Error frecuente en la investigación del éxito o fracaso de intervenciones preventivas o de tratamiento.
- Olvidarse de incluir “grupos testigo” cuando ello es indispensable; o bien considerarlos, pero no igualables con la muestra estudiada en número, sexo y condiciones generales.

Investigación en adicciones: principales errores

(5)



Universidad Veracruzana

- Realizar estudios en poblaciones con *diagnósticos obtenidos de estudios con pruebas de tamizaje, cuando ello no es aconsejable.*
- No considerar las diferencias socioculturales al utilizar encuestas ya aplicadas en los países desarrollados.
- No incluir un breve capítulo de discusión sobre los resultados cuando resulta indispensable por la índole del problema.