

Resultados del sondeo  
Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

SONDEO TEATRO DE GRUPO EN XALAPA:

**Tiempos de**

**Pandemia**

DIÁLOGO VIRTUAL:  
TEATRO DE GRUPO EN XALAPA

8 de octubre de 2020 / A través de Zoom  
17:30 horas Ciudad de México  
Regístrate en [www.uv.mx/cecda](http://www.uv.mx/cecda)



Universidad Veracruzana  
**CECDA**  
Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes

Resultados del sondeo  
Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

## Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

### RESULTADOS

Sondeo realizado del 3 de junio al 12 julio de 2020:

#### Presentación

La investigación titulada TEATRO DE GRUPO EN XALAPA se adscribe a las líneas de investigación: “Artes en Veracruz” y “Artes Escénicas” del Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes (CECDA), es el seguimiento del estudio exploratorio iniciado en el año 2019 y dedicado en la presente fase a las áreas de gestión y poéticas de los grupos de teatro vigentes en la ciudad de Xalapa en las temporadas 2019-2020. El objetivo de este proyecto en curso es conocer y comprender la operación y la producción artística de estos grupos teatrales en términos de poética y de la relación que establecen con el espectador. La información recabada en los meses anteriores enfocó principalmente la trayectoria de 15 grupos, complementó también los datos de contacto, incluidas las redes sociales donde promueven sus productos, las críticas o reseñas y las entrevistas con los responsables. Al equipo de este proyecto bajo mi responsabilidad y la colaboración de Verónica Herrera (CECDA) se han sumado estudiantes de la Maestría en Artes Escénicas: Sandy Deseano, Mónica Falfán y Alicia Petrili; el personal de apoyo incluye a la becaria SNI, Isaura Ocaña López y al estudiante de Licenciatura en Teatro, Silverio Chávez, quien realiza aquí su Servicio Social.

El cierre de las actividades culturales y educativas a mediados de marzo del 2020 produjo una parálisis general durante las primeras semanas, confiando todos en que pasada la cuarentena retornaríamos a las actividades de siempre. Sin embargo, los pronósticos cada vez más catastróficos y su confirmación con el creciente número de casos puso en depresión a algunos, mientras en otros produjo una presión por actuar, dicho esto en el sentido literal y teatral. Así pues, reanudamos las clases y las reuniones del equipo vía plataformas; detectamos proyectos teatrales adaptados a la pantalla, en video, en *streaming* o en copresencia tecnovivial. Observamos, siguiendo los programas accesibles, que gran parte de estas actividades aparecían en internet de manera gratuita y tan solo algunas enviaban a la compra de boletos online.

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

Surgieron muchas preguntas respecto a cómo viven la situación crítica y la esperanza cada vez más empañada los miembros de grupos independientes en Xalapa, que en los últimos años marcaron un crecimiento exponencial. Anoto al margen que usamos el término “independiente” por ser asumido por el gremio, aunque su significado pudiera ser cuestionable. No obstante, preferimos hablar de “teatro de grupo” como una tercera categoría aparte del teatro institucional/oficial y el comercial. El teatro de grupo, según lo observado a lo largo de las últimas décadas, es el más vulnerable. Decidimos entonces realizar un sondeo entre los grupos teatrales de Xalapa y de otras ciudades del estado de Veracruz. El cuestionario fue lanzado el 3 de junio y con fecha de 12 de julio se inició la lectura de datos.

A la par del lanzamiento de este sondeo surgieron los foros de discusión al interior del gremio. El primero en el que participé fue el día 6 de junio y le siguieron otros dos con intervalo de una semana, organizados por el Área 51 Foro Teatral. De manera casi simultánea, la recién constituida Asociación Nacional de Teatro Independiente (ANTI), que agrupa por ahora 40 espacios teatrales, lanzó el ANTIFestival del 15 al 30 de junio; en este marco se llevaron a cabo –además de las funciones en vivo (en pantalla) y talleres con costo– varios conversatorios temáticos entre sus miembros y abiertos a cualquier interesado. Los temas abordaban la situación general de los espacios y grupos independientes, en especial la situación del cierre de los teatros y una forzada migración a la pantalla que ha generado cuestionamientos y consecuencias artísticas, así como el incierto retorno a una “nueva normalidad”. Casi sin tregua iniciaron las Jornadas estatales preparativas para el 5º Congreso Nacional de Teatro, organizadas por voluntarios. En cuatro sesiones entre el 18 y 28 de julio se trataron temas como el género en el ámbito teatral, la producción en las nuevas condiciones, las cuestiones de salud, económicas y sociales de los y las trabajadoras de la escena, así como la recuperación y fidelización de públicos. De allí surgieron propuestas que un representante llevará al 5º Congreso Nacional de Teatro, de acuerdo con la convocatoria.

La situación crítica para los trabajadores del sector cultural y artístico motivó a Cultura UNAM, en colaboración con la Cátedra Internacional Inés Amor en Gestión Cultural y la encuestadora Mitofsky, al estudio de opinión “La cultura y el Covid”, realizado en el mes de mayo con participación de 4,168 personas del sector cultural dedicadas a distintas actividades y artes. El informe (sin fecha), bajo el inquietante título *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para sector cultural para el futuro*, llegó a mis manos a finales de julio. Sin duda es un material muy amplio y

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

valioso, aunque menos claro para un diagnóstico localizado en determinada categoría de arte, sin que se tenga acceso a la encuesta en el sistema. Tras la revisión del documento identifiqué aspectos comunes con las inquietudes que impulsaron nuestro sondeo, tanto en la batería de preguntas como en algunos resultados. Seguramente habrá otros análisis de estos datos que –esperemos– incidan en las políticas culturales para las artes. Por ahora solo puedo constatar que la situación de precariedad (infraestructura, salud, economía, bienestar social) observada en los grupos independientes de teatro que arroja nuestro sondeo, coinciden con lo detectado en algunos aspectos medidos en el sondeo de la UNAM.

Con fecha de 22 de junio de 2020 la Secretaría de Cultura dio inicio al Sondeo Nacional de diagnóstico sobre la situación ante el coronavirus COVID-19, “con el fin de generar información para la toma de decisiones en el corto plazo y de cara a la crisis que está enfrentando la comunidad cultural y artística nacional” (Secretaría de cultura>prensa). La batería de las 47 preguntas, coincidente con la que fue utilizada por el equipo de Cultura UNAM, podría correlacionarse con la base de datos iniciada por la Secretaría de Cultura en 2019 bajo el nombre de “Telar, registro de las y los agentes culturales de México” ([telar.cultura.gob.mx](http://telar.cultura.gob.mx)).

La investigación “Teatro de grupo en Xalapa” se centra en la población, actividad artística y condiciones sociales de los colectivos y espacios del teatro independiente, razón por la cual seguiremos con atención los resultados del sondeo lanzado por la Secretaría de Cultura, en especial en lo que concierne al estado de Veracruz, con el fin de profundizar las reflexiones y abonar al ajuste de políticas de cultura para atender los problemas de la crisis por la pandemia y aquellos no resueltos desde tiempo atrás y que atañen al teatro independiente como categoría de “economía creativa con dimensión social”.

Las políticas de arte y cultura en México deben respetar los principios consagrados en su Constitución Política y las garantías que la carta magna otorga a esta actividad humana fundamental para el desarrollo social. El proyecto posrevolucionario unía la educación, las artes y la cultura; en la etapa del adalgamiento del Estado (Donati) dicho proyecto fue reordenado con base en políticas neoliberales, aunque encontró un balance en el empoderamiento de la sociedad civil. Fue replanteada entonces la relación entre el Estado y los ciudadanos. En este contexto en el sector de cultura se abrió la participación democrática, promoviendo la autorganización mediante asociaciones civiles y con la participación de los agentes de cultura en cuanto a planteamientos y evaluaciones. Fue un paso decisivo para establecer nuevos nexos y compromisos, marcando nuevas

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

reglas de distribución del presupuesto para la cultura y las artes mediante programas dirigidos a temas o actividades. Dichas reglas están en permanente actualización.

Es sumamente importante el escrutinio permanente por parte de los agentes del sector cultural respecto a la ejecución de las políticas aprobadas y la evaluación de su funcionamiento e implementación por las instancias ejecutivas. Por ahora, lo que se ha podido constatar son los consecutivos recortes presupuestales iniciados en sexenios anteriores y a los que se han sumado los del presente; el más grave fue el anunciado por el presidente de México el 23 de abril de 2020 que redujo en 75% el presupuesto operativo de las instituciones culturales federales, poniendo en riesgo la supervivencia de los grupos y foros independientes cuya economía creativa con dimensión social es imposible ejercer sin apoyos pactados o concursados.

Así pues, nuestro sondeo responde a la inquietud surgida por la crisis que atraviesa el sector de cultura. Su impacto lo observamos particularmente en los foros y grupos, compañías o colectivos de teatro independiente. En un formato reducido a 21 items, incluidos los datos solicitados, este sondeo aporta información delimitada a los grupos de teatro y a las personas que los conforman en el estado de Veracruz. El objetivo del sondeo fue conocer y visibilizar la situación de esta categoría teatral durante la crisis sanitaria. El “teatro de grupo” lo entendemos de la siguiente manera:

... es aquel que ha sido conformado por adhesión libre, plantea un proyecto a largo plazo a partir de determinadas concepciones de teatro, generalmente se sustrae de la escena comercial y frecuentemente de la oficial, y aspira a crear una poética que lo distinga. La concepción de teatro se proyecta en la producción poética mediante el contenido del repertorio, las relaciones internas en los procesos de creación y producción, los dispositivos y técnicas escénicas y actorales, y la relación con el espectador. (Fediuk 2013)

Las concepciones de teatro (Dubatti 2009) pueden ser explícitas o implícitas, pero siempre relacionadas con las bases epistemológicas, por lo cual sus expresiones fusionan el modelo de pensamiento con las convicciones y saberes adquiridos en la práctica (vida – profesión). El teatro de grupo –desde sus inicios en los albores del siglo XX– plantea sus convicciones de orden estético, social, político y ético en su programa, manifiesto o declaración; las proyecta en su labor artística, en el qué, el cómo, para qué y para quién hacer teatro.

Si bien el sondeo no indaga cuestiones poéticas y sus subyacentes concepciones de teatro, éstas son referentes y motivos en la cohesión del grupo. En algunas respuestas abiertas se puede apreciar cómo las convicciones filosóficas sostienen las concepciones de teatro y compensan de esta manera la precariedad en el desarrollo de las producciones y en la remuneración que escasamente

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

logra ser satisfactoria. En la mayoría de los ítems he anotado mis comentarios, algunos complementan los resultados y otros apuntan preguntas perfilando nuevas rutas de indagación.

Coincido también con Jorge Dubatti (2014) en la importancia de una mirada radicante (Burriaud), es decir, la que está anclada en el territorio y genera el saber y la teoría desde la propia praxis teatral. De esta manera el acercamiento que los miembros del equipo de investigación han tenido y tienen con los grupos estudiados y participantes del sondeo ayuda a comprender las respuestas, triangulando las circunstancias y condiciones de cada caso con su ubicación en el mapa del estado de Veracruz. Lo anterior se entrecruza también con las políticas de la Secretaría de Cultura aplicadas por el Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC) y con “lo político” –en el sentido que le adscribe Lola Proaño– ejercido por los integrantes de los grupos, tratándose de cuestiones que atañen a sus derechos como trabajadores del sector cultural y los derechos de las audiencias, es decir, los espectadores reales y potenciales.

Elka Fediuk  
Responsable del proyecto  
CECDA

### RESULTADOS

#### Sondeo: Teatro de grupo en tiempos de pandemia

Ofrecemos aquí los resultados del sondeo siguiendo su estructura, aunque varias preguntas serán abreviadas y se deja oculta la información privada. En algunos casos se añaden comentarios con carácter de primeras observaciones, sujetas a una interpretación más profunda de los datos recabados. El sondeo fue realizado del 3 al 20 de junio, no obstante, se amplió el plazo para recibir más respuestas, de modo que el 12 de julio contamos con 31 formularios a procesar.

#### I. DATOS DE PARTICIPANTES:

- A. Categorías de encuestados:** la encuesta consideró dos categorías, en las cuales la participación fue la siguiente:  
26 – como director/a o representante de grupo  
5 – como integrante
- B. Nombre del grupo y ciudad donde radica/trabaja:**  
30 grupos de teatro tuvieron su representación en el sondeo.

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

### **C. Ciudad donde radican/trabajan:**

- 22 - en Xalapa
- 3 - en Coatzacoalcos,
- 3 - en Veracruz
- 1 - en Córdoba
- 1 - en Tlacotalpan.

**Comentario:** La mayoría de los grupos se encuentra en Xalapa, ciudad capital del estado de Veracruz y sede de la importante oferta educativa en artes, en la Universidad Veracruzana y en otros centros de formación artística. La ciudad de Veracruz cuenta con mayor población e industria, sin embargo, esto no garantiza mejores oportunidades para el teatro. No obstante, se observa una expansión de grupos de teatro hacia el sur del estado.

### **D. Redes de contacto:**

Los medios de comunicación (a veces varios) que utilizan los grupos para difundir sus trabajos y mantener el contacto con espectadores cautivos y potenciales, se muestran de la siguiente manera:

**30** grupos, es decir todos los grupos, utilizan como principal medio de difusión una página de Facebook (Fanpage), o el propio perfil de Facebook del director;

**8** grupos cuentan con Instagram;

**9** con cuenta de Twitter;

**2** con página web del grupo;

**9** reportan que también utilizan WhatsApp para su difusión a contactos.

### **E. ¿Qué actividades realizas en el grupo (actor, director, diseño, producción, etc.):**

La combinación de funciones o actividades varía entre cada participante del sondeo. Sin embargo, se puede resumir la amplia gama de funciones artísticas y operativas, incluidas las de investigación, en rangos numéricos:

Entre las 26 respuestas de directivos:

**3** manifestaron cumplir únicamente esta función dentro del grupo;

**9** realizan dos funciones (dirección – producción o actuación, administración-gestión);

**14** realizan dentro del grupo tres o más funciones, en algunos casos hasta siete (dirección, actuación, producción, gestión, diseño gráfico, escenografía, maquillaje, asistente de dirección, asistente de administración, cantante, coreógrafo, realizador de producción, libreto, manipulación de títeres, logística).

Las **5** respuestas de “integrante” reportan dos funciones o no definen una función concreta.

**Comentario E.:** Los grupos por lo general constan de poco personal, el peso de responsabilidad recae principalmente en quien lo dirige. Son pocos los grupos que cuentan con personal técnico, por lo cual son los mismos actores que intervienen en estas tareas. Igualmente, son

Resultados del sondeo  
Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

excepcionales los grupos que cuentan con especialistas en determinadas áreas (gestión, administración, diseño escénico, diseño de promoción y redes, etc.).

## II. PREGUNTAS SOBRE EL GRUPO:

### 1. ¿Cuál era la situación del grupo en cuanto a proyectos artísticos previo a la pandemia?

Todas las respuestas reportaron proyectos como temporadas (algunos con fechas y convenios), giras y festivales (con participación asegurada), proyectos en puerta a realizar a lo largo del año, ensayos en proceso y estrenos muy próximos, además de proyectos enviados a convocatorias. En tres casos se señalan varios proyectos ya gestionados y calendarizados.

**Comentario 1:** Será importante relacionar los proyectos en curso con la trayectoria del grupo, su reconocimiento en el campo teatral y las estrategias de gestión implementadas.

### 2. Impacto del confinamiento:

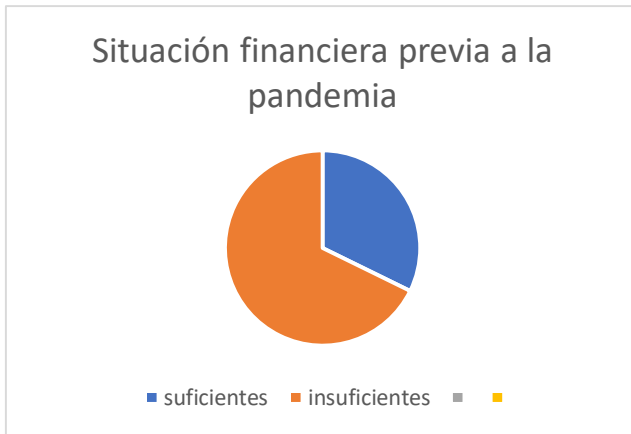
En todos los casos se enumeran actividades y proyectos cancelados o suspendidos, desde aquellos ya calendarizados hasta aquellos que estaban próximos a estrenar. Los festivales fueron cancelados, lo cual afectó fuertemente, pues es una ventana para el reconocimiento de los grupos; los talleres no se implementaron; las giras y otras actividades presenciales suspendidas paralizaron al menos por un tiempo la actividad de los grupos.

**Comentario 2.:** Los grupos de mayor trayectoria manifestaron tener compromisos con funciones y eventos agendados, ensayos de nuevos proyectos y talleres con inscripciones, lo cual significó –a partir del cierre de actividades culturales– un impacto en la dinámica de trabajo y produjo un importante problema financiero, al depender de la taquilla gran parte de su ingreso. Esto afectó especialmente a aquellos grupos que cuentan con un foro (gastos operativos, renta, personal contratado). Para los grupos en la etapa de inicio se percibe la frustración y el desánimo por la cancelación de las actividades (estrenos, festivales) que pudieron haberles abierto el camino al reconocimiento. En otra sección se encuentran las respuestas individuales.

### 3. Señala la situación financiera del grupo previa a la pandemia



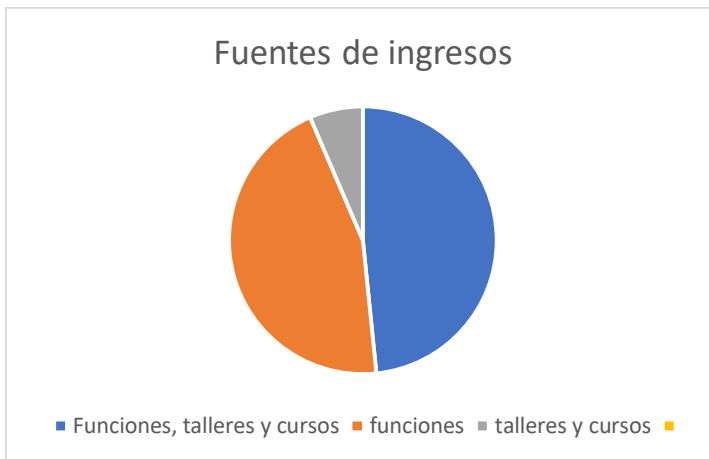
## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia



**21** respuestas, el 68% manifestaron ingresos insuficientes para cubrir producción y remuneración;  
**10** respuestas, el 32% manifestaron ingresos suficientes para cubrir producción y remuneración.

**Comentario 3:** Como veremos más adelante, algunos grupos, dada su filosofía y convicciones, no consideran importante la remuneración por trabajo artístico. Será necesario indagar a qué niveles de costos de producción se refieren y cómo establecen el tabulador de remuneraciones, con el fin de entender a qué consideran “suficiente”.

### 4. ¿Cuáles fueron las fuentes de ingresos?



Los resultados reportan:

14 respuestas, el 45% indican únicamente ingresos por funciones;

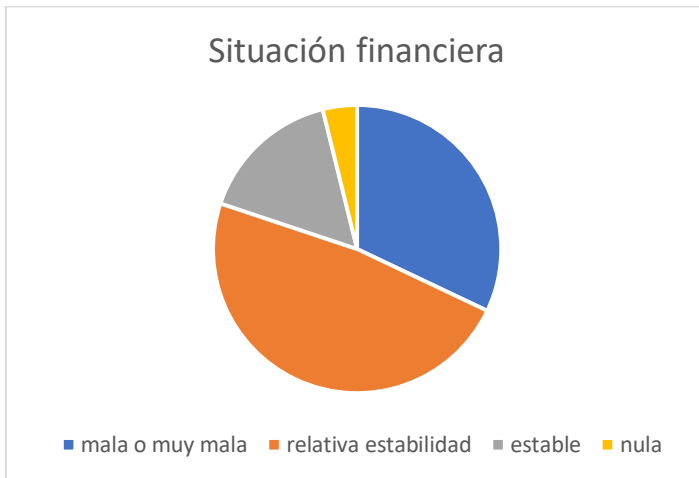
15 respuestas, el 48% incluyen funciones y talleres;

2 respuestas, el 6% solo indican talleres o cursos.

En vez de la opción “otros” se activó una respuesta abierta solicitando:

### 5. Información adicional sobre la situación financiera del grupo:

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia



**10** respuestas manifiestan tener situación financiera “mala” o “muy mala”.

**15** respuestas manifiestan una relativa estabilidad.

**5** respuestas manifiestan estabilidad económica generada en temporadas previas, así como ingresos suficientes para el sustento: 4 provenientes de la actividad escénica y 1 gracias a otros empleos permanentes.

**1** respuesta nula.

**Comentario 5:** El estado de precariedad impera en el 80% de los grupos en el rango de situación financiera “mala o muy mala” y “relativa estabilidad”. Si sumamos que los encuestados son en su mayoría directores o responsables del grupo (reportados 26), es difícil pensar que la situación financiera de otros integrantes del grupo pudiera ser mejor. Si los ingresos por funciones, cursos y talleres apenas cubren los gastos de producción, podemos suponer que la remuneración al personal que conforma el grupo es irregular.

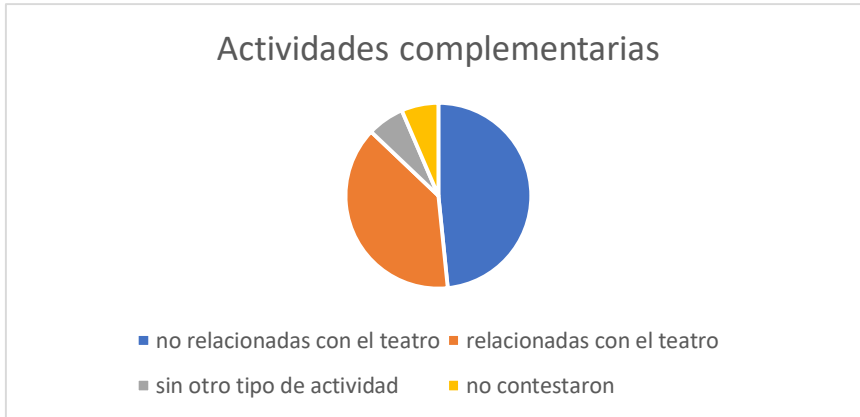
### III. PREGUNTAS SOBRE LA SITUACIÓN PERSONAL PREVIO A LA PANDEMIA

#### 6. ¿En qué proyectos artísticos participabas previo a la pandemia?

Todos los grupos reportaron proyectos en curso, a corto o mediano plazo, así como actividades relacionadas con teatro que aportaban ingresos (funciones, giras, talleres, cursos). Mencionaron una amplia variedad de funciones desempeñadas, tales como director, actor, productor, gestor, cantante, asistente de dirección, maquillista, etc. Algunos estaban involucrados en varios proyectos de manera simultánea y/o en calendarización definida.

#### 7. ¿Combinas el teatro con otras actividades profesionales/laborales), cuáles?

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia



- 15 encuestados manifestaron realizar actividades complementarias no relacionadas con teatro.
- 12 encuestados combinan la actividad teatral con otras relacionadas tanto con teatro como con docencia, investigación, dramaturgia, crítica, talleres, dirección de programa educativo y escritura de otros géneros literarios.
- 2 manifestaron no tener otro tipo de actividades.
- 2 no contestaron.

**Comentario 7:** Claramente se confirma la situación de insuficiencia de ingresos que provienen de la actividad escénica, ya que el 48% de los encuestados no puede solventar sus gastos básicos con ingresos del trabajo teatral, incluso en forma diversificada. Si recordamos, además, que el 68% indicó que los ingresos del grupo por taquilla no logran cubrir la producción y las remuneraciones (ver II.3), podemos suponer que la parte más afectada serán las remuneraciones por el trabajo dentro del grupo. Los creadores teatrales se ven en la necesidad de completar sus finanzas con otros empleos dentro de áreas como la docencia, investigación (un caso), pero también comercio y otros.

### 8. ¿Cuántos años has dedicado al trabajo escénico?:

Los años dedicados a la actividad escénica permiten identificar la experiencia profesional individual.



## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

Se definieron 4 rangos de experiencia:

1. de 1 a 5 años —**10** respuestas.
2. de 6 a 12 años —**13** respuestas.
3. de 13 a 25 años —**5** respuestas.
4. más de 25 años —**3** respuestas.

**Comentario 8:** El rango 1 se considera como etapa inicial o proceso de profesionalización. El rango 2 marca la etapa del desarrollo y crecimiento profesional, es cuando aparecen los trabajos y obras destacadas, además de perfeccionamiento artístico (toman cursos y talleres especializados a la vez que imparten clases como fuente de ingreso). El rango 3 indica la seguridad profesional que busca disminuir riesgos económicos sin abandonar los experimentos artísticos. El conocimiento adquirido en la práctica y la madura autoevaluación generaron rutas operativas en la creación y gestión. El rango 4 es la etapa que por lo general conjuga la creación ligada a la transmisión del conocimiento adquirido en técnicas y poéticas del hacer escénico (etapa de maestros) a las nuevas generaciones.

Con el 79% que suman los rangos 1 y 2 es evidente una mayor participación de personas jóvenes. La categoría de creadores maduros y maestros conduciendo un grupo es muy limitada (5 + 3). La pregunta que se abre es: ¿por qué el teatro de grupo en el estado de Veracruz tiene tan pocos representantes en los rangos 3 y 4?

### 9. ¿Cuentas con estudios en Artes Escénicas?

La pregunta acerca de la formación que sustenta la actividad escénica tuvo dos opciones: Estudios formales y No formales.

Entre las 31 respuestas:

- 23** manifiestan contar con estudios formales en artes escénicas (teatro, danza, ópera)
- 7** con estudios no formales en esta área
- 1** Sin respuesta

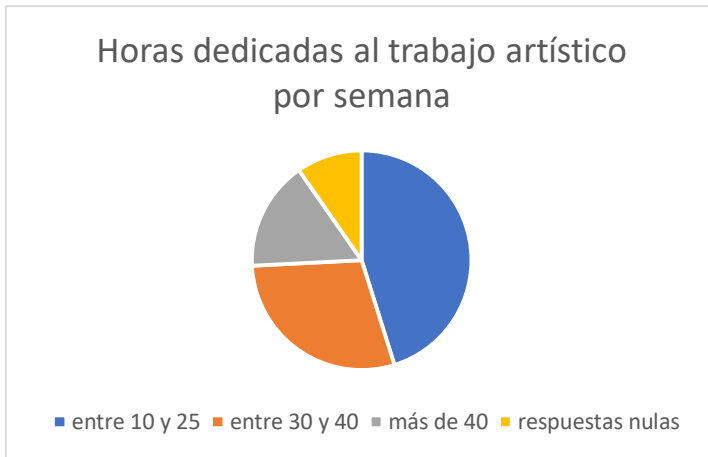
**Comentario:** La existencia de licenciaturas en teatro, danza, canto, desde los años setenta en la Universidad Veracruzana, se refleja en esta composición. Identificamos entre los participantes del sondeo que la mayoría son egresados de las mismas.

### 10. ¿Cuánto tiempo dedicabas al trabajo artístico por semana?

La dedicación fue ordenada por rangos, de acuerdo con las horas por semana:

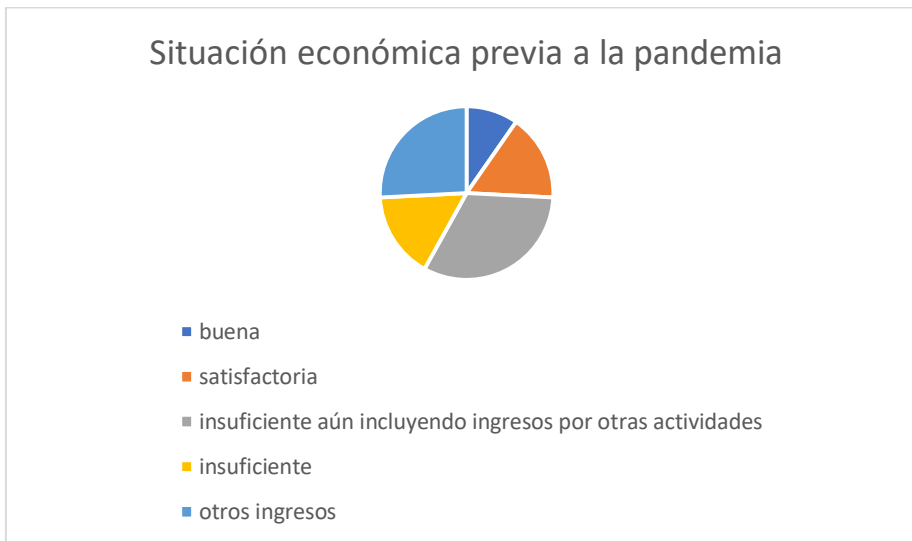
1. entre 10 y 25 horas: 14 respuestas
2. entre 30 y 40 horas: 9 respuestas
3. más de 40 horas: 5 respuestas
4. respuestas nulas: 3

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia



**Comentario 10:** descontando las respuestas nulas o vacías, podemos decir que el 45% tiene la dedicación de medio tiempo en actividades teatrales o escénicas, mientras que el otro 45% dedica el tiempo completo o más a estas actividades. Sería importante conocer con mayor profundidad si la dedicación de tiempo completo es proporcional al beneficio/salario, correspondiente al nivel de un tabulador profesional. También se deben tomar en cuenta las condiciones de trabajo versus los resultados (calidad de productos = valoración estética que comprende la creatividad, el dominio escénico y la recepción de espectadores).

### 11. ¿Cuál era tu situación económica previa a la pandemia?



3 respuestas reportan buen estado financiero individual.

5 respuestas reportan sentirse satisfechos con la remuneración por funciones.

10 respuestas manifiestan que sus ingresos por trabajo en el grupo sumados a otras fuentes, no son suficientes para su manutención.

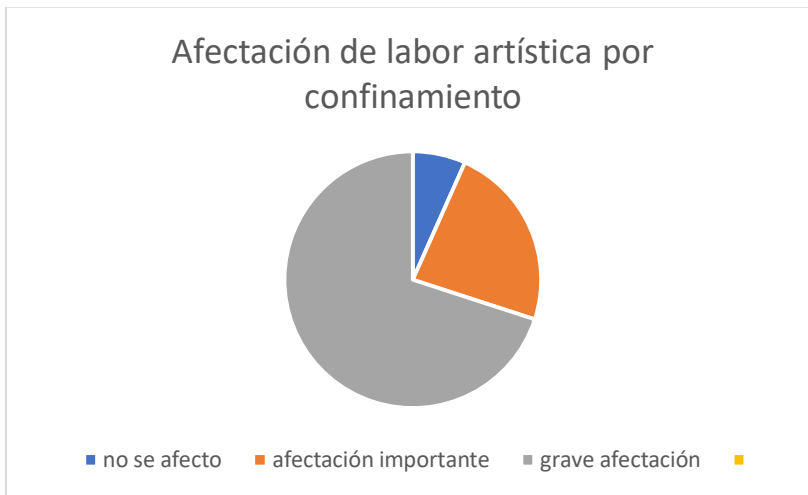
5 respuestas solamente marcan ingresos por trabajo artístico insuficiente.

8 respuestas solo marcan otros ingresos.

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

**Comentario 11:** Solo el 26% de personas que se dedican a la actividad teatral independiente reportan su situación económica como buena o satisfactoria. Hay que añadir que la situación “buena” se relaciona con mayor diversificación de actividades (funciones, becas, talleres, etc.) y la “satisfactoria” solo contempla ingresos por funciones. El 26% no tiene ingresos por trabajo en el grupo, sea por cuestiones de su decisión o porque no se logra cubrir su remuneración; en tanto, el 48% tiene dificultades para cubrir sus gastos básicos, sumando incluso ingresos por otras actividades.

### 12. ¿Cómo resultó afectada tu labor artística durante el confinamiento?



**2** respuestas manifestaron no estar afectadas por ahora (ahorros tras temporadas buenas).

**7** respuestas manifestaron una afectación importante (finanzas y proyectos o solo proyectos, por ej. aniversario del grupo), aunque se ayudan con otros ingresos o incursionan en el trabajo vía plataformas o YouTube.

**21** respuestas hablan de una grave afectación, principalmente financiera; en varios casos se menciona la imposibilidad de cubrir gastos básicos de subsistencia.

**Comentario 12:** En casi todas las respuestas la afectación de su “labor artística” fue superada por la importancia de cómo fue afectada su situación laboral o financiera. Es claro que durante el confinamiento la problemática principal no fue tanto la suspensión de las actividades como la suspensión de ingresos indispensables para mantener el proyecto o incluso para cubrir los gastos básicos de manutención. Requiere de análisis más profundo el dato del 70% que manifiesta una afectación grave, principalmente financiera. Son excepcionales los casos de “ahorros” (2 casos), lo cual habla de la precariedad permanente.

### 13. Describe tu estado de ánimo, los apoyos que recibiste u otorgaste (enfermedad propia o de familiar, amigo)

Este rubro no es cuantificable, por lo cual citamos como ejemplo algunas expresiones. En este caso los ejemplos rebasan el número de participantes, ya que sus respuestas entran en más de una categoría:

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

En **1** solo caso se reporta un pequeño apoyo recibido (despensa: por parte de la dirección municipal de cultura y de una asociación civil).

En **3** respuestas se habla del apoyo en favor de otros (dinero, compra de boletos a funciones virtuales).

En **2** respuestas se manifiesta claramente una actitud proactiva para generar recursos con el fin de preservar los espacios de trabajo (presentación y talleres), buscando alternativas en pantalla.

En **14** respuestas la parte económica está relativamente resuelta (otro trabajo o apoyo de familia), lo que permite mantener buen ánimo a pesar de la situación incierta.

En **7** respuestas se detecta un estado de ánimo decaído o muy decaído.

**Comentario 13:** La lectura de las respuestas en formato abierto, relaciona estas con tres estados emocionales que impactan la energía: el primero es el “decaído” y hace sonar una alarma, ya que los encuestados en su vulnerabilidad no han encontrado apoyos suficientes, sea gubernamentales, sectoriales o comunitarios, lo cual dificulta la movilización para las acciones proactivas; el segundo, el “bueno”, se apoya en la seguridad de ingresos de otras fuentes (empleo fijo, familia, etc.) y queda en suspenso realizando actividades de poco esfuerzo; el tercero lo podemos caracterizar como “resiliente”, ya que responde a la crisis movilizando su capacidad proactiva, este último lo encontramos en sólo 2 casos.

### **14. ¿Qué actividades profesionales y creativas desarrollaste durante el tiempo de aislamiento social? ¿Qué proyectos generaste o en qué participaste?**

Entre las **30** respuestas (+ 1 nula), durante el tiempo del confinamiento las personas encuestadas desarrollaron algunas actividades habituales, como ensayos (a distancia), desarrollo de nuevos proyectos, aplicación a convocatorias y actualización de sus páginas web, también impartieron o tomaron cursos o talleres. Sin embargo, se puede establecer diferencias en el nivel de productividad, aunque por el momento no abordamos sus causas ni sus implicaciones (económicas, psicológicas, etc.).

**Alta o muy alta productividad:** **3** respuestas (escritura de obra dramática, organización de foros y redes de colaboración y una asociación nueva, charlas temáticas, preparación del 5CNT, edición de un número de revista // ajustes para presentación en pantalla de canciones o arias para apoyo a temas Covid o para público infantil, organización de redes de trabajo, aplicación a convocatoria// Lecturas, investigación con revisión de materiales en internet con tema específico y su integración al trabajo en pantalla, desarrollo de actividad docente, participación en charlas, foros, actualización de contenidos en página web).

**Media productividad:** **23** respuestas manifiestan proactividad y algunos productos realizados en creación, escritura, investigación o reorganización, actividad de cursos o talleres impartidos o tomados, planeación y preparación de algún nuevo proyecto o esperan resultados de convocatorias.

**Baja productividad:** **7** respuestas reportan al menos una actividad relacionada con teatro.

**Comentario 14:** Se requerirá de otro nivel de análisis utilizando la triangulación con los items anteriores.

## Resultados del sondeo Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

### 15. ¿Cómo proyectas tu trabajo artístico y tu economía personal en la “nueva normalidad”?

Podemos por ahora utilizar un semáforo, exceptuando el color rojo que no aplica a ninguna de las respuestas. Este queda de la siguiente manera: el **amarillo** pone acento en la alerta que emana de las respuestas que proyectan el futuro teatral y personal, incierto; el **azul** manifiesta la apertura a lo que viene con actitud de acoplarse; mientras que el **verde** muestra el optimismo y vislumbra las posibilidades de aprendizaje y provecho para la creación y sustento.

**11** respuestas prevén una situación complicada y no alcanzan a vislumbrar cómo podrán adaptarse a las restricciones (sana distancia, mínimo aforo, etc.). Incluso se prioriza la seguridad económica:

Ejemplos: “Las medidas anunciadas incrementarán los gastos, se harán incosteables las funciones”; “Reservado y esperar las disposiciones”; “Mi economía personal sospecho seguirá vacilante”; “será difícil (...) buscar una nueva forma de trabajo y estrategias para generar ingresos”; “no sabemos cómo será la <nueva normalidad> así que solo pienso en adaptarnos”; “No tengo ninguna expectativa ni proyección todavía”; “me cuestiono la viabilidad de hacer teatro en estos momentos”.

**11** respuestas manifiestan buena actitud y apertura para adaptarse a nuevos tiempos y retos, asumen que el cambio exige prepararse para adquirir nuevas herramientas para el trabajo teatral y tienen la convicción de que se resolverá de alguna manera.

Ejemplos: “necesito monetizar mi trabajo y buscar distintas fuentes de ingresos”; “el acoplarnos a la nueva normalidad también es parte de crear nuevo contenido y sobretodo replantear nuestro contenido escénico (...) el ingreso económico de nuevo no vendrá de ese sitio al menos por un buen tiempo”; “Espero mucho aprendizaje”; “Hasta (...) la afluencia normal a las funciones, la compañía logrará estrenarse con estabilidad financiera.(...) por lo que pienso en tomar un trabajo”; “Buscaré adaptarme”; “Aunque me resisto a (...) la virtualidad parece que será una buena opción para conseguir algunos ingresos (...) Algo bueno saldrá de este encierro”; “no creo que esa nueva normalidad deba ser producir <más teatro virtual> (...) la esperanza es que los apoyos gubernamentales y/o privados vayan hacia la creación de las condiciones para hacerlo así...[presencial]”.

**5** respuestas muestran mucha seguridad de poder adaptarse y enfrentar el nuevo reto.

Ejemplos: “Los cursos y diplomados que he realizado pretenden aterrizar una empresa cultural”; “Me encuentro tranquila, resignada y ocupada en que al regreso las labores de la compañía se realicen con éxito”; “este aprendizaje (...) sin duda nos aportará otros elementos, estrategias y procedimientos.

**Comentario 15:** Este tema anota las percepciones y proyecciones en el momento en el que se publicaron algunas reglas sobre “el retorno a la nueva normalidad”, aún en el semáforo rojo. Ahora que escribo este comentario, el día 20 de agosto de 2020, a pesar de que el estado de Veracruz se pintó de naranja, sus principales ciudades Xalapa y Veracruz permanecen en rojo.



Resultados del sondeo  
Teatro de grupo en Xalapa: tiempos de pandemia

Estaremos observando cómo irá construyendo su “nueva normalidad” el teatro de grupo en Xalapa y en las ciudades que participaron en el sondeo, así como aquellas que quieran sumarse.

**Bibliografía**

AAVV. *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para sector cultural hacia el futuro*, México: Cátedra Internacional Inés Amor/cultura UNAM, 2020. (resultados del estudio de opinión “La cultura y el Covid”)

Burriaud, Nicolas. *Estética-relacional*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2006.

Dubatti, Jorge, *Concepciones de teatro. Poéticas teatrales y bases epistemológicas*, Buenos Aires: Colihue, 2009.

------. Qué políticas para las ciencias del arte: hacia una cartografía radicante. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*, Núm. 8 / 2014, 25-41.

Fediuk, Elka. Proyecto posideológico y teatro de grupo en Latinoamérica, *Telón de fondo*, Núm. 17/2013, 41-55.

Proaño Gómez, Lola. *Teatro y estética comunitaria: miradas desde la filosofía y la política*, Buenos Aires: Biblos, 2013.