



Investigación de Talento Universum 2023

Reporte de la Universidad | Universidad Veracruzana (UV)

Investigación de Talento 2023 | México | Todos los estudiantes de la encuesta



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Índice de contenidos

1. **INTRODUCCIÓN**
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe

Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



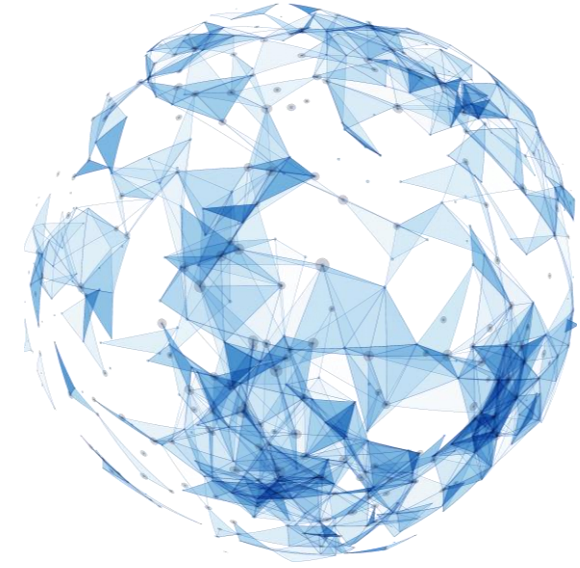
Fundada en Suecia en 1988

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales

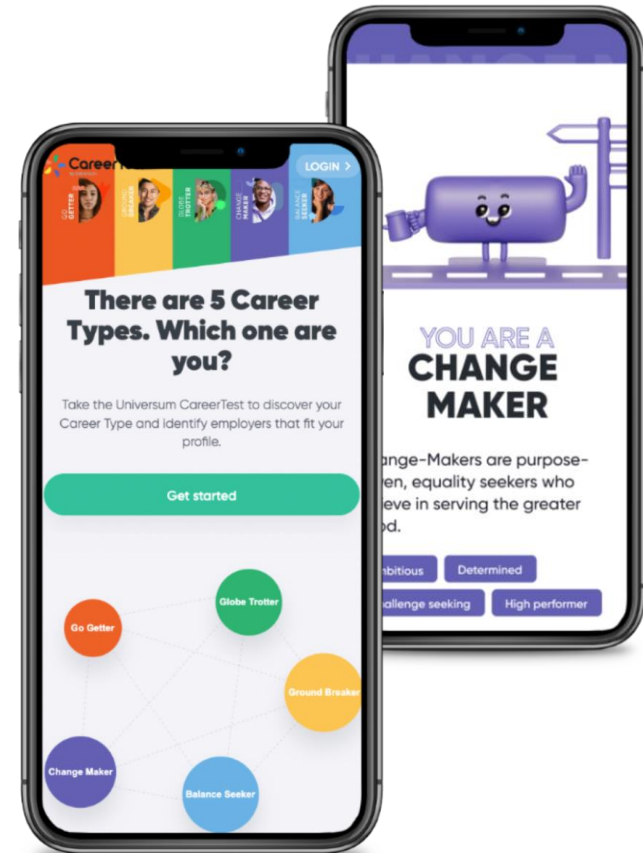
Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

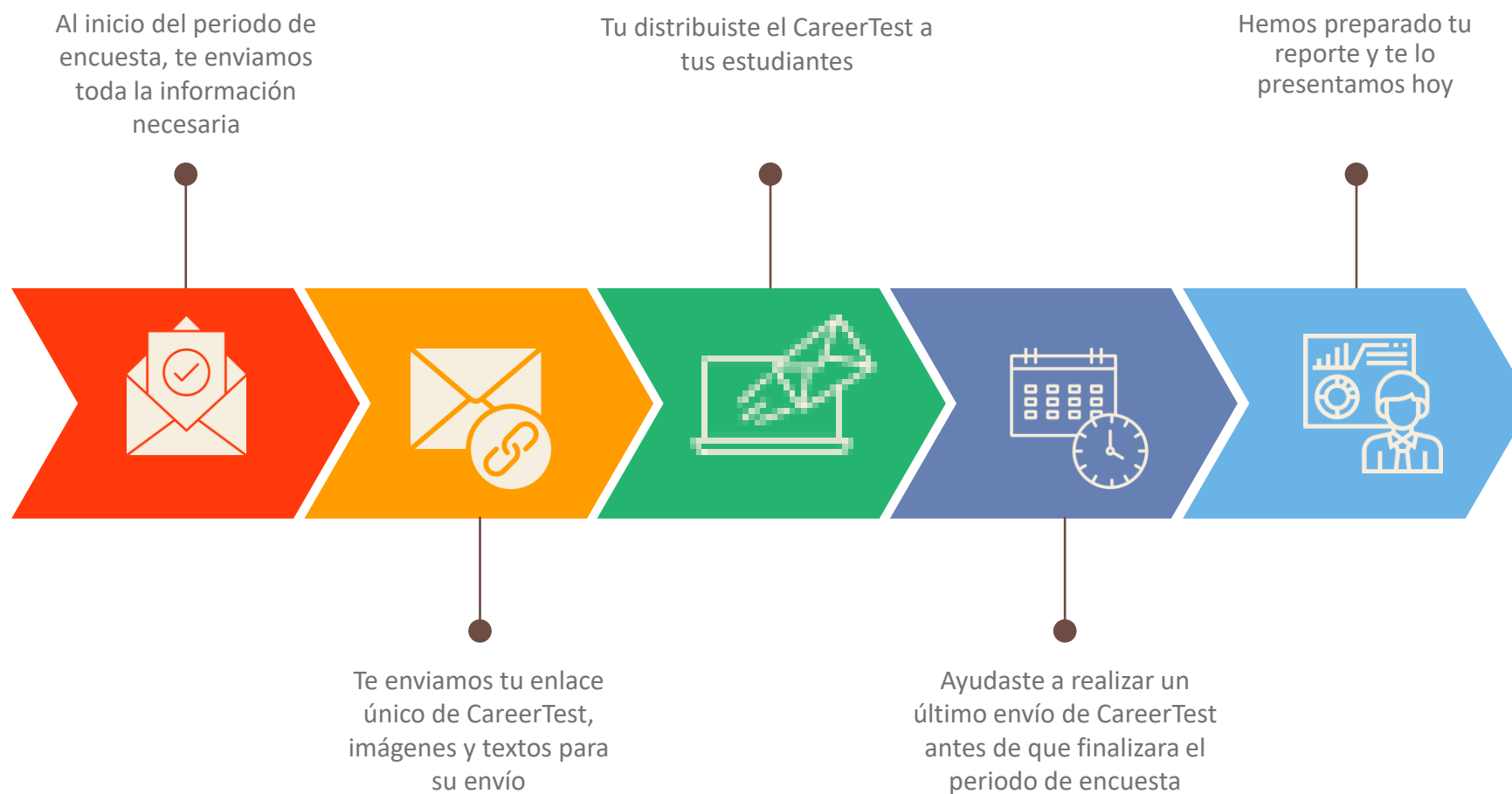
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



¡Gracias por colaborar con nosotros este año!



Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 millón de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



1000+ profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



Este reporte te ayudará a...



COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

El CareerTest 2023 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes **313**

Todos los estudiantes **31 442**

Tus estudiantes en 2022 **642**



PERIODO DEL ESTUDIO

Septiembre 2022- Abril 2023



Número total de participantes

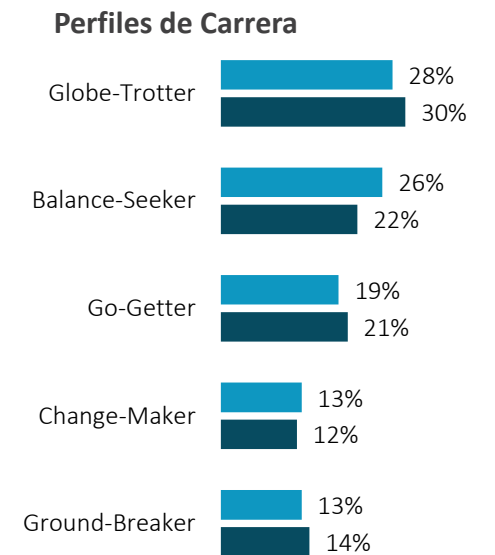
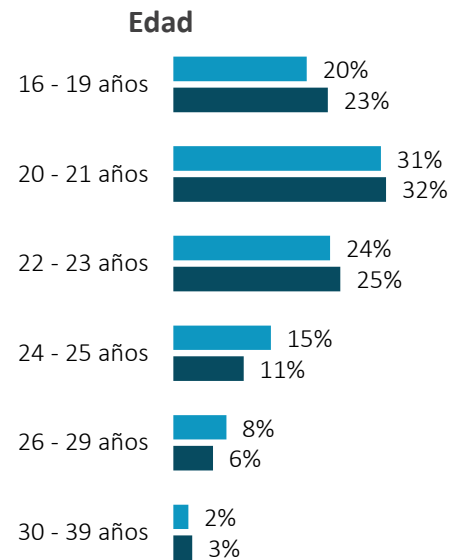
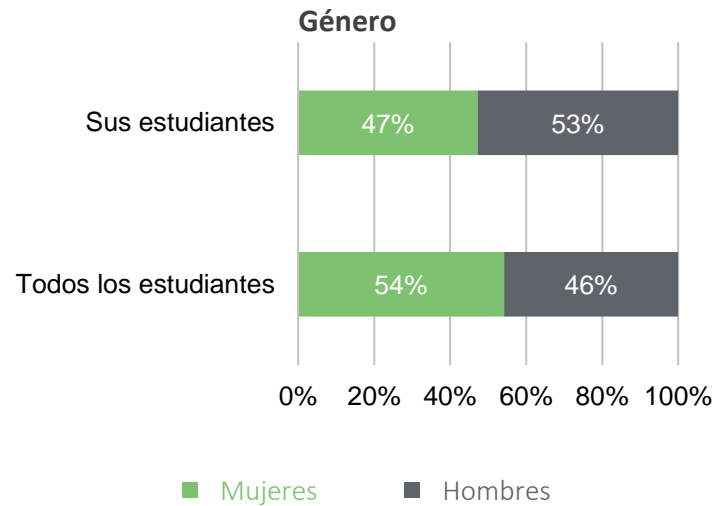
31,442



Total de participantes en 2022

42,267

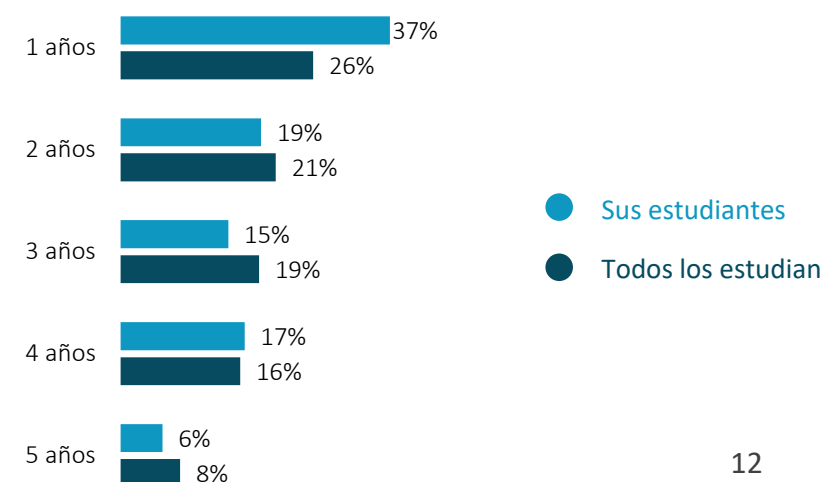
Perfil demográfico del talento



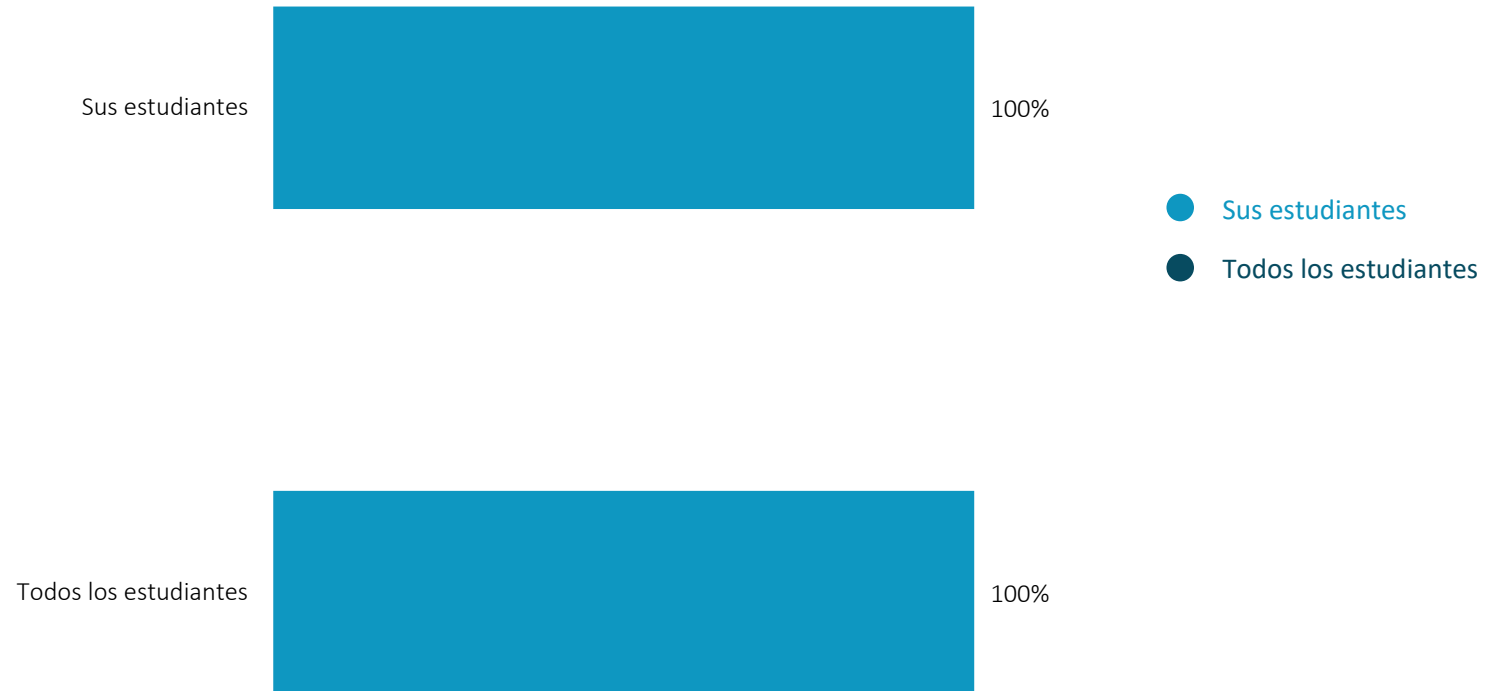
Campos principales de estudio

Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias de la Salud	65	4 563
Ciencias Empresariales/Comercio	76	9 687
Ciencias Naturales (se incluyen matemáticas y estadística)	32	1 717
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	55	7 266
Ingeniería/IT	85	8 209

Años que quedan hasta la graduación

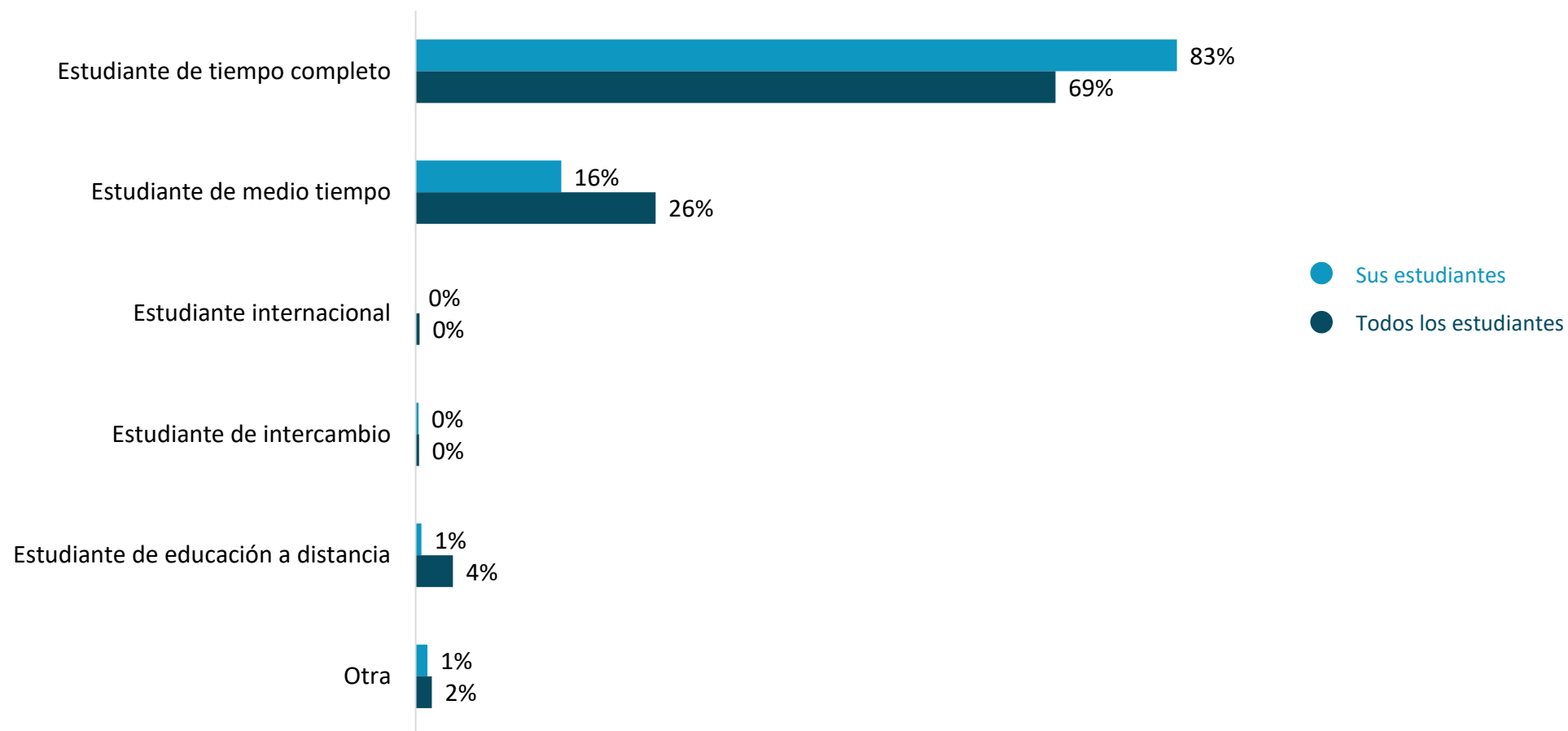


Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?

¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)

Los Perfiles de Carrera de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



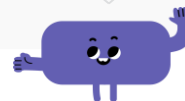
Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
Austria	Polonia	Suiza	Filipinas	Reino Unido	Argentina	Turquía	España	EAU	Francia
Chequia	Dinamarca	Canadá	Singapur	Chile	Colombia		Brasil	Egipto	Italia
Alemania	Finlandia	EE.UU	Taiwán	Sudáfrica	México		China		Países Bajos
Irlanda	Noruega	Hong Kong	Tailandia		India		Arabia Saudita		Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país

Los Perfiles de Carrera de Universum

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

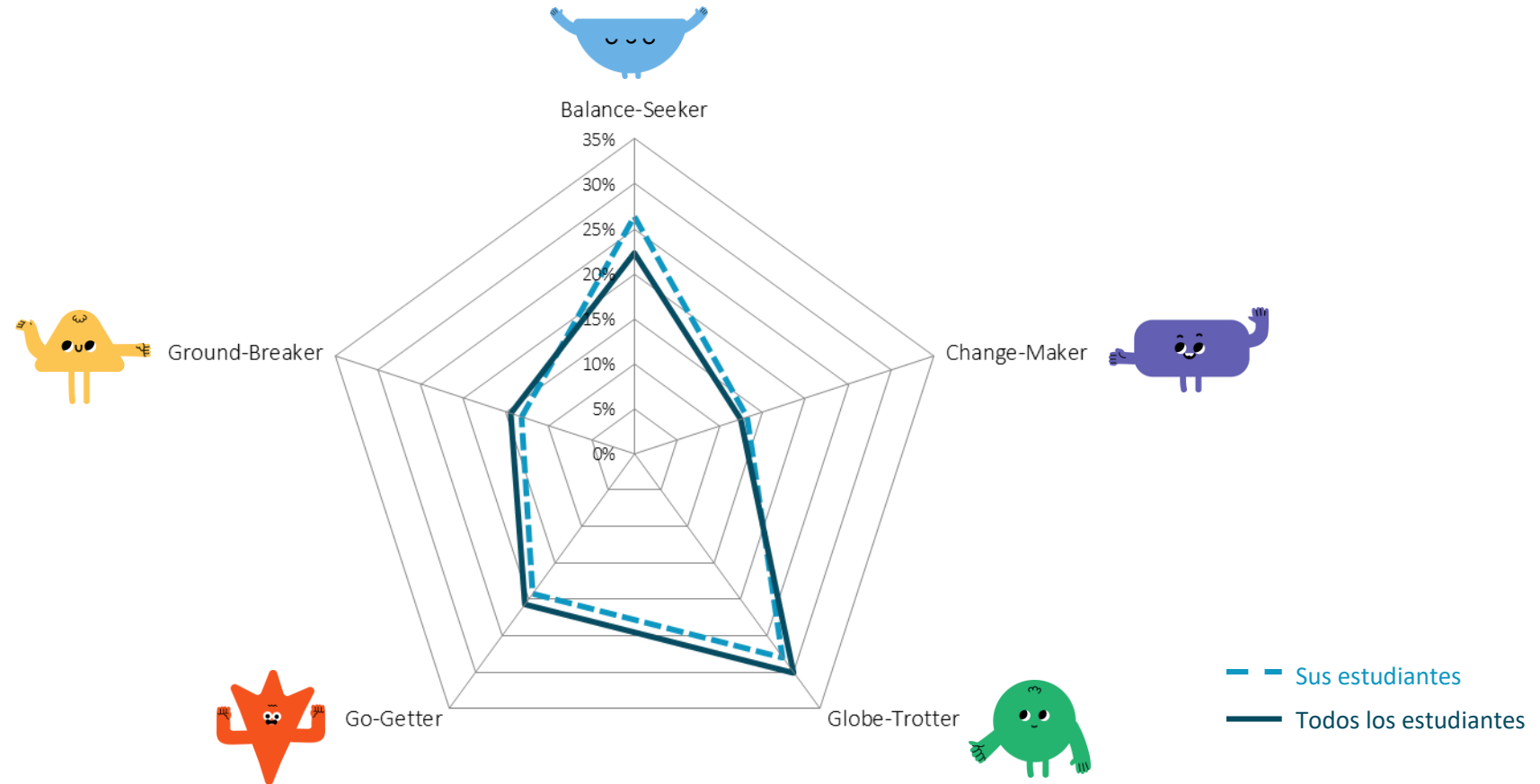
Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

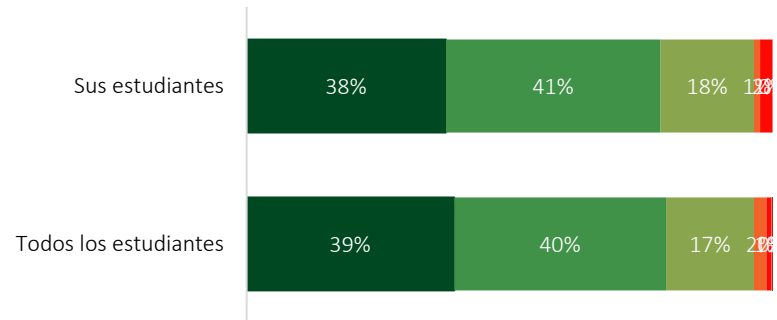
Todos los estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

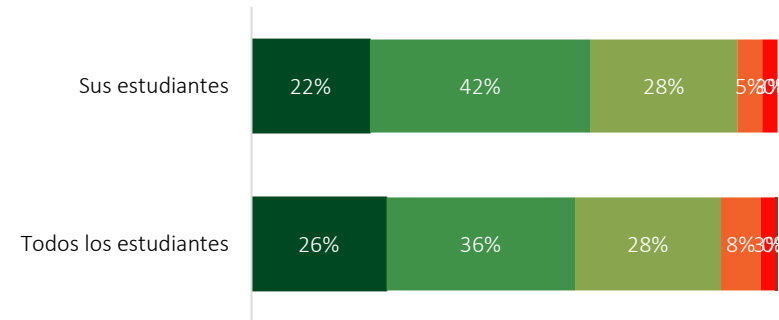


Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

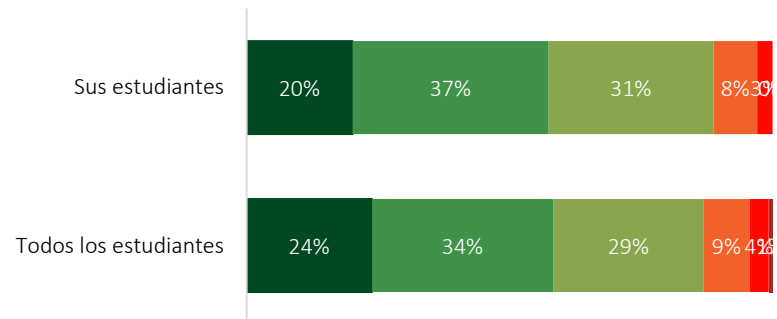
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



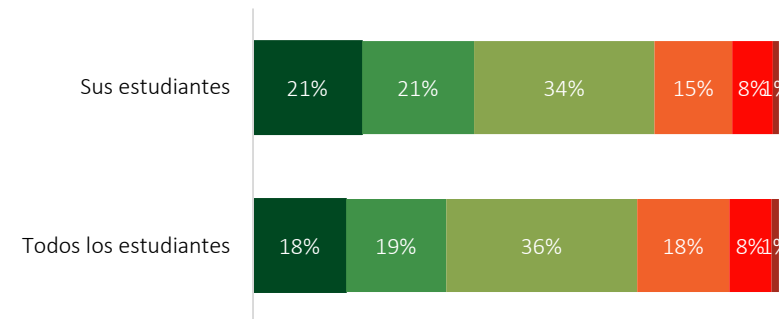
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes

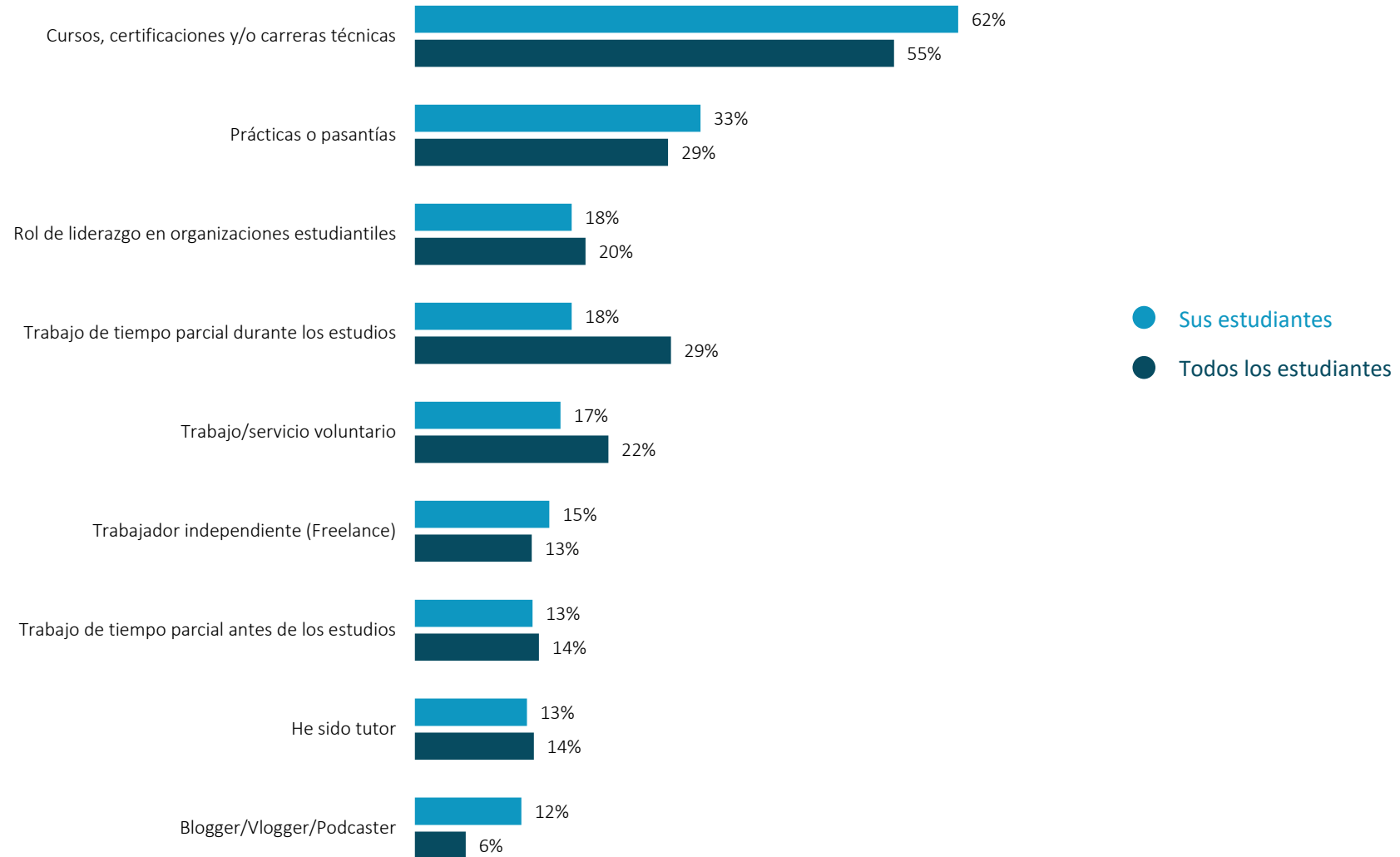


Trabajo mejor solo que en equipo



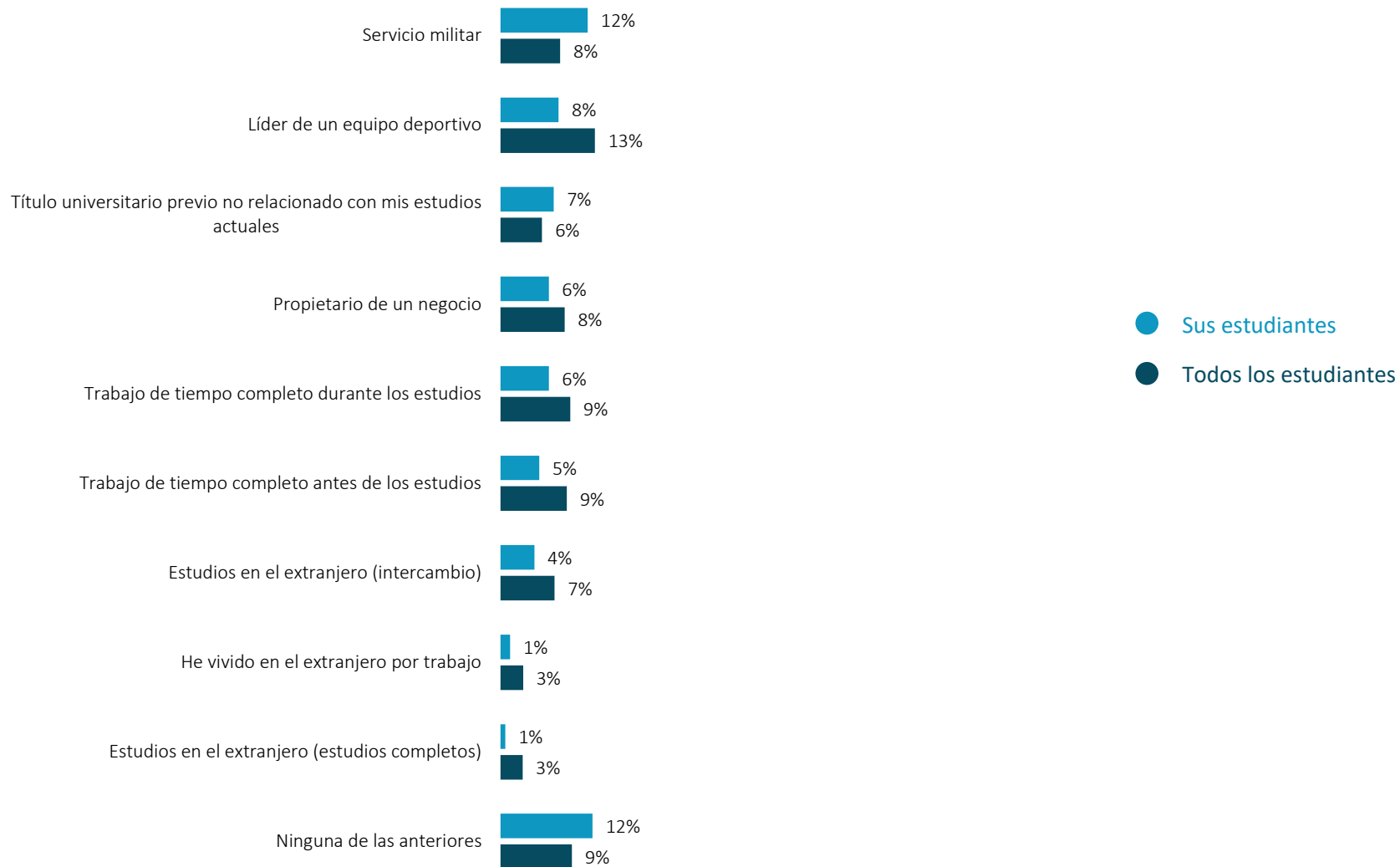
¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencias prácticas (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Experiencias prácticas (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación
Oferta
Cultura
Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.

¿Qué piensan los estudiantes sobre ti?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

¿Tu imagen es diferente?

Sus estudiantes



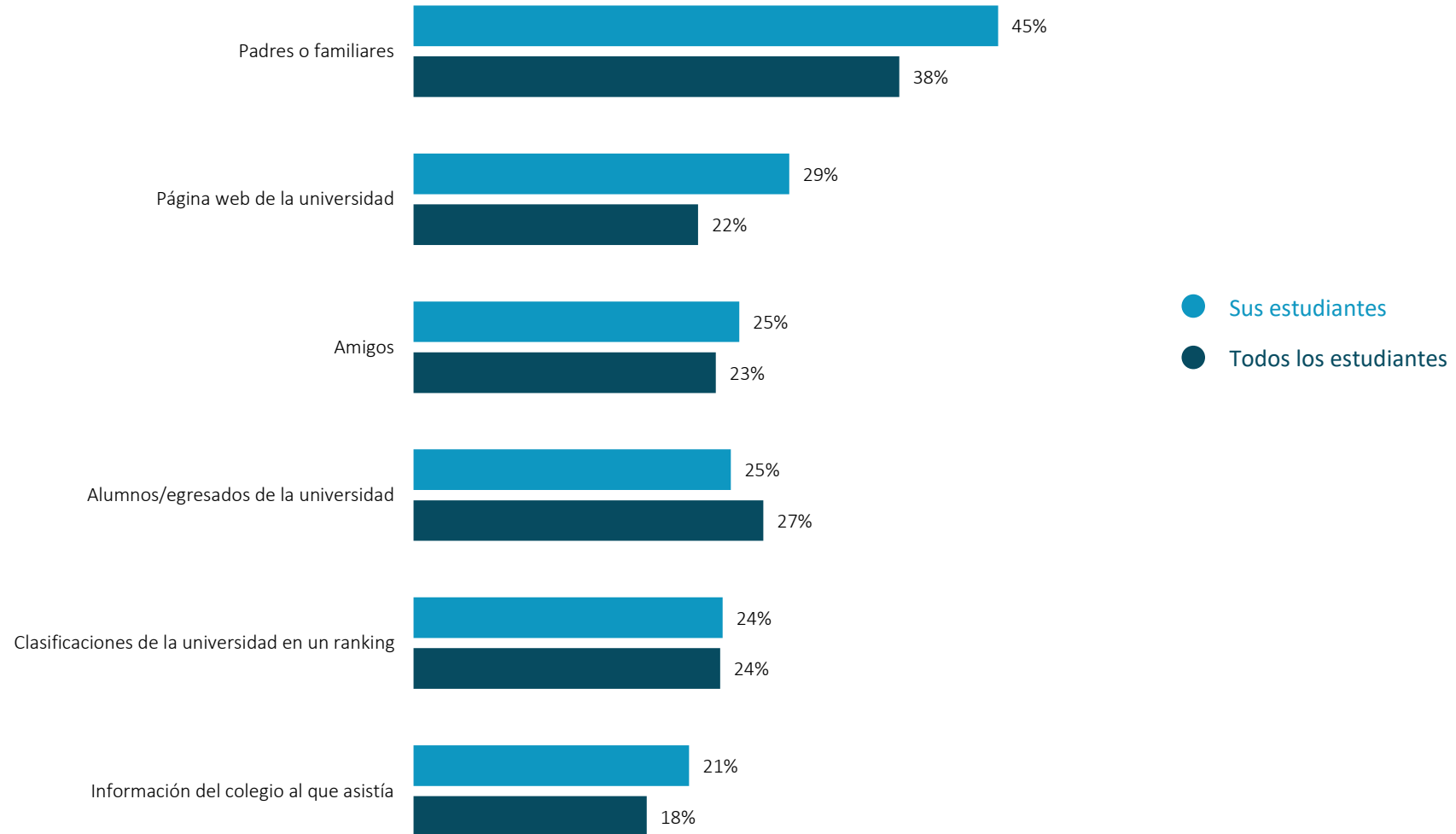
Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

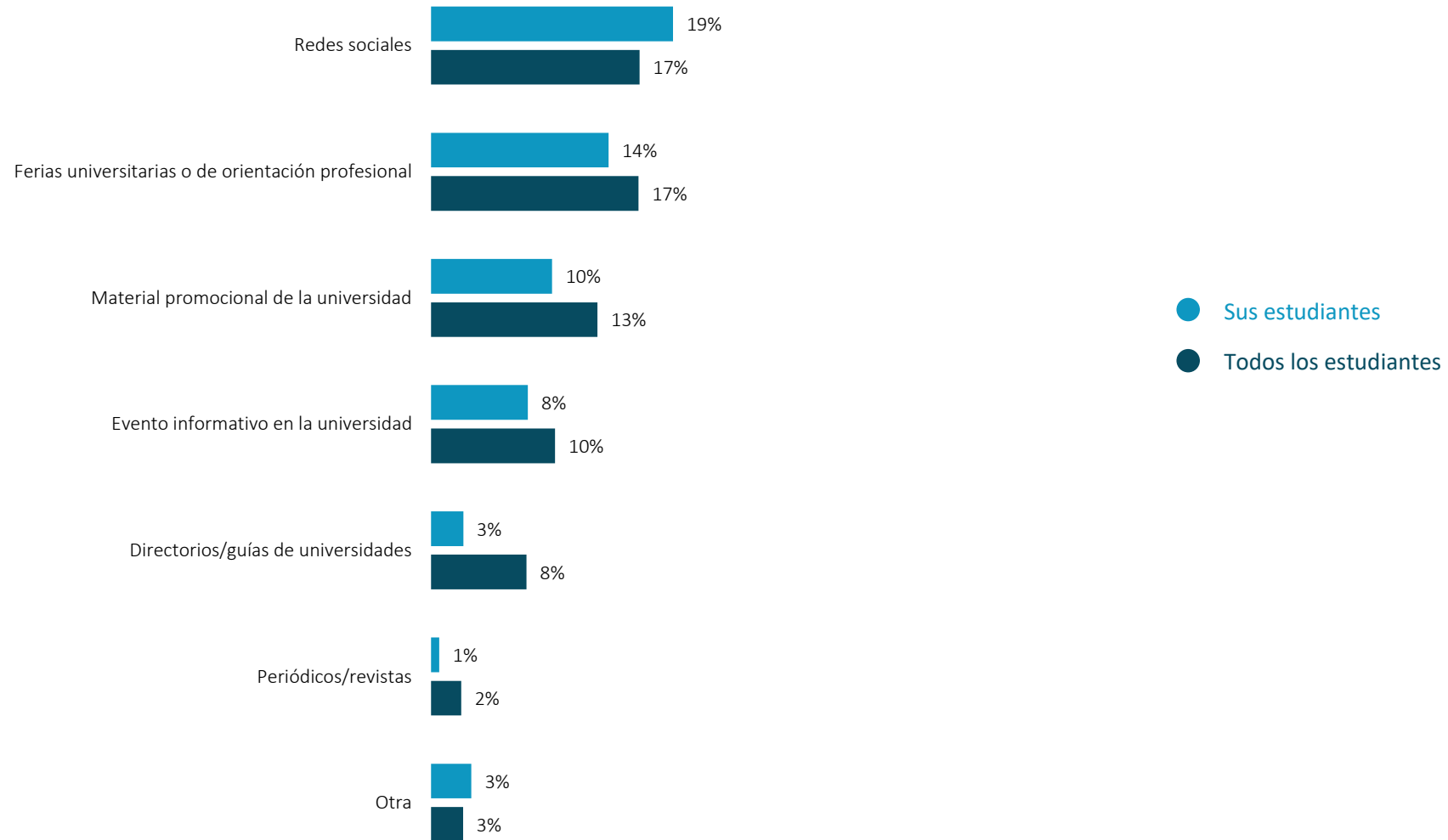
! • Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
 • Pueden ocurrir errores de ortografía.

Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



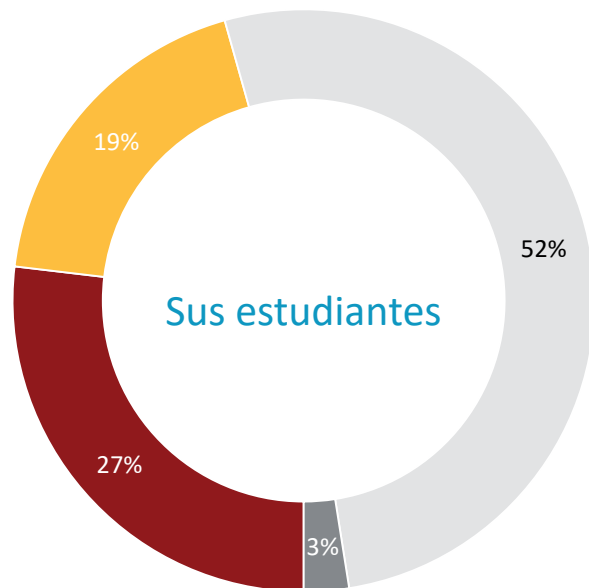
¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

¿Los estudiantes elegirían tu universidad nuevamente?



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?

¿Cuáles universidades escogerían sus estudiantes en tu lugar?



de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en tu país si tuviesen que volver a elegir

Universidades que sus estudiantes elegirían en tu lugar

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (16%)
3. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (12%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (12%)
5. Universidad de Guadalajara (UDG) (7%)
6. Instituto Politécnico Nacional (IPN) (5%)
7. Centro de Estudios Universitarios Monterrey (CEU) (2%)
7. El Colegio de México (2%)
7. Tec de Monterrey, Campus Central de Veracruz (2%)
7. Tec de Monterrey, Campus Monterrey (2%)
7. Universidad Anáhuac, Campus Cancún (2%)

¿En qué aspectos estas universidades son mejores?

¡Ellos están más asociados que tú en estos atributos importantes!

- Programas de alta calidad
- Un ambiente dinámico y creativo
- Buenas oportunidades de empleo
- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

• Si tuvieras que reanudar/empezar de nuevo tus estudios, ¿qué harías?
 • ¿A qué universidad o colegio universitario preferirías haber asistido? ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables).

Los pilares de atractividad de la universidad

Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

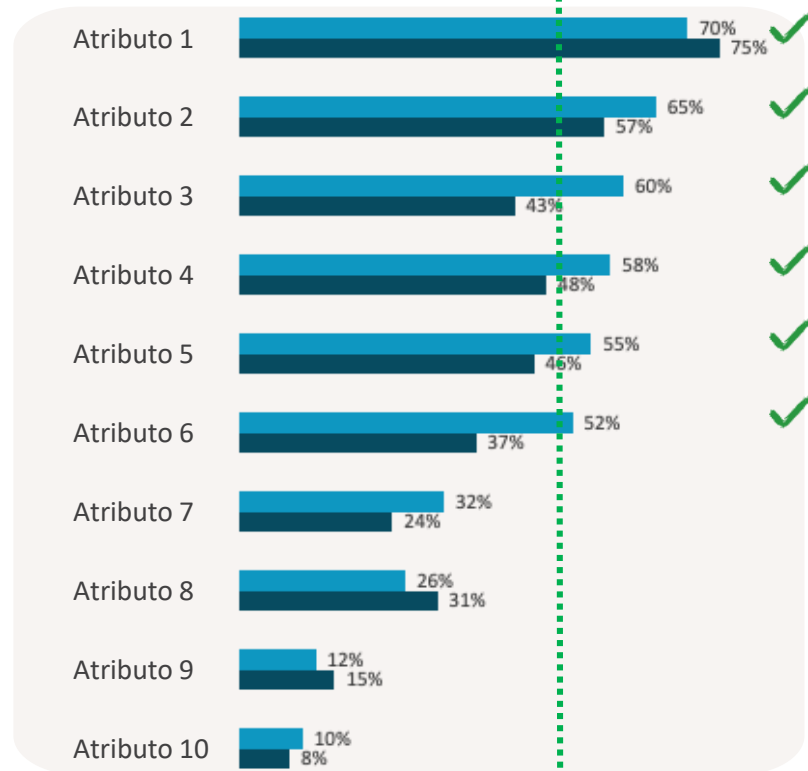
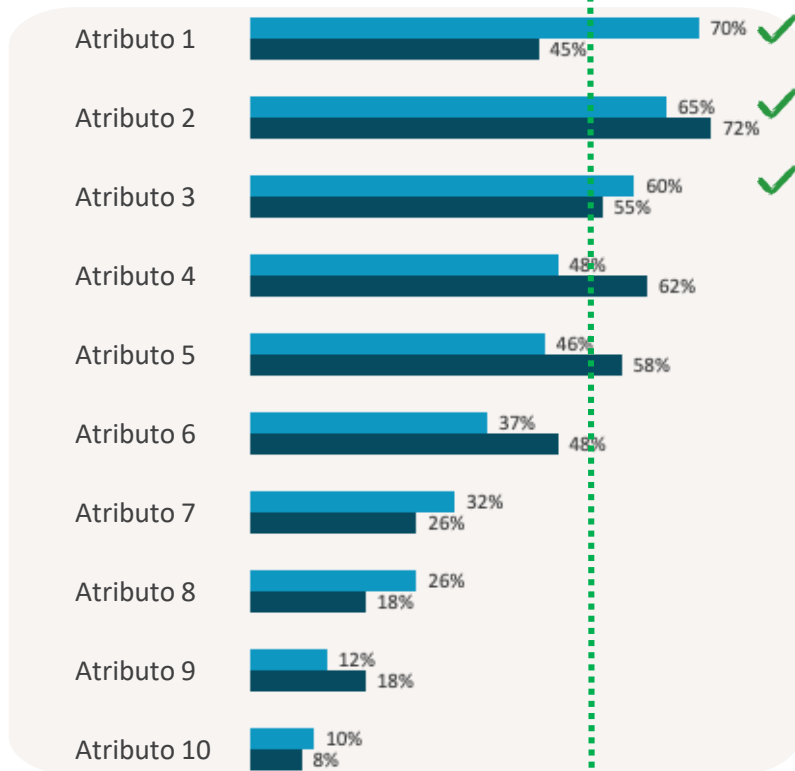
Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
 - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
 - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.



Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes



Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

Nota



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.

Los atributos más importantes - Top 10

Sus estudiantes

- 1. Programas de alta calidad
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Excelencia educativa
- 5. Estudios económicamente asequibles
- 6. Enfoque en desarrollo profesional
- 7. Buenas oportunidades de empleo
- 8. Un ambiente dinámico y creativo
- 9. Ambiente seguro en el campus
- 10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Excelencia educativa
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Estudios económicamente asequibles
- 6. Catedráticos/profesores excelentes
- 7. Ambiente seguro en el campus
- 8. Enfoque en desarrollo profesional
- 9. Buenas oportunidades de empleo
- 10. Enseña habilidades relevantes

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 principales atributos que sus estudiantes asocian con tu universidad

Sus estudiantes

- 1. Estudios económicamente asequibles
- 2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 4. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 5. Excelencia educativa
- 6. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 6. Entorno cordial y abierto
- 8. Enfoque en desarrollo profesional
- 9. Ubicación atractiva
- 10. Éxito de los egresados

Todos los estudiantes

- 1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 2. Estudios económicamente asequibles
- 3. Enfoque en desarrollo profesional
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Éxito de los egresados
- 6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 7. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 8. Excelencia educativa
- 9. Variedad de cursos
- 10. Disponibilidad de espacio de estudio

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
12	Egresados en posiciones de liderazgo	36%	29%
15	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	33%	27%
9	Ambiente seguro en el campus	39%	33%
20	Investigación de excelencia	26%	20%
24	Fácil acceso a los materiales de estudio	23%	19%

Rango		2023	2022
33	Proporción adecuada de profesor/alumno	16%	14%
24	Fuertes lazos con la industria	23%	21%
30	Programas de estudio únicos	18%	16%
16	Egresados en posiciones de liderazgo	31%	30%
40	Buenos planes de comidas/cafeterías	8%	6%

Rango		2023	2022
21	Enseña habilidades relevantes	25%	32%
36	Cursos interdisciplinarios	10%	17%
27	Apoya y desarrolla el emprendimiento	18%	26%
29	Apoyo a la igualdad de género	15%	26%
4	Excelencia educativa	48%	59%

Rango		2023	2022
25	Apoya y desarrolla el emprendimiento	22%	24%
23	Apoya y desarrolla la innovación	23%	26%
31	Apoyo a la igualdad de género	18%	20%
6	Catedráticos/profesores excelentes	40%	43%
3	Excelencia educativa	47%	52%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Incremento de las asociaciones

Decrecimiento de las asociaciones

Rango		2023	2022
9	Ubicación atractiva	46%	37%
1	Estudios económicamente asequibles	66%	58%
2	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	59%	54%
19	Investigación de excelencia	37%	34%
33	Programas de estudio únicos	24%	21%

Rango		2023	2022
2	Estudios económicamente asequibles	52%	52%
35	Programas de estudio únicos	26%	27%
22	Ubicación atractiva	38%	41%
32	Proporción adecuada de profesor/alumno	31%	33%
6	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	47%	50%

Rango		2023	2022
23	Enseña habilidades relevantes	34%	48%
30	Apoyo a la igualdad de género	32%	45%
12	Un ambiente dinámico y creativo	43%	58%
32	Buenas oportunidades de empleo	25%	41%
25	Ambiente seguro en el campus	34%	51%

Rango		2023	2022
17	Catedráticos/profesores excelentes	39%	45%
4	Un ambiente dinámico y creativo	49%	55%
28	Buenas oportunidades de empleo	36%	42%
20	Programas de alta calidad	39%	45%
8	Excelencia educativa	47%	54%

Reputación

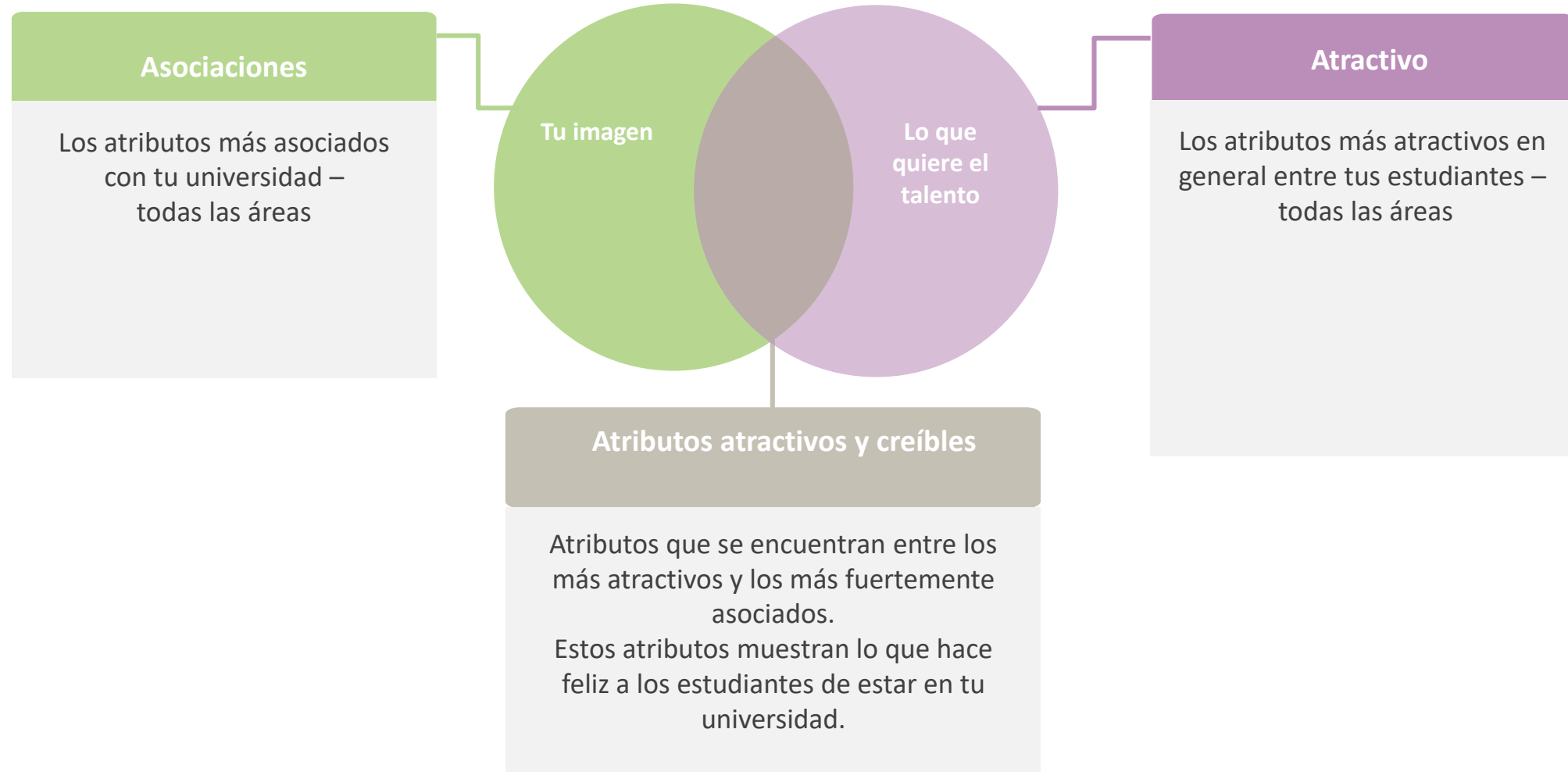
Empleabilidad

Cultura

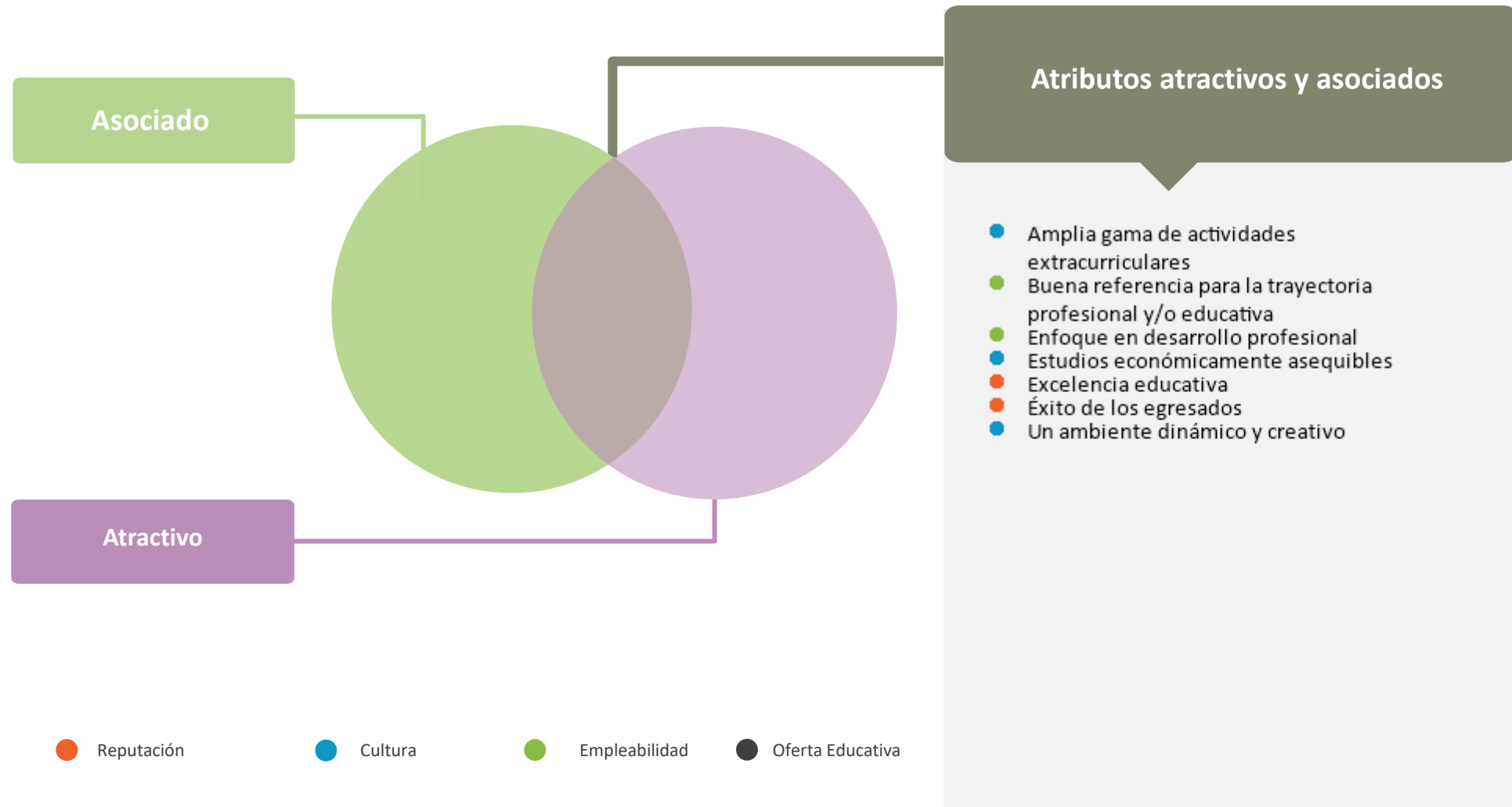
Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad



¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian contigo?

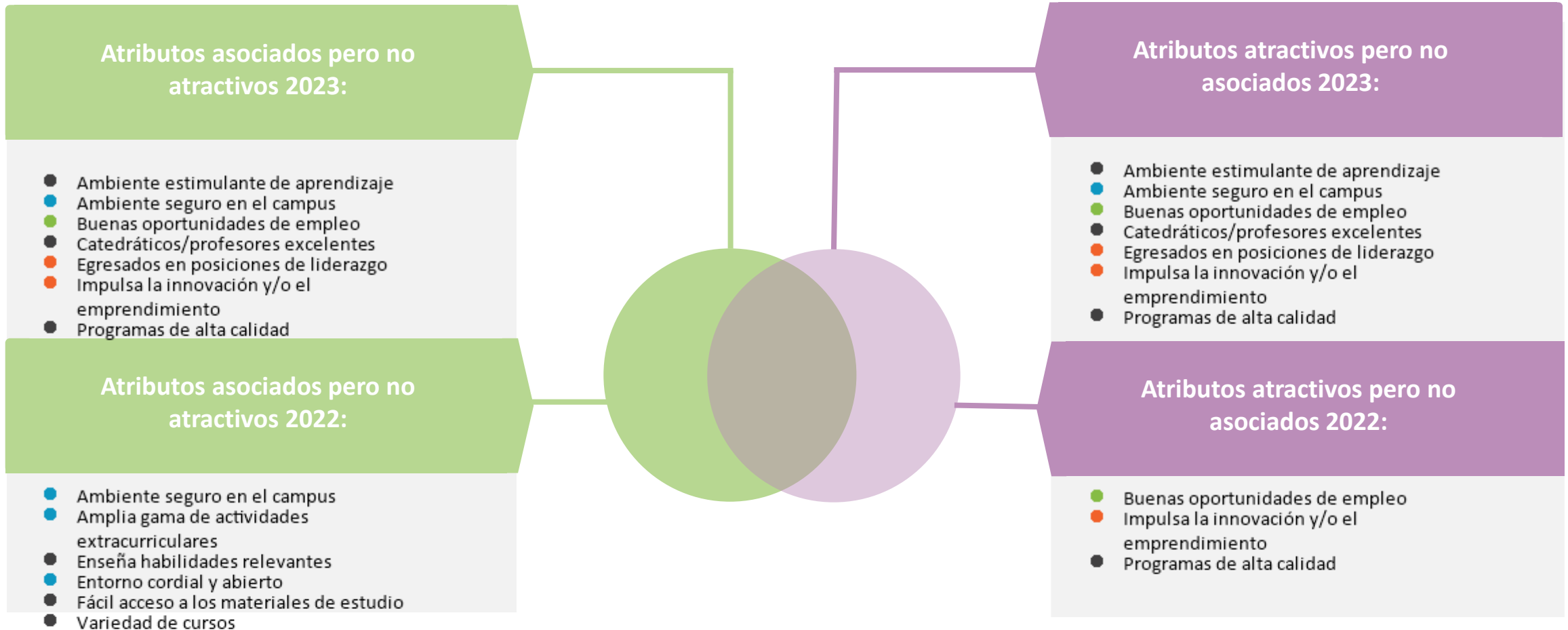


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Estos atributos pueden diferenciarte de tus competidores?



¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?



Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	8	28
Apoyo a la igualdad de género	24	38
Investigación de excelencia	17	26
Enfoque en desarrollo profesional	2	10
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	7	13

Misma importancia

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Variedad de cursos	27	27

Más atractivo para hombres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Ubicación atractiva	34	21
Fuertes lazos con la industria	29	18
Programas de estudio únicos	35	24
Amplia gama de actividades extracurriculares	19	9
Un ambiente dinámico y creativo	15	6

• ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.

Diferencias por género en la percepción de la marca universitaria

Más asociados por las mujeres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Impulsa cambios en la sociedad	8	25
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	17	33
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	8	22
Investigación de excelencia	12	25
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	19	30

Misma asociación

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Apoyo a la igualdad de género	27	27
Cursos interdisciplinarios	24	24
Estudios económicamente asequibles	1	1
Programas de estudio únicos	34	34

Más asociados por los hombres

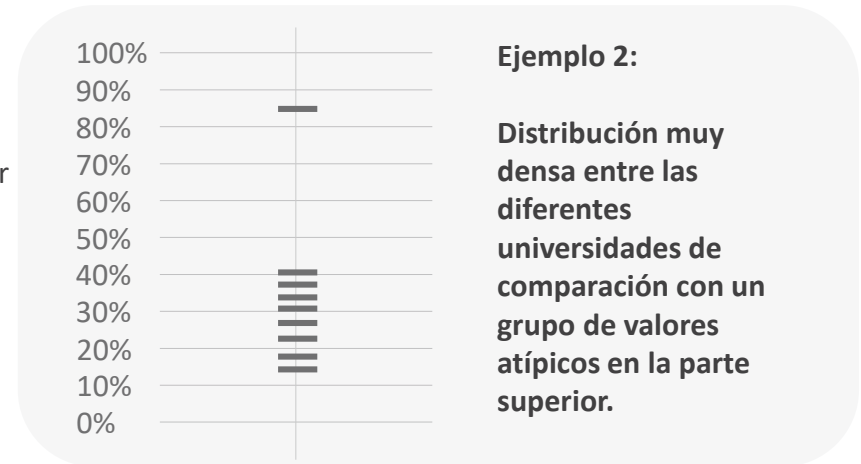
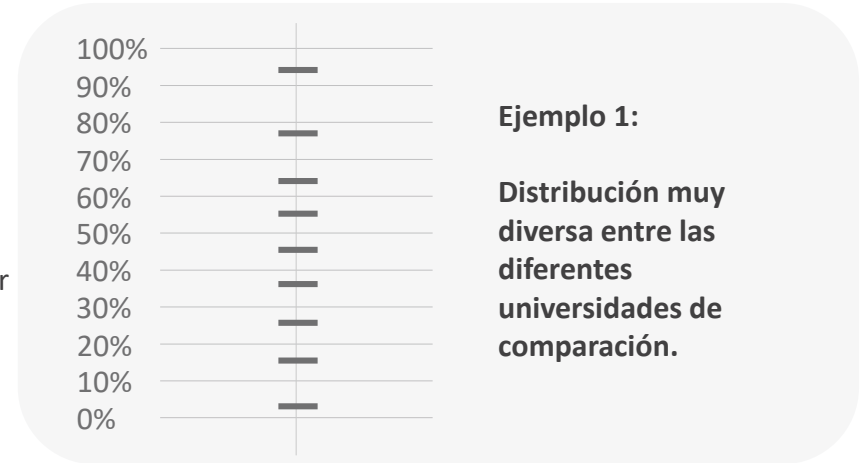
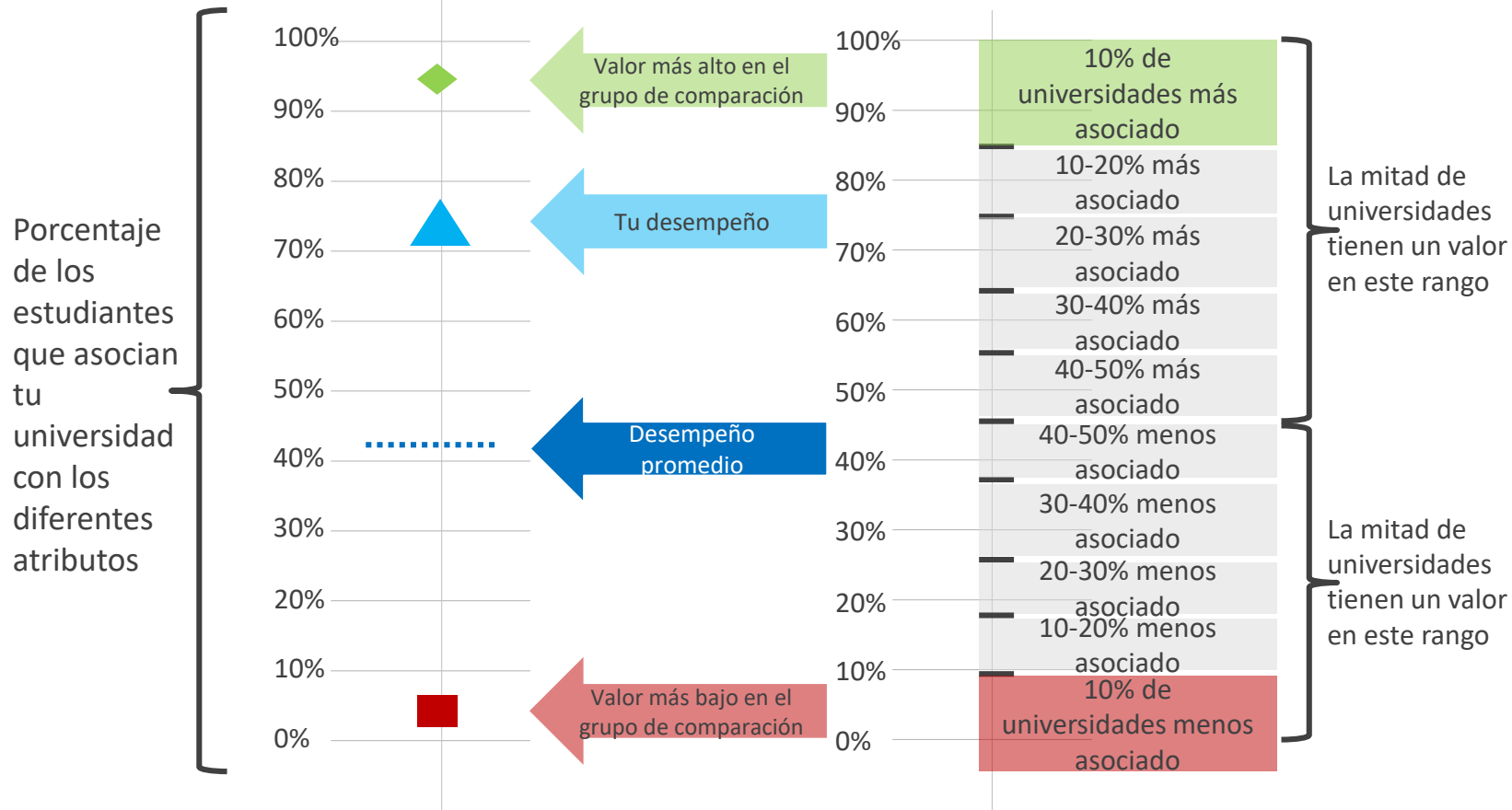
atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Excelencia educativa	22	2
Variedad de cursos	21	7
Patrimonio y tradición	22	9
Programas de alta calidad	30	17
Ambiente seguro en el campus	29	19

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

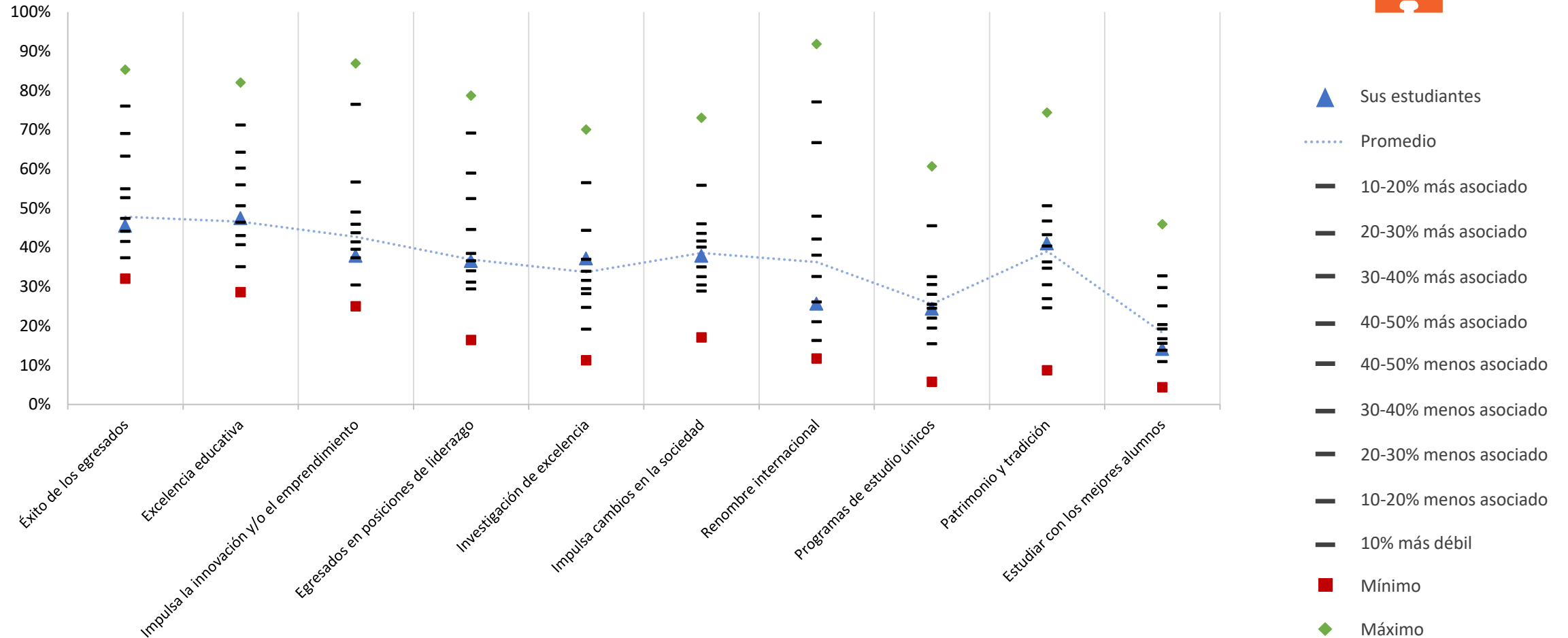
• Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.

Comparativa con tus competidores

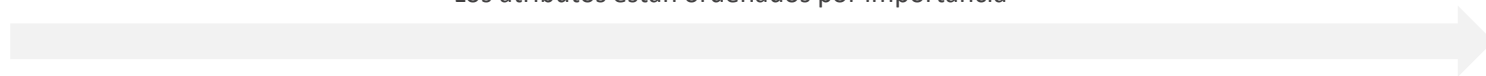
Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde te ubicas en cuanto a la reputación?



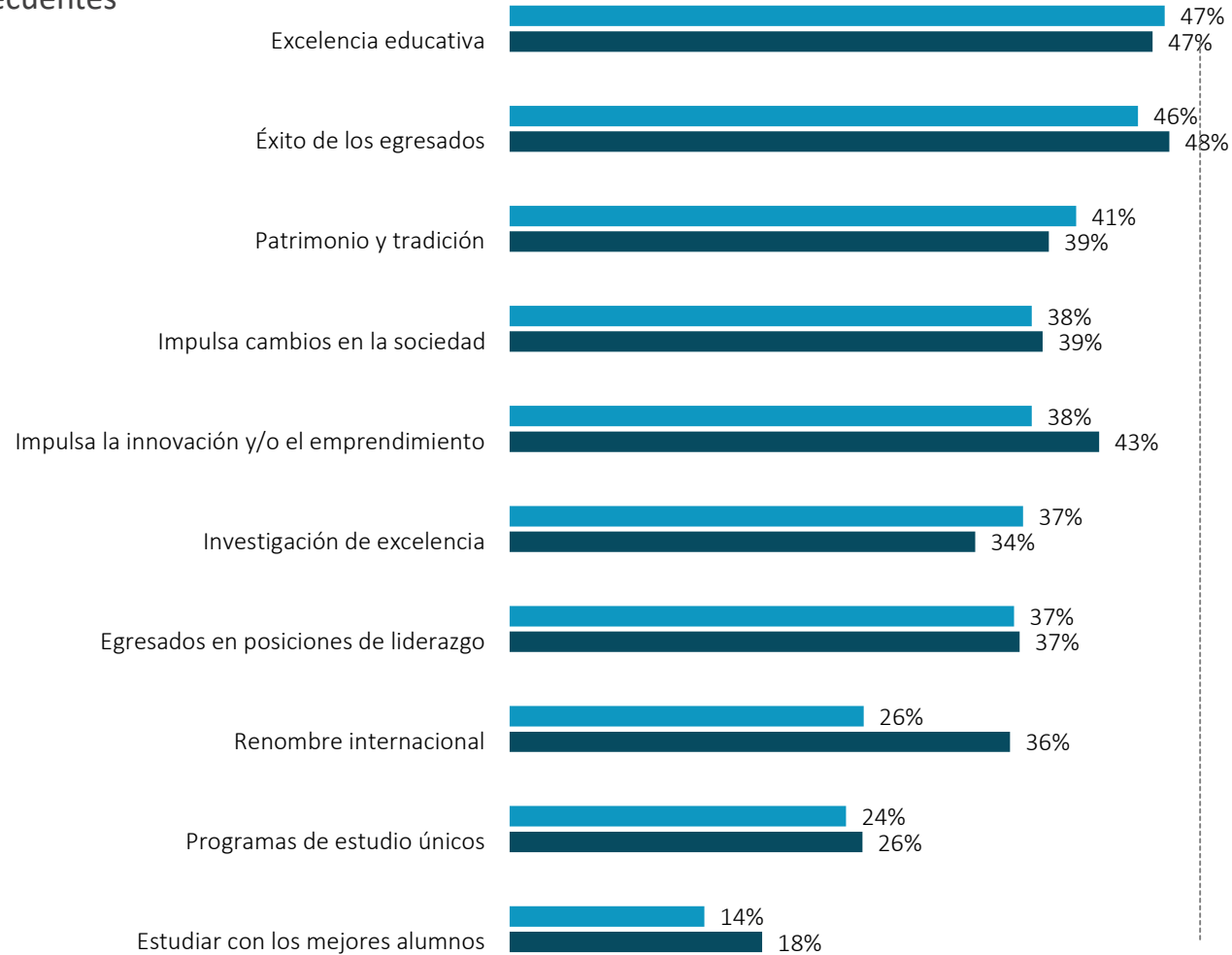
Los atributos están ordenados por importancia



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Reputación

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

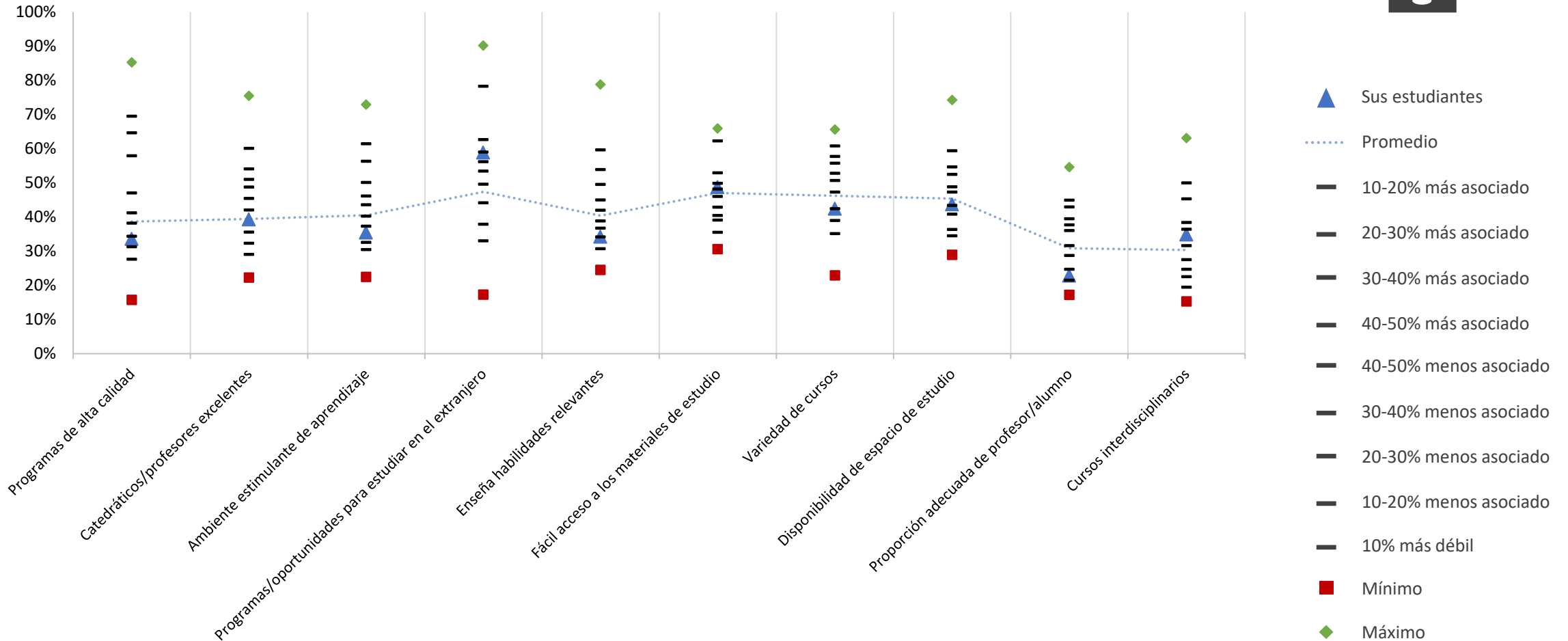
● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%

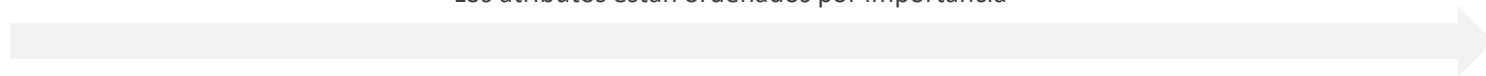


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la oferta al talento?



Los atributos están ordenados por importancia



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes

Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



Fácil acceso a los materiales de estudio



Disponibilidad de espacio de estudio



Variedad de cursos



Catedráticos/profesores excelentes



Ambiente estimulante de aprendizaje



Cursos interdisciplinarios



Enseña habilidades relevantes



Programas de alta calidad



Proporción adecuada de profesor/alumno



● Sus estudiantes

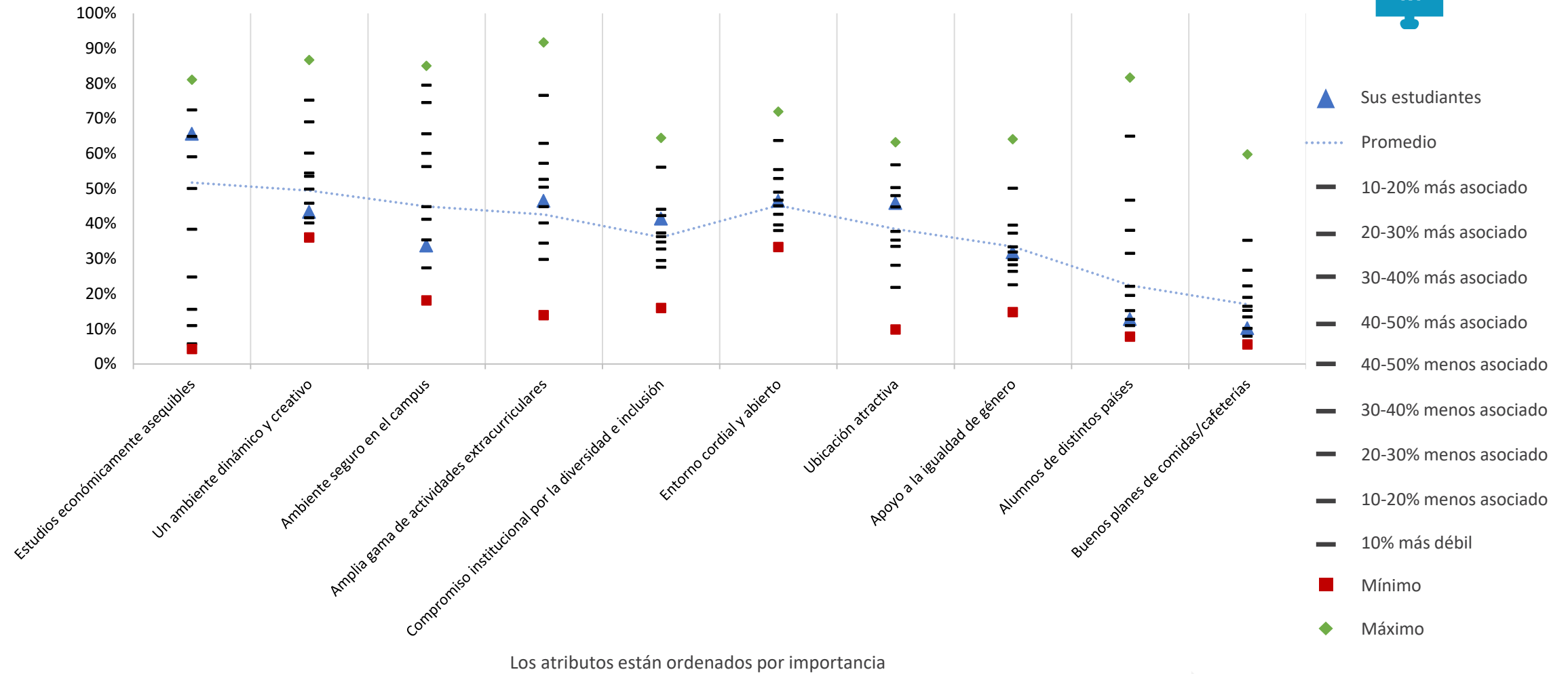
● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la cultura?

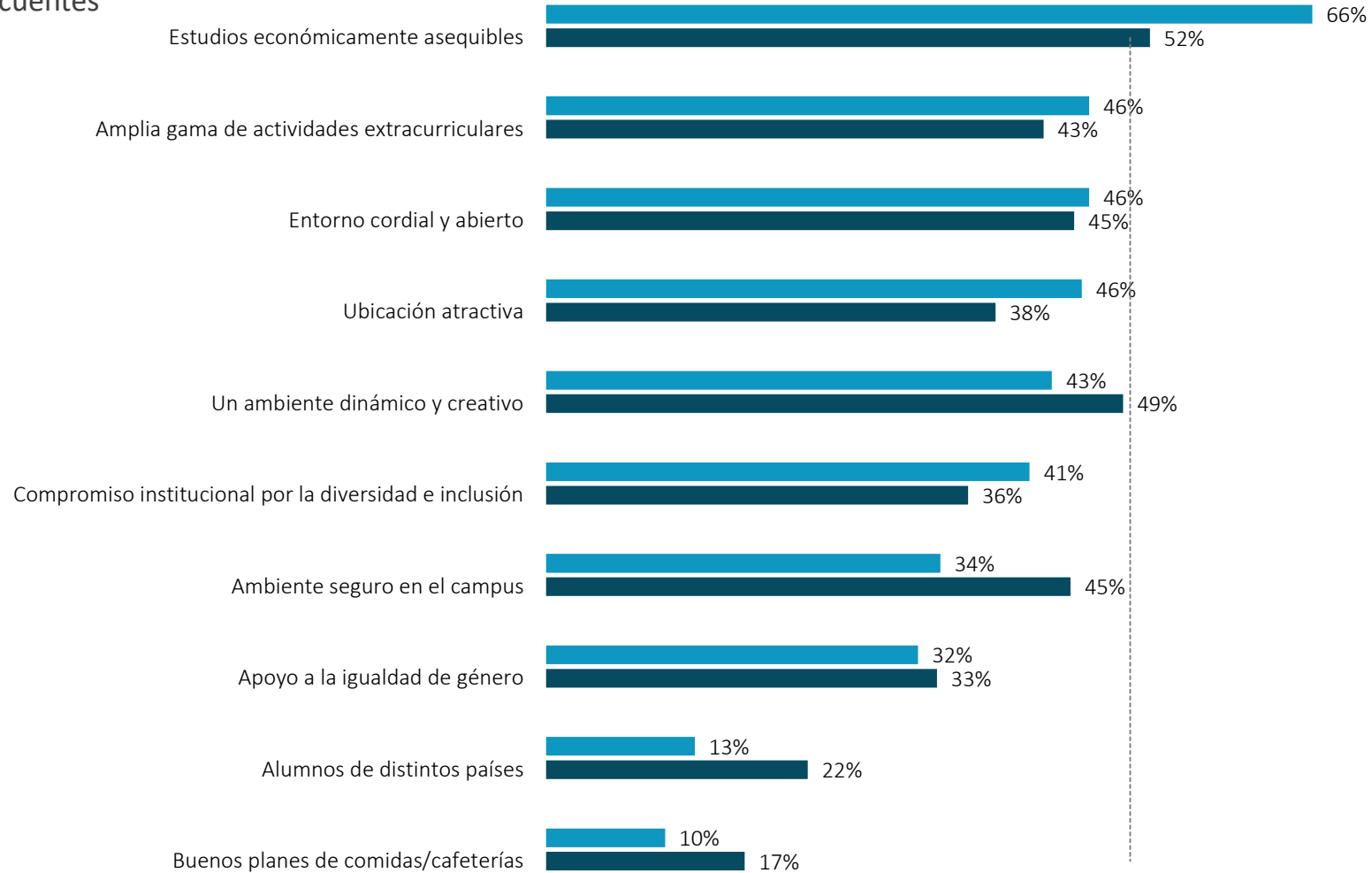


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Cultura



Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

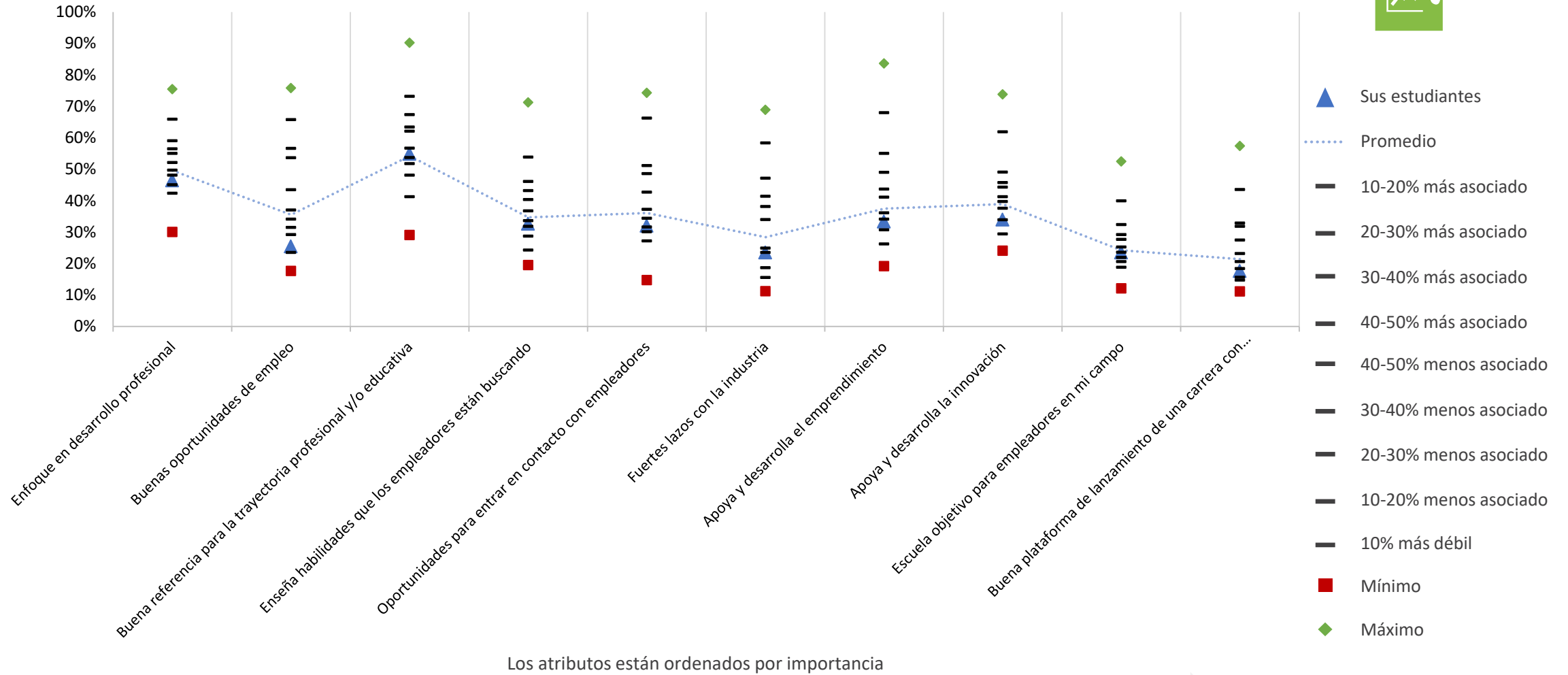
● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

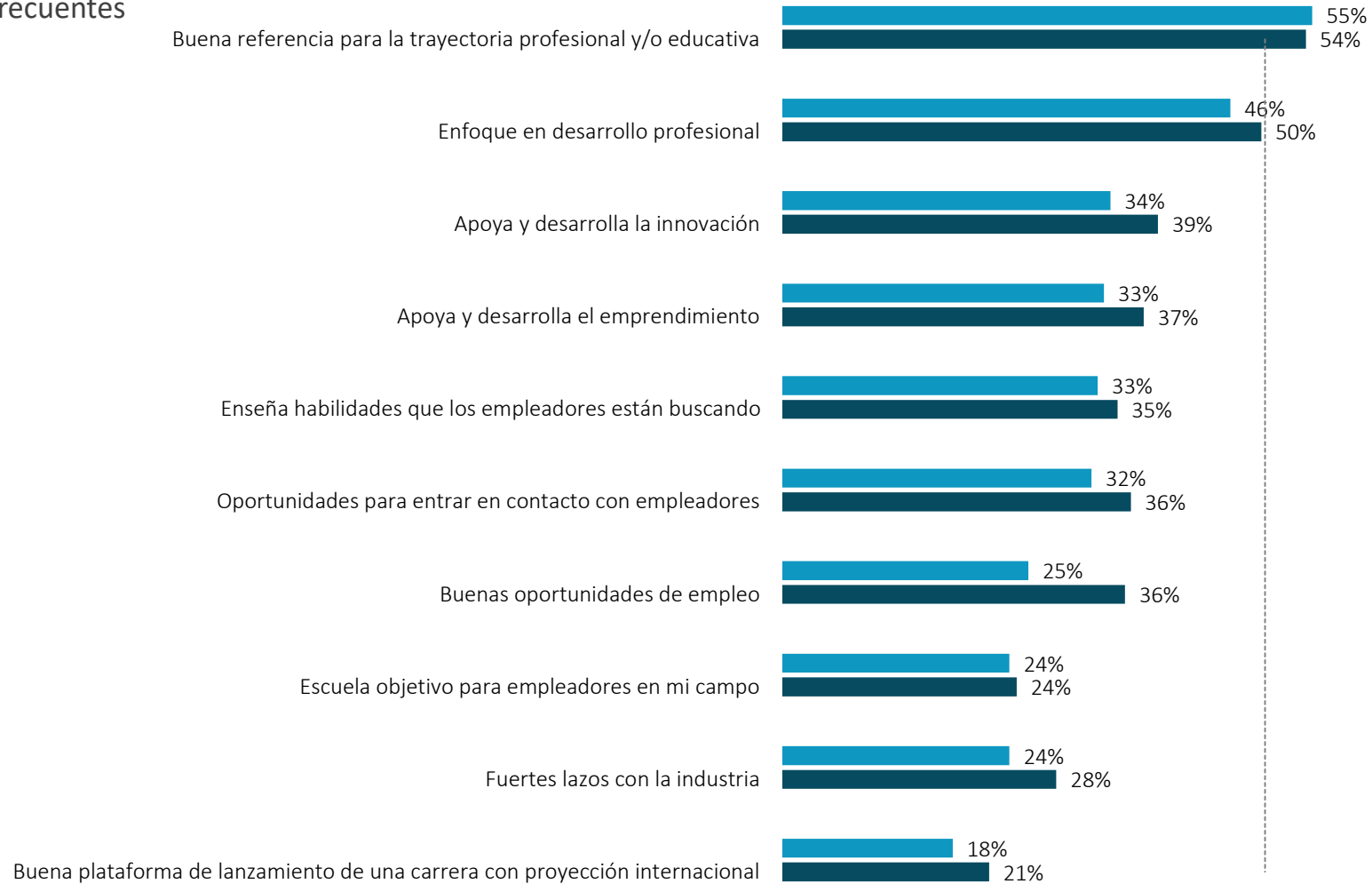
¿Dónde te ubicas en cuanto a la empleabilidad?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿A qué pilar se inclina tu marca según sus estudiantes?

Reputación

3 atributos

Empleabilidad

3 atributos



Cultura

4 atributos

Oferta Educativa

4 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí corta los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo exterior muestra datos de Sus estudiantes.
 • El círculo interior muestra datos de Todos los estudiantes.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)

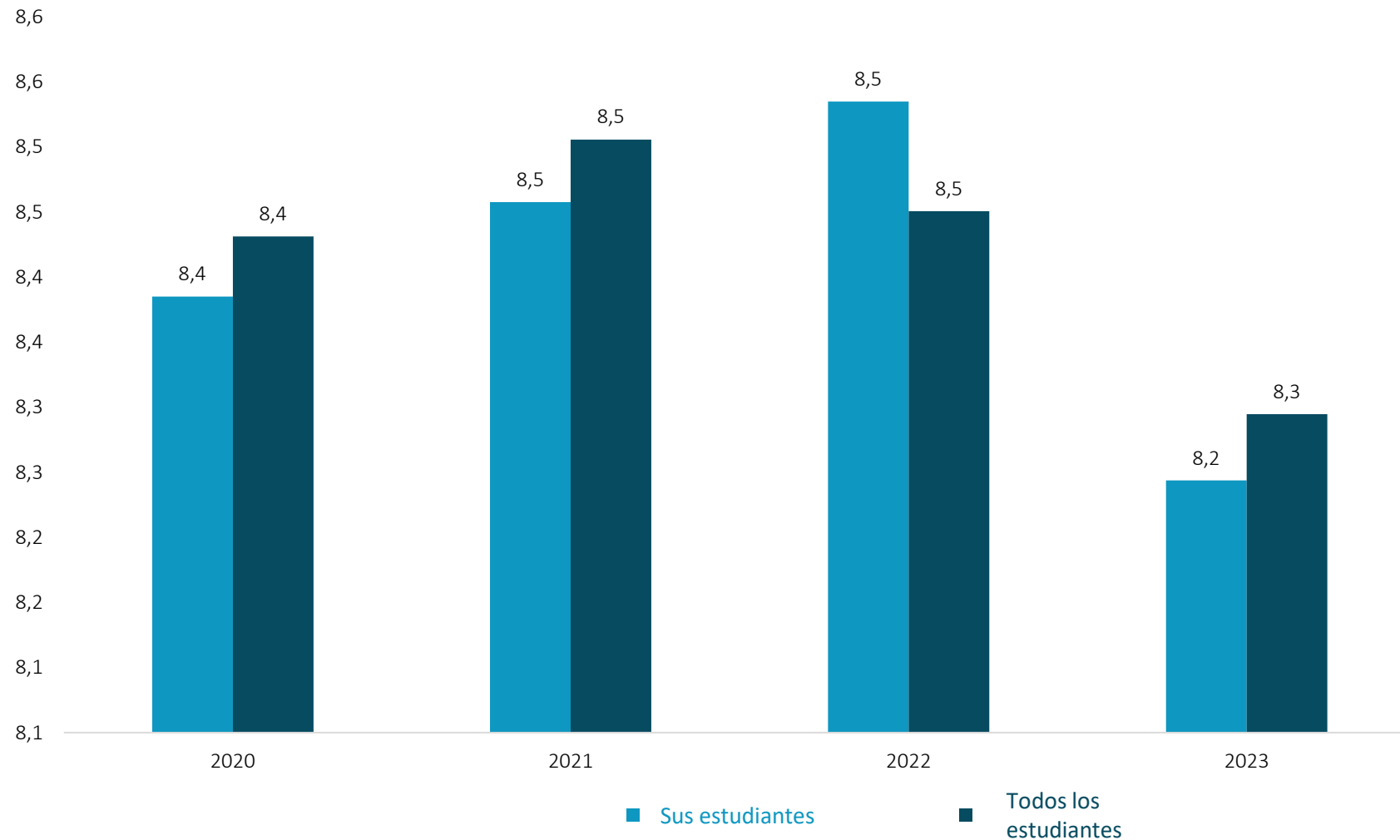


LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

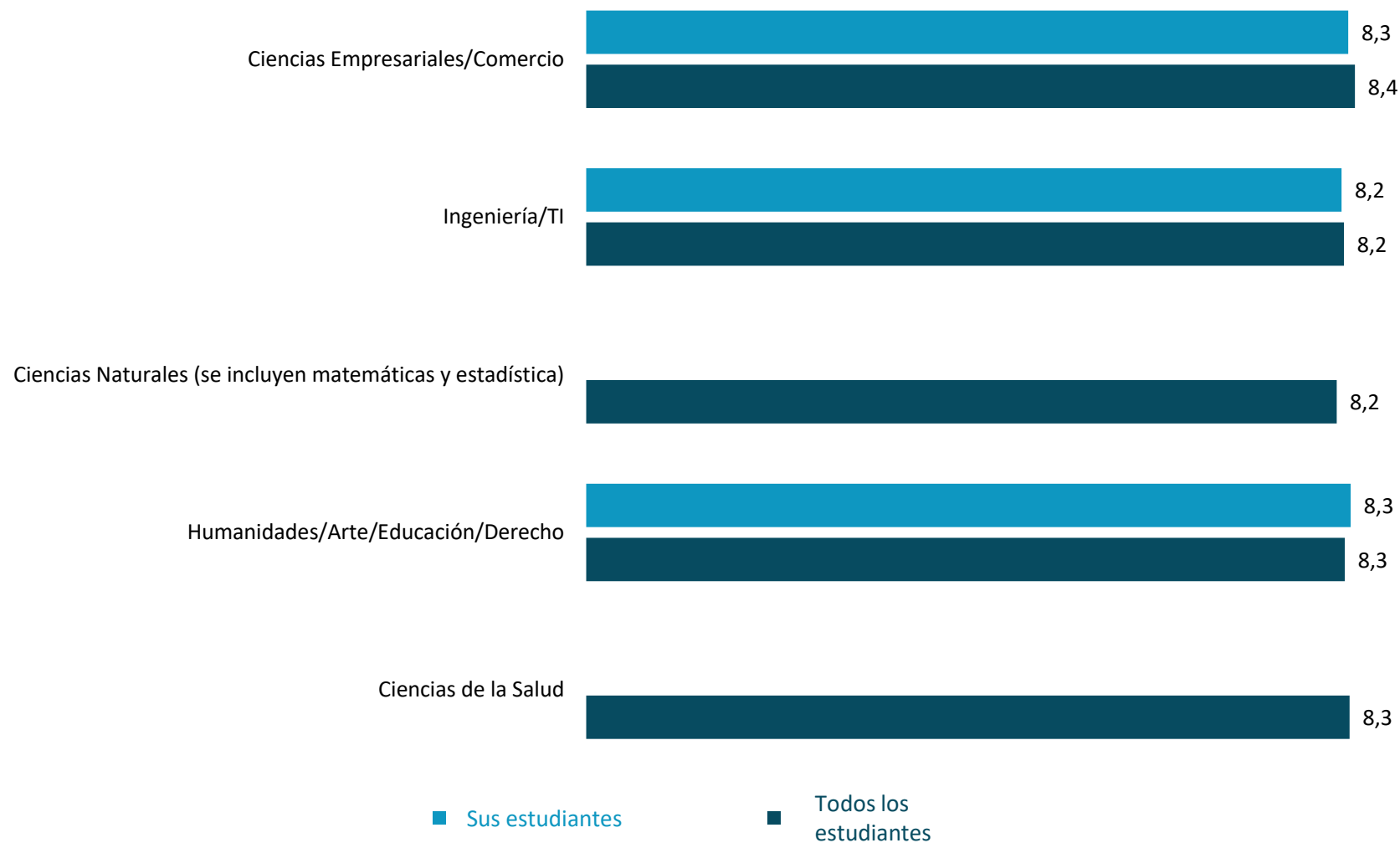
! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Satisfacción universitaria con el tiempo



¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

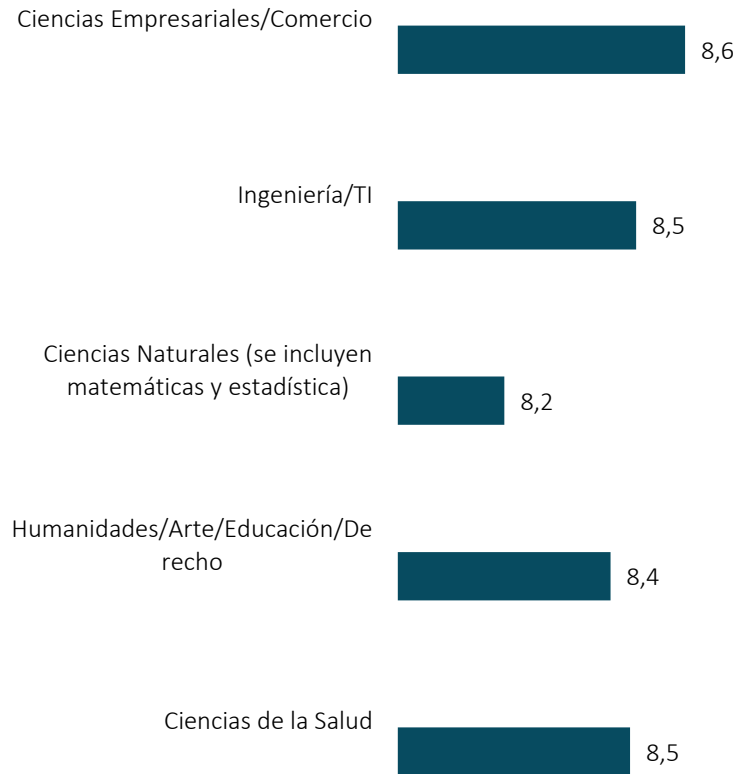
Satisfacción en los diferentes campos de estudio



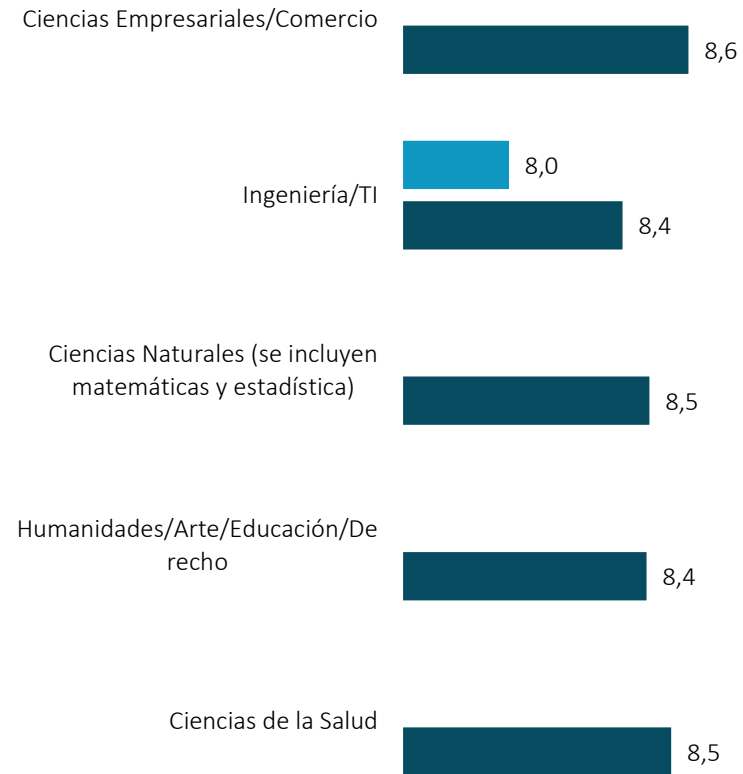
¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Satisfacción por género área de estudio

MUJERES



HOMBRES



■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes



¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Índice de contenidos

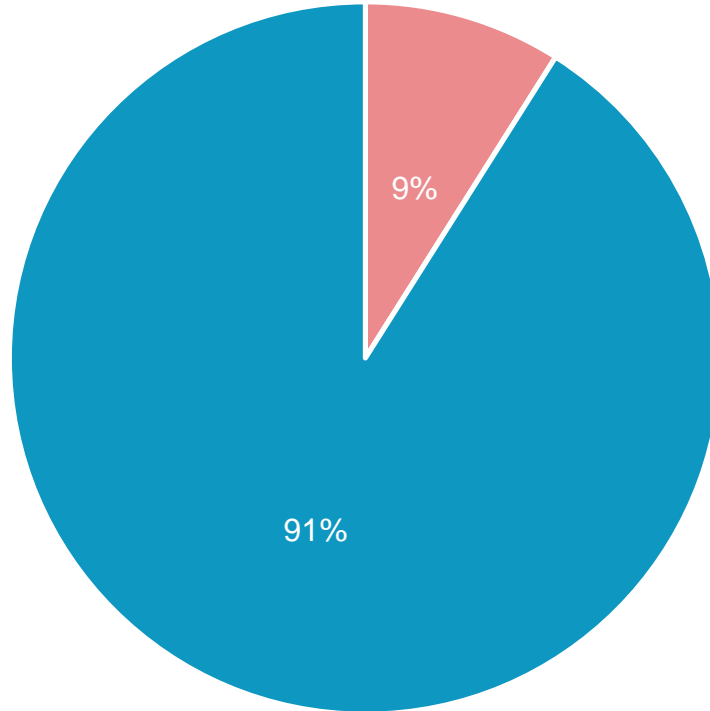
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.

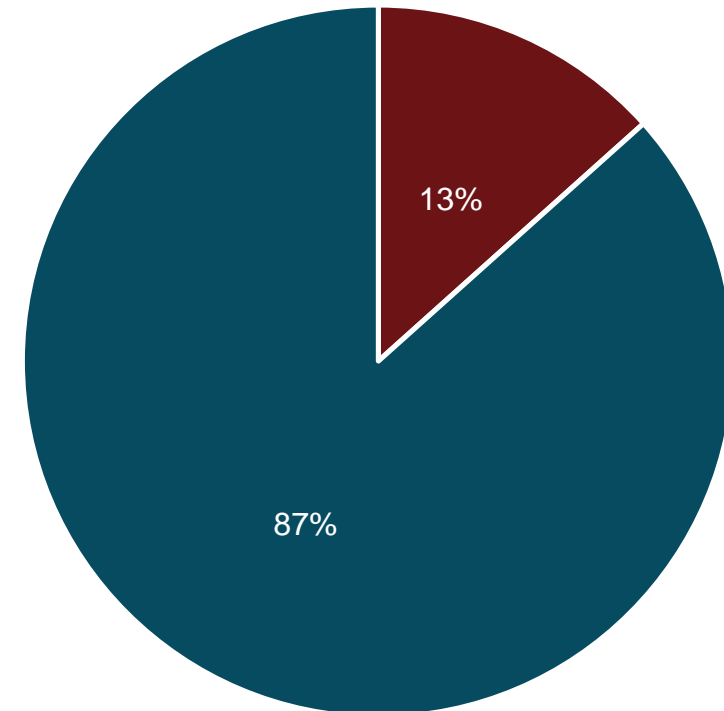
Uso general de los servicios de carrera/orientación profesional

Sus estudiantes



- Parte de los estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

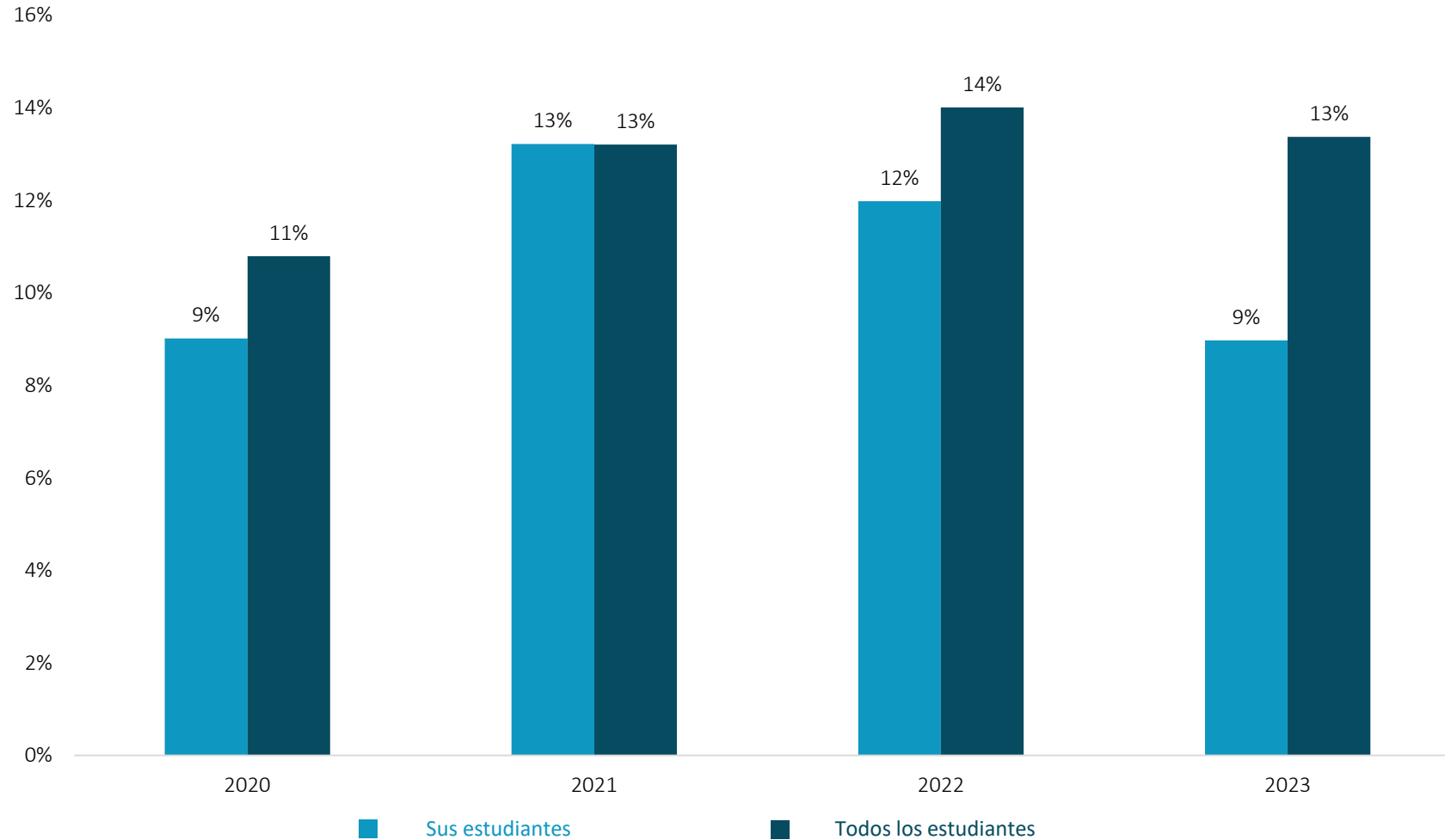
Todos los estudiantes



- Participación de estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

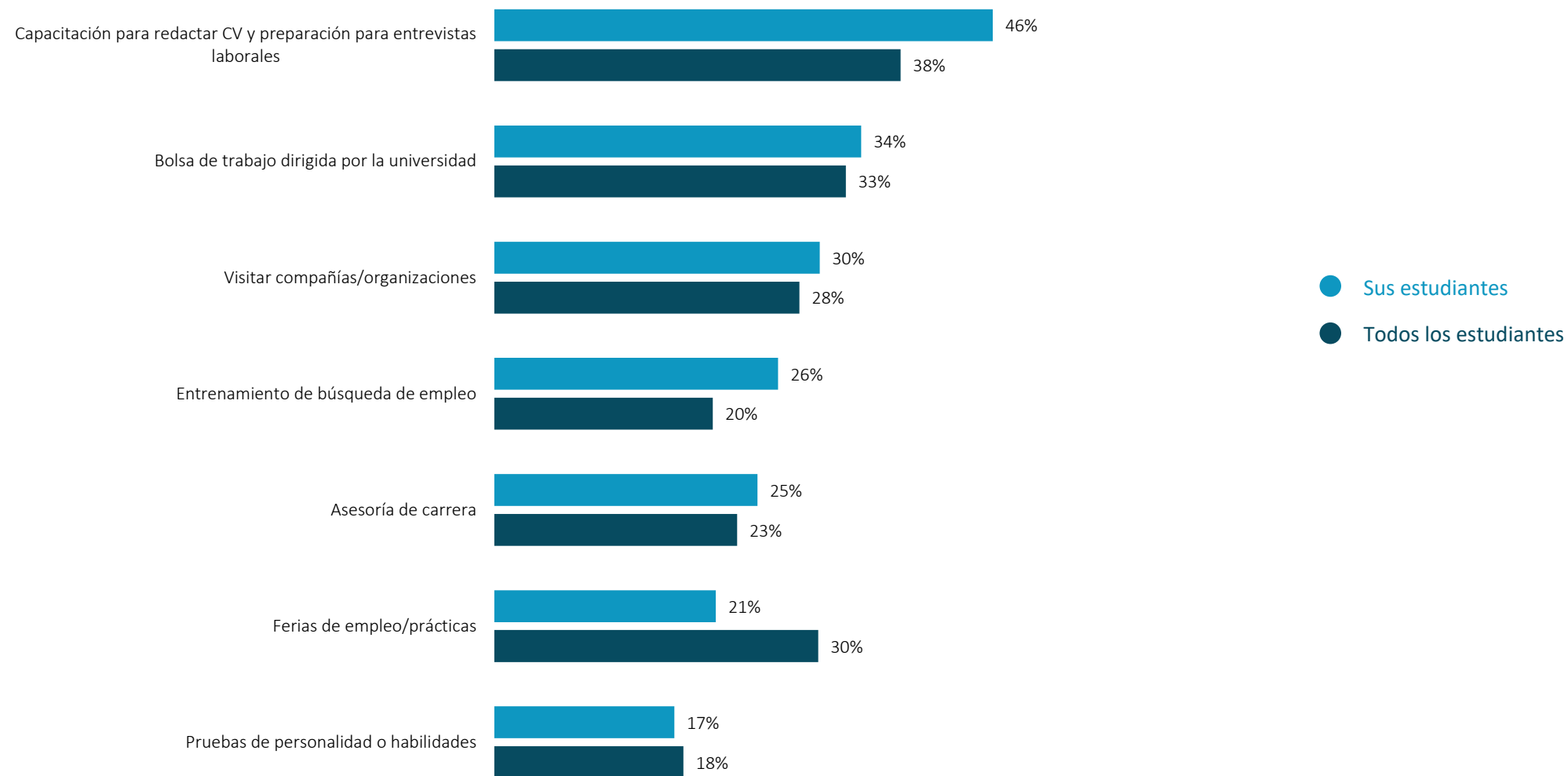
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

% de estudiantes que no utiliza ningún servicio a la carrera



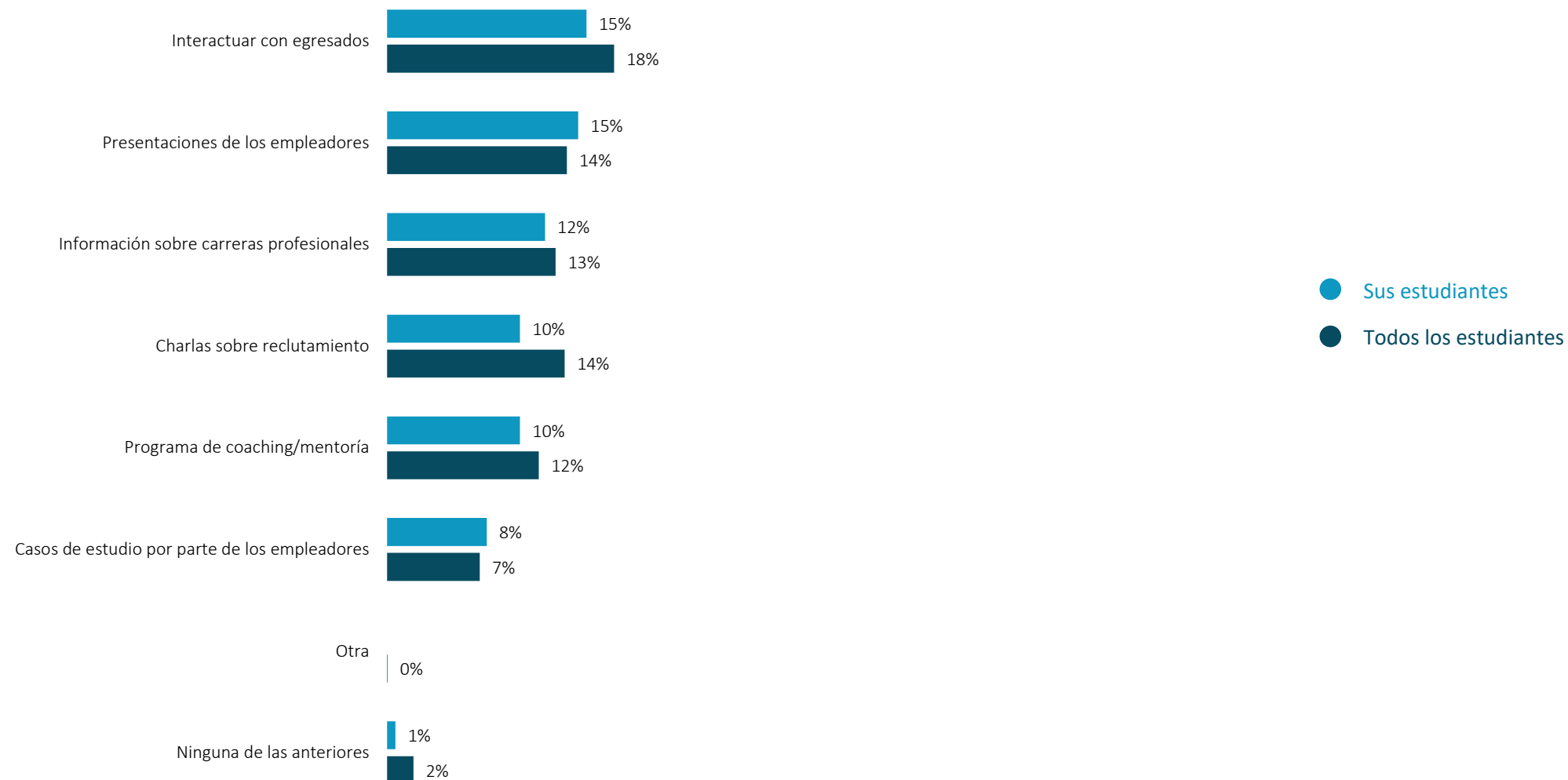
¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (1/2)



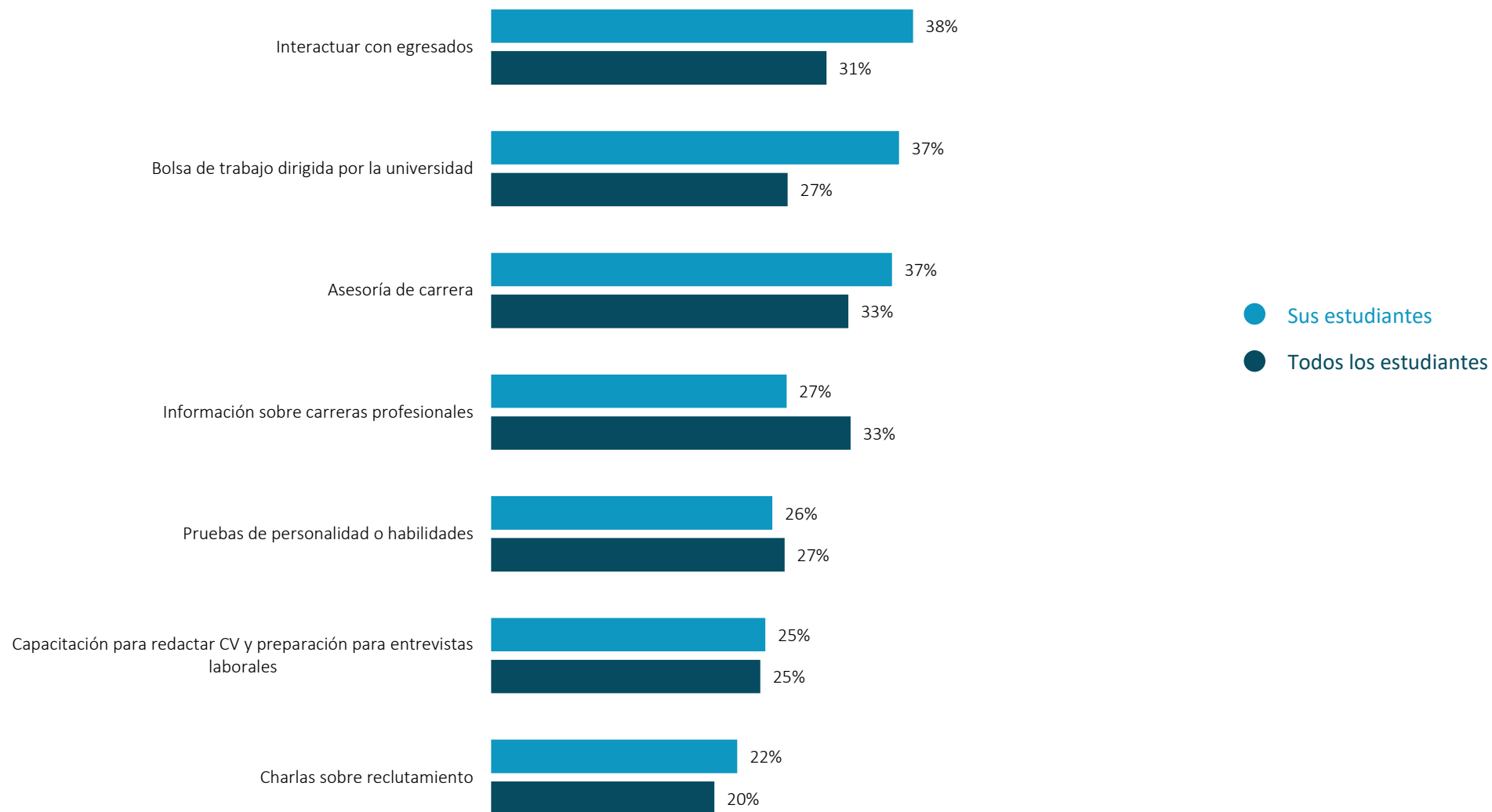
• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (2/2)



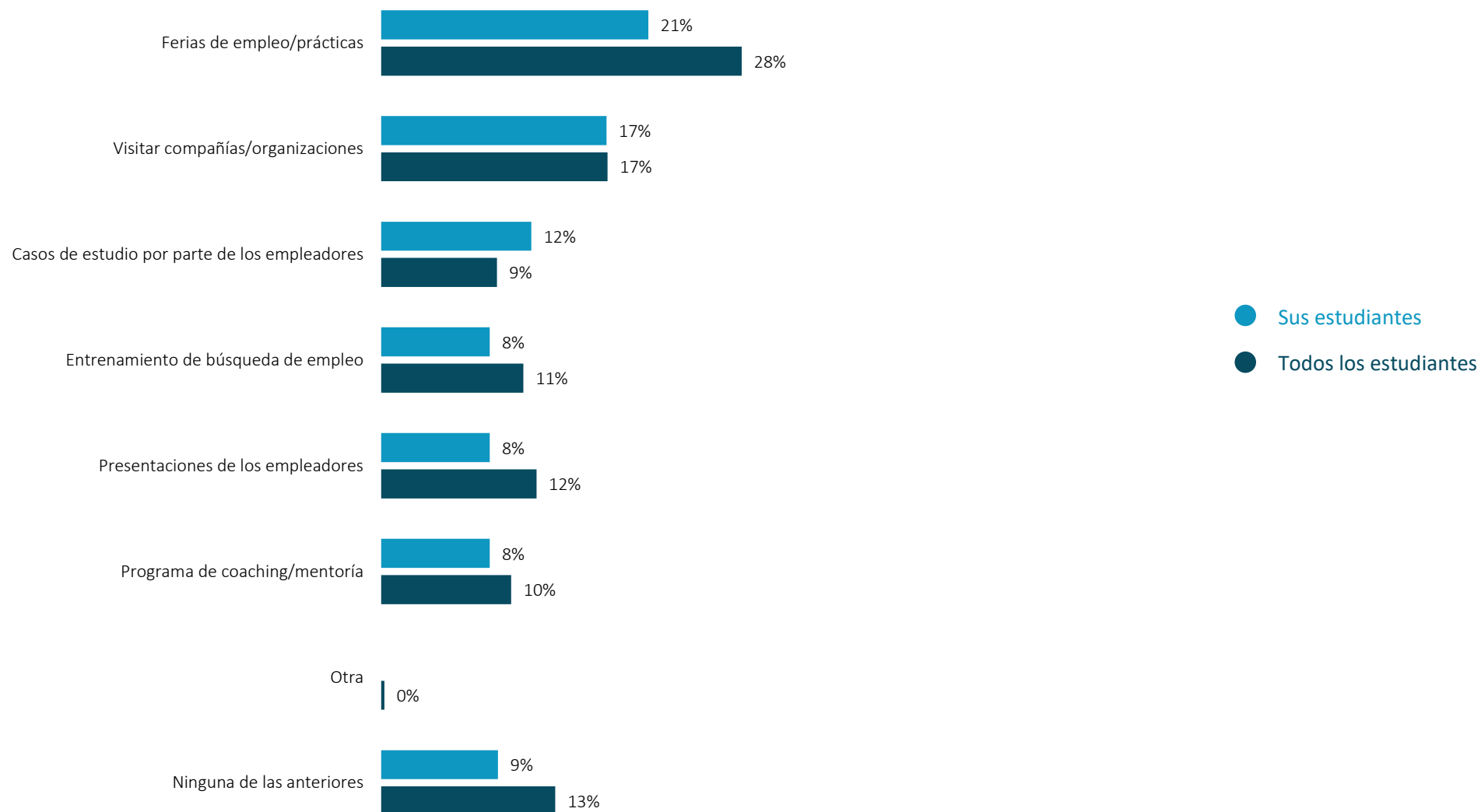
• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de carrera más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023: Uso del Servicio de Carrera

Sus estudiantes

1. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 37% (31%)
2. Interactuar con egresados 38% (37%)
3. Casos de estudio por parte de los empleadores 12% (10%)

Aumentado en el uso

1. Entrenamiento de búsqueda de empleo 8% (15%)
2. Presentaciones de los empleadores 8% (16%)
3. Información sobre carreras profesionales 27% (39%)

Disminuido en el uso

Todos los estudiantes

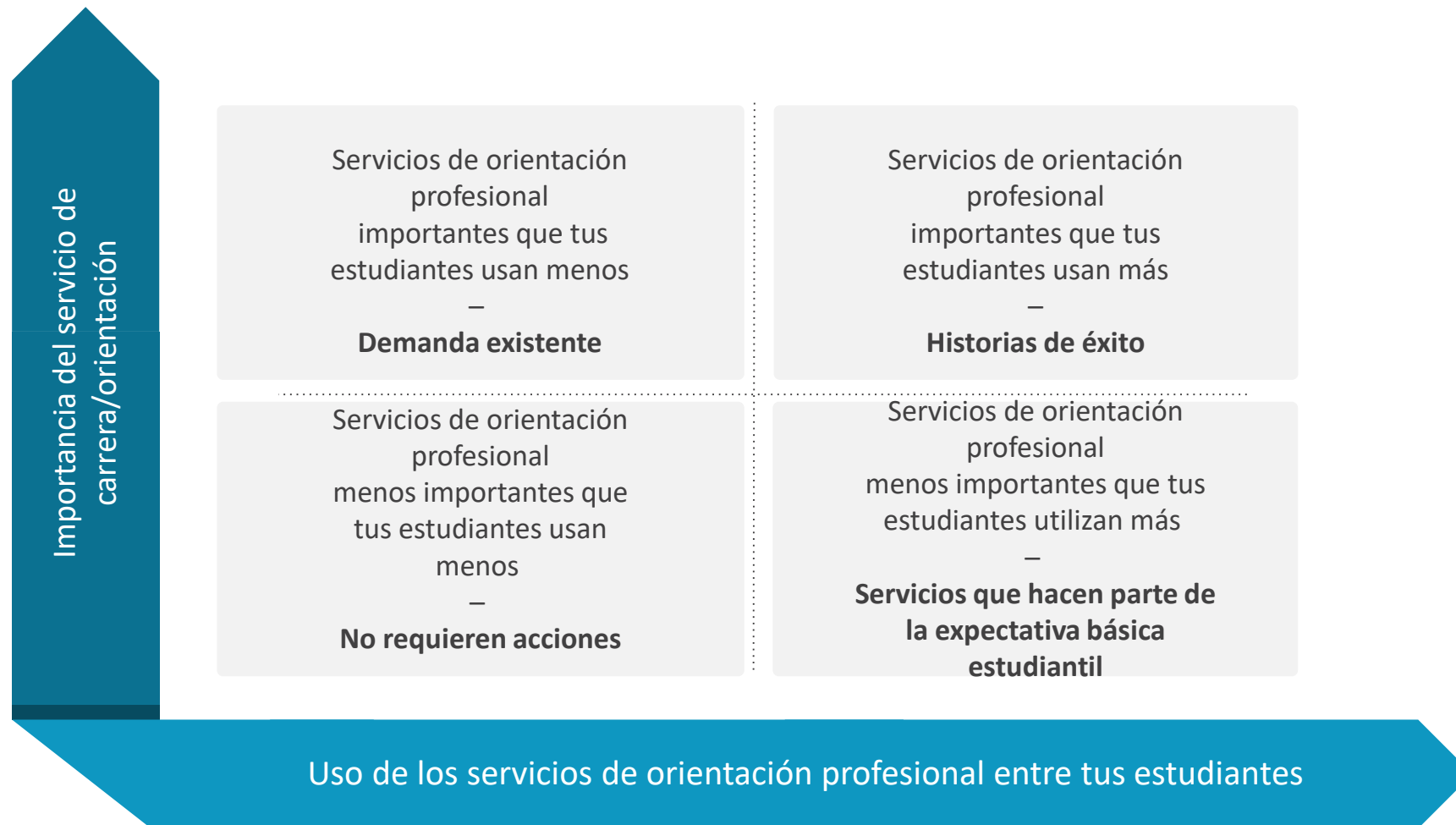
1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 25% (24%)
2. Visitar compañías/organizaciones 17% (18%)
3. Pruebas de personalidad o habilidades 27% (27%)

1. Programa de coaching/mentoría 10% (13%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 27% (31%)
3. Asesoría de carrera 33% (36%)

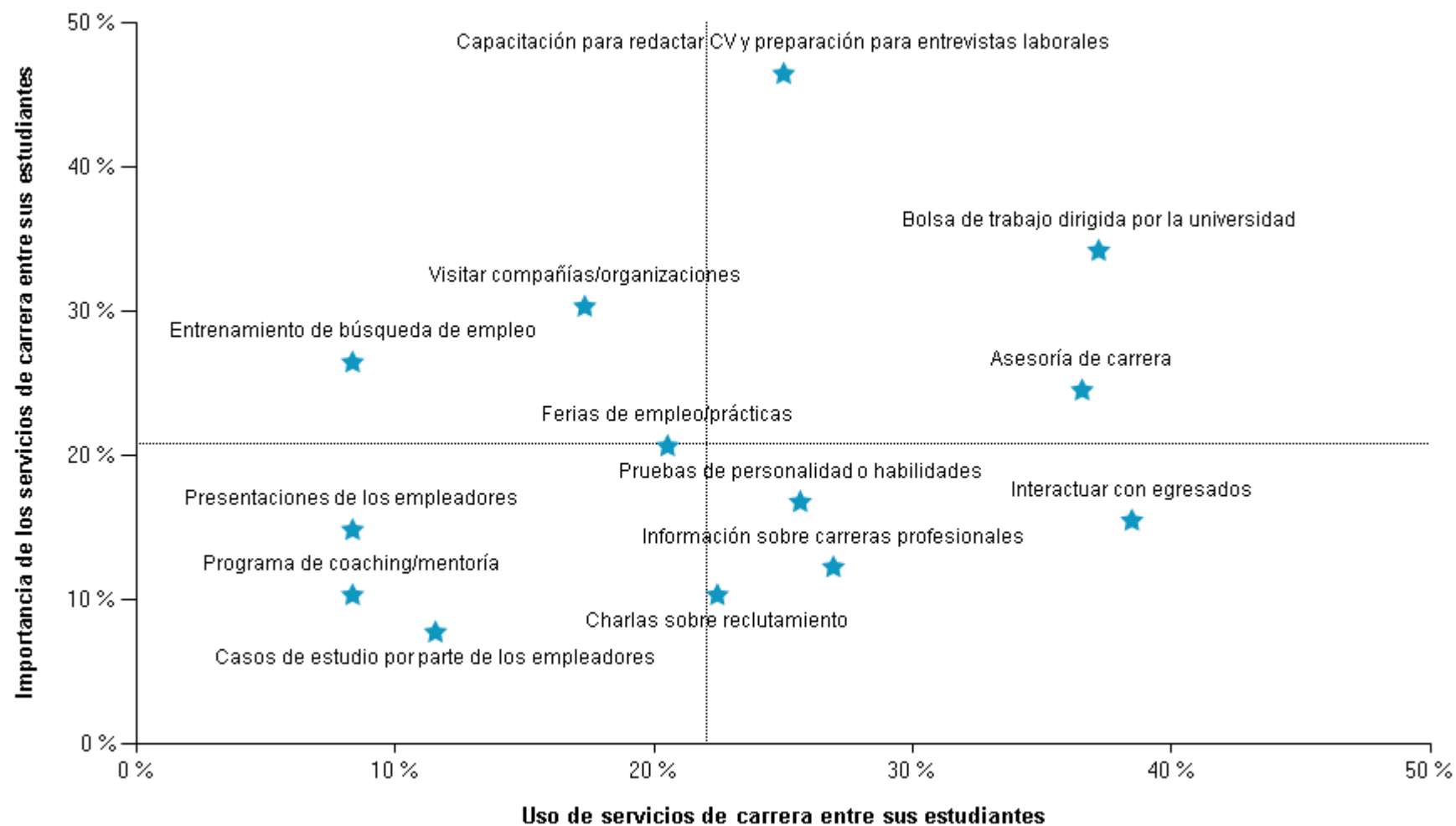
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2023 con el porcentaje de 2022 en ().

¿Tus estudiantes están utilizando los servicios que consideran importantes?



Demanda de servicios profesionales versus uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

- Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre sus alumnos.

Desglose para la demanda y el uso de los servicios profesionales por título

Los servicios profesionales más buscados para estudiantes de licenciatura

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Visitar compañías/organizaciones



Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de licenciatura



Los servicios de orientación más utilizados por los estudiantes de licenciatura

1. Interactuar con egresados
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Asesoría de carrera

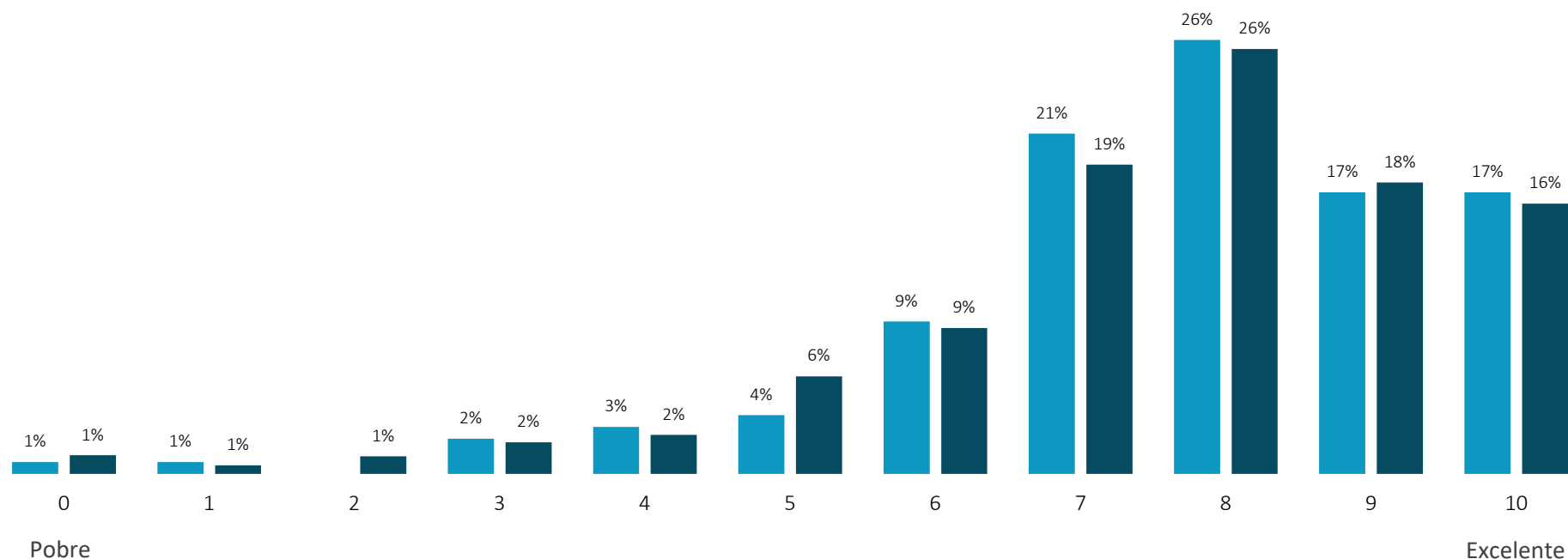


Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de maestría



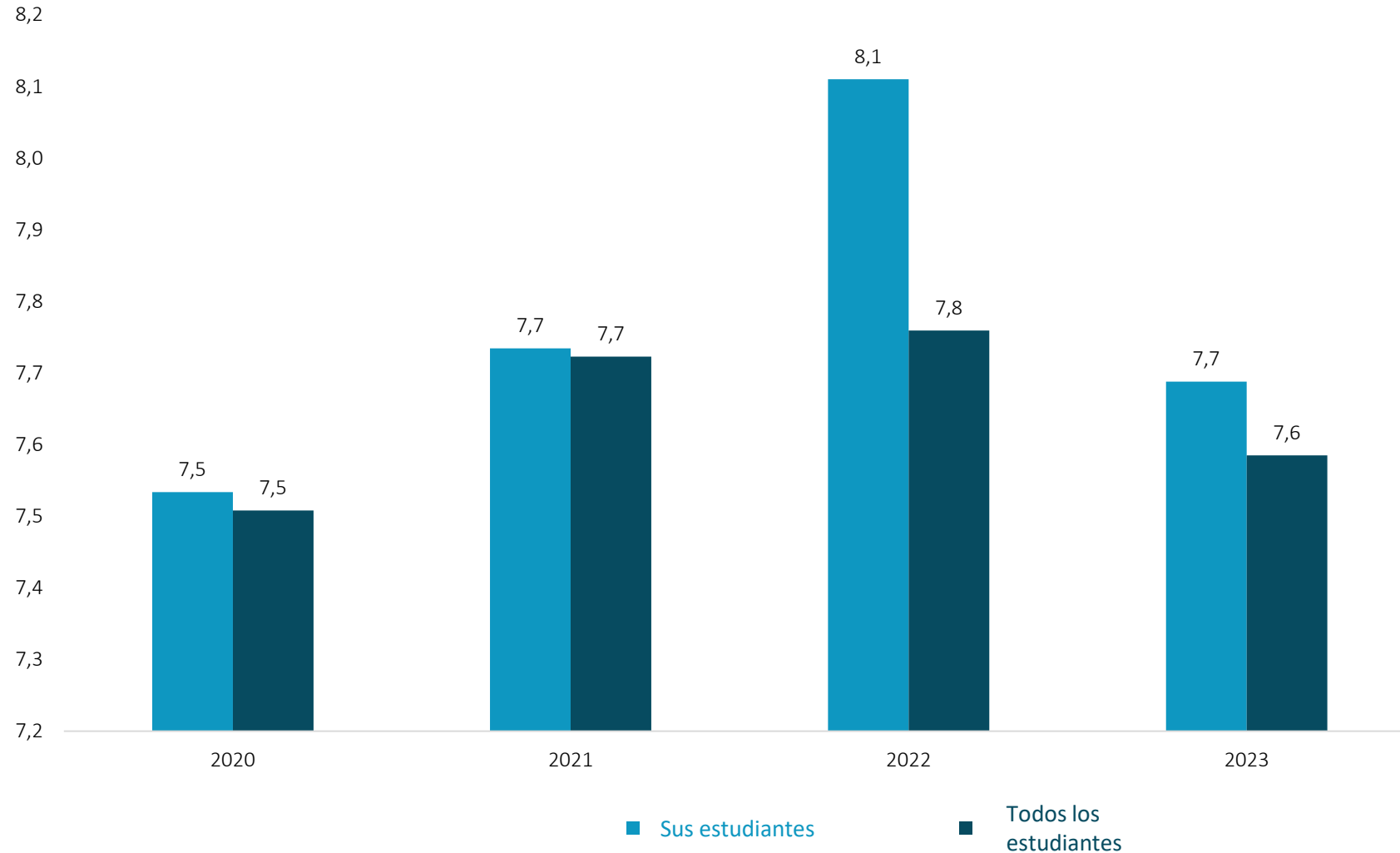
- ¿Cuál de estos servicios profesionales encuentra los más útiles? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de estos servicios profesionales ha utilizado en su universidad o universidad? Seleccione tantos como corresponda

Satisfacción con los servicios de carrera/orientación



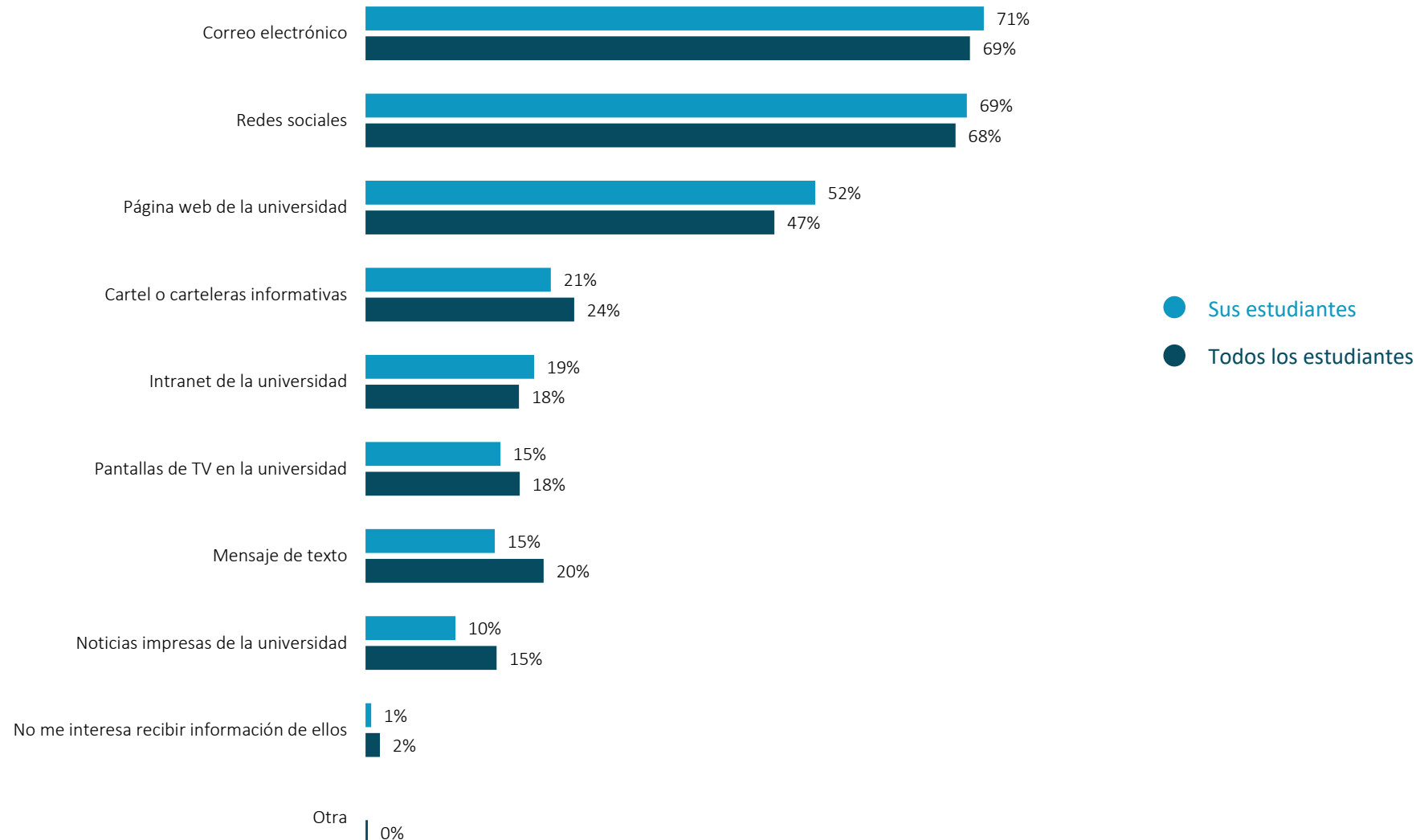
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional en el tiempo



¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Canales favoritos para obtener información sobre el servicio a la carrera



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

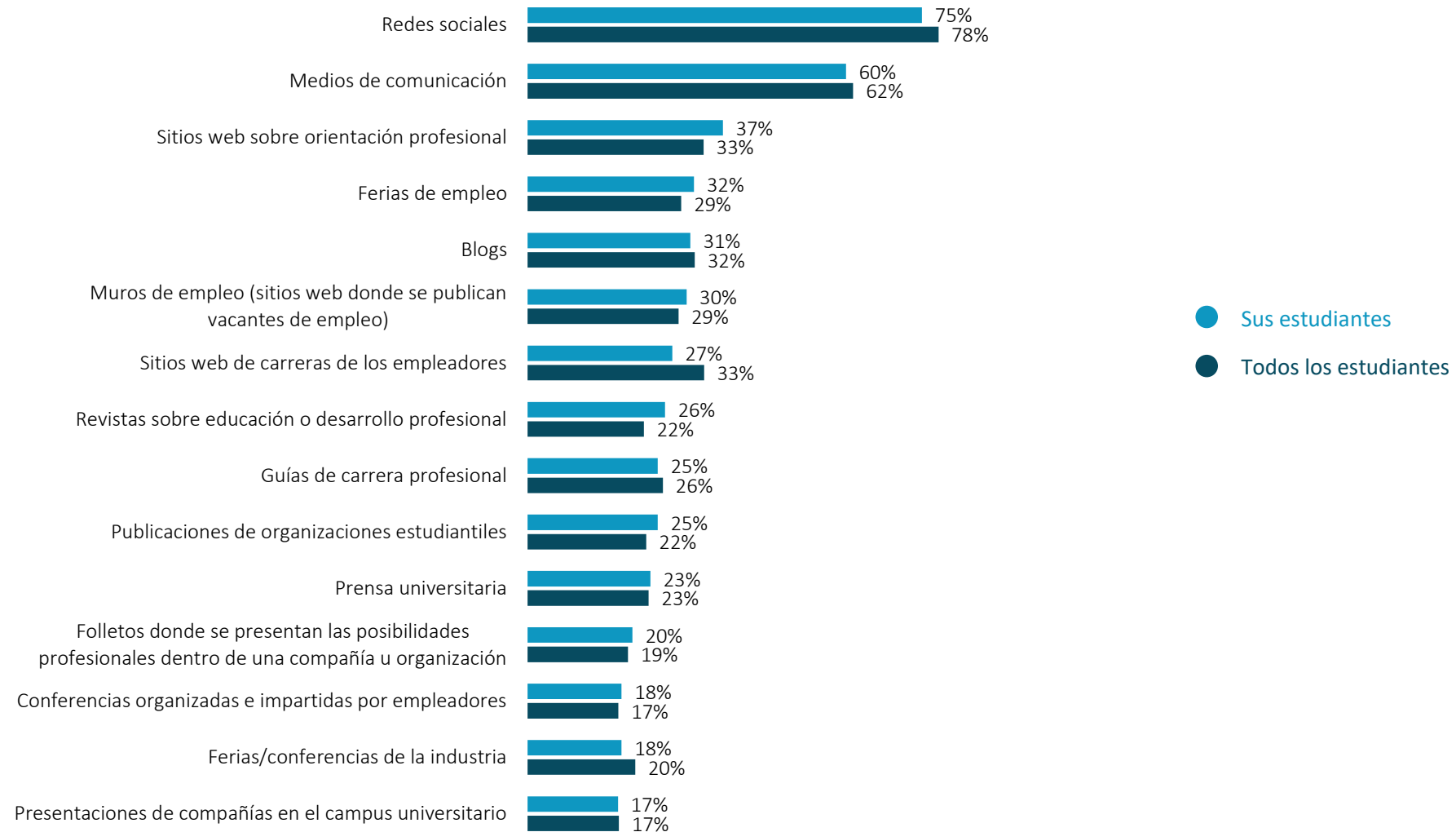


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

Nuestra categorización para los canales de comunicación

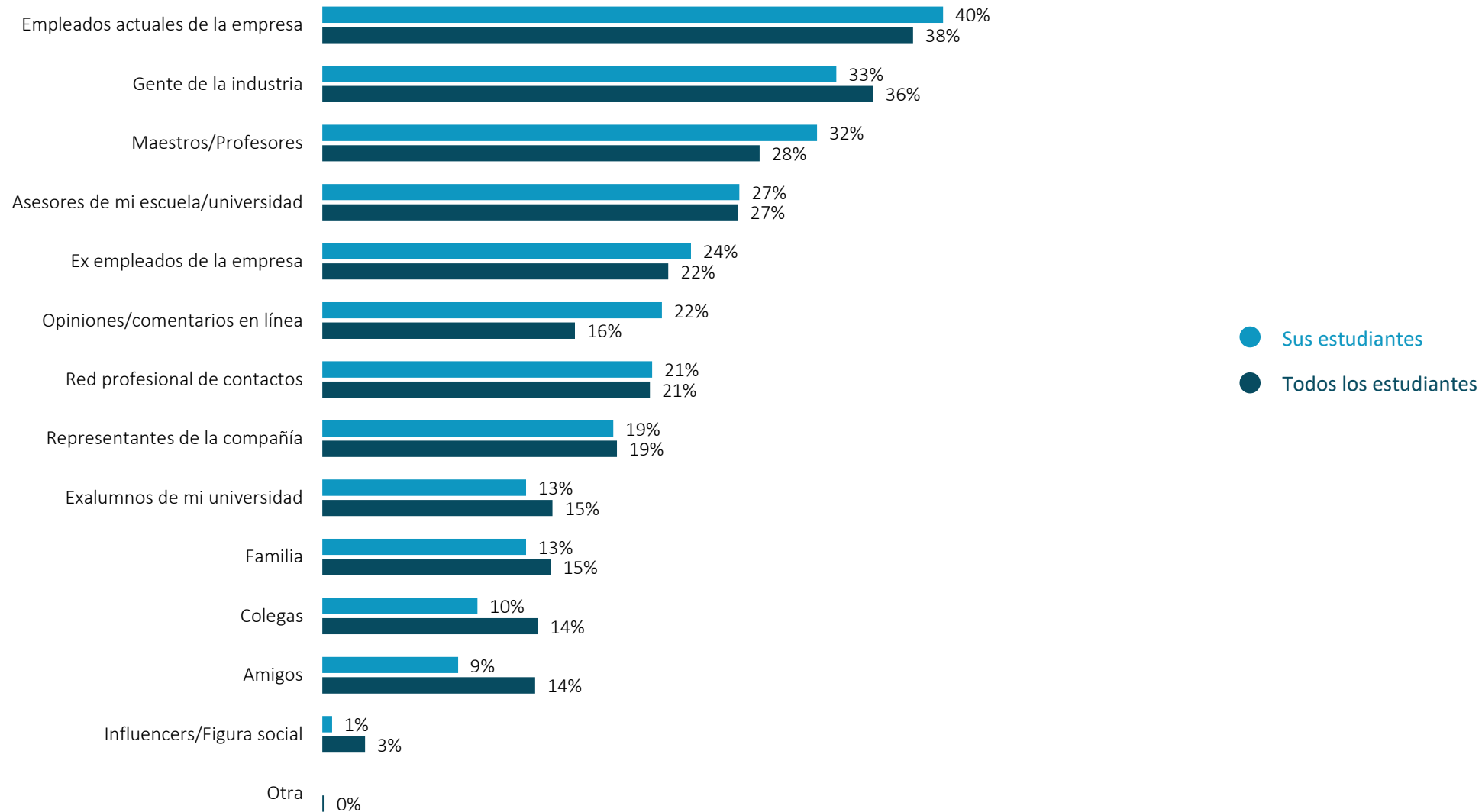


Canales de comunicación - Top 15



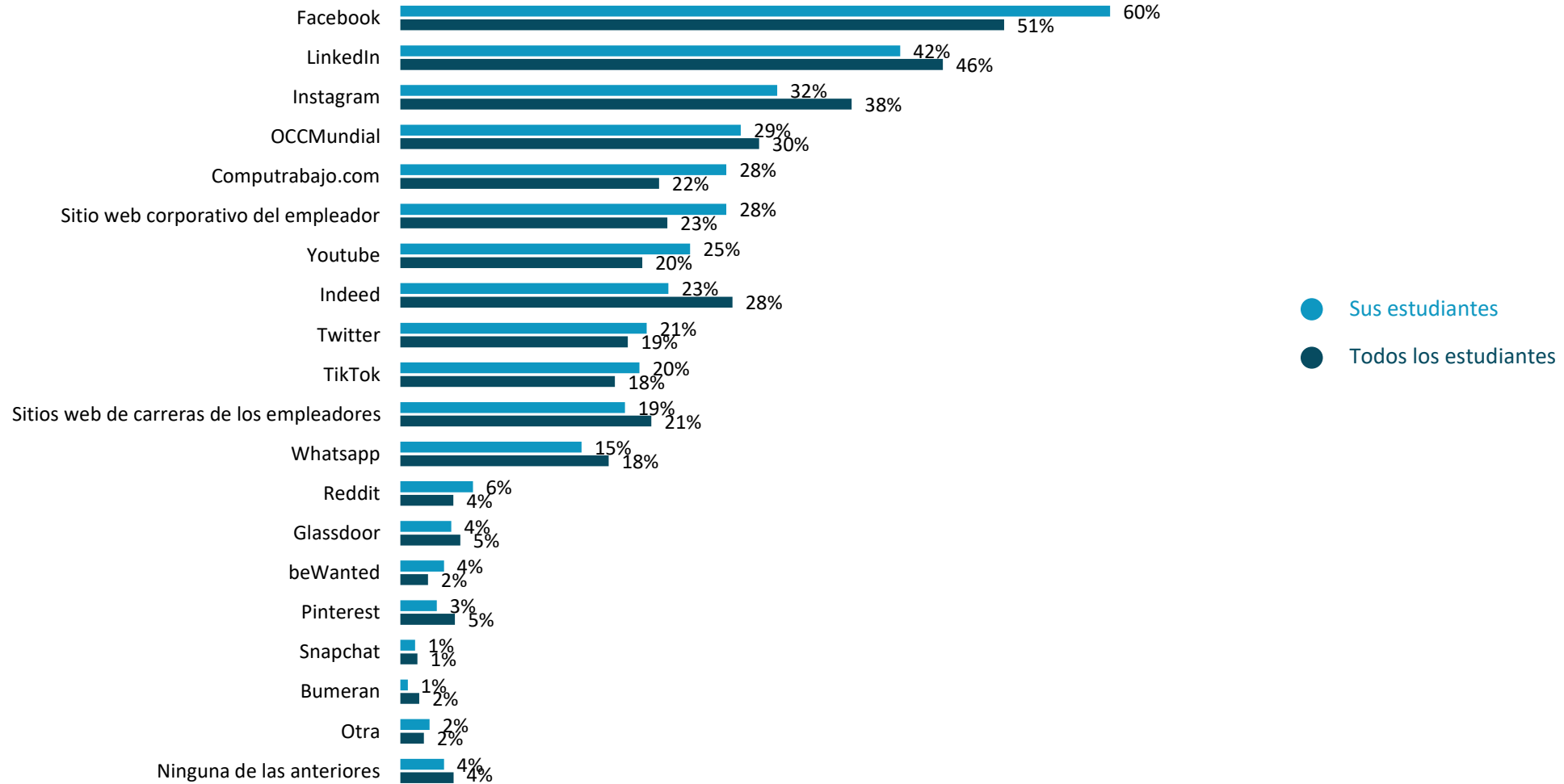
¿A través de qué medios de comunicación te has informado sobre estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor selecciona todas las alternativas que consideres convenientes.

Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



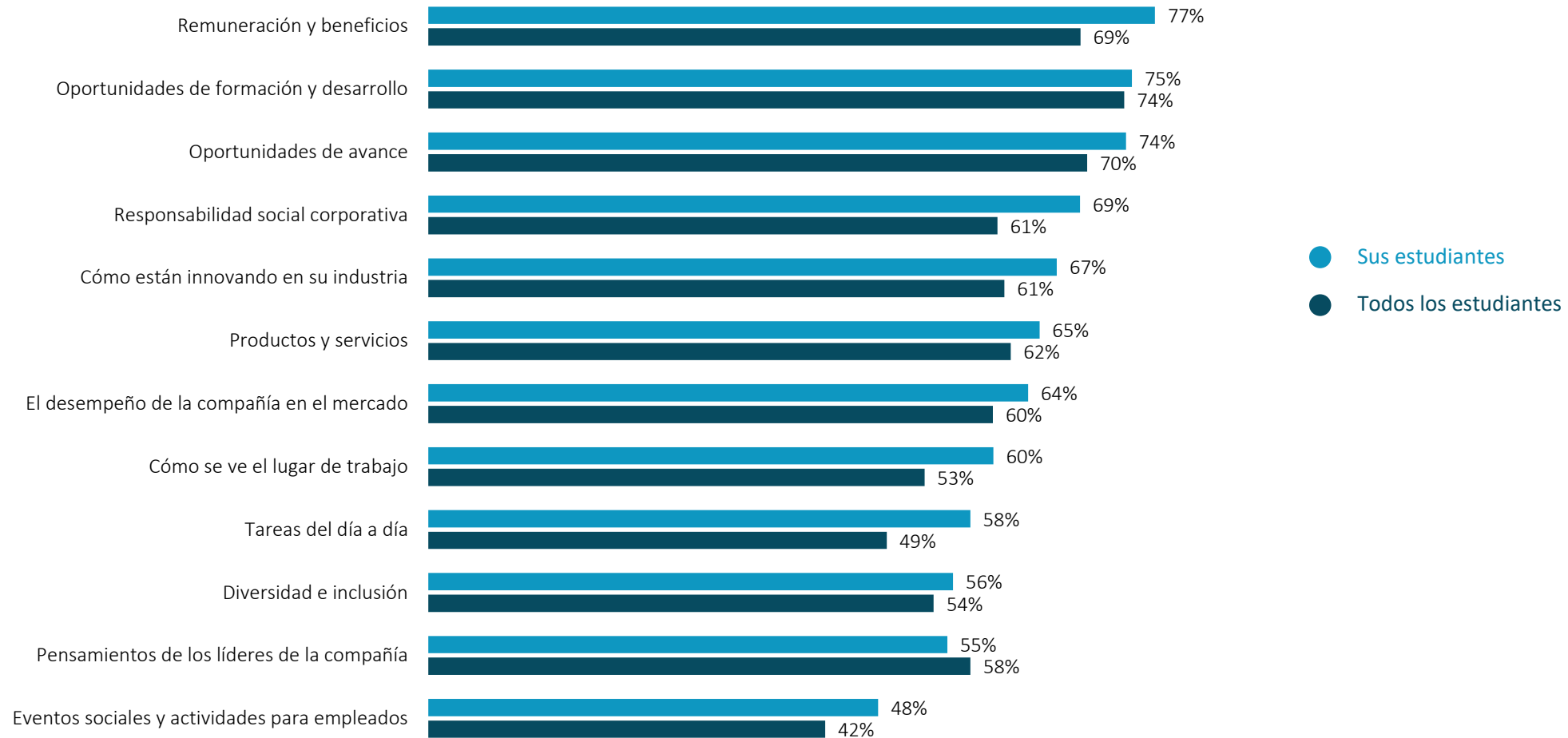
• En general, ¿en qué fuentes confías más a la hora de seleccionar un empleador para trabajar? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores



¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).

Temas importantes en los canales



• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

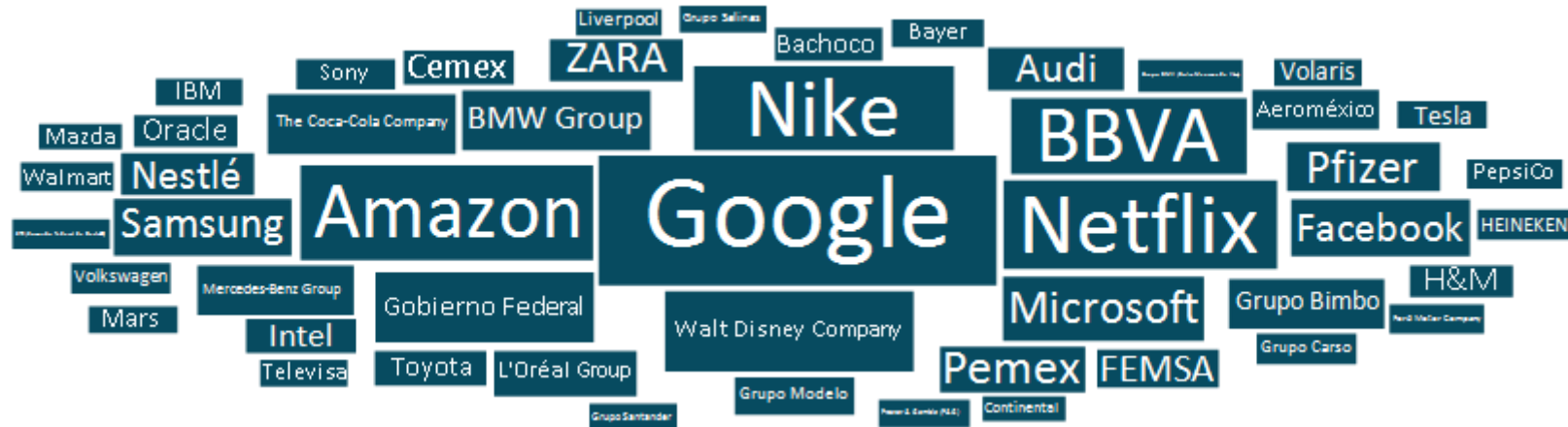
• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

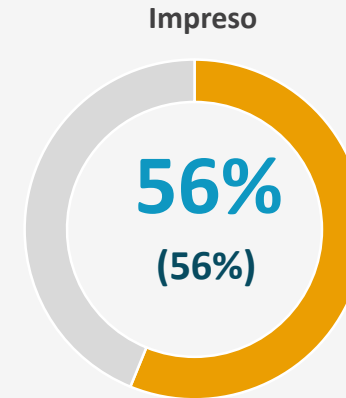
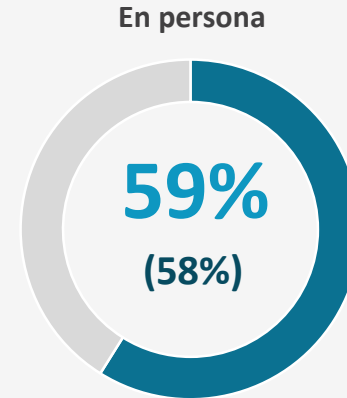
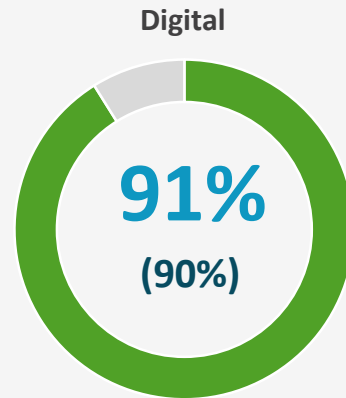


? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - Síntesis

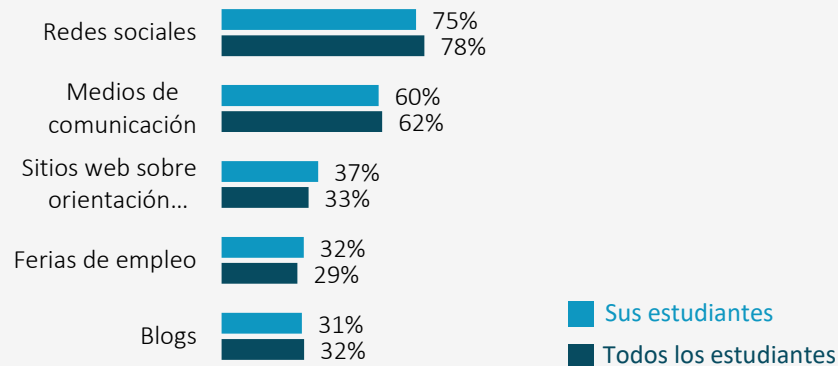
5,3

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 5,3 por Todos los estudiantes)

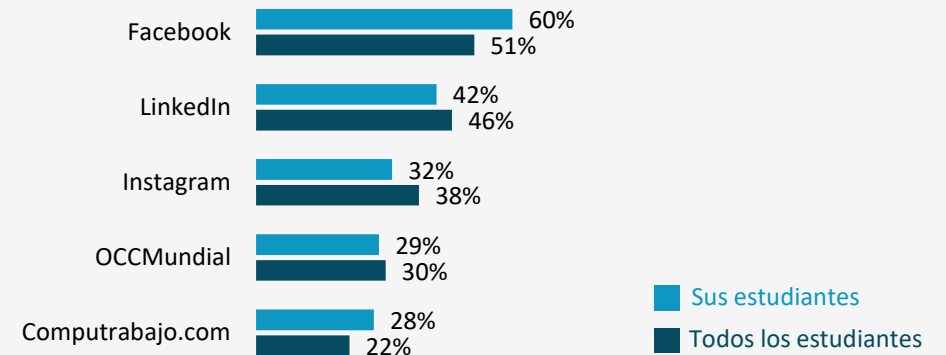


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

Canales de comunicación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para aprender sobre Empleadores



Índice de contenidos

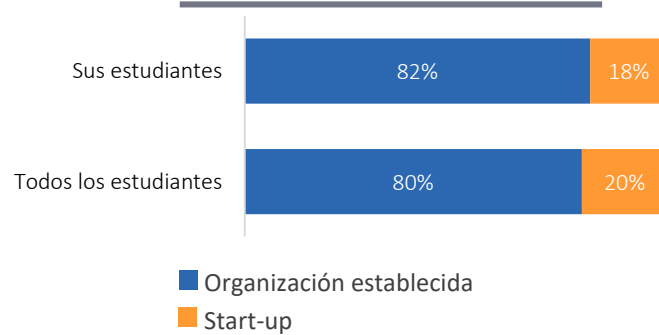
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

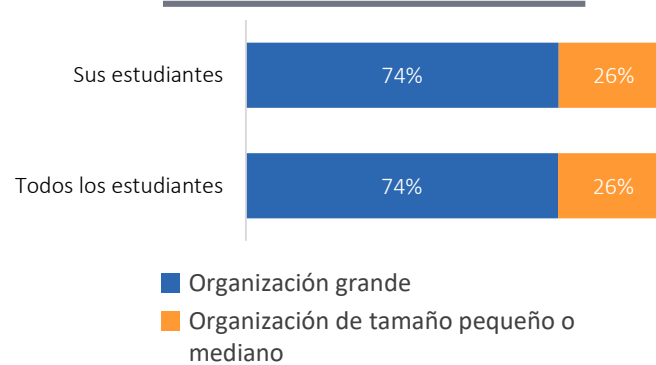
descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Madurez de la organización



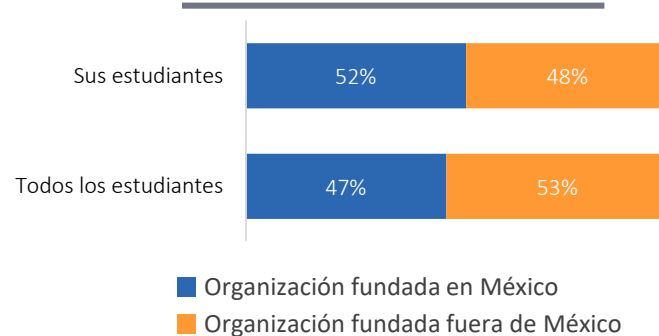
Tamaño



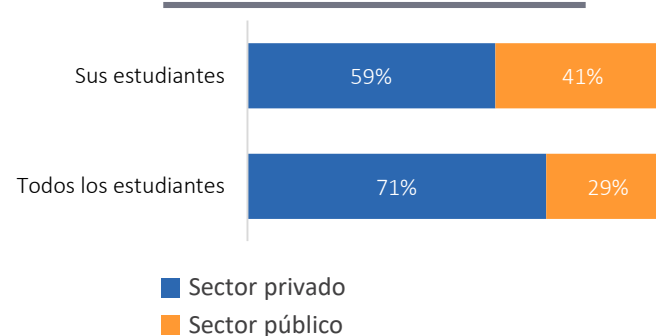
Operaciones



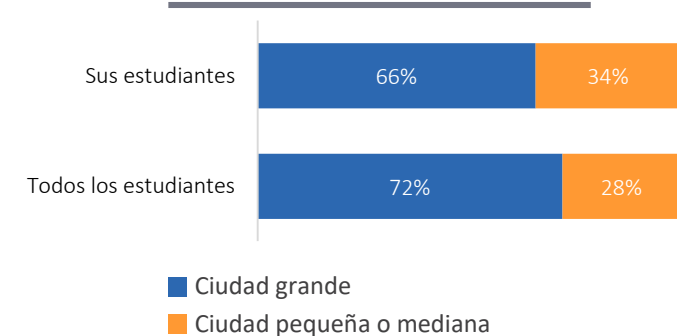
Origen



Sector



Localización



• Elije una de las dos opciones: ¿Donde preferirías trabajar?

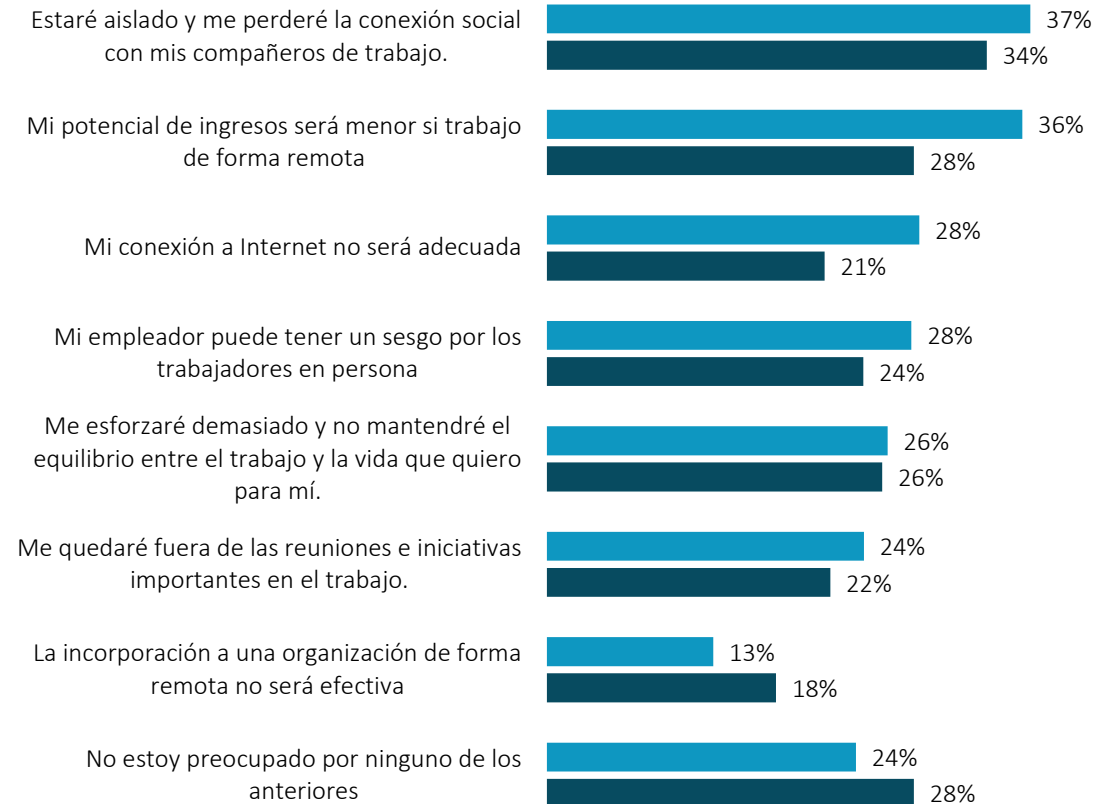
Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

95%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 89% de todos los estudiantes)

5%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 11% de todos los estudiantes)



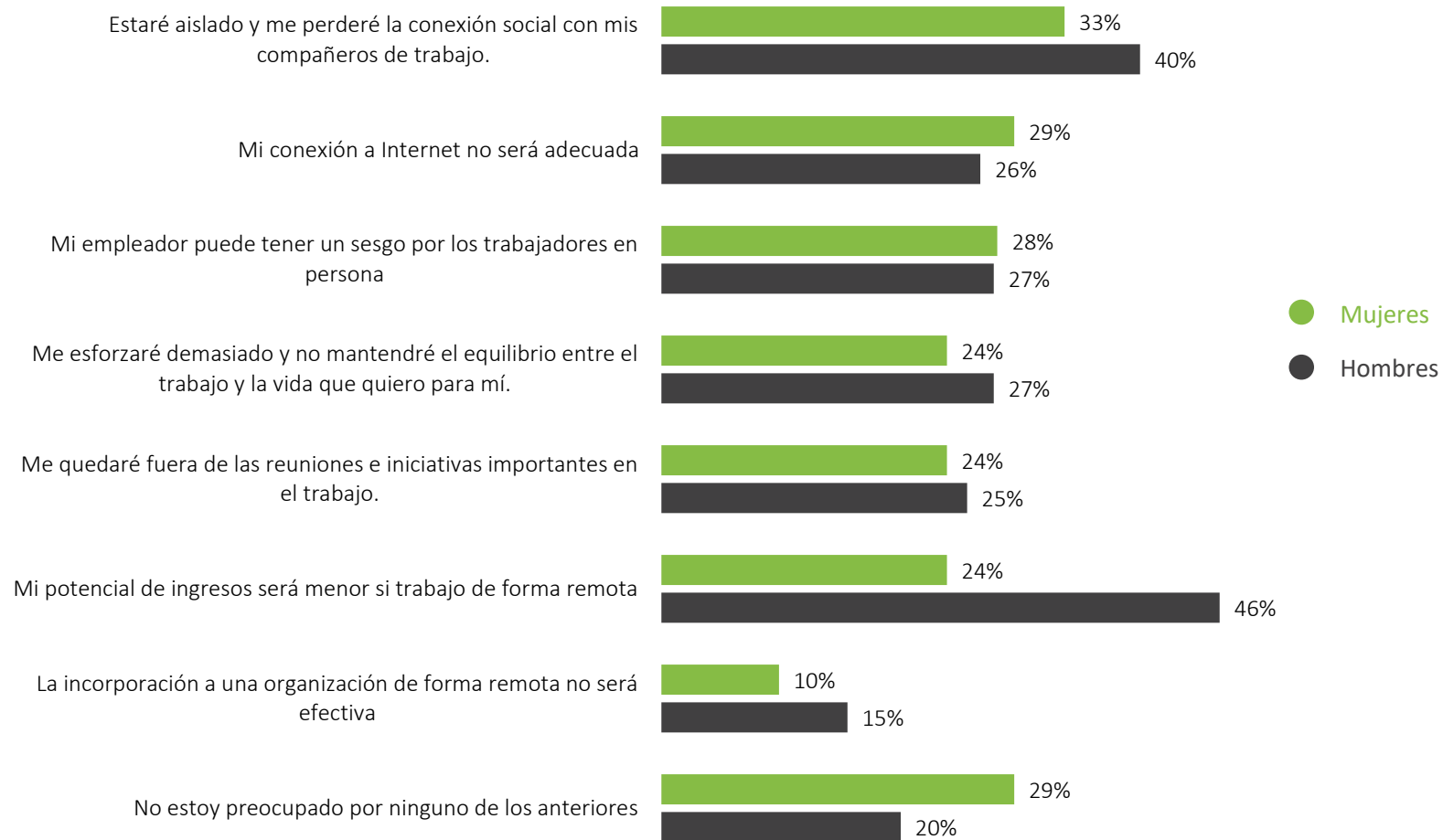
● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
• ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes

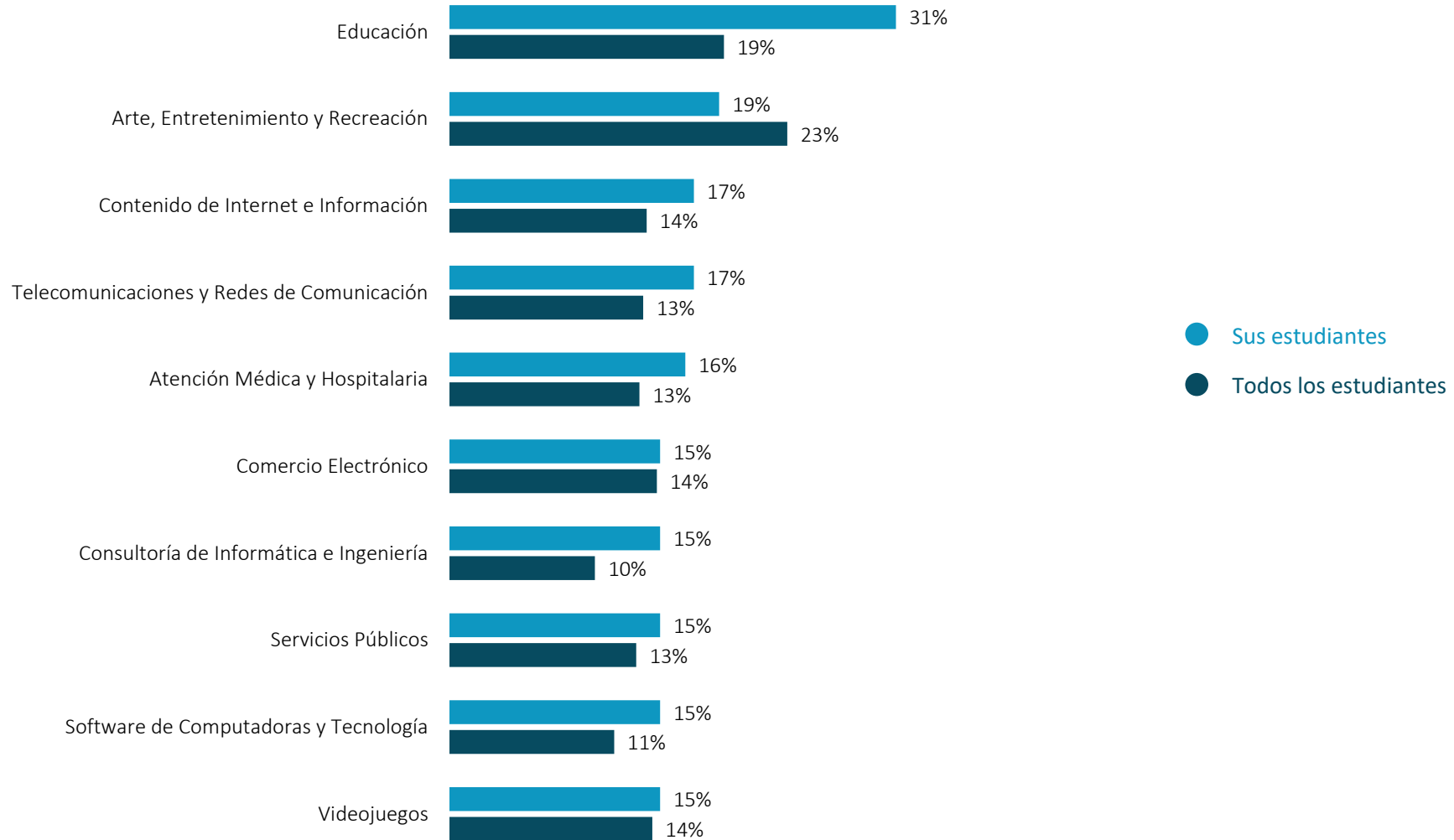


¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Industrias favoritas

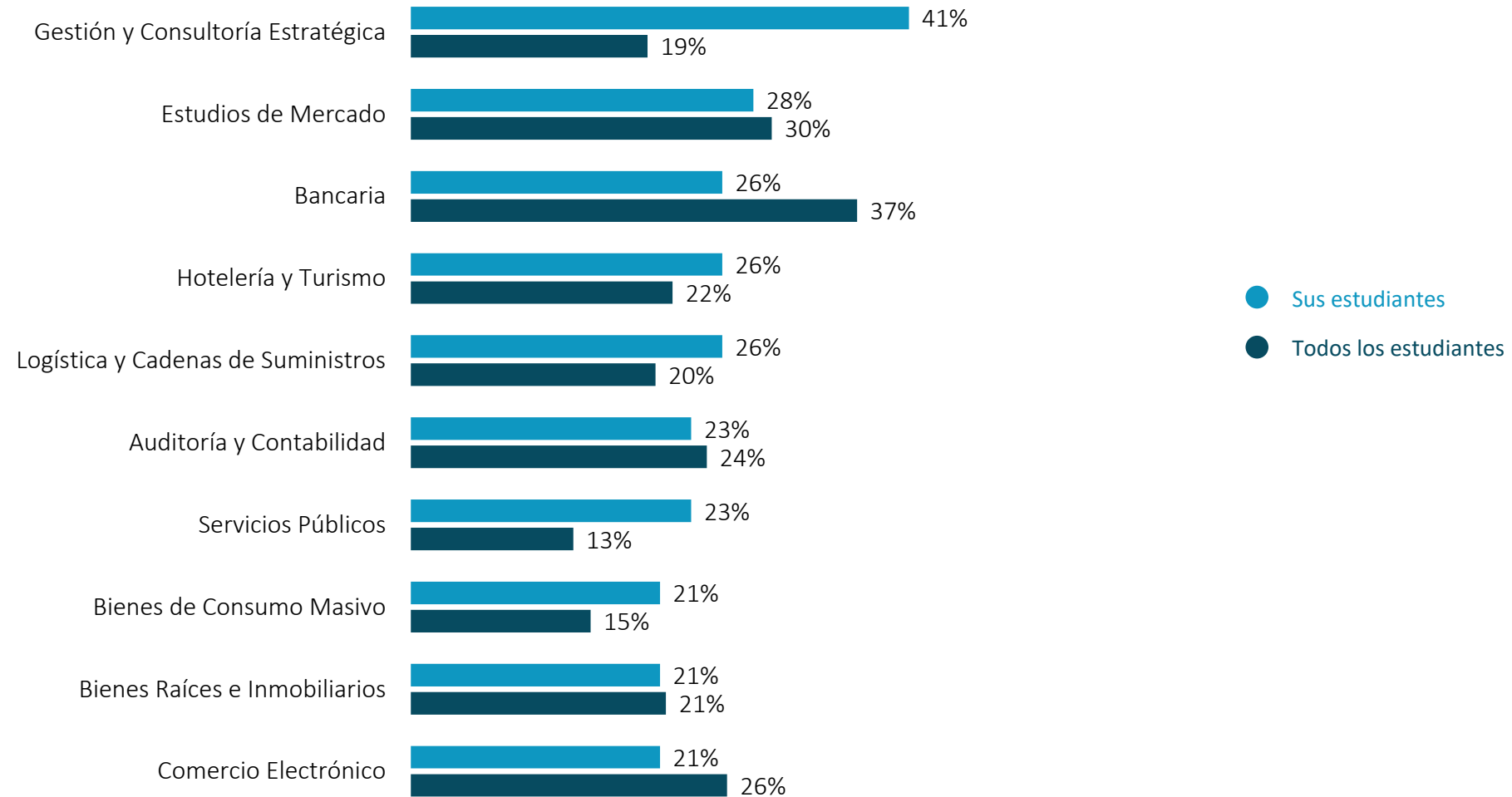


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Industrias preferidas de Sus estudiantes

Industrias favoritas

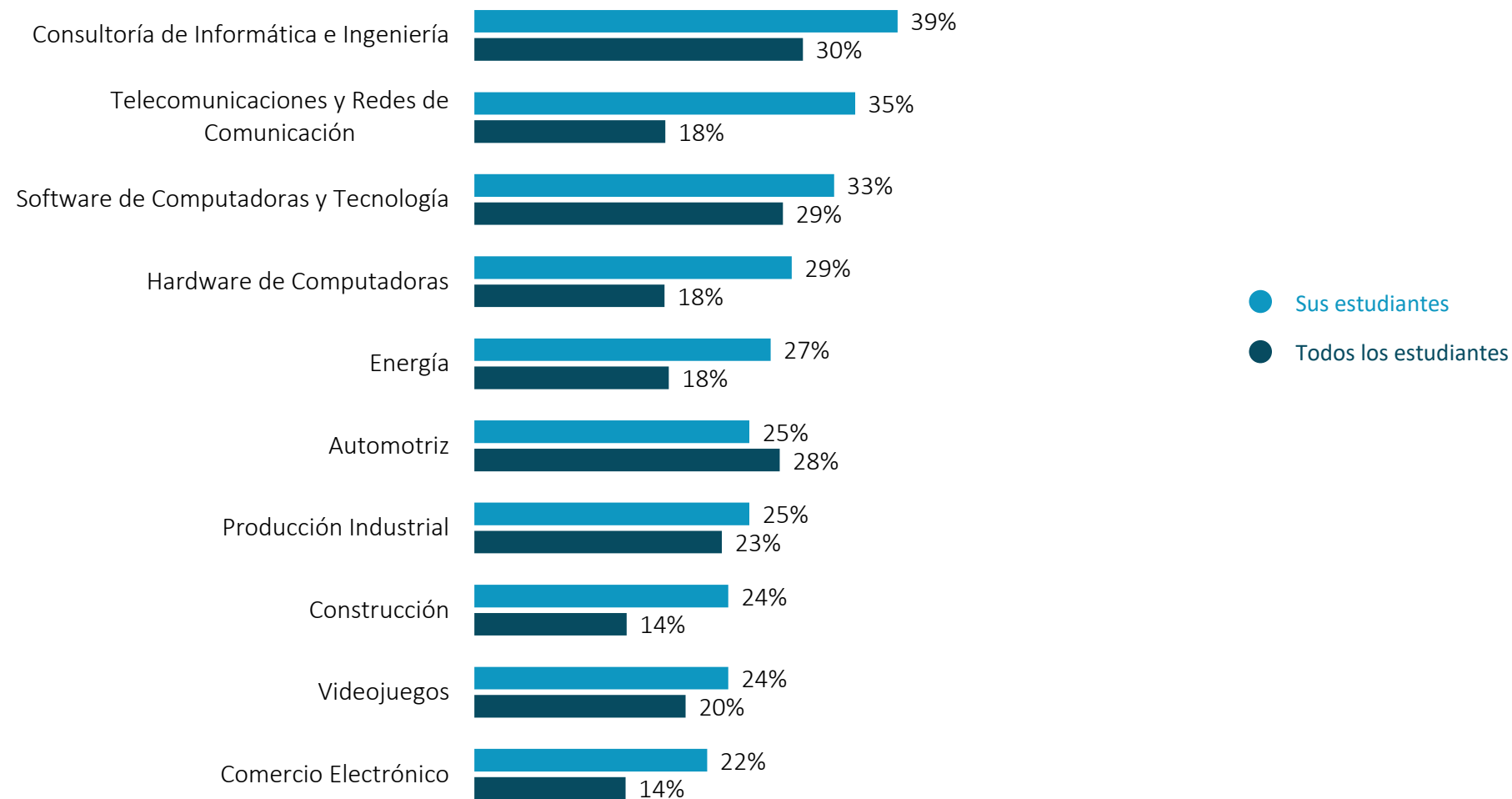
Ciencias Empresariales/Comercio



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Industrias favoritas

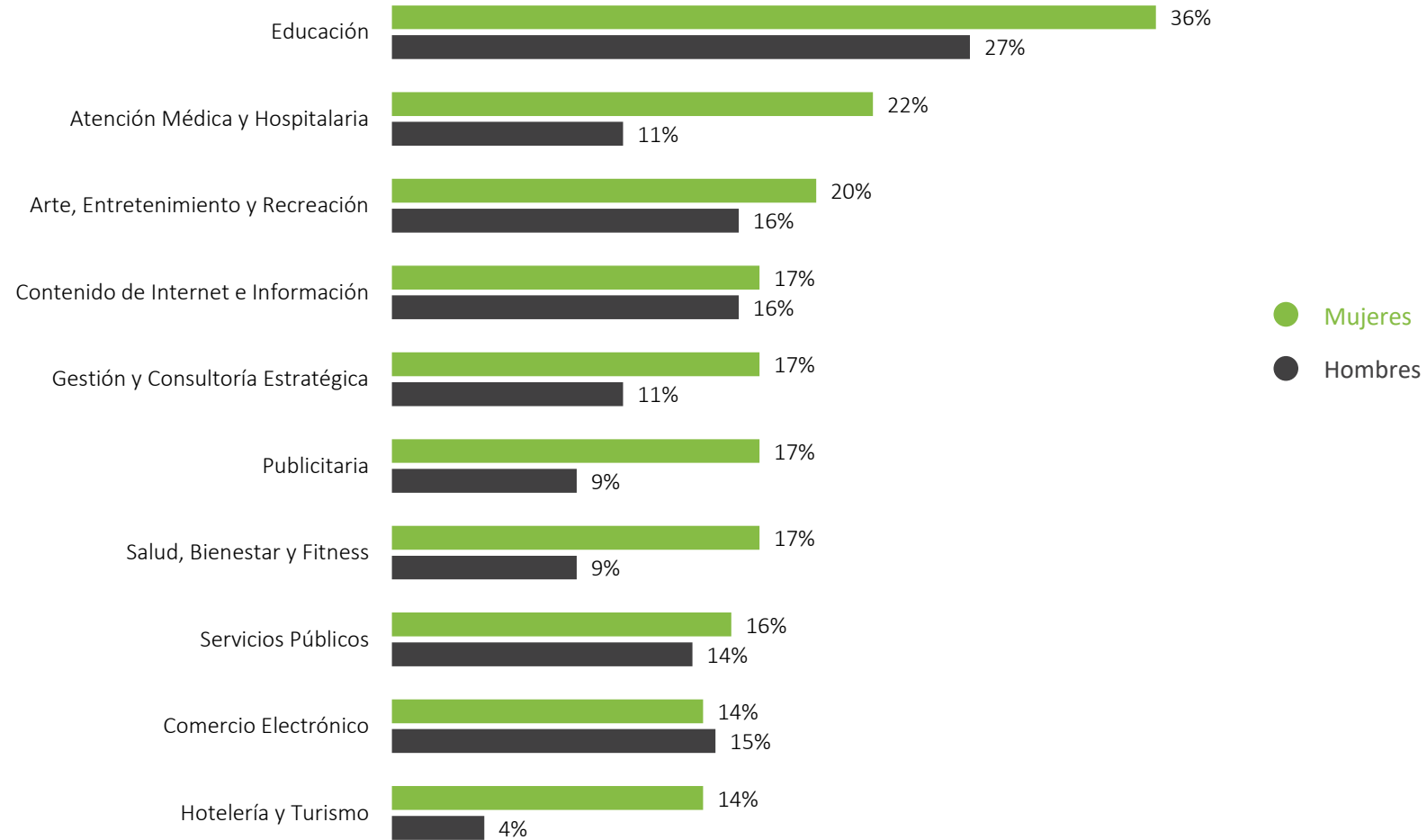
Ingeniería/TI



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Industrias preferidas - Comparación de género

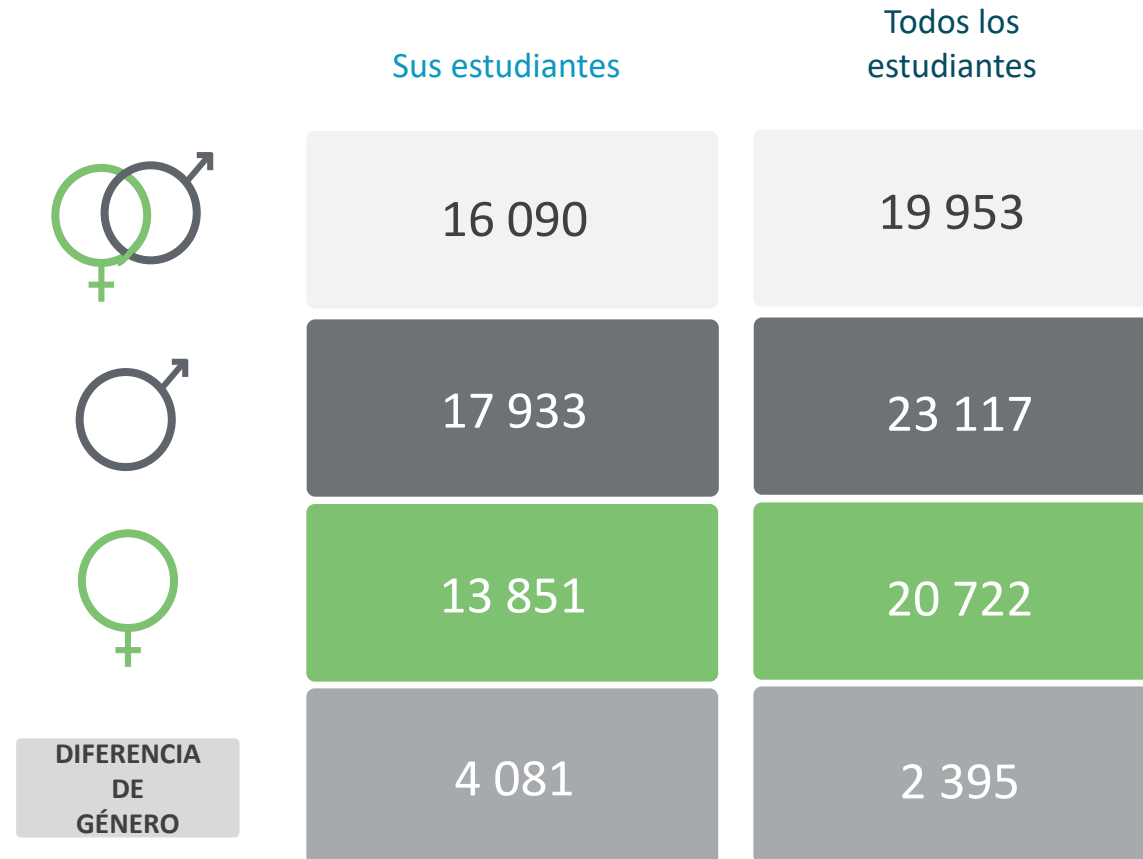
Sus estudiantes



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

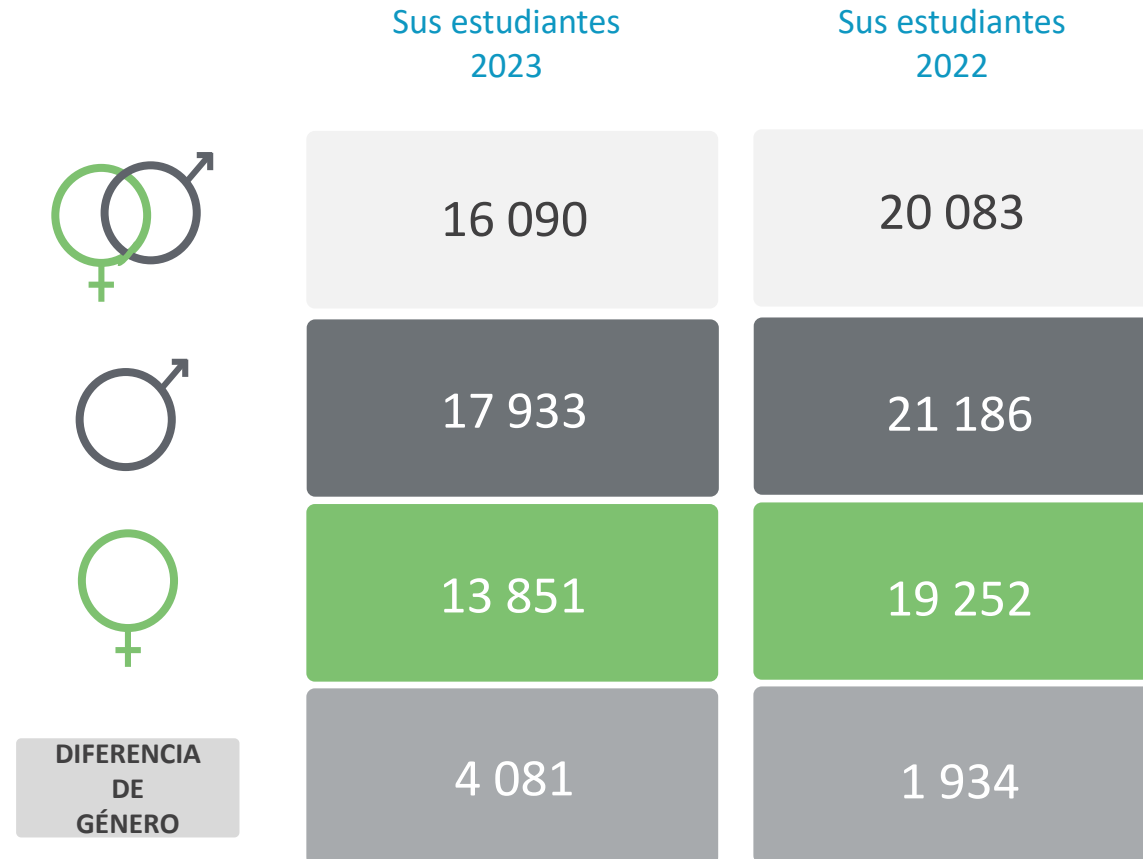
Sueldo mensual esperado (MXN)



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

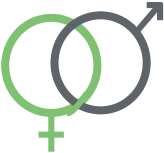


Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

Sueldo mensual esperado (MXN)



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias Empresariales/Co mercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2023
	20 525	21 050	19 190	19 953
	24 016	23 444	21 074	23 117
	20 932	22 150	19 101	20 722
DIFERENCIA DE GÉNERO	3 084	1 294	1 973	2 395



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)

Los pilares de atractividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas



¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

Sus estudiantes

Imagen y Reputación del Empleador

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Estándares éticos

Gente y Cultura

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Un entorno de trabajo amigable



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Salario base competitivo
2. Ingresos futuros elevados
2. Ruta clara para el crecimiento profesional

Características del Trabajo

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Salario base competitivo
4. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
5. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
6. Innovación
7. Ingresos futuros elevados
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Rápido ascenso
10. Condiciones laborales flexibles

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Rápido ascenso
5. Salario base competitivo
6. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
7. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Innovación
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
 • ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Los mayores cambios de 2022 a 2023

Sus estudiantes

Aumentado en importancia

Rango		2023	2022
3	Salario base competitivo	60%	49%
4	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	48%	39%
26	Patrocinio de educación futura	24%	16%
10	Condiciones laborales flexibles	40%	33%
23	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	28%	23%

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
11	Éxito en el mercado	39%	46%
40	Enfoque en el cliente	10%	17%
16	Un entorno de trabajo creativo y dinámico	33%	40%
12	Líderes que apoyarán mi desarrollo	35%	43%
17	Buena referencia para el futuro profesional	32%	42%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Rango		2023	2022
12	Condiciones laborales flexibles	38%	34%
4	Rápido ascenso	48%	46%
6	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	43%
25	Productos y servicios atractivos/emocionantes	24%	22%
5	Salario base competitivo	47%	46%

Rango		2023	2022
37	Compromiso por la diversidad e inclusión	15%	17%
1	Formación y desarrollo profesional	61%	62%
26	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	22%	24%
33	Apoyo a la igualdad de género	17%	19%
15	Buena referencia para el futuro profesional	34%	38%

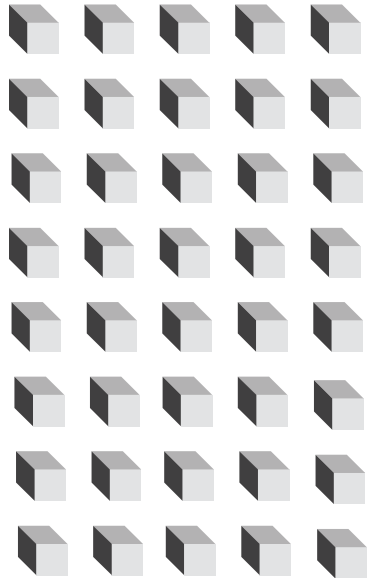
- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

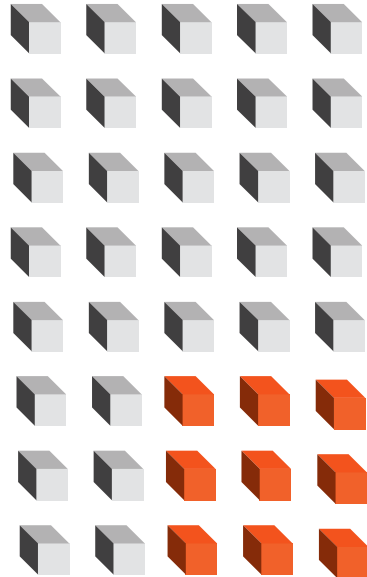
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)



LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	57,33%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	11	38,67%	→ 0
BBVA	2	56,00%	↓ -1	Grupo Bimbo	11	38,67%	↓ -7
Pemex	3	48,00%	→ 0	Netflix	11	38,67%	↓ -4
Citibanamex	4	45,33%	↑ 6	The Coca-Cola Company	11	38,67%	↓ -7
Gobierno Federal	4	45,33%	↑ 18	Volkswagen	11	38,67%	↑ 1
Aeroméxico	6	42,67%	↑ 3	Liverpool	16	37,33%	↓ -2
Amazon	6	42,67%	↑ 2	Samsung	16	37,33%	↓ -3
Mercedes-Benz Group	6	42,67%	↑ 57	Banorte	18	36,00%	↑ 5
FEMSA	9	41,33%	↑ 7	Inbursa	18	36,00%	↑ 30
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	9	41,33%	↑ 11	Grupo Santander	20	33,33%	↑ 4

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Samsung	11	34,37%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45
Amazon	3	44,90%	→ 0	BMW Group	13	31,79%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Citibanamex	15	30,59%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2

• A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pemex	1	55,29%	→ 0	Toyota	10	32,94%	↓ -1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	52,94%	→ 0	General Motors	12	31,76%	↑ 17
Gobierno Federal	3	37,65%	↑ 12	Lenovo	12	31,76%	↑ 1
Microsoft	3	37,65%	↑ 1	Volkswagen	12	31,76%	↓ -5
Samsung	5	36,47%	↓ -1	Caterpillar	15	30,59%	↑ 27
Audi	6	35,29%	↑ 6	Huawei	15	30,59%	→ 0
Mercedes-Benz Group	6	35,29%	↑ 55	BMW Group	17	29,41%	↑ 7
Amazon	8	34,12%	↓ -2	Ford Motor Company	17	29,41%	↑ 11
Google	8	34,12%	↓ -6	Mazda	17	29,41%	↑ 22
Honda	10	32,94%	↑ 9	The Coca-Cola Company	17	29,41%	↓ -8

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	39,72%	→ 0	Honda	11	28,22%	↑ 1
Microsoft	2	37,24%	→ 0	General Motors	12	27,75%	↓ -3
Samsung	3	35,47%	↑ 3	Ford Motor Company	13	27,72%	→ 0
Amazon	4	34,54%	↑ 1	Intel	14	27,65%	↑ 5
Volkswagen	5	34,07%	↓ -2	The Coca-Cola Company	15	27,43%	↓ -5
Toyota	6	32,85%	↑ 2	Mazda	16	27,10%	↑ 1
Mercedes-Benz Group	7	32,82%	↑ 38	Sony	17	26,74%	↓ -1
Pemex	8	31,29%	↓ -4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	26,40%	↓ -4
Audi	9	31,09%	↓ -2	Grupo Bimbo	19	25,60%	↓ -4
BMW Group	10	29,37%	↑ 1	Netflix	20	25,26%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	40,00%	↑ 3	Google	9	16,67%	↑ 9
Gobierno Federal	2	33,33%	→ 0	Kimberly-Clark	9	16,67%	↑ 38
Bayer	3	30,00%	↑ 1	Monsanto	9	16,67%	↑ 38
L'Oréal Group	3	30,00%	↑ 15	PepsiCo	9	16,67%	↑ 0
Nestlé	3	30,00%	↑ 6	Grupo Bimbo	15	13,33%	↓ -6
Pemex	6	26,67%	↓ -5	Grupo Lala	15	13,33%	↓ -6
Bachoco	7	23,33%	↑ 40	Grupo Modelo	15	13,33%	↑ 14
Johnson & Johnson	8	20,00%	↑ 1	HEINEKEN	15	13,33%	↑ 3
Colgate-Palmolive	9	16,67%	↑ 20	Naturgy	15	13,33%	↑ 14
Danone	9	16,67%	↑ 38	Netflix	15	13,33%	↑ 3

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Bachoco	14	22,57%	↑ 8
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	PepsiCo	15	22,53%	↓ -1
Google	6	28,54%	↑ 1	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Danone	20	19,08%	↓ -3

• A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	25,33%	↑ 1	The Coca-Cola Company	9	13,33%	↓ -4
Gobierno Federal	2	22,67%	↑ 2	Walt Disney Company	9	13,33%	→ 0
BBVA	3	21,33%	↓ -2	Aeroméxico	13	10,67%	↑ 2
Pemex	3	21,33%	→ 0	J.P. Morgan	13	10,67%	↑ 40
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	16,00%	→ 0	Grupo Salinas	15	9,33%	↑ 16
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	16,00%	↑ 7	L'Oréal Group	15	9,33%	↑ 9
Amazon	7	14,67%	↓ -2	Nestlé	15	9,33%	↑ 7
Citibanamex	7	14,67%	↑ 7	Netflix	15	9,33%	↓ -7
Grupo Bimbo	9	13,33%	↑ 1	Audi	19	8,00%	↑ 5
Mercedes-Benz Group	9	13,33%	↑ 36	BMW Group	19	8,00%	↑ 1

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	Microsoft	11	10,39%	→ 0
BBVA	2	18,73%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Pemex	14	8,20%	↓ -2
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Samsung	15	8,01%	↑ 4
Netflix	6	14,68%	↓ -1	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Nike	8	13,71%	→ 0	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	Audi	19	6,71%	↓ -4
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pemex	1	40,48%	→ 0	Caterpillar	11	8,33%	↑ 14
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	35,71%	↑ 1	Cisco Systems	11	8,33%	↑ 41
Google	3	21,43%	↓ -1	Ford Motor Company	11	8,33%	↑ 13
Gobierno Federal	4	19,05%	↑ 1	GE - General Electric	11	8,33%	↑ 20
Amazon	5	15,48%	↑ 2	BMW Group	15	7,14%	↓ -1
Microsoft	5	15,48%	↓ -1	FEMSA	15	7,14%	↑ 3
Volkswagen	7	14,29%	↑ 1	Grupo Carso	15	7,14%	↑ 3
General Motors	8	13,10%	↑ 19	Mercedes-Benz Group	15	7,14%	↑ 23
Audi	9	9,52%	↑ 1	Oracle	15	7,14%	↑ 26
Cemex	9	9,52%	↑ 5	Schneider Electric	15	7,14%	↑ 37

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	23,50%	→ 0	Volkswagen	11	9,38%	↓ -3
Microsoft	2	19,12%	→ 0	IBM	12	8,60%	↑ 6
Amazon	3	13,61%	↑ 1	Samsung	13	8,46%	↓ -1
Pemex	4	13,43%	↓ -1	Cemex	14	7,36%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	11,22%	→ 0	General Motors	15	7,29%	↓ -1
Mercedes-Benz Group	6	10,56%	↑ 29	Ford Motor Company	16	7,05%	↓ -3
Gobierno Federal	7	9,70%	↓ -1	Toyota	17	6,92%	↓ -2
Intel	8	9,56%	↑ 3	Netflix	18	6,52%	↑ 3
Audi	9	9,55%	↓ -2	Pfizer	19	6,07%	→ 0
BMW Group	10	9,48%	↓ -1	Walt Disney Company	20	6,01%	↑ 9



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	32,14%	↑ 5	Grupo México	9	7,14%	nuev -
Gobierno Federal	2	28,57%	↓ -1	Grupo Modelo	9	7,14%	↑ 19
Nestlé	2	28,57%	↑ 7	Naturgy	9	7,14%	↑ 5
Bayer	4	17,86%	↓ -2	Netflix	9	7,14%	→ 0
L'Oréal Group	4	17,86%	↑ 10	Aeroméxico	15	3,57%	↓ -1
Pemex	4	17,86%	↓ -2	Bachoco	15	3,57%	↑ 13
Google	7	10,71%	↓ -1	BMW Group	15	3,57%	↓ -1
Johnson & Johnson	7	10,71%	↑ 2	Caterpillar	15	3,57%	nuev -
Amazon	9	7,14%	↑ 19	Facebook	15	3,57%	↑ 13
Enel Green Power	9	7,14%	nuev -	FEMSA	15	3,57%	↑ 13

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3
Bayer	3	16,51%	↑ 1	HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	Amazon	14	6,76%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Bachoco	15	6,73%	↑ 8
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Nestlé	7	11,89%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Microsoft	8	10,26%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
BBVA	10	9,19%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Google	1	25,33%	↑	1	-	1	27,28%	→	0
Gobierno Federal	2	22,67%	↑	2	3	5	15,10%	↑	2
BBVA	3	21,33%	↓	-2	-1	2	18,73%	→	0
Pemex	3	21,33%	→	0	11	14	8,20%	↓	-2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	16,00%	→	0	17	22	6,01%	↓	-2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	16,00%	↑	7	2	7	14,34%	↓	-3
Amazon	7	14,67%	↓	-2	-3	4	16,47%	↓	-1
Citibanamex	7	14,67%	↑	7	13	20	6,47%	↓	-2
Grupo Bimbo	9	13,33%	↑	1	4	13	8,89%	→	0
Mercedes-Benz Group	9	13,33%	↑	36	-	9	10,67%	↑	30
The Coca-Cola Company	9	13,33%	↓	-4	3	12	10,22%	↓	-2
Walt Disney Company	9	13,33%	→	0	-6	3	16,76%	↑	3
Aeroméxico	13	10,67%	↑	2	-3	10	10,44%	↓	-1
J.P. Morgan	13	10,67%	↑	40	14	27	5,08%	↓	-2
Grupo Salinas	15	9,33%	↑	16	16	31	4,79%	↑	5
L'Oréal Group	15	9,33%	↑	9	1	16	7,74%	↑	6
Nestlé	15	9,33%	↑	7	11	26	5,20%	↑	3
Netflix	15	9,33%	↓	-7	-9	6	14,68%	↓	-1
Audi	19	8,00%	↑	5	-	19	6,71%	↓	-4
BMW Group	19	8,00%	↑	1	-2	17	7,65%	↓	-3



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ingeniería/TI

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Pemex	1	40,48%	→	0	3	4	13,43%	↓	-1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	35,71%	↑	1	3	5	11,22%	→	0
Google	3	21,43%	↓	-1	-2	1	23,50%	→	0
Gobierno Federal	4	19,05%	↑	1	3	7	9,70%	↓	-1
Amazon	5	15,48%	↑	2	-2	3	13,61%	↑	1
Microsoft	5	15,48%	↓	-1	-3	2	19,12%	→	0
Volkswagen	7	14,29%	↑	1	4	11	9,38%	↓	-3
General Motors	8	13,10%	↑	19	7	15	7,29%	↓	-1
Audi	9	9,52%	↑	1	-	9	9,55%	↓	-2
Cemex	9	9,52%	↑	5	5	14	7,36%	↓	-4
Caterpillar	11	8,33%	↑	14	28	39	4,31%	↓	-14
Cisco Systems	11	8,33%	↑	41	35	46	3,58%	↓	-2
Ford Motor Company	11	8,33%	↑	13	5	16	7,05%	↓	-3
GE - General Electric	11	8,33%	↑	20	21	32	4,88%	↓	-2
BMW Group	15	7,14%	↓	-1	-5	10	9,48%	↓	-1
FEMSA	15	7,14%	↑	3	22	37	4,38%	↓	-5
Grupo Carso	15	7,14%	↑	3	18	33	4,72%	↓	-9
Mercedes-Benz Group	15	7,14%	↑	23	-9	6	10,56%	↑	29
Oracle	15	7,14%	↑	26	10	25	5,76%	↑	13
Schneider Electric	15	7,14%	↑	37	34	49	2,75%	↓	-3



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Naturales

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Pfizer	1	32,14%	↑	5	-	1	29,17%	→	0
Gobierno Federal	2	28,57%	↓	-1	-	2	19,21%	→	0
Nestlé	2	28,57%	↑	7	5	7	11,89%	→	0
Bayer	4	17,86%	↓	-2	-1	3	16,51%	↑	1
L'Oréal Group	4	17,86%	↑	10	5	9	10,06%	↑	4
Pemex	4	17,86%	↓	-2	1	5	14,62%	↑	1
Google	7	10,71%	↓	-1	-3	4	15,00%	↓	-1
Johnson & Johnson	7	10,71%	↑	2	-1	6	13,00%	↓	-1
Amazon	9	7,14%	↑	19	5	14	6,76%	↓	-3
Enel Green Power	9	7,14%	Nuevo	-	34	43	2,23%	↓	-7
Grupo México	9	7,14%	Nuevo	-	35	44	2,20%	↑	1
Grupo Modelo	9	7,14%	↑	19	3	12	7,23%	↓	-3
Naturgy	9	7,14%	↑	5	23	32	3,19%	↑	10
Netflix	9	7,14%	→	0	14	23	4,17%	↓	-8
Aeroméxico	15	3,57%	↓	-1	14	29	3,42%	→	0
Bachoco	15	3,57%	↑	13	-	15	6,73%	↑	8
BMW Group	15	3,57%	↓	-1	31	46	2,09%	↓	-2
Caterpillar	15	3,57%	Nuevo	-	76	91	0,82%	↑	1
Facebook	15	3,57%	↑	13	23	38	2,51%	↓	-12
FEMSA	15	3,57%	↑	13	20	35	2,89%	↓	-10



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	9,26%	↑ 1	HSBC	9	2,78%	↑ 5
Gobierno Federal	2	6,48%	↓ -1	J.P. Morgan	9	2,78%	↑ 40
Citibanamex	3	5,56%	↑ 4	Pemex	9	2,78%	↓ -5
Google	4	4,63%	↓ -1	Aeroméxico	14	1,85%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4,63%	↑ 10	Amazon	14	1,85%	↓ -8
Nestlé	4	4,63%	↑ 17	Banorte	14	1,85%	↑ 13
Walt Disney Company	4	4,63%	↑ 7	Grupo Carso	14	1,85%	↑ 4
Grupo Santander	8	3,70%	↑ 29	Grupo Salinas	14	1,85%	↑ 7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	2,78%	↓ -4	L'Oréal Group	14	1,85%	↑ 13
Grupo Bimbo	9	2,78%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	14	1,85%	↑ 18

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	FEMSA	11	2,12%	↑ 5
Google	2	5,74%	→ 0	Citibanamex	12	2,04%	↑ 5
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Nestlé	13	1,93%	↑ 12
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Nike	7	2,95%	↑ 2	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7

• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pemex	1	13,43%	→ 0	Microsoft	5	2,99%	→ 0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	8,96%	↑ 1	Oracle	5	2,99%	↑ 36
Google	2	8,96%	↑ 2	Schneider Electric	5	2,99%	↑ 52
Volkswagen	4	5,97%	↑ 4	AT&T	14	1,49%	↑ 9
Amazon	5	2,99%	↑ 25	Bayer	14	1,49%	↑ 27
Audi	5	2,99%	↑ 4	BMW Group	14	1,49%	↑ 5
BBVA	5	2,99%	↑ 2	Cisco Systems	14	1,49%	↑ 43
Facebook	5	2,99%	↑ 14	Empresas ICA	14	1,49%	↑ 0
GE - General Electric	5	2,99%	↑ 52	Gobierno Federal	14	1,49%	↓ -12
HEINEKEN	5	2,99%	↑ 11	Grupo Carso	14	1,49%	↓ -3

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	5,39%	→ 0	General Motors	11	2,13%	↑ 3
Microsoft	2	4,06%	↑ 1	Nestlé	12	1,98%	↑ 14
Audi	3	2,91%	↑ 3	IBM	13	1,94%	↑ 7
Pemex	4	2,87%	↓ -2	Grupo Modelo	14	1,82%	↓ -3
Volkswagen	5	2,86%	↓ -1	Ford Motor Company	15	1,75%	↓ -3
Amazon	6	2,86%	↑ 1	Grupo Bimbo	16	1,75%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2,68%	↓ -2	Intel	17	1,69%	↓ -4
BMW Group	8	2,68%	↑ 1	Cemex	18	1,67%	↓ -8
Mercedes-Benz Group	9	2,50%	↑ 22	BBVA	19	1,65%	↑ 3
Gobierno Federal	10	2,47%	↓ -2	Oracle	20	1,64%	↑ 22

• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	66,67%	↑ 1	Pemex	2	33,33%	↑ 3

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Nestlé	11	2,84%	↓ -3
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3
Bayer	4	4,32%	↑ 1	AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28
Pemex	5	4,17%	↑ 1	Unilever	15	1,78%	↑ 13
Google	6	3,27%	↓ -3	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	IBM	19	1,59%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7

• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece una resumen con las principales conclusiones del informe.

Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



Tipo de carrera dominante



1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

Principales Experiencias



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

Salario mensual esperado



2022
21 186
MXN

2023
17 933
MXN

2023
MXN 16 090

2022
MXN 20 083

2023
13 851
MXN

2022
19 252
MXN

Percepción de La Marca Universitaria



- El grupo de atributos más asociado: **Cultura Oferta**
- Principal competidor local: **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria**
- El **52%** de los estudiantes volvería a estudiar en tu universidad
- Satisfacción universitaria: 8,2 (-0,3)

Servicios de Orientación Profesional



- El **91%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Entrenamiento de búsqueda de empleo**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 7,7 (-0,4)

Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan **23%** menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **National Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Empleo estable**

Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Sus estudiantes
53% 47%

Top Perfiles de Carrera

- Globe-Trotter
- Balance-Seeker
- Go-Getter

Atributos más importantes

- 1. Programas de alta calidad
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Excelencia educativa
- 5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Patrimonio y tradición
- 38. Estudiar con los mejores alumnos
- 39. Alumnos de distintos países
- 39. Buenos planes de comidas/cafeterías

Experiencias principales

- Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- Prácticas o pasantías
- Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles

Expectativas salariales mensuales

16 090
 MXN

Sectores preferidos

- Educación
- Arte, Entretenimiento y Recreación
- Contenido de Internet e Información

Todos los estudiantes
46% 54%

Top Perfiles de Carrera

- Globe-Trotter
- Balance-Seeker
- Go-Getter

Atributos más importantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Excelencia educativa
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Alumnos de distintos países
- 38. Patrimonio y tradición
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Experiencias principales

- Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
- Prácticas o pasantías

Expectativas salariales mensuales

19 953
 MXN

Sectores preferidos

- Arte, Entretenimiento y Recreación
- Educación
- Bancaria

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

Reputación

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho
Éxito de los egresados	60%	50%	35%
Excelencia educativa	46%		47%
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento		52%	
Egresados en posiciones de liderazgo		50%	
Impulsa cambios en la sociedad			35%
Renombre internacional			
Investigación de excelencia			
Programas de estudio únicos			
Patrimonio y tradición	49%		47%
Estudiar con los mejores alumnos			

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.

Cultura

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia
(promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho
Un ambiente dinámico y creativo			52%
Estudios económicamente asequibles	61%	76%	61%
Ambiente seguro en el campus			
Amplia gama de actividades extracurriculares	56%	45%	
Entorno cordial y abierto	50%		58%
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión		45%	
Ubicación atractiva		57%	
Apoyo a la igualdad de género			
Alumnos de distintos países			
Buenos planes de comidas/cafeterías			

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.

Empleabilidad

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia
(promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho
Enfoque en desarrollo profesional	40%	47%	39%
Buenas oportunidades de empleo			
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	43%	55%	48%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando			39%
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores			
Apoya y desarrolla la innovación			
Fuertes lazos con la industria			
Apoya y desarrolla el emprendimiento	40%	43%	
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección i			
Escuela objetivo para empleadores en mi campo			

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.

Oferta Educativa

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho
Programas de alta calidad			
Catedráticos/profesores excelentes			56%
Enseña habilidades relevantes			50%
Ambiente estimulante de aprendizaje			
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	57%	67%	53%
Fácil acceso a los materiales de estudio	57%	41%	50%
Variedad de cursos		51%	
Proporción adecuada de profesor/alumno			
Disponibilidad de espacio de estudio	46%	41%	
Cursos interdisciplinarios		41%	

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Patrimonio y tradición

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
2. Entorno cordial y abierto

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio

2022:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Catedráticos/profesores excelentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

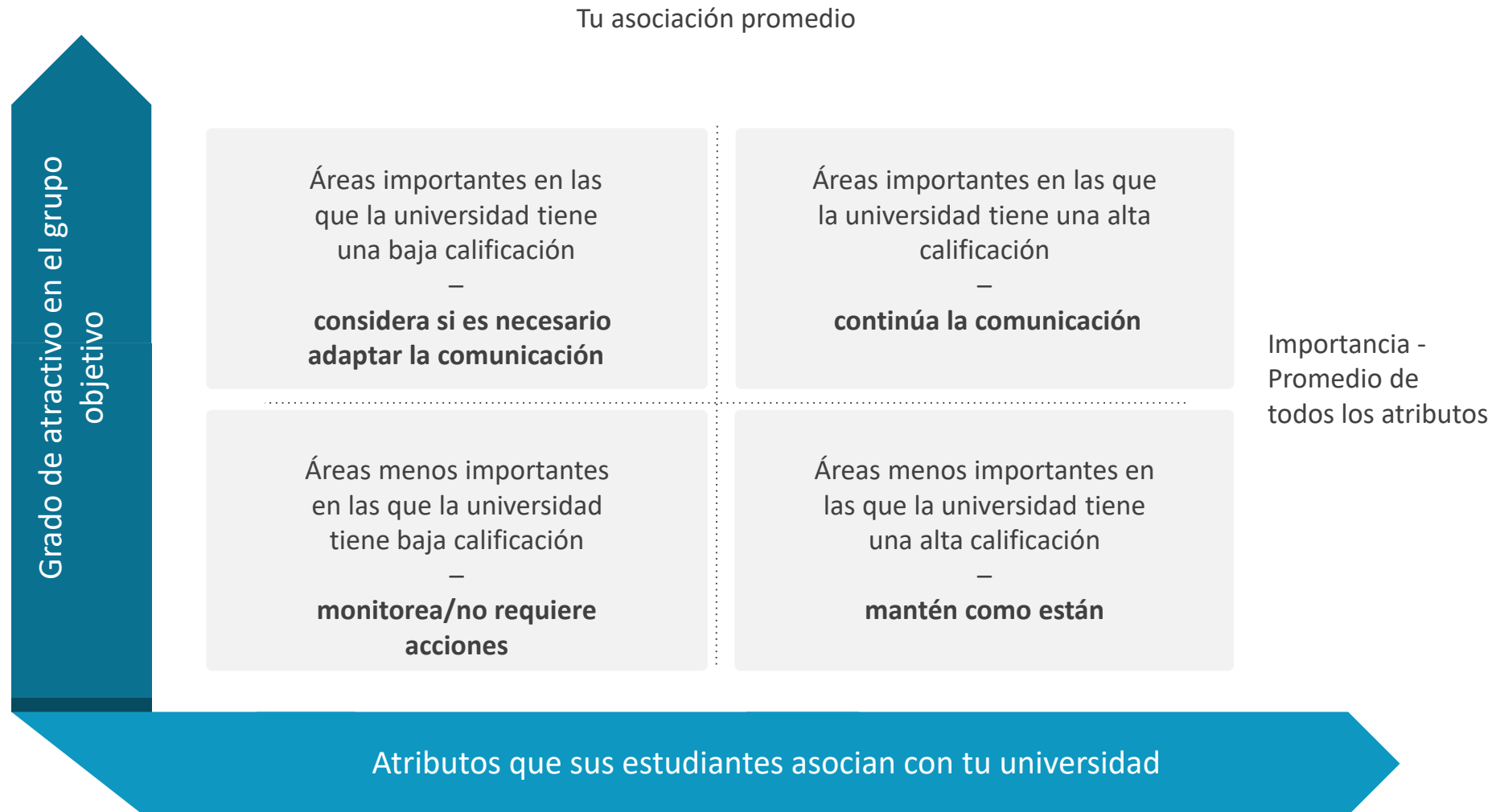
2022:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Variedad de cursos
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



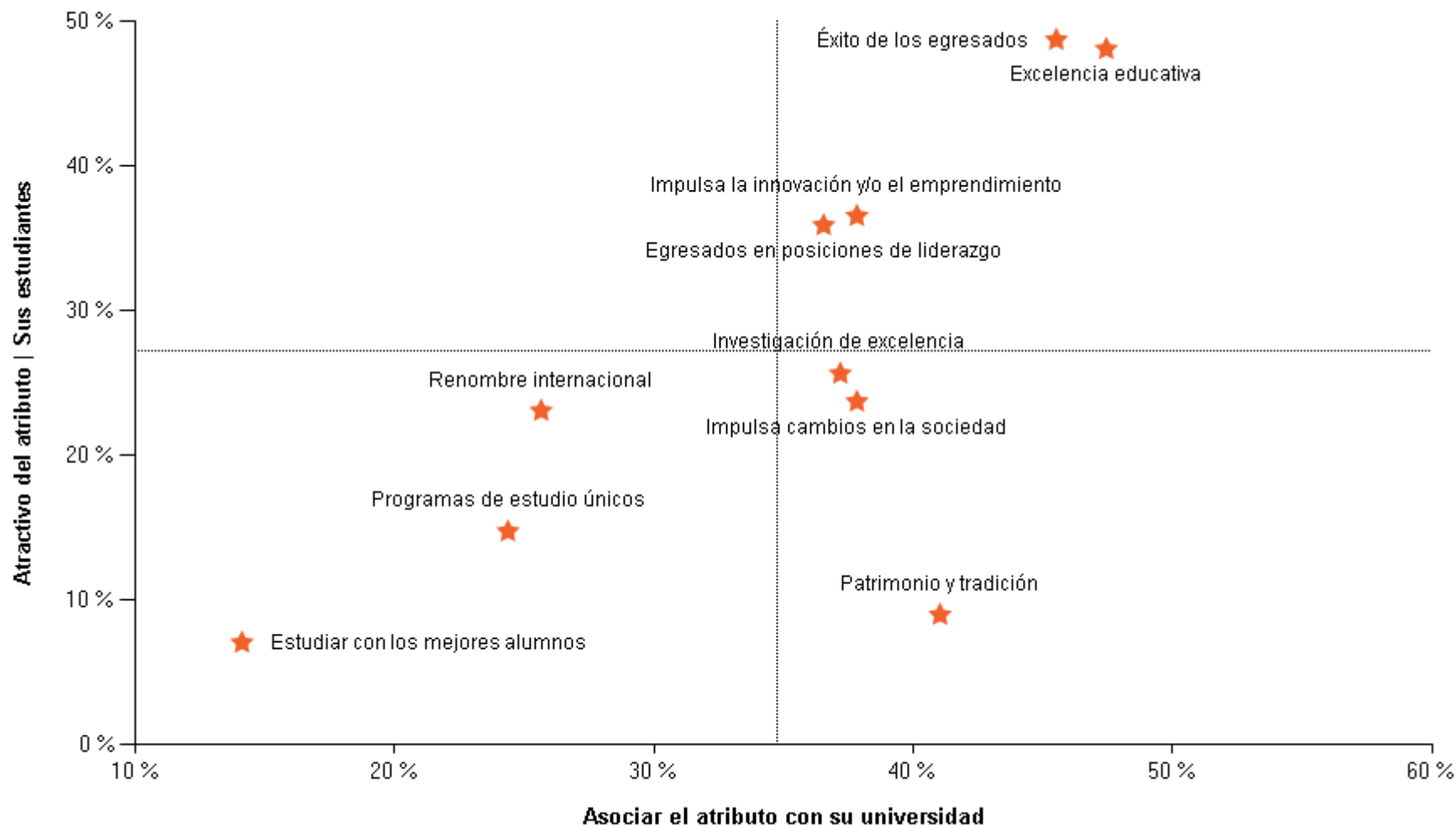
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?



Reputación

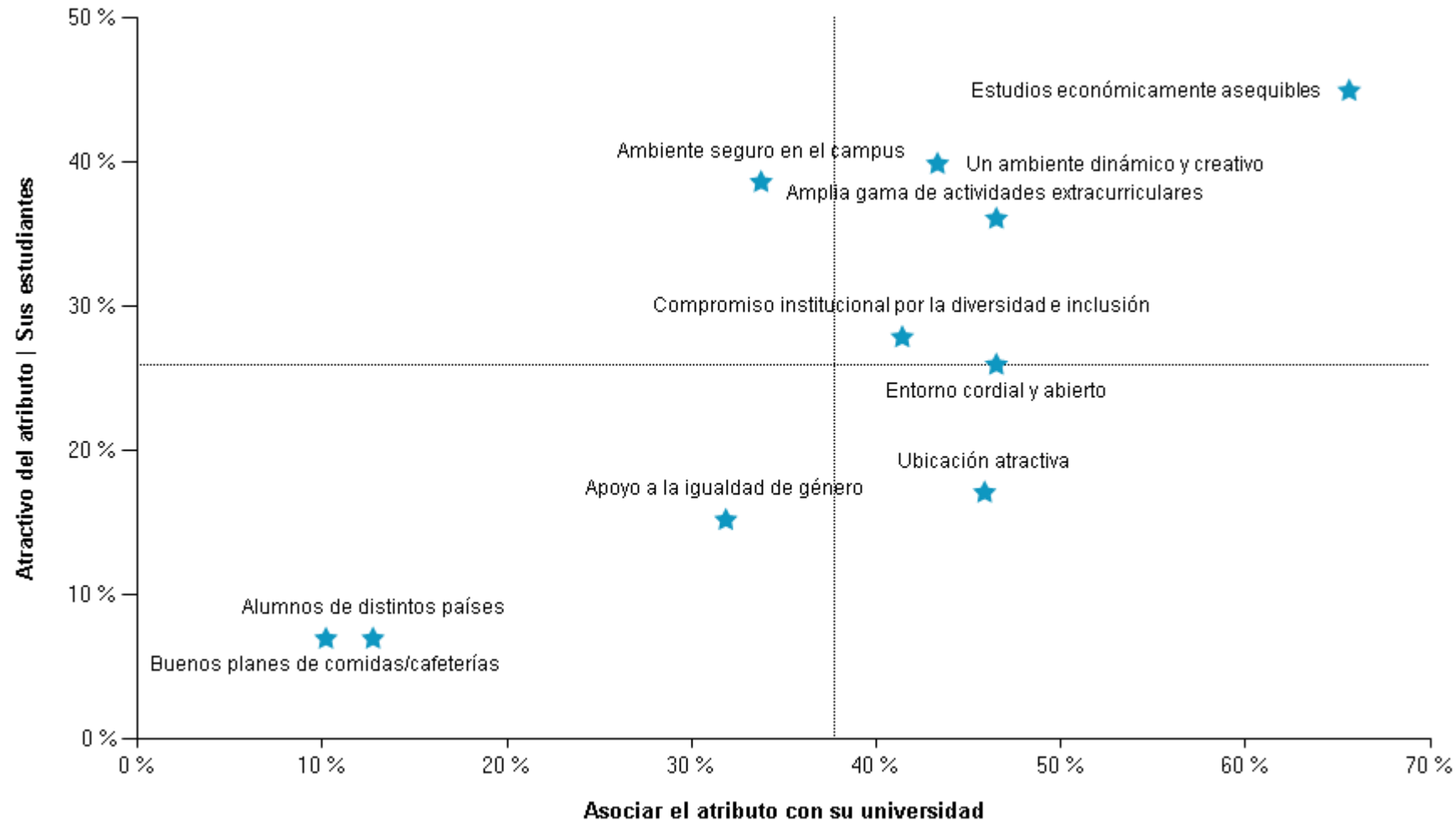
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Cultura

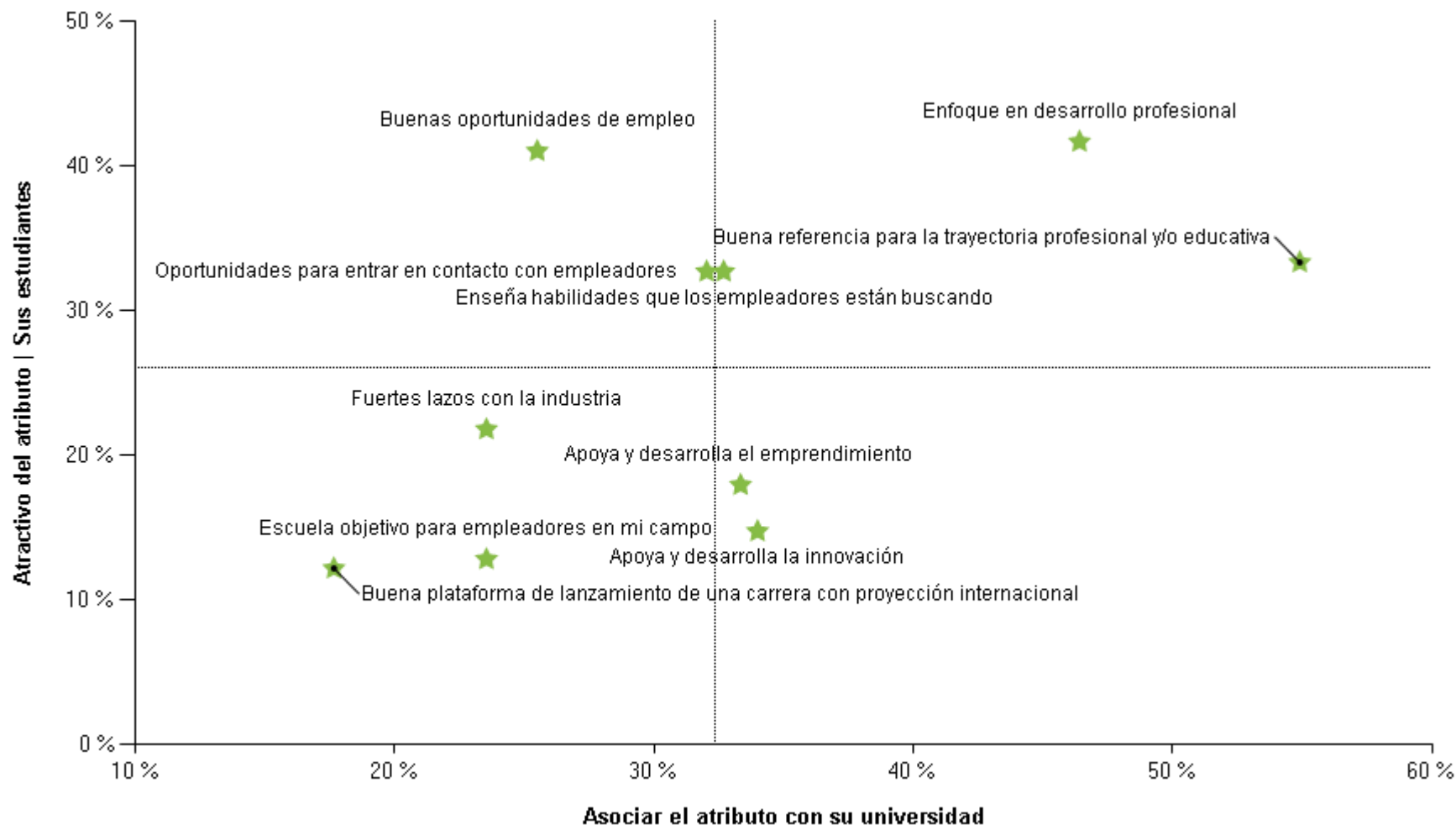
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Empleabilidad

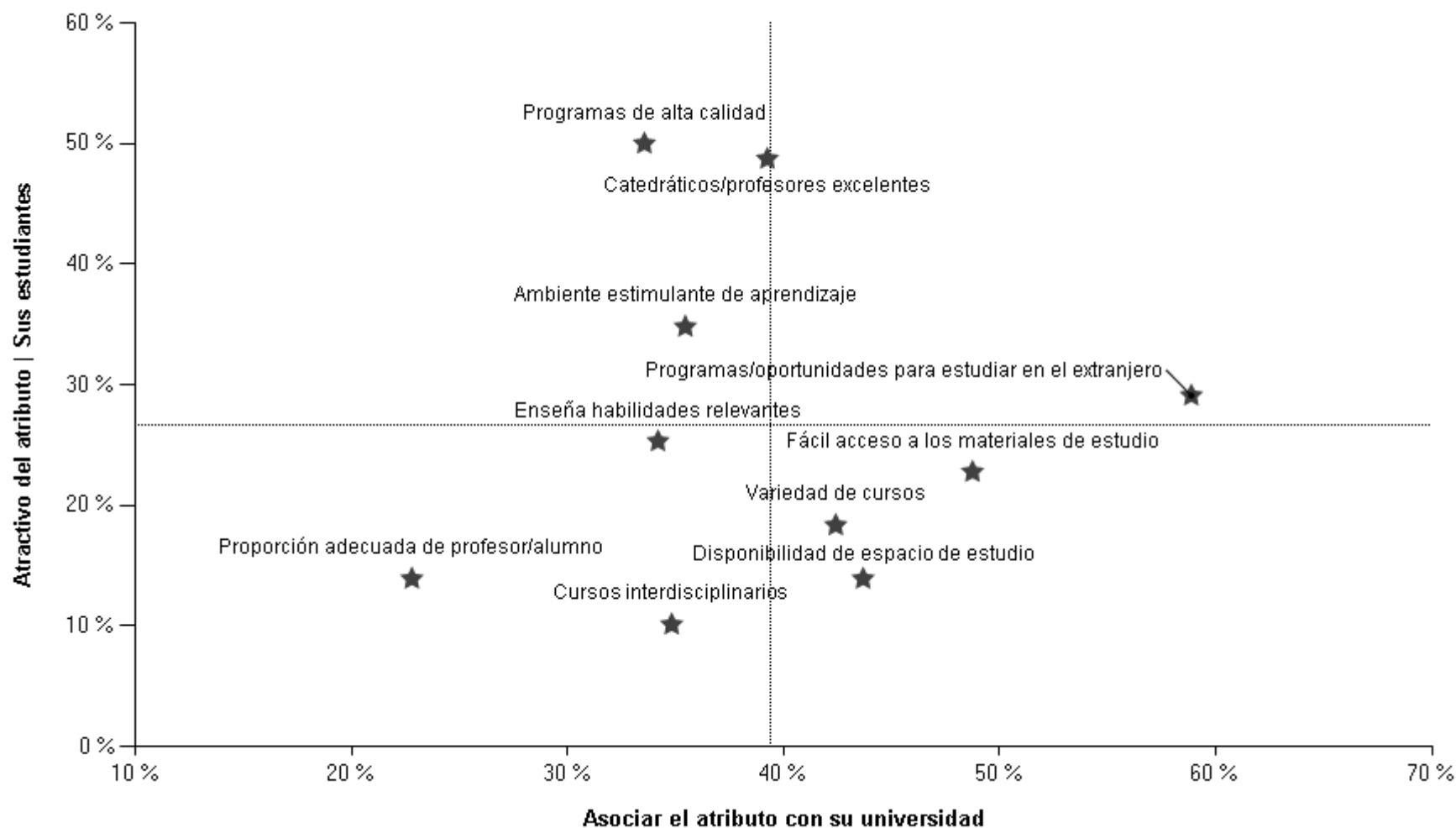
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Administración de Empresas	39%	Ventas	11%
Gestión/Administración	34%	Finanzas	9%
Gestión de Recursos Humanos	29%	Comunicación	8%
Economía	28%	Logística	8%
Negocios Internacionales	21%	Estrategia	7%
Marketing	20%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	4%
Comercio	17%	Turismo	4%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	17%	Gestión de la Información	3%
Administración Pública	14%	Ingeniería Comercial	1%
Publicidad y Relaciones Públicas	14%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	1%
Relaciones Internacionales	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	24%	Ingeniería Petrolera	4%
Ingeniería Civil	23%	Diseño Industrial	3%
Arquitectura	13%	Ingeniería Biomédica	3%
Ingeniería Industrial	13%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	3%
Ingeniería Mecánica	13%	Ingeniería Energética	3%
Ingeniería Ambiental	10%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	1%
Ingeniería Química	9%	Ingeniería en Gestión Empresarial	1%
Mecatrónica	9%	Ingeniería en Transporte	1%
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	7%	Ingeniería Forestal	1%
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	6%	Ingeniería Marítima	1%
Ingeniería en Informática	6%	Ingeniería Minera	1%
Ingeniería Automotriz	4%	Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	1%
Ingeniería en Diseño	4%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	4%	Tecnología de Procesos	1%
Ingeniería Geológica	4%	Otra (Ingeniería)	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Biología	50%	Farmacia	19%
Ciencias Biológicas	47%	Veterinaria	19%
Química	31%	Zootecnia	19%
Microbiología	28%	Geología/Ciencias de la Tierra	16%
Bioquímica	25%	Ciencias Humanas	13%
Ciencias Físicas	25%	Meteorología	9%
Estadística	25%	Matemáticas	6%
Física	25%	Astronomía	3%
Ciencias Ambientales	22%	Otra (Ciencias Naturales)	9%
Biotecnología	19%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Humanidades (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	22%	Música	9%
Diseño	18%	Trabajo Social	9%
Lengua/Literatura	18%	Cine	7%
Comunicación	16%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	7%
Historia del Arte	16%	Publicidad y Relaciones Públicas	7%
Psicología	16%	Relaciones Internacionales	7%
Psicopedagogía	16%	Arquitectura	4%
Artes Visuales	13%	Ciencias Políticas	4%
Ciencias Sociales	13%	Periodismo	4%
Historia/Filosofía	13%	Artes Interpretativas	2%
Sociología	11%	Magisterio/Educación	2%
Antropología	9%	Otra (Humanidades)	9%
Artes Creativas	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Psicología	45%	Enfermería	5%
Nutrición y Dietología	22%	Fisioterapia y Rehabilitación	3%
Medicina	20%	Terapia Ocupacional	2%
Salud Pública	11%	Otra (Ciencias de la Salud)	18%
Odontología	8%		



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	34%	Publicidad y Relaciones Públicas	11%
Finanzas	24%	Estrategia	11%
Marketing	24%	Administración Pública	9%
Economía	22%	Comunicación	7%
Negocios Internacionales	22%	Turismo	7%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	21%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Gestión/Administración	20%	Gestión de la Información	4%
Comercio	19%	Ciencias Actuariales	2%
Gestión de Recursos Humanos	13%	Inmobiliaria	1%
Logística	13%	Ingeniería Comercial	1%
Relaciones Internacionales	12%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Ventas	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	15%	Diseño Industrial	5%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	11%	Ingeniería Automotriz	5%
Ingeniería Química	11%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	5%
Arquitectura	10%	Ingeniería Ambiental	5%
Ingeniería Mecánica	9%	Ingeniería de Alimentos	4%
Mecatrónica	9%	Ingeniería Biomédica	4%
Ingeniería Civil	9%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	4%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	7%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	4%
Ingeniería en Informática	6%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería en Diseño	4%	Ingeniería Minera	2%
Ingeniería Agronómica	3%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	3%	Ingeniería Geológica	1%
Ingeniería Energética	3%	Ingeniería Comercial	1%
Tecnología de Procesos	3%	Ingeniería Textil	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	2%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería Física	2%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería en Transporte	2%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Petrolera	2%	Otra (Ingeniería)	6%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Tecnologías de la Información (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	55%	Inteligencia Artificial	21%
Ciencias Computacionales	44%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	18%
Sistemas de Información	41%	Sistemas Informáticos de Negocios	18%
Data Science	30%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Redes/Telecomunicaciones	29%	Publicaciones Electrónicas	6%
Gestión de la Información	28%	Otra (TI)	4%
Seguridad en TI	26%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Biología	38%	Farmacia	13%
Química	31%	Veterinaria	11%
Ciencias Biológicas	27%	Zootecnia	11%
Bioquímica	25%	Ciencias Físicas	10%
Matemáticas	25%	Geología/Ciencias de la Tierra	9%
Microbiología	24%	Ciencias Humanas	6%
Biotecnología	22%	Astronomía	4%
Estadística	20%	Meteorología	4%
Ciencias Ambientales	19%	Otra (Ciencias Naturales)	6%
Física	17%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Humanidades (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	29%	Historia/Filosofía	9%
Comunicación	20%	Psicopedagogía	8%
Artes Visuales	19%	Ciencias Políticas	7%
Artes Creativas	18%	Trabajo Social	7%
Psicología	17%	Música	7%
Educación	17%	Periodismo	7%
Ciencias Sociales	15%	Relaciones Internacionales	6%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	12%	Antropología	5%
Lengua/Literatura	11%	Artes Interpretativas	5%
Cine	10%	Magisterio/Educación	3%
Publicidad y Relaciones Públicas	9%	Criminología	2%
Sociología	9%	Geografía	2%
Arquitectura	9%	Otra (Humanidades)	5%
Historia del Arte	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	43%	Legislación Laboral	18%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Mercantil Internacional	16%
Derechos Humanos	33%	Derecho Comercial	14%
Derecho Fiscal	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho de Familia	31%	Derecho de Propiedad Intelectual	11%
Derecho Administrativo	25%	Derecho Ambiental	8%
Derecho Corporativo	24%	Leyes y Tasación de la Propiedad	6%
Derecho Constitucional	21%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Derecho Internacional	20%	Otra (Derecho)	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	31%	Terapia Ocupacional	4%
Psicología	22%	Kinesiología	2%
Enfermería	16%	Radiología	1%
Nutrición y Dietología	15%	Gerontología	1%
Salud Pública	9%	Fonoaudiología	1%
Odontología	9%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Amazon	3	44,90%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Liverpool	21	28,21%	↑ 2
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Gobierno Federal	22	28,06%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	PepsiCo	23	28,00%	↑ 2
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	H&M	24	27,91%	↑ 8
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Facebook	25	27,67%	↓ -10
Samsung	11	34,37%	↑ 1	HEINEKEN	26	26,60%	↑ 2
Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45	ZARA	27	26,54%	↑ 3
BMW Group	13	31,79%	↑ 1	Pemex	28	26,46%	↓ -8
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3	Toyota	29	26,43%	↓ -5
Citibanamex	15	30,59%	↓ -2	L'Oréal Group	30	25,93%	↑ 9



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	39,72%	→ 0	Mazda	16	27,10%	↑ 1
Microsoft	2	37,24%	→ 0	Sony	17	26,74%	↓ -1
Samsung	3	35,47%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	26,40%	↓ -4
Amazon	4	34,54%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25,60%	↓ -4
Volkswagen	5	34,07%	↓ -2	Netflix	20	25,26%	↓ -2
Toyota	6	32,85%	↑ 2	Lenovo	21	25,15%	↑ 3
Mercedes-Benz Group	7	32,82%	↑ 38	BBVA	22	24,82%	↑ 8
Pemex	8	31,29%	↓ -4	IBM	23	24,56%	↑ 10
Audi	9	31,09%	↓ -2	Aeroméxico	24	24,03%	↓ -1
BMW Group	10	29,37%	↑ 1	Huawei	25	23,94%	↓ -4
Honda	11	28,22%	↑ 1	LG	26	23,71%	↑ 3
General Motors	12	27,75%	↓ -3	Nike	27	23,66%	↑ 8
Ford Motor Company	13	27,72%	→ 0	Nestlé	28	22,98%	→ 0
Intel	14	27,65%	↑ 5	PepsiCo	29	22,90%	↓ -7
The Coca-Cola Company	15	27,43%	↓ -5	HEINEKEN	30	22,70%	↓ -3



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	Danone	20	19,08%	↓ -3
Google	6	28,54%	↑ 1	Samsung	21	16,44%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Kellogg	22	16,34%	↑ 9
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Monsanto	23	16,24%	↑ 19
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	FEMSA	24	15,81%	↓ -4
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Netflix	25	15,75%	↓ -6
L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4	Citibanamex	26	15,71%	↑ 7
The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2	Ferrero	27	15,36%	↓ -2
Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	28	15,01%	↓ -4
Bachoco	14	22,57%	↑ 8	Aeroméxico	29	14,79%	↓ -2
PepsiCo	15	22,53%	↓ -1	Walt Disney Company	30	14,68%	→ 0



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
BBVA	2	18,73%	→ 0	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Audi	19	6,71%	↓ -4
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2
Netflix	6	14,68%	↓ -1	Grupo Modelo	21	6,10%	↓ -4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6,01%	↓ -2
Nike	8	13,71%	→ 0	Volkswagen	23	5,95%	↑ 4
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	ZARA	24	5,45%	↓ -1
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Facebook	25	5,22%	↓ -4
Microsoft	11	10,39%	→ 0	Nestlé	26	5,20%	↑ 3
The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2	J.P. Morgan	27	5,08%	↓ -2
Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0	H&M	28	5,07%	↑ 3
Pemex	14	8,20%	↓ -2	Volaris	29	4,84%	↓ -5
Samsung	15	8,01%	↑ 4	Grupo Carso	30	4,80%	↓ -4



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	23,50%	→ 0	Ford Motor Company	16	7,05%	↓ -3
Microsoft	2	19,12%	→ 0	Toyota	17	6,92%	↓ -2
Amazon	3	13,61%	↑ 1	Netflix	18	6,52%	↑ 3
Pemex	4	13,43%	↓ -1	Pfizer	19	6,07%	→ 0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	11,22%	→ 0	Walt Disney Company	20	6,01%	↑ 9
Mercedes-Benz Group	6	10,56%	↑ 29	BBVA	21	5,93%	↑ 10
Gobierno Federal	7	9,70%	↓ -1	Grupo Modelo	22	5,86%	↓ -5
Intel	8	9,56%	↑ 3	The Coca-Cola Company	23	5,83%	↓ -7
Audi	9	9,55%	↓ -2	Facebook	24	5,80%	↓ -4
BMW Group	10	9,48%	↓ -1	Oracle	25	5,76%	↑ 13
Volkswagen	11	9,38%	↓ -3	Aeroméxico	26	5,74%	↓ -3
IBM	12	8,60%	↑ 6	Nike	27	5,59%	↑ 10
Samsung	13	8,46%	↓ -1	Grupo Bimbo	28	5,46%	↓ -6
Cemex	14	7,36%	↓ -4	Nestlé	29	5,28%	↓ -1
General Motors	15	7,29%	↓ -1	Sony	30	4,93%	↑ 6



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Bayer	3	16,51%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Walt Disney Company	21	5,29%	↑ 3
Nestlé	7	11,89%	→ 0	IBM	22	4,74%	↓ -4
Microsoft	8	10,26%	→ 0	Netflix	23	4,17%	↓ -8
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	Colgate-Palmolive	24	4,14%	↑ 8
BBVA	10	9,19%	→ 0	PepsiCo	25	4,08%	↑ 2
Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6	Citibanamex	26	3,75%	↑ 8
Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3	Grupo Carso	27	3,52%	↑ 10
HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1	Samsung	28	3,48%	→ 0
Amazon	14	6,76%	↓ -3	Aeroméxico	29	3,42%	→ 0
Bachoco	15	6,73%	↑ 8	Danone	30	3,40%	↑ 9



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Google	2	5,74%	→ 0	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Grupo Modelo	21	1,47%	↓ -7
Nike	7	2,95%	↑ 2	Deloitte	22	1,45%	↑ 2
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	PepsiCo	23	1,43%	↑ 13
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Audi	24	1,35%	↓ -5
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	Grupo Carso	25	1,30%	↑ 3
FEMSA	11	2,12%	↑ 5	Samsung	26	1,27%	↓ -4
Citibanamex	12	2,04%	↑ 5	Volkswagen	27	1,22%	↓ -4
Nestlé	13	1,93%	↑ 12	ZARA	28	1,20%	↑ 3
Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3	BMW Group	29	1,18%	↓ -11
L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5	HSBC	30	1,11%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	5,39%	→ 0	Grupo Bimbo	16	1,75%	↑ 3
Microsoft	2	4,06%	↑ 1	Intel	17	1,69%	↓ -4
Audi	3	2,91%	↑ 3	Cemex	18	1,67%	↓ -8
Pemex	4	2,87%	↓ -2	BBVA	19	1,65%	↑ 3
Volkswagen	5	2,86%	↓ -1	Oracle	20	1,64%	↑ 22
Amazon	6	2,86%	↑ 1	Toyota	21	1,56%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2,68%	↓ -2	GE - General Electric	22	1,55%	↑ 11
BMW Group	8	2,68%	↑ 1	Pfizer	23	1,44%	↓ -7
Mercedes-Benz Group	9	2,50%	↑ 22	Bosch	24	1,36%	↑ 5
Gobierno Federal	10	2,47%	↓ -2	HEINEKEN	25	1,35%	↓ -2
General Motors	11	2,13%	↑ 3	FEMSA	26	1,32%	↑ 2
Nestlé	12	1,98%	↑ 14	Samsung	27	1,28%	↓ -9
IBM	13	1,94%	↑ 7	John Deere	28	1,24%	↑ 7
Grupo Modelo	14	1,82%	↓ -3	PepsiCo	29	1,19%	↑ 11
Ford Motor Company	15	1,75%	↓ -3	Siemens	30	1,15%	↓ -9



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
Bayer	4	4,32%	↑ 1	IBM	19	1,59%	↓ -2
Pemex	5	4,17%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7
Google	6	3,27%	↓ -3	Liverpool	21	1,52%	↑ 91
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Santander	22	1,51%	↑ 23
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	Bachoco	23	1,51%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	24	1,48%	↓ -9
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	Monsanto	25	1,34%	→ 0
Nestlé	11	2,84%	↓ -3	Colgate-Palmolive	26	1,28%	↑ 20
L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4	Microsoft	27	1,27%	↓ -15
Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3	Procter & Gamble (P&G)	28	1,23%	↓ -4
AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28	Grupo México	29	1,04%	↑ 12
Unilever	15	1,78%	↑ 13	John Deere	30	1,03%	↑ 33



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



XXX XX

Partner Relations Manager

XXX

xx@universumglobal.com



Visítanos en nuestra página web o en
Redes Sociales