



Investigación de Talento Universum 2023

Reporte de la Universidad | Universidad Veracruzana (UV)

Investigación de Talento 2023 | México | Estudiantes | Ciencias Naturales



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Índice de contenidos

1. **INTRODUCCIÓN**
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe

Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



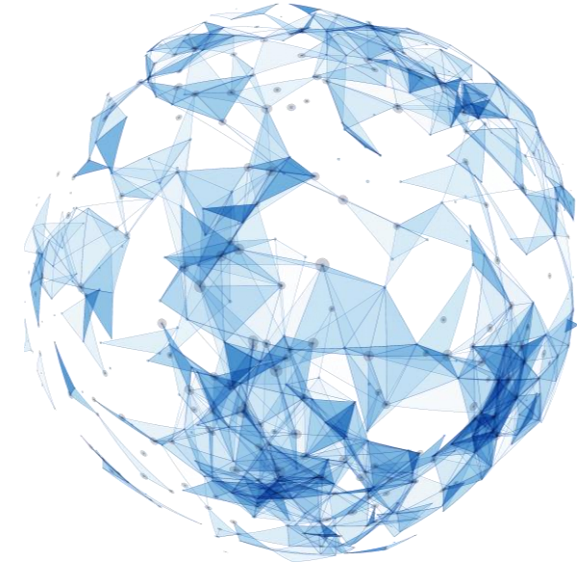
Fundada en Suecia en 1988

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales

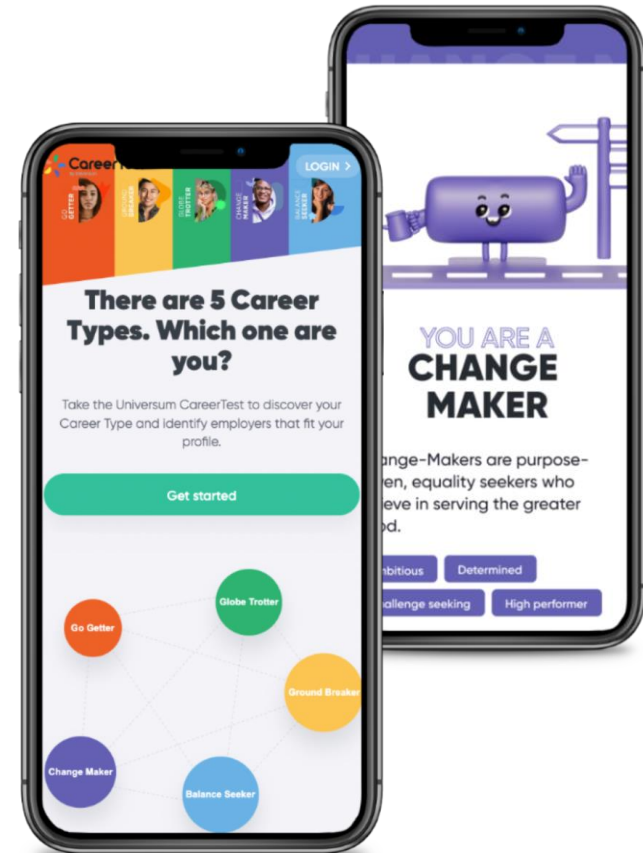
Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

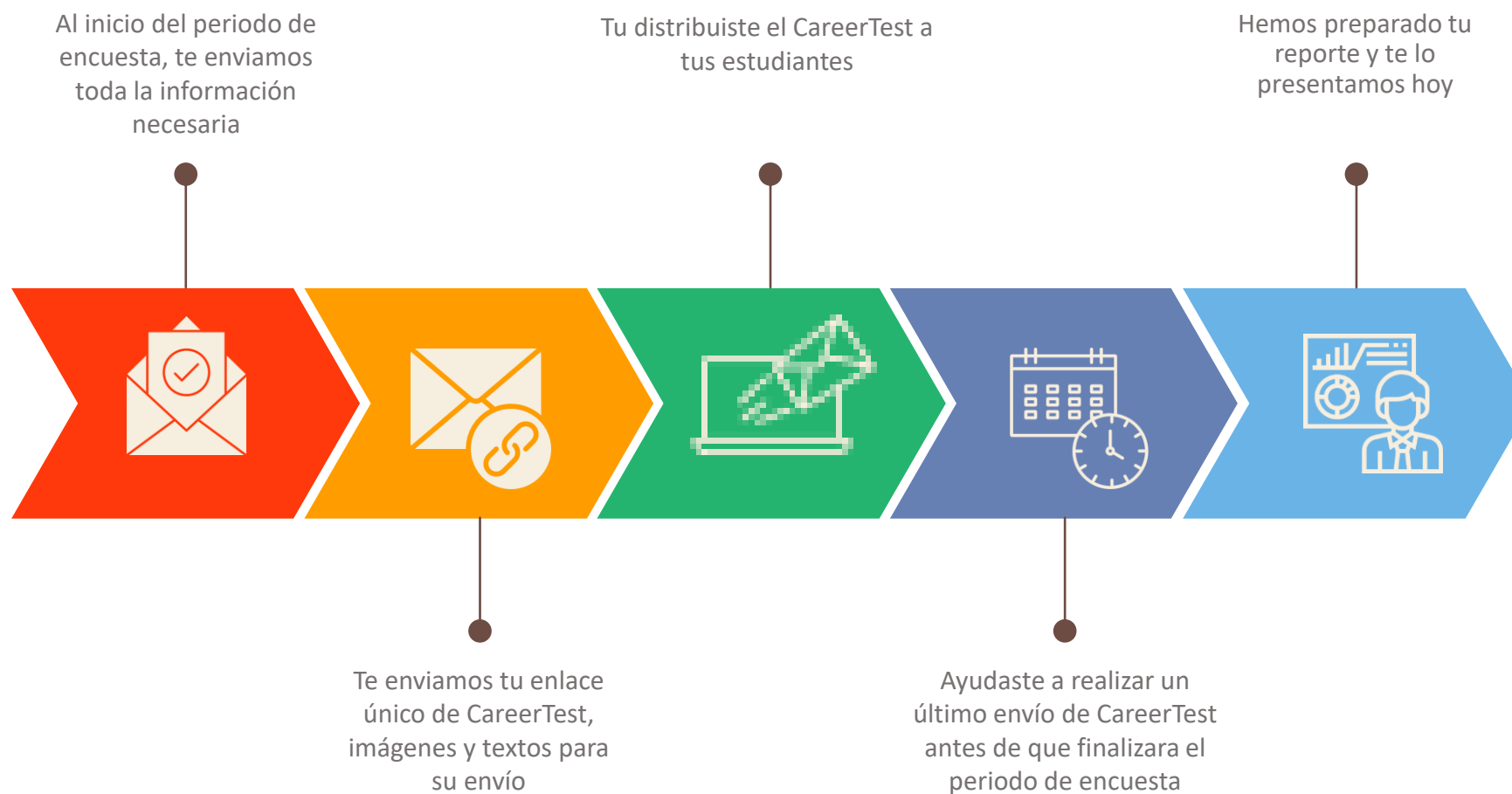
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



¡Gracias por colaborar con nosotros este año!



Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 millón de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



1000+ profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



Este reporte te ayudará a...



COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

El CareerTest 2023 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

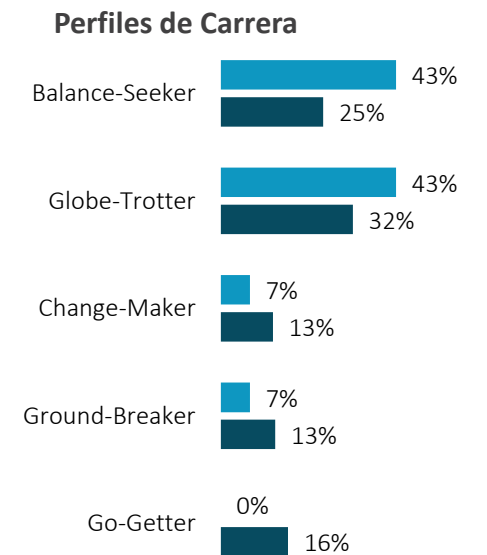
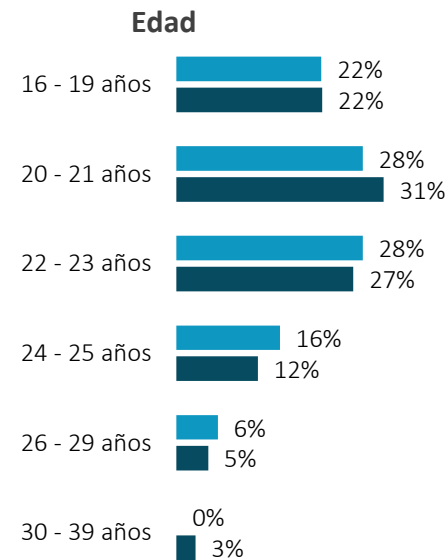
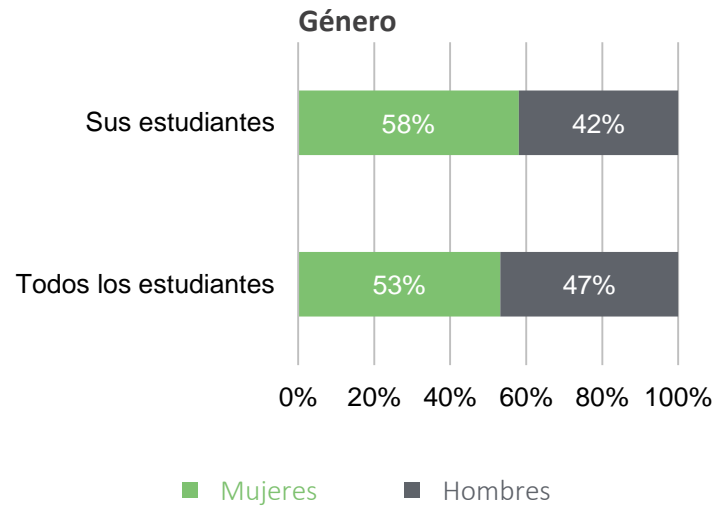


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Septiembre 2022- Abril 2023	
	Número total de participantes	31,442
	Total de participantes en 2022	42,267

Sus estudiantes	32
Todos los estudiantes	1 717
Tus estudiantes en 2022	30

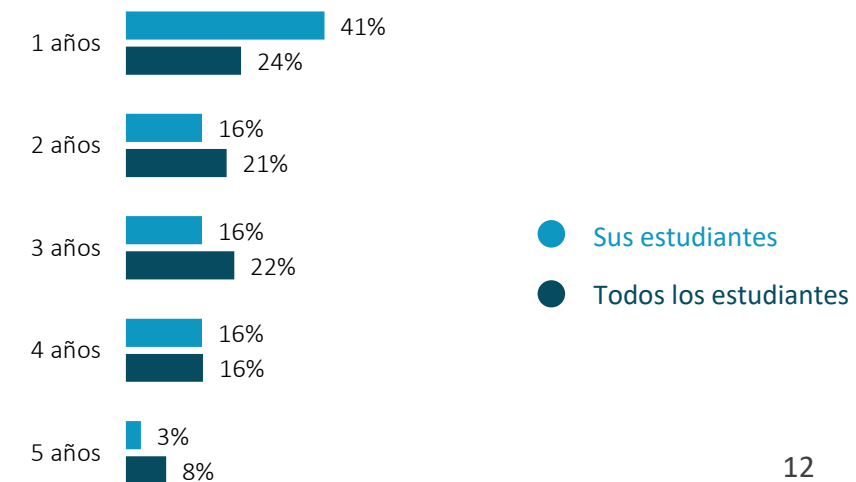
Perfil demográfico del talento



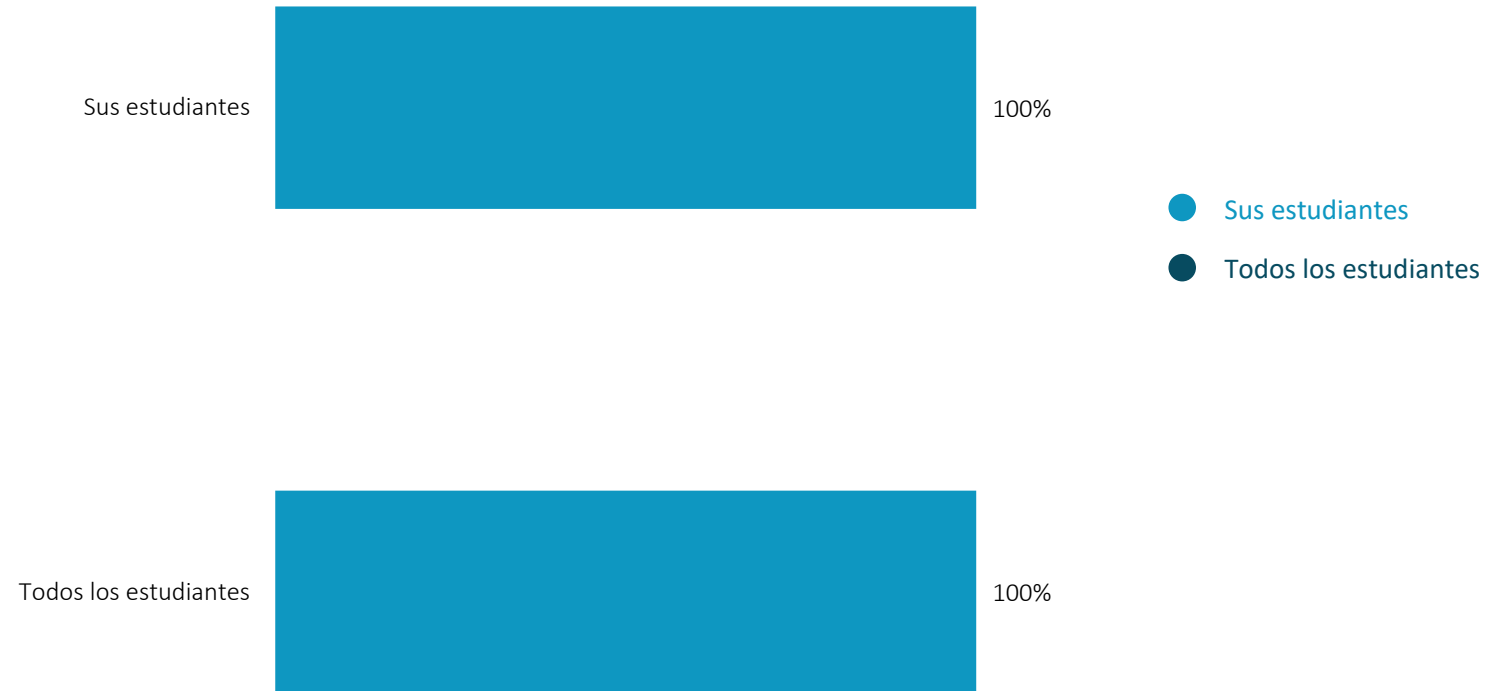
Área de estudio más representada

Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Biología	16	669
Ciencias Biológicas	15	499
Química	10	522
Microbiología	9	413
Bioquímica	8	428

Años que quedan hasta la graduación

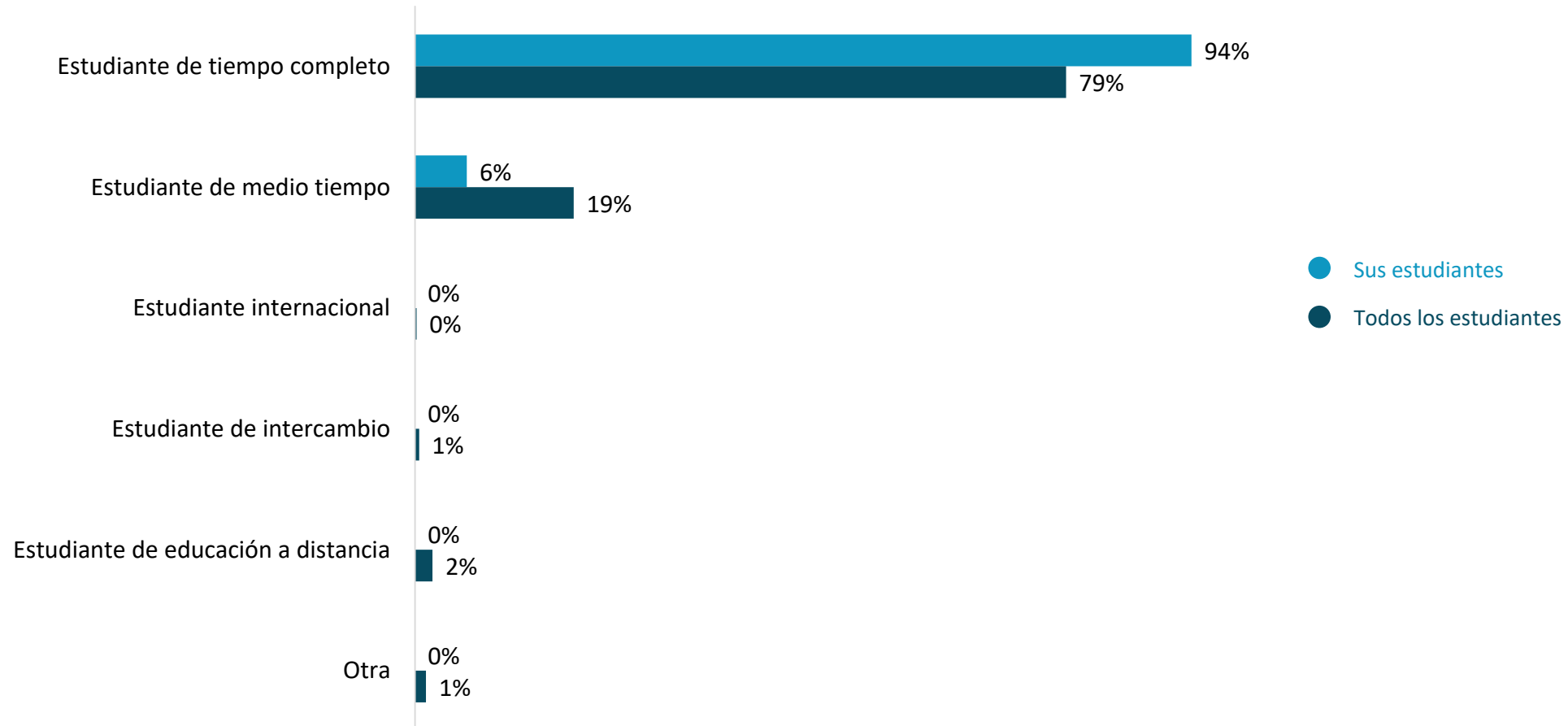


Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?

¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)

Los Perfiles de Carrera de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



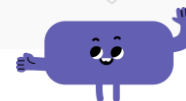
Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



Change-Maker








































Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

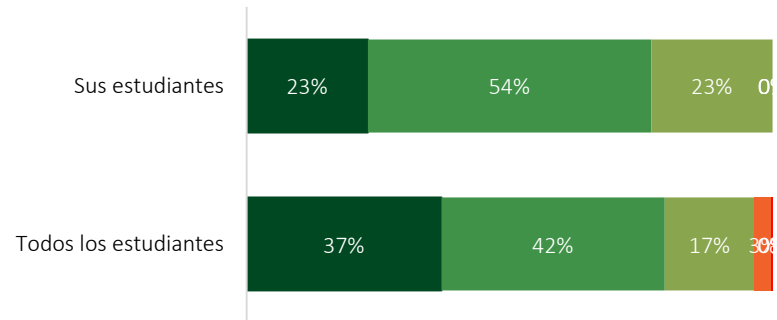
Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
 Austria	 Polonia	 Suiza	 Filipinas	 Reino Unido	 Argentina	 Turquía	 España	 EAU	 Francia
 Chequia	 Dinamarca	 Canadá	 Singapur	 Chile	 Colombia		 Brasil	 Egipto	 Italia
 Alemania	 Finlandia	 EE.UU	 Taiwán	 Sudáfrica	 México		 China		 Países Bajos
 Irlanda	 Noruega	 Hong Kong	 Tailandia		 India		 Arabia Saudita		 Suiza

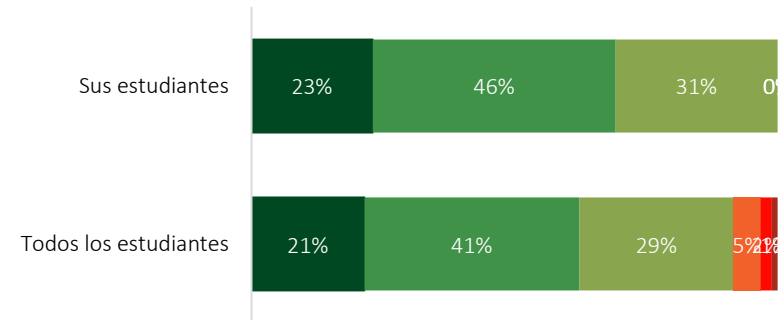
! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país

Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

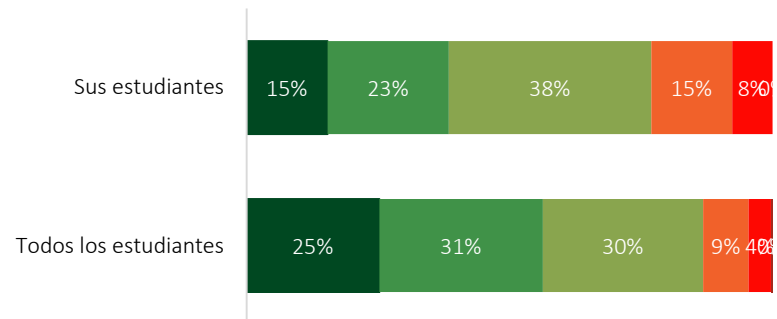
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



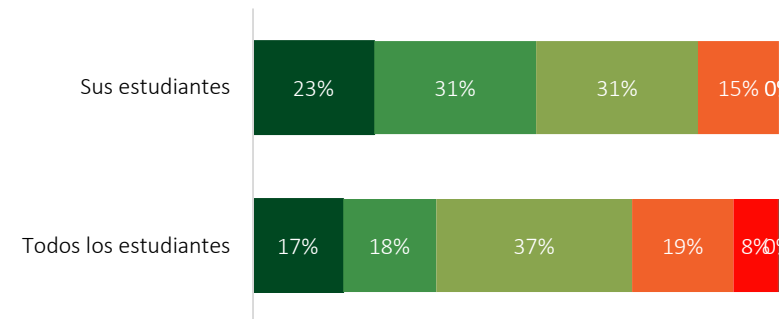
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes



Trabajo mejor solo que en equipo



• ¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación
Oferta
Cultura
Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.

¿Qué piensan los estudiantes sobre ti?

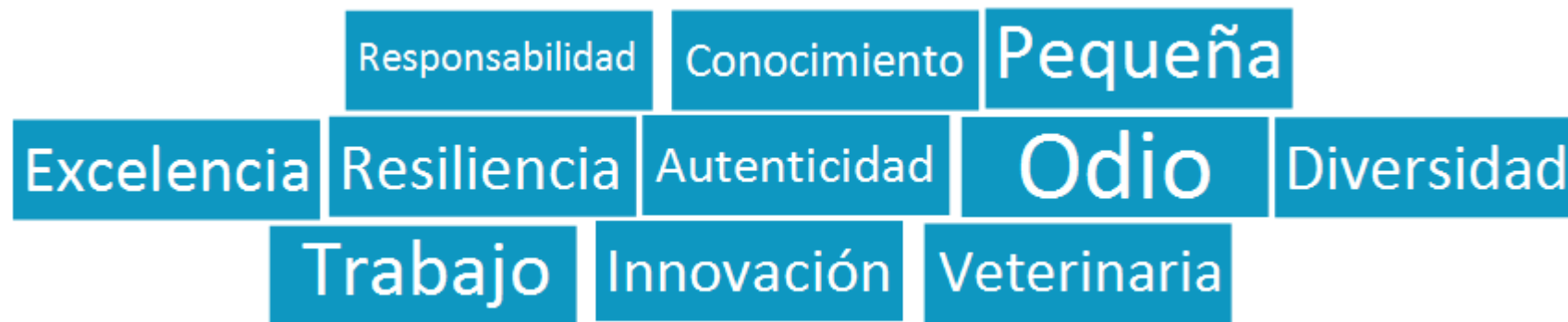


• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

¿Tu imagen es diferente?

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

Los pilares de atractividad de la universidad

Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

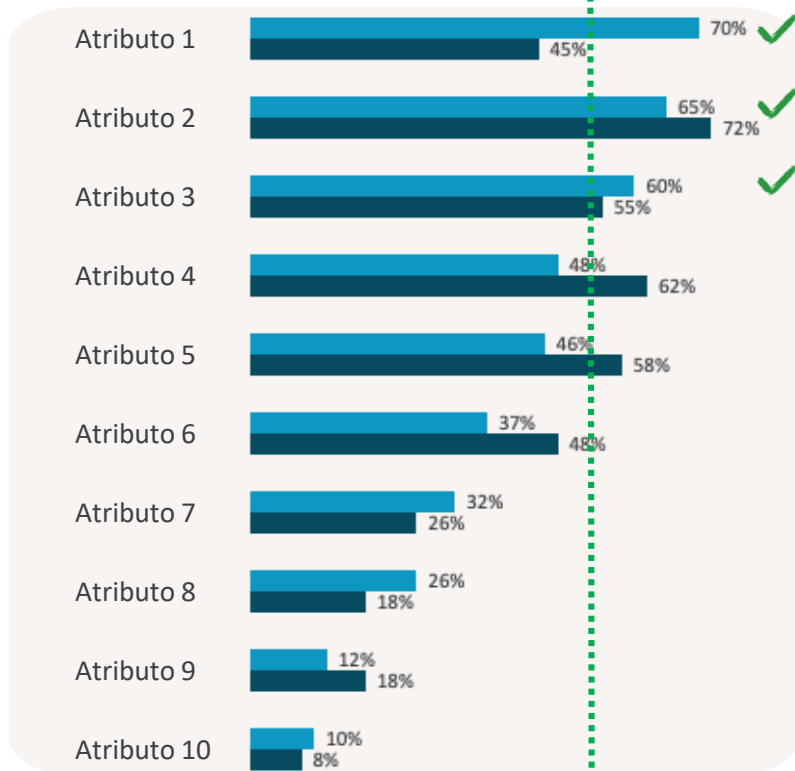
Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
 - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
 - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.

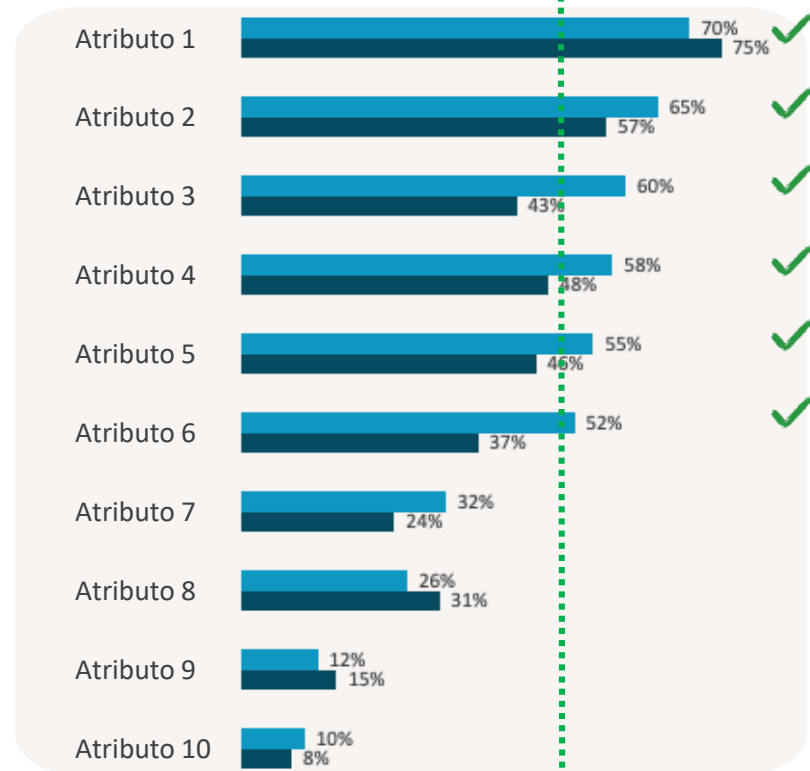


Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes



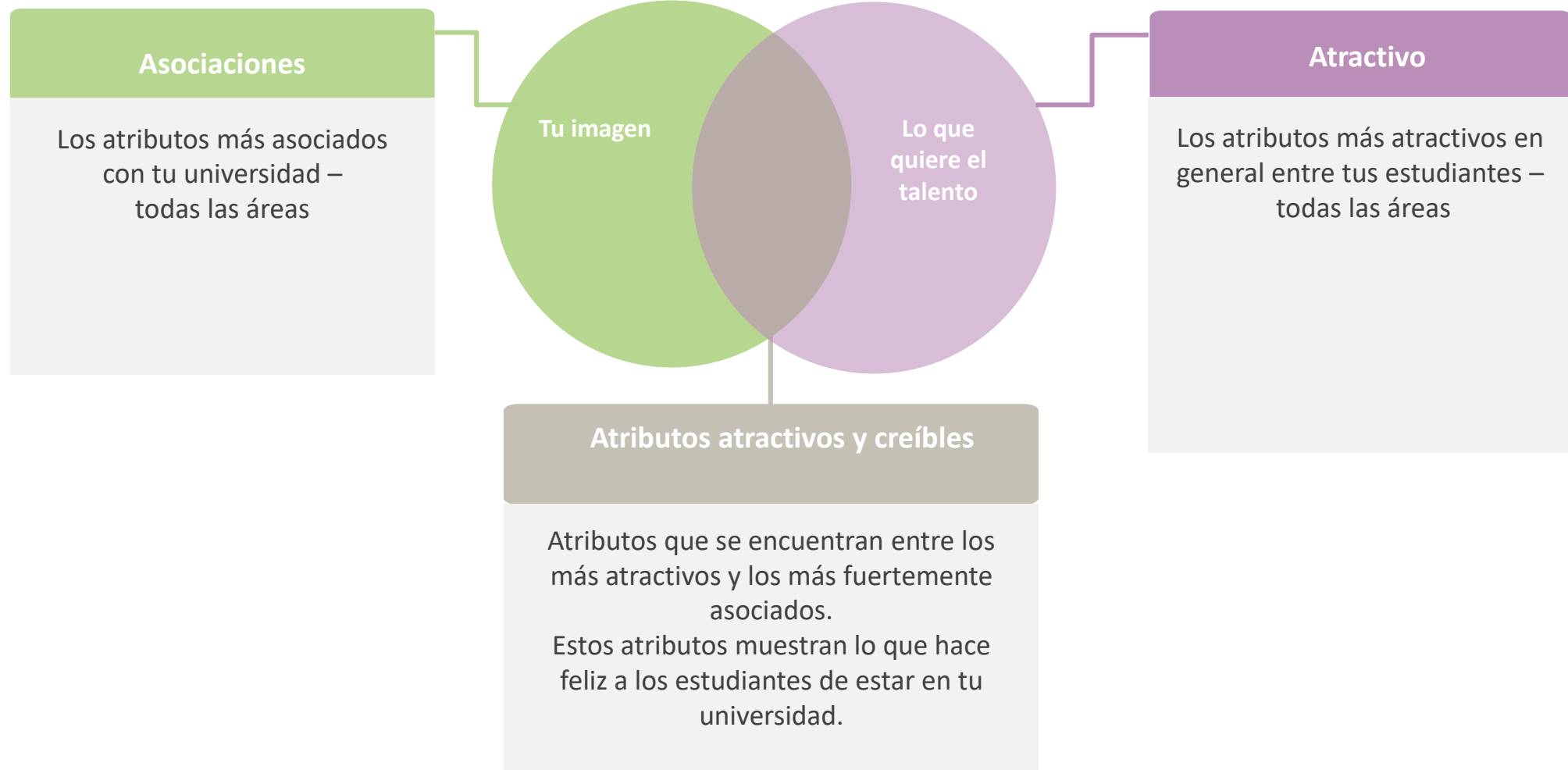
Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.



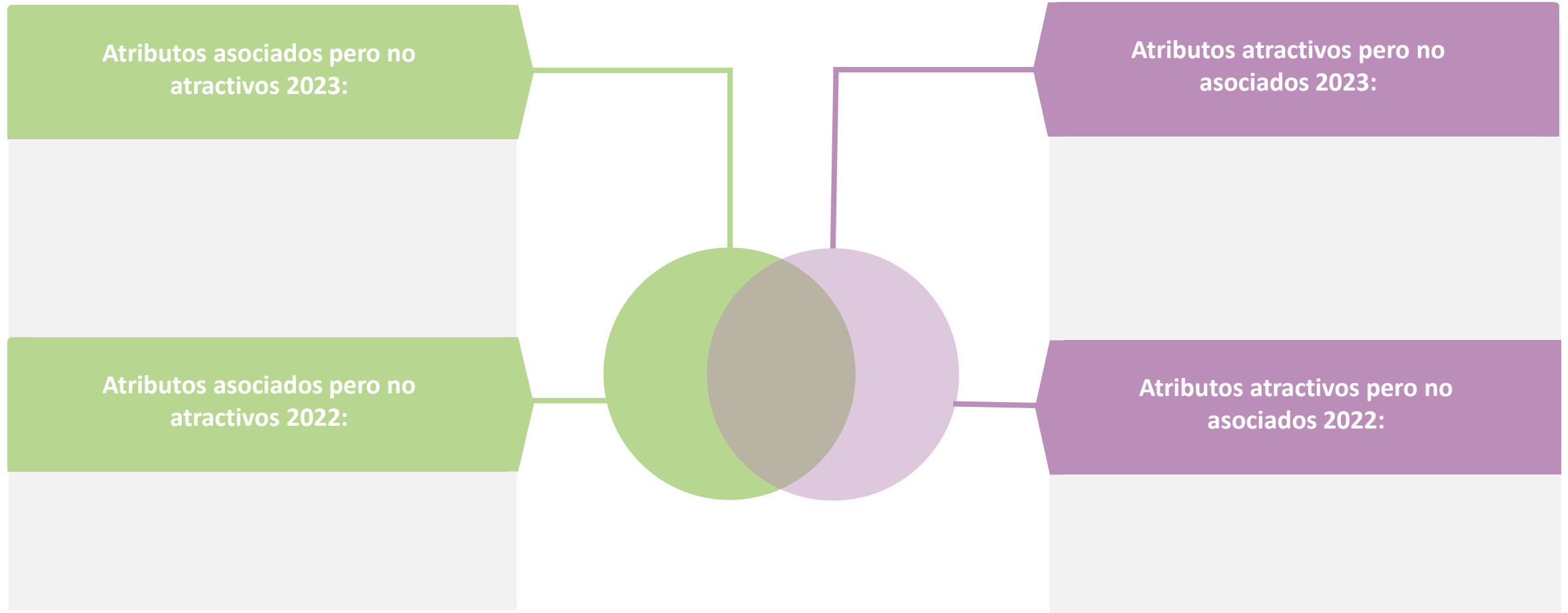
Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad



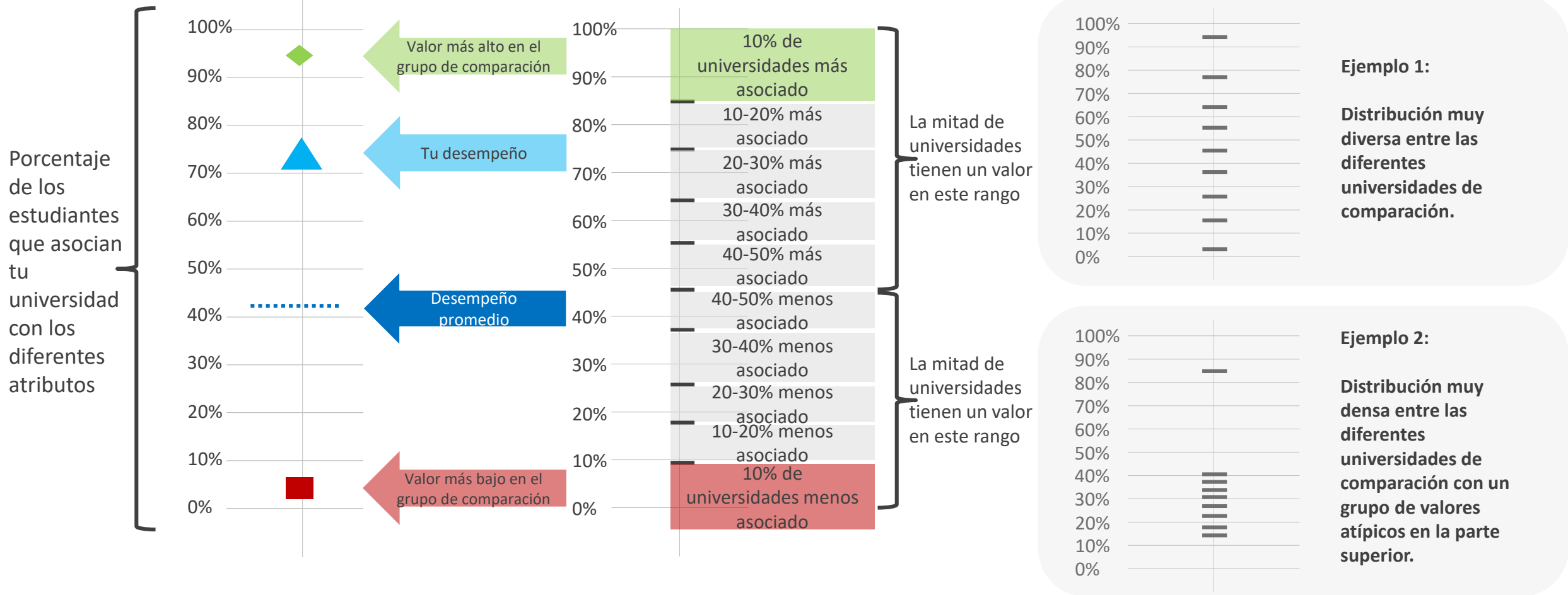
¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?



- Reputación
- Cultura
- Empleabilidad
- Oferta Educativa

Comparativa con tus competidores

Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

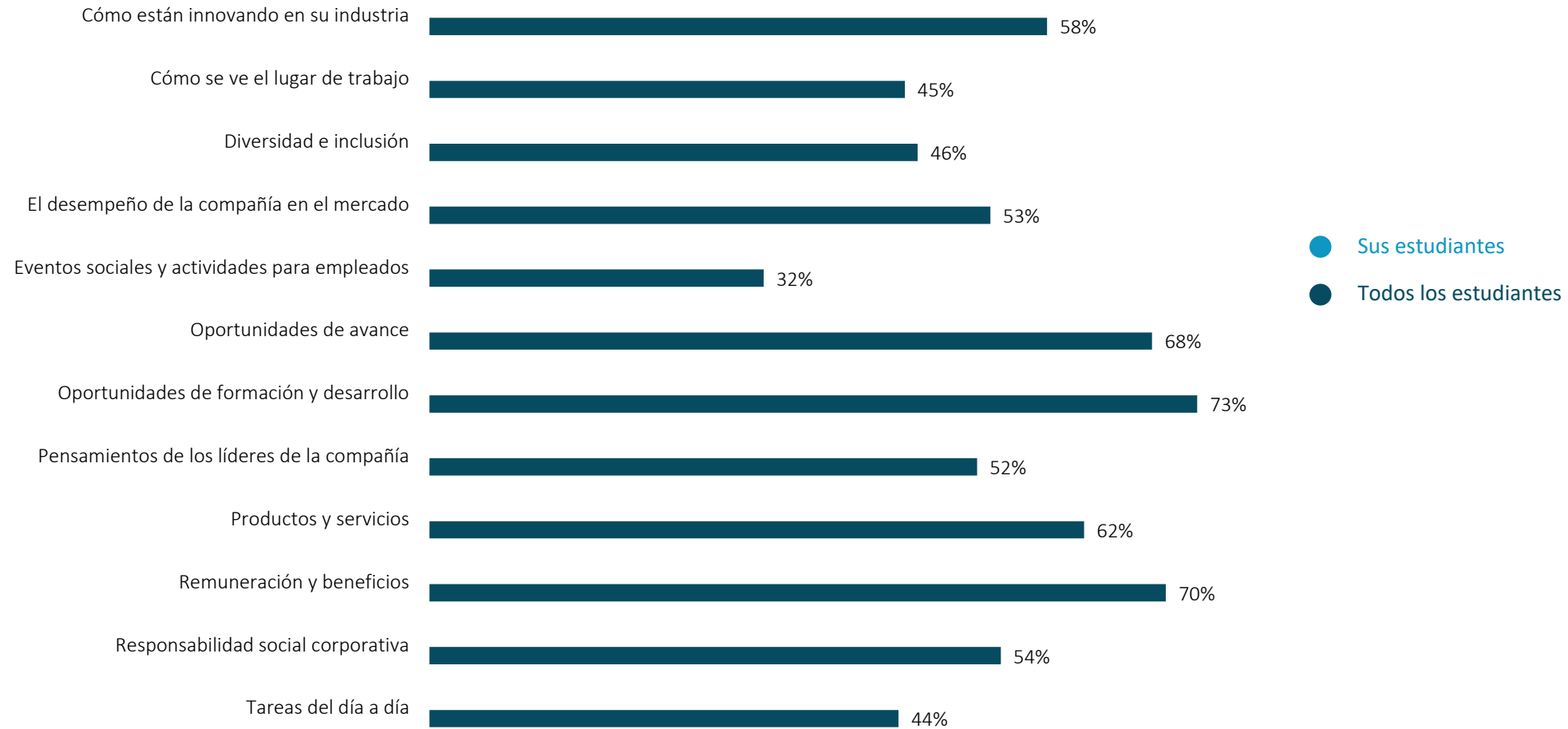


? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

Nuestra categorización para los canales de comunicación



Temas importantes en los canales



• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

Índice de contenidos

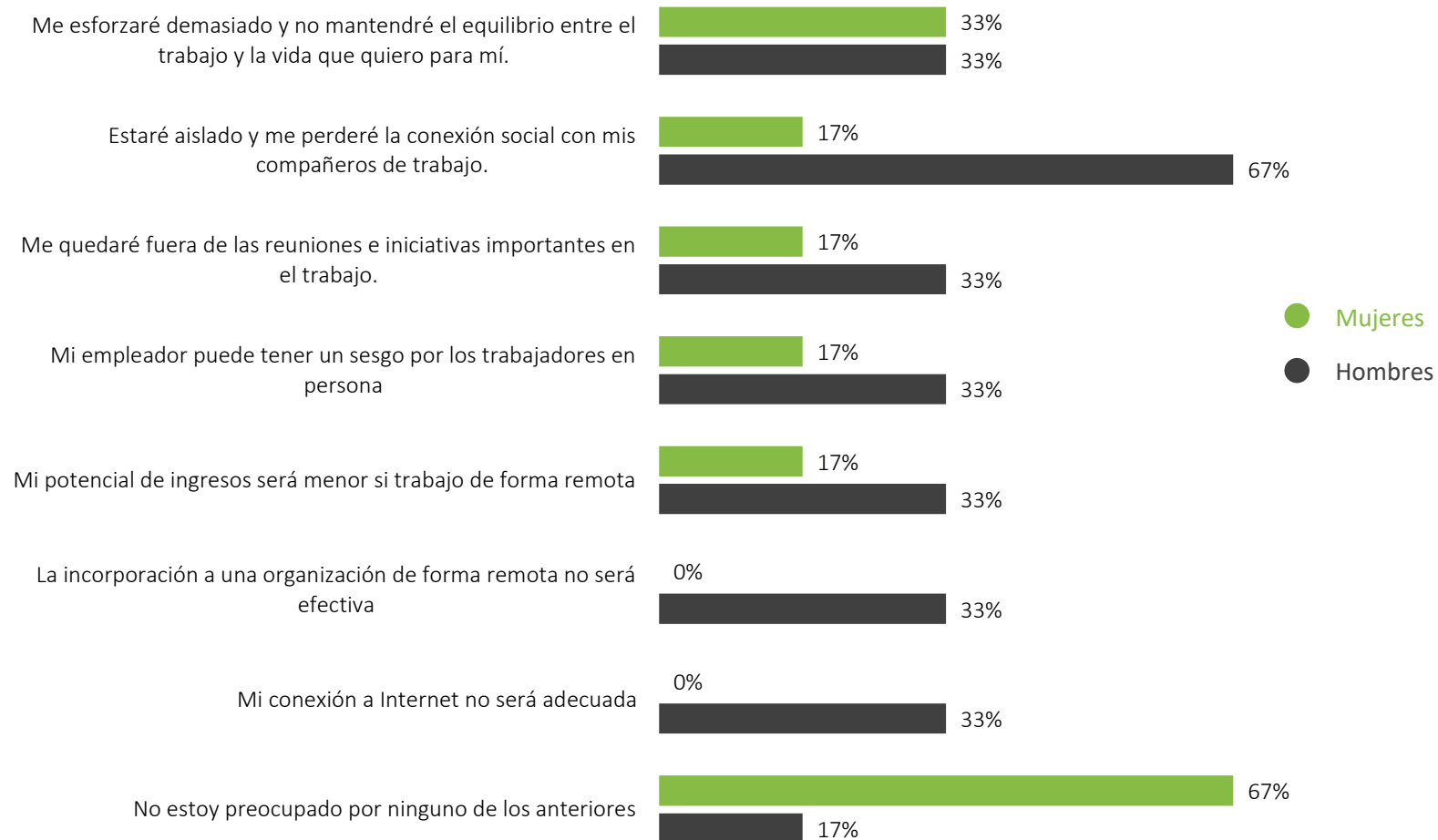
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes



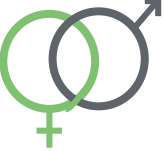


¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	-	19 190
	@v55218@	21 074
	@v55217@	19 101
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	1 973



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022



Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	-	-
	@v64858@	-
	@v64859@	-
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	-



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias Naturales	Ingeniería/TI	Ciencias de la Salud	Todos los estudiantes 2023
	19 190	21 050	19 096	19 953
	21 074	23 444	21 415	23 117
	19 101	22 150	20 487	20 722
DIFERENCIA DE GÉNERO	1 973	1 294	928	2 395



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)

Los pilares de atractividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

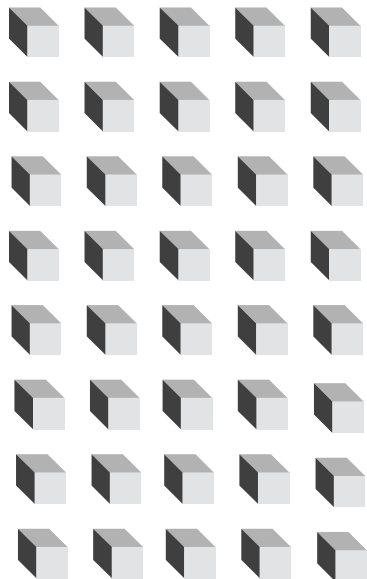
- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas



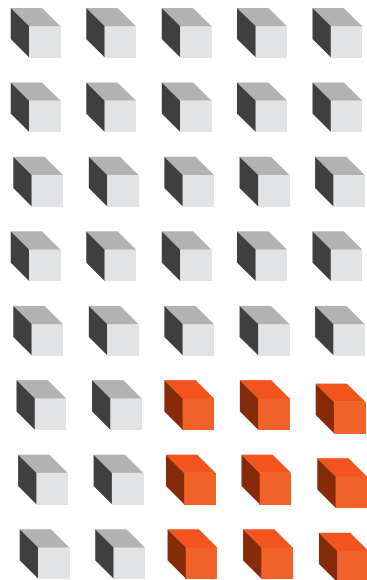
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

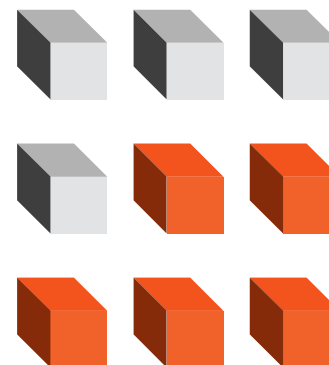


LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	40,00%	↑ 3	Google	9	16,67%	↑ 9
Gobierno Federal	2	33,33%	→ 0	Kimberly-Clark	9	16,67%	↑ 38
Bayer	3	30,00%	↑ 1	Monsanto	9	16,67%	↑ 38
L'Oréal Group	3	30,00%	↑ 15	PepsiCo	9	16,67%	↑ 0
Nestlé	3	30,00%	↑ 6	Grupo Bimbo	15	13,33%	↓ -6
Pemex	6	26,67%	↓ -5	Grupo Lala	15	13,33%	↓ -6
Bachoco	7	23,33%	↑ 40	Grupo Modelo	15	13,33%	↑ 14
Johnson & Johnson	8	20,00%	↑ 1	HEINEKEN	15	13,33%	↑ 3
Colgate-Palmolive	9	16,67%	↑ 20	Naturgy	15	13,33%	↑ 14
Danone	9	16,67%	↑ 38	Netflix	15	13,33%	↑ 3

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Bachoco	14	22,57%	↑ 8
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	PepsiCo	15	22,53%	↓ -1
Google	6	28,54%	↑ 1	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Danone	20	19,08%	↓ -3

• A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	32,14%	↑ 5	Grupo México	9	7,14%	nuev -
Gobierno Federal	2	28,57%	↓ -1	Grupo Modelo	9	7,14%	↑ 19
Nestlé	2	28,57%	↑ 7	Naturgy	9	7,14%	↑ 5
Bayer	4	17,86%	↓ -2	Netflix	9	7,14%	→ 0
L'Oréal Group	4	17,86%	↑ 10	Aeroméxico	15	3,57%	↓ -1
Pemex	4	17,86%	↓ -2	Bachoco	15	3,57%	↑ 13
Google	7	10,71%	↓ -1	BMW Group	15	3,57%	↓ -1
Johnson & Johnson	7	10,71%	↑ 2	Caterpillar	15	3,57%	nuev -
Amazon	9	7,14%	↑ 19	Facebook	15	3,57%	↑ 13
Enel Green Power	9	7,14%	nuev -	FEMSA	15	3,57%	↑ 13

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3
Bayer	3	16,51%	↑ 1	HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	Amazon	14	6,76%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Bachoco	15	6,73%	↑ 8
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Nestlé	7	11,89%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Microsoft	8	10,26%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
BBVA	10	9,19%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Naturales

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Pfizer	1	32,14%	↑	5	-	1	29,17%	→	0
Gobierno Federal	2	28,57%	↓	-1	-	2	19,21%	→	0
Nestlé	2	28,57%	↑	7	5	7	11,89%	→	0
Bayer	4	17,86%	↓	-2	-1	3	16,51%	↑	1
L'Oréal Group	4	17,86%	↑	10	5	9	10,06%	↑	4
Pemex	4	17,86%	↓	-2	1	5	14,62%	↑	1
Google	7	10,71%	↓	-1	-3	4	15,00%	↓	-1
Johnson & Johnson	7	10,71%	↑	2	-1	6	13,00%	↓	-1
Amazon	9	7,14%	↑	19	5	14	6,76%	↓	-3
Enel Green Power	9	7,14%	Nuevo	-	34	43	2,23%	↓	-7
Grupo México	9	7,14%	Nuevo	-	35	44	2,20%	↑	1
Grupo Modelo	9	7,14%	↑	19	3	12	7,23%	↓	-3
Naturgy	9	7,14%	↑	5	23	32	3,19%	↑	10
Netflix	9	7,14%	→	0	14	23	4,17%	↓	-8
Aeroméxico	15	3,57%	↓	-1	14	29	3,42%	→	0
Bachoco	15	3,57%	↑	13	-	15	6,73%	↑	8
BMW Group	15	3,57%	↓	-1	31	46	2,09%	↓	-2
Caterpillar	15	3,57%	Nuevo	-	76	91	0,82%	↑	1
Facebook	15	3,57%	↑	13	23	38	2,51%	↓	-12
FEMSA	15	3,57%	↑	13	20	35	2,89%	↓	-10



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	66,67%	↑ 1	Pemex	2	33,33%	↑ 3

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Nestlé	11	2,84%	↓ -3
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3
Bayer	4	4,32%	↑ 1	AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28
Pemex	5	4,17%	↑ 1	Unilever	15	1,78%	↑ 13
Google	6	3,27%	↓ -3	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	IBM	19	1,59%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece un resumen con las principales conclusiones del informe.

Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



42%   58%

Tipo de carrera dominante



1. N/A

Principales Experiencias



1. N/A

Canales de comunicación para servicios profesionales




1. N/A

Salario mensual esperado



2022 - MXN  @v72213@ 2023 MXN

2023 MXN - 2022 MXN -

2023 @v72214@  2022 - MXN

Percepción de La Marca Universitaria



- Satisfacción universitaria: N/A (-)

Servicios de Orientación Profesional



- El **N/A** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: N/A (-)

Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan - menos salario que los hombres

Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Sus estudiantes
42% 58%

Top Perfiles de Carrera

- N/A

Experiencias principales

- N/A

Expectativas salariales mensuales

-
MXN

Expectativas salariales mensuales

19 190
MXN

Sectores preferidos

- N/A

Sectores preferidos

- Farmacéutica y Biotecnología
- Química
- Educación

Todos los estudiantes
47% 53%

Top Perfiles de Carrera

- Globe-Trotter
- Balance-Seeker
- Go-Getter

Experiencias principales

- Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
- Prácticas o pasantías

Atributos más importantes

- 1. Estudios económicamente asequibles
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Excelencia educativa
- 4. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Un ambiente dinámico y creativo

Expectativas salariales mensuales

19 190
MXN

Atributos menos importantes

- 36. Alumnos de distintos países
- 37. Disponibilidad de espacio de estudio
- 38. Buenos planes de comidas/cafeterías
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Patrimonio y tradición

Sectores preferidos

- Farmacéutica y Biotecnología
- Química
- Educación

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

2022:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Patrimonio y tradición

2022:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Renombre internacional

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Variedad de cursos

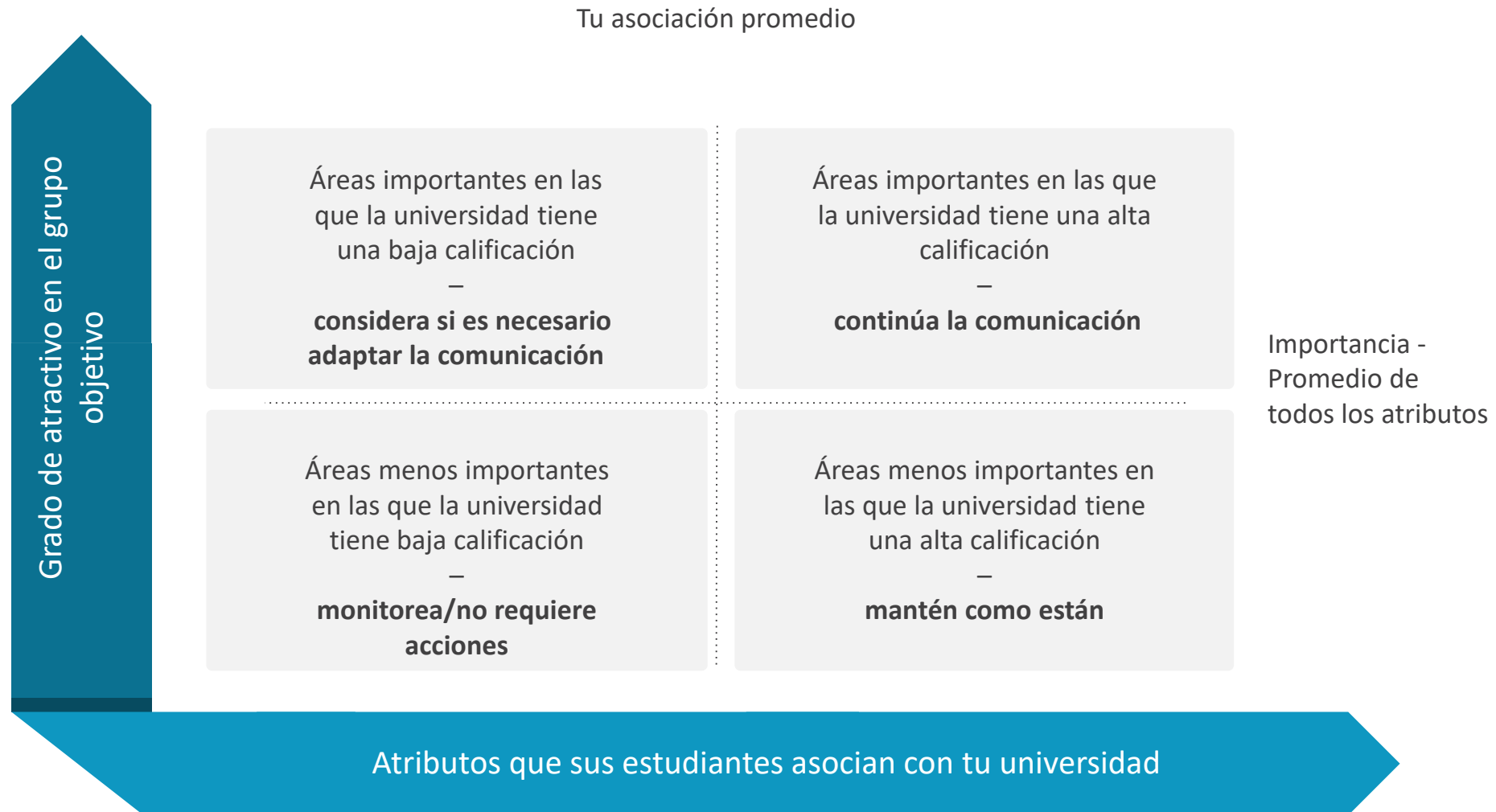
2022:

1. Variedad de cursos
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?



Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Biología	50%	Farmacia	19%
Ciencias Biológicas	47%	Veterinaria	19%
Química	31%	Zootecnia	19%
Microbiología	28%	Geología/Ciencias de la Tierra	16%
Bioquímica	25%	Ciencias Humanas	13%
Ciencias Físicas	25%	Meteorología	9%
Estadística	25%	Matemáticas	6%
Física	25%	Astronomía	3%
Ciencias Ambientales	22%	Otra (Ciencias Naturales)	9%
Biotechnología	19%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Biología	38%	Farmacia	13%
Química	31%	Veterinaria	11%
Ciencias Biológicas	27%	Zootecnia	11%
Bioquímica	25%	Ciencias Físicas	10%
Matemáticas	25%	Geología/Ciencias de la Tierra	9%
Microbiología	24%	Ciencias Humanas	6%
Biotecnología	22%	Astronomía	4%
Estadística	20%	Meteorología	4%
Ciencias Ambientales	19%	Otra (Ciencias Naturales)	6%
Física	17%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	Danone	20	19,08%	↓ -3
Google	6	28,54%	↑ 1	Samsung	21	16,44%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Kellogg	22	16,34%	↑ 9
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Monsanto	23	16,24%	↑ 19
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	FEMSA	24	15,81%	↓ -4
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Netflix	25	15,75%	↓ -6
L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4	Citibanamex	26	15,71%	↑ 7
The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2	Ferrero	27	15,36%	↓ -2
Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	28	15,01%	↓ -4
Bachoco	14	22,57%	↑ 8	Aeroméxico	29	14,79%	↓ -2
PepsiCo	15	22,53%	↓ -1	Walt Disney Company	30	14,68%	→ 0



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Bayer	3	16,51%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Walt Disney Company	21	5,29%	↑ 3
Nestlé	7	11,89%	→ 0	IBM	22	4,74%	↓ -4
Microsoft	8	10,26%	→ 0	Netflix	23	4,17%	↓ -8
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	Colgate-Palmolive	24	4,14%	↑ 8
BBVA	10	9,19%	→ 0	PepsiCo	25	4,08%	↑ 2
Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6	Citibanamex	26	3,75%	↑ 8
Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3	Grupo Carso	27	3,52%	↑ 10
HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1	Samsung	28	3,48%	→ 0
Amazon	14	6,76%	↓ -3	Aeroméxico	29	3,42%	→ 0
Bachoco	15	6,73%	↑ 8	Danone	30	3,40%	↑ 9



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

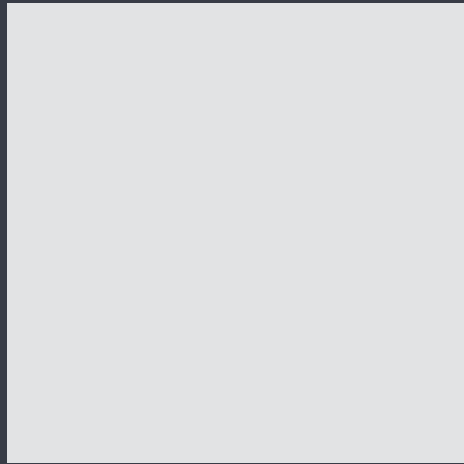
Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
Bayer	4	4,32%	↑ 1	IBM	19	1,59%	↓ -2
Pemex	5	4,17%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7
Google	6	3,27%	↓ -3	Liverpool	21	1,52%	↑ 91
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Santander	22	1,51%	↑ 23
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	Bachoco	23	1,51%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	24	1,48%	↓ -9
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	Monsanto	25	1,34%	→ 0
Nestlé	11	2,84%	↓ -3	Colgate-Palmolive	26	1,28%	↑ 20
L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4	Microsoft	27	1,27%	↓ -15
Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3	Procter & Gamble (P&G)	28	1,23%	↓ -4
AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28	Grupo México	29	1,04%	↑ 12
Unilever	15	1,78%	↑ 13	John Deere	30	1,03%	↑ 33



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



XXX XX

Partner Relations Manager

XXX

xx@universumglobal.com



Visítanos en nuestra página web o en
Redes Sociales