

**ANEXOS AL ACTA DEL**

**ORGANO EQUIVALENTE A CONSEJO TÉCNICO DEL**

**CECDA**

**REUNIÓN CELEBRADA EL 6 DE MARZO 2023**



Iquique, 30 de marzo, 2022

*Cristian Jamett Pizarro, Director General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales de la Universidad Arturo Prat, certifica que:*

*Doctora Elzbieta Fediuk Walczewzka, académica de la Universidad Veracruzana, México, dictó la Clase Magistral: "Teatro de grupo: desarrollo, condiciones y poéticas", en el marco del "Primer coloquio sobre prácticas teatrales iberoamericanas en tiempos de pandemia", organizado por el Teatro Universitario Expresión de nuestra Casa de Estudios Superiores.*

*Esta actividad tuvo como objetivo articular una plataforma de formación e intercambio de experiencias entre los hacedores teatrales de diversas latitudes, con la intención de ahondar en las metodologías, técnicas y herramientas teóricas y prácticas sobre el quehacer de cada colectivo en este tiempo aciago para la humanidad.*

*Agradecemos sinceramente el valioso aporte y apoyo que la doctora Fediuk brindó, generosamente, a esta iniciativa artística de nuestra institución educativa.*

Cristian Jamett Pizarro

**CRISTIAN JAMETT PIZARRO**  
*Director Gral. de Vinculación con el Medio  
y Relaciones Internacionales  
Universidad Arturo Prat*



Iquique, 23 de febrero, 2022

Estimada  
Doctora Elzbieta Fediuk Walczewzka  
Vicepresidenta AITU  
Universidad Veracruzana  
México

De mi mayor consideración:

Junto con saludar cordialmente, le comento que el Teatro Universitario Expresión, dependiente de la Universidad Arturo Prat, de Iquique, Chile, junto a la Mancomunal Teatral Latinoamericana, en el marco de su programa de gestión 2022, tienen programado para los días 25 y 26 de marzo próximo un evento internacional denominado “Coloquio sobre prácticas teatrales iberoamericanas en tiempos de pandemia”.

Esta actividad pretende articular una plataforma de formación e intercambio de experiencias entre los hacedores teatrales de diversas latitudes, con la intención de ahondar en las metodologías, técnicas y herramientas teóricas y prácticas sobre el quehacer de cada colectivo en este tiempo aciago para la humanidad.

Con una mirada en los procesos de las agrupaciones, esta instancia consentirá el diálogo abierto, franco y argumentado sobre estilos y sistemas teatrales, con el fin que los investigadores, docentes, trabajadores y trabajadoras del arte escénico, en general, intercambien, expongan y muestren sus rutinas, aplicaciones y conocimientos, los cuales contribuyan al aprendizaje y al desarrollo de la creación entre los y las participantes.

En este escenario, es de nuestro interés contar con su destacada presencia en el dictado de una Clase Magistral, cuya temática esté referida a una línea investigativa sobre la acción del teatro independiente en Latinoamérica u otro tópico asociado a esta área de especialidad.

Cabe señalar que a este evento asistirán los conjuntos teatrales vinculados a esta organización artística, la cual congrega a actores, actrices, directores(as), productores(as), diseñadores (as) y otros profesionales de las

artes escénicas. Sumemos, en calidad de oyentes, a estudiantes universitarios de diferentes áreas del conocimiento.

Acerca de su relato, hemos considerado un tiempo de sesenta minutos, con un tiempo adicional de treinta minutos para consultas y comentarios por parte de los asistentes.

Otra referencia importante que debemos consignar, es el hecho que todas las ponencias serán publicadas en formato virtual y en un texto publicado por nuestra Casa de Estudios Superiores.

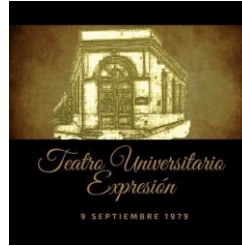
El programa definitivo se lo haremos llegar el día 12 de marzo, una vez estructurado el compendio de informes investigativos entregados por las entidades participantes.

Agradeceremos nos haga llegar un currículo ejecutivo para la presentación, la cual se realizará mediante la plataforma Zoom, el día 25 de marzo, a las 16.00 de Chile; es decir, 13.00 horas de México.

Anhelamos contar con su participación en virtud de su vasta trayectoria y conocimiento que, sin duda, dará mayor realce a este emprendimiento artístico-pedagógico. Sin otro particular hacemos propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de nuestra especial estima.

Saludos fraternos

Iván Vera-Pinto Soto  
Antropólogo Social  
Magíster en Educación Superior  
Académico UNAP  
Director Teatral



## PROGRAMACIÓN OFICIAL

### PRIMER COLOQUIO INTERNACIONAL: “PRÁCTICAS TEATRALES IBEROAMERICANAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

#### VIERNES 25 DE MARZO:

- 16.00 horas. Saludo de apertura. Iván Vera-Pinto Soto. Académico y Director del Teatro Universitario Expresión de la Universidad Arturo Prat. Chile.
- 16.15 horas. Clase Magistral: **“Teatro de grupo: desarrollo, condiciones y poéticas”**. Doctora Elka Fediuk Investigadora de la Universidad Veracruzana, México.
- 17.15 horas. Diálogo de la relatora con el público.
- 17.45 horas. **“El teatro universitario español contemporáneo en espacios singulares”**. Alberto Rizzo. Dramaturgo, Director e Investigador Teatral. Presidente de la Federación Nacional de Teatro Universitario de España.
- 18.00 horas. **“El cuerpo: la vida en la escena teatral”**. Jesús Jorquera. Actor, Director y Pedagogo. Chile.
- 18.15 horas: **“Dificultades en pandemia de las escuelas de teatro y de compañías”** José Luis Matienzo. Director y administrador de Escaramán Teatro y director de la Escuela Municipal de Teatro de Guadalajara profesionales de teatro en España.

- 18.30 horas. “Teatro, pandemia y virtualidad: herramienta para la creación o para la sumisión”. Yajaira Machado. Docente en Artes Escénicas, del Depto. de Teatro y Títeres, Universidad del Zulia, Venezuela. Denny Fernández. Asistente de organización cultural del Depto. de Teatro y Títeres, Universidad del Zulia. Venezuela.
- 18.45 horas. **“Recuento de las acciones emergentes de las agrupaciones teatrales de la Dirección de Promoción Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en tiempos de pandemia”**. Alejandra Rodrigo Durán. Actriz y Directora. Invitada especial de la Compañía de Circo Contemporáneo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Tótem, México.
- 19.00 horas. **“Teatro en el impulso de un tiempo excepcional”**. Carmela Núñez Linares. Actriz y Directora Teatro Viajero, Cuba.
- 19.15 horas. **“Vía teatral cultural”**. Delia Mallea Robledo. Actriz, Directora Teatral y Gestora Sociocultural (IPCC). Chile.
- 19.30 horas: **¿Una hoja en blanco para el teatro?** Arny Ramírez Díaz. Actor, dramaturgo, músico, productor musical e investigador escénico. Bachiller en Actuación por la ENSAD. Perú.
- 19.45 – 20.15 horas. Diálogo entre el público presente y todos los relatores de la jornada.

### **SÁBADO 26 DE MARZO:**

- 16.00 horas. Saludo inicial. Iván Vera-Pinto Soto, Director del Teatro Universitario Expresión. UNAP, Chile.
- 16.15 horas Clase Magistral: **“La complicidad Director Actor-Actor Director”**. Anuar Jotar Magdaleno. Licenciado en Derecho, Actor, Comunicador Radial, Director Teatral y Dramaturgo. Invitado huésped de la Compañía de Títeres de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Caja Negra. México.
- 17.15 horas. Diálogo del relator con el público presente.

- 17.45 horas. **“El trabajo del actor sobre su accionar corporal”**. Jimmy Gira Ángelo. Director de la Corporación Quijotada. Magíster en Educación Superior, Actor, Gestor Cultural y Coreógrafo. Bolivia.
- 18.00 horas. **“El papel social del artista escénico independiente en el periodo pandémico en la Ciudad de México”**. Ernesto Issac Osorio Hernández. Director del Proyecto “Bla, bla, bla y etcéteras de la CDMX”.
- 18.15 horas. **“Análisis y reflexiones para el teatro de títeres. Vivir para el teatro se puede”**. Jorge Eliécer Rojas. Licenciado en Artes Escénicas, Dramaturgo y Gestor Cultural. Colombia.
- 18.30 horas. **“El teatro universitario con COVID 19”**. Roger Villagarcía Valdeiglesias. Actor, dramaturgo y director de teatro cine y televisión, Directivo de la CONTUP - Coordinadora Nacional de Teatro Universitario del Perú. Director del Teatro de la Universidad Nacional de Ingeniería TUNI y Director fundador de Cantares Perú Teatro.
- 18.45 horas. **“Titeroterapia sin fronteras”**. Elizabeth Guzmán Flores, Paola Escudero Navia, Claudia Martínez del Castillo, María Griselda Coss Soto y Alejandro Jara Villaseñor. Colectivo Titeroterapia sin fronteras. Chile, Perú, Uruguay, México, Colombia, Brasil y Venezuela.
- 19.00 horas. **“Una máquina para devenir al cuerpo vulnerable”**. Juan Pablo Cibrián. Licenciado de Artes Escénicas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestro en Teoría Crítica en el Instituto de Estudios Críticos, Ciudad de México. Actor y Dramaturgo. México.
- 19.15 horas **“Una experiencia de dramaturgia de la memoria en tiempos de pandemia: “La desterrada de Huantajaya”**. Iván Vera-Pinto Soto. Antropólogo Social, Máster en Educación Superior, Director y Dramaturgo. Académico de la Universidad Arturo Prat, Chile.
- 19.30 a 20.00 horas. Diálogo entre público y todos los relatores de la jornada.

- Palabras de cierre.
- Moderadora Jeannette Baeza Rivero, Diseñadora Teatral, Teatro Universitario Expresión, UNAP.



Estimados Miembros del Órgano Equivalente al Consejo Técnico:

Por este medio les solicito consideren dar su visto bueno a las ponencias que realicé virtualmente durante 2021 y 2022 en diversos foros académicos nacionales e internacionales. Dado que estas actividades no requirieron salir de la ciudad para su realización, en su momento no se consideró necesario llevarlas a la consideración de este OECT. Sin embargo, es una condición del PEDPA que estén avaladas por este órgano para ser consideradas como productos susceptibles de ser puntuados.

Se anexa el listado, así como las constancias de los eventos mencionados:

<b>Título de la ponencia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Institución</b>	<b>Lugar y fecha</b>	<b>Dirigido a</b>
La investigación en Gestión Cultural	Ponencia realizada como parte de las Jornadas de Difusión y Divulgación de la Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual	Presentación Virtual 14 de octubre de 2021	Estudiantes de licenciatura y posgrado en Gestión Cultural
Comunicación, cultura y desarrollo sostenible	Ponencia presentada en el panel "Gestión cultural y educación", en el marco del proyecto "Narrativas, periodismo y regímenes discursivos de la cultura"	IBERO UNESCO Embajada de España en México	Centro Cultural de España 13 de octubre de 2021	Participantes del foro Comunicación, Cultura y Desarrollo Sostenible
Tercera Función Sustantiva en México tras la pandemia; aprendizajes y porvenires	Participación en el seminario "Desafíos Universitarios de la Vinculación con el Medio"	Universidad de Chile	Presentación virtual (presentado en el Salón de Honor de la Universidad de Chile) 5 de octubre de 2022	Funcionarios de la Tercera Función Sustantiva de la Universidad de Chile y la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile

<p>“Está canijo”: Estrategias de los trabajadores del sector creativo para subsistir en tiempos de pandemia</p>	<p>Ponencia presentada en el marco de XVII Congreso Internacional del Arte en la Sociedad</p>	<p>Universidad San Jorge, Zaragoza, España</p>	<p>Presentación virtual 4-6 de julio de 2022</p>	<p>Comunidad académica y estudiantil</p>
<p>Necesarios aprendizajes de gestión cultural del sector creativo durante la pandemia</p>	<p>Ponencia presentada en el marco del 5to. Encuentro Nacional de Gestión Cultural</p>	<p>Red Universitaria Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</p>	<p>4 al 7 de octubre de 2022</p>	<p>Comunidad académica y estudiantil</p>
<p>Work and Consumption Changes of Artistic in Mexico City: precariousness and professional adjustments</p>	<p>Ponencia presentada en el marco del ENCATC 2021</p>	<p>The European Network on cultural management and policy</p>	<p>21 de octubre de 2021</p>	<p>Comunidad académica y estudiantil</p>
<p>Consumption of Information and Communication Technologies in lower middle class households in Mexico City during the pandemic. Habits, reasons and tendencies</p>	<p>Presentado en el panel titulado “Uses, reasons and dispositions of the technological consumption in four cities of Latin America and the acceleration of the inequalities before and during the pandemic”</p>	<p>LASA 2022</p>	<p>5 de mayo de 2022</p>	<p>Comunidad académica y estudiantil</p>

Atentamente

Ahtziri E. Molina Roldán

Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes de la Universidad Veracruzana



SUV/DA/CPE/LGC/16830/2021

APRECIABLE DRA. AHTZIRI MOLINA ROLDÁN  
PRESENTE

Deseo tenga salud usted y los suyos, me permito dirigirme a su persona para invitarle cordialmente a formar parte del panel **“La investigación en Gestión Cultural”** el jueves 14 de octubre de 2021 a las 18:00 horas (Centro de México).

Esta actividad forma parte de la celebración de los XV años de la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara, que festejaremos en el mes de octubre de 2021.

Reconozco su experiencia y aportaciones en el área de la gestión cultural y será un honor contar con su participación en esta actividad.

Quedo en espera de su respuesta, agradezco de antemano sus atenciones y estoy a sus órdenes a los correos electrónicos [lgc@udgvirtual.udg.mx](mailto:lgc@udgvirtual.udg.mx) y [luis.hernandez@suv.udg.mx](mailto:luis.hernandez@suv.udg.mx)

Saludos cordiales.

ATENTAMENTE

“Piensa y Trabaja”

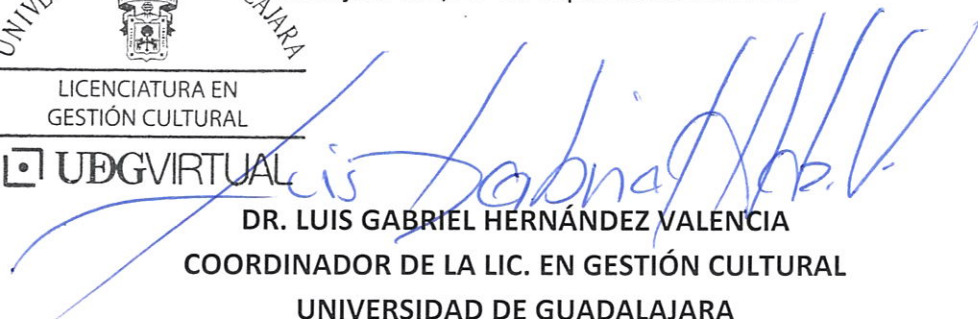
“Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara”

Guadalajara Jal., 27 de septiembre de 2021



LICENCIATURA EN  
GESTIÓN CULTURAL

UDGVIRTUAL

  
DR. LUIS GABRIEL HERNÁNDEZ VALENCIA  
COORDINADOR DE LA LIC. EN GESTIÓN CULTURAL  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



**A quien corresponda**

Presente

A través de la presente se hace constar que **Ahtziri Eréndira Molina Roldán** participó en las Jornadas de Difusión y Divulgación de la Gestión Cultural como **ponente** en el **Panel: La investigación en la Gestión Cultural**, el día jueves 14 de octubre del 2021.

Las Jornadas de Difusión y Divulgación de la Gestión Cultural es una actividad de divulgación organizada por el Sistema de Universidad Virtual. Link para consultar la sesión: <https://www.youtube.com/watch?v=r4JQuoQovfo>

Se extiende la presente para los fines que a la interesada convengan.

ATENTAMENTE

**"Piensa y Trabaja"**

Guadalajara, Jalisco, a 17 de febrero del 2022

  
**Dra. Blanca Estela Chávez Blanco**

Jefa del Instituto de Gestión del  
Conocimiento y el Aprendizaje en Ambientes Virtuales





Ahtziri Molina &lt;ahtziri@gmail.com&gt;

---

## Saludos y atenta invitación

5 messages

---

**ANGEL REYES JOHANNA CONSUELO** <johanna.angel@correo.uia.mx>

Wed, Apr 28, 2021 at 9:16 AM

To: "ahtziri@gmail.com" &lt;ahtziri@gmail.com&gt;

Cc: "gmaldonadohe@gmail.com" &lt;gmaldonadohe@gmail.com&gt;

Estimada Ahtziri:

Espero que te encuentres muy bien.

Te cuento que estamos en el diseño del Foro "**Comunicación, gestión cultural y desarrollo sostenible**" como parte del proyecto *Narrativas, periodismo y regímenes discursivos de la cultura* de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, con la participación del Centro Cultural de España en México.

En este foro, se pretende analizar diversos conceptos de la comunicación, cultura y desarrollo, principalmente su incidencia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que plantea la Asamblea General de las Naciones Unidas en la Agenda 2030.

El foro consta de un panel mensual transmitido en vivo por nuestro canal de YouTube. la primera sesión será una conferencia magistral de Alfons Martinell. Para la tercera sesión que tendrá lugar el día **miércoles 13 de octubre entre las 16:00 y 18:00h Ciudad de México**, el enfoque está dirigido hacia **gestión cultural y educación**, pensando en el ODS 4. Educación de calidad. Por lo mismo, quisiéramos invitarte, para que junto con José Luis Mariscal y Alfonso Hernández Barba, podamos conformar un panel de expertos.

Si tu agenda se ajusta y aceptas participar, nos gustaría tener una conversación previa contigo para poder exponerte de manera más amplia el contexto del proyecto y los puntos que consideramos clave para el desarrollo de la sesión. Cabe mencionar que tu participación tendría un pago (simbólico) por parte de la Universidad de \$1,500.00. MXP.

Quedo atenta a tu respuesta y espero vernos pronto.

Saludos cordiales,

Dra. Johanna C. Ángel Reyes

Co-Investigadora proyecto "Narrativas, periodismo y regímenes discursivos de la cultura"

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

---

**Ahtziri Molina** <ahtziri@gmail.com>

Wed, Apr 28, 2021 at 10:16 AM

To: ANGEL REYES JOHANNA CONSUELO &lt;johanna.angel@correo.uia.mx&gt;

Cc: "gmaldonadohe@gmail.com" &lt;gmaldonadohe@gmail.com&gt;

Hola Johanna Ángel:

Será un gusto participar con ustedes en la mesa con José Luis y Alfonso. Apunto día y hora. Quedo pendiente de tu comunicación posterior.

Gracias.

Ahtziri

Foro

Comunicación, cultura y  
desarrollo sostenible



El proyecto "Narrativas, periodismo y regímenes discursivos de la cultura" de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, junto con el Centro Cultural de España en México y la UNESCO

Otorgan la presente constancia a

**Ahtziri Eréndira Molina Roldán**

Por su participación como ponente en el foro

**Comunicación, cultura y  
desarrollo sostenible**

En el panel

**Gestión cultural y educación**

Llevado a cabo el 13 de octubre de 2021

Dra. Johanna C. Ángel-Reyes  
Cordinadora académica del foro

Dr. Sergio Rodríguez-Blanco  
Reponsable del proyecto  
de investigación

**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO



Narrativas, Periodismo  
y regímenes discursivos  
de la Cultura



**unesco**



Ahtziri Molina &lt;ahtziri@gmail.com&gt;

---

**invitación**

7 messages

---

**Svenska Arensburg Castelli** <sarensburg@u.uchile.cl>  
To: Ahtziri Molina <Ahtziri@gmail.com>

Fri, Sep 9, 2022 at 9:31 AM

De nuestra especial consideración,

Rosa Devés Alessandri Rectora de la Universidad de Chile, Marisol Durán Santis Rectora Universidad Tecnológica Metropolitana y Osvaldo Bernalles Director Proyecto RED21991 y Pdte. De la Red de VcM del CueCh le saludan cordialmente y le extienden la invitación a participar como expositor en el Seminario **Colaboración con la Sociedad: Desafíos Universitarios de la Vinculación con el Medio**, organizado en conjunto por la Universidad de Chile y la Universidad Tecnológica Metropolitana, y patrocinado por el proyecto RED21991 de la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades del Estado de Chile. El Seminario se llevará a cabo el **día 5 de octubre**, a partir de las 10:30 horas, y se inicia con la mesa *Orientaciones del Sistema de Educación Superior para la Vinculación con el Medio*, y posteriormente a las 15.00 hrs. (hora local), se continua con la mesa *Colaboración de las Universidades con la Sociedad: Miradas hacia el futuro*, en la cual queremos pedirle que usted participe como expositora.

**Para la ocasión le pedimos que nos indique cómo quiere ser presentada y el título de la ponencia.**

Agradeciendo de antemano su respuesta, que confiamos será favorable,

--

**Svenska Arensburg Castelli**  
**Académica Asociada**  
**Directora Extensión**  
**Vicerrectoría extensión y comunicaciones**  
**Universidad de Chile**

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL "Este comunicado es para ser utilizado por el receptor y contiene información que puede ser privilegiada, confidencial, de propiedad intelectual y/o que contenga datos personales, de acuerdo con las leyes aplicables. Este correo electrónico no constituye un consentimiento para el uso de la información del remitente, para propósitos directos de mercadotecnia o para transmisiones de información a terceros."

**Antes de imprimir piense bien si es necesario  
hacerlo: El medio ambiente es responsabilidad de todos.**

---

**Ahtziri Molina** <ahtziri@gmail.com>  
To: Svenska Arensburg Castelli <sarensburg@u.uchile.cl>

Sun, Sep 11, 2022 at 8:38 PM

Estimada Svenska:

Muchas gracias por el envío formal de la invitación. Por favor, me gustaría tener más datos sobre la mesa. Duración, número de personas, sus perfiles, así como el tiempo del que dispongo. También, me gustaría saber si quieren que mi aportación sea más teórica, más general, o que sea más centrada en el caso mexicano. Le pido esos elementos, para poder proponer un título.





UNIVERSIDAD DE CHILE  
Vicerrectoría de Extensión  
y Comunicaciones

---

Santiago, 21 de octubre 2022

**Carta N° 151**

Señora  
Ahtziri Molina Roldán  
Universidad Veracruzana México  
Presente

Estimada Ahtziri,

Junto con saludar y en nombre de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad de Chile, agradecemos su participación en el Seminario “Desafíos Universitarios de la Vinculación con el Medio” realizado entre el día 5 de octubre del año 2022 y coorganizado con la Universidad Tecnológica Metropolitana. En especial, le damos las gracias por su presentación “Tercera función sustantiva en México tras la pandemia; aprendizajes y porvenires”, realizado en la jornada de la tarde a través de streaming y presentada en el Salón de Honor de nuestra casa de estudios.

Esperamos poder encontrarnos en colaboraciones futuras.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



**Pilar Barba Buscaglia**

**Vicerrectora de Extensión y Comunicaciones  
Universidad de Chile**





[Congreso 2023](#) [Revista](#) [Acerca de](#) [Ayuda](#)

## PERSPECTIVA GENERAL

[Temas anuales y tema destacado de 2022](#) [Ventajas de ser ponente](#) [Participe como oyente](#)[Fechas importantes](#)

**Historia(s):**  
De los límites de la representación a la frontera con la narración



**XVII Congreso Internacional del Arte en la Sociedad**  
Universidad San Jorge, Zaragoza, España

**4-6 DE JULIO DE 2022**

# *XVII Congreso Internacional del Arte en la Sociedad*

*Universidad San Jorge*

*Zaragoza, España*

*4-6 de julio de 2022*

# Temas anuales y tema destacado de 2022

La Red de Investigación de Arte en la Sociedad es un foro interdisciplinar para el debate sobre el papel de las artes en la sociedad. Es un entorno de análisis crítico, examen y experimentación, que busca desarrollar ideas para relacionar las artes con sus diversos contextos en el mundo: la escena, los estudios y teatros, las aulas, los museos y galerías, las calles y comunidades. Como Red de Investigación, nos definimos por nuestro enfoque temático y la motivación para construir estrategias de acción determinadas por los temas comunes.

Convocamos a presentar investigaciones en los siguientes temas anuales y el tema destacado de 2022:

## Tema destacado 2022— Historia(s): De los límites de la representación a la frontera con la narración

TEMA 1: PEDAGOGÍAS DE LAS ARTES

TEMA 2: HISTORIAS DEL ARTE Y TEORÍAS

TEMA 3: NUEVOS MEDIOS, TECNOLOGÍAS Y ARTES

TEMA 4: LAS ARTES EN LA VIDA SOCIAL, POLÍTICA Y COMUNAL

# 1

## Presentar una ponencia ante una audiencia global

Nos sentimos orgullosos de la diversidad global de los miembros de nuestra Red de Investigación. Súmese, presencial u online, enviando una propuesta.

Recuerde que no necesita elegir una modalidad de presentación virtual u online en el momento de enviar la propuesta. Puede presentarla de ambos modos o cambiar la modalidad de presentación conforme cambien sus preferencias.

**Vea nuestra guía paso por paso para enviar una [propuesta de ponencia](#).**

# 2

## Una experiencia online completa

Durante más de 30 años, [Common Ground](#) se ha dedicado a desarrollar tecnologías que buscan romper con las barreras de acceso a la comunicación académica. En cada fase, hemos construido plataformas mediáticas que apoyan espacios de diálogo interdisciplinar, antes incluso de que estas estrategias de aproximación estuvieran en boga; conectando voces internacionales, pese a la frecuencia con la que las diferentes disciplinas se han aislado en espacios nacionales; y apoyando una agenda de acceso e igualdad al ofrecer vías y oportunidades para una diversidad de voces.

*Ahora proponemos un nuevo tipo de intervención — construir una infraestructura de comunicación académica para un futuro mixto.*

**Con esta [guía paso a paso](#), esperamos poder ayudarles en las nuevas fases previas, durante y posteriores al congreso**

# 3

## Oportunidades de publicación

Nos esforzamos para cambiar el modo en que se produce el conocimiento, su validación y el modo de ponerlo en común entre los [miembros](#) de la Red de Investigación.

*La Revista Internacional del Arte en la Sociedad ofrece modos de convertir su presentación en una investigación formal. También ofrecemos un número de modalidades de acceso abierto para permitir la máxima flexibilidad y apoyar los principios de la investigación en abierto, de modo sostenible.*

**Obtenga más información sobre publicaciones en el [siguiente enlace](#).**

[Suscribirse para recibir noticias](#)[Cambiar \(EN/ES\)](#)

### Boletín mensual

Suscribirse para recibir información mensual por correo electrónico de las conferencias, las publicaciones y noticias sobre la red de investigación.

Su correo el



### Permanezca Conectado

### Obtenga Apoyo

Tiene alguna duda? Estamos aquí para ayudarle. Visite el centro de ayuda.

OBTENGA  
APOYO

### Common Ground Research Networks

University of Illinois  
Research Park  
60 Hazelwood Drive  
Champaign, IL 61820  
USA

Tel: +1-217-328-0405  
Fax: +1-217-328-0435

[Términos y Condiciones](#)

### Congreso 2023

Event microsite

Tema destacado

Convocatoria de propuestas

Publicaciones

Programa

Eventos especiales

Inscripción

Formato mixto

Beca para Investigadores

Emergentes

Hotel y viaje

Sede

Ediciones anteriores

### Revista

Convocatoria de artículos

Editora y Consejo Editorial

Comité científico

Ética editorial

Acceso abierto

### Acerca de

Afíliese

Temas

Enfoque e Intereses

Comité científico

Historia

Colaboradores

Common Ground

Research Networks

## History/Histories:

From the Limits of Representation to the Boundaries of Narrative



**Seventeenth International Conference on the Arts in Society**  
San Jorge University, Zaragoza, Spain



**4-6 JULY 2022**

## CERTIFICATE OF ATTENDANCE AND PRESENTATION

**Ahtziri Molina**

of Universidad Veracruzana, Mexico, attended as online participant the Seventeenth International Conference on the Arts in Society, San Jorge University, Zaragoza, Spain, 4-6 July 2022 (24 hours). Ahtziri Molina presented the paper

**“Está canijo”: Estrategias de los trabajadores del sector creativo para subsistir en tiempos de pandemia**

We thank you for your valued contribution. The annual conference is an integral component of The Arts in Society Research Network.



Dr. Phillip Kalantzis-Cope  
Chief Social Scientist  
Common Ground Research Networks





## Convocatoria

Comparte

### AVISO

Se extiende el plazo para la recepción de ponencias hasta el 15 de junio. En ese mismo sentido, el resultado de las ponencias aceptadas se publicará el 04 de julio; y las ponencias completas deberán enviarse, como fecha límite hasta el 05 de septiembre del año en curso.

### Presentación

En la actualidad, ante los factores que impactan el medio ambiente en nuestro entorno inmediato, es imprescindible que la humanidad implemente acciones que contribuyan a armonizar esta coexistencia, salvaguardando así un futuro que garantice ese vínculo constante.

El panorama descrito, obliga a la sociedad a implementar nuevos conocimientos que cumplan con este objetivo, pero también a establecer mecanismos de difusión que muestren las novedades que se generan en relación a sustentabilidad ambiental.

El 5º Encuentro Nacional de Gestión Cultural de la RUGCMx, es la oportunidad de conocer una entidad como Tabasco, que se distingue por sus particulares características medioambientales, además de su gran arraigo e identidad histórica.

Y es que la posición geográfica que guarda Tabasco lo ubica como una puerta abierta hacia el sureste de México, un lugar donde converge la plenitud de la naturaleza tropical con su peculiar flora y fauna, compartiendo la tierra y el agua con pinceladas plasmadas por el hombre.

### Formularios de registro

[Propuesta de ponencia](#)

[Inscripción de asistente](#)

[Propuesta de organización de taller](#)

[Expositor de tianguis cultural](#)

[Propuesta de cartel](#)

[Propuesta de novedades editoriales](#)

### AVISO

Se extiende el plazo para la recepción de ponencias hasta el 15 de junio. En ese mismo sentido, el resultado de las ponencias aceptadas se publicará el 04 de

Tabasco es además una entidad representativa del mestizaje en nuestro país, que al paso del tiempo ha fincado una vocación de productor agrícola y ganadero, así como extractor de hidrocarburos que conviven con el potencial biocultural que se descubre y redescubre constantemente.

Esta riqueza cultural, sustentada en el intenso calor tropical, las fuertes temporadas de lluvias y huracanes, la convivencia cotidiana con el agua como elemento fundamental, entre otras; han definido formas de vida únicas y han sido fuente constante de inspiración en diversos rubros. Y es que el Tabasco contemporáneo es herencia de Olmecas y Mayas, su cosmovisión ancestral se ha prolongado hasta los albores de este siglo, cimentando el hacer y quehacer cotidiano.

Derivado de este escenario, el encuentro define caminos que particularmente en Tabasco y la región son ejes clave hoy en día para su crecimiento y desarrollo, de manera que: La Cultura Ambiental, la tecnología y la inclusión social serán abordadas desde las experiencias y perspectivas con las que se estudian en el presente, para vislumbrar nuevos contextos que permitan consolidarlos.

julio; y las ponencias completas deberán enviarse, como fecha límite hasta el 05 de septiembre del año en curso.

---

## OBJETIVOS

### **Objetivo general**

Generar un espacio de encuentro que propicie la discusión, reflexión, socialización, intercambio de ideas y perspectivas y toma de acuerdos entre los participantes, con vías a la consolidación de la Gestión Cultural como profesión, campo académico y espacio favorable para la investigación en México.

### **Población objetivo**

Gestores culturales, creativos, estudiantes, docentes, investigadores, colectivos, asociaciones, redes, organizaciones comunitarias, instituciones, empresarios culturales, emprendedores y demás agentes involucrados en los sectores culturales y de desarrollo humano.

---

## METODOLOGÍA

El tema general del encuentro es “Experiencias y Retos para la Sustentabilidad”, el cual convoca a los diversos agentes culturales con el propósito de documentar, analizar y discutir las experiencias e investigaciones de la acción cultural en algunos de los siguientes ejes temáticos:

## **Eje 1. Gestión cultural, ambiental y patrimonios**

El medio ambiente es una parte viva de nuestra cultura. La educación en valores ambientales, que fortalezcan una conciencia ambiental y un uso sustentable, constituye un paso en la conservación de una cultura construida en el conocimiento, salvaguardia y transmisión de usos y costumbres con respeto a la vida.

- Prácticas emergentes de gestión cultural y medio ambiente (cultura ambiental y modelos alternativos en gestión cultural)
- Modelos y políticas de gestión y conservación de los patrimonios culturales y naturales
- Dimensión Ambiental y de sustentabilidad global, nacional y local
- Cultura y pensamiento ambiental
- Prácticas y experiencias de defensa de la memoria, los saberes y los patrimonios culturales y naturales
- Educación patrimonial

## **Eje 2. Vida a distancia, cultura digital y sustentabilidad**

La creación, divulgación, y fomento de entornos participativos desde la virtualidad a través de la implementación de diversas herramientas tecnológicas ha propiciado una nueva forma de convivencia la cual se ve reflejada en los múltiples sectores sociales, ya que la apropiación de las tecnologías (como herramientas y fuentes alternas) han provocado nuevos saberes sobre la praxis cultural.

- Gestión Cultural y Apropiación tecnológica
- Cultura digital para el desarrollo de la sociedad
- Comunicación de la cultura de la sustentabilidad en entornos digitales
- Formas y modelos de creación, producción y consumo cultural
- Gestión cultural y Tecnología ambiental, enfoques transdisciplinarios
- Redes sociales y agencia cultural

## **Eje 3. Derechos Humanos, desarrollo y acceso a la cultura**

La gestión cultural, con propósitos de construcción ciudadana e inclusión social adecuados al presente, está en constante búsqueda de significaciones, resignificaciones y formas de organización a partir de la diversidad de las personas y las diferencias individuales que prevalecen en la sociedad.

- Derecho a la cultura y derechos culturales
- Diversidad e interculturalidad desde la gestión cultural
- La Cultura en las políticas públicas como impulsor del desarrollo sostenible
- Transformación de tejidos sociales y paisajes urbanos a través de la Cultura
- Gestión Cultural en la construcción de sociedades solidarias, resilientes e inclusivas.
- Movimientos sociales y agencia cultural
- Políticas culturales y derechos humanos



## Eje 4. Gestión Cultural en diferentes dinámicas sociales

La consideración de temáticas culturales en diferentes entornos profesionales y de estudio, ha dado paso a varias alternativas de la Gestión Cultural en sectores diversos tales como: Turismo cultural sustentable, Economía de la Cultura, Perspectivas culturales desde la historia, entre otras.

Para cumplir con los objetivos previamente señalados, se han contemplado las siguientes actividades:

- Reflexiones magistrales: Su propósito es propiciar la discusión y reflexión de ideas que den una visión panorámica o evaluativa con respecto a los temas.
- Seminarios: Espacios donde los participantes podrán presentar ponencias relacionadas con un eje temático del Encuentro.
- Salas de reuniones: Espacios para la realización de reuniones temáticas con personas, grupos, colectivos e instituciones con intereses en común con vías al reconocimiento mutuo, el intercambio de ideas y el inicio de trabajo colaborativo.
- Tianguis cultural: Espacio de promoción, difusión y comercialización de proyectos, bienes y servicios culturales de personas, instituciones, empresas u organizaciones relacionados con el sector cultural con el fin de propiciar la vinculación entre gestores, proveedores, creadores, consumidores y productores.
- Talleres: Espacios de formación y capacitación relacionados con los ejes temáticos del Encuentro y que puedan tener un impacto en el entorno de la sede.
- Exposición de fotografía: La propuesta busca reunir el trabajo artístico-documental que represente, a través de la fotografía, el significado de las comunidades y su relación con la Gestión Cultural.
- Exposición de carteles: El objetivo de esta modalidad es compartir y conocer experiencias, investigaciones u otros resultados académicos de interés para la comunidad dedicada a la Gestión Cultural.
- Carrusel de novedades editoriales: Espacio de autopromoción y difusión de las novedades editoriales relacionadas con el campo de la gestión cultural.

---

### FORMAS DE PARTICIPACIÓN

---

Dado el carácter participativo del Encuentro, los interesados podrán integrarse de las siguientes formas:

1. Como ponente en los seminarios donde se presenten resultados de investigación o de sistematización de experiencias que aporten elementos conceptuales, metodológicos, legales y/o técnicos a la Gestión Cultural.
2. Como organizador de taller, implementando una propuesta académica de manera honoraria, relacionada con los ejes temáticos del Encuentro.
3. Como expositor en el tianguis cultural, promoviendo a una institución, organización, empresa o proyecto, como vía para la vinculación con otros participantes y la comercialización de sus

productos y /o servicios.

4. Como presentador en el carrusel de novedades editoriales, auto-promocionando su publicación.
5. Como expositor de cartel, donde se presenten resultados parciales o totales de investigación, intervención o creación en el campo de la Gestión Cultural.
6. Como expositor de fotografía de autoría propia, que plasme los elementos de la Gestión Cultural en las comunidades y su significado.
7. Como asistente a las actividades programadas en el Encuentro Los interesados deberán llenar la ficha de inscripción correspondiente a su forma de participación, disponible en el sitio web del Encuentro.

En todas las formas de participación, el cupo es limitado.

---

## BASES DE PARTICIPACIÓN

---

### a) De la presentación de ponencias

Las personas interesadas en participar como ponentes, deberán elaborar y presentar un documento que se inscriba en cualquiera de los ejes temáticos del Encuentro considerando los siguientes puntos:

- Deberán ser resultantes de un proceso investigativo o sistematización de experiencias en el ámbito de la Gestión Cultural.
- La autoría podrá ser individual o colectiva; si este último fuera el caso, no podrán participar más de tres autores.
- Para la postulación de ponencias, los interesados deberán presentar un resumen de entre 200 y 300 palabras, el tema específico al que va dirigida y tres palabras claves. La recepción del resumen será a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta **el 27 de mayo de 2022** en el formulario de [Registro de propuesta de ponencia](#)
- El **27 de junio de 2022** se darán a conocer las ponencias aceptadas, vía correo electrónico de los postulantes.
- Las ponencias aceptadas deberán enviarse en su versión completa en soporte electrónico en formato *Word* con las siguientes características: Extensión entre 8 y 14 cuartillas en fuente Arial de 12 puntos e interlineado de 1.5; las referencias y citas deberán estar en el estilo APA 6.
- La fecha límite para recepción de **ponencias completas** será el **30 de agosto de 2022 a las 23:55 horas**, posteriormente se publicarán en la página web del Encuentro.
- El **19 de septiembre de 2022** se presentará el programa final.

### b) De la participación en el tianguis

Los expositores contarán con un espacio de 3 x 3 metros ubicado en los pasillos del patio de la explanada del CIVE, así como mobiliario de apoyo. Los interesados deberán llenar y enviar el formulario de [Registro de de expositores al tianguis cultural](#). El periodo para el registro y pago de expositores en el tianguis es del **9 de marzo al 15 de septiembre de 2022**.

### c) De la participación en las salas de reuniones

Al ser el Encuentro un espacio articulador de agentes y acciones, se invita a los interesados en participar en las salas de reuniones, los cuales son espacios de encuentro y conexión entre pares con vías a la generación de proyectos en común.

- Coordinadores de programas en gestión cultural, responsables de extensión y difusión cultural universitaria y funcionarios culturales
- Investigadores y formadores en Gestión Cultural
- Estudiantes de Gestión Cultural
- Asociaciones, redes y colectivos culturales

El registro para participar en las salas de reunión estará habilitado en el mes de agosto

#### **d) De la participación como organizador de taller**

Las personas interesadas en impartir un taller de manera honoraria en el Encuentro, deberán presentar una propuesta considerando los siguientes puntos:

- Los contenidos del taller deberán estar relacionados con los ejes temáticos del Encuentro.
- La duración del taller debe ser de 3 horas máximo.

La postulación de talleres y reuniones se realizará a través del formulario de [Registro de organizador de taller](#) a más tardar el **2 de septiembre de 2022**, y debe contemplar los siguientes elementos:

- Título del taller
- Nombre de postulante(es)
- Institución, organización o colectivo de quien postula
- Objetivos
- Población objetivo
- Cupo mínimo y máximo
- Programa temático o de actividades
- Requerimientos materiales y de infraestructura
- Productos que se obtendrán
- El **9 de septiembre de 2022** se informará a los organizadores de talleres y reuniones que fueron aceptados y se publicarán en el sitio web del Encuentro.
- Los asistentes interesados en participar en algún taller, deberán registrarse del **12 al 24 de septiembre de 2022**.
- Los talleres tendrán cupo limitado.

#### **e) De la participación como expositor de cartel**

Los interesados en exponer un cartel, podrán presentar una propuesta de manera individual o colectiva, en este caso, los equipos estarán conformados por un máximo de tres personas o como institución, colectivo, comunidad o grupo de trabajo nombrando a una persona como representante y expositora. Envío de resumen del cartel a presentar, que considere:

- Máximo 250 palabras

- Nombre de los autores personales o institucionales
- Tipo de trabajo a exponer: caso práctico, experiencia, investigación, estado del arte, intervención, investigación, etc.
- Título
- Objetivos
- Introducción o contextualización
- Metodología
- Desarrollo
- Resultados o conclusiones

Asimismo, los participantes deberán considerar los siguientes lineamientos para la exposición del cartel en caso de ser seleccionados:

- Tamaño de 90 x 120 cm (ancho-largo)
- Formato y presentación: podrá ser impreso o elaborado de manera manual
- Contenido: Título, introducción o contextualización, metodología, desarrollo, resultados, conclusiones, referencias en formato APA6 y elementos visuales como: fotografías, gráficos, tablas, etc.
- Diseño: libre siempre que cumpla con los requisitos.
- Los nombres de los autores o autoras deberán aparecer debajo del título.
- El resumen deberá enviarse en el formulario de [Registro de propuesta de cartel](#) como fecha límite el **29 de junio de 2022**.

El comité evaluador, designado por los organizadores del encuentro, determinará los resúmenes y notificará mediante correo electrónico al autor o instituciones el resultado de la evaluación. Su fallo de aceptación será inapelable.

- El **22 de agosto de 2022** se publicarán en la página del Encuentro los títulos de los carteles seleccionados.
- Los carteles seleccionados tendrán máximo 10 minutos para ser expuestos en el horario y lugar asignados. Es necesario que el representante acuda al sitio de la exposición 45 minutos previos al evento.

#### **f) De la participación como expositor de fotografía**

La participación como expositor de fotografía estará en función del proceso de selección que señale la convocatoria “Experiencias y retos para la sustentabilidad”, la cual será publicada en la página del Encuentro en el mes de abril de 2022.

#### **g) De la participación en el carrusel de novedades editoriales**

El Carrusel de Novedades Editoriales consiste en una actividad donde se realiza de manera breve una autopresentación de una novedad editorial con el fin de que los participantes del Encuentro puedan conocer y en su caso adquirir las nuevas publicaciones de manera directa con los autores. Las personas o instituciones interesadas en participar como presentadores de su propia obra deben de postularse considerando los siguientes puntos:

- La publicación a presentar pueden ser: libros, revistas, videos, películas,

discos, multimedia, sitios web, etc. y su fecha de publicación no deberá ser anterior al 2019. Las propuestas presentadas serán evaluadas por la comisión correspondiente de acuerdo a la pertinencia de los criterios establecidos en esta convocatoria.

- Los postulantes deberán hacer su presentación o designar una persona que lo haga. La presentación debe durar 5 minutos y debe exponer de qué trata la publicación, quiénes participan y dónde se puede adquirir.
- Los presentadores podrán vender, distribuir y/o intercambiar sus obras con otros participantes del Encuentro. Para ello contarán con un espacio virtual de exhibición durante la actividad del Carrusel.
- Los interesados deberán mandar su propuesta a través de formulario de [Registro de postulación de novedades editoriales](#)
- Las publicaciones que se presenten en el Carrusel serán difundidas en la página web del Encuentro.
- El día **22 de agosto** se informará a las publicaciones aceptadas vía el correo electrónico de los postulantes y se publicarán en el sitio web del Encuentro ese mismo día.

---

#### PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS GENERALES

---

1. Las ponencias que se propongan para el Encuentro deberán ser trabajos inéditos por lo que no se aceptarán textos que hayan sido divulgados anteriormente, ya sea en otros eventos o en publicaciones impresas o electrónicas.
2. La revisión de los textos y su dictaminación correrán a cargo de grupos de evaluación definidos por el Comité Académico del Encuentro utilizando la estrategia de revisión ciega por pares.
3. Los trabajos aceptados y que, al menos uno de sus autores confirme su participación en el evento, serán incluidos en el programa del Encuentro.
4. Todas las ponencias aceptadas serán publicadas de manera electrónica en el sitio web del Encuentro bajo la licencia "Creative Common atribución – no comercial – no derivadas 2.5 México" y estarán disponibles para su descarga libre al público.
5. La exposición de la ponencia será de manera oral, se contará con equipamiento electrónico e informático para ello, siendo responsabilidad del ponente especificar en su ficha de registro los requerimientos técnicos para su presentación y traer el o los archivos requeridos el día y hora de su participación.
6. Se entregará constancia solamente a las personas que se hayan registrado y acreditado su pago en tiempo y forma. De manera adicional, la constancia de ponente se proporcionará sólo a aquellos que se presenten en las sesiones de la mesa a la que estará adscrita su ponencia.
7. El Comité Organizador se reserva el derecho de solucionar cualquier situación que no esté prevista en esta convocatoria.
8. Si existen las condiciones de salud adecuadas, por motivo de la pandemia SARS COVID 19, este evento se realizará en modo presencial, de otra forma se efectuaría de manera híbrida o virtual.



La Red Universitaria De Gestión Cultural México a través de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco extienden la presente

## CONSTANCIA

A: Ahtziri Eréndira Molina Roldán

Por haber presentado la ponencia: **“Necesarios aprendizajes de gestión cultural del sector creativo durante la pandemia”**, en el marco del 5to. Encuentro Nacional De Gestión Cultural, realizado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco del 4 al 7 de Octubre de 2022 en Villahermosa, Tabasco.



Mtro. Raúl Armando Hernández Glory  
Coordinador General del 5to. ENG 2022



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

No. De folio: 22/ENGCMX-108

Clave de Registro: 22/ENGCMX-P

Fecha de registro: OCTUBRE DE 2022



# ENCATC

The European network on cultural management and policy

**2021**

## Congress Proceedings

---

Artists in the spotlight!  
In search of new  
agendas for education  
and research in the  
cultural management  
and policy field



# 12<sup>th</sup> Annual ENCATC Education and Research Session

21 October 2021

Online

**Artists in the spotlight!**  
In search of new agendas for  
education and research in the  
cultural management and policy  
field

**BOOK PROCEEDINGS**

**Editor**  
ENCATC

**Edited by**  
Tanja Johansson, Sibelius Academy, University of the Arts Helsinki (Finland)

**Scientific Committee**  
Members:

Herman Bashiron Mendolicchio, University of Barcelona, Spain

Elena Borin, Link Campus University, Italy

Mara Cerquetti, University of Macerata, Italy

Roberta Comunian, King's College London, United Kingdom

Martina De Luca, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Italy

Darko Lukic, Freelance scholar, Germany

Matina Magkou, University of Côte d'Azur, France

Anna Mignosa, Erasmus School History, Culture and Communication, The Netherlands

Baiba Murniece, National Heritage Board of Latvia, Latvia

Marcin Poprawski, HUMAK University of Applied Sciences, Arts and Cultural Management School, Poland/Finland

Jaime Ruiz Gutiérrez, Universidad de los Andes at Bogota, Colombia

Minna Ruusuvirta, Cupore Center for Cultural Policy Research, Finland

Corinne Szteinszneider, Michael Culture, Belgium

## COLOPHON

“Artists in the spotlight! In search of new agendas for education and research in the cultural management and policy field.”

A compilation of papers presented in the framework of the 12<sup>th</sup> Annual ENCATC Education and Research Session and published by ENCATC.

Authors are responsible for the linguistic accuracy and readability of their peers. The editors of the publication are not responsible for linguistic errors or translations contained in the papers.

No part of this book may be reproduced in any form by print, photocopy, micro-film or any other means, without prior written permission from the publisher.

© All rights reserved with ENCATC

As a not-for-profit publisher, ENCATC relies heavily on the good relationships we have with our authors. We have a policy of acquiring a sole and exclusive license for all published content, rather than asking authors to transfer ownership of their copyright.

Rights retained by the Authors:

The right, after publication by ENCATC, to use all or part of the Article and abstract, for their own personal use, including their own classroom teaching purposes;

The right, after publication by ENCATC, to use all or part of the Article and abstract, in the preparation of derivative works, extension of the article into book-length or in other works, provided that a full acknowledgement is made to the original publication in the e-book;

For the uses specified here, please note that there is no need for you to apply for written permission from ENCATC in advance. Please go ahead with the use ensuring that a full acknowledgment is made to the original source of the material including the e-book name, volume, issue, page numbers, and year of publication, title of article and ENCATC.

The only exception to this is for the re-use of material for commercial purposes. Permission for this kind of re-use is required and can be obtained by contacting ENCATC.

Published by ENCATC

October 2021

ENCATC  
Avenue Maurice, 1  
1050 Brussels  
Belgium

[info@encatc.org](mailto:info@encatc.org)

[www.encatc.org](http://www.encatc.org)

Printed in Brussels.

D/2021/13.732/2

ISBN: 978-92-990088-3-6

## Table of Contents

**Memory and Communities - A new day has begun for Industrial Heritage and Trails.....6**

Angela Besana, Annamaria Esposito, Chiara Fisichella & Maria Cristina Vannini

**Communication in a digital environment, in the performing arts.....20**

Nino Pinto de Sousa

**COV'culture. Impact of the health crisis on the field of culture and art – A study of emerging forms of innovation.....43**

Sarah Montero & Aurélie Chêne Giraud

**Understanding Value and Impact of Digital Cultural Heritage. An extended policy perspective.....48**

Maria Drabczyk, Aleksandra Janus, Jan Strycharz & Alek Tarkowski

**The state of education in cultural management - artists' perspective.....69**

Sanja Rocco, Tanja Grmuša & Goran Luburić

**The Art of Moving On: Artists and Arts Workers Who Leave the Arts & Culture Sector.....87**

Cobi Krieger & Jeff M. Poulin

**Cultural managers or artistic producers? Contrasting expectations and realities in professional training.....96**

Federico Escribal

**Work and Consumption Changes of Artistic in Mexico City: precariousness and professional adjustments.....108**

Ahtziri Molina & Bianca Garduño

**Developing a new cultural policy agenda for Pistoia: The current and projected role of artists and creative workers in the territory.....124**

Sahizer Samuk Carignani, Yesim Tonga Uriarte, Emanuele Pellegrini & Maria Luisa Catoni

**At the Pivot point of Cultural Education Management, Teaching, and Artistic Practice.....139**

Sherry Mayo

**Beyond the Audience: Creating Effective Engagement Strategies for Students on the Spectrum in the Theatre Classroom.....154**

Winter Phong

**Towards a theory and practice of cultural communication.....169**

Geert Drion

# Work and Consumption Changes of Artistic in Mexico City: precariousness and professional adjustments

Ahtziri Molina

Universidad Veracruzana, México.

ahmolina@uv.mx

Bianca Garduño

Western Sidney University, Australia.

bigarduno@gmail.com

## ABSTRACT

The 2020 COVID pandemic has been a major challenge for Mexican artists, who are characterized by working in structural conditions already precarious since before the world crisis. This paper explores a group of 15 artists on the ways they have adapted their participation in the labor market and the changes reflected on their consumer practices. Through qualitative analysis, we refer to the damages caused on their financial and social mobility experiences through a cultural perspective on their consumption practices. We identified a series of adjustments and professional decisions they made in the context of social distancing that allow us to approach an explanation on the possibility of adapting to the crisis successfully. This paper arises from an ongoing international comparative research project, which seeks to understand the former urban poor groups through their material well-being, and symbolic elements of consumer cultures.

## Keywords:

Consumer cultures, artists, cultural studies

## ACKNOWLEDGEMENTS

*For the realization of this paper, we would like to thank the Australian Research Council, Western Sidney University for providing the funds for the research project. We thank Dr. Anna Cristina Pertierra (Western Sidney University) who invited us to join the team. Also, we appreciate Maribel Montufar and Manuel Acevedo's hard work on putting this paper together.*

## Introduction

This paper analyzes the living and working conditions a sample of the artistic community have had along the COVID-19 pandemic in the metropolitan area of Mexico City, a time in which living arts activities were prohibited following the confinement measures imposed by the government in order to control the expansion of the pandemic that left the artists to uncertainty. These subjects had to adjust their working activities, their living habits, and how they foresee the coming future in these still uncertain times.

The structure of this paper comprises four sections. In the first one, we lay out the background of this research, the same that includes the territory in which they live, an overview to the previous working conditions, which as we will see were already precarious and the current working conditions of the sector in the metropolitan area. In the second we review the general elements from which this paper nourishes from, which are taken from the general research project *No longer poor, not yet middle class, new consumer cultures in the global south*. This is a qualitative and comparative research project and presents the methodology used for the general research and the particular elements taken for this paper.

The third section deals with data obtained in the fieldwork. To answer our main questions, we established the general characteristics of our interviewees, along with the professional activities they used to do before the social distancing mandate; as well as the current activities they develop, how they have reached their current financial/working situation and what sort of strategies and resources they have used to keep working/living under the current circumstances.

To finalize, we discuss the findings in the light of the general project hypothesis, our participants pre-existing precarious living conditions, their working limitations due to the pandemic, along with the strategies they have developed to navigate the current complex situation.

### ***The social context***

The metropolitan area of the valley of Mexico is the main economic, financial, political, and cultural capital of the country. It is estimated that the total area includes 7,866 km<sup>2</sup> (which represents almost 5 times the size of Greater London). Within Latin America this metropolitan area is among the 4 most populated urban developments along with Buenos Aires, Rio de Janeiro, and Sao Paulo. There are 16 boroughs and 59 conurbation municipalities of the states of Estado de México and Hidalgo. That gives an approximate total population of 23,500 million, equivalent to 17% of the national population" (OCDE, 2015, p.5 e INEGI).

In terms of GDP, it is considered that the metropolitan area produces almost a fourth to the national total, becoming the most important pole of attraction of capital and population given the opportunities this implies. (OCDE, 2015, p.5). On average, the city has a medium wage of 7253 pesos, which is related to the IV range of income marked by the nation institute of Statistics. Geography and informatics. However, the CONEVAL acknowledges that to be part of the middle class, a person should receive around 32,000 pesos per month, so all the monthly expenses could be covered comfortably. Therefore, this leaves out the estimates of a middle class to 90% of the total population (Ríos, 2020).

Range	Mexican Pesos	American Dollars <sup>25</sup>
I	0 - 3,037	0 to 147.74
II	3,038 - 5,366	147.9 to 261.3
III	5,367 - 7,142	261.41 to 347.86
IV	7,143 - 8,898	347.9 to 433.39
V	8,899 - 10,772	433.08 to 524.23
VI	10,773 - 12,985	524.71 to 632.45
VII	12,986 - 15,755	632.5 to 767.36
VIII	15,756 - 19,618	767.4 to 955.5
IX	19,619 - 26,197	955.17 to 1,275.43
X	26,198 - 55,000	1,276 to 2,678.83

**TABLE 1. TABLE 1. MONTHLY INCOME PER FAMILY**

Source: INEGI, 2020, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares:

<https://www.inegi.org.mx/temas/ingresoshog/>

As the main urban center concentrates a lot of the cultural infrastructure of the country, this being museums, theaters, cultural centers, cultural industries and professional art schools. This certainly is a pole of attraction to art practitioners as to audiences. Piedras claims that in 2010 the cultural activities in Mexico City represented 4.7% of the GDP, against the 5.3% that implied in the larger metropolitan area. (Piedras Fiera, 2010, p. 54) these numbers are important as only other sector as oil, tourism and remittances imply a larger number of income than the artistic sector, or that used to be the panorama before the emergence of Sars-Cov-2 at the turn of the year 2020.

On the 20th of March the World Health Organization declared the world pandemic due to the presence of COVID-19. Since the personal contact between persons who are close by is the major source of contagion, a mandate in social distancing and crowd avoiding measures adopted rapidly throughout the world.

One of the most damaged sectors due to these measures were the living arts, with more than 722 theaters, 10407 museums, and above 2060 cultural centers (SIC, 2021). The artistic and cultural sectors were highly hit from the very beginning of the lockdown and they have not recovered fully even today. That implied that the working conditions of most of the sector that were already precarious became even more irregular despite the attempts to innovate and make a presence through different strategies.

When the hiatus of the artistic activity came by april 2020 it was thought would not last long, not further than some weeks, therefore it was not considered that logistic adaptations were necessary to adjust the artistic

<sup>25</sup> Currency exchange rate from Mexican pesos to American dollars on October, 4th 2021.



activities. However as the time went by, and the isolation conditions remained present, it was clear that a different form of being present among the public was necessary, also important and urgent to generate an income as the artistic activity would not resume soon.

With certain delay the universities and cultural institutions of all levels of government generated certain strategies to make presence in the community and also to somehow imply or respect the already established contracts with the performers. Most of the strategies referred to digital productions that could be seen through social media or specific platforms. However, the technological capacity was certainly a challenge as there was hardly the necessary equipment, connection and most of all, ability to use the devices to produce something attractive and with good quality. Therefore, the results in this respect have been uneven at best and usually poor.

### ***The main project: “Not longer poor, not yet middle class. New consumer cultures in the global South***

This paper comes out of an ongoing comparative research project led by a group of female researchers. The research looks into people’s everyday consumption practices, economic histories and plans in four urban areas of the Global South: Philippines, China, Brazil and Mexico to provide elements to understanding of how globalized economic growth is transforming lives among low-income urban communities today. The project’s central proposition is that in emerging economies, sectors of the urban poor are undergoing an economic transition that has consequences not only for material wellbeing, but also for social status, identity formation and belonging. The world’s emerging economies appear to be producing new kinds of urban low-income cultures, which fit neither of the older social categories of ‘urban poor’ nor ‘middle class’. Economic emergence is producing cultural changes: new economic opportunities, longer periods of residence in cities, more secure forms of housing, increased access to credit, and a deeper integration into mass consumer practices have become characteristics of some communities, which no longer fit comfortably into standard models of urban poverty developed by social scientists and policymakers in previous decades. However, existing research has not established whether people engaging in these new urban lifestyles are actually escaping from poverty, or whether urban poverty is taking on new cultural forms. To avoid pre-determining this project’s findings, rather than imposing a new social category we provisionally describe these subjects as the former urban poor: apparently emerging classes of urban low-income consumers, whose new practices and potentially new cultural formations have to date been largely unexamined.

To date, investigation of these changes has rested largely upon the work of market researchers, economists and policy-oriented sociologists whose quantitative data tells that national economic transition, family and labor migration and access to new forms of credit are enabling such households to become increasingly consumer-rich. Many members of the former urban poor increasingly live in ways that until recently were locally read as ‘middle class’. Yet, our preliminary research suggests that local and national cultural contexts still seem to differentiate such former poor households from the smaller and longer established middle classes. Understanding this kind of social differentiation requires further analysis with a more culturally oriented approach.

### **Methodology and general data**

The fieldwork where this data was gathered took place between March and August 2021. The total sample included 33 interviews with the general group identified as no longer poor; among those individuals, 15 of them considered part of the artistic sector given their main occupation. Among, the general sample and the specific to the artistic one, the age does not vary largely as the average for the general one is of 33 years and for the specific one is of 35 years old. On average, both groups find themselves in the VI range of income which represents a range between 524.1 and 632 USD dollars per month. So, in general terms, the artistic sample corresponds largely to the interviewed group considered former urban poor. We will center the analysis of the data on the 15 artistic cases, yet we use some general data to compare the situation of the artistic group in comparison with the fellows that share the economic living conditions they have now. The cultural cluster includes 6 females and 9 males, meanwhile the general sample breaks evenly with 16 individuals who identified with each gender.

The table below details the subjects of the sample and their artistic activities. 5 of them do activities within the visual arts, 5 more work in performing arts and 2 of them do musical arts, plus 2 of them dedicate to cultural management and 1 to literary arts. As we move on to the data, we analyze their activities before the pandemic and how they managed to adapt to the circumstances created due to the pandemic.

<b>Alias - Gender - Age</b>	<b>Occupation</b>	<b>Educational Attainment</b>	<b>Monthly Family Income Range<sup>26</sup></b>
Antonio - M 23 years	Journalist	Bachelor of arts (Literature)	VI
Adriana - F 27 years	Cultural Manager	Bachelor of Dance Master's in production P.h.D. on production	X
Carolina - F 29 years	Graphic communication (freelance)	Bachelor of Visual Graphic communication	IX
Fernando - M 30 years	Dancer	Bachelor of Dance	III
Edith - F 30 years	Photographer	Bachelor of Communication Science Master on Arts and Design	X
Gustavo - M 31 years	Graphic designer (employee)	Bachelor of Graphic Design	V
Omar - M 31 years	Dance student	Bachelor of Dance	VI

Alberto - M 35 years	Musician	Bachelor of Business Administration	III
Santiago - M 36 years	Cultural Manager	Bachelor of Cultural Management Master of Communication and Politics Postgraduate student PhD. in Humanities	IX
Ramón - M 37 years	Graphic designer	Master studies in Design and visual communication	VII
Ramón - M 37 years	Graphic designer	Master studies in Design and visual communication	VII
Carmen - F 37 years	Children's Entertainer	Junior college	IV
Ernesto - M 38 years	Musician	Bachelor on Musical Instrument	I
Norma - F 39 years	Graphic designer	Postgraduate student in Master of Design and visual communication	VI
Federico - M 45 years	"Street artist"	Bachelor of communication	V
Mariana - F 53 years	Theatre actress	Bachelor of Theatre Arts	VI

**TABLE 2. INTERVIEWEES PROFILE**

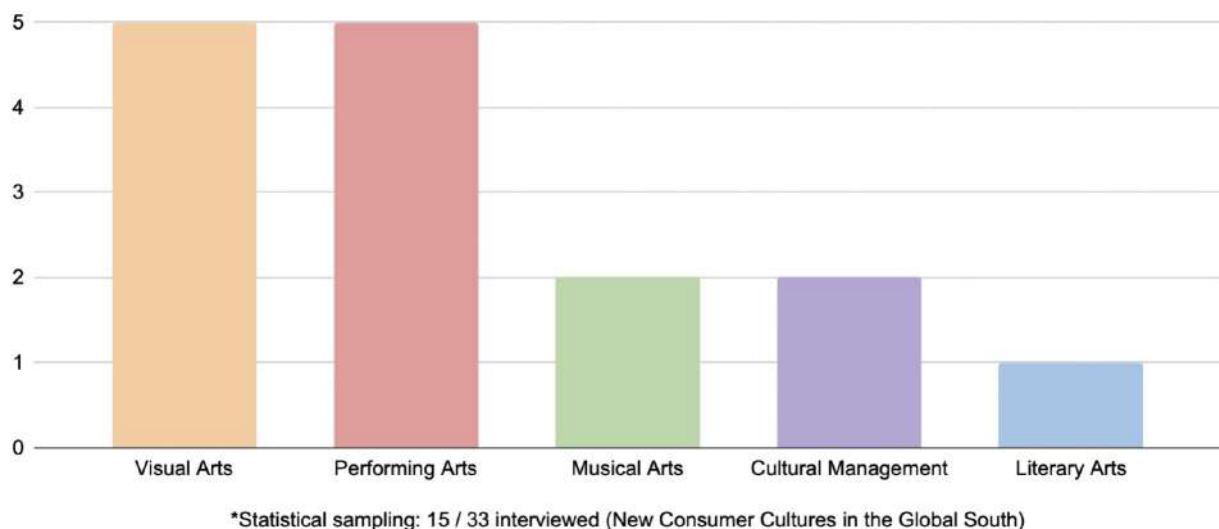
Source: Own elaboration with data from project's Interviews.

### ***Before the social distancing times***

There were 15 subjects interviewed of whom nine were men and six were women, they participate in very different artistic activities, from clowns on the streets to graphic designers, writers, dancers, and musicians. It is important to notice that 14 of them have professional degrees with which they participate in the sector and four of them have pursued postgraduate studies. All of them have developed artistic activities and have attempted to make artistic practice their main income source; however often enough have resourced to teaching at all levels to make ends meet in five of the cases. In some conditions they have resourced to other economic activities outside the artistic sector to complete their earnings, so other five had commercial activities as the complement to their income, that would include food, services, and some random products. Plus, the other three of them would use their artistic/technical skills professionally in other fields, one as a reporter for a political party and the second as a consultant of cognitive company communication. There is also the case of a third guy who has training as a business administrator, yet he plays music professionally and has combined this endeavor with jobs as cultural manager. Also, before the pandemic two of the youngest mem-

bers of the sample were students who were at the end of their programs in Literature and in Dance, it was basically during the pandemic that they had to begin working in the artistic or collateral field.

As Castañeda & Garduño (2016) state, this is a common trend going on even before the pandemic began, “[...] the workers develop in very unstable working conditions that do not offer what is considered as acceptable working conditions in previous decades. Benefits such as pensions, social security and stability are characteristics that hardly appear in creative industries jobs and are less frequently considered as real options for the students in these professions” (Castañeda & Garduño, 2016: 121).



**FIGURE 1. ARTISTIC ACTIVITIES**

**Source: Own elaboration with data from project’s interviews.**

Only two of the cases had the possibility to fulfill their necessities with their income coming from their artistic activities, one on a full-time scholarship getting a PhD, and another working as a graphic designer for a large marketing company. This is information valid prior to the pandemic. With the arrival of COVID-19 they have had to resort to other activities to survive.

“I have a CONACYT scholarship, so (the pandemic) did not cause much conflict, because prior to this I was getting my masters. Then well, this is a steady income, in contrast with people who lost their jobs or changed in that sense. Well, to me, truly it was not much of a blow, because I also had savings. So, this has not really got me into conflict (Santiago, April 2021).

In this first case, becoming a full-time student of a highly recognized postgraduate program has given him financial stability in the past few years. Therefore, to him, in these circumstances, the pandemic has not affected him directly. In a second case, Ramon talks about how he has improved his working conditions by learning how to navigate the field and getting recognition that has put him in a better place, than before, when he did not know the ropes of the trade.

“Now I have the luck to have found good jobs that have allowed me to improve my quality of life, more steadily. Besides, they gave me the chance to keep studying all the time.” (Ramón, April 2021).

The given income of the sample before the pandemic oscillated between the range III until the range X having many of them a closer income to the VII range. This has certainly been modified negatively during the pandemic as many of the incomes have diminished considerably and some even have disappeared almost totally.

"Before the pandemic, I was in a X (referring to the income range scale), and now, we're very low, very below that, between a IV and a V. But, before the pandemic I was comfortably in X. (Federico, August 2021).

Often enough they complement their income teaching their trade in formal or informal terms. Many times, this is a reliable steady source of income, which tends to complement their artistic endeavors, largely: "I'm a professional dancer and a teacher" (Fernando, March 2021).

On her behalf, Norma claims: "When I was not teaching, I was working as a freelance, as an illustrator" (April 2021). Some other had experienced precarious conditions before the pandemic and they refer to that as well:

"I've been lucky. I'm a freelance designer, I've worked for agencies and have had the advantage that I've constantly have had money. Three years ago, it was very complicated for me, and now with the pandemic, I started to get better projects. That makes me more conscious of my expenses, now that I don't have issues buying specific things. I think I've been lucky, but 3 years ago, I would say it was very complicated. It depends a lot on the job I have." (Ramón, April 2021).

In the following case, there have been important previous hardships:

"The pandemic didn't change anything for me. Nothing at all, my hardest year, financially, was 2019, when I had health problems." (Carolina, March 2021).

### ***When the pandemic arrived***

An important indicator is that the number of self-employed individuals increased during the pandemic with 10 out of 15, some of them were laid out due to the existent conditions, many of them had to combine the artistic activities with teaching (even more) or many of them almost had to almost abandon the artistic activities from then on. As was already mentioned the convivial conditions on real life were severely restricted, among the activities that were affected profoundly by this change were the live arts, leaving without much possibility of being present and carrying out their artistic activities as before. As Carmen mentions here:

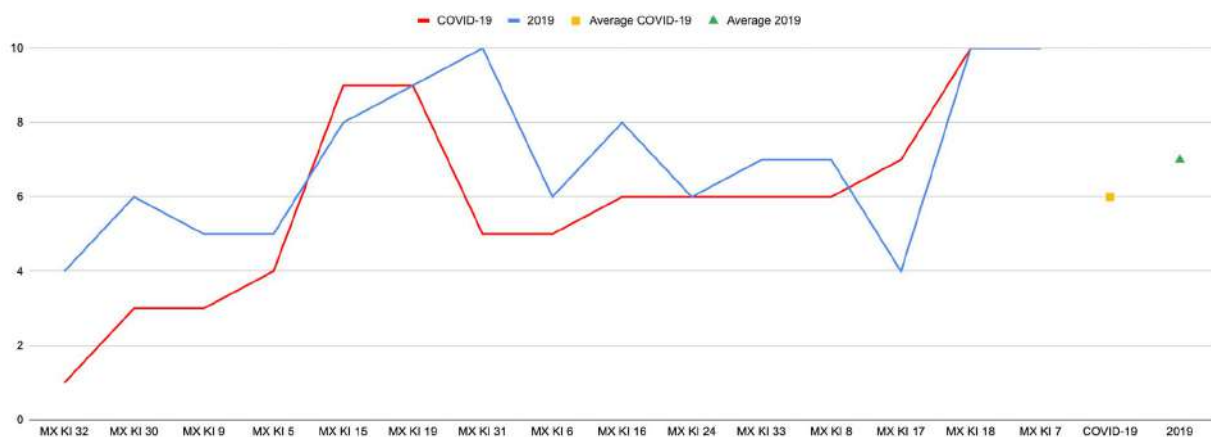
"My husband was employed in a restaurant. He is a clown and was working as a clown, magician, and balloon twisting. He had a salary, besides his tips. When all the restaurants closed, he became unemployed". (Carmen, March 2021).

Within weeks, many of them found that the work they had planned for 2020 had disappeared almost entirely, especially when it had to do with live presentations in festivals, stage seasons, and other live shows.

“Now all of us are looking where we can get some income, now we are not able to put an income together. We’re somehow frustrated, because now our ‘gigs’ are stuck, and there is no support at all, no one, absolutely no one, is supporting us, they don’t even have any considerations for us. (Ernesto, August 2021).

“As the schools closed, I didn’t have classes left to teach. The same happened with the performances, as the theaters closed, I didn’t have any more performances. Not even in the (dancing) companies I collaborate, it all stopped.” (Fernando, March 2021).

As the following graph shows, the income has been impacted given the social distancing circumstances.



**FIGURE 2. THE ECONOMY IN SOCIAL DISTANCING CIRCUMSTANCES**

Source: Own elaborations with data from research’s interviewees.

As it is possible to observe in the graphic the income lowered and those who initially had considered themselves as middle class or at least able to cover their expenses with ease went into uncertainty month by month while the hope of reopening the elements of real life kept being held. However, that opportunity kept failing as time passed by and not a completely new normality has restated yet even today.

### ***Some strategies on their income to navigate the pandemic***

Among the challenges that COVID-19 threw at people were the generation of income in spite of having the main sources closed or fully reduced by mandate. There are three strategies on which they seem to rely frequently. The first one, to adapt their artistic activity online; the second one to divert their time and energy into a different economic activity seldom related to the arts or completely distant from it. The third common resource is to have familial support; there is a fourth way to earn the income, which is by applying for grants and participating on artistic prizes. In the following section, we review these strategies are and how they operate.

Initially back in March 2020, when the pandemic was supposed to last days weeks at best, the initial strategies were to convert the usual activities to online formats, this had mixed up results. The visual artists more used to working in front of the computer had relatively little problems to adapt as many of them already worked online or were freelance and the remote system was familiar to them.

A visual narrator describes:

“At the beginning of the pandemic I did home office, now I have to go to the film studios to work. I’ve done both. On the one hand I just have the internet, and my cell phone. My bill is only for the internet connection charge, I don’t use a phone landline”. (Ramón, April 2021).

About doing a home office for a creative company, a graphic designer claims: “Now (while working on home office) I start working earlier and finish later. Then all the time I’m on the cell phone and on the computer because of the pandemic. (Gustavo, March 2021). For members of other artistic sectors, the transition has not been as smooth. Many of them were not used to deal daily with technology, at least not for their artistic activity, especially those in live arts, as they refer here.

For members of other artistic activities, the transition has not been as smooth. Many of them were not used to deal daily with technology, at least not for their artistic activity, especially those in live arts, as they refer here.

“I left aside the contact with technology for a very long time because I took a chance and opted to be in face-to-face contact with people. The virtual world swept me off my feet during the pandemic”. (Federico, August 2021).

“I think next year, when all this situation of the pandemic would have already finished, or at least improved, I might invest a little in this technological matter, maybe getting a better the computer, or a laptop. Whatever I used to use, and my technology parameters, have changed greatly now, and now I’ve become a little more demanding”. (Omar, March 2021)

As a consequence of this change of circumstances that all of them experimented they had to modify their activities and adapt to the new circumstances. That was done: by going online, which many of them attempted with moderated success as they had little knowledge of the technological tools and more than that, they had few elements to be online, the access and use of technology was reduced among this group.

“Last year, I bought some speakers, because I had a grant from FONCA. I need them to work, because now all is online, then as I knew I needed the equipment to be able to work online, well, then I used that money for it. But meanwhile, there is nothing, because it is hard, there’s nothing, there’re no concerts, no gigs, the few that were there, maybe a couple, I got COVID, so the whole month of July I was in lockdown”. (Ernesto, August 2021).

Others had to look out for other economic activities to survive, as the lockdown showed the non-existent conditions to generate live arts the artists found other sources of income that came from familial activities or

emergent ones, with which they could put up to uncertainty to pay rent and other necessary expenses. Many of them turned to merchandises that were vital for the pandemic, groceries from local sources, homemade food, sanitizers, surgical pajamas, and COVID-19 protecting masks.

“It took us a good while to stabilize ourselves because of the pandemic, we sold a lot of things, we sold a car, my brother’s house in Veracruz was put on rent, all we could sell was sold. Before watching for ourselves, we were watching for the people who were working with us, it was very complicated”. (Adriana, March 2021)

Others started to sell products that are linked to the needs of the pandemic situation.

“And now since the pandemic began, I’m starting to sell some products of a brand called LIFE PLUS, that also has a toothpaste without flour. Then, with the earnings from these sales I’m starting to buy more products, LIFE PLUS, because now I sell them, and I have access to them.” (Ernesto, August 2021).

“I used to have a (financial) cushion. At the beginning of the pandemic, I had enough to live for a few months comfortably. When I sold protection masks it gave me another year to live. It is only now that I’m seeing myself with shortages” (Federico, August 2021).

There is another case that resorted to renting out the parking space of his house, along with generating income as a game streamer.

“I began to do streaming, that is where I play, and sometimes there are donations that I had not done ever before. I began because of all the extra time I have. We have a space where a car fits perfectly. On the other side, there is another one, not as large, but if we expanded it a little, we could fit another car, a smaller one, that fitted perfectly, so we rent it out to a second car”. (Alberto, July 2021)

Another very important source of support that comes in different shapes and forms is the one provided by parents, siblings, and partners and ex partners as a constant source of income. In 13 of the 15 cases, we identified constant help from their communities to sort out their financial situation. The recurrent ways to help them out are through housing, paying medical bills or providing some cash to cover extraordinary expenses and sometimes even regular ones, sometimes they are the ones who support the artistic projects. Some of these aspects observed in the following quotations.

“I began buying this apartment; it was a very good opportunity that is why I could do it. Now honestly, I am getting my family support to pay the installments, at the beginning I used to say: ‘I won’t be able, I won’t be able’, that is how I was, then for a while I managed to pay. When I enrolled in the master’s program, I got my family support”. (Norma, April 2021).

“Before I used to rent with roommates, but the pandemic made me go back home.” (Gustavo, March 2021).



“I get private medical insurance through my mother. She told me: ‘Look, I’m paying for your father’s insurance and mine, and I can include yours too’. Our logic was that I’m freelance designer, and I don’t have social security”. (Ramón, April 2021).

“Because of the pandemic I’ve had to go to private doctors. My father is a physician, we’re lucky his friends could help us with free appointments”. (Carolina, March 2021).

“The apartment is my mum’s, but obviously she doesn’t charge me rent, specially not now. She told me: this like you’re living inheritance, why should I wait until I die, if we already can profit from it?” (Ernesto, August 2021).

“I work on the show business, speaking company wise, my dad is my partner. He is the investor” (Adriana, March 2021).

“We have ten years as a couple, not living together, and with the pandemic I have the luck, unlike many colleagues, that he helps me out. He never lost his job, he never stopped working and he is helping me out with a monthly stipend. I have zero earnings; I’m not receiving anything at all from acting.” (Mariana September 2021)

Before, but especially during the pandemic, we identified that another source of income and prestige within the artistic circuit is applying and eventually winning, deserving grants and prizes in their different trades. Among the 15 cases along the past three years, five of them have been nominated to earn a prize or grant. For example as an interpreter in dance; one of them was granted a community project in his area of residence by the City council, one more was awarded as an illustrator on an international children literature festival outside the country, along with some mentions in other festivals, plus a small grant during the pandemic to produce music from the national secretary of culture and the award of a thesis for promoting the eradication of violence and discrimination in the city.

Although all these prizes and grants come with money, the amounts are largely significant, some of them have an impact in their daily endeavors, yet they hardly get to generate better working conditions in the long run, other than creating some prestige and legitimacy within the sector that is always welcomed because of further possible contracts, projects or teaching opportunities that might arise from these. On that respect Roman García claims: “a revision of the Mexican cultural policies shows that there is a void and disdain for the artist, that generates many of the cultural goods that the nation desires to protect. If well, from the creation of the FONCA in 1994, the artists have a lifeline through the grants, scholarships and aids for production, creativity development, formation, research, and promotion are actions of short impact” (Román García, 2013: 220).

The sources of income for this sector have certainly become more complex than they already were. This group has been resourceful in order to bring food to the table and cover other main expenses. However, what we have laid on so far, is only half of the strategy, as the second part relies on how their obtained sources are spent nowadays.

## **Strategies Over Expenses**

As a consequence of the significant decrease to their incomes, their spending capacity has been affected in many ways. We identify three main areas on their usual expenses that they frequently refer to about their strategies to live on a tighter budget. The first one refers to reducing expenses on leisure, or those “treats” which they name “small luxuries” they used to indulge themselves such as eating out, having drinks, going to the movies or small getaways outside but close to the city. It’s interesting that this helps us understand what they consider to be basic expenses and how they build the idea of luxury around some specific objects and situations they don’t need but were part of their budgets and lifestyles at least before the pandemic, and afterwards they were willing to sacrifice them.

“Those small getaways that I mentioned were pretty frequent, because I used to have more income sources, so it was easier for me to get some things. The same as going out on a trip, maybe not far away, but I would do a weekend or so. Not anymore. Not now, because of COVID and because I can’t afford it” (Fernando, March 2021).

Some of them talked about not only cutting out their treats, but also adjusting their feeding habits, and although the way to explain this adjustments follow a narrative of “becoming healthier” or “being on a diet” the reality is that one of the main reasons to cut out food is to save money “to make it to the end of the month” or “to be able to pay rent”. In contrast, we found some cases where a vegetarian diet was already part of their lifestyles before COVID, and they’re finding it difficult to keep their diets because the largest monthly expense goes to organic foods or plant-based diets.

The second one is the way they modify their consumer patterns. Mexico’s City households have a clear pattern of going to two main places to shop for groceries: local market (mercado de barrio) or fresh market (tianguis) where they get fresh food such as fruits, vegetables and sometimes meat and poultry, and the supermarket where they shop for pantry products, cleaning supplies and personal hygiene products. Since the pandemic hit the city, interviewees have talked about starting to buy from local corner stores and local producers as a way to support local economy and build a stronger community, but also to avoid going further to get to the supermarket because they were afraid to go out and face crowds, so they chose to adjust their habits to consume what they discovered closer to their homes.

A third one is their capacity to live a frugal life which is a way of life most of them were practicing even before COVID times. Because of the nature of their occupations either working freelance, self-employed, government employed or living out of grants or public funds, a stable income is not frequent, which means they know how to manage their earnings to make them last through the year.

“I usually work and save enough to live the first months of the year when I usually don’t get paid, so that I can live off my savings. Sometimes I get a work project, but I also have my bookbinding business as a backup for when I don’t have a formal source of income” (Carolina, March 2021).

The last couple of years have endured this practice as they have been forced to live frugal, not only because their income would come “sometime” but because this time income was not coming at all since much of their activities, especially for those whose main occupations is related to live arts, and they had to draw upon their savings, or family support.

“Right now, these last few months have been extreme, especially this year. Last year I still had some savings, or I would still get some work projects, but this year has been surviving mode. I’ve realized I can live with less” (Ernesto, August 2021).

Nevertheless, large expenses haven’t ceased to exist, even during lockdown. Especially expenses regarding medical issues are a concern when asked about which have been the most important things they have spent considerable amounts of money on. Many of the medical expenses have been linked to issues caused by their professional activities, but also regarding mental health. About this, although some of them have or have had access to public health services, the vast majority have chosen to go to private doctors for appointments and even to private hospitals for more complicated situations such as surgeries. The main reasons for this are to avoid crowds during the hardest time of the pandemic, but also to press forward on the waiting times public health services usually take.

“Last year I went to my Ob/Gyn appointment, and they found a fibroid that required surgery. I tried, I really tried to go to ISSSTE (public health services), I did everything, and it was such a long process! And it was worse because of COVID they told me ‘We don’t know when you will get your appointments’. So literally they won’t give you an estimated date, they don’t know when and they almost tell you ‘Go look somewhere else to get the medical attention you need’. I literally had to go somewhere else, and I ended up having surgery in a private hospital” (Edith, April 2021).

Another category of expenses we noticed it was present in their narratives is related to the adjustments they had to make to their houses when they transitioned to a home-office situation. Some of them had to invest in acquiring technological equipment which otherwise would be provided by a company as part of the equipment on a regular office, but since individual houses have become their main headquarters, technology purchases have become a major category on their budgets.

“My walls are super thin and I’m going crazy with the neighbors. During the lockdown new neighbors moved to the apartment downstairs. They are loud! They party all the time. So yes, I bought myself some professional noise cancelling earphones” (Norma, April 2021).

“I had to change my computer. The one I had collapsed all the time and I couldn’t get any job done. It has sped up my working process. I had to save money for a while to get to assemble my own brand-new computer” (Alberto, July 2021)

## **Conclusions**

As it is possible to observe, the pandemic had a real negative impact in the life of these artists as their income decreased importantly. The previous situation is dramatic, as many of them report to already having a precarious way of life, even before the pandemic arrived in Mexico. Therefore, the implementation of different schemes of income is highly important to see how they navigate the COVID-19 storm. Although most of them already existed before the pandemic the situation has enhanced their presence in the community and their lives. The current conditions have created even more avert living conditions and disparity than before. The important increase of the self-employed ones points out to further precarity, which also enhances the already existing inequality bridges, and announce them worse for the years to come.

This situation had an impact in their chances to participate in artistic activities during the period and in some cases almost entirely deviated them from their artistic pursuits, making more emphatic the fact that they participate in the pluriemployment permanently and now, that has become even more evident and necessary to them.

Something that is evident is that they have employed more hours of work to achieve the same amount of work or even less given their lack of technological abilities or lacking good enough equipment and connections to make their artistic activities more viable on technological terms. As such, they do not seem to be catching with the technological divide, if anything this seems to be creating greater disparities with those who can afford the most recent technological advances to strength their production.

The uncertainty of how the times will come on how and when the sanitarian conditions will improve locally also have an impact in their work, because they cannot really plan in advance and generate conditions to foresee new artistic projects in due course, which not only has an impact on their pocket but in their frame of mind in relation to the arts and their presence in the field. It seems highly likely that many of them will not be able to go back to the artistic field, at least not on the same terms, being these of time and or chosen activity within the field.

Although this is only a small qualitative sample, this research shows how the artistic expressions have become limited for a number of reasons, that if well are financial, also are related to the current living circumstances of the city and the country.

## **REFERENCES**

### **Books**

NIVÓN, E. (2010) *Desarrollo y Cultura en Ciudad de México*. Ciudad de México: PNUD-SECULT.

PIEDRAS, E. (2010). *Industrias Culturales y Creativas*. Ciudad de México: PNUD-SECULT.

### **Books' chapters**

ROMÁN, L. (2013) El pluriempleo y la precariedad laboral de los artistas escénicos en la Ciudad de México. Una aproximación. In País, M; Molina, A. (2013). *Cultura y Desarrollo en América Latina*. Argentina: Ediciones Cooperativas.

### **Magazines and Journals**

ALONSO, L. (2019) Lo que debe interesarnos es el consumo como relación social. Entrevista por D. García. *Rev. Colomb. Soc.*, 42(1),303-313.

CASTAÑEDA, E; GARDUÑO, B (2017). Mapa de las industrias creativas en México. Proyección para CENTRO. *Economía Creativa*, 07, 117-162.

ESPEJEL, J. (2019) La Zona Metropolitana del Valle de México: arreglos formales y fragmentación. *Economía, Sociedad y Territorio*, 19 (60). 241-271.

PRADILLA, E. (2016). Zona Metropolitana del Valle de México: neoliberalismo y contradicciones urbanas. *Sociologías*, 18 (42). 54-89.

### **Official reports and documents:**

Cátedra intercultural Inés Amor en Gestión Cultural. *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para el sector cultural hacia el futuro*. Cultura UNAM. Ciudad de México. 2020.

CONEVAL. *Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas de México*. Ciudad de México. 2012.

Organización para la cooperación y el desarrollo económico (2015). *Estudios territoriales de la OCDE. Valle de México*. México. 2015.

### **Private documents**

ARRIOJA, A, *Índice de desarrollo Humano y crecimiento económico en la zona Metropolitana del Valle de México (2000-2010) (tesis de maestría)*. Ciudad de México. México. 2011

PERTIERRA, A. et al. *Seminar paper to be presented by Dr Anna Cristina Pertierra, with participation in the online Q&A by co-authors*. Wester Sidney University: Sidney. 2020.

### **Web Page**

John Hopkins University & Medicine (28/04/2020). From <https://coronavirus.jhu.edu>

### **Newspaper**

RÍOS, V. (06/07/2020). No, no eres clase media. *The New York Times*. From

<https://www.nytimes.com/es/2020/07/06/espanol/opinion/clase-media-mexico.html>

# CONVOCATORIA DE PROPUESTAS



LATIN  
AMERICAN  
STUDIES  
ASSOCIATION

## LASA2022

### Polarización socioambiental y rivalidad entre grandes potencias

5 – 8 DE MAYO, 2022 · SAN FRANCISCO, USA

Entre los enormes desafíos que enfrenta América Latina y el Caribe en el siglo XXI, para el congreso de LASA en 2022, destacan tres que están íntimamente relacionados. La destrucción ambiental y el cambio climático, la polarización socioeconómica y la rivalidad entre las grandes potencias que de una u otra forma afectan a la región. La destrucción ambiental y el cambio climático se han venido acelerando a partir de mediados del siglo XX, pero asumieron un nuevo ímpetu con la vuelta del siglo XXI. En nuestra región estos fenómenos han estado íntimamente relacionados con el nuevo boom de los productos primarios o "commodities", y la profundización del extractivismo, tanto minero como agrícola. Si bien este nuevo boom facilitó la emergencia de gobiernos autoproclamados de izquierda, sus programas sociales estuvieron enfocados en mitigar la pobreza, pero rara vez trataron de modificar las estructuras productivas que la producen y que profundizan la desigualdad. Idealmente, en nuestro congreso deberíamos hacer contribuciones que den cuenta tanto de la destrucción ambiental como de los nuevos modelos y prácticas que podrían permitir su trascendencia.

La polarización socioeconómica, lamentablemente, es uno de los rasgos más distintivos de la región, cosa que se ha agravado en tiempos de la pandemia de COVID-19. Aquí nos referimos a la desigualdad económica y social, que se expresa en formas de discriminación por clase social, etnicidad, género, orientación sexual, etc. En muchos casos, la polarización ha acelerado los procesos de migración, incluida ahora la climática, exacerbando la conflictividad causada por luchas por la tierra, el agua y por el racismo al ponerse en contacto nuevos grupos.

Por último, la creciente competencia y rivalidad comercial entre los Estados Unidos y China pone a Latinoamérica en una situación complicada. Por una parte, su socio comercial tradicional, los Estados Unidos, siempre ha sido una potencia dominante que trata de sacar la mayor ventaja de la región y no tiene remilgos para intervenir en sus procesos políticos. Por otra parte, surge ahora China con una importante presencia en todas las esferas imaginables. ¿Como deben enfrentar esta rivalidad los países de América Latina de tal forma que se minimicen los conflictos y maximicen las ventajas para su población? Los políticos y académicos de la región podrían jugar un papel mediador para promover la cooperación entre las potencias. Pero, para afrontar con éxito el desafío climático es necesario que América Latina aumente su autonomía industrial basada en el uso sostenible de los recursos.

#### PRESIDENTE DE LASA

**Gerardo Otero**  
Simon Fraser University

#### COPRESIDENTES Y COPRESIDENTAS DEL PROGRAMA

**Katarzyna Olga Beilin**  
University of Wisconsin-Madison

**Enrique Dussel Peters**  
UNAM-México

**Birgit Müller**  
CNRS-Paris

LA FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS ES EL  
**9 DE SEPTIEMBRE DE 2021, A LAS 5 p.m., HORA DEL ESTE**

CONSULTE LAS INSTRUCCIONES  
EN LA SIGUIENTE PÁGINA.

# CONVOCATORIA DE PROPUESTAS

LASA2022: Polarización socioambiental y rivalidad entre grandes potencias

5 – 8 DE MAYO, 2022 · SAN FRANCISCO, USA



Para tratar los temas esbozados, proponemos cinco ejes temáticos especiales en donde se puedan plantear y discutir las últimas investigaciones sobre estos asuntos nodales.

1. Extracción y apropiación por multinacionales y Estados: El aumento de los niveles de deuda nacional y privada va de la mano con la aceleración de los niveles de extracción y apropiación. ¿Cómo afectan los tratados multilaterales de comercio e inversión el flujo de materiales y energías de América Latina hacia los EE.UU. y China? ¿Cómo afectan los actores privados y públicos a la deforestación, la apropiación de tierras, la minería y la tala legal e ilegal? ¿Qué formas de extracción de rentas acompañan a los derechos de propiedad intelectual y a las economías virtuales emergentes?
2. Presentes tóxicos e imaginarios futuros: La cultura del antropoceno o capitaloceno implica una toxicidad globalizada. La toxicidad se normaliza como precio necesario para el crecimiento económico. Los daños que inflige son lentos e invisibles y están distribuidos de forma desigual. Los cuerpos de las plantas, los animales y los seres humanos mutan, enferman y mueren bajo el impacto de las sustancias tóxicas y patógenos. ¿Cuáles son las historias de estos cuerpos y las narrativas de los flujos tóxicos y transmisiones patogénicas, tales como la presente pandemia del COVID-19? ¿Cómo interrumpe la toxicidad los órdenes y formas de vida existentes, al mismo tiempo que mantiene formas de vida a otras escalas? ¿Cómo se adaptan y resisten los humanos y los no humanos a las condiciones tóxicas? ¿Qué discursos tóxicos justifican las economías tóxicas?
3. Rivalidad entre grandes potencias: Al menos desde 2010, la rivalidad entre Estados Unidos y la República Popular China se ha generalizado y recrudecido. Esta competencia conflictiva tiene efectos significativos en terceros países y regiones. No existe prácticamente ningún ámbito de las ciencias sociales que no se vea involucrado y afectado por sus tensiones y creciente ruptura. ¿Cuáles

son las condiciones de esta rivalidad y qué impacto han generado en las nuevas infraestructuras latinoamericanas, la minería y el consumo? ¿Cuál es su relevancia para el futuro en América Latina y el Caribe y su impacto ambiental?

4. Ecologías políticas y nuevos pensamientos ambientales: La ecología política, el estudio de las relaciones de poder que atraviesan el campo socioambiental, ha surgido en América Latina como un campo interdisciplinario central para pensar las relaciones sociedad/ambiente. ¿Cómo se conjugan las controversias entre los sistemas de conocimiento y las formas de estar en el mundo con las cuestiones de justicia e injusticia ambiental, clase, raza y costos sociales para las generaciones futuras cuando la producción industrial, las infraestructuras y el consumo van a la deriva para destruir la base misma de los sustentos urbanos y rurales? ¿Cómo integra la ecología política los desafíos que plantea la nueva rivalidad en la economía mundial?
5. Polarización y modelos de desarrollo: América Latina y el Caribe (ALC) ha sido una de las regiones más afectadas por la implementación del modelo de desarrollo neoliberal desde la década de los ochenta del siglo XX, con algunas importantes excepciones. Una de sus más significativas características, además de la orientación exportadora de su aparato productivo, ha sido su profundo impacto en la polarización a nivel de hogares, empresas, sectores y regiones en los propios países. Desde entonces también se perciben – y se exacerbaban desde inicios del siglo XXI – movimientos intelectuales, sociales y políticos alternativos, también bajo lemas socioecológicos, antineoliberal, postneoliberal o socialismo del siglo XXI. ¿Qué efectos socioeconómicos y socioecológicos ha generado la estrategia seguida desde la década de los ochenta – en algunos países incluso antes – y diferenciando entre países y regiones de ALC? ¿Qué experiencias son relevantes en la tercera década del siglo XXI para una discusión sobre alternativas?

## DIRECTRICES PARA LA ORGANIZACIÓN DE SESIONES

Una de las metas principales del congreso de LASA es facilitar el intercambio intelectual del más alto nivel en las Ciencias Sociales y las Humanidades acerca de América Latina y el Caribe. Una condición importante para el logro de dicha meta es asegurarnos que nuestras sesiones incorporen grados importantes de diversidad respecto a varios criterios. Estos criterios de diversidad incluyen las afiliaciones institucionales de los y las panelistas, su región de procedencia, la etapa de la carrera en que se encuentran, y diversidad de género. No todos estos criterios pueden cumplirse en todas y cada una de las sesiones, pero cuando sea posible, deberían tomarse en cuenta al organizarlos. Una sesión constituida por gente de la misma institución

tendrá una prioridad muy baja o será rechazada. Debería tener la representación de un mínimo de dos instituciones o más si se puede. Aún cuando una sesión se enfoque en un solo país, se puede encontrar diversidad entre sus participantes con gente basada en diferentes países. Tal diversidad puede sumar perspectivas diferentes sobre el mismo país. El contar con académicos/as en etapas diversas de sus carreras, desde estudiantes de posgrado hasta los/as más establecidos/as, facilita la promoción de productivas redes intelectuales y posibilidades de tutoría. La diversidad de género debería ser fácil de lograr en una asociación en que las mujeres constituyen más de la mitad de su membresía.

## IMPORTANTE

Antes de enviar una propuesta, por favor, revise toda la información sobre envío de propuestas en el siguiente enlace:  
<https://lasaweb.org/es/lasa2022/proposals/>

Para saber más sobre el proceso de selección de propuestas, por favor, consulte el siguiente enlace:  
<https://lasaweb.org/es/lasa2022/selection-process/>

LA FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS ES EL  
**9 DE SEPTIEMBRE DE 2021, A LAS 5 p.m., HORA DEL ESTE**

CONSULTE LAS INSTRUCCIONES  
EN LA SIGUIENTE PÁGINA.



Se le invita a proponer una ponencia o un panel que aborde el tema del congreso o cualquier tema relacionado con el temario del programa. LASA también recibe solicitudes de subvenciones de viajes de quienes presenten ponencias o paneles y reúnan los criterios para calificar. Visite el sitio web de LASA para ver los criterios de elegibilidad. Todas las propuestas de ponencias, paneles y subvenciones de viajes deben enviarse a la Secretaría de LASA a través del sistema de propuestas en línea, antes del 9 de septiembre del 2021, a las 5 p.m., hora del Este.

## La fecha límite para el envío de propuestas es el 9 de septiembre del 2021, a las 5 p.m., hora del Este.

Los formularios de propuesta y las instrucciones estarán disponibles en el sitio web LASA:  
<https://lasaweb.org>

No se aceptan presentaciones por correo postal. Se enviará un correo electrónico de confirmación inmediatamente luego del envío con éxito de la propuesta. Si no lo recibe, comuníquese con la Secretaría de LASA antes de la fecha límite para confirmar el envío a [lasa@lasaweb.org](mailto:lasa@lasaweb.org)



LATIN  
AMERICAN  
STUDIES  
ASSOCIATION

## Áreas temáticas permanentes

El Consejo Ejecutivo de 2018-2019 decidió trabajar para que cada congreso mantenga un conjunto de ejes temáticos permanentes. Para ello se realizó un análisis exhaustivo de los ejes temáticos existentes desde 1991 (221 en total) y del número de propuestas recibidas. El criterio ha sido consolidar, homogeneizar y ampliar dichos ejes para ofrecer un espacio permanente que represente la diversidad temática representada en toda la membresía.

Los 221 ejes temáticos encontrados fueron discutidos en varias etapas por el Consejo Ejecutivo en pleno y por un subcomité nombrado por el Consejo Ejecutivo. Inicialmente, se redujeron los 221 ejes a 43, luego a 31 y finalmente quedaron 29.

El Consejo Ejecutivo o un subcomité nombrado por el Consejo Ejecutivo evaluará periódicamente nuevas áreas

## Temario del programa

Seleccione el tema más apropiado para su propuesta de la siguiente lista e ingréselo en el espacio designado en el sistema de envío. Puede enviar sólo un tema. Envíe su correspondencia únicamente a la Secretaría de LASA.

### ÁREAS TEMÁTICAS PERMANENTES

Agrarian and Food Studies  
Art, Music and Performance Studies  
Childhood and Youth Studies  
Civil Societies and Social Movements  
Culture, Power and Political Subjectivities  
Democratization and Political Process  
Economics and political Economy  
Education  
Environment, Nature and Climate Change  
Film Studies  
Feminism and Gender Studies  
Health Policies  
History and Archaeology  
Human Rights and Memory  
Indigenous Peoples and Afro-descendants: Epistemologies and Knowledge  
International Relations/Global Studies  
Labor studies  
Language and Linguistics  
Latinx Studies  
Law and Justice

propuestas por el comité de programa para determinar su permanencia en la lista de "core tracks". Este año, el EC decidió recuperar para 2022 el eje temático "Otros Saberes and Alternative Methods" y añadir el de "Indigenous Peoples and Afro-descendants: epistemologies and knowledge" por el gran interés suscitado durante el congreso LASA2021.

## Áreas temáticas nuevas para cada congreso

El Comité de programa tendrá la posibilidad de proponer ejes temáticos específicos que considere relevantes en el marco de su programación. Para el congreso 2022, el Comité ha acordado debatir sobre los efectos que tienen la destrucción ambiental y el cambio climático, la polarización socioeconómica, y la rivalidad entre grandes potencias, sobre América Latina y el Caribe.

Literature Studies  
Mass Media and Popular Culture  
Migration and Refugees  
Otros saberes and Alternative Methods  
Political Institutions  
Public and Social Policies  
Race and Ethnicities  
Religion, Politics and Society  
Scholarly Resources  
Sexualities and LGBTI Studies  
Urban Studies  
Security and Violence

### NUEVAS PARA LASA2022

Extraction and Appropriation by Multinationals and States  
Toxic Presents and Future Imaginaries  
Rivalry Among Great Powers  
Political Ecologies and New Environmental Thought  
Polarization and Development Models



This is to certify that

27990

## Ahtziri E. Molina

Universidad Veracruzana

- presented the paper Consumption of Information and Communication Technologies in lower middle class households in México City during the pandemic. Habits, reasons and tendencies in the Panel entitled 'Uses, reasons and dispositions of the technological consumption in four cities of Latin America and the acceleration of the inequalities before and during the pandemic'

- served as Discussant for the Panel entitled 'No Longer Poor, Not Yet Middle Class: The Former Urban Poor in Cities of Asia and the Americas'

- served as Session Organizer for the Panel entitled 'Uses, reasons and dispositions of the technological consumption in four cities of Latin America and the acceleration of the inequalities before and during the pandemic'

PROGRAM CO-CHAIRS

Katarzyna Olga Beilin Enrique Dussel Peters Birgit Müller

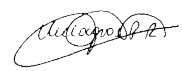
LASA PRESIDENT

Gerardo Otero



LASA EXECUTIVE DIRECTOR

Milagros Pereyra-Rojas



LASA2022

RECEIPT

Ahtziri E. Molina - Universidad Veracruzana - 27990

Transaction ID	Post Date	Transaction Type	Transaction Number	Total Amount	Registration Paid	Dues Paid	Other Paid
177836	2022-03-10	ON-Online	BL0P7CC5FBD1	195	195	0	0