



# Investigación de Talento Universum 2023

Reporte de la Universidad | Universidad Veracruzana (UV)

Investigación de Talento 2023 | México | Estudiantes | Ciencias de la Salud



# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe

# Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



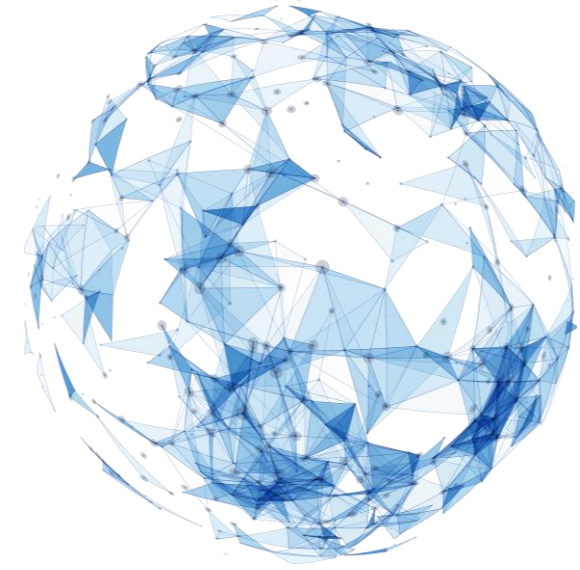
**Fundada en Suecia en 1988**

*Tiene su sede en Estocolmo*



**Ahora está presente en más de 60 mercados**

*Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái*



**Investigación, estrategia y activación**

*Para muchas de las empresas líderes mundiales*



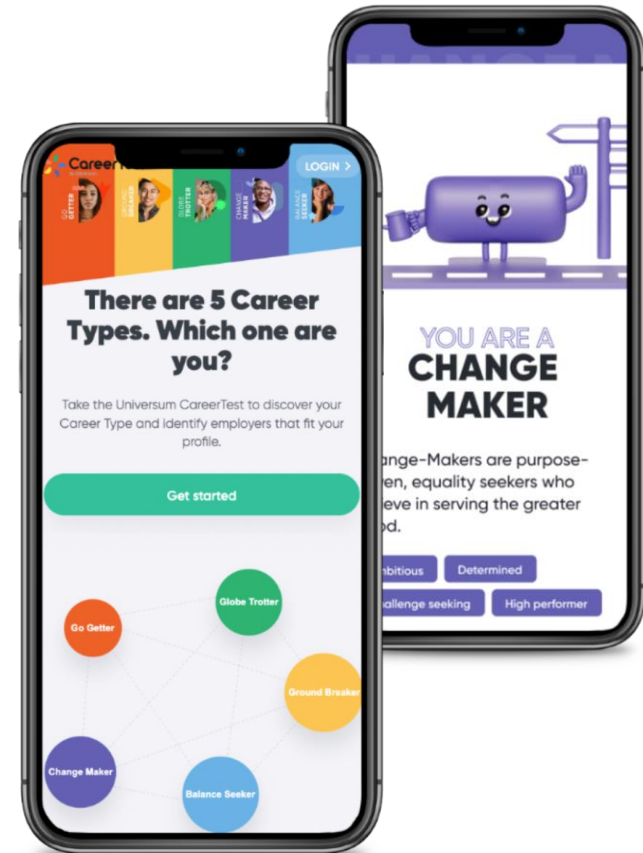
# Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

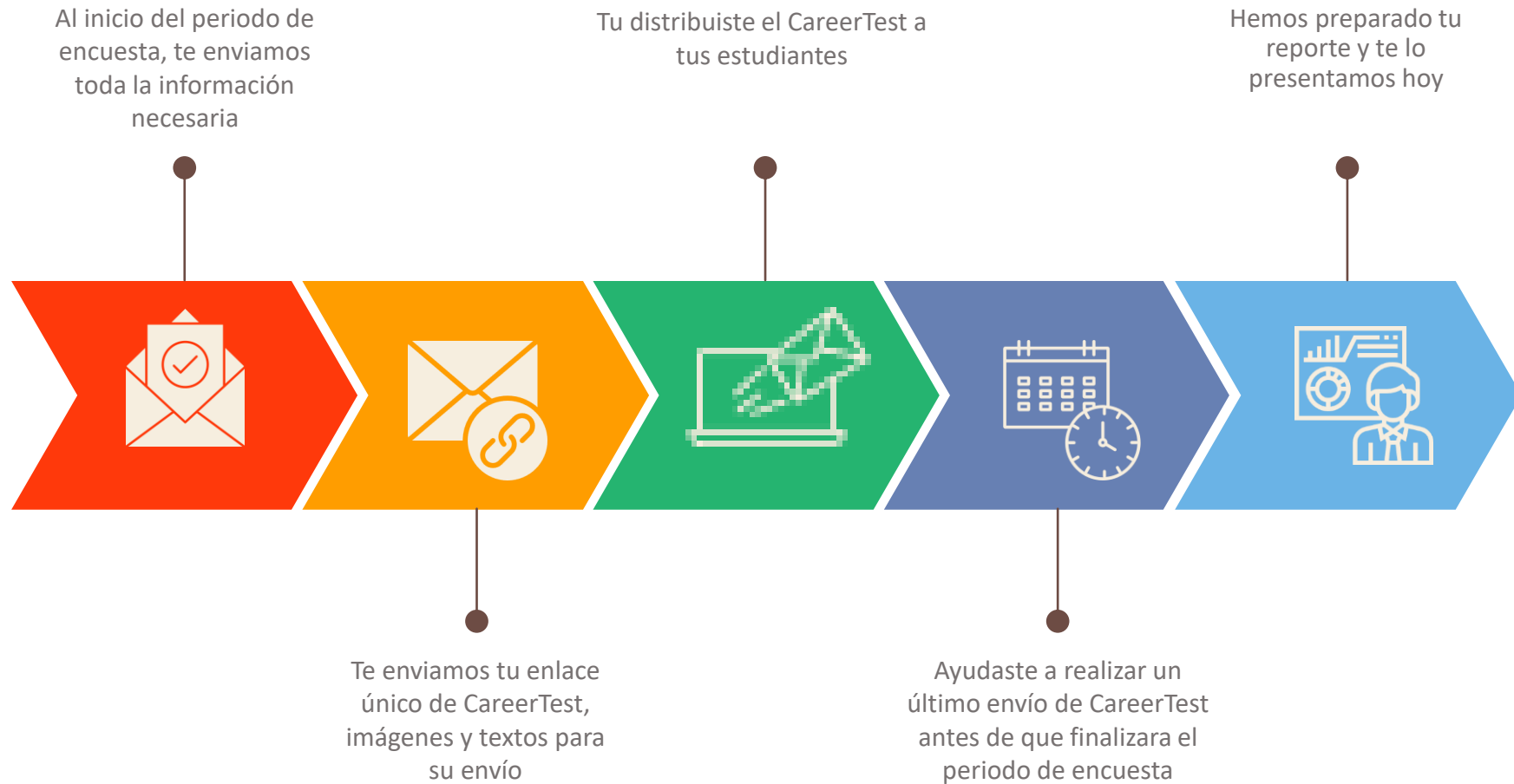
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



# ¡Gracias por colaborar con nosotros este año!



## Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 millón de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

**BUSINESS INSIDER**

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

**ACC>SS**

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



**1000+** profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

## Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>





## Este reporte te ayudará a...



### COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

# El CareerTest 2023 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

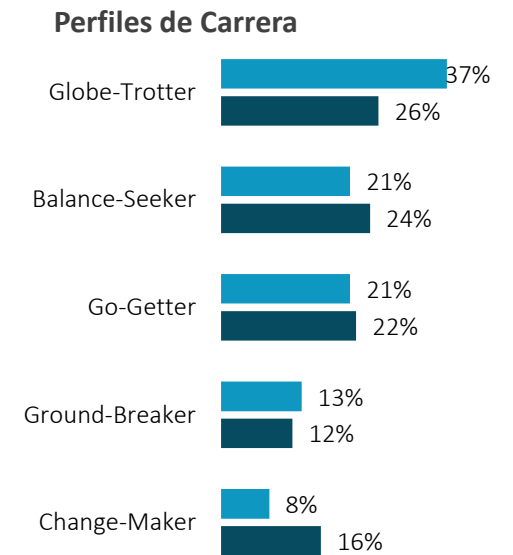
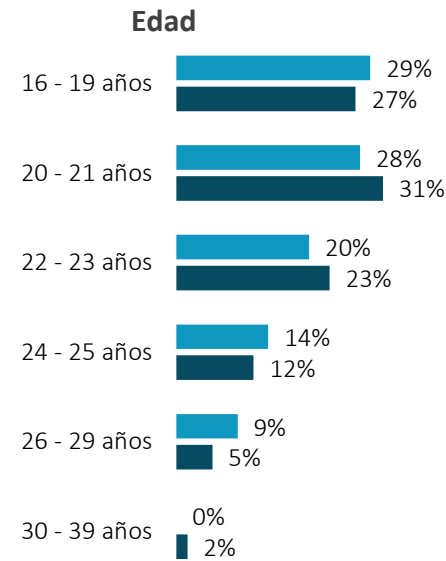
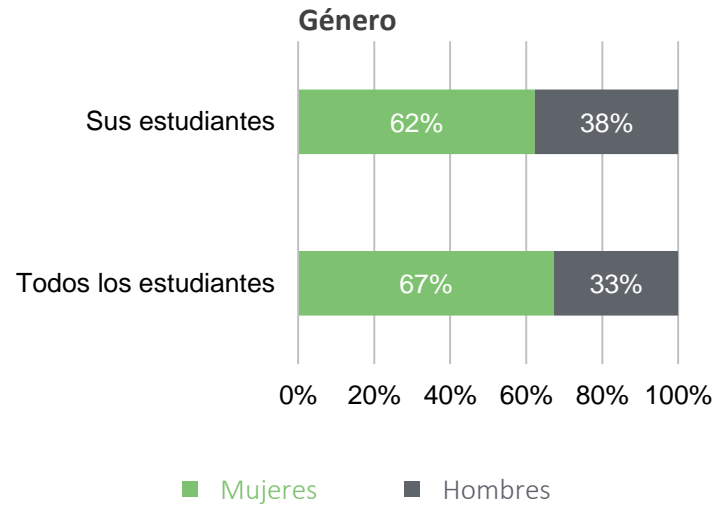


## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	<b>PERIODO DEL ESTUDIO</b> Septiembre 2022- Abril 2023	
	<b>Número total</b> de participantes	31,442
	<b>Total</b> de participantes <b>en 2022</b>	42,267

Sus estudiantes	65
Todos los estudiantes	4 563
Tus estudiantes <b>en 2022</b>	59

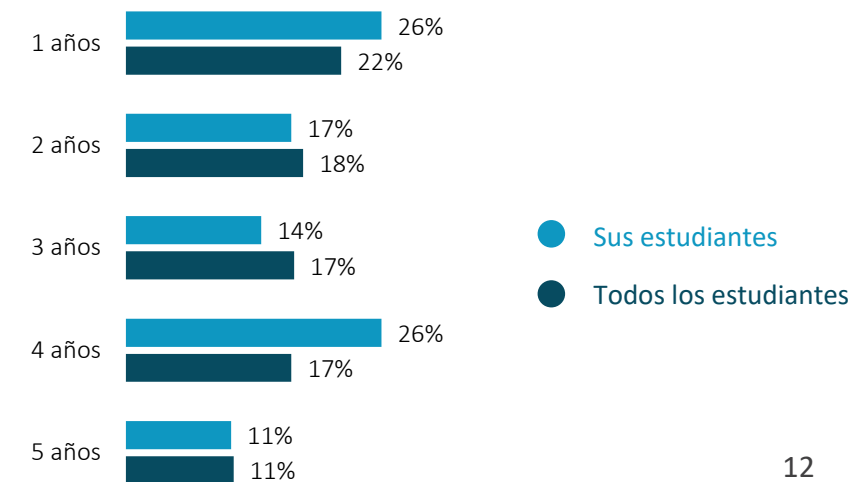
# Perfil demográfico del talento



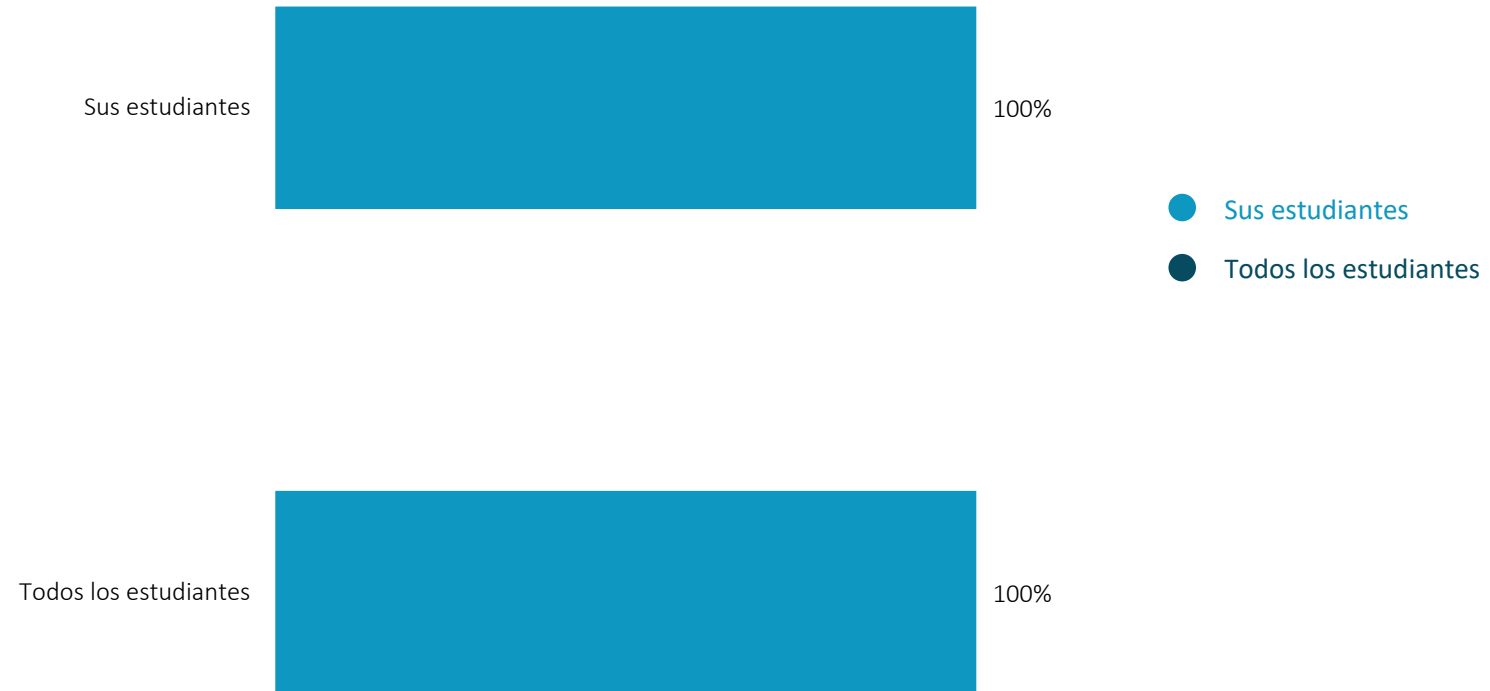
## Área de estudio más representada

Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Psicología	29	859
Nutrición y Dietología	14	659
Medicina	13	1 649
Salud Pública	7	391
Odontología	5	261

## Años que quedan hasta la graduación



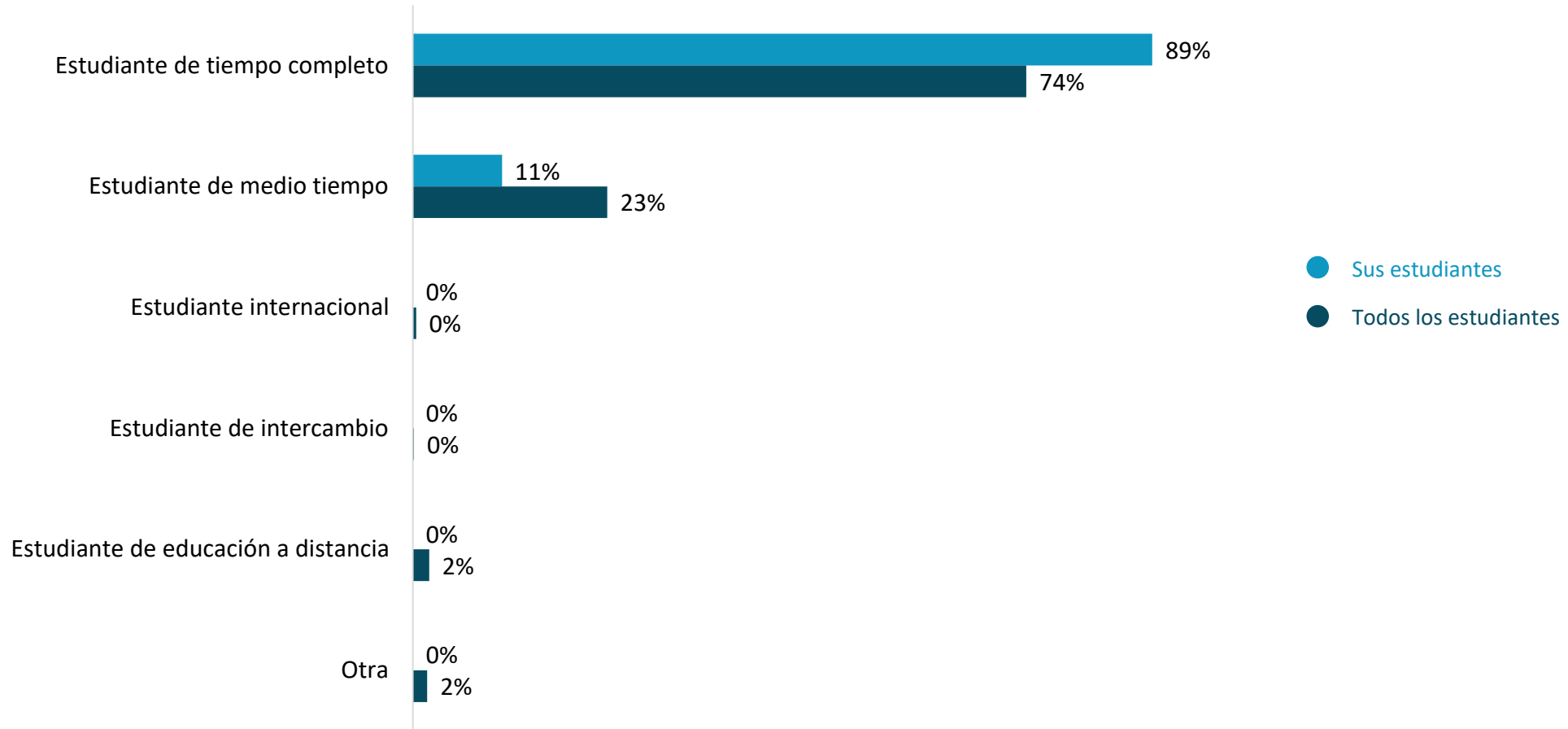
# Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?



# ¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)

## Los Perfiles de Carrera de Universum



### Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



### Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



### Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



### Change-Maker








































Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



### Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

# Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
 Austria	 Polonia	 Suiza	 Filipinas	 Reino Unido	 Argentina	 Turquía	 España	 EAU	 Francia
 Chequia	 Dinamarca	 Canadá	 Singapur	 Chile	 Colombia		 Brasil	 Egipto	 Italia
 Alemania	 Finlandia	 EE.UU	 Taiwán	 Sudáfrica	 México		 China		 Países Bajos
 Irlanda	 Noruega	 Hong Kong	 Tailandia		 India		 Arabia Saudita		 Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país

# Los Perfiles de Carrera de Universum

## PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

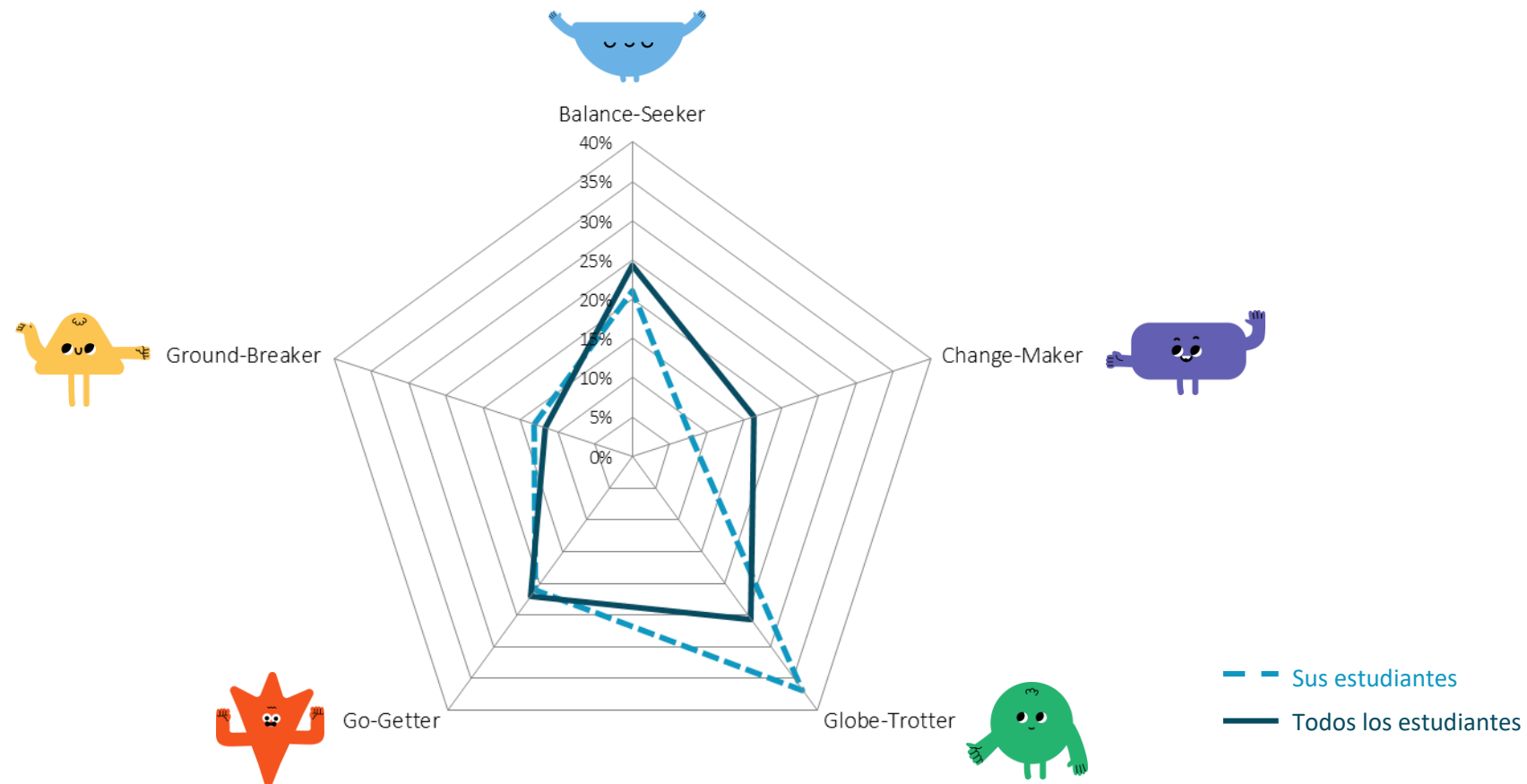
### Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

## PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

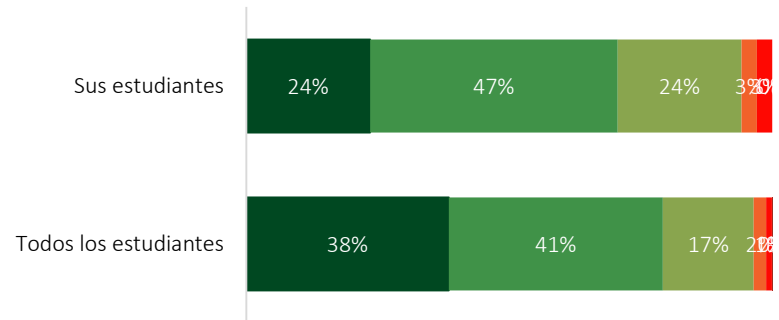
### Todos los estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

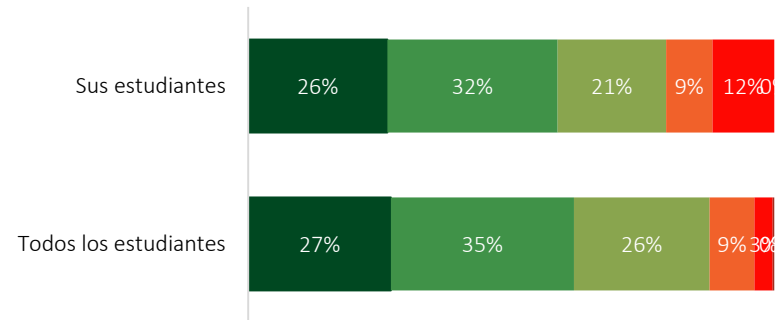


# Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

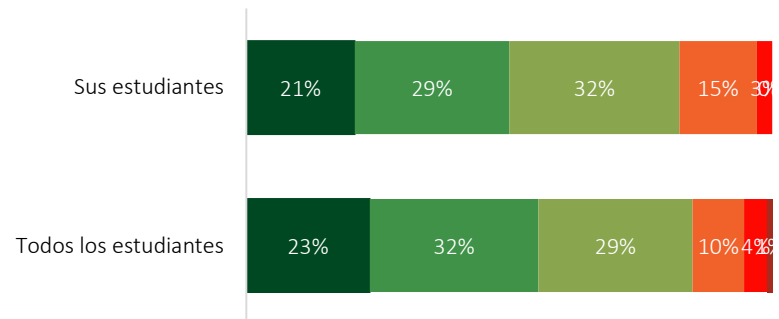
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



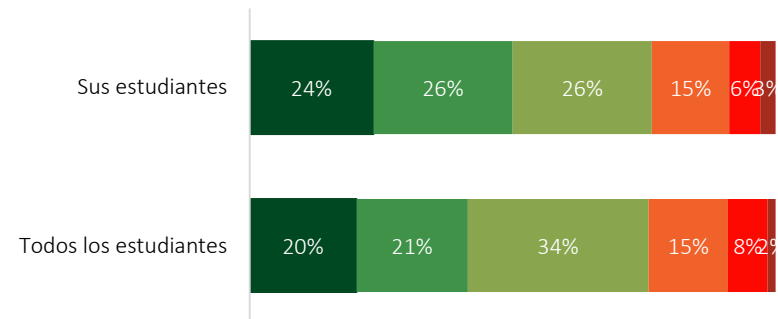
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes



Trabajo mejor solo que en equipo



• ¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



# Índice de contenidos

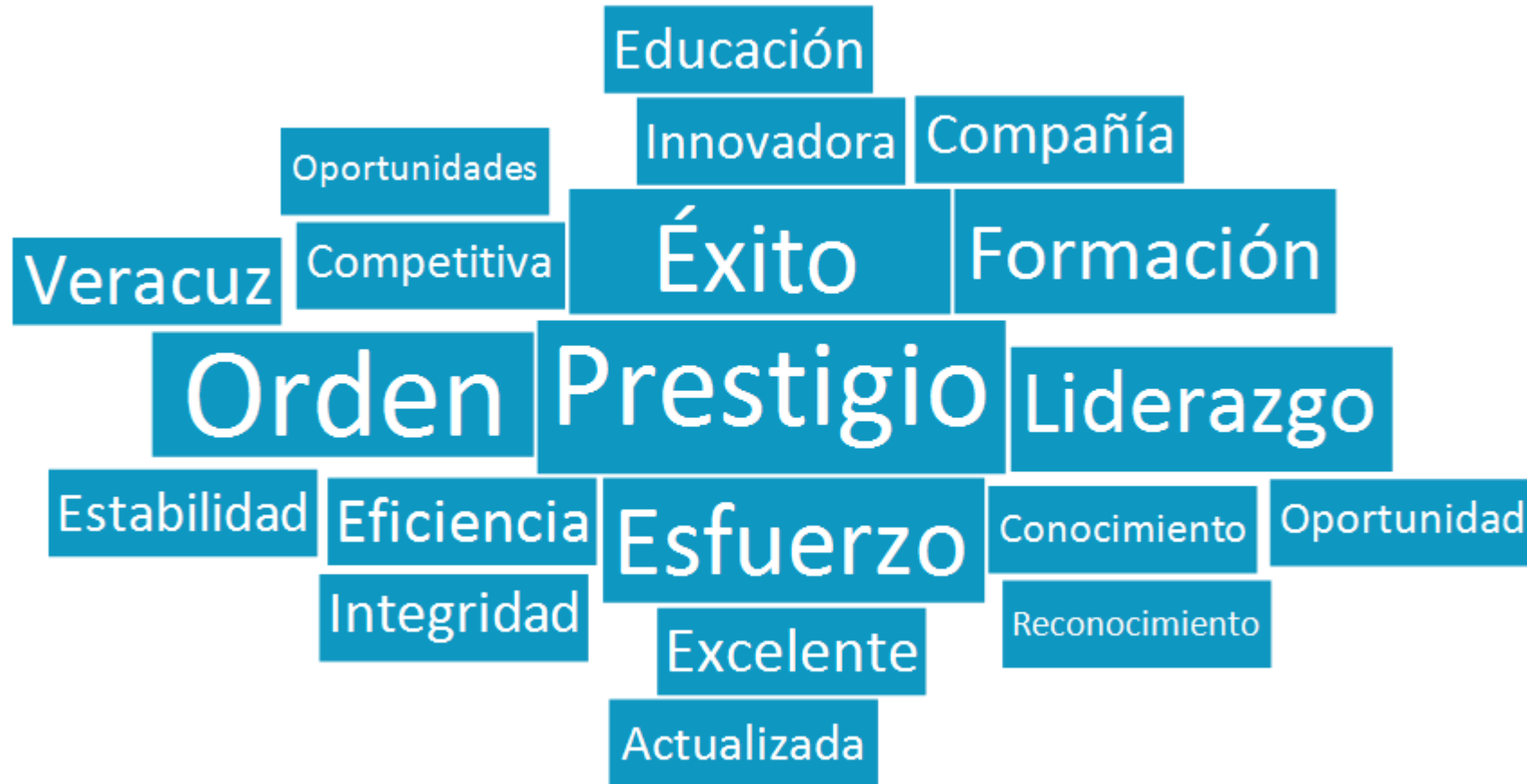
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación  
Oferta  
Cultura  
Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.

## ¿Qué piensan los estudiantes sobre ti?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

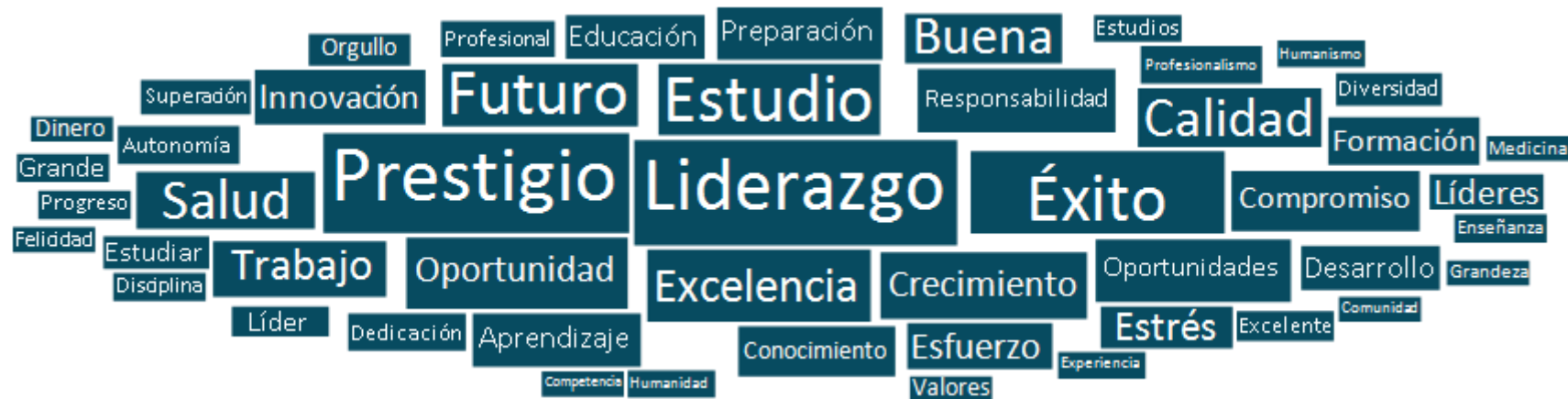
• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.  
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

## ¿Tu imagen es diferente?

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.  
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

# Los pilares de atractividad de la universidad

## Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

## Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

## Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

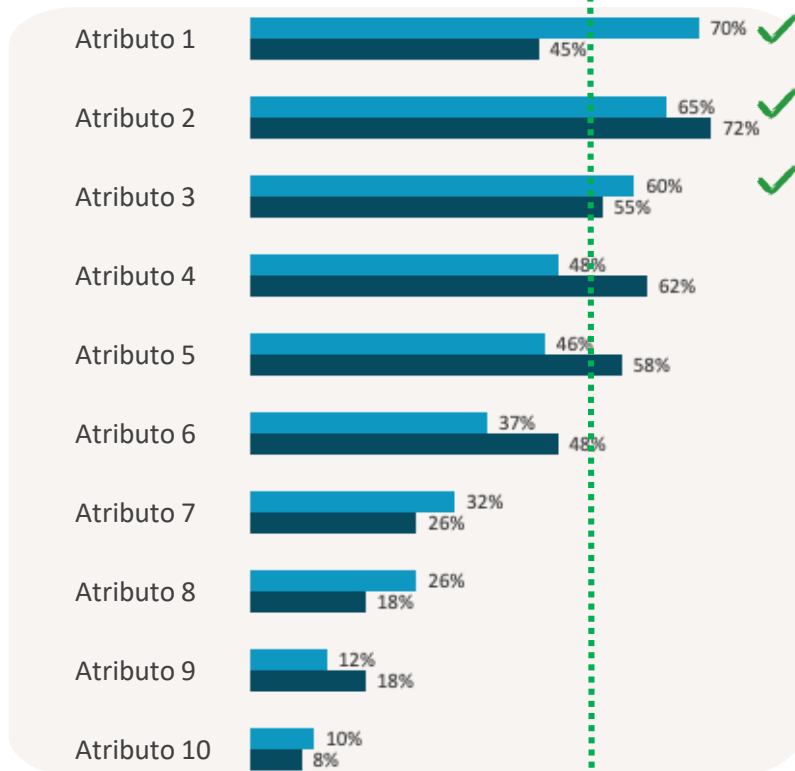
- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
  - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
  - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.





# Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes

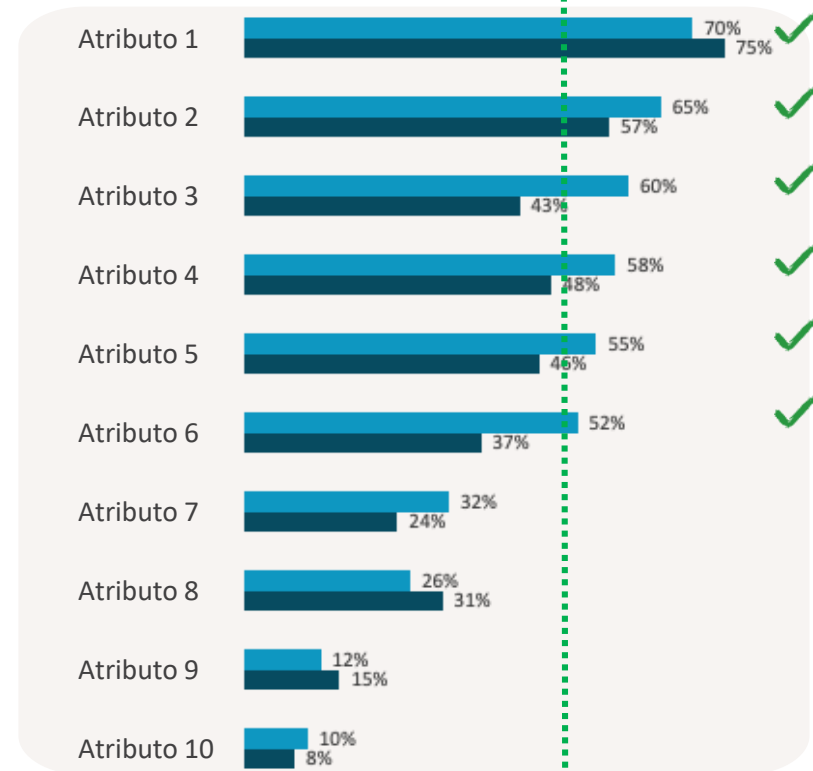


Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.

**Nota**

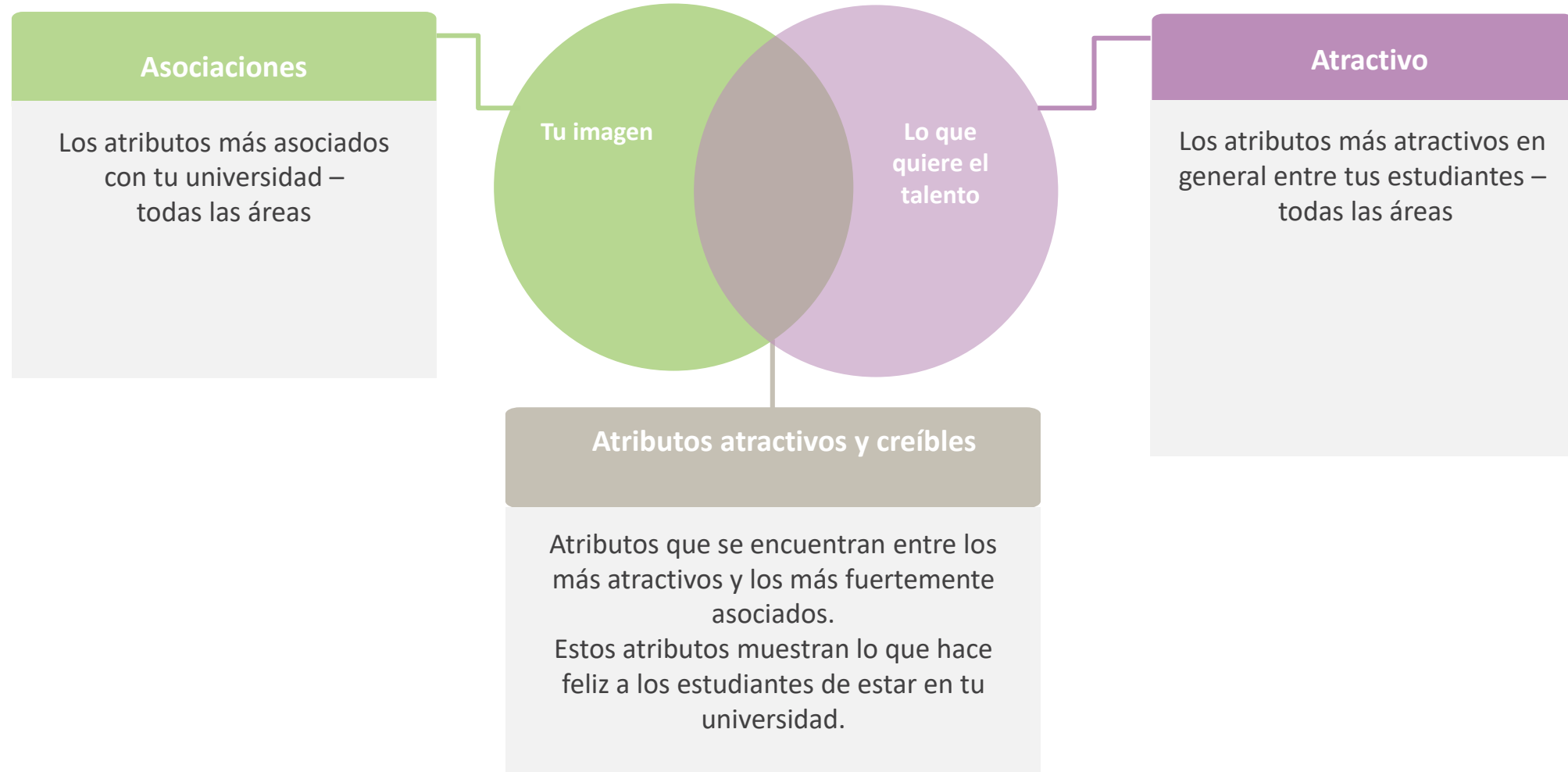


Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.

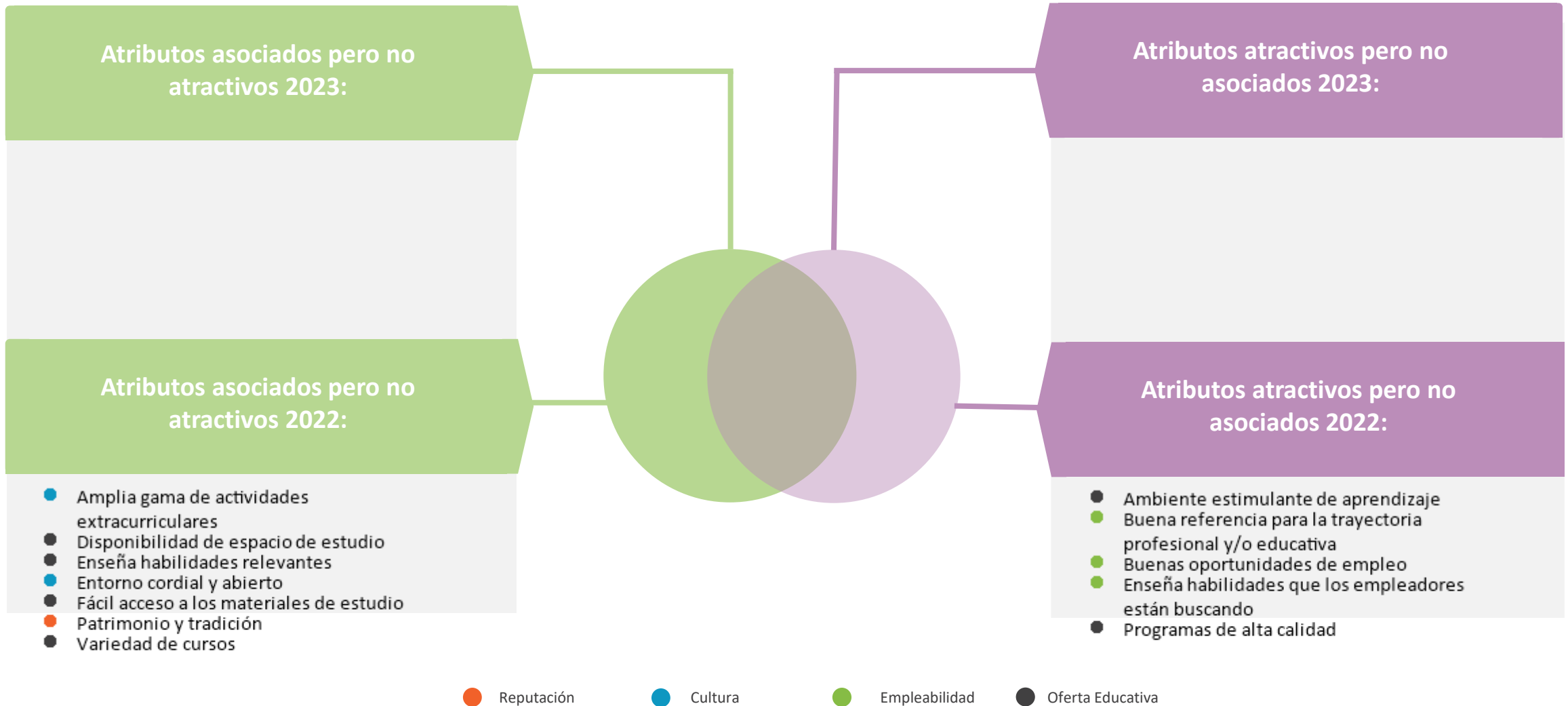


Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

## Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad

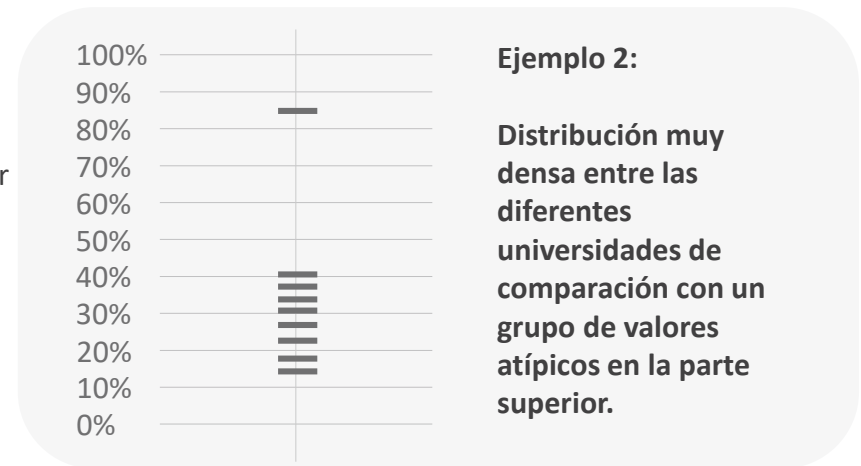
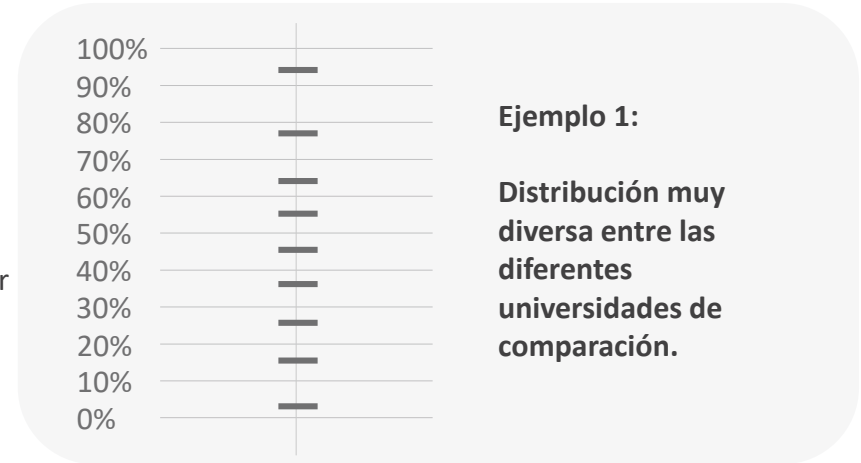
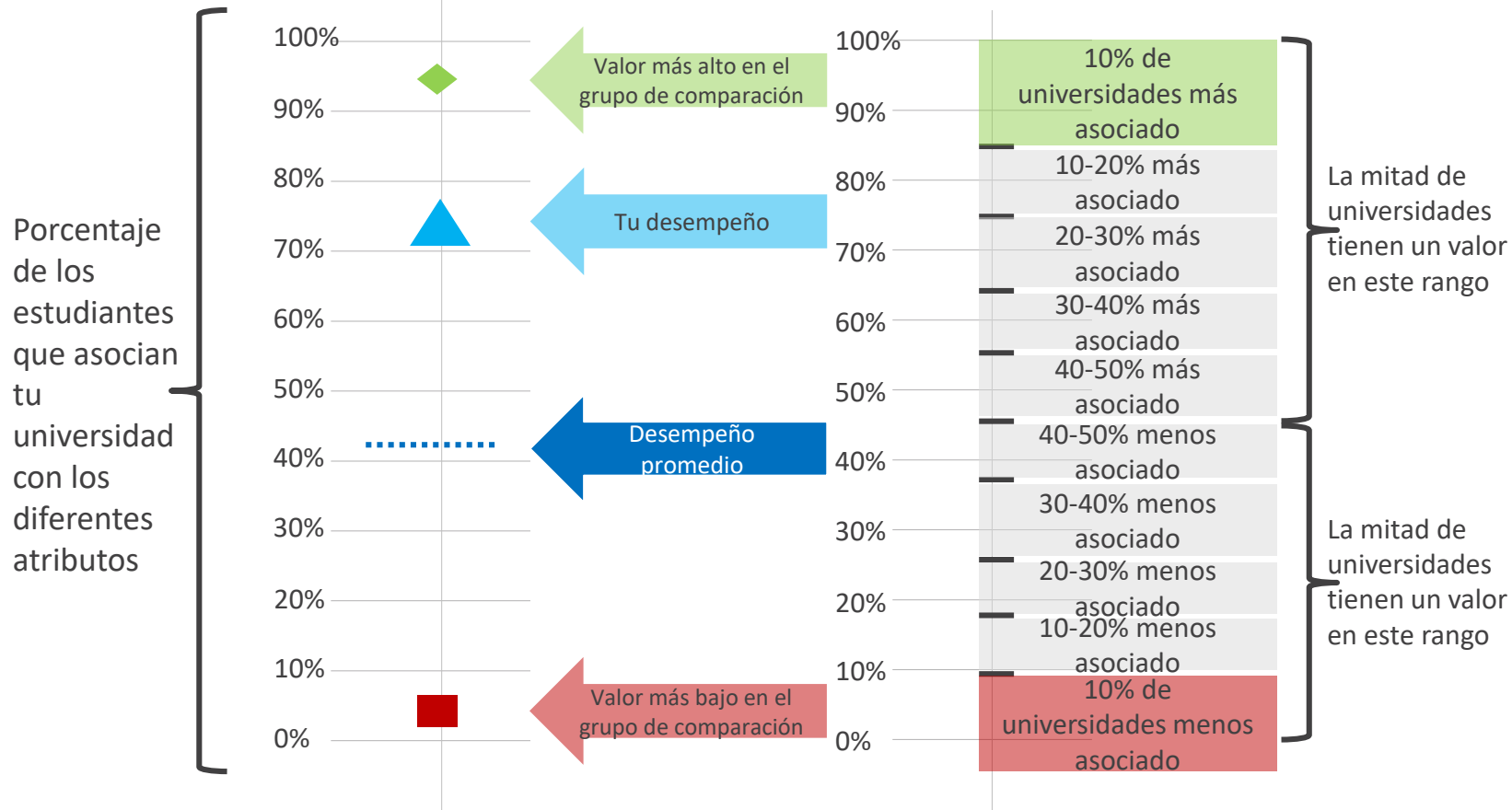


# ¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?



# Comparativa con tus competidores

Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



# Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.



## Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

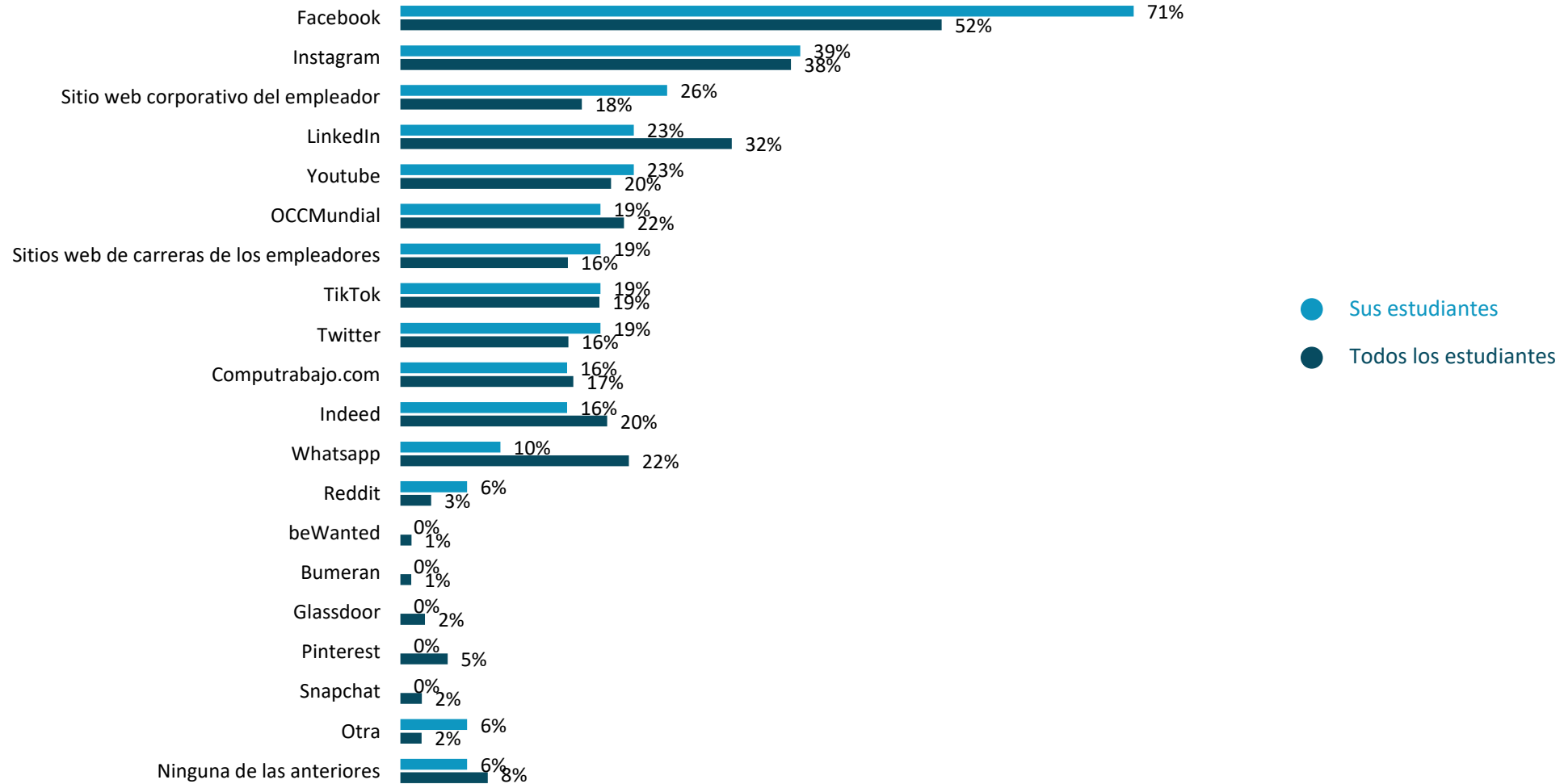
Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.



# Nuestra categorización para los canales de comunicación

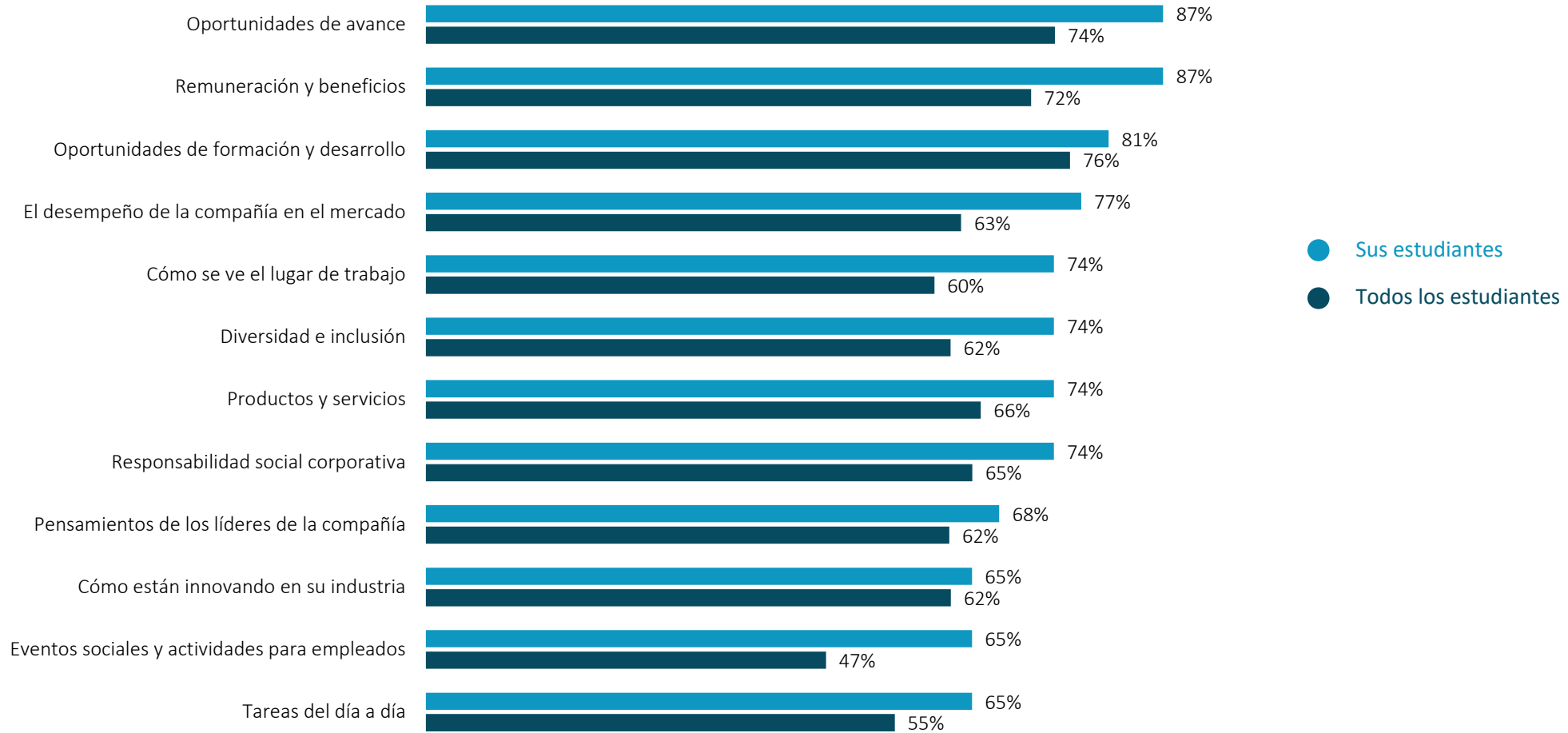


# Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores



¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).

# Temas importantes en los canales



• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

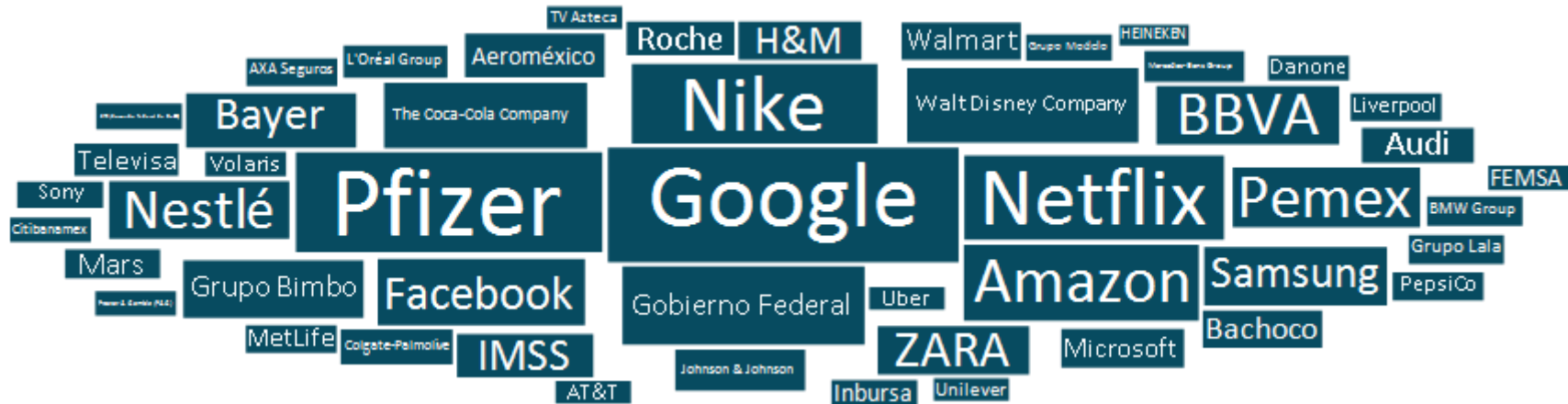
• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

# Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?



# Índice de contenidos

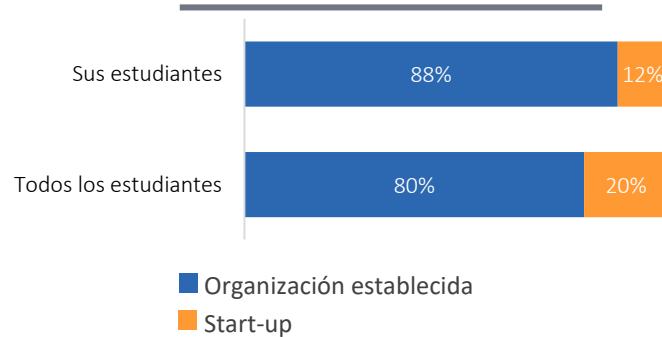
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

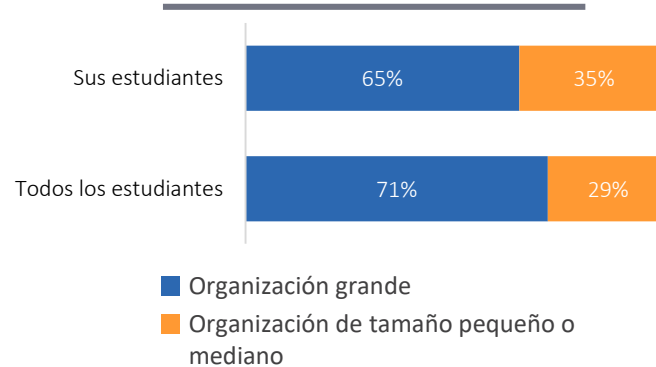
descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

# Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

### Madurez de la organización



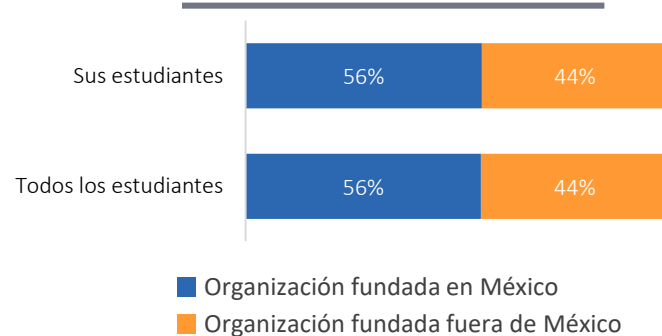
### Tamaño



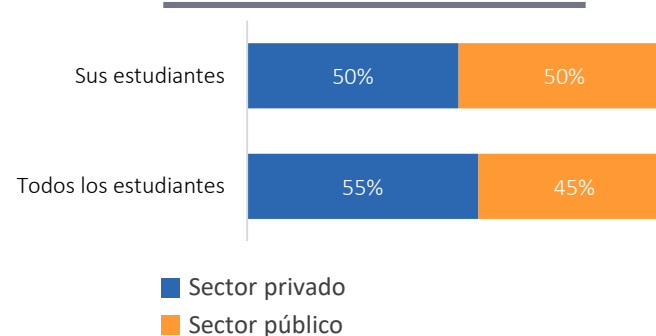
### Operaciones



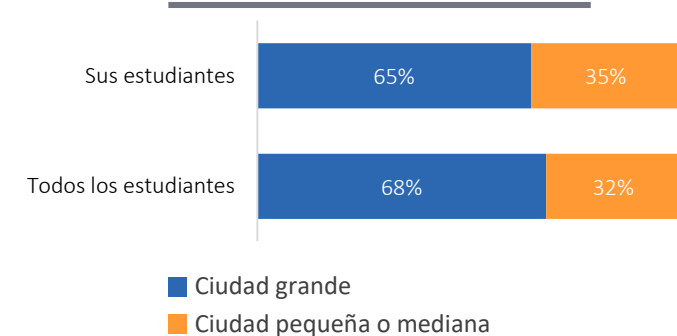
### Origen



### Sector



### Localización



• Elije una de las dos opciones: ¿Donde preferirías trabajar?

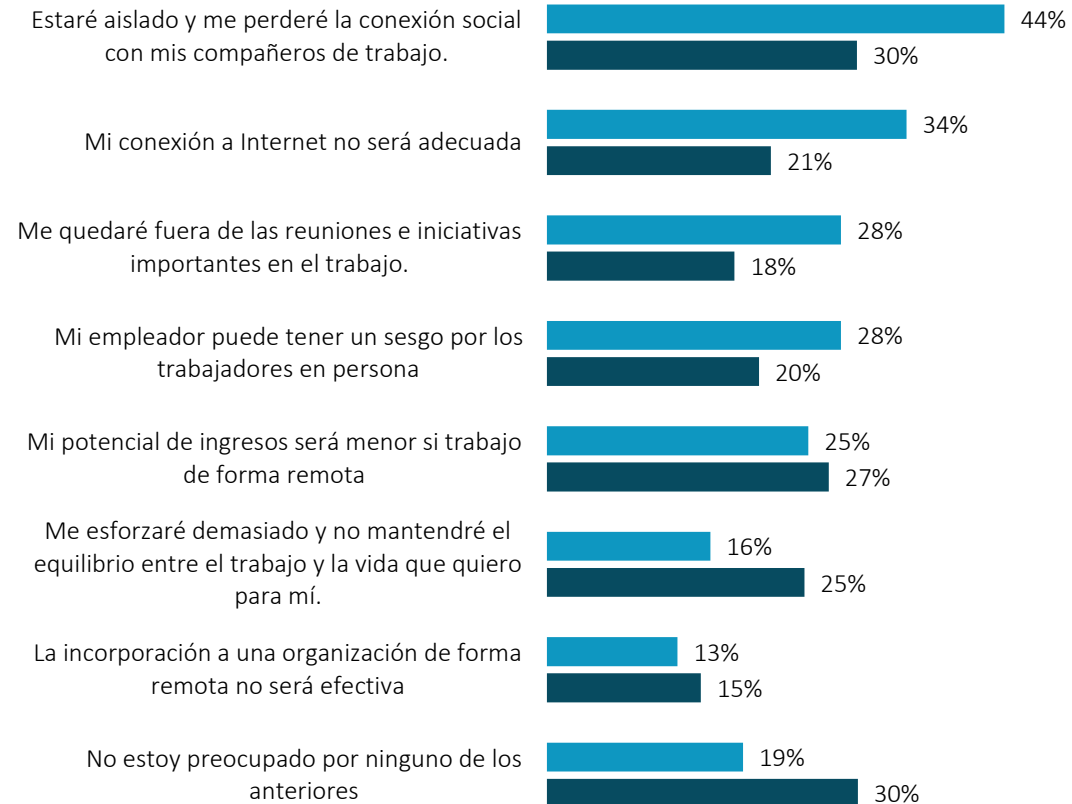
# Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

91%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 85% de todos los estudiantes)

9%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 15% de todos los estudiantes)



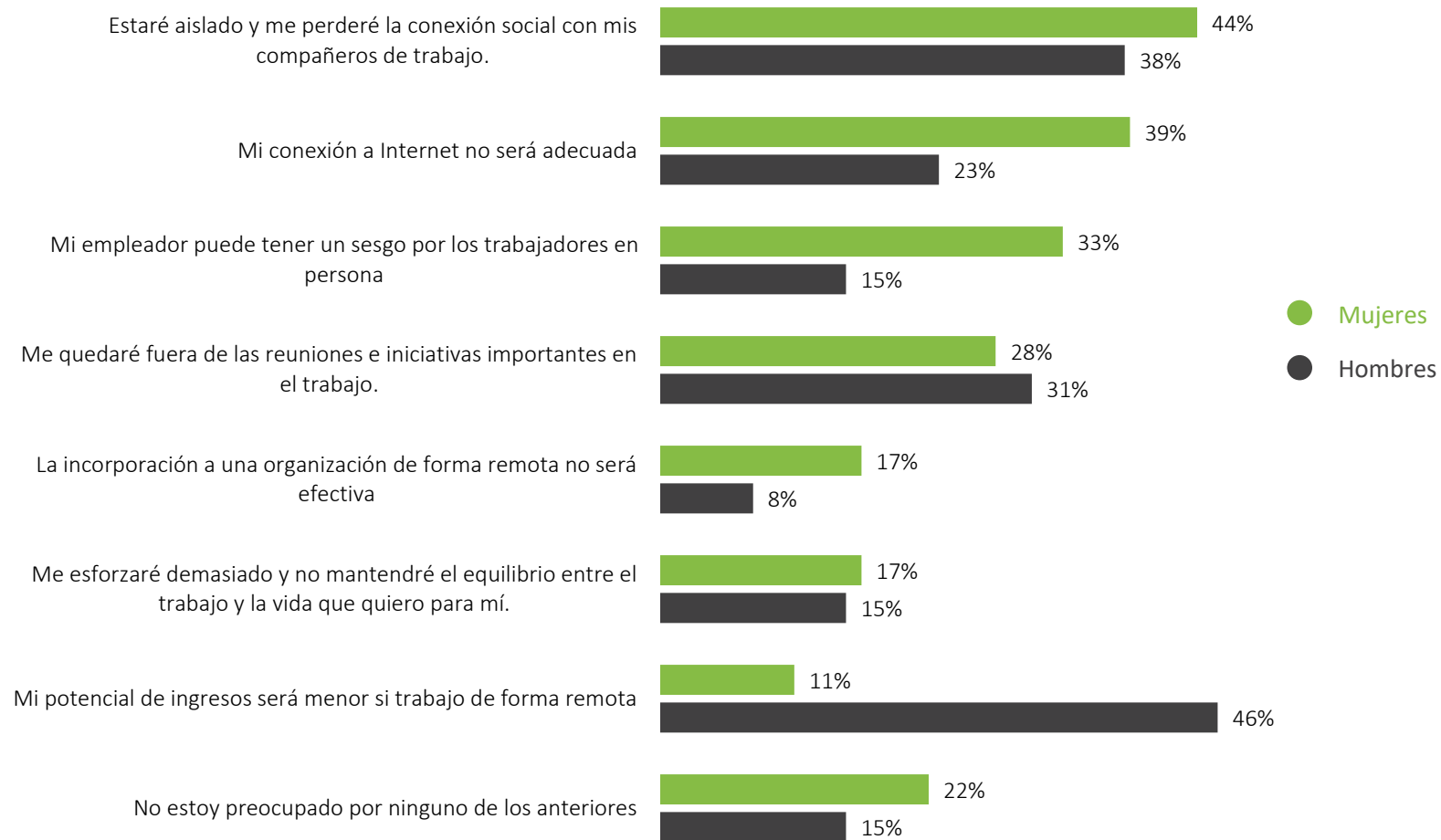
● Sus estudiantes  
● Todos los estudiantes

• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.  
• ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

# Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

## Sus estudiantes

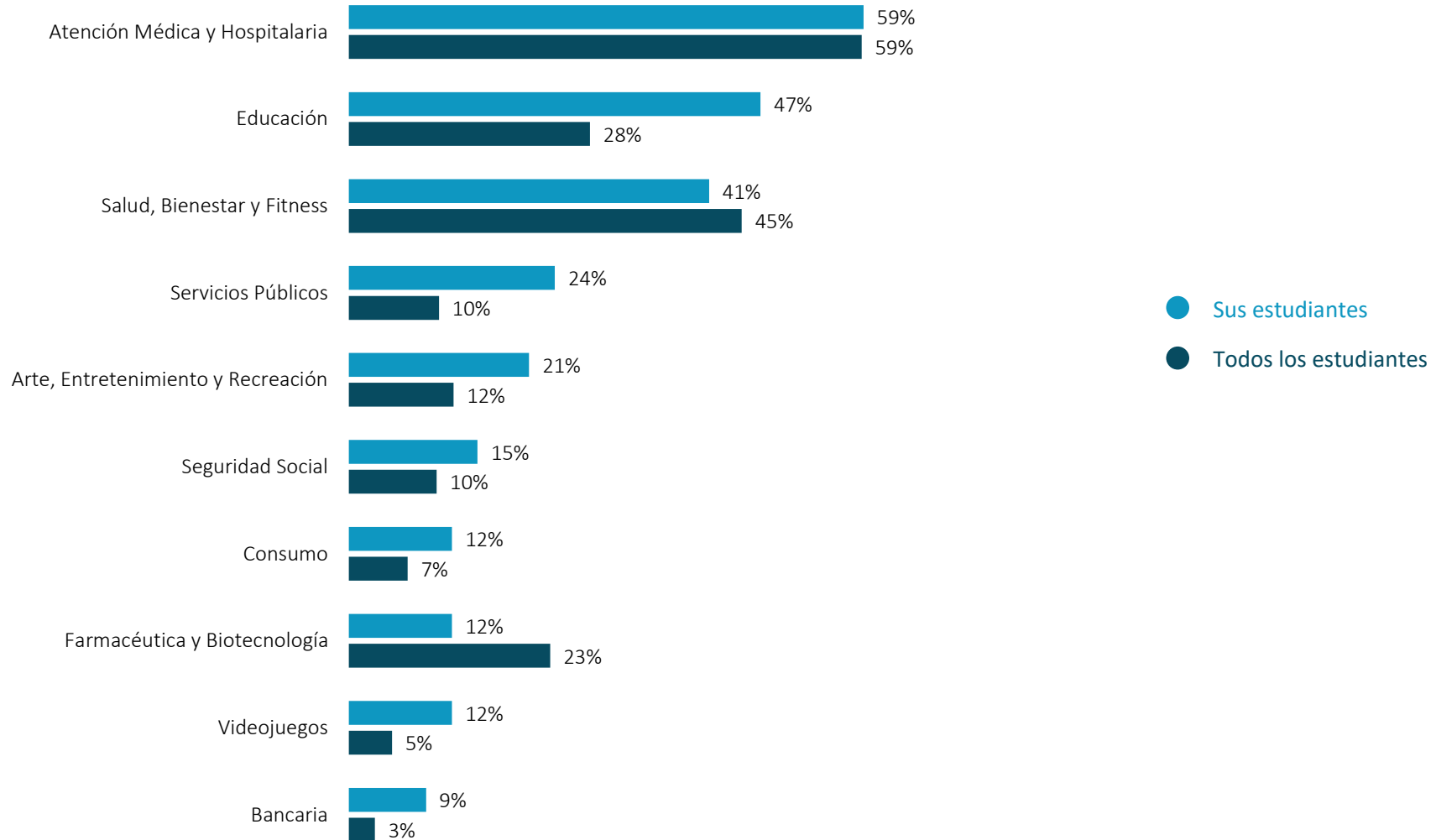


¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

# Industrias favoritas

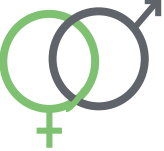




¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Éstas son las Industrias favoritas de tus estudiantes

# Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

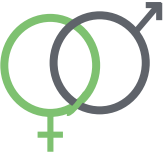


	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	15 073	19 096
	@v55218@	21 415
	@v55217@	20 487
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	-	928



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

# Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

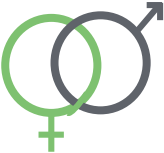


Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	15 073	20 355
	@v64858@	-
	@v64859@	-
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	-	-



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

## Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2023
	19 096	19 190	21 050	19 953
	21 415	21 074	23 444	23 117
	20 487	19 101	22 150	20 722
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	928	1 973	1 294	2 395



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)



# Los pilares de atractividad según Universum

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

*Atributos del empleador como organización*

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



## GENTE Y CULTURA

*El ambiente social del lugar de trabajo*

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

*Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

*Los contenidos y requisitos del trabajo*

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas



# ¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

## Sus estudiantes

### Imagen y Reputación del Empleador

1. Estándares éticos
1. Liderazgo inspirador
3. Éxito en el mercado

### Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Ruta clara para el crecimiento profesional
2. Salario base competitivo
3. Beneficios competitivos



### Gente y Cultura

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Un entorno de trabajo amigable
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo

### Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 3. Empleo estable
- 4. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 5. Salario base competitivo
- 6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 7. Un entorno de trabajo amigable
- 8. Estándares éticos
- 9. Liderazgo inspirador
- 10. Innovación

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

- 1. Empleo estable
- 2. Formación y desarrollo profesional
- 3. Rápido ascenso
- 4. Salario base competitivo
- 5. Ingresos futuros elevados
- 6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 7. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 9. Condiciones laborales flexibles
- 10. Innovación

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?  
 • ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Los mayores cambios de 2022 a 2023

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
2	Ruta clara para el crecimiento profesional	58%	37%
15	Beneficios competitivos	35%	17%
4	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	55%	38%
30	Trabajo retador	20%	5%
20	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	32%	19%

Rango		2023	2022
12	Éxito en el mercado	37%	32%
31	Crece rápido/emprendedora	19%	16%
23	Beneficios competitivos	26%	23%
25	Interacción con colegas y clientes internacionales	23%	21%
26	Patrocinio de educación futura	23%	20%

Rango		2023	2022
26	Respeto a su gente	23%	34%
34	Enfoque en el alto rendimiento	13%	24%
38	Enfoque en el cliente	8%	20%
22	Prestigio	29%	43%
36	Apoyo a la igualdad de género	12%	32%

Rango		2023	2022
20	Buena referencia para el futuro profesional	30%	32%
5	Ingresos futuros elevados	47%	50%
29	Apoyo a la igualdad de género	20%	23%
2	Formación y desarrollo profesional	60%	63%
11	Estándares éticos	38%	42%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

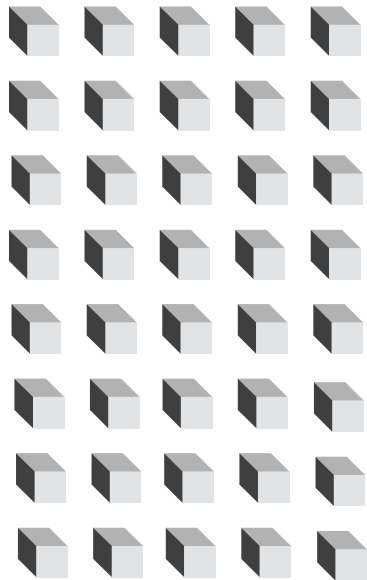
- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

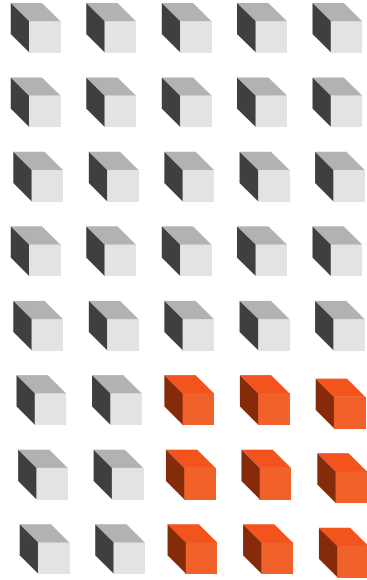
# Las clasificaciones de Universum

## LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

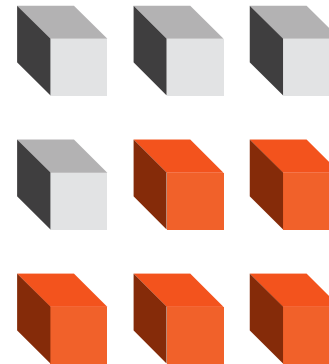


## LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

## CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

## CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"  
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

# Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pemex	1	39,68%	→ 0	The Coca-Cola Company	9	20,63%	↑ 14
Nestlé	2	36,51%	↑ 2	Walt Disney Company	9	20,63%	↑ 4
Gobierno Federal	3	34,92%	↓ -2	BBVA	13	19,05%	↑ 4
Grupo Bimbo	3	34,92%	↑ 1	Bayer	14	17,46%	↓ -1
Google	5	33,33%	↑ 2	Grupo Lala	14	17,46%	↓ -7
Pfizer	6	30,16%	↓ -3	Nike	14	17,46%	↑ 9
Aeroméxico	7	22,22%	↑ 10	FEMSA	17	15,87%	↑ 23
Netflix	7	22,22%	↑ 3	HEINEKEN	17	15,87%	↑ 6
Amazon	9	20,63%	↑ 1	Microsoft	17	15,87%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	20,63%	↓ -2	Danone	20	14,29%	↑ 9

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	34,92%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	21,38%	→ 0
Gobierno Federal	2	30,63%	→ 0	Amazon	12	19,66%	↓ -2
Google	3	28,13%	↑ 1	BBVA	13	19,01%	→ 0
Nestlé	4	25,83%	↑ 3	Aeroméxico	14	18,53%	↑ 1
Johnson & Johnson	5	23,83%	↓ -2	Bayer	15	18,29%	↑ 1
Pemex	6	22,57%	→ 0	Grupo Lala	16	18,21%	↑ 1
Netflix	7	22,13%	↓ -2	Microsoft	17	17,45%	↓ -3
Walt Disney Company	8	21,96%	↑ 1	L'Oréal Group	18	16,76%	↑ 2
Nike	9	21,91%	↓ -1	Samsung	19	15,68%	→ 0
Grupo Bimbo	10	21,73%	↑ 2	PepsiCo	20	15,56%	↑ 7



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

# Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pemex	1	32,79%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	11	8,20%	↓ -5
Gobierno Federal	2	27,87%	↑ 1	FEMSA	11	8,20%	↑ 19
Nestlé	3	24,59%	↑ 4	Grupo Lala	11	8,20%	↑ 1
Google	4	21,31%	→ 0	Kellogg	11	8,20%	↑ 9
Grupo Bimbo	4	21,31%	↑ 6	Netflix	11	8,20%	↑ 9
Pfizer	6	16,39%	↓ -5	Mercedes-Benz Group	16	6,56%	nuev -
Walt Disney Company	7	13,11%	↑ 5	Samsung	16	6,56%	↑ 14
Aeroméxico	8	11,48%	↑ 3	The Coca-Cola Company	16	6,56%	↑ 14
Bayer	8	11,48%	↓ -1	Amazon	19	4,92%	↓ -7
BBVA	10	9,84%	↑ 20	Bachoco	19	4,92%	nuev -

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	24,34%	→ 0	Grupo Bimbo	11	8,85%	↑ 3
Gobierno Federal	2	23,26%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	7,97%	↑ 3
Google	3	16,73%	↑ 1	Amazon	13	7,49%	↓ -2
Pemex	4	12,67%	↑ 1	L'Oréal Group	14	6,57%	↑ 4
Walt Disney Company	5	11,55%	↑ 3	BBVA	15	6,44%	↑ 1
Johnson & Johnson	6	11,50%	↓ -3	Aeroméxico	16	5,87%	↓ -3
Nestlé	7	11,40%	↑ 2	Microsoft	17	5,44%	↓ -5
Bayer	8	10,81%	↓ -2	Grupo Lala	18	5,35%	↑ 4
Netflix	9	9,51%	↓ -2	Colgate-Palmolive	19	4,89%	↓ -2
Nike	10	8,91%	→ 0	MetLife	20	4,79%	↓ -1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

# Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

## Ciencias de la Salud

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Pemex	1	32,79%	→	0	3	4	12,67%	↑	1
Gobierno Federal	2	27,87%	↑	1	-	2	23,26%	→	0
Nestlé	3	24,59%	↑	4	4	7	11,40%	↑	2
Google	4	21,31%	→	0	-1	3	16,73%	↑	1
Grupo Bimbo	4	21,31%	↑	6	7	11	8,85%	↑	3
Pfizer	6	16,39%	↓	-5	-5	1	24,34%	→	0
Walt Disney Company	7	13,11%	↑	5	-2	5	11,55%	↑	3
Aeroméxico	8	11,48%	↑	3	8	16	5,87%	↓	-3
Bayer	8	11,48%	↓	-1	-	8	10,81%	↓	-2
BBVA	10	9,84%	↑	20	5	15	6,44%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	11	8,20%	↓	-5	10	21	4,71%	↓	-1
FEMSA	11	8,20%	↑	19	26	37	2,80%	↓	-3
Grupo Lala	11	8,20%	↑	1	7	18	5,35%	↑	4
Kellogg	11	8,20%	↑	9	16	27	3,47%	↑	11
Netflix	11	8,20%	↑	9	-2	9	9,51%	↓	-2
Mercedes-Benz Group	16	6,56%	Nuevo	-	9	25	3,67%	↑	42
Samsung	16	6,56%	↑	14	6	22	4,32%	↑	2
The Coca-Cola Company	16	6,56%	↑	14	-4	12	7,97%	↑	3
Amazon	19	4,92%	↓	-7	-6	13	7,49%	↓	-2
Bachoco	19	4,92%	Nuevo	-	17	36	3,01%	↑	7



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	30,77%	→ 0	BBVA	6	3,85%	nuev -
Pemex	2	15,38%	↓ -1	Grupo Bimbo	6	3,85%	nuev -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	3	7,69%	nuev -	Mercedes-Benz Group	6	3,85%	nuev -
Nestlé	3	7,69%	nuev -	Pfizer	6	3,85%	↓ -3
Volkswagen	3	7,69%	nuev -	Toyota	6	3,85%	nuev -
Amazon	6	3,85%	nuev -	Walt Disney Company	6	3,85%	nuev -
Bayer	6	3,85%	↓ -2				

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	14,09%	→ 0	L'Oréal Group	11	2,26%	↑ 1
Pfizer	2	8,15%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	2,22%	↓ -2
Bayer	3	4,76%	↑ 1	Amazon	13	2,06%	↑ 3
Google	4	4,14%	↑ 3	Aeroméxico	14	1,99%	↑ 3
Nestlé	5	4,04%	↑ 1	Walt Disney Company	15	1,96%	↓ -7
Pemex	6	3,94%	↓ -3	Roche	16	1,47%	↑ 2
Johnson & Johnson	7	3,59%	↓ -2	Netflix	17	1,40%	↓ -8
Nike	8	2,86%	↑ 3	Colgate-Palmolive	18	1,38%	↓ -5
BBVA	9	2,83%	↑ 6	MetLife	19	1,33%	↑ 5
Grupo Bimbo	10	2,69%	↑ 4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,31%	↑ 3

• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece una resumen con las principales conclusiones del informe.

# Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



38% 62%

Tipo de carrera dominante



1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

Principales Experiencias



1. N/A

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. N/A

Salario mensual esperado



2022 - MXN @v72213@ 2023 MXN

2023 MXN 15 073  
2022 MXN 20 355

2023 @v72214@ 2022 - MXN

## Percepción de La Marca Universitaria



- Satisfacción universitaria: N/A (-)

## Servicios de Orientación Profesional



- El N/A de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: N/A (-)

## Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan - menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **National Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**

# Perspectiva del talento general | Sus estudiantesvs. Todos los estudiantes

**Sus estudiantes**
38% 62%

**Top Perfiles de Carrera**

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

**Experiencias principales**

1. N/A

**Expectativas salariales mensuales**

15 073

MXN

**Sectores preferidos**

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Educación
3. Salud, Bienestar y Fitness

**Todos los estudiantes**
33% 67%

**Top Perfiles de Carrera**

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

**Experiencias principales**

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

**Expectativas salariales mensuales**

19 096

MXN

**Atributos más importantes**

- 1. Excelencia educativa
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Estudios económicamente asequibles
- 5. Ambiente seguro en el campus

**Sectores preferidos**

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Educación

**Atributos menos importantes**

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Buenos planes de comidas/cafeterías
- 38. Alumnos de distintos países
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Patrimonio y tradición

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

# Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2023:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

## CULTURA

**2023:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

**2022:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

## EMPLEABILIDAD

**2023:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Enfoque en desarrollo profesional

**2022:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

## OFERTA EDUCATIVA

**2023:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

**2022:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2023:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

## CULTURA

**2023:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

**2022:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Estudios económicamente asequibles

## EMPLEABILIDAD

**2023:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

**2022:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

**2023:**

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Variedad de cursos

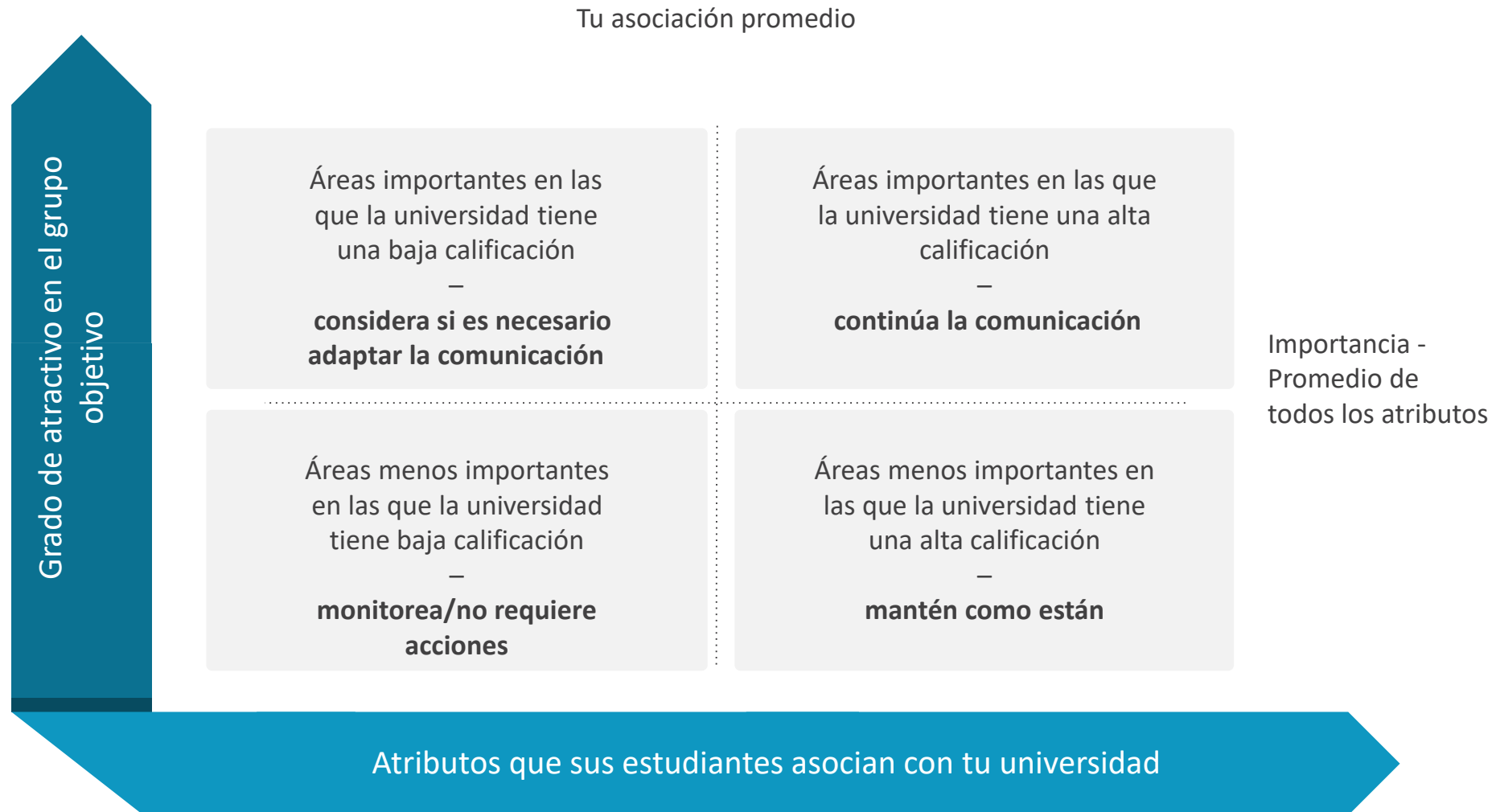
**2022:**

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Variedad de cursos
3. Disponibilidad de espacio de estudio



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?





# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Psicología	45%	Enfermería	5%
Nutrición y Dietología	22%	Fisioterapia y Rehabilitación	3%
Medicina	20%	Terapia Ocupacional	2%
Salud Pública	11%	Otra (Ciencias de la Salud)	18%
Odontología	8%		



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	31%	Terapia Ocupacional	4%
Psicología	22%	Kinesiología	2%
Enfermería	16%	Radiología	1%
Nutrición y Dietología	15%	Gerontología	1%
Salud Pública	9%	Fonoaudiología	1%
Odontología	9%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

# Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	34,92%	→ 0	Grupo Lala	16	18,21%	↑ 1
Gobierno Federal	2	30,63%	→ 0	Microsoft	17	17,45%	↓ -3
Google	3	28,13%	↑ 1	L'Oréal Group	18	16,76%	↑ 2
Nestlé	4	25,83%	↑ 3	Samsung	19	15,68%	→ 0
Johnson & Johnson	5	23,83%	↓ -2	PepsiCo	20	15,56%	↑ 7
Pemex	6	22,57%	→ 0	Walmart	21	15,31%	↑ 3
Netflix	7	22,13%	↓ -2	Facebook	22	14,79%	↓ -4
Walt Disney Company	8	21,96%	↑ 1	Colgate-Palmolive	23	14,64%	↓ -1
Nike	9	21,91%	↓ -1	Volaris	24	14,24%	↑ 6
Grupo Bimbo	10	21,73%	↑ 2	MetLife	25	14,23%	→ 0
The Coca-Cola Company	11	21,38%	→ 0	Liverpool	26	14,18%	↓ -3
Amazon	12	19,66%	↓ -2	H&M	27	14,00%	↓ -6
BBVA	13	19,01%	→ 0	Danone	28	13,93%	↑ 3
Aeroméxico	14	18,53%	↑ 1	Televisa	29	13,30%	↓ -3
Bayer	15	18,29%	↑ 1	Mercedes-Benz Group	30	13,18%	↑ 41



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

# La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	24,34%	→ 0	Aeroméxico	16	5,87%	↓ -3
Gobierno Federal	2	23,26%	→ 0	Microsoft	17	5,44%	↓ -5
Google	3	16,73%	↑ 1	Grupo Lala	18	5,35%	↑ 4
Pemex	4	12,67%	↑ 1	Colgate-Palmolive	19	4,89%	↓ -2
Walt Disney Company	5	11,55%	↑ 3	MetLife	20	4,79%	↓ -1
Johnson & Johnson	6	11,50%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	21	4,71%	↓ -1
Nestlé	7	11,40%	↑ 2	Samsung	22	4,32%	↑ 2
Bayer	8	10,81%	↓ -2	H&M	23	3,91%	→ 0
Netflix	9	9,51%	↓ -2	Televisa	24	3,69%	↑ 2
Nike	10	8,91%	→ 0	Mercedes-Benz Group	25	3,67%	↑ 42
Grupo Bimbo	11	8,85%	↑ 3	Volaris	26	3,59%	↑ 4
The Coca-Cola Company	12	7,97%	↑ 3	Kellogg	27	3,47%	↑ 11
Amazon	13	7,49%	↓ -2	PepsiCo	28	3,27%	↑ 9
L'Oréal Group	14	6,57%	↑ 4	Facebook	29	3,22%	↓ -8
BBVA	15	6,44%	↑ 1	Walmart	30	3,22%	↑ 2



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	14,09%	→ 0	Roche	16	1,47%	↑ 2
Pfizer	2	8,15%	→ 0	Netflix	17	1,40%	↓ -8
Bayer	3	4,76%	↑ 1	Colgate-Palmolive	18	1,38%	↓ -5
Google	4	4,14%	↑ 3	MetLife	19	1,33%	↑ 5
Nestlé	5	4,04%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,31%	↑ 3
Pemex	6	3,94%	↓ -3	H&M	21	1,24%	↑ 8
Johnson & Johnson	7	3,59%	↓ -2	ZARA	22	1,19%	↑ 11
Nike	8	2,86%	↑ 3	Abbott	23	1,11%	↑ 26
BBVA	9	2,83%	↑ 6	Citibanamex	24	1,09%	↑ 26
Grupo Bimbo	10	2,69%	↑ 4	Volkswagen	25	1,03%	↑ 28
L'Oréal Group	11	2,26%	↑ 1	Unilever	26	1,02%	↑ 5
The Coca-Cola Company	12	2,22%	↓ -2	Microsoft	27	0,94%	↓ -6
Amazon	13	2,06%	↑ 3	HEINEKEN	28	0,92%	↑ 11
Aeroméxico	14	1,99%	↑ 3	FEMSA	29	0,92%	↓ -9
Walt Disney Company	15	1,96%	↓ -7	Grupo Lala	30	0,91%	↓ -11



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



**XXX XX**

Partner Relations Manager

XXX

[xx@universumglobal.com](mailto:xx@universumglobal.com)



Visítanos en nuestra página web o en  
Redes Sociales