



Investigación de Talento Universum 2023

Reporte de la Universidad | Universidad Veracruzana (UV)

Investigación de Talento 2023 | México | Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe

Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



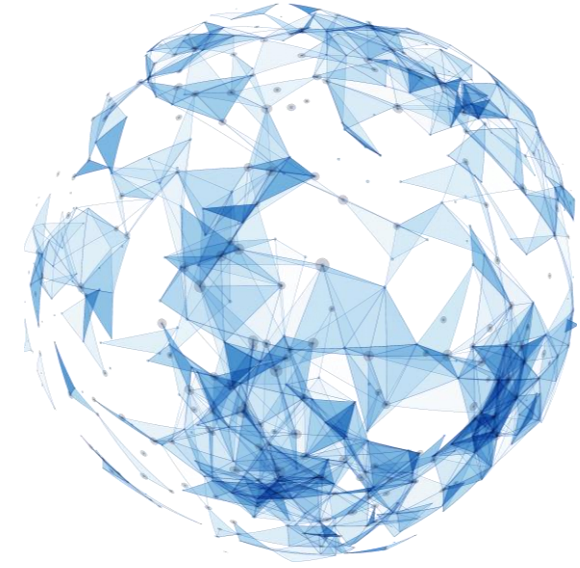
Fundada en Suecia en 1988

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales

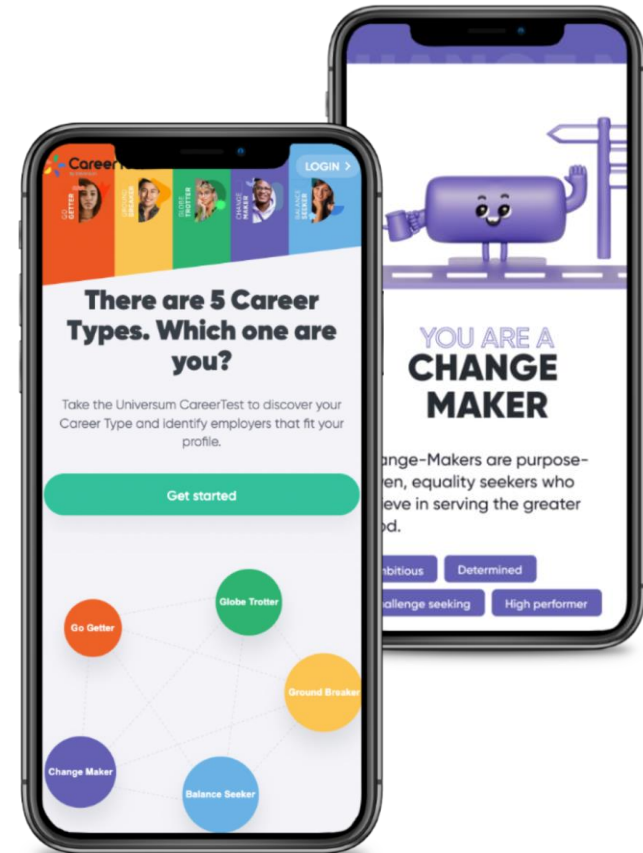
Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

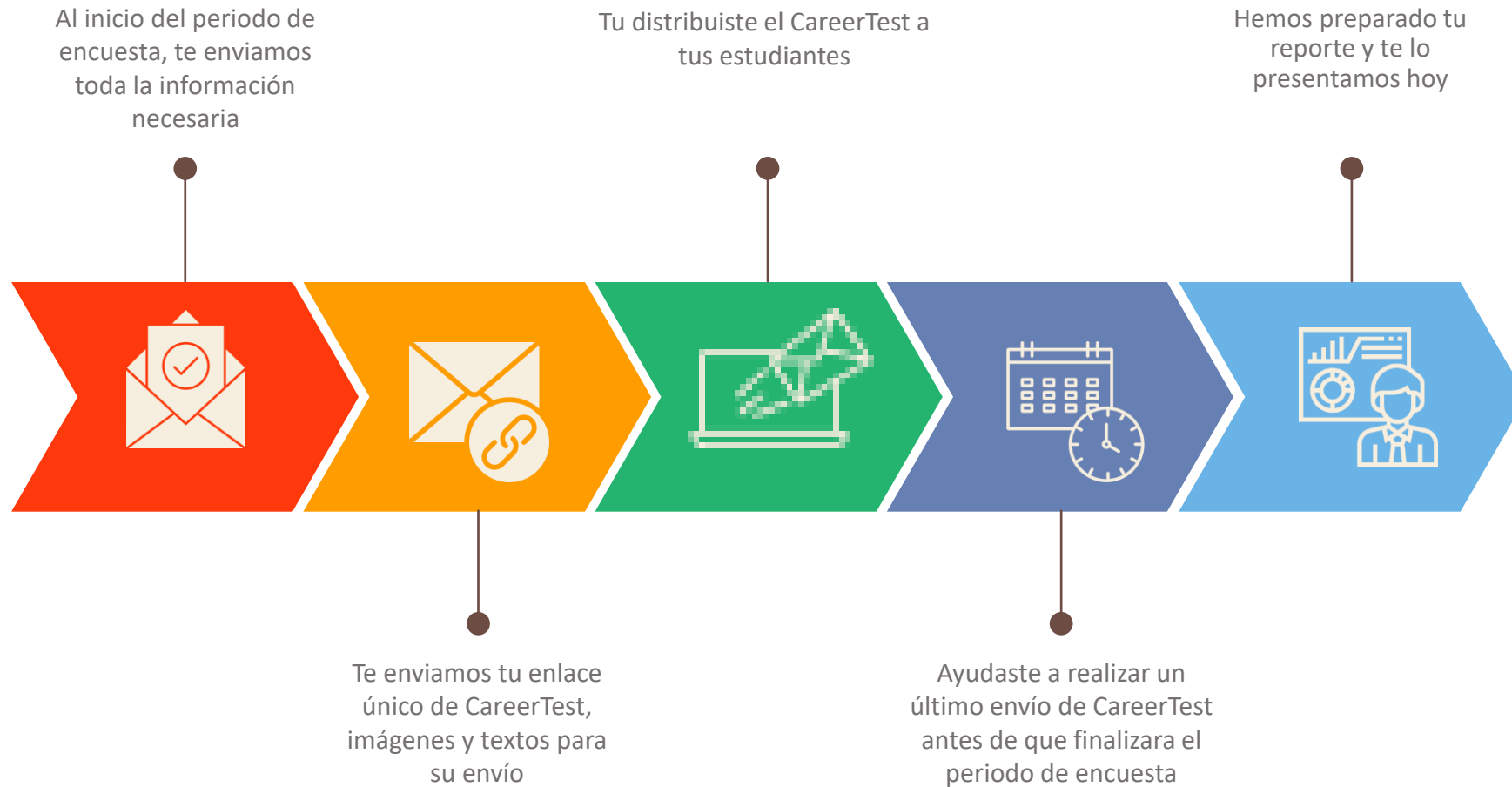
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



¡Gracias por colaborar con nosotros este año!



Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 millón de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



1000+ profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



Este reporte te ayudará a...



COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

El CareerTest 2023 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

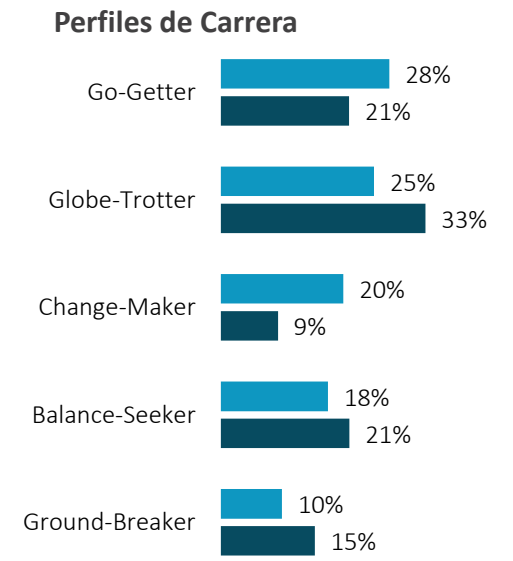
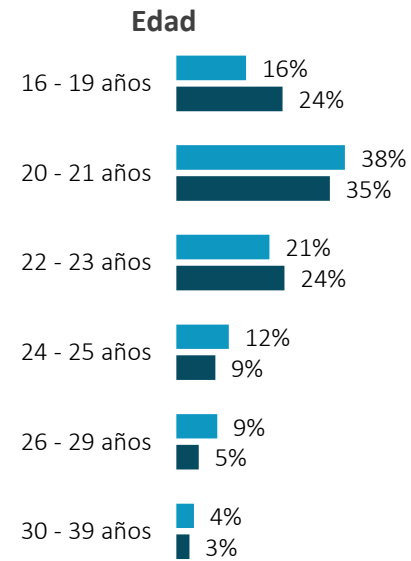
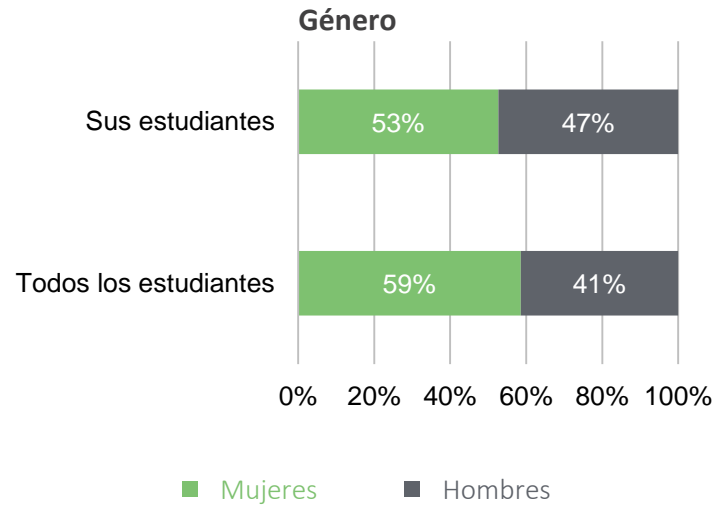


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Septiembre 2022- Abril 2023	
	Número total de participantes	31,442
	Total de participantes en 2022	42,267

Sus estudiantes	76
Todos los estudiantes	9 687
Tus estudiantes en 2022	240

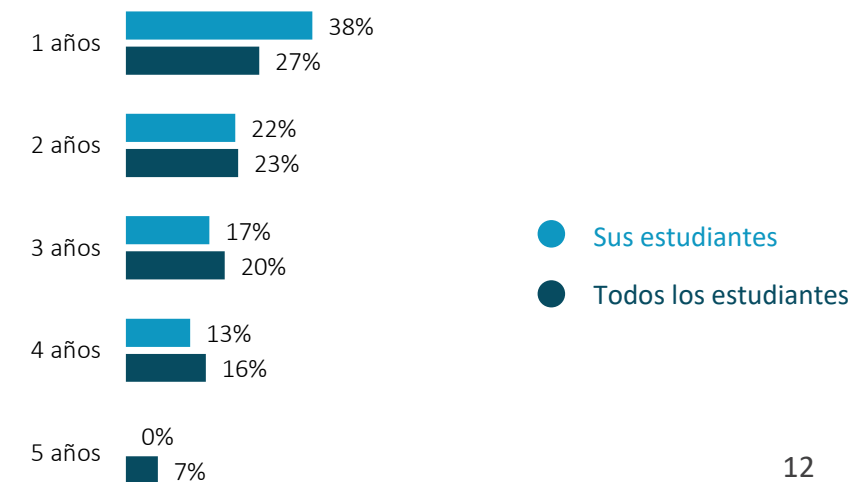
Perfil demográfico del talento



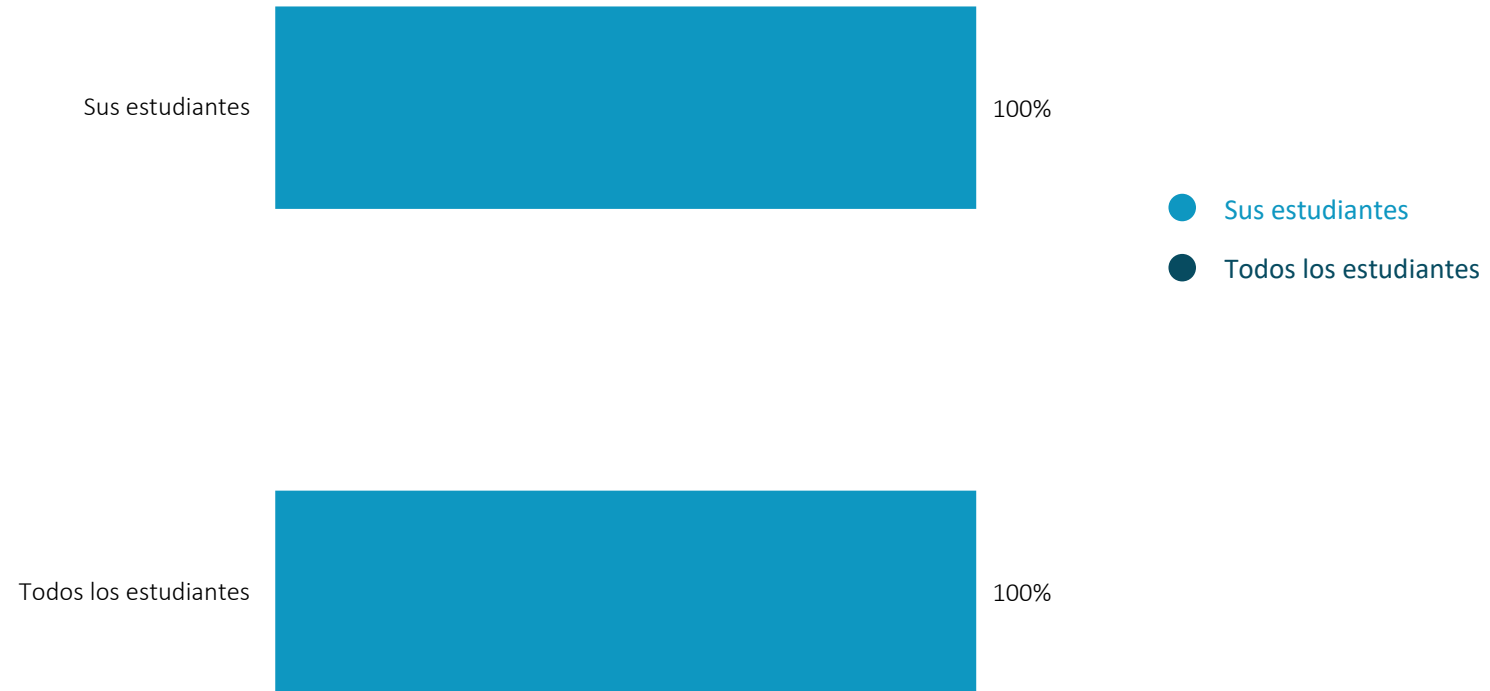
Área de estudio más representada

Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	30	3 590
Gestión/Administración	26	1 910
Gestión de Recursos Humanos	22	1 160
Economía	21	1 840
Negocios Internacionales	16	2 033

Años que quedan hasta la graduación

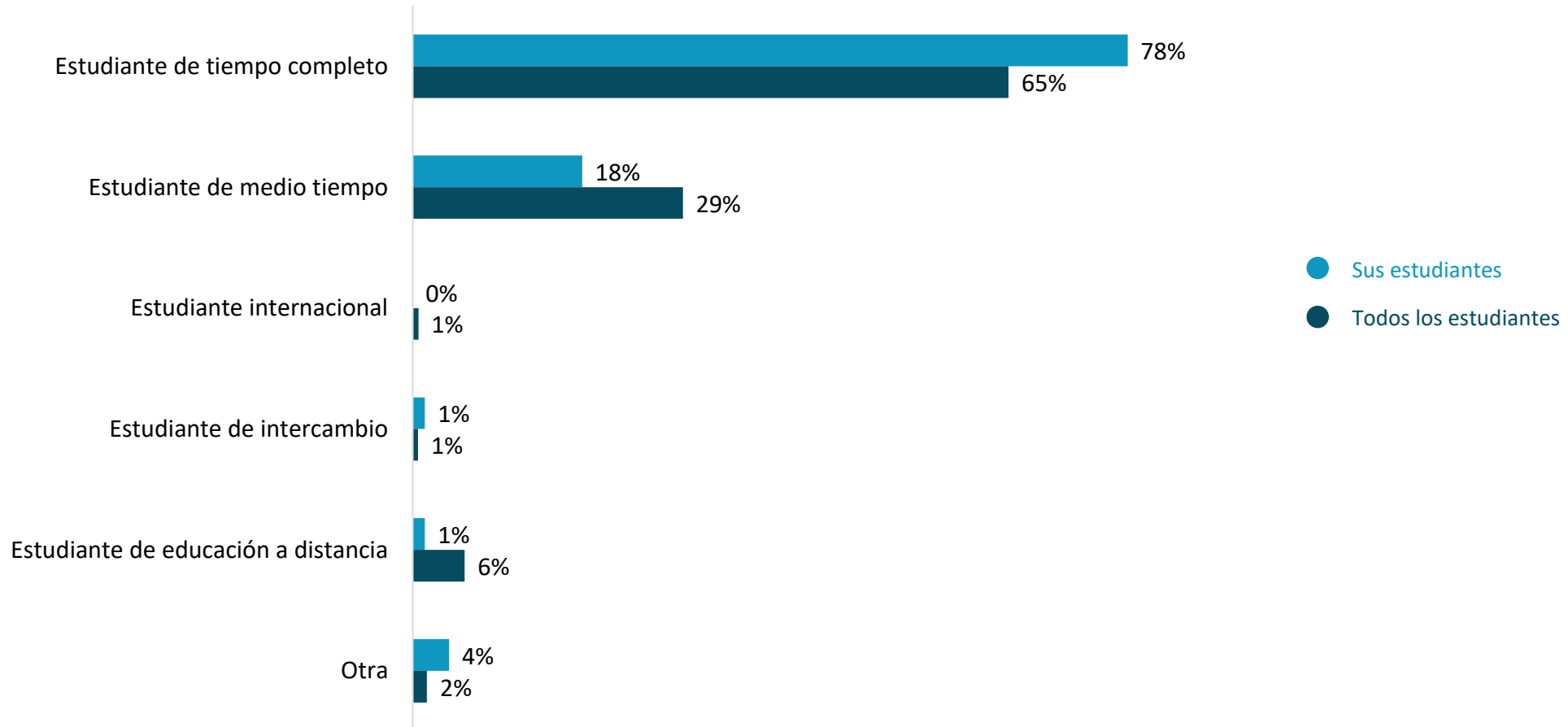


Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?

¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)

Los Perfiles de Carrera de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



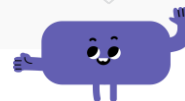
Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
Austria	Polonia	Suiza	Filipinas	Reino Unido	Argentina	Turquía	España	EAU	Francia
Chequia	Dinamarca	Canadá	Singapur	Chile	Colombia		Brasil	Egipto	Italia
Alemania	Finlandia	EE.UU	Taiwán	Sudáfrica	México		China		Países Bajos
Irlanda	Noruega	Hong Kong	Tailandia		India		Arabia Saudita		Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país

Los Perfiles de Carrera de Universum

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

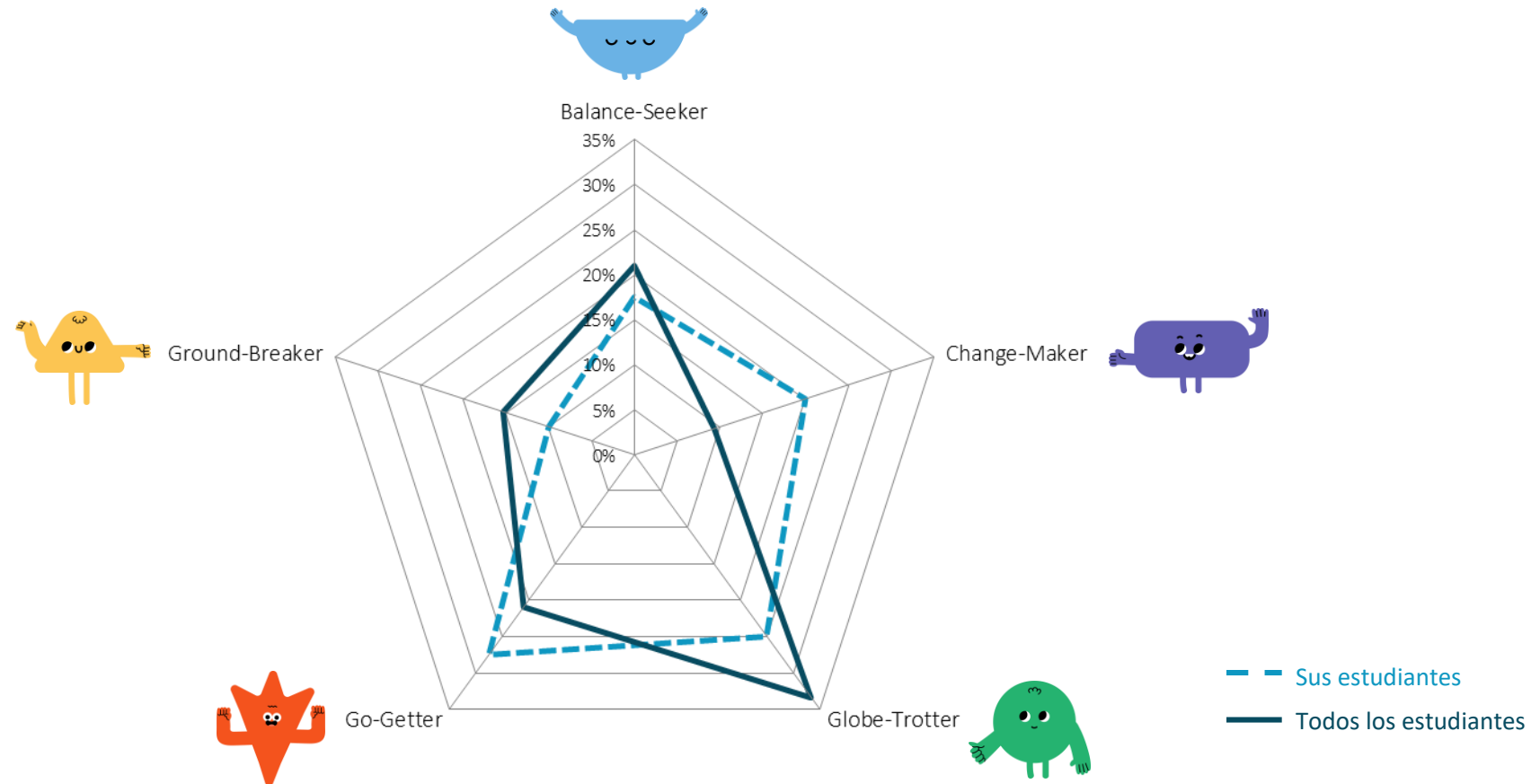
Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

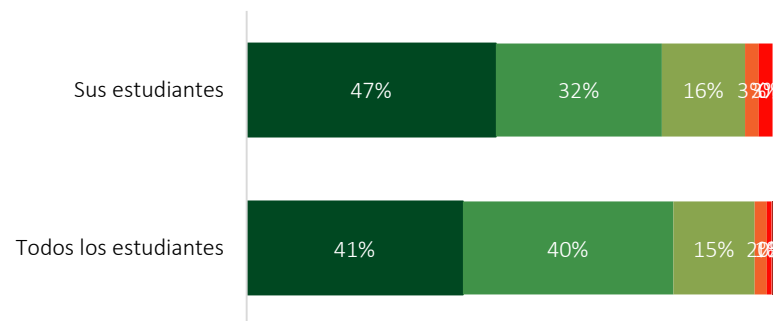
Todos los estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

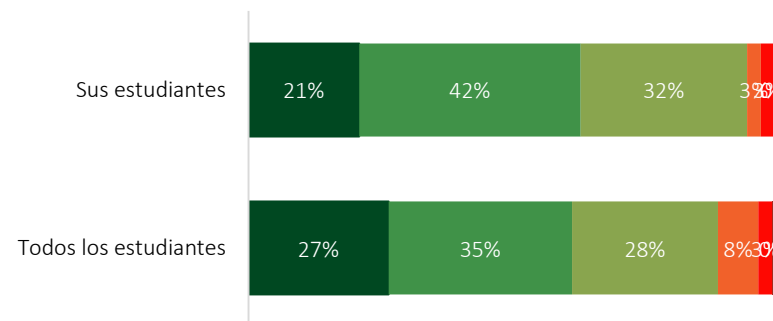


Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

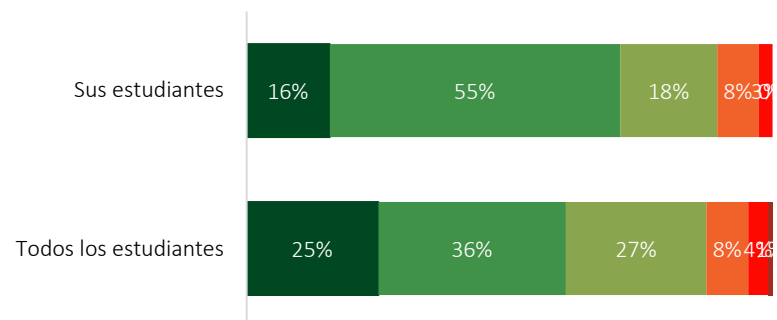
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



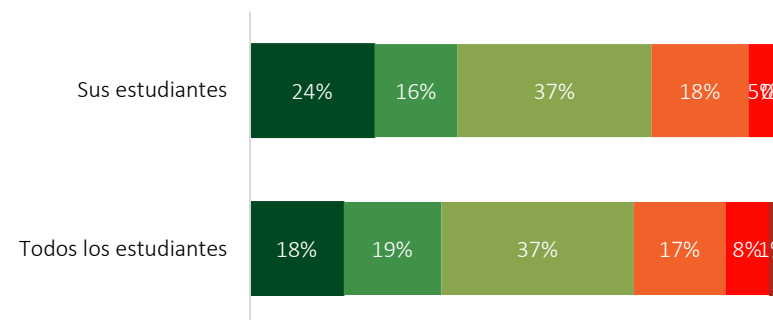
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes

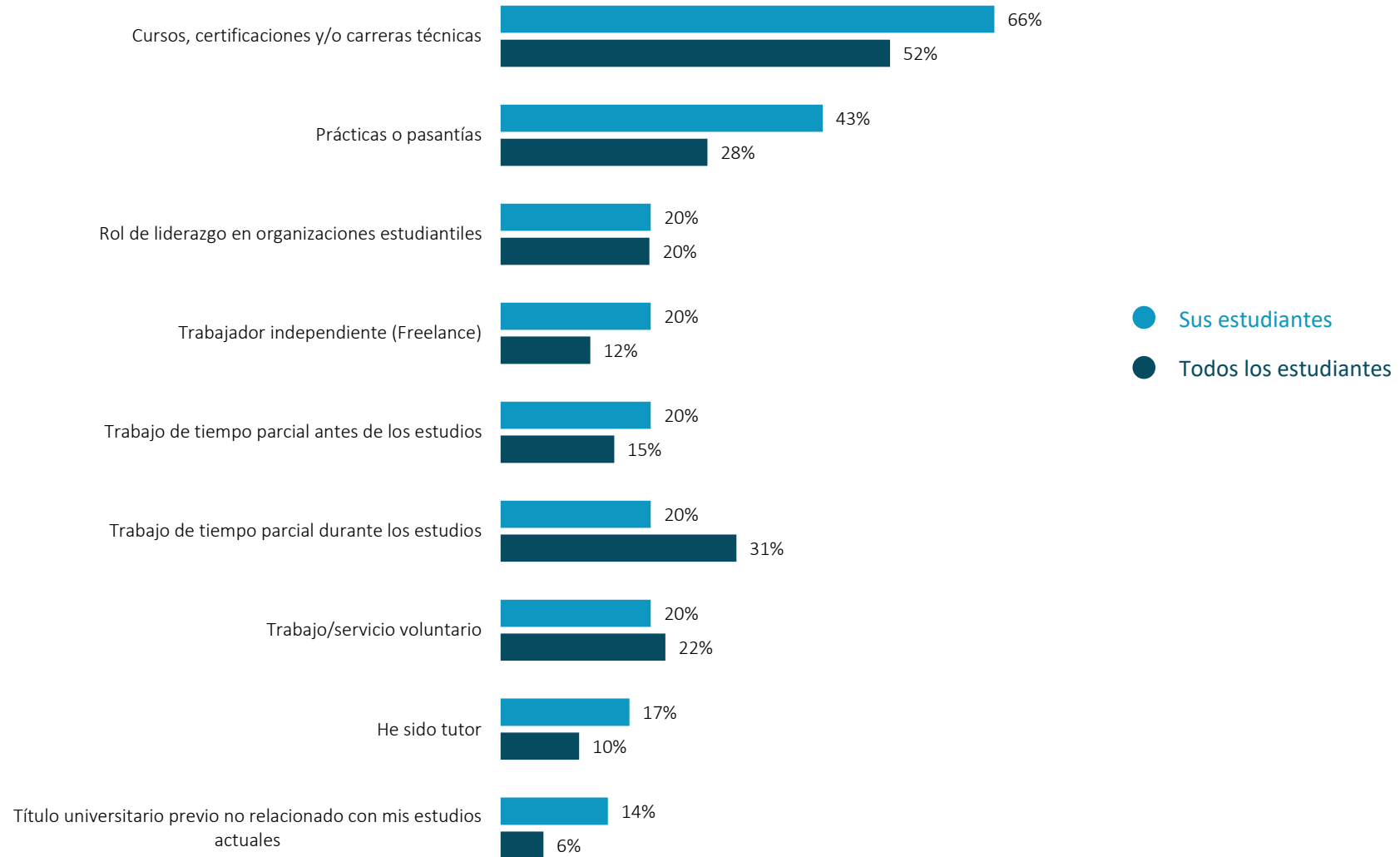


Trabajo mejor solo que en equipo



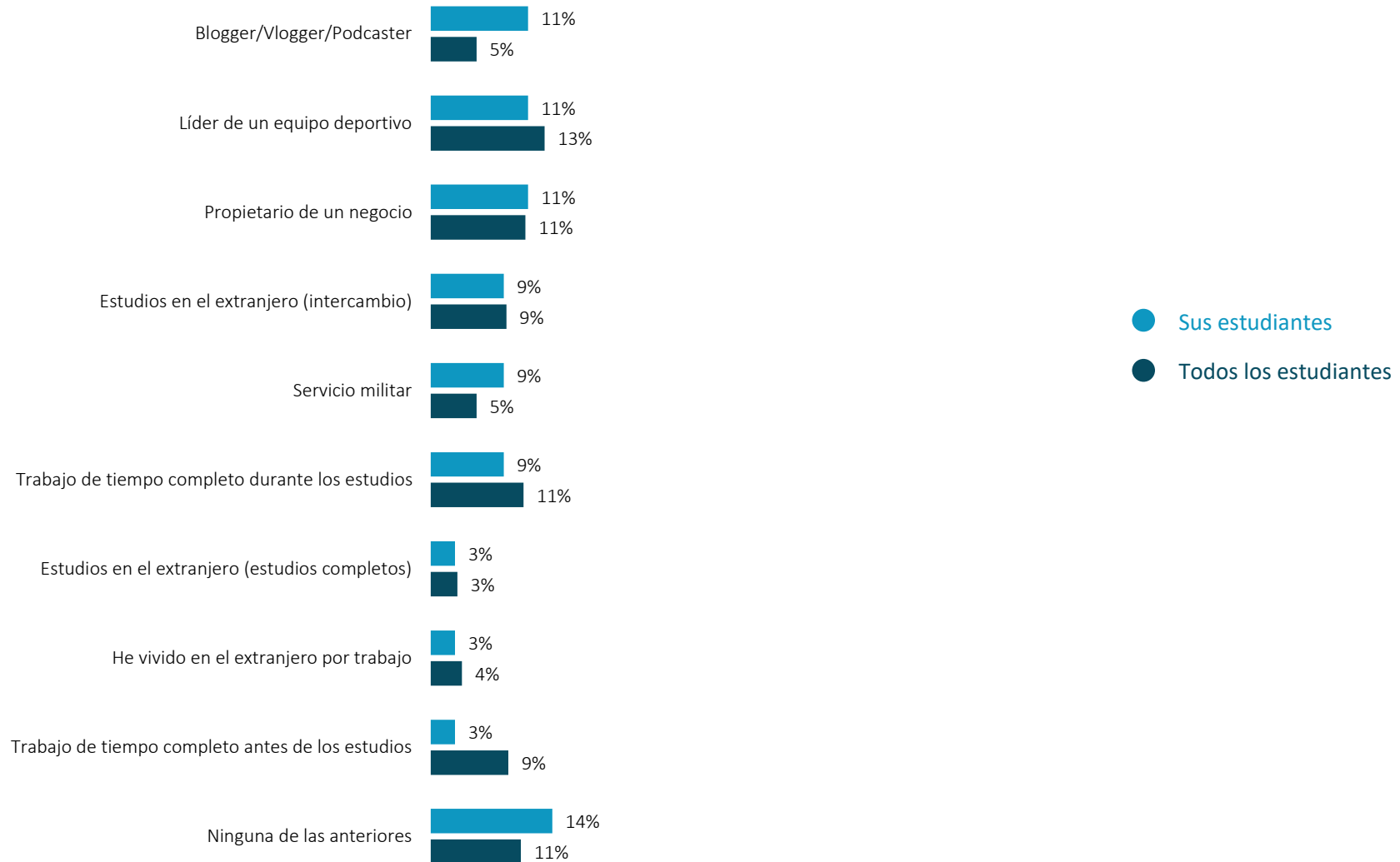
• ¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencias prácticas (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Experiencias prácticas (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación
Oferta
Cultura
Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.

¿Qué piensan los estudiantes sobre ti?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

¿Tu imagen es diferente?

Sus estudiantes



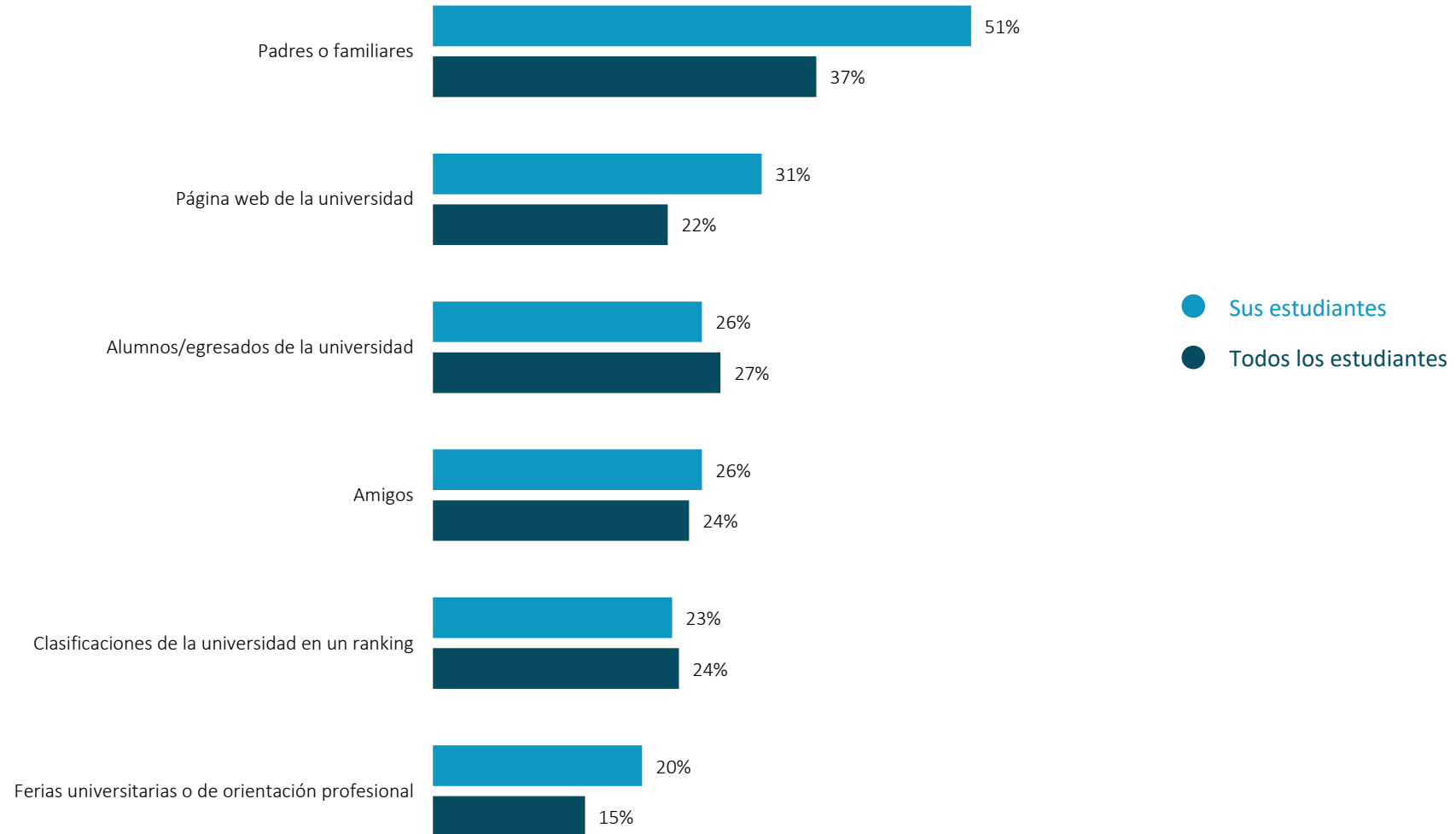
Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

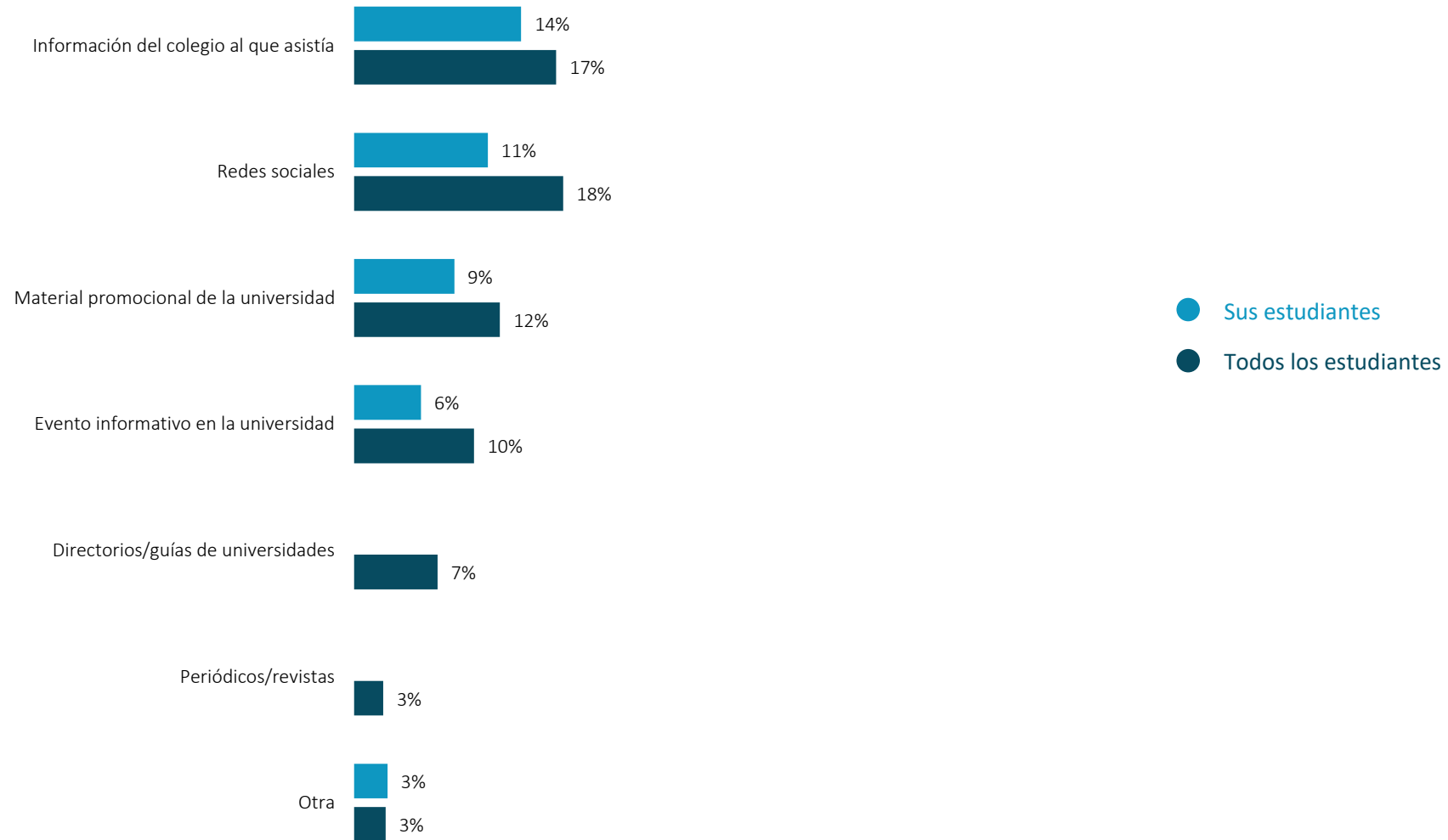
• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



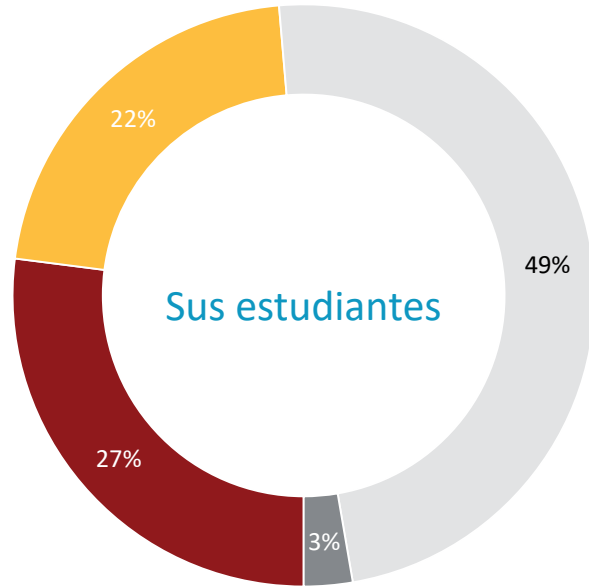
¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

¿Los estudiantes elegirían tu universidad nuevamente?



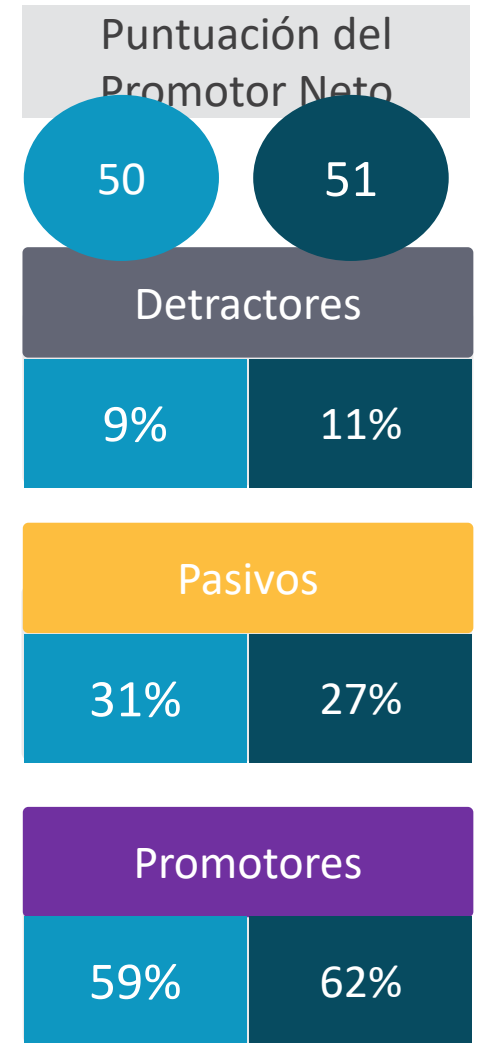
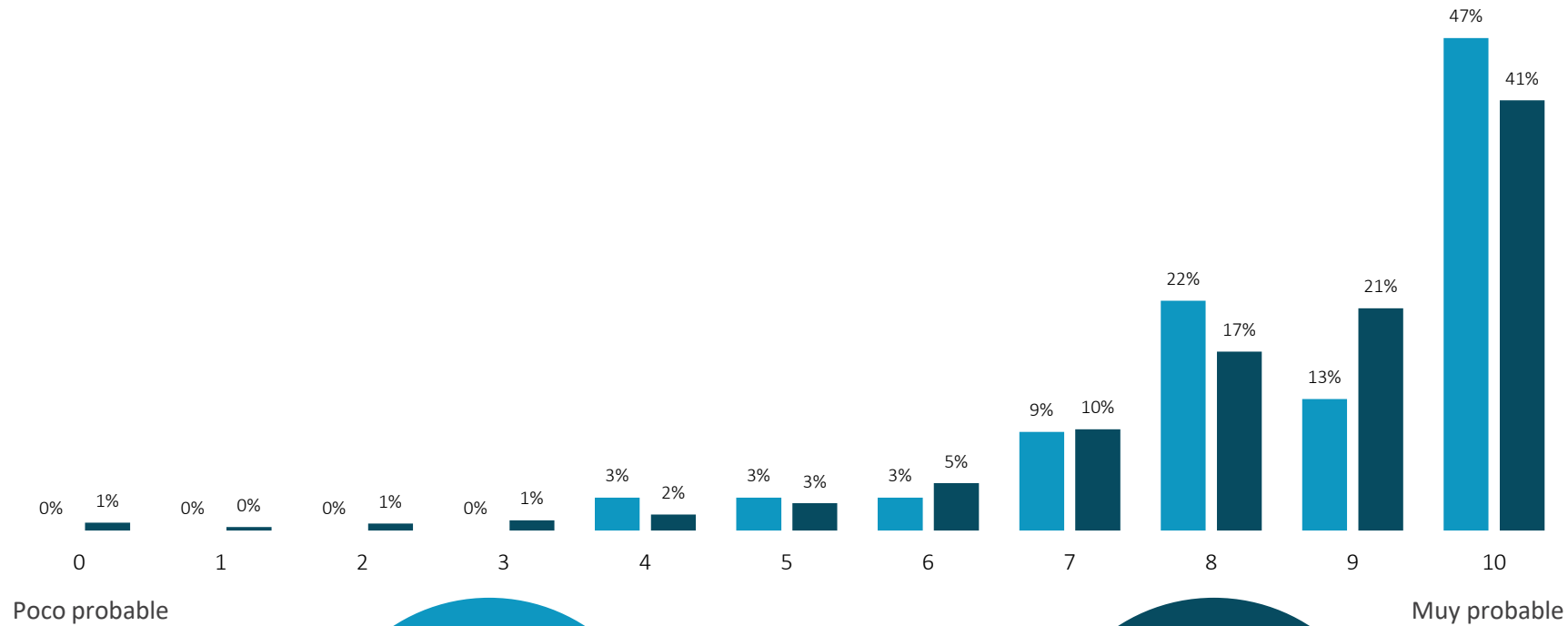
- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?

¿Los estudiantes recomendarían su universidad?



• ¿Qué tan probable recomendarías tu universidad a un amigo o familiar?
 (0 - poco probable, 10 - extremadamente probable)

Los pilares de atractividad de la universidad

Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

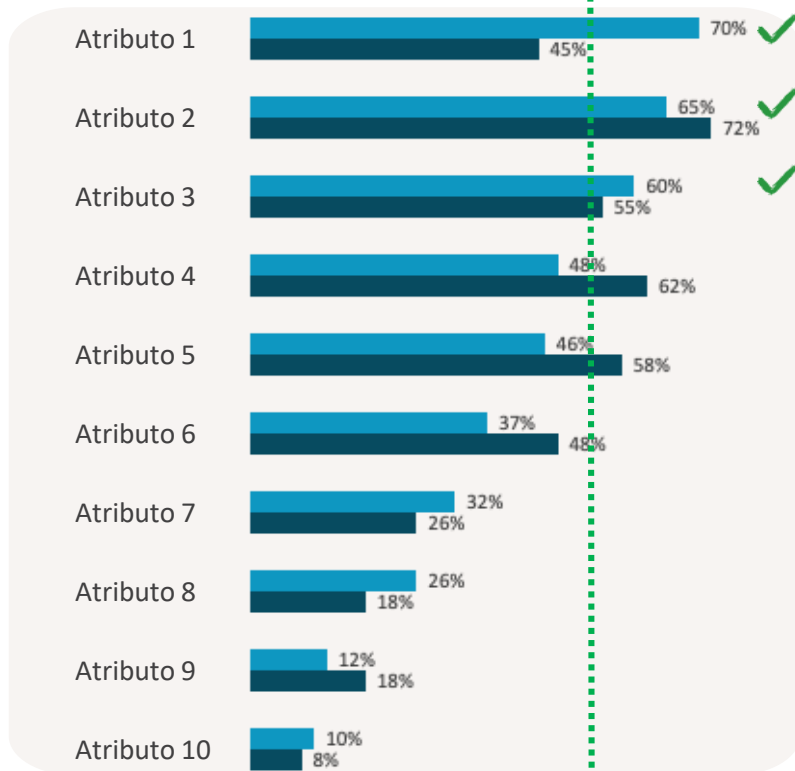
Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
 - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
 - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.



Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes

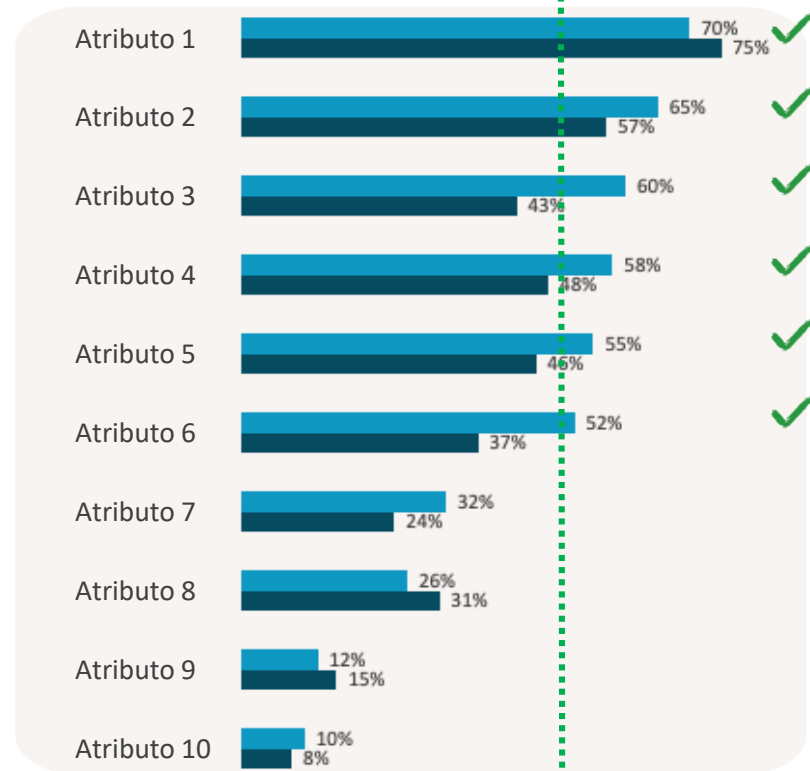


Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.

Nota



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

Los atributos más importantes - Top 10

Sus estudiantes


- 1. Excelencia educativa
- 1. Éxito de los egresados
- 3. Egresados en posiciones de liderazgo
- 4. Ambiente estimulante de aprendizaje
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Programas de alta calidad
- 7. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 7. Buenas oportunidades de empleo
- 7. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- 7. Estudios económicamente asequibles

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Excelencia educativa
- 3. Programas de alta calidad
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Ambiente seguro en el campus
- 6. Estudios económicamente asequibles
- 7. Enfoque en desarrollo profesional
- 8. Enseña habilidades relevantes
- 9. Catedráticos/profesores excelentes
- 10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 principales atributos que sus estudiantes asocian con tu universidad

Sus estudiantes


1. Estudios económicamente asequibles
2. Éxito de los egresados
3. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
5. Amplia gama de actividades extracurriculares
6. Entorno cordial y abierto
7. Patrimonio y tradición
8. Disponibilidad de espacio de estudio
9. Excelencia educativa
10. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
4. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
5. Éxito de los egresados
6. Fácil acceso a los materiales de estudio
7. Ambiente seguro en el campus
8. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
9. Estudios económicamente asequibles
10. Apoya y desarrolla el emprendimiento

 Cultura

 Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
3	Egresados en posiciones de liderazgo	44%	30%
17	Fácil acceso a los materiales de estudio	30%	20%
13	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	33%	24%
4	Ambiente estimulante de aprendizaje	43%	35%
7	Amplia gama de actividades extracurriculares	39%	31%

Rango		2023	2022
25	Fácil acceso a los materiales de estudio	21%	18%
30	Programas de estudio únicos	18%	16%
33	Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	13%
19	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	28%	27%
5	Ambiente seguro en el campus	39%	38%

Rango		2023	2022
18	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	27%	36%
27	Entorno cordial y abierto	17%	27%
21	Enseña habilidades relevantes	24%	37%
1	Excelencia educativa	47%	61%
13	Enfoque en desarrollo profesional	33%	48%

Rango		2023	2022
12	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	37%
24	Apoya y desarrolla la innovación	21%	24%
2	Excelencia educativa	48%	51%
9	Catedráticos/profesores excelentes	38%	41%
21	Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	24%	28%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Incremento de las asociaciones

Decrecimiento de las asociaciones

Rango		2023	2022
7	Patrimonio y tradición	49%	33%
5	Amplia gama de actividades extracurriculares	56%	43%
2	Éxito de los egresados	60%	49%
3	Fácil acceso a los materiales de estudio	57%	46%
1	Estudios económicamente asequibles	61%	53%

Rango		2023	2022
25	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	38%	39%
35	Programas de estudio únicos	25%	27%
30	Apoyo a la igualdad de género	34%	37%
5	Éxito de los egresados	50%	52%
24	Impulsa cambios en la sociedad	38%	40%

Rango		2023	2022
24	Apoya y desarrolla la innovación	29%	46%
22	Variedad de cursos	32%	51%
27	Catedráticos/profesores excelentes	27%	47%
32	Enseña habilidades relevantes	24%	47%
21	Un ambiente dinámico y creativo	33%	56%

Rango		2023	2022
27	Catedráticos/profesores excelentes	37%	42%
32	Investigación de excelencia	28%	34%
22	Programas de alta calidad	39%	46%
26	Buenas oportunidades de empleo	37%	45%
11	Excelencia educativa	46%	54%

Reputación

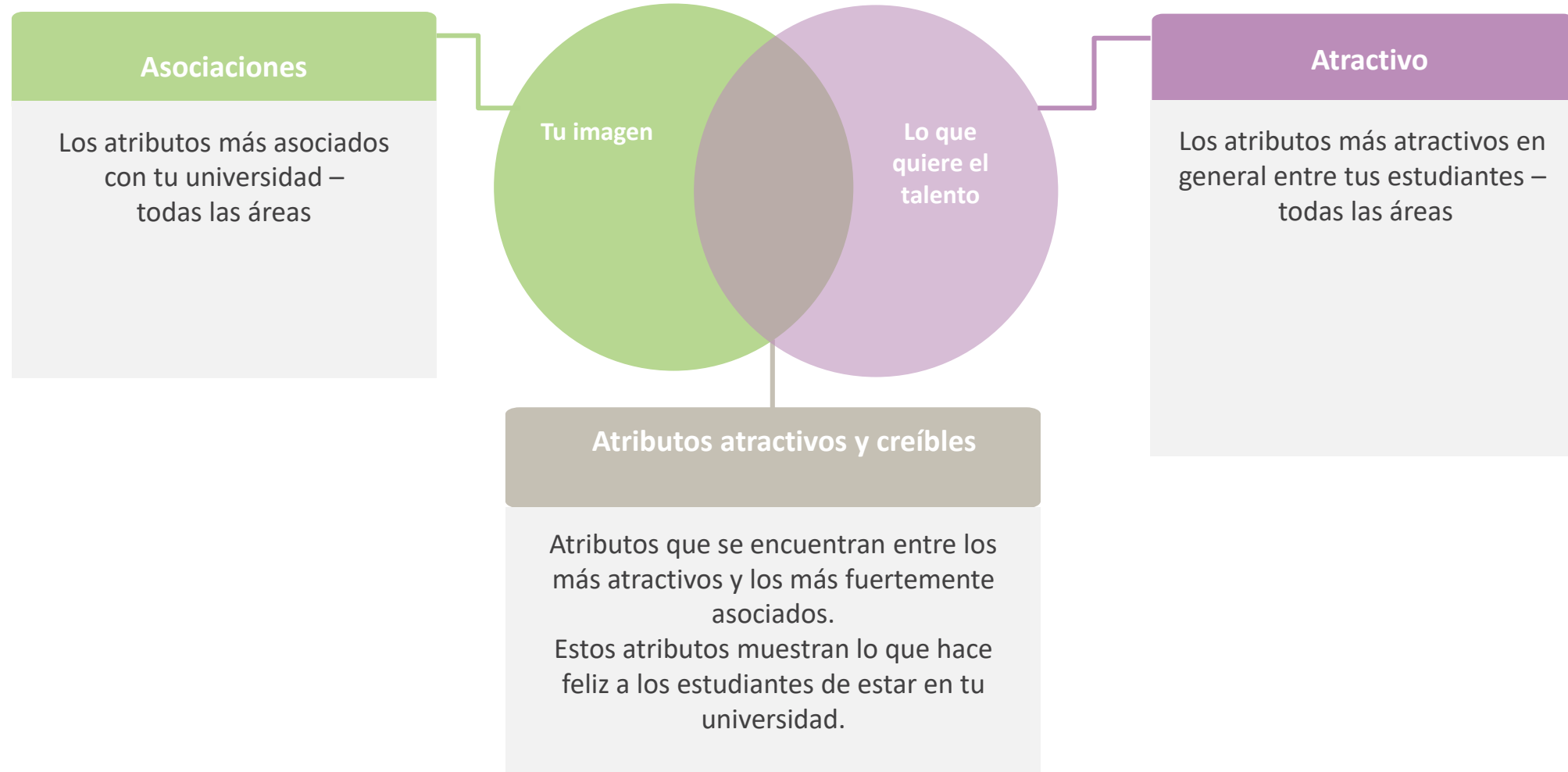
Empleabilidad

Cultura

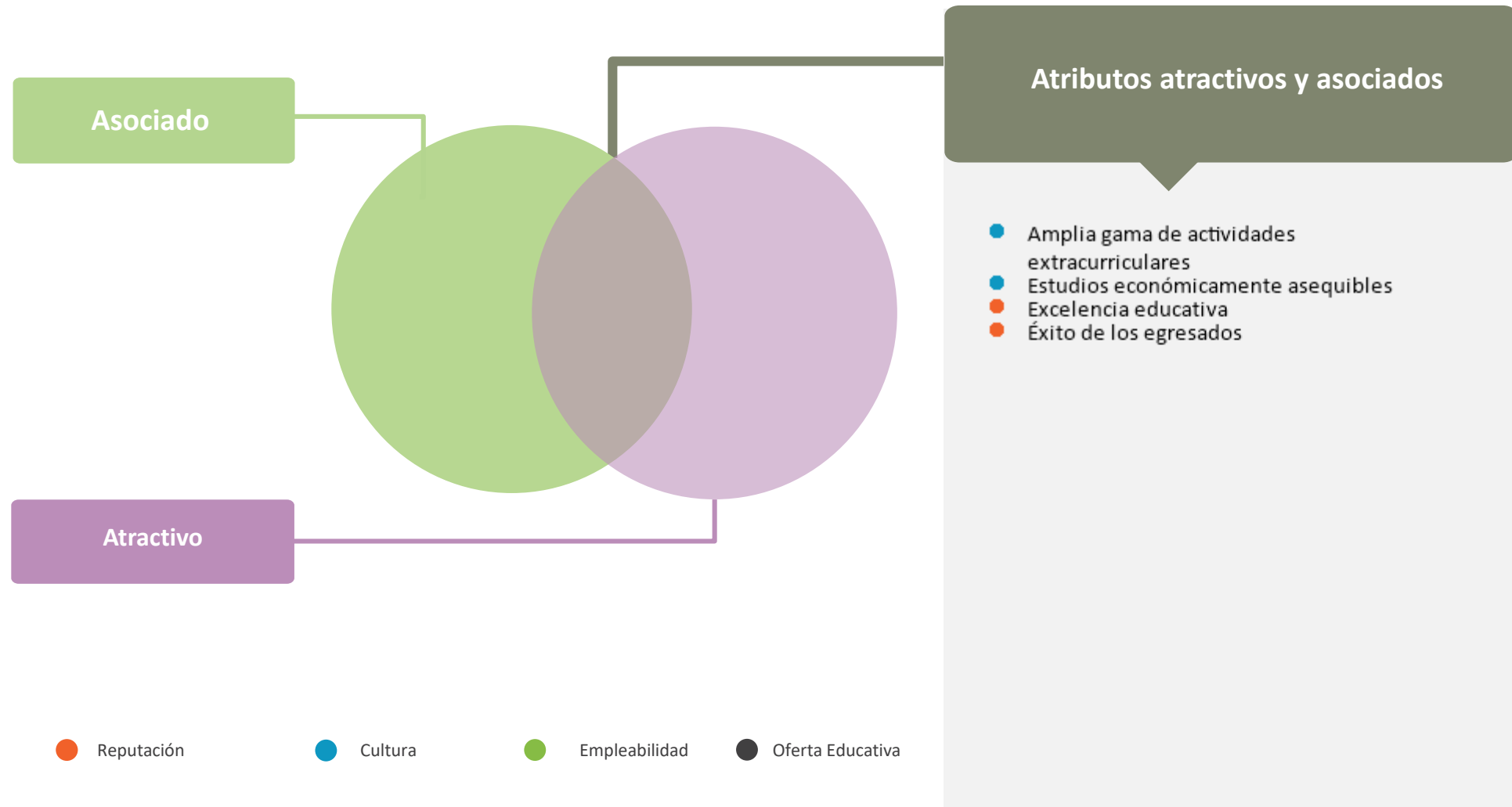
Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad

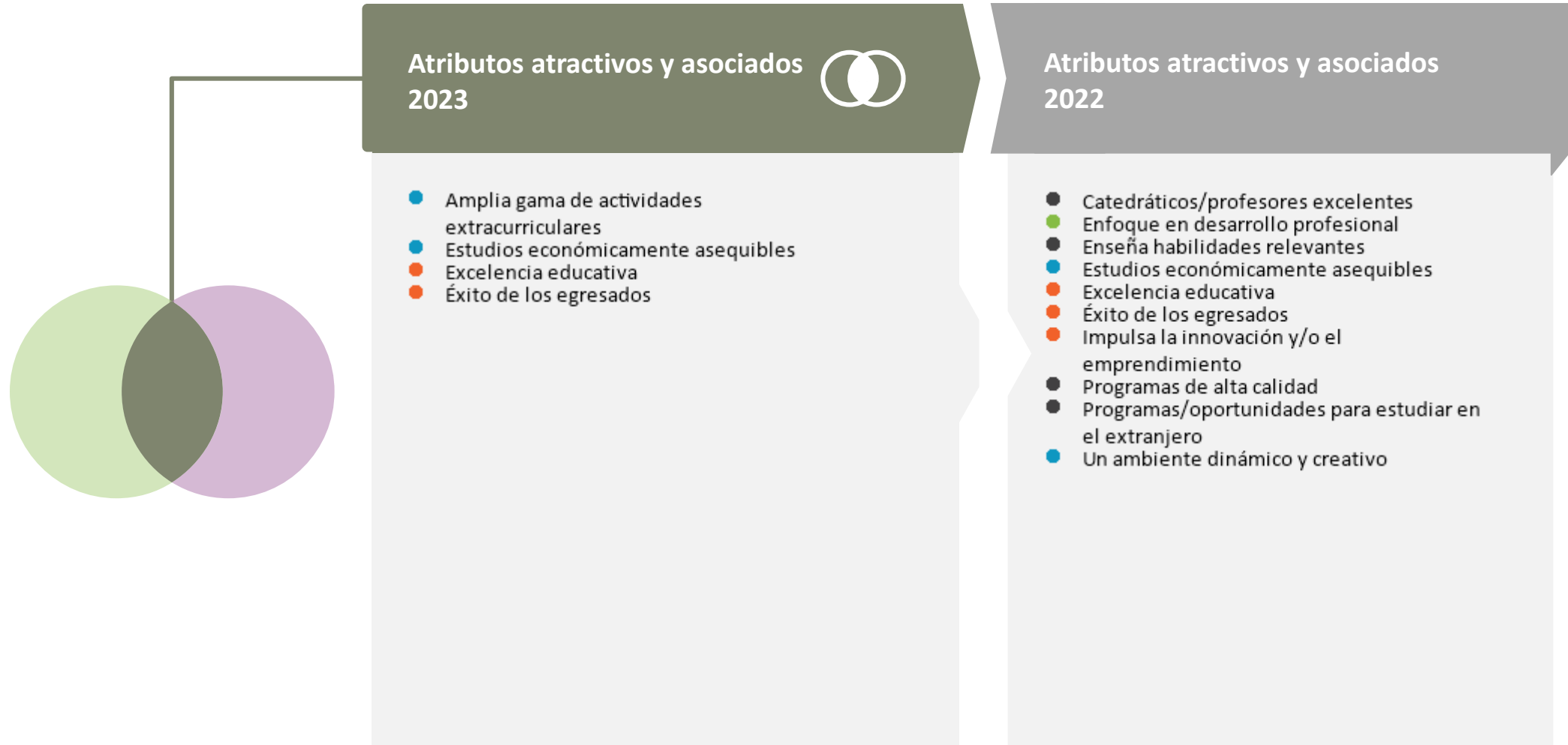


¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian contigo?

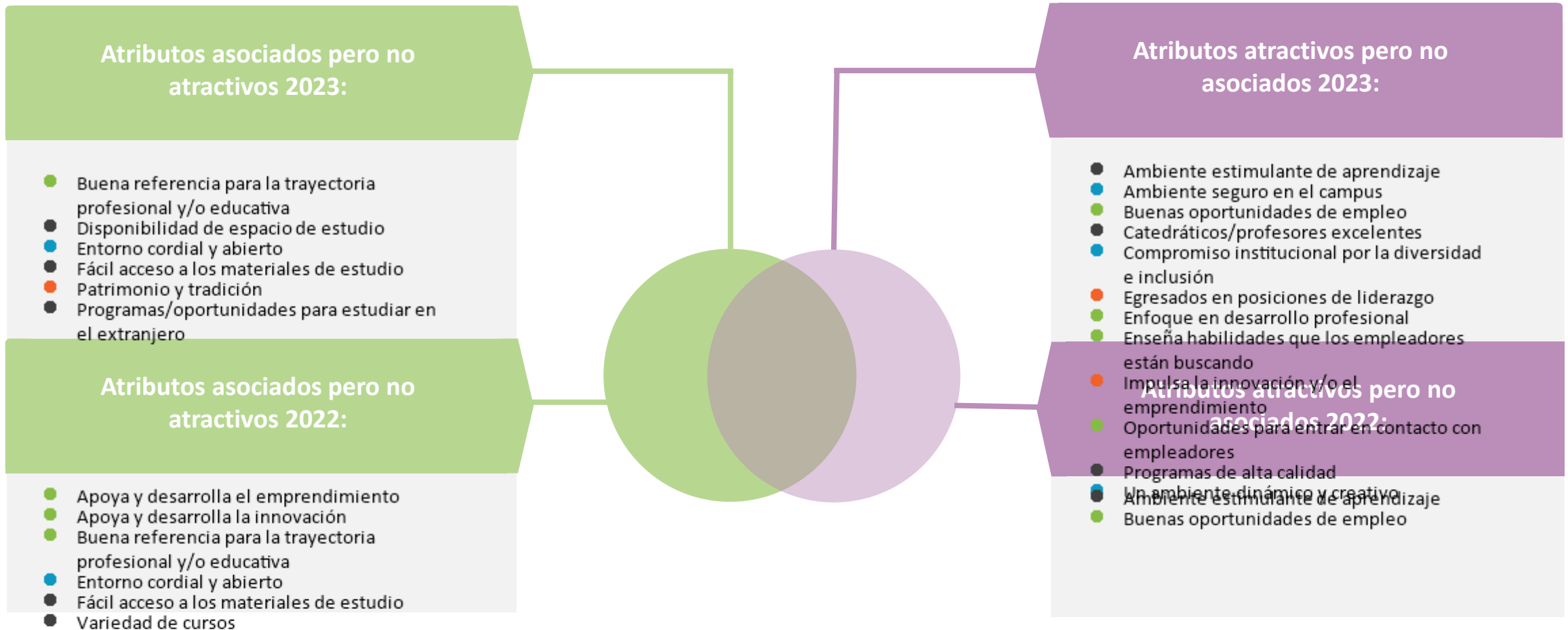


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Estos atributos pueden diferenciarte de tus competidores?

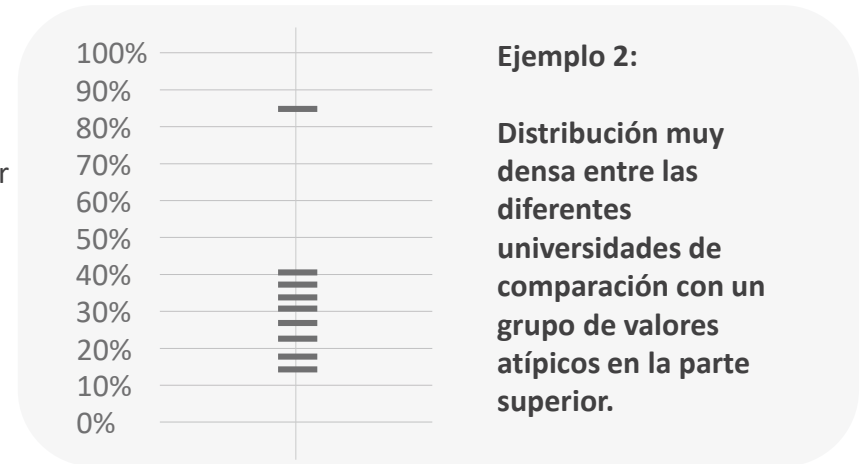
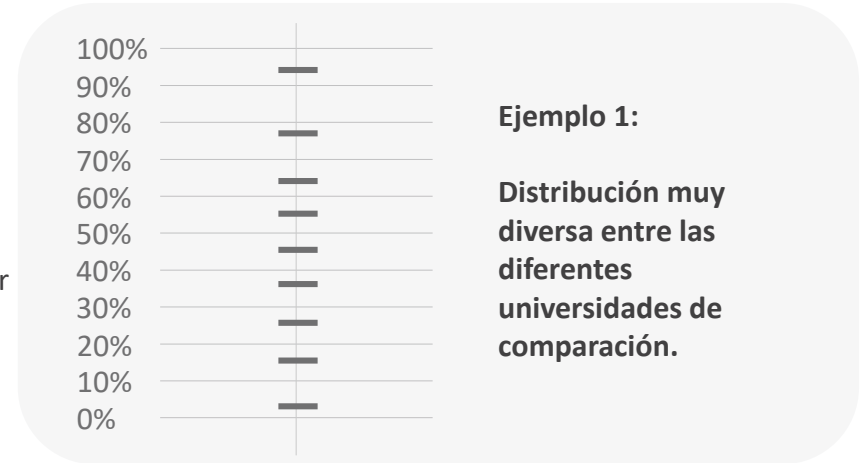
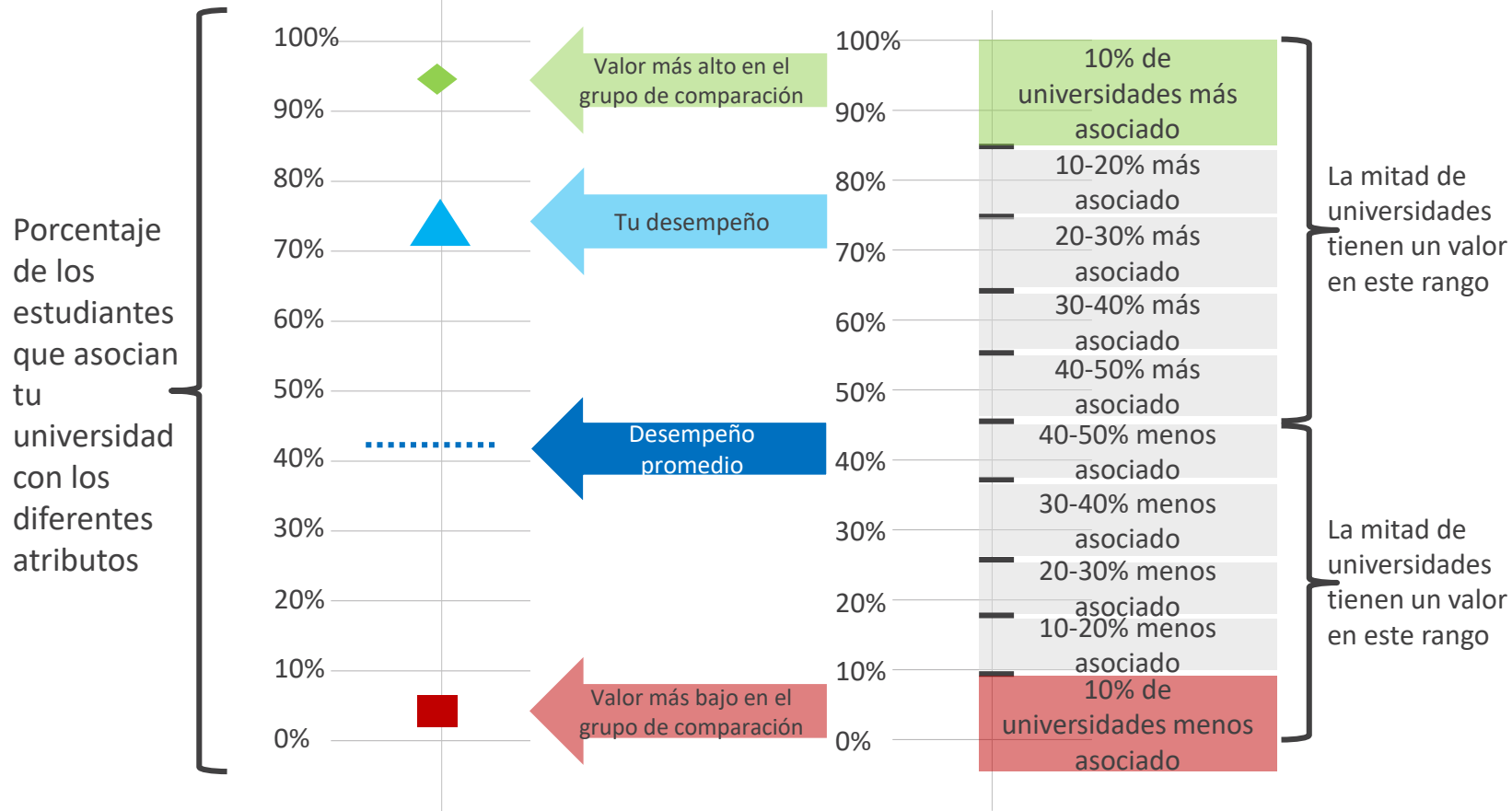


¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?

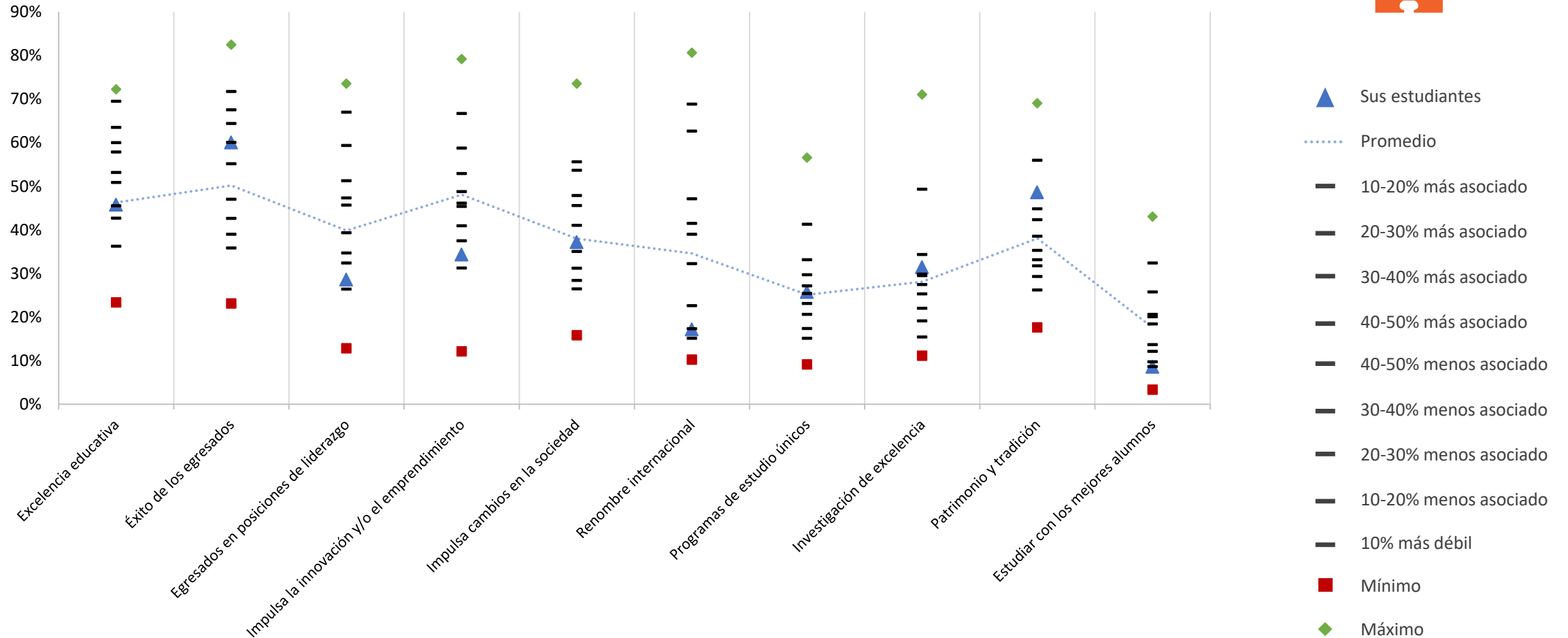


Comparativa con tus competidores

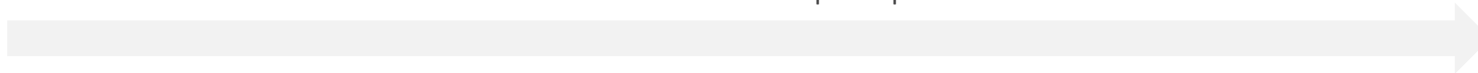
Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde te ubicas en cuanto a la reputación?



Los atributos están ordenados por importancia

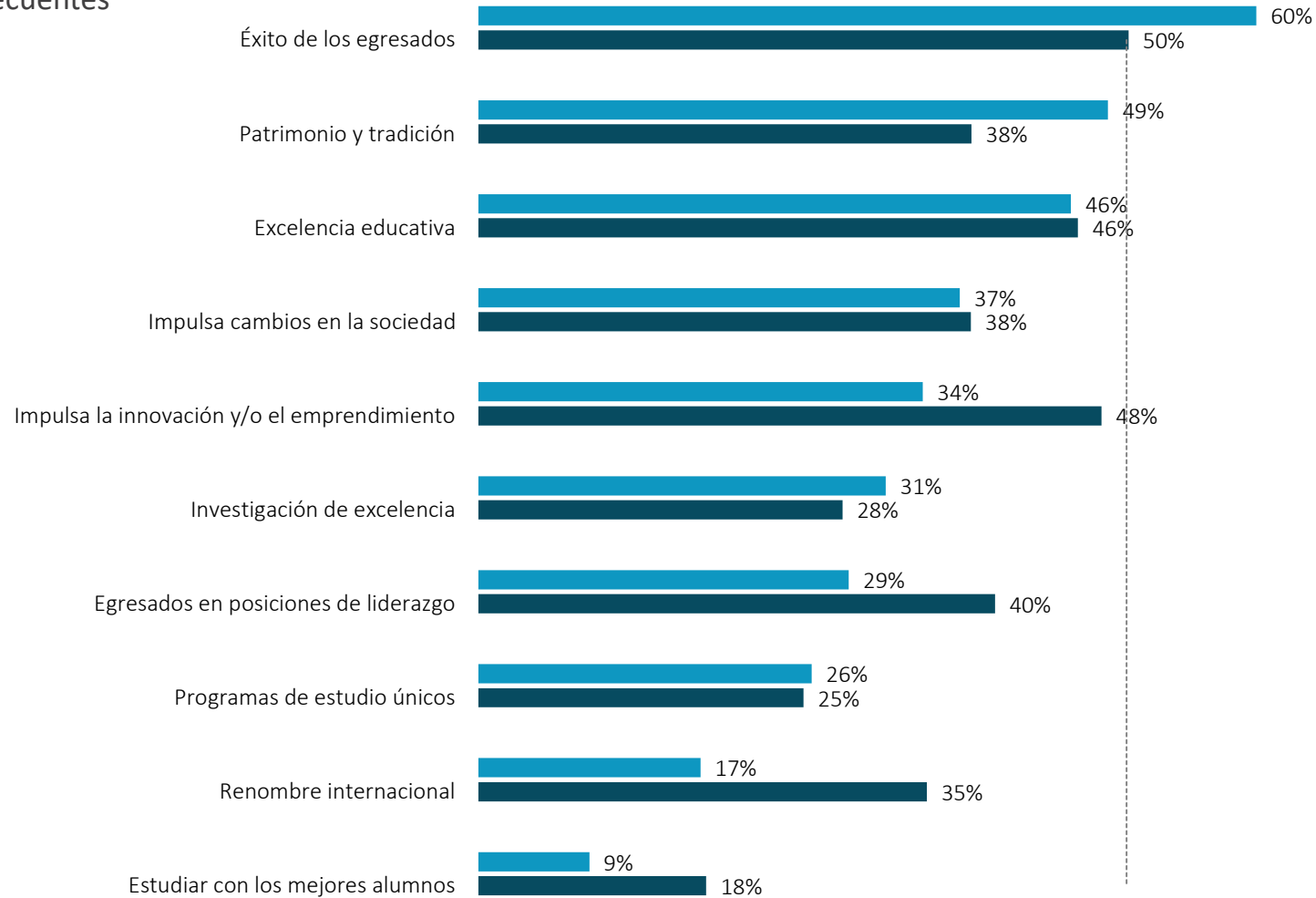


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Reputación



Asociaciones más frecuentes

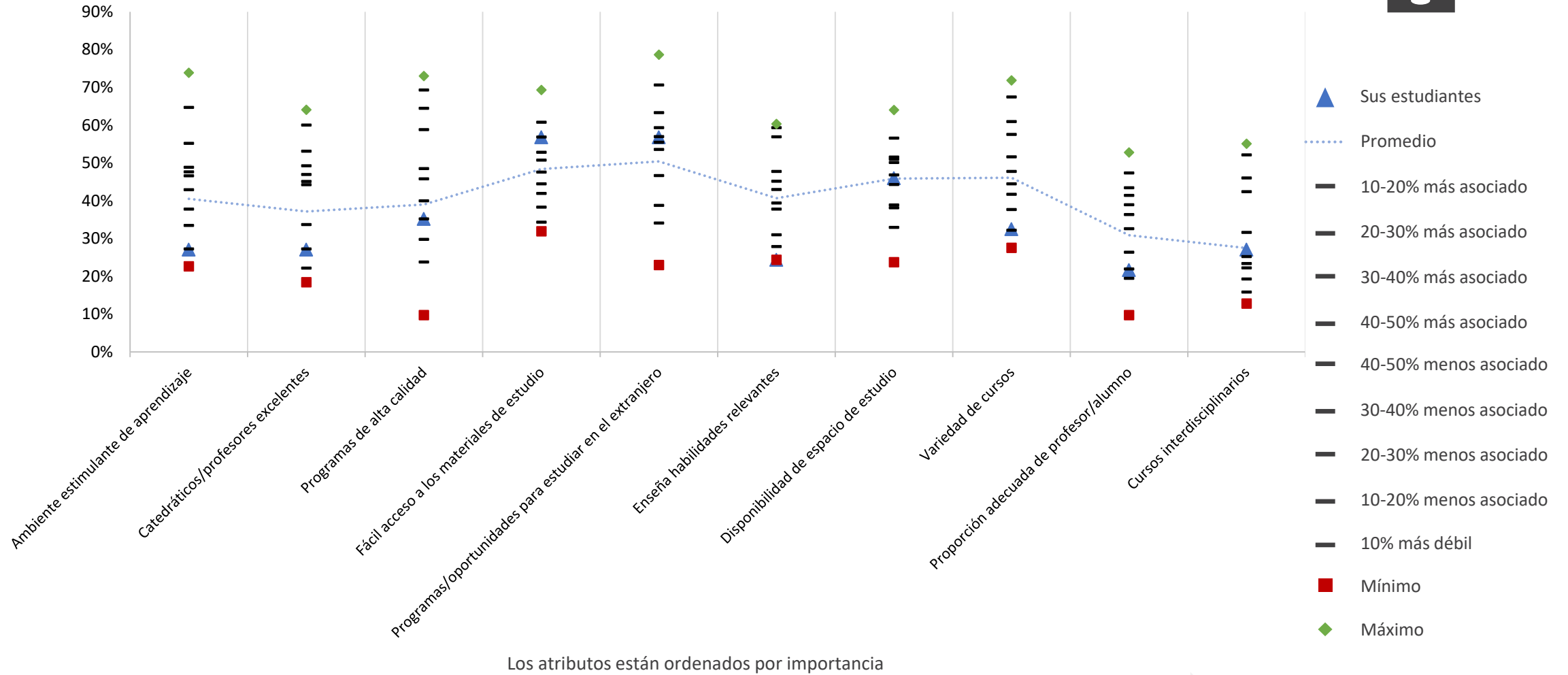


● Sus estudiantes
 ● Todos los estudiantes
 --- La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la oferta al talento?

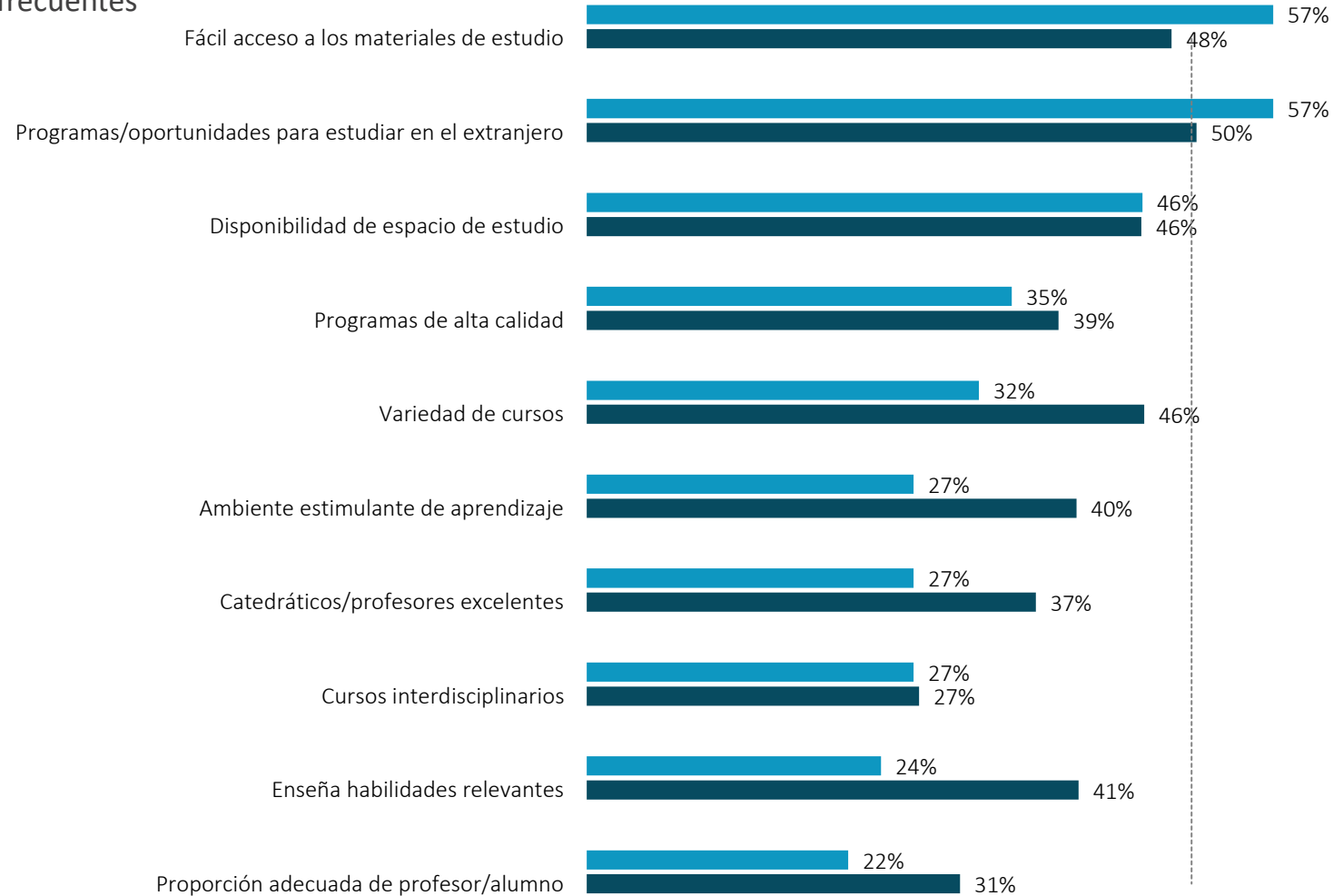


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes

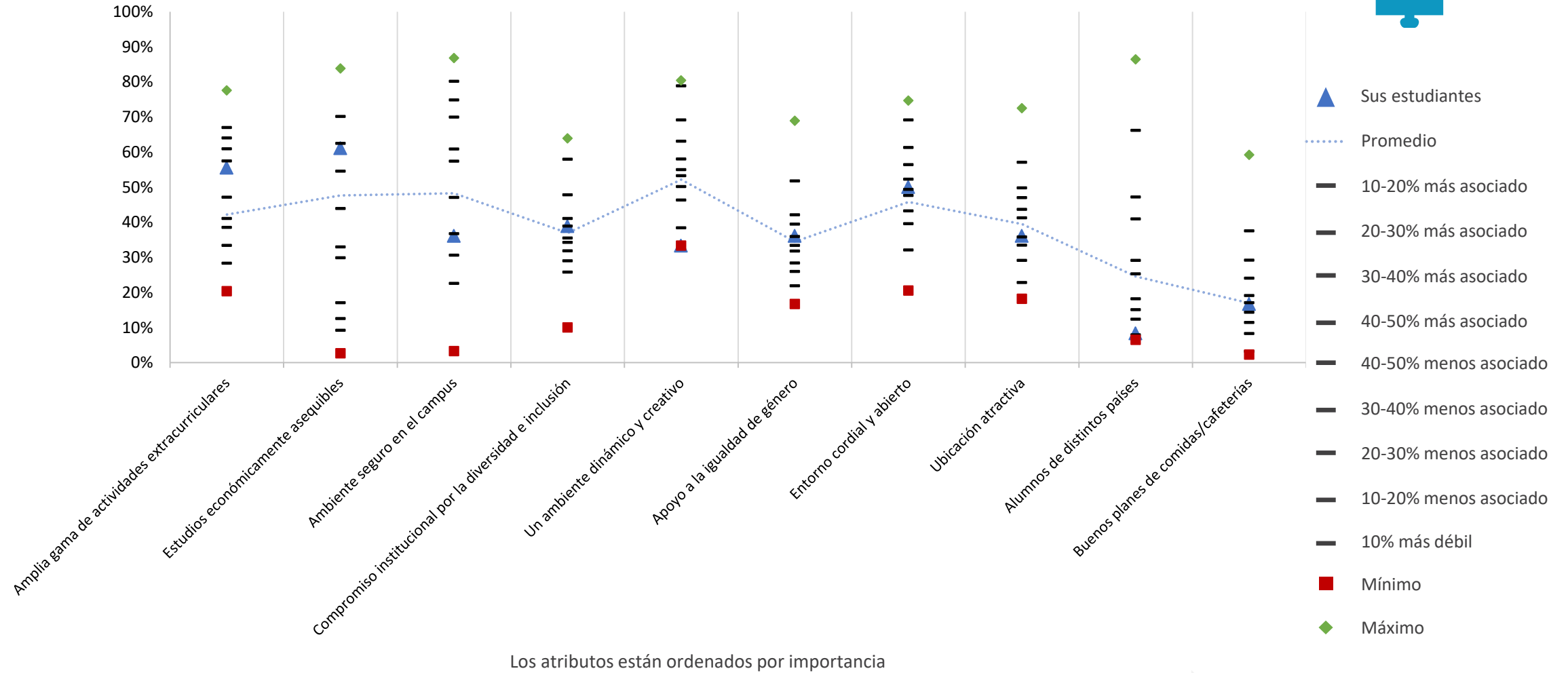


● Sus estudiantes
 ● Todos los estudiantes
 La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la cultura?

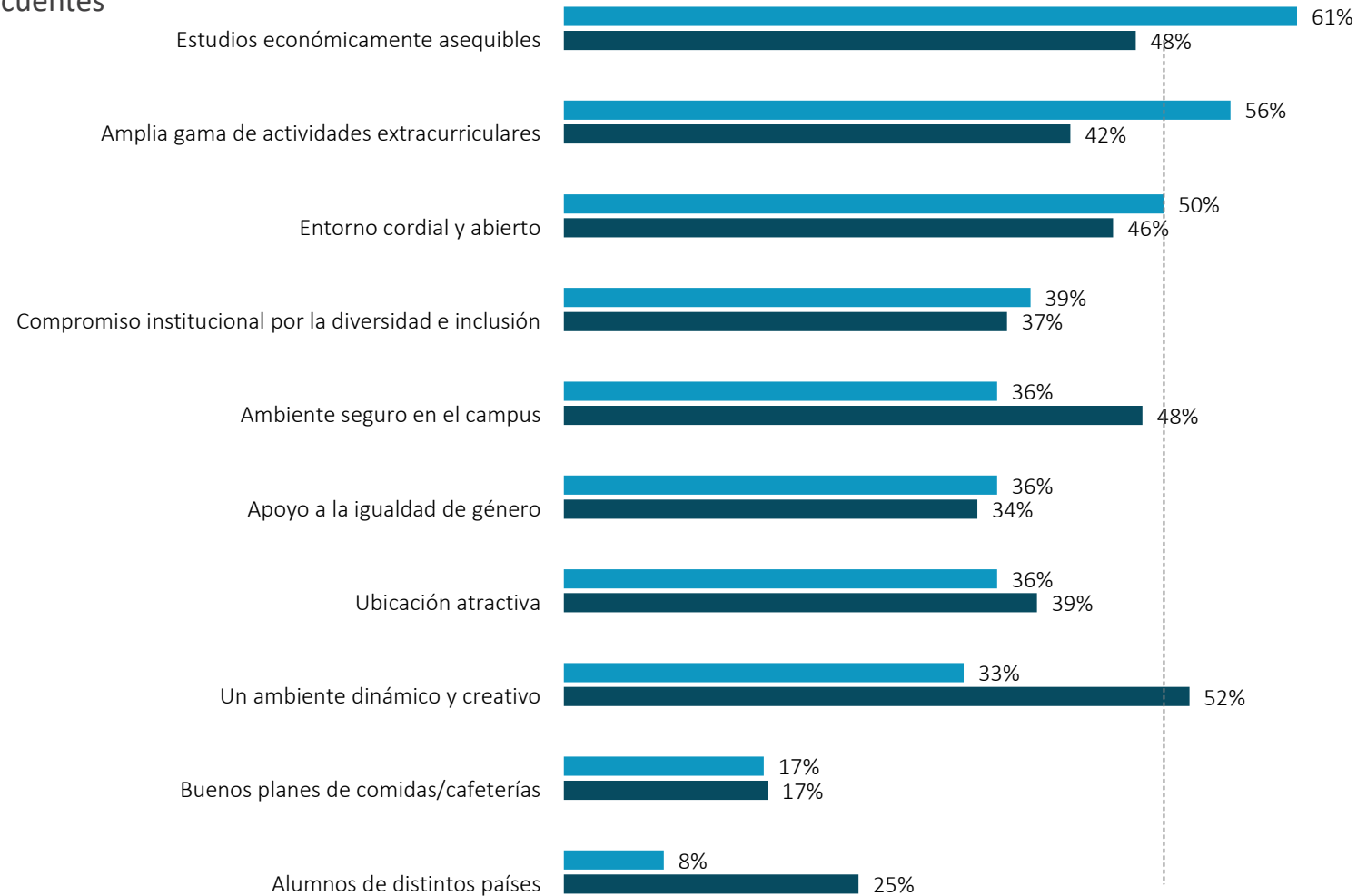


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Cultura



Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

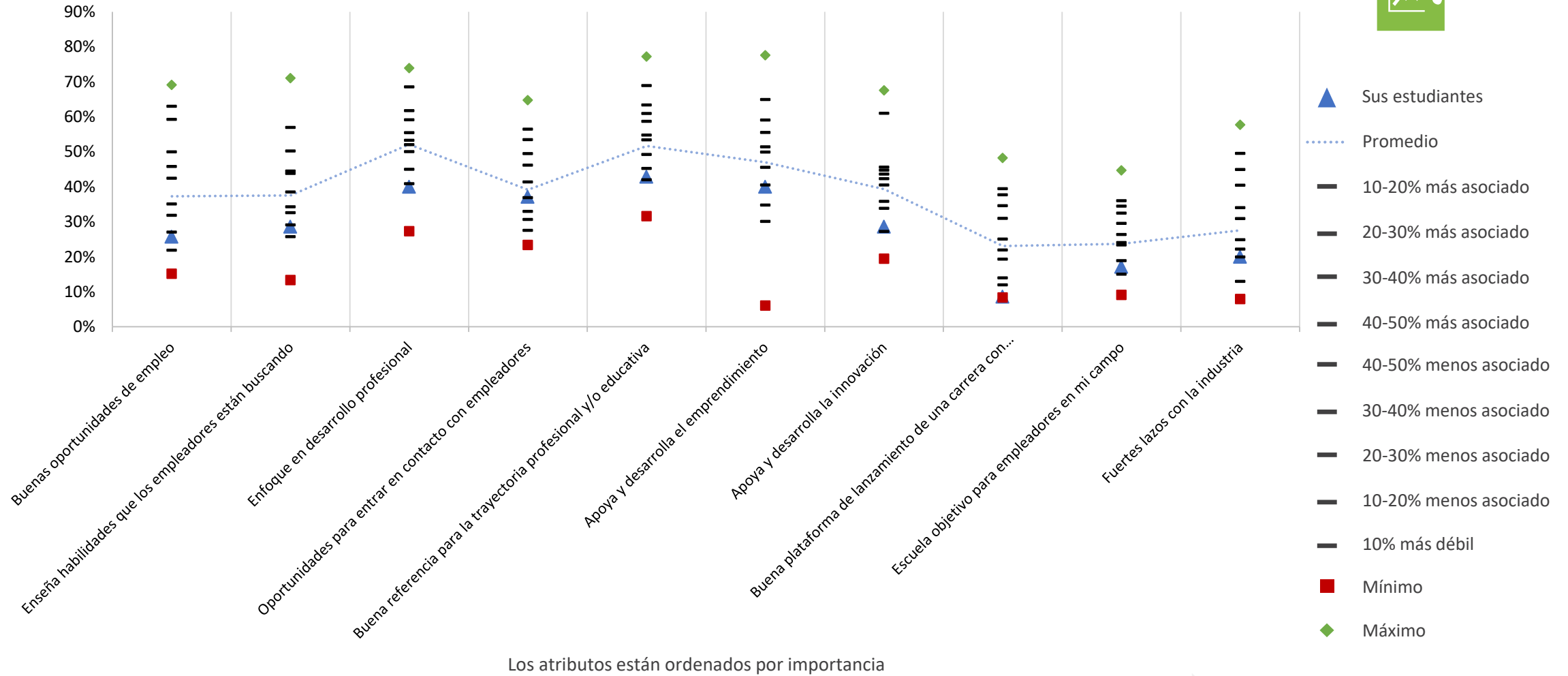
● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

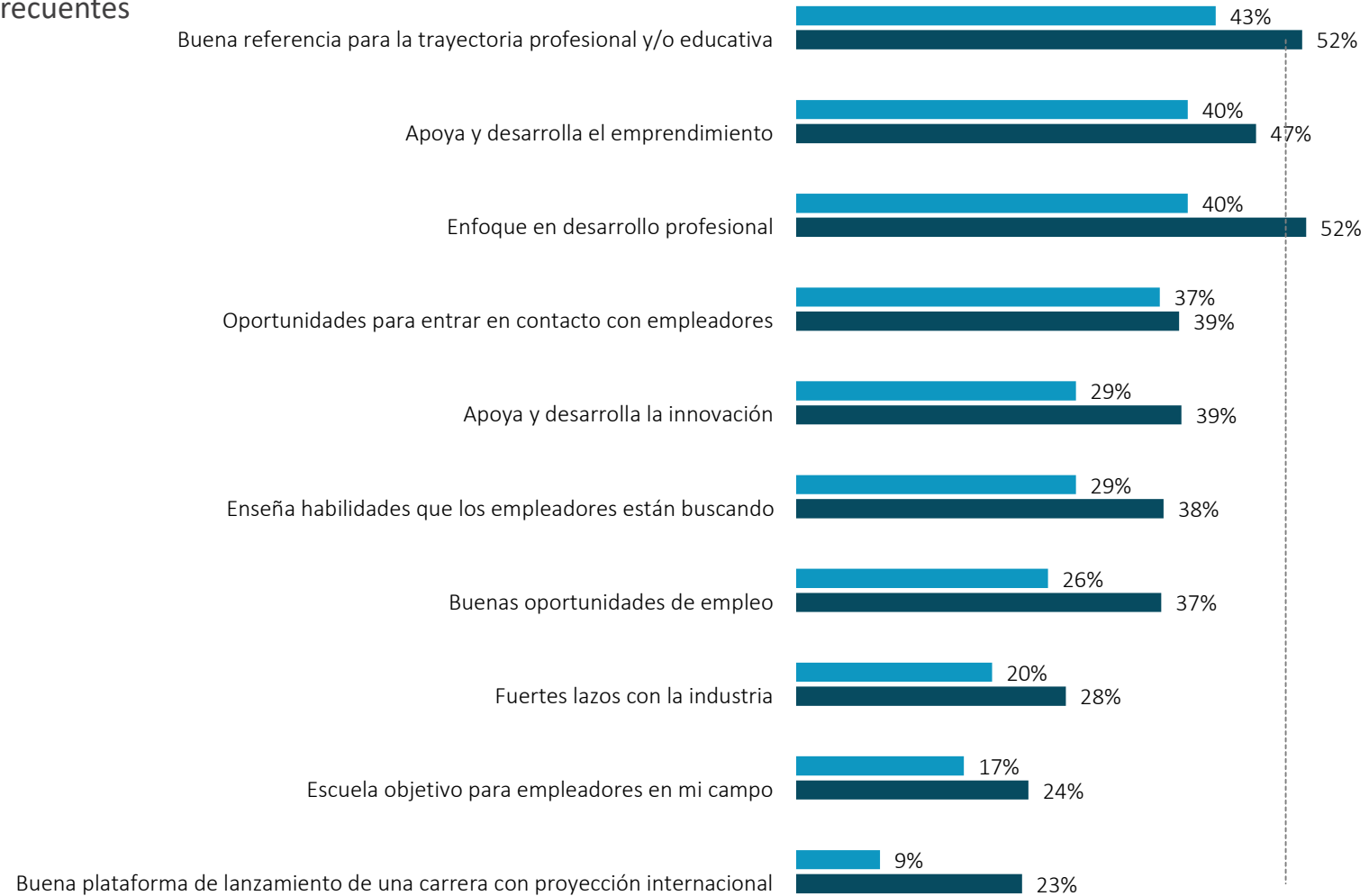
¿Dónde te ubicas en cuanto a la empleabilidad?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿A qué pilar se inclina tu marca según sus estudiantes?

Reputación

3 atributos

Empleabilidad

3 atributos



Cultura

4 atributos

Oferta Educativa

4 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí corta los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo exterior muestra datos de Sus estudiantes.
 • El círculo interior muestra datos de Todos los estudiantes.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)

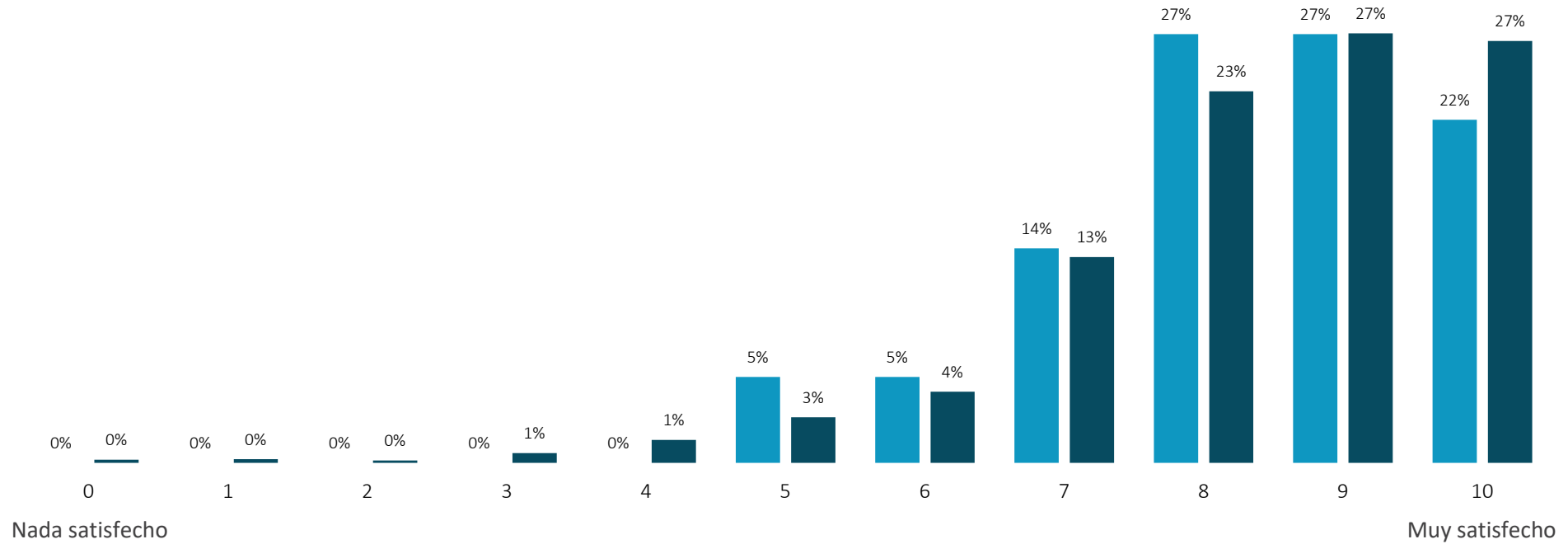


LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

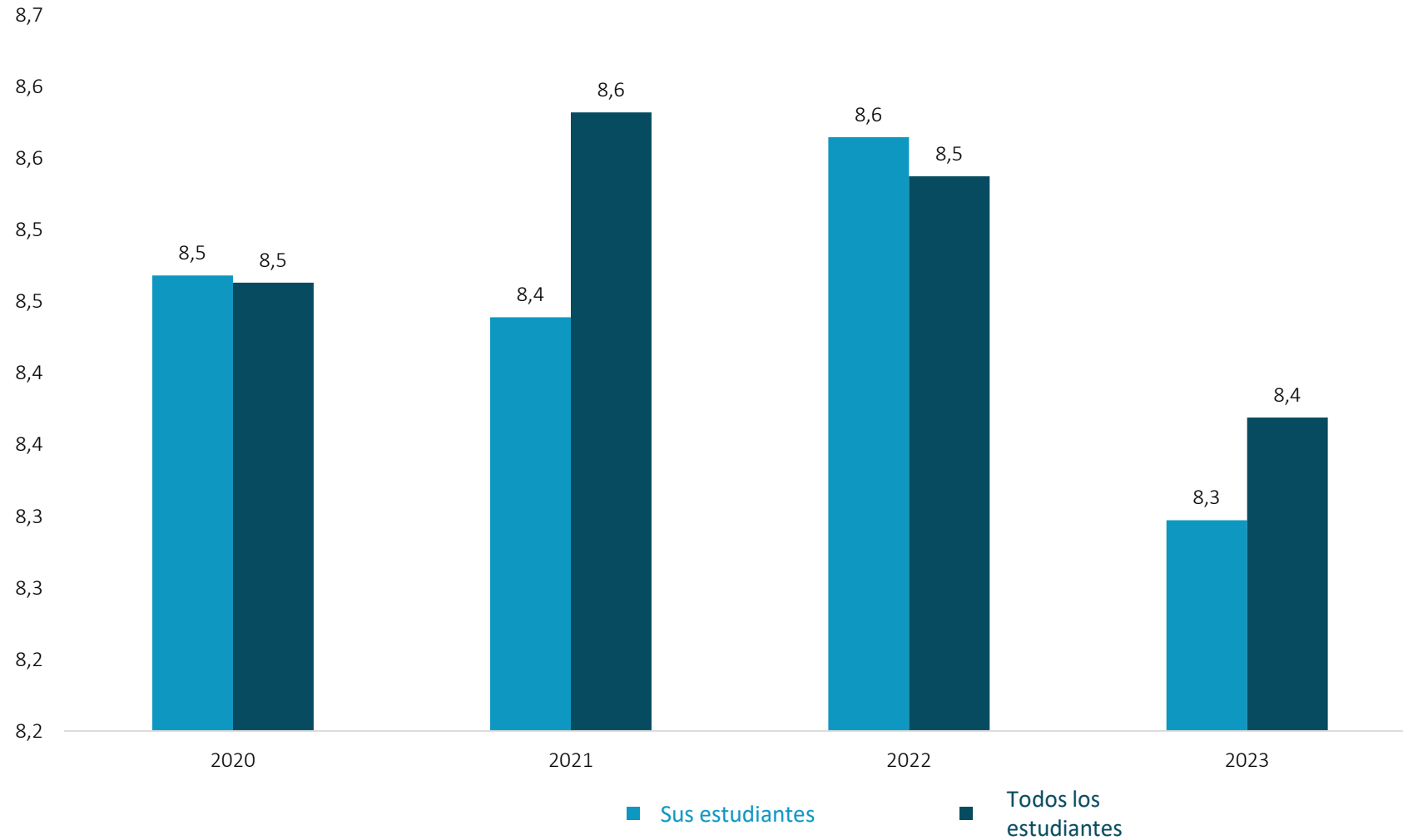
! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Satisfacción con la universidad



¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Satisfacción universitaria con el tiempo



• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Índice de contenidos

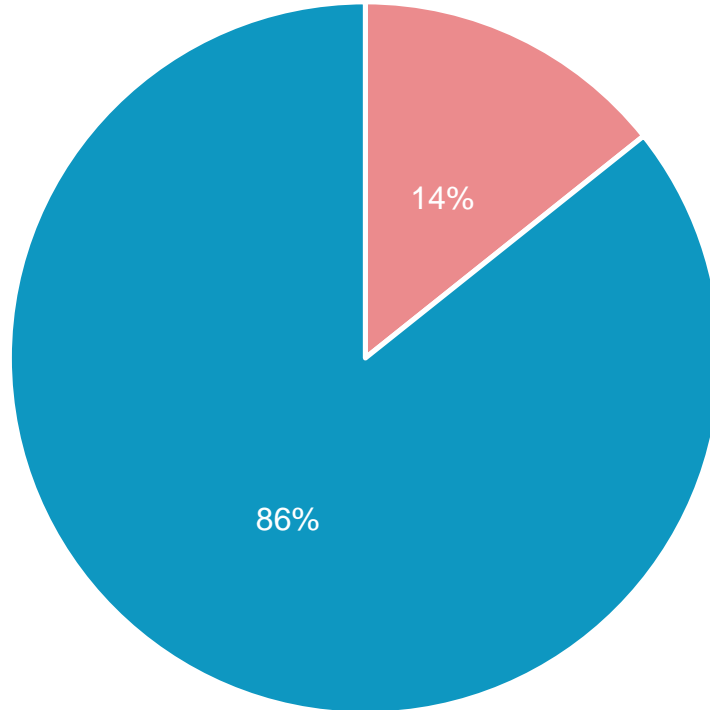
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.

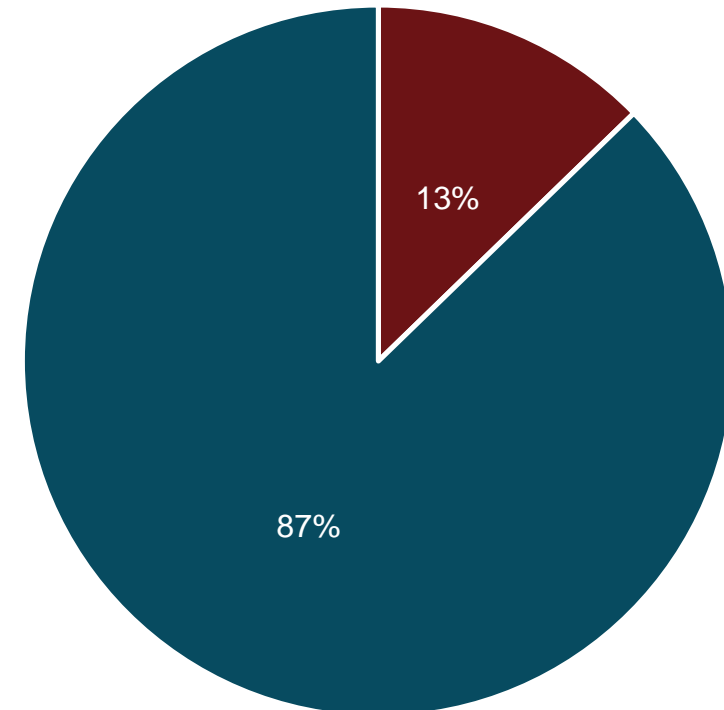
Uso general de los servicios de carrera/orientación profesional

Sus estudiantes



- Parte de los estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

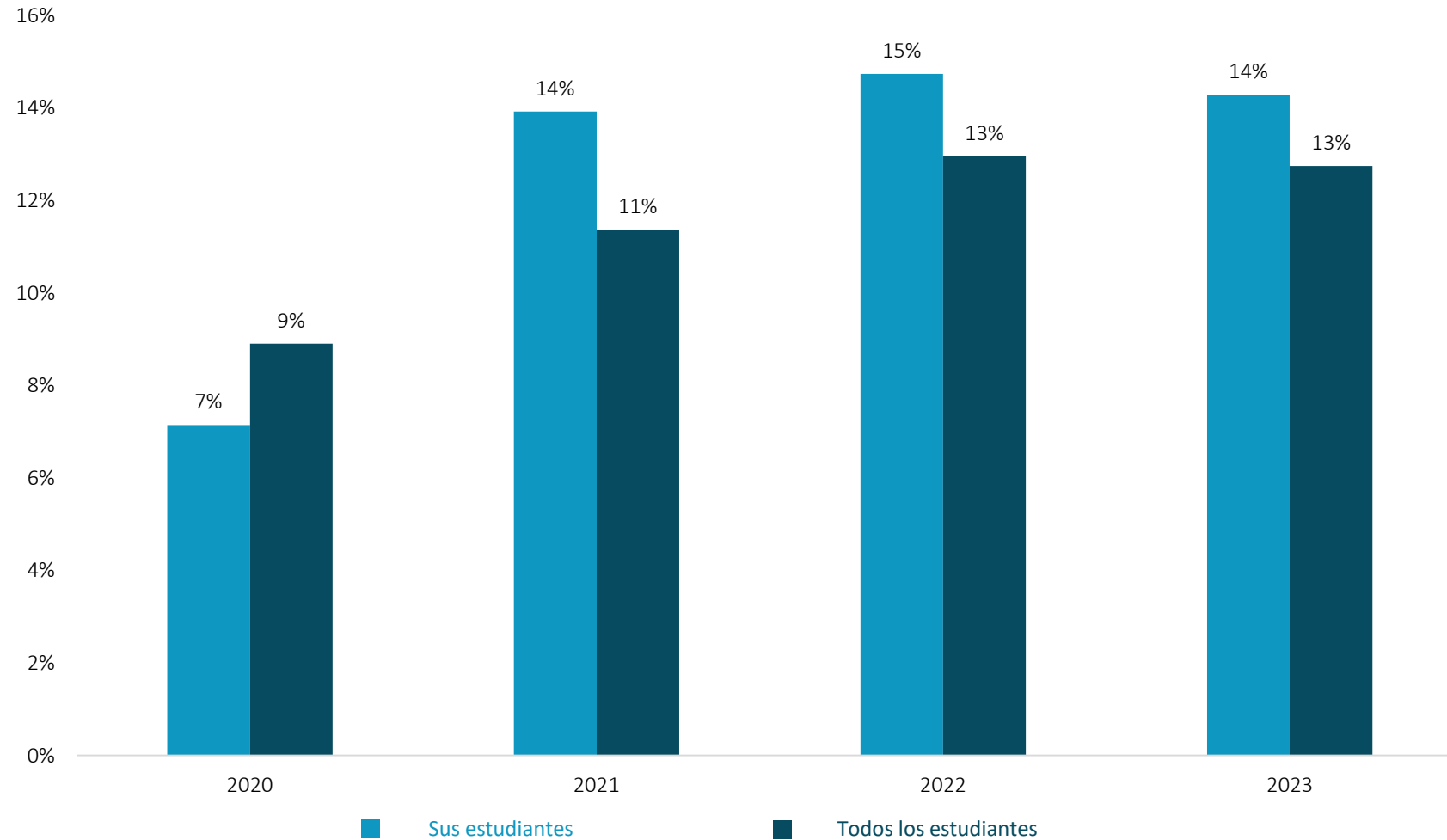
Todos los estudiantes



- Participación de estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

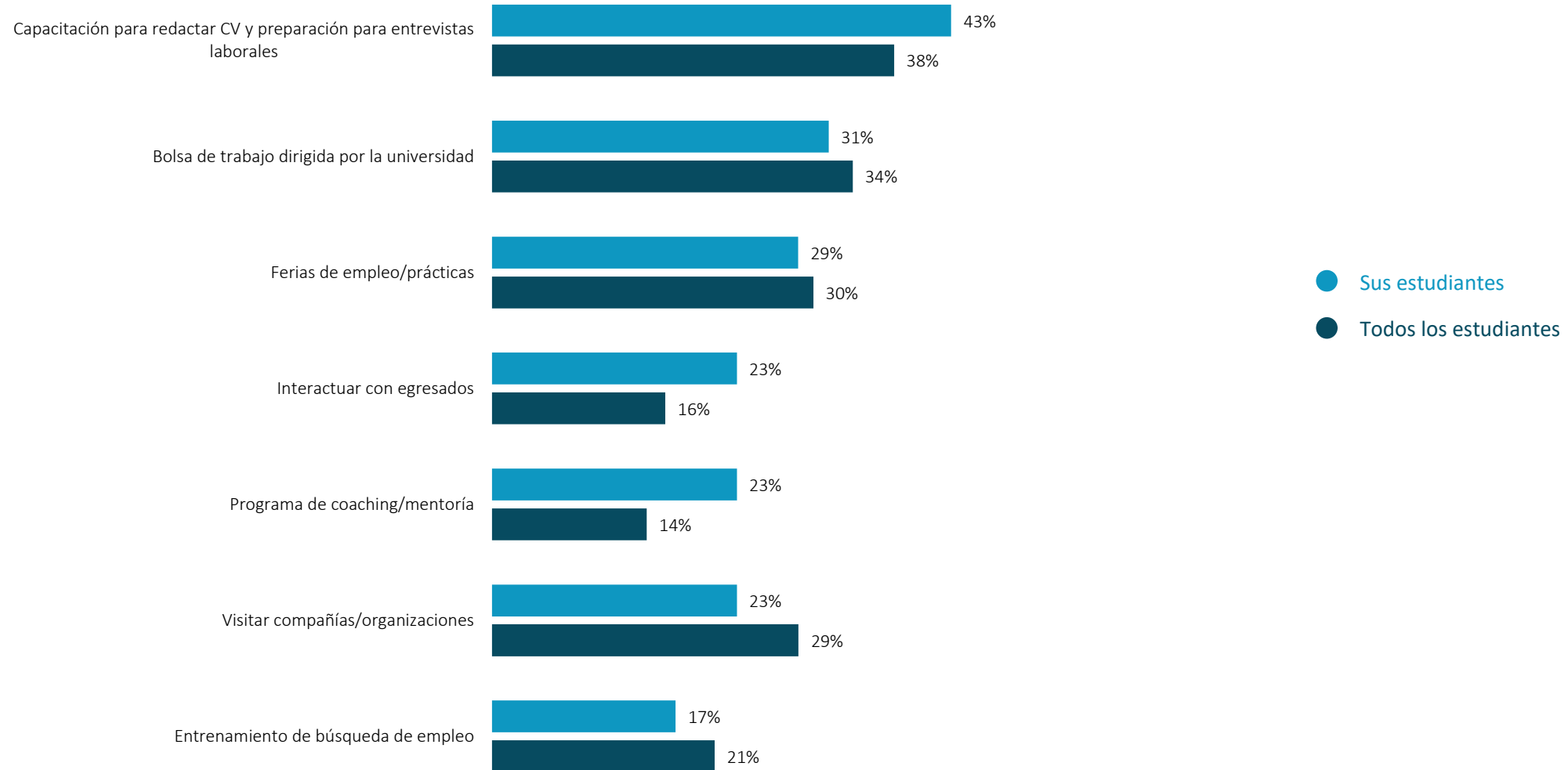
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

% de estudiantes que no utiliza ningún servicio a la carrera



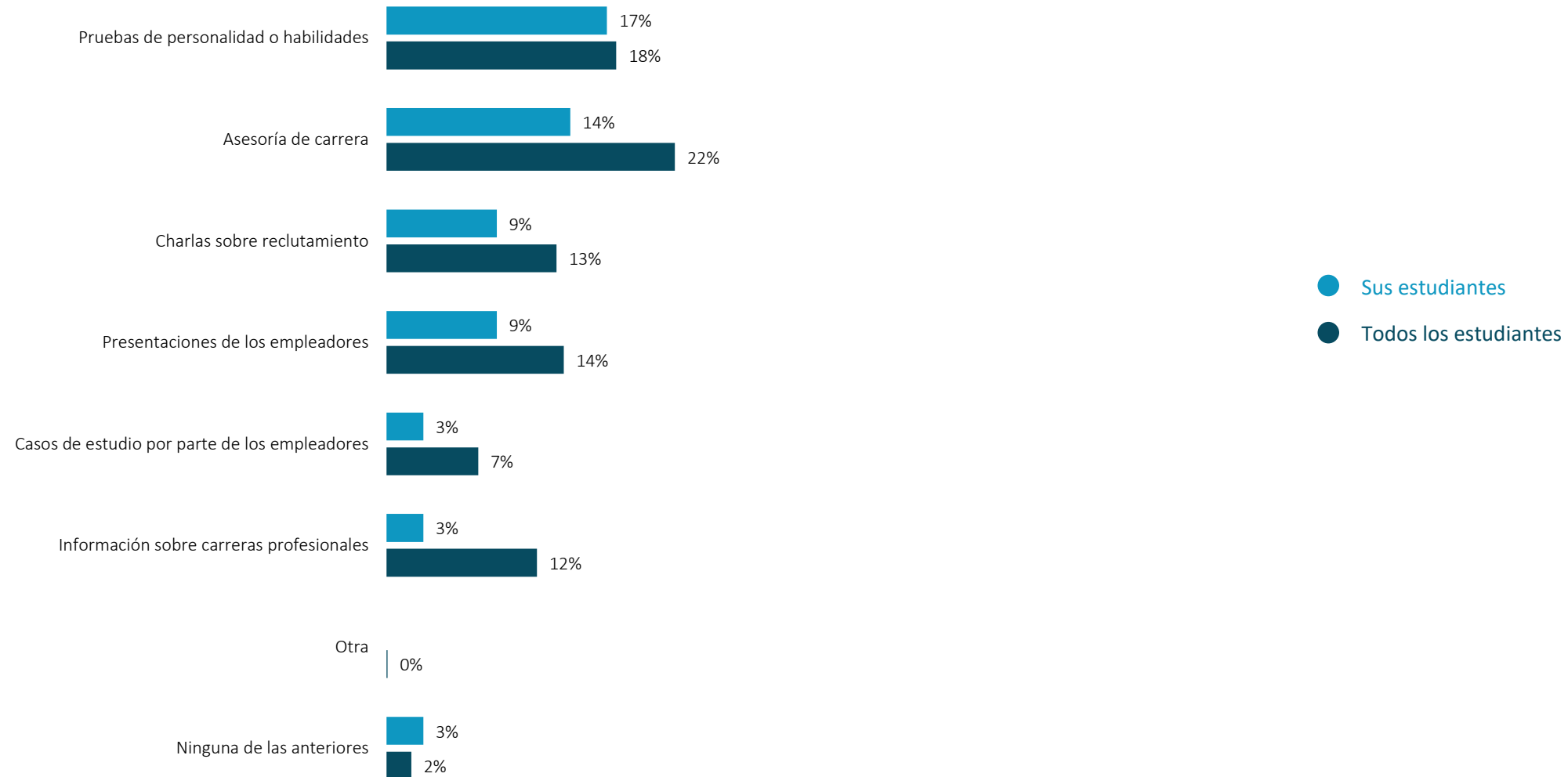
¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (1/2)



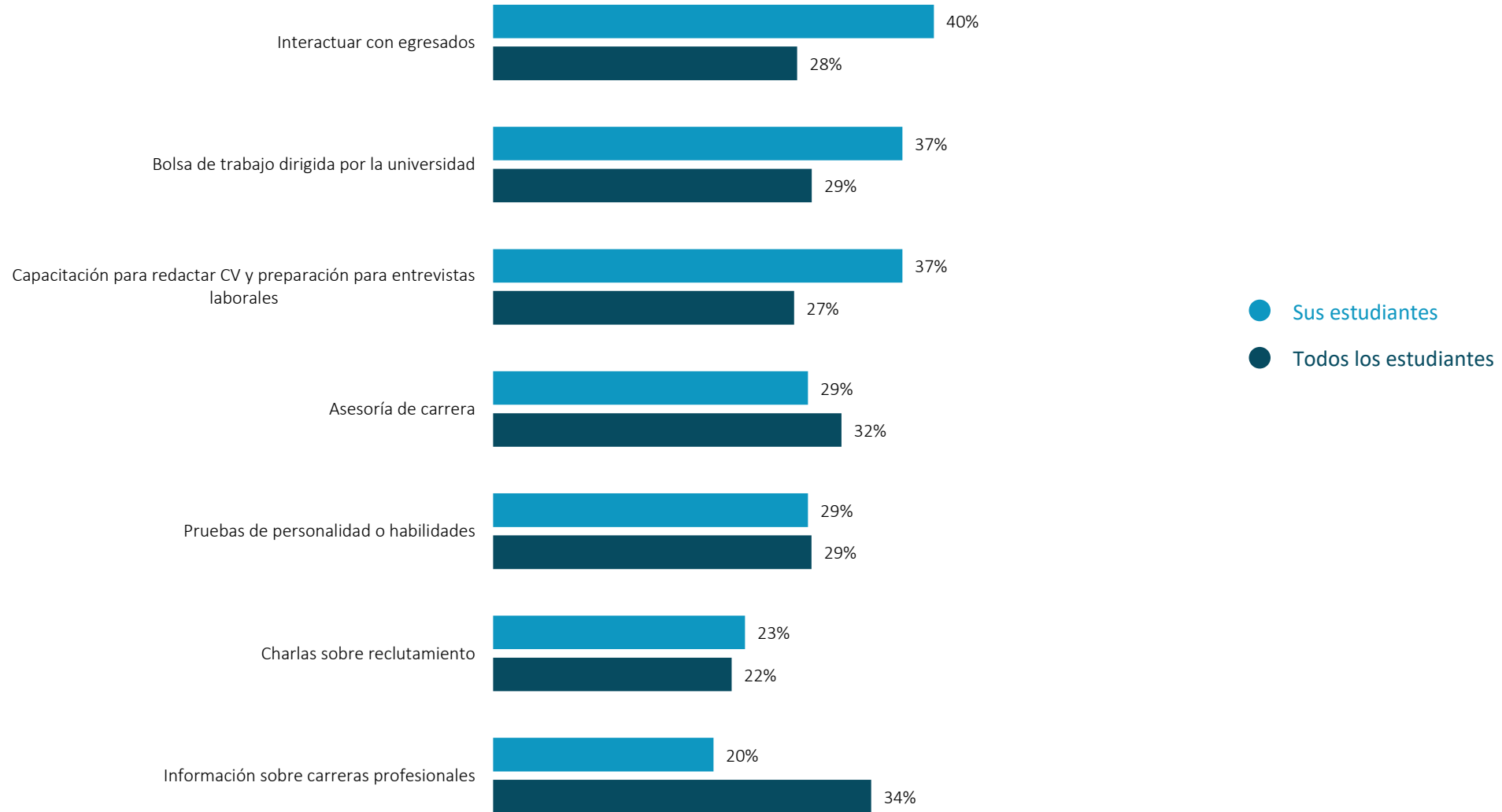
• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (2/2)



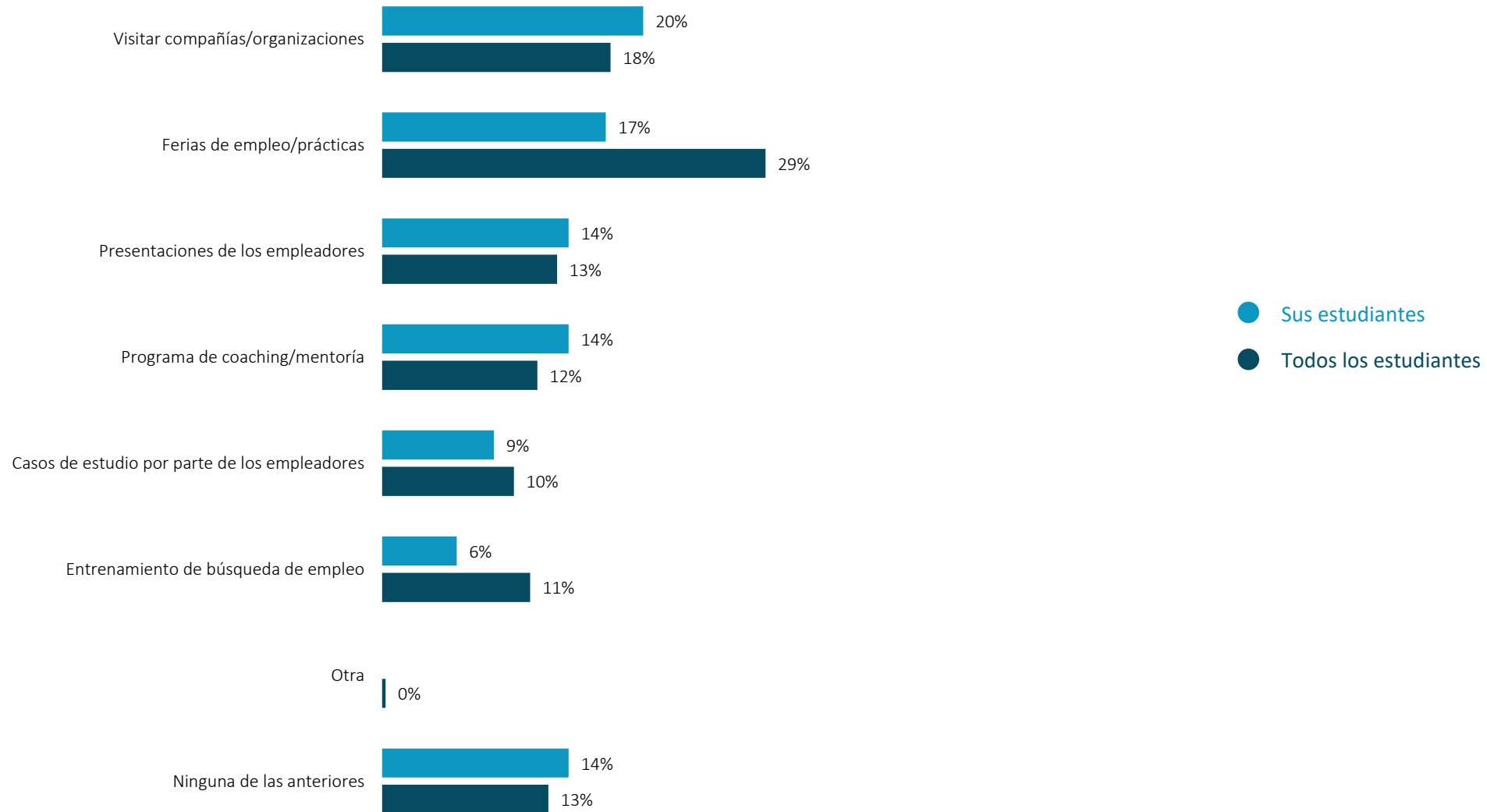
• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de carrera más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023: Uso del Servicio de Carrera

Sus estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 37% (20%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 37% (26%)
3. Interactuar con egresados 40% (32%)

Todos los estudiantes

1. Ferias de empleo/prácticas 29% (29%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 27% (27%)
3. Visitar compañías/organizaciones 18% (18%)

Aumentado en el uso

Disminuído en el uso

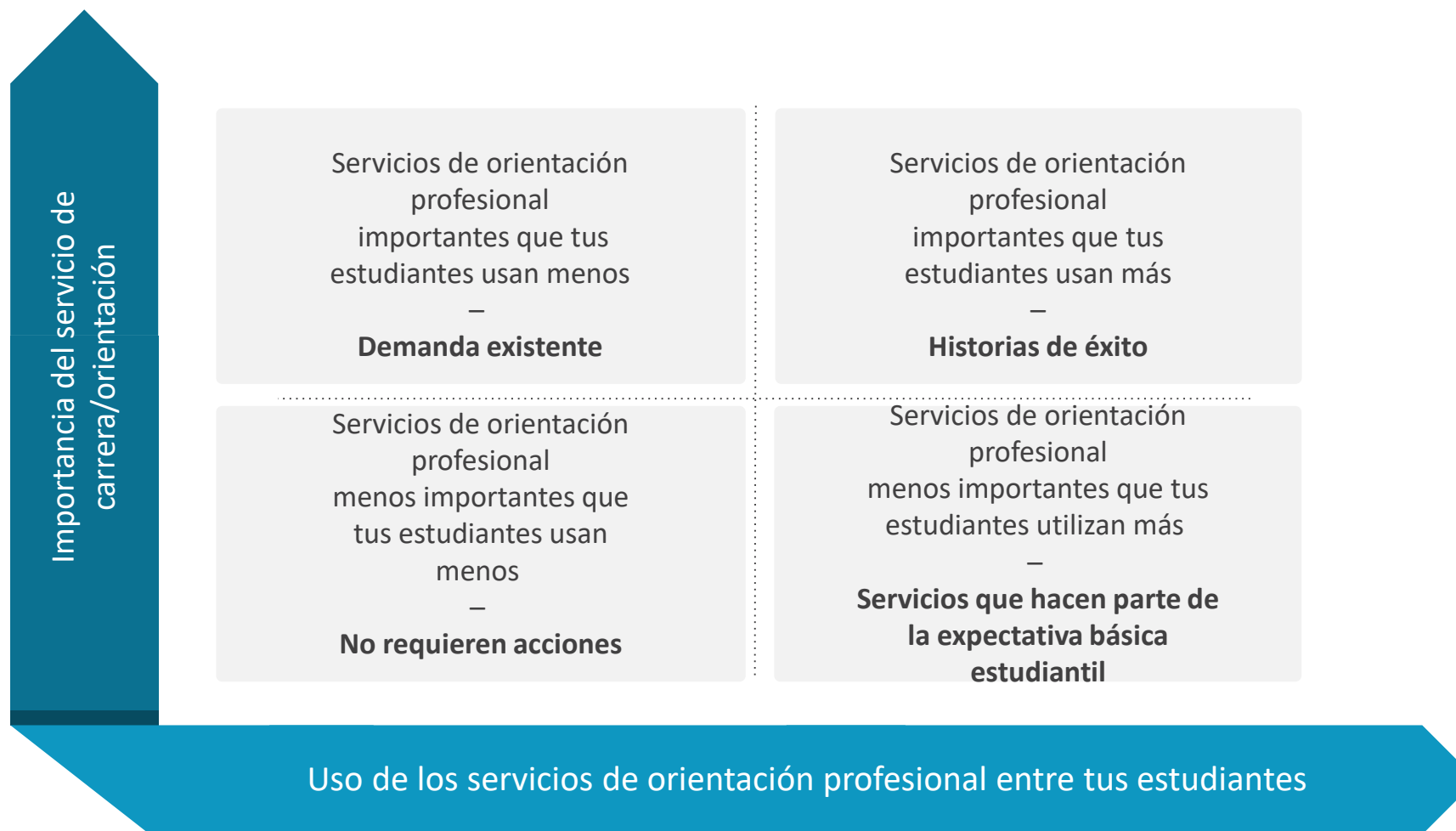
1. Entrenamiento de búsqueda de empleo 6% (13%)
2. Asesoría de carrera 29% (37%)
3. Información sobre carreras profesionales 20% (39%)

1. Programa de coaching/mentoría 12% (15%)
2. Asesoría de carrera 32% (36%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 29% (34%)

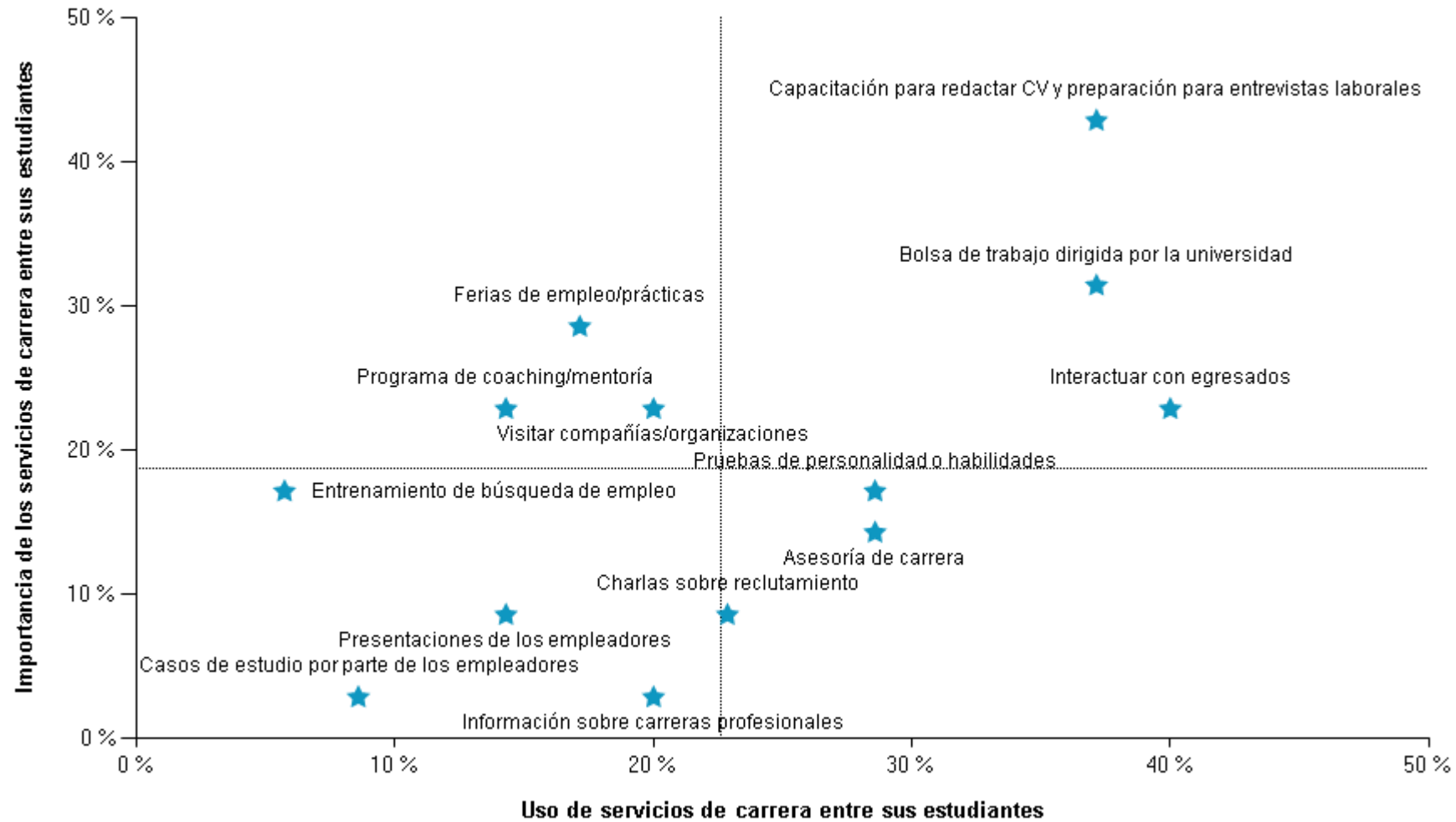
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2023 con el porcentaje de 2022 en ().

¿Tus estudiantes están utilizando los servicios que consideran importantes?



Demanda de servicios profesionales versus uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

- Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre sus alumnos.

Desglose para la demanda y el uso de los servicios profesionales por título

Los servicios profesionales más buscados para estudiantes de licenciatura

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de licenciatura



Los servicios de orientación más utilizados por los estudiantes de licenciatura

1. Interactuar con egresados
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales

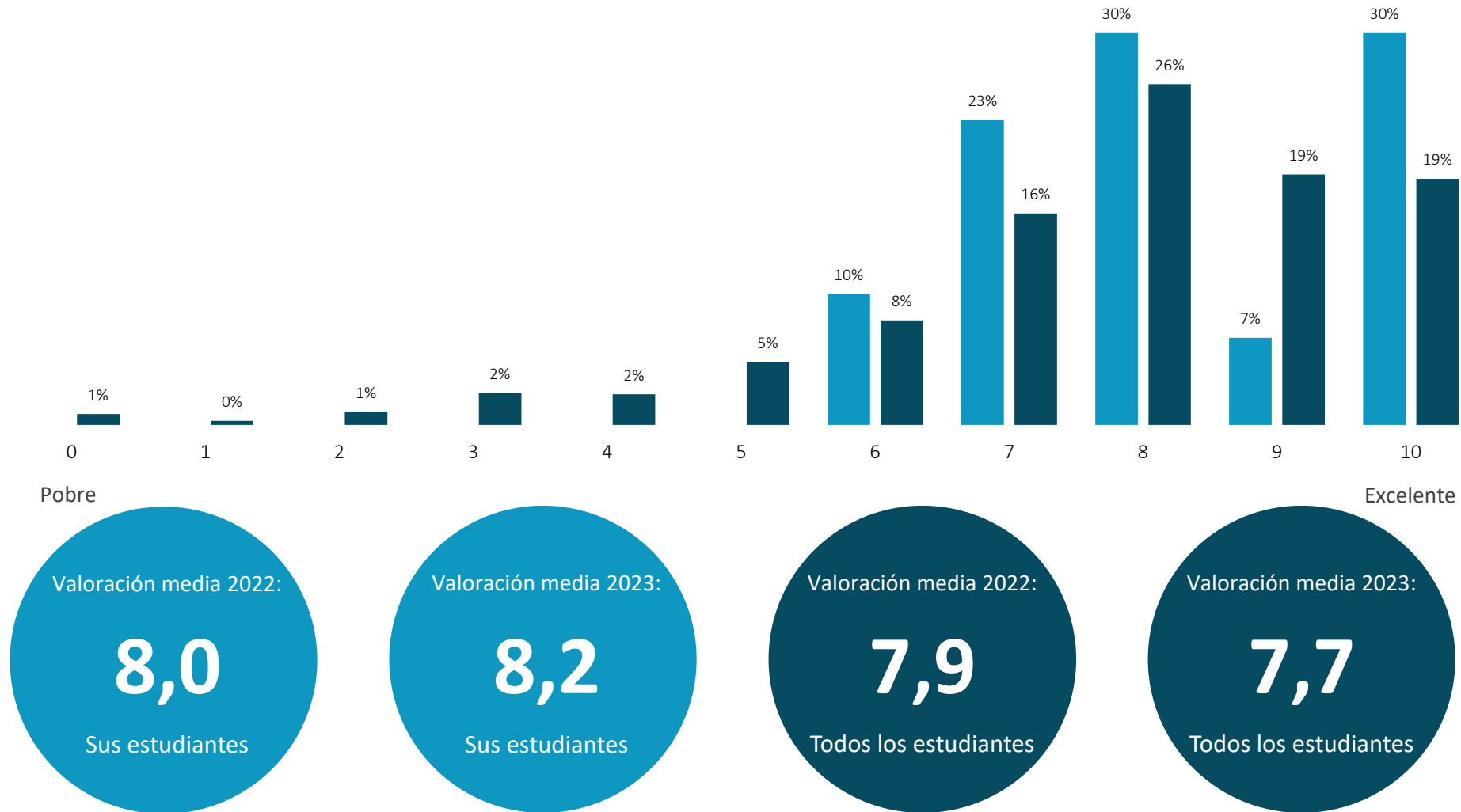


Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de maestría



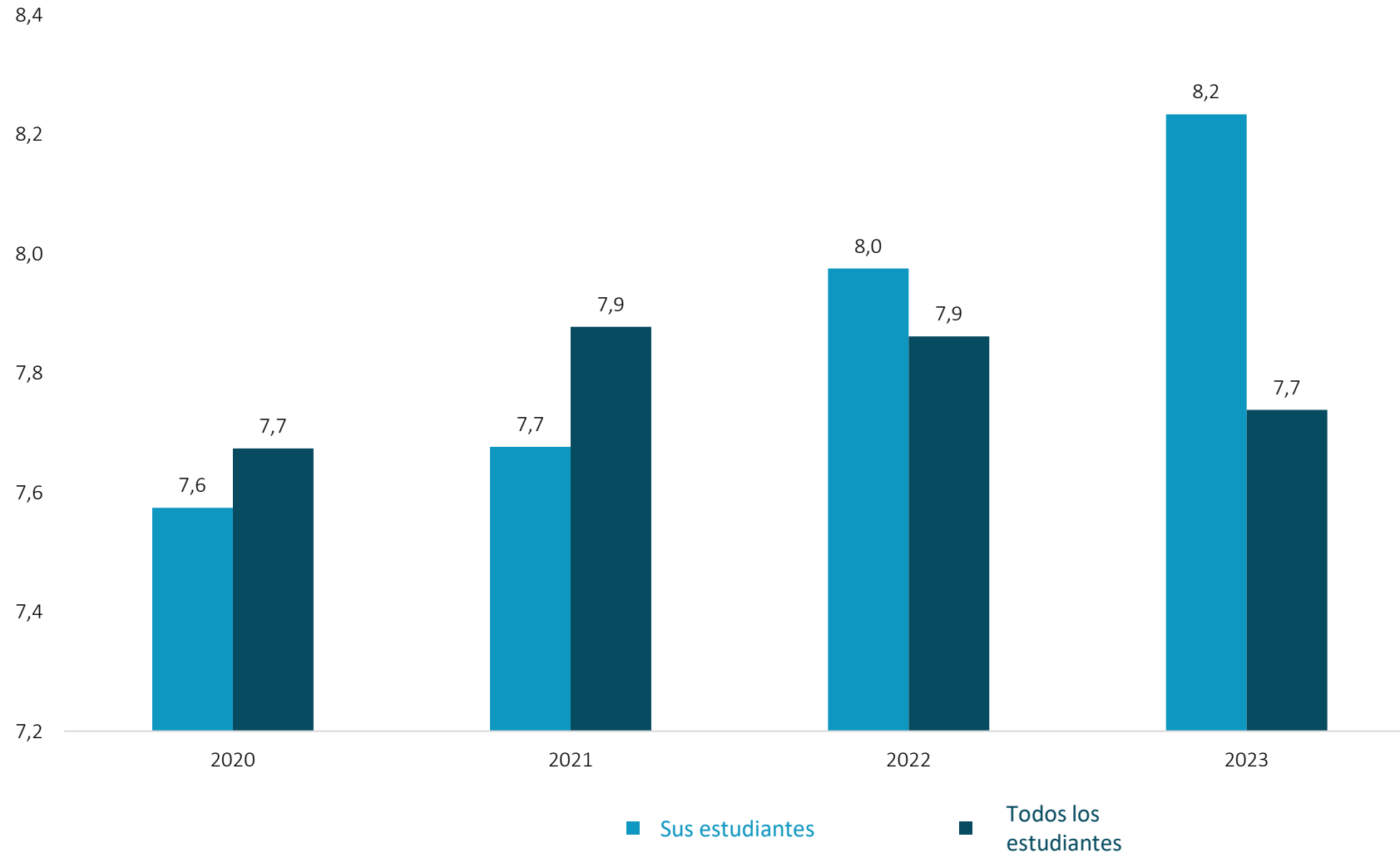
- ¿Cuál de estos servicios profesionales encuentra los más útiles? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de estos servicios profesionales ha utilizado en su universidad o universidad? Seleccione tantos como corresponda

Satisfacción con los servicios de carrera/orientación



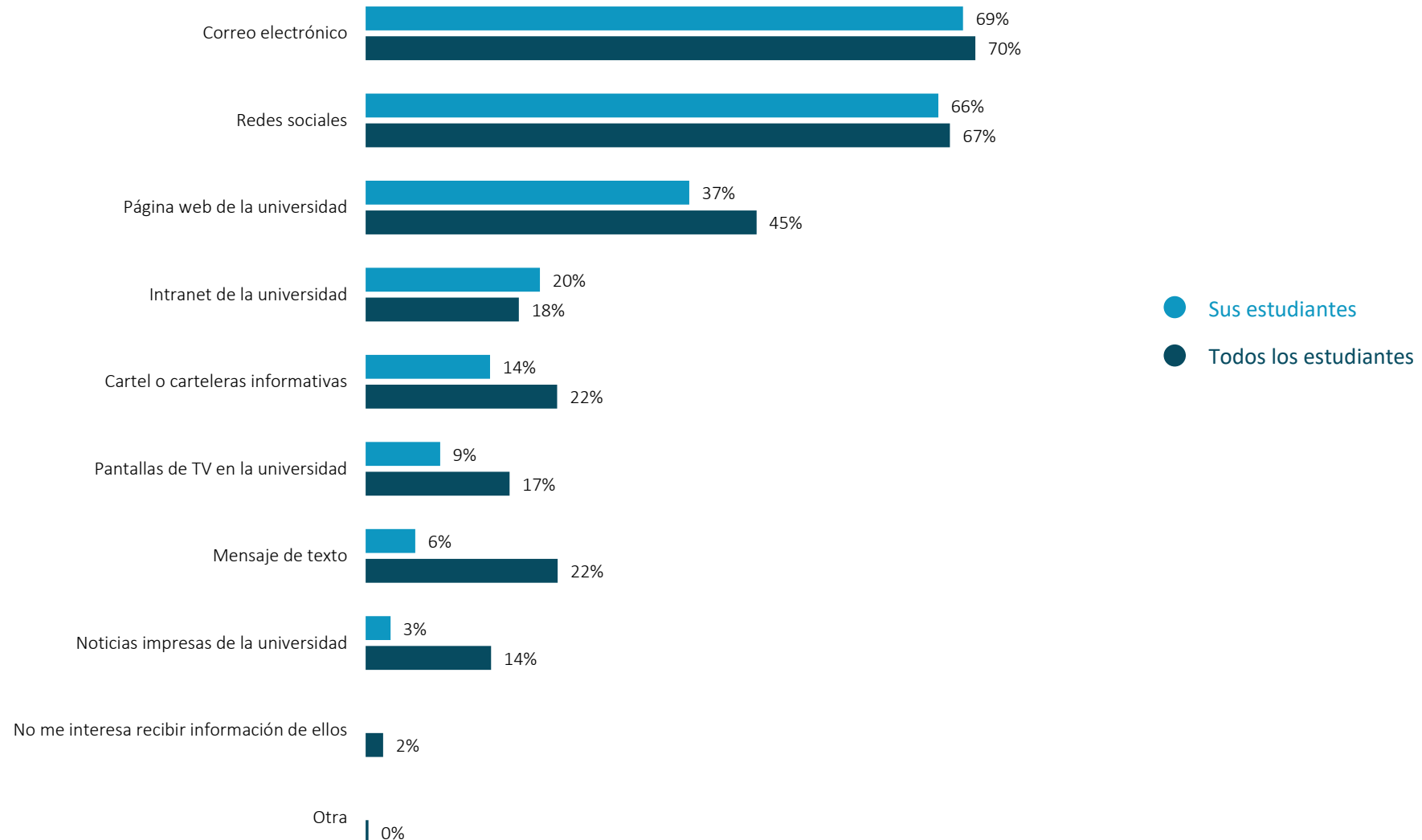
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional en el tiempo



¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Canales favoritos para obtener información sobre el servicio a la carrera



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

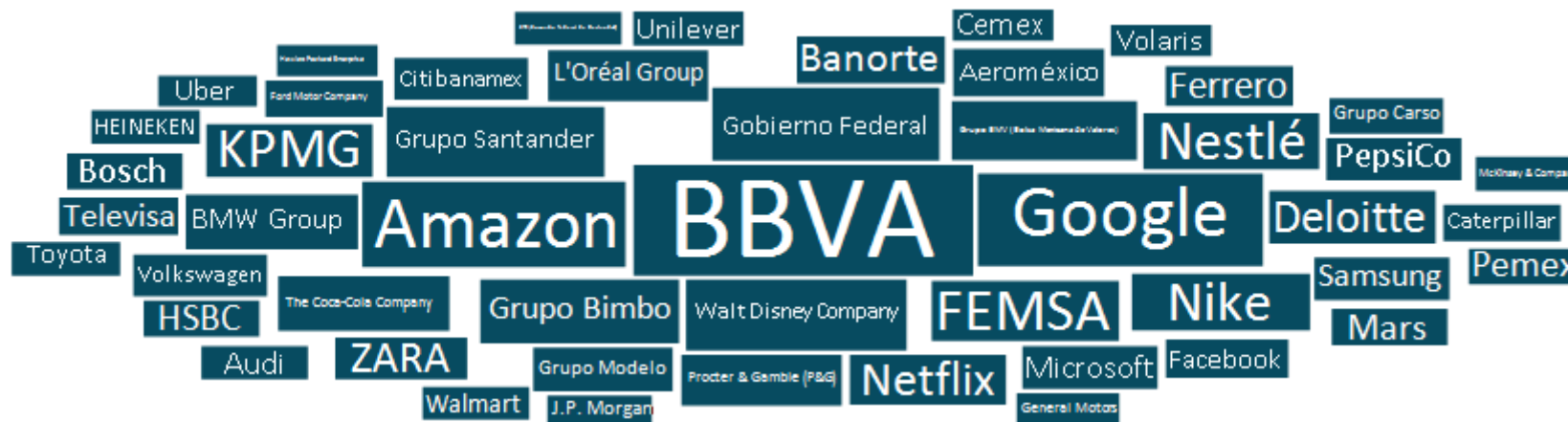
Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

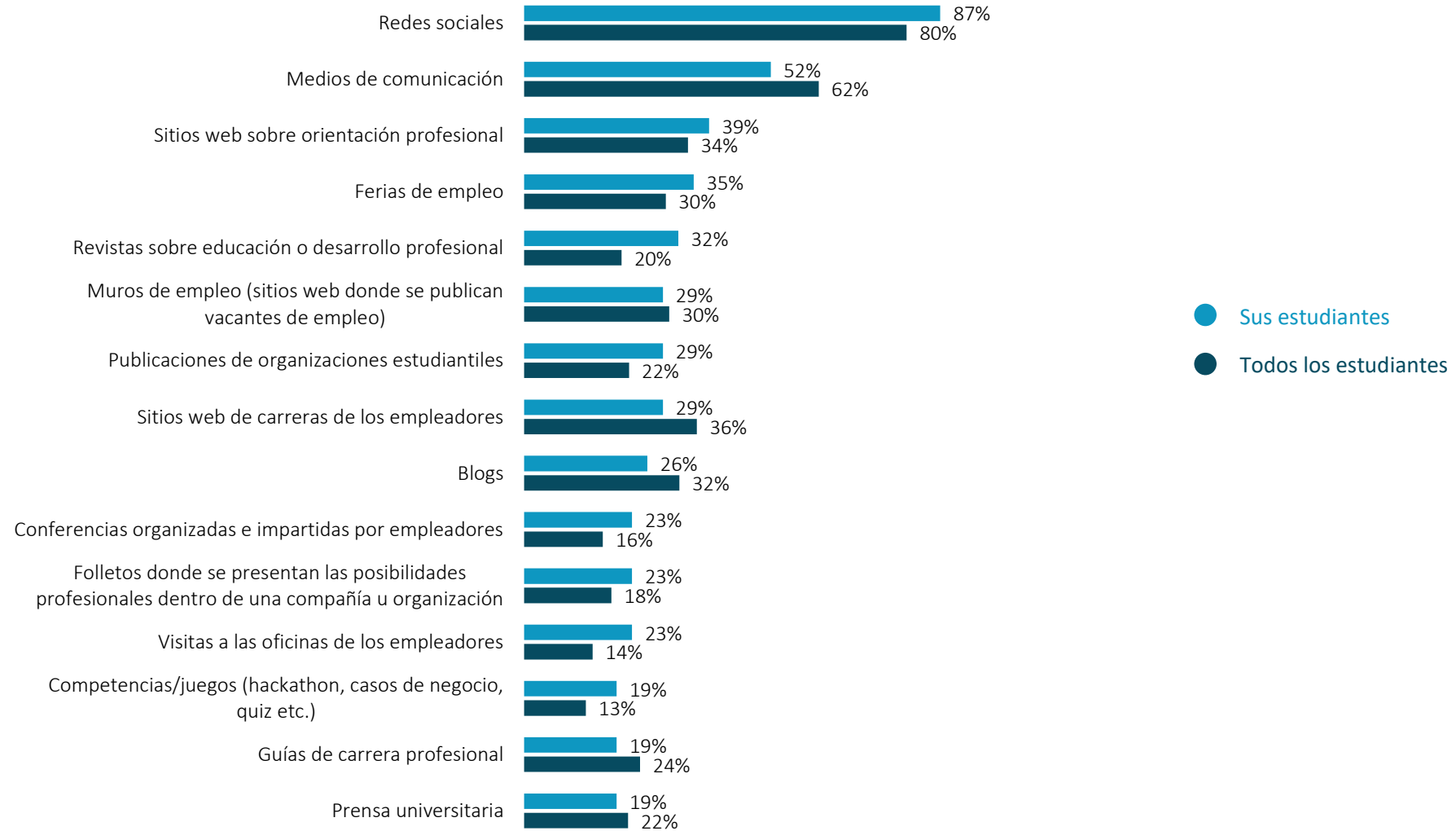


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

Nuestra categorización para los canales de comunicación

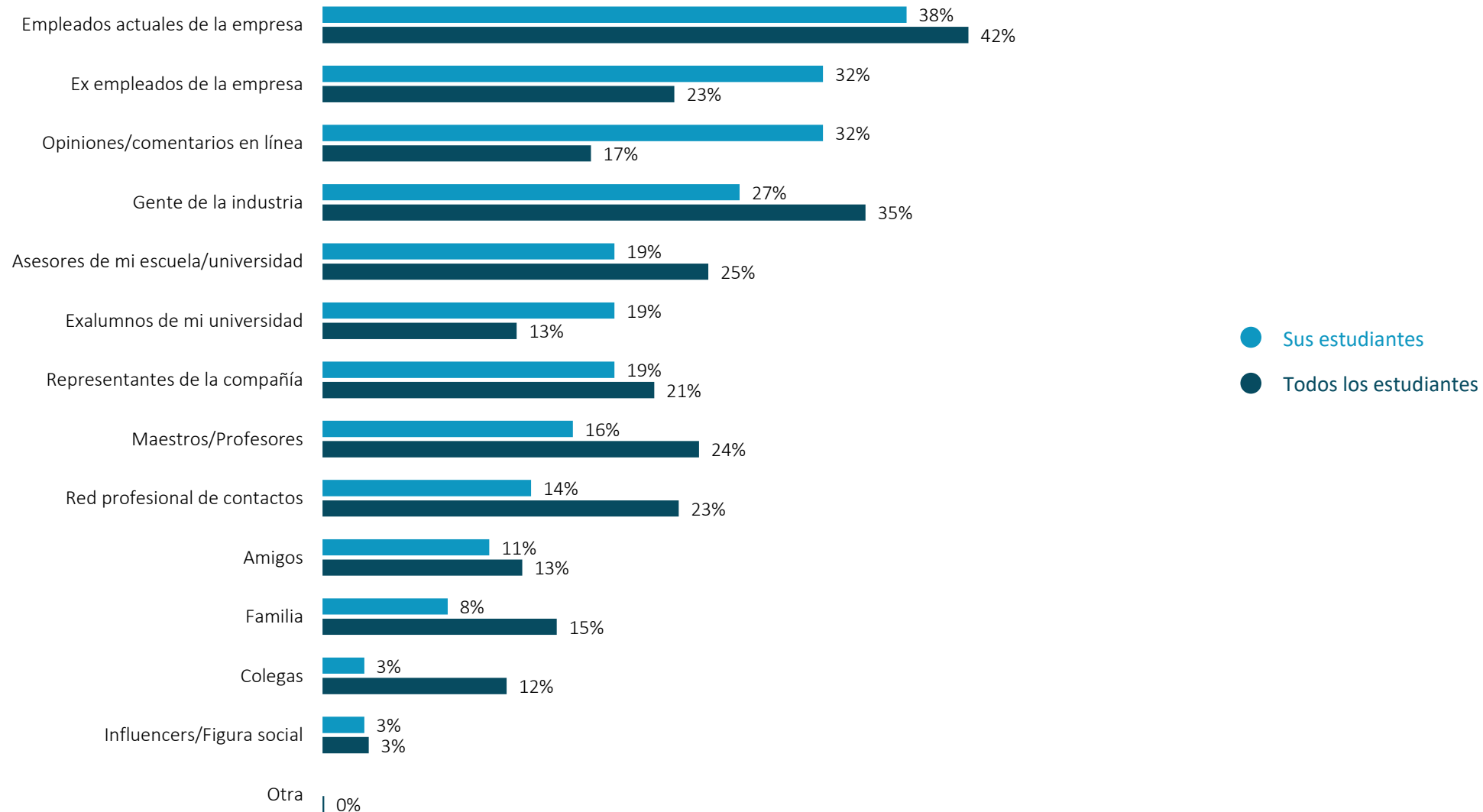


Canales de comunicación - Top 15



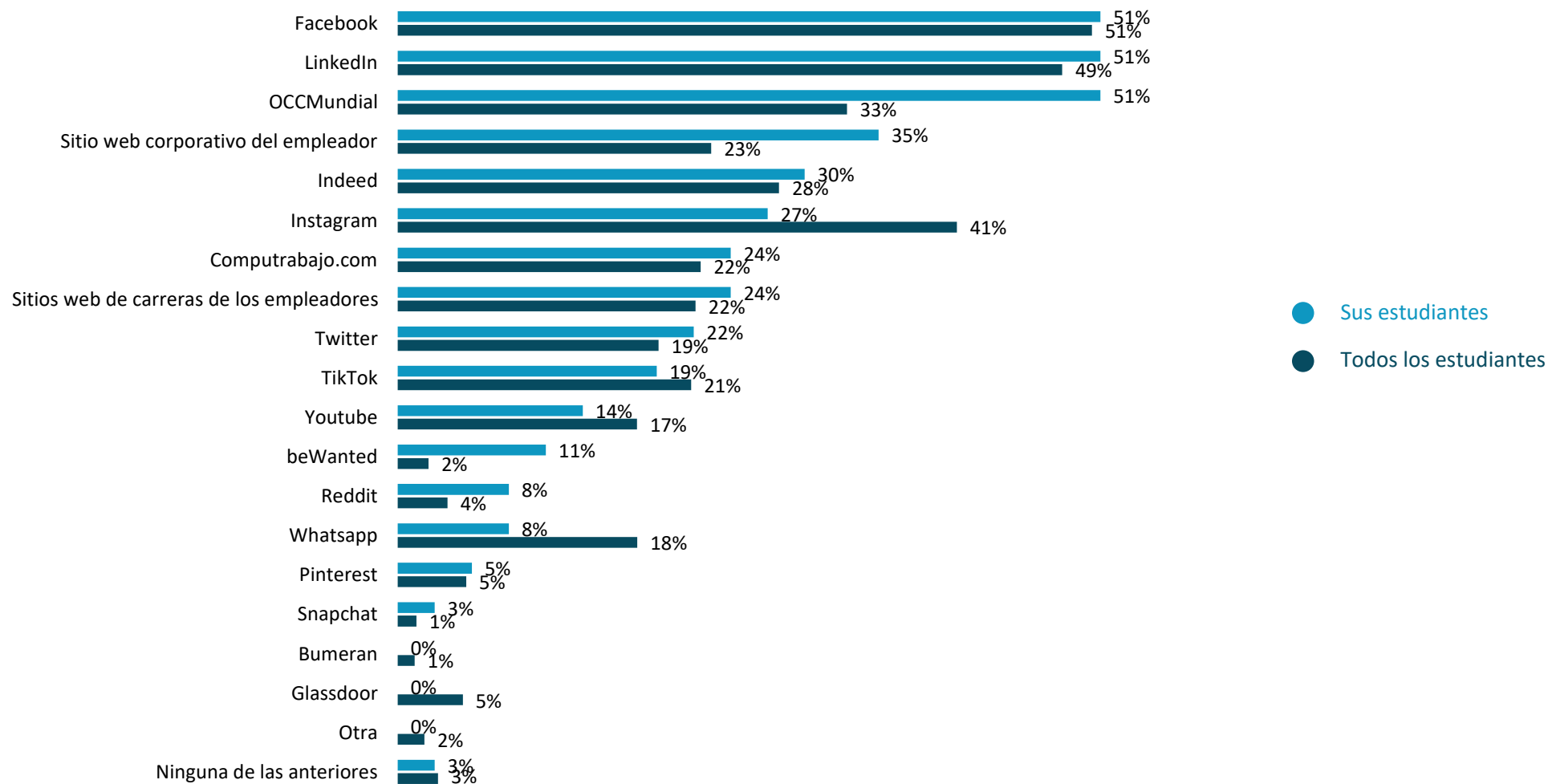
¿A través de qué medios de comunicación te has informado sobre estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor selecciona todas las alternativas que consideres convenientes.

Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



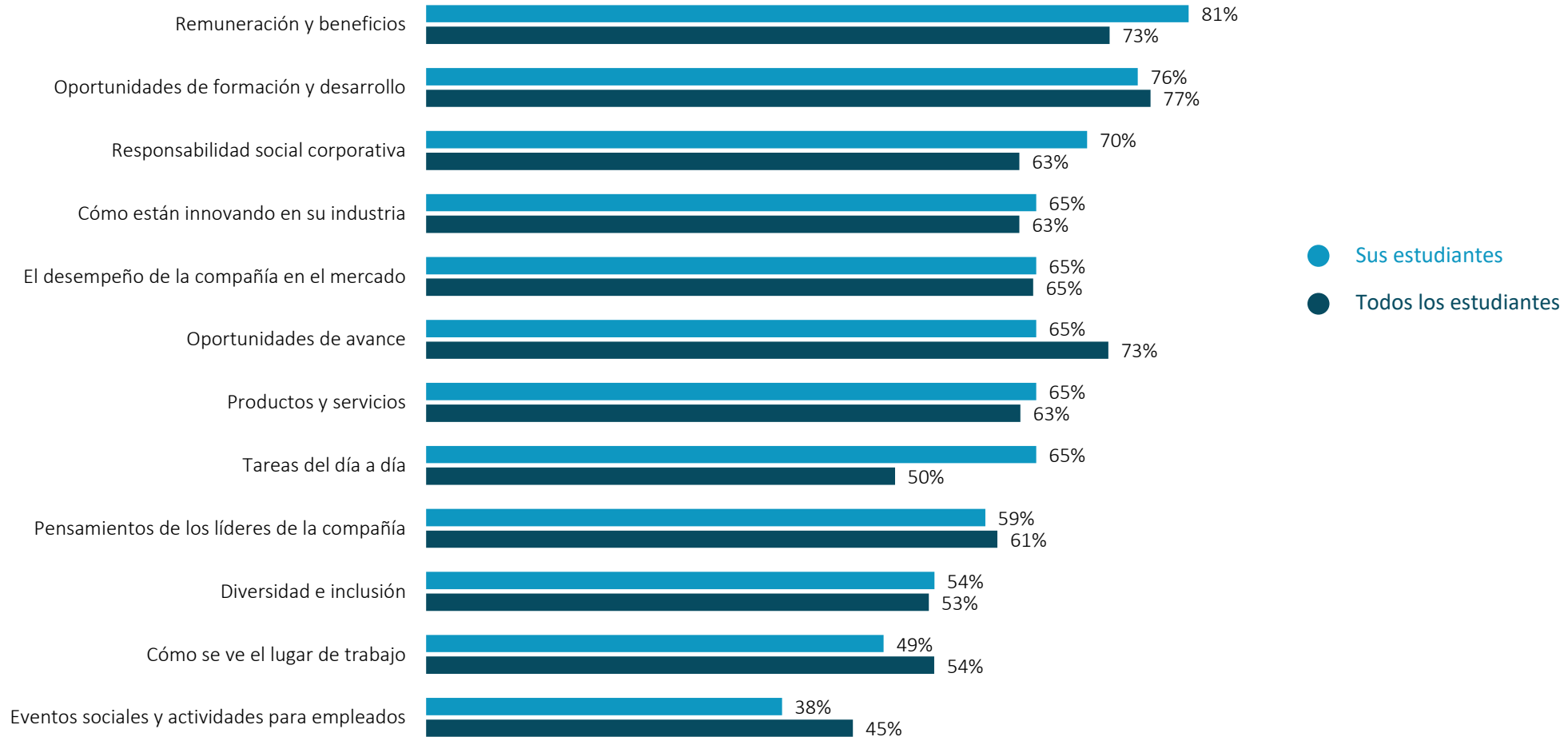
En general, ¿en qué fuentes confías más a la hora de seleccionar un empleador para trabajar? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores



¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).

Temas importantes en los canales



• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

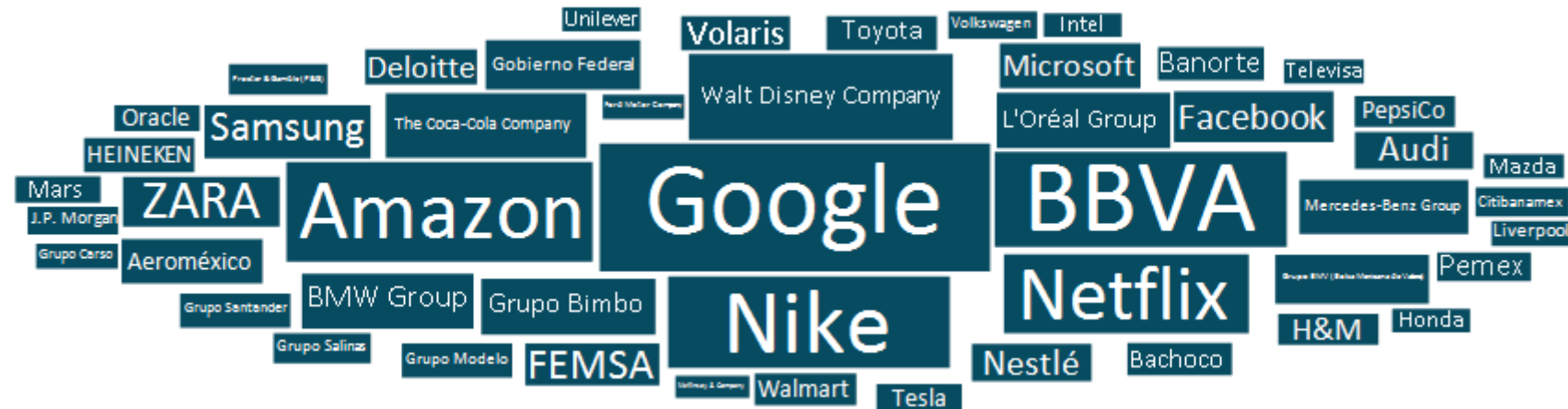
• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

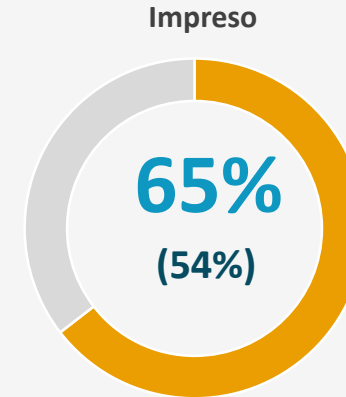
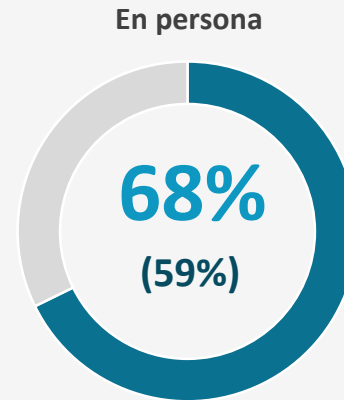
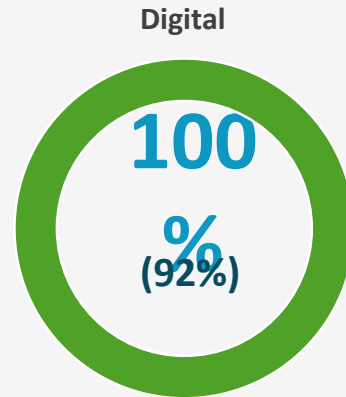


• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - Síntesis

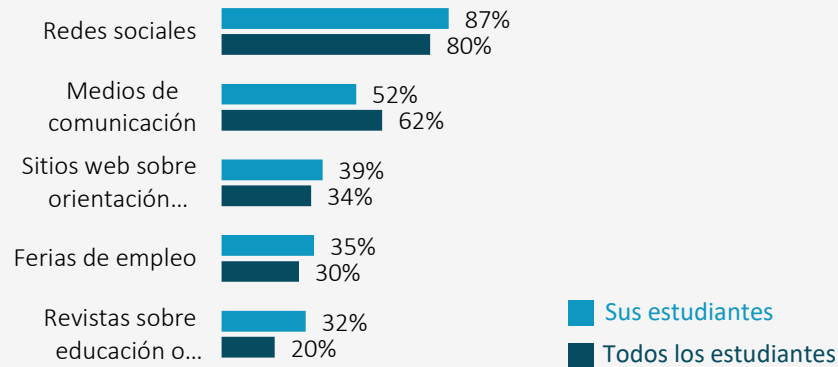
5,5

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 5,3 por Todos los estudiantes)

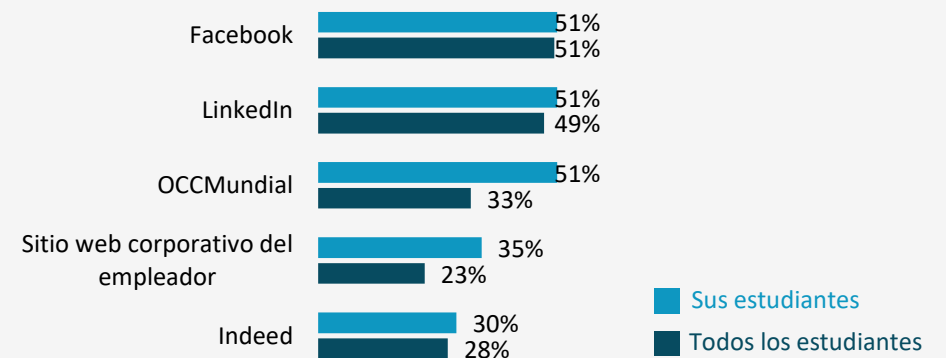


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

Canales de comunicación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para aprender sobre Empleadores



Índice de contenidos

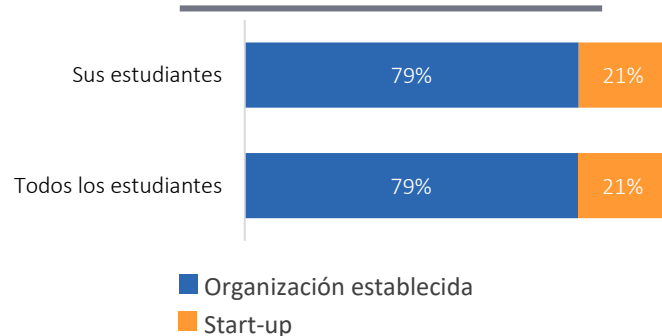
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

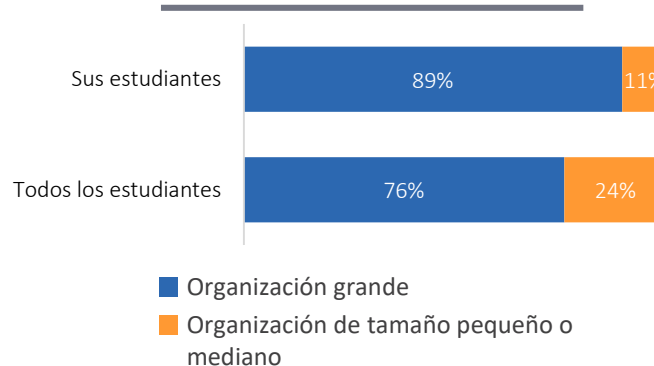
descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Madurez de la organización



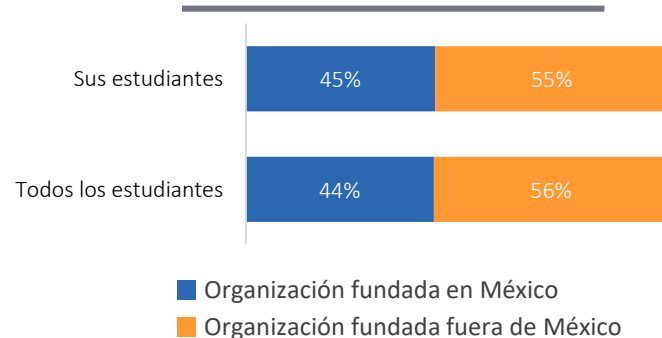
Tamaño



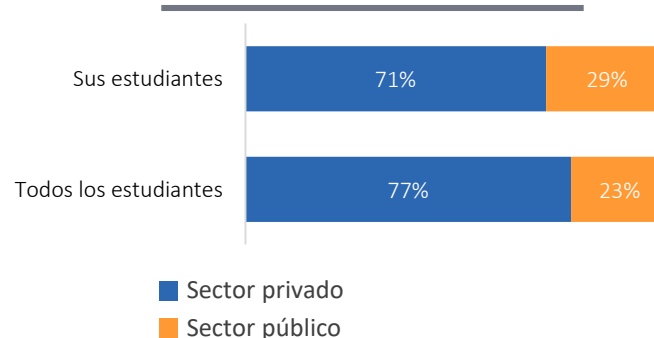
Operaciones



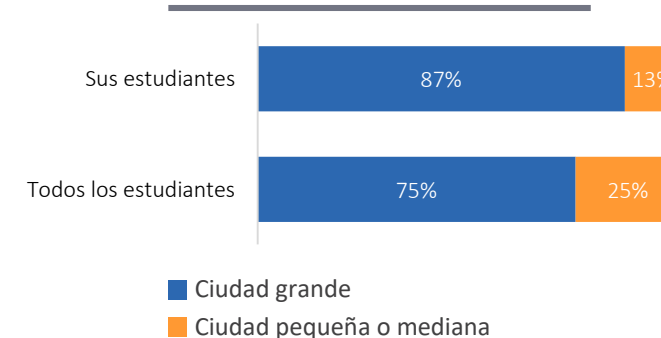
Origen



Sector



Localización



• Elije una de las dos opciones: ¿Donde preferirías trabajar?

Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

95%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 88% de todos los estudiantes)

5%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 12% de todos los estudiantes)



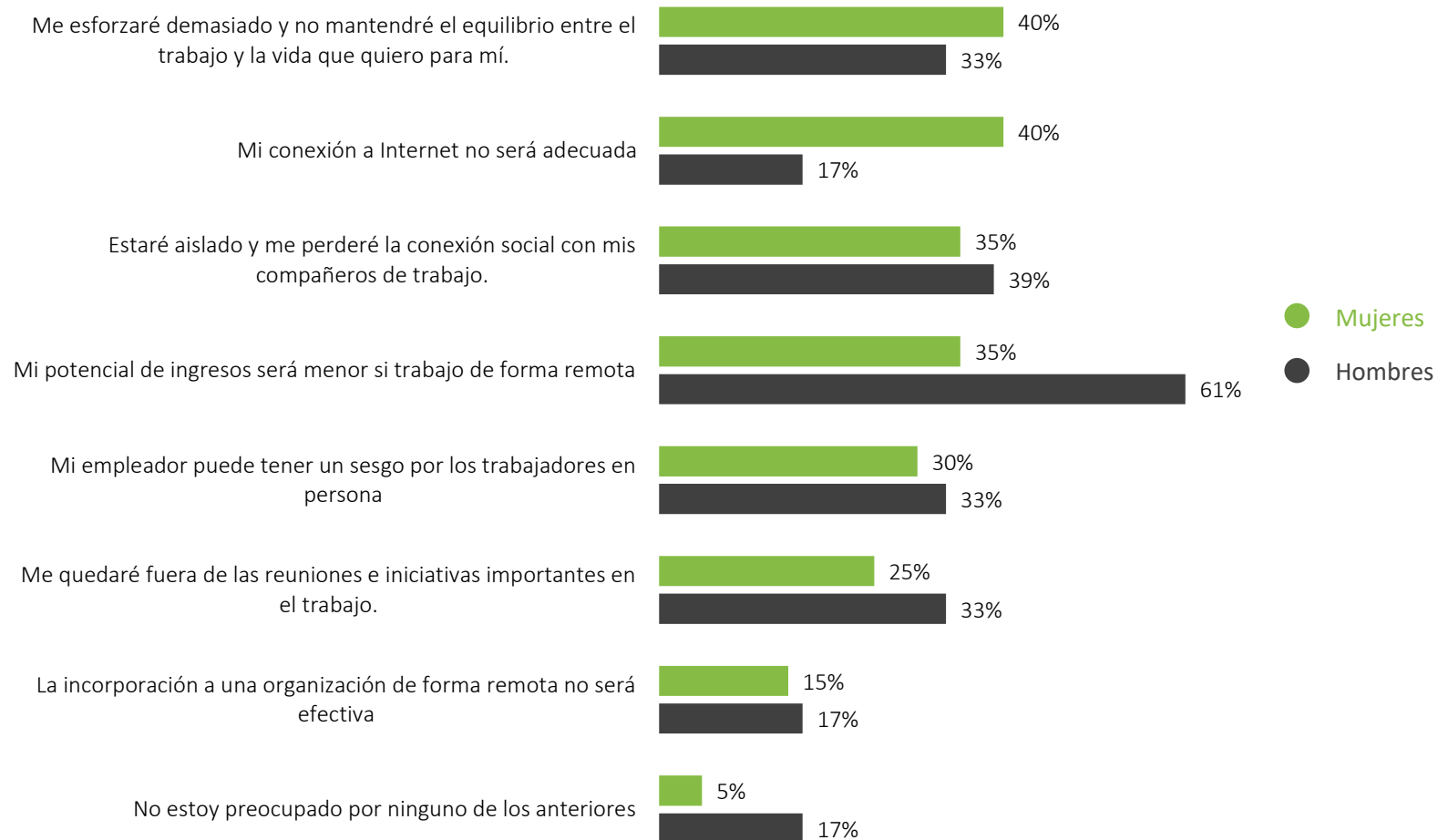
● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
• ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes

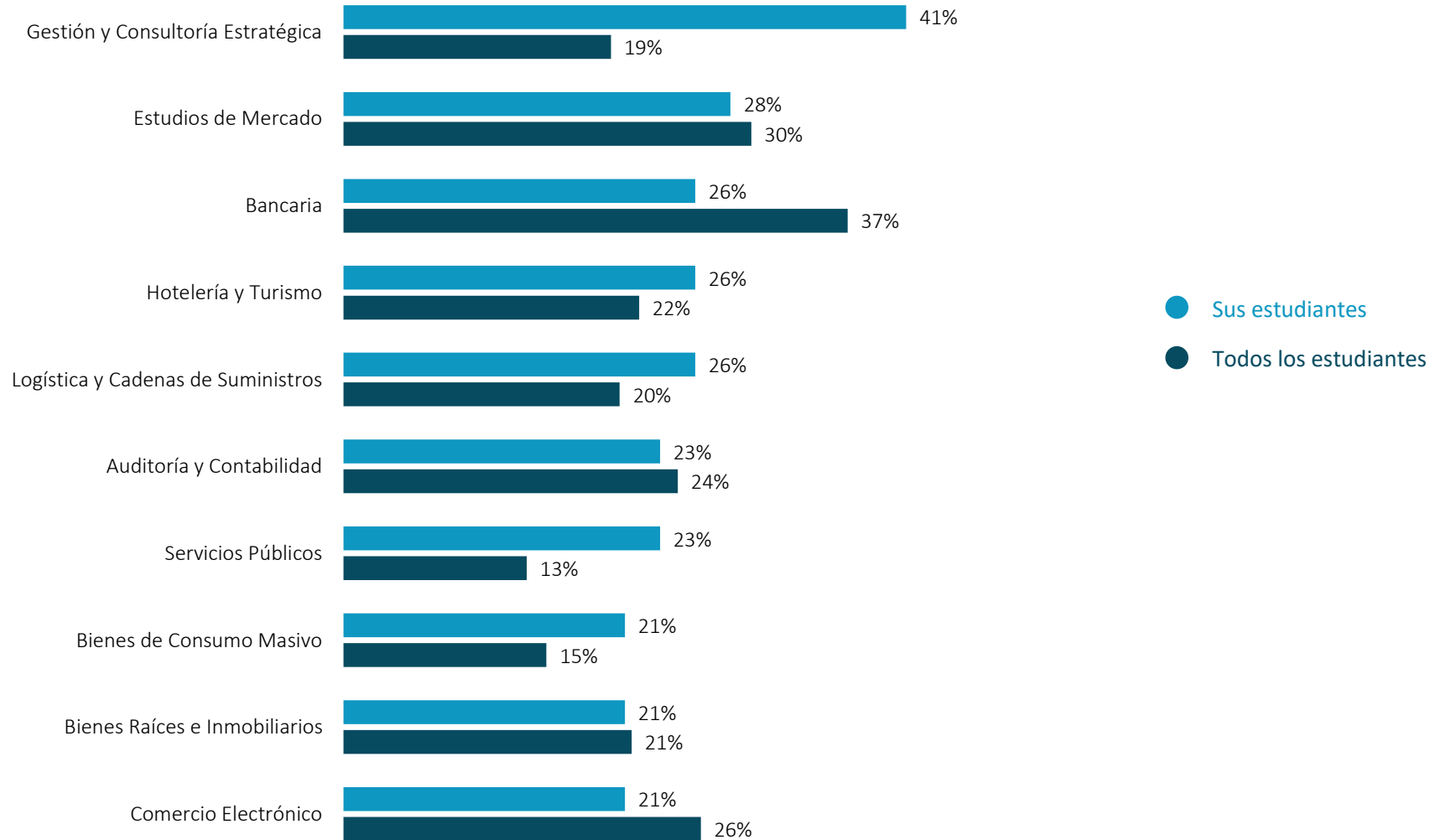


¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Industrias favoritas

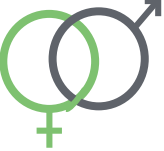




• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

• Éstas son las Industrias favoritas de tus estudiantes

Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

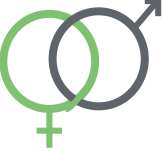


	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	15 541	20 525
	@v55218@	24 016
	@v55217@	20 932
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	3 084



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

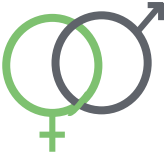


Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	15 541	20 708
	@v64858@	20 190
	@v64859@	21 156
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	-966



• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2023
	20 525	21 050	19 190	19 953
	24 016	23 444	21 074	23 117
	20 932	22 150	19 101	20 722
DIFERENCIA DE GÉNERO	3 084	1 294	1 973	2 395



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)

Los pilares de atractividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas



¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

Sus estudiantes

Imagen y Reputación del Empleador

1. Éxito en el mercado
2. Estándares éticos
2. Liderazgo inspirador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Salario base competitivo
2. Rápido ascenso
3. Ruta clara para el crecimiento profesional



Gente y Cultura

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)

Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Salario base competitivo
3. Rápido ascenso
4. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
5. Éxito en el mercado
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Empleo estable
8. Condiciones laborales flexibles
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Liderazgo inspirador

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
5. Rápido ascenso
6. Éxito en el mercado
7. Salario base competitivo
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
 • ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Los mayores cambios de 2022 a 2023

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
22	Patrocinio de educación futura	27%	13%
4	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	48%	37%
25	Recluta solo el mejor talento	24%	13%
16	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	35%	24%
11	Estándares éticos	41%	32%

Rango		2023	2022
18	Oportunidades para hacer un impacto personal	29%	26%
14	Condiciones laborales flexibles	38%	35%
5	Rápido ascenso	46%	44%
7	Salario base competitivo	45%	43%
15	Liderazgo inspirador	36%	34%

Rango		2023	2022
40	Trabajo retador	5%	16%
39	Crece rápido/emprendedora	5%	17%
36	Abierto a nuevas tecnologías	15%	27%
17	Ingresos futuros elevados	30%	47%
7	Empleo estable	46%	64%

Rango		2023	2022
25	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	23%	25%
1	Formación y desarrollo profesional	61%	63%
6	Éxito en el mercado	46%	48%
38	Apoyo a la igualdad de género	14%	17%
13	Buena referencia para el futuro profesional	39%	44%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

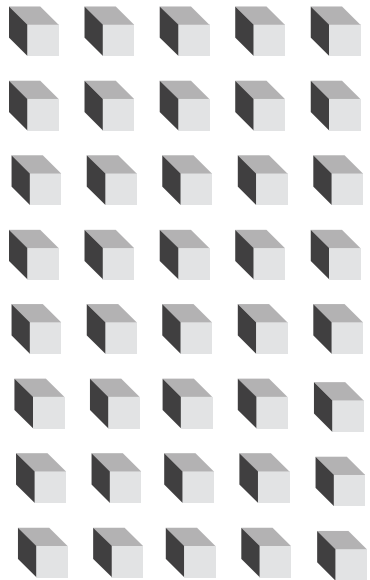
- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

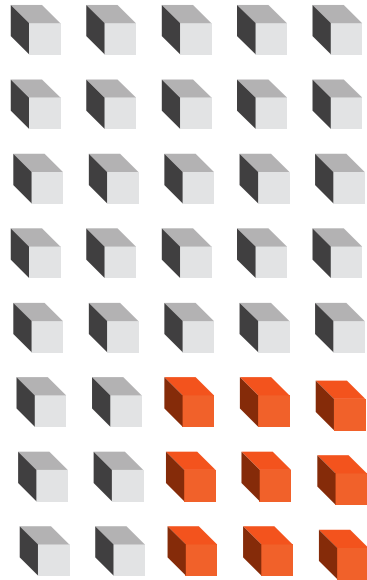
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

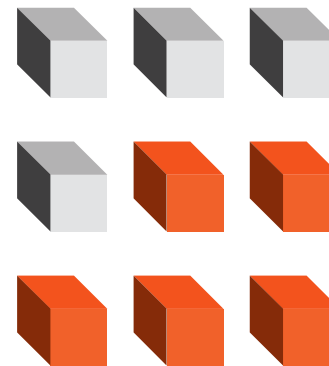


LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	57,33%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	11	38,67%	→ 0
BBVA	2	56,00%	↓ -1	Grupo Bimbo	11	38,67%	↓ -7
Pemex	3	48,00%	→ 0	Netflix	11	38,67%	↓ -4
Citibanamex	4	45,33%	↑ 6	The Coca-Cola Company	11	38,67%	↓ -7
Gobierno Federal	4	45,33%	↑ 18	Volkswagen	11	38,67%	↑ 1
Aeroméxico	6	42,67%	↑ 3	Liverpool	16	37,33%	↓ -2
Amazon	6	42,67%	↑ 2	Samsung	16	37,33%	↓ -3
Mercedes-Benz Group	6	42,67%	↑ 57	Banorte	18	36,00%	↑ 5
FEMSA	9	41,33%	↑ 7	Inbursa	18	36,00%	↑ 30
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	9	41,33%	↑ 11	Grupo Santander	20	33,33%	↑ 4

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Samsung	11	34,37%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45
Amazon	3	44,90%	→ 0	BMW Group	13	31,79%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Citibanamex	15	30,59%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	25,33%	↑ 1	The Coca-Cola Company	9	13,33%	↓ -4
Gobierno Federal	2	22,67%	↑ 2	Walt Disney Company	9	13,33%	→ 0
BBVA	3	21,33%	↓ -2	Aeroméxico	13	10,67%	↑ 2
Pemex	3	21,33%	→ 0	J.P. Morgan	13	10,67%	↑ 40
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	16,00%	→ 0	Grupo Salinas	15	9,33%	↑ 16
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	16,00%	↑ 7	L'Oréal Group	15	9,33%	↑ 9
Amazon	7	14,67%	↓ -2	Nestlé	15	9,33%	↑ 7
Citibanamex	7	14,67%	↑ 7	Netflix	15	9,33%	↓ -7
Grupo Bimbo	9	13,33%	↑ 1	Audi	19	8,00%	↑ 5
Mercedes-Benz Group	9	13,33%	↑ 36	BMW Group	19	8,00%	↑ 1

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	Microsoft	11	10,39%	→ 0
BBVA	2	18,73%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Pemex	14	8,20%	↓ -2
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Samsung	15	8,01%	↑ 4
Netflix	6	14,68%	↓ -1	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Nike	8	13,71%	→ 0	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	Audi	19	6,71%	↓ -4
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Google	1	25,33%	↑	1	-	1	27,28%	→	0
Gobierno Federal	2	22,67%	↑	2	3	5	15,10%	↑	2
BBVA	3	21,33%	↓	-2	-1	2	18,73%	→	0
Pemex	3	21,33%	→	0	11	14	8,20%	↓	-2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	16,00%	→	0	17	22	6,01%	↓	-2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	16,00%	↑	7	2	7	14,34%	↓	-3
Amazon	7	14,67%	↓	-2	-3	4	16,47%	↓	-1
Citibanamex	7	14,67%	↑	7	13	20	6,47%	↓	-2
Grupo Bimbo	9	13,33%	↑	1	4	13	8,89%	→	0
Mercedes-Benz Group	9	13,33%	↑	36	-	9	10,67%	↑	30
The Coca-Cola Company	9	13,33%	↓	-4	3	12	10,22%	↓	-2
Walt Disney Company	9	13,33%	→	0	-6	3	16,76%	↑	3
Aeroméxico	13	10,67%	↑	2	-3	10	10,44%	↓	-1
J.P. Morgan	13	10,67%	↑	40	14	27	5,08%	↓	-2
Grupo Salinas	15	9,33%	↑	16	16	31	4,79%	↑	5
L'Oréal Group	15	9,33%	↑	9	1	16	7,74%	↑	6
Nestlé	15	9,33%	↑	7	11	26	5,20%	↑	3
Netflix	15	9,33%	↓	-7	-9	6	14,68%	↓	-1
Audi	19	8,00%	↑	5	-	19	6,71%	↓	-4
BMW Group	19	8,00%	↑	1	-2	17	7,65%	↓	-3



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	9,26%	↑ 1	HSBC	9	2,78%	↑ 5
Gobierno Federal	2	6,48%	↓ -1	J.P. Morgan	9	2,78%	↑ 40
Citibanamex	3	5,56%	↑ 4	Pemex	9	2,78%	↓ -5
Google	4	4,63%	↓ -1	Aeroméxico	14	1,85%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4,63%	↑ 10	Amazon	14	1,85%	↓ -8
Nestlé	4	4,63%	↑ 17	Banorte	14	1,85%	↑ 13
Walt Disney Company	4	4,63%	↑ 7	Grupo Carso	14	1,85%	↑ 4
Grupo Santander	8	3,70%	↑ 29	Grupo Salinas	14	1,85%	↑ 7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	2,78%	↓ -4	L'Oréal Group	14	1,85%	↑ 13
Grupo Bimbo	9	2,78%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	14	1,85%	↑ 18

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	FEMSA	11	2,12%	↑ 5
Google	2	5,74%	→ 0	Citibanamex	12	2,04%	↑ 5
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Nestlé	13	1,93%	↑ 12
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Nike	7	2,95%	↑ 2	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7

• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece una resumen con las principales conclusiones del informe.

Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



47% 53%

Principales Experiencias



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles

Tipo de carrera dominante



1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

Salario mensual esperado



2022 20 190 MXN @v72213@ 2023 MXN

2023 MXN 15 541
2022 MXN 20 708

2023 @v72214@ 2022 21 156 MXN MXN

Percepción de La Marca Universitaria



- El grupo de atributos más asociado: **Cultura Oferta**
- El **49%** de los estudiantes volvería a estudiar en tu universidad
- Satisfacción universitaria: 8,3 (-0,3)

Servicios de Orientación Profesional



- El **86%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Programa de coaching/mentoría**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 8,2 (0,3)

Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan - menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **International Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**

Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Sus estudiantes 47% 53%

Top Perfiles de Carrera

1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 1. Éxito de los egresados
- 3. Egresados en posiciones de liderazgo
- 4. Ambiente estimulante de aprendizaje
- 5. Catedráticos/profesores excelentes

Atributos menos importantes

- 36. Alumnos de distintos países
- 37. Patrimonio y tradición
- 38. Buenos planes de comidas/cafeterías
- 39. Cursos interdisciplinarios
- 40. Estudiar con los mejores alumnos

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles

Expectativas salariales mensuales

15 541
MXN

Sectores preferidos

1. Gestión y Consultoría Estratégica
2. Estudios de Mercado
3. Bancaria

Todos los estudiantes 41% 59%

Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

Atributos más importantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Excelencia educativa
- 3. Programas de alta calidad
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Ambiente seguro en el campus

Atributos menos importantes

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Alumnos de distintos países
- 38. Patrimonio y tradición
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativas salariales mensuales

20 525
MXN

Sectores preferidos

1. Bancaria
2. Estudios de Mercado
3. Comercio Electrónico

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
1. Éxito de los egresados
3. Egresados en posiciones de liderazgo

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Amplia gama de actividades extracurriculares
1. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buenas oportunidades de empleo
1. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
3. Enfoque en desarrollo profesional

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Ambiente estimulante de aprendizaje
2. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Patrimonio y tradición
3. Excelencia educativa

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Entorno cordial y abierto

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Apoya y desarrolla el emprendimiento
2. Enfoque en desarrollo profesional

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Disponibilidad de espacio de estudio

2022:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Catedráticos/profesores excelentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Enseña habilidades relevantes
3. Catedráticos/profesores excelentes

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

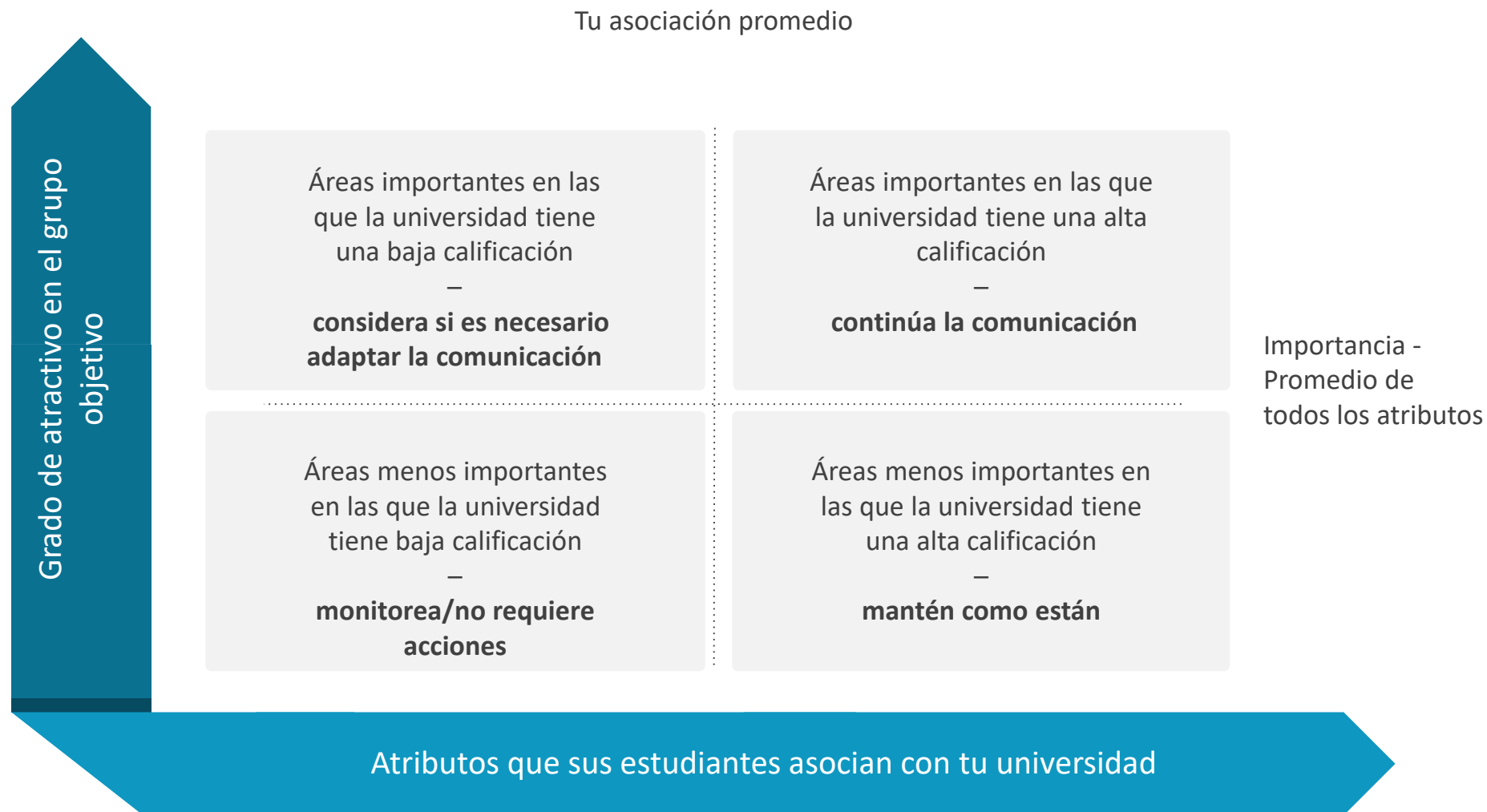
2022:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos



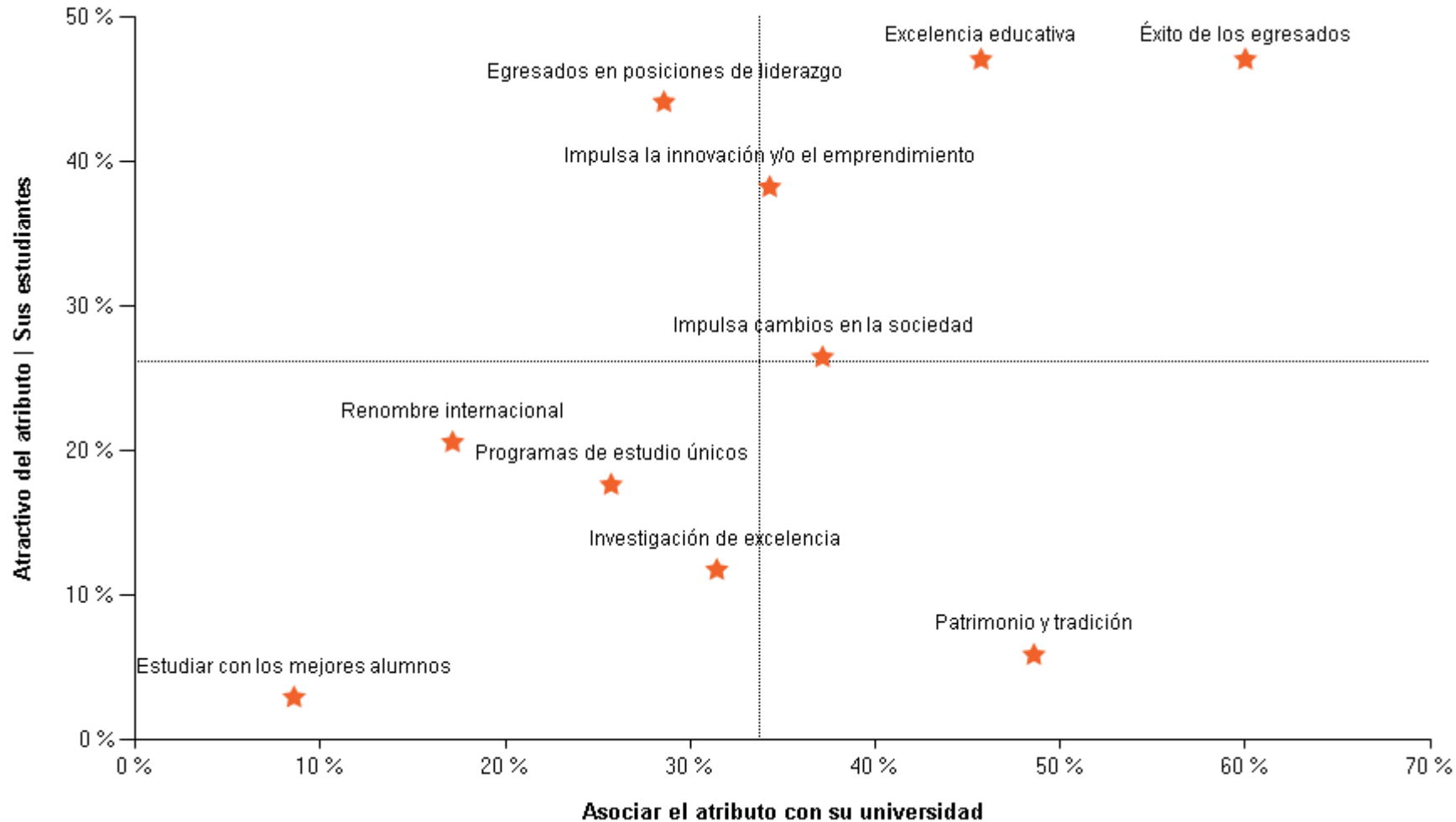
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?



Reputación

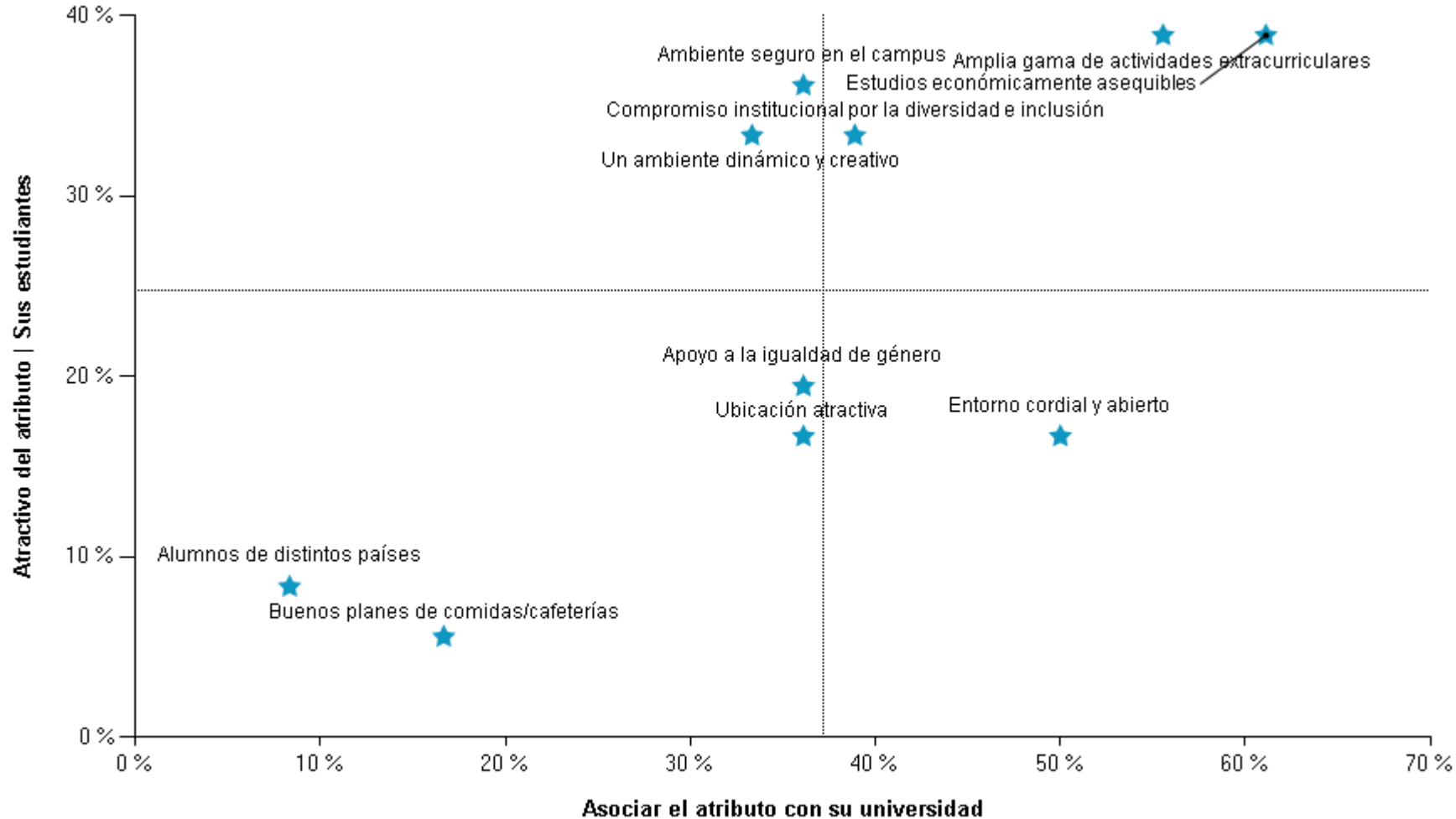
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Cultura

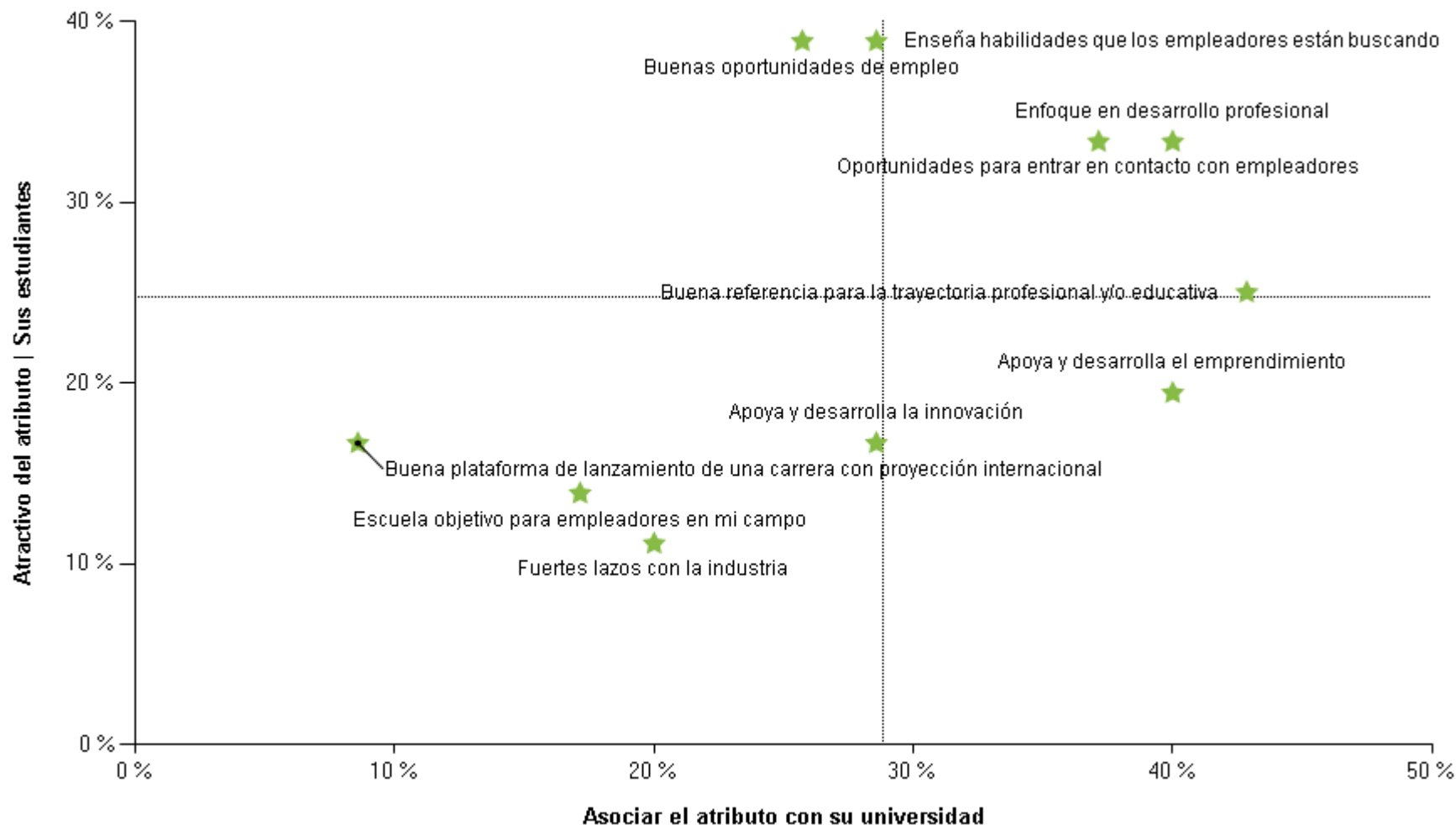
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Empleabilidad

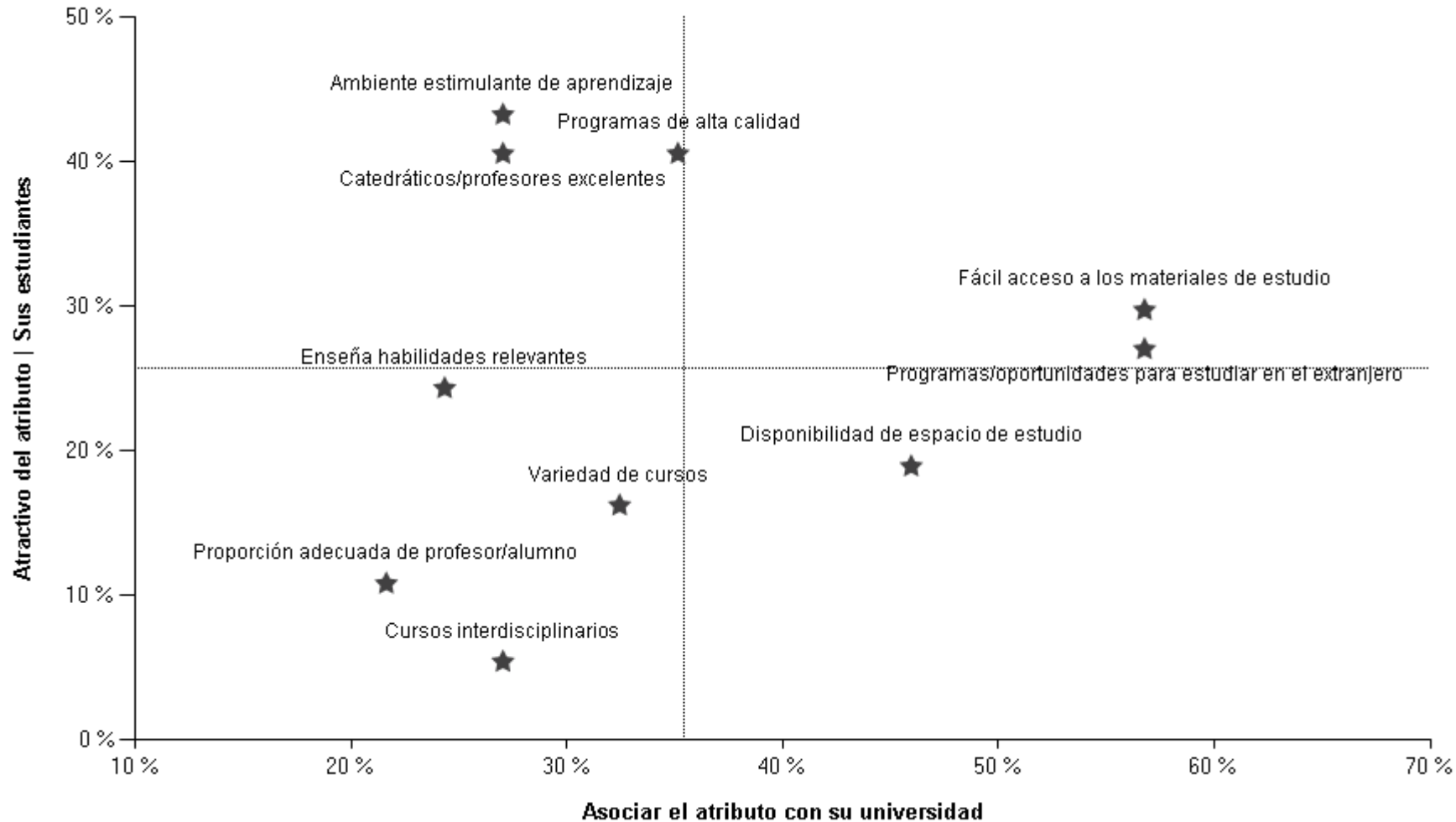
Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Administración de Empresas	39%	Ventas	11%
Gestión/Administración	34%	Finanzas	9%
Gestión de Recursos Humanos	29%	Comunicación	8%
Economía	28%	Logística	8%
Negocios Internacionales	21%	Estrategia	7%
Marketing	20%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	4%
Comercio	17%	Turismo	4%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	17%	Gestión de la Información	3%
Administración Pública	14%	Ingeniería Comercial	1%
Publicidad y Relaciones Públicas	14%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	1%
Relaciones Internacionales	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	34%	Publicidad y Relaciones Públicas	11%
Finanzas	24%	Estrategia	11%
Marketing	24%	Administración Pública	9%
Economía	22%	Comunicación	7%
Negocios Internacionales	22%	Turismo	7%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	21%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Gestión/Administración	20%	Gestión de la Información	4%
Comercio	19%	Ciencias Actuariales	2%
Gestión de Recursos Humanos	13%	Inmobiliaria	1%
Logística	13%	Ingeniería Comercial	1%
Relaciones Internacionales	12%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Ventas	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Amazon	3	44,90%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Liverpool	21	28,21%	↑ 2
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Gobierno Federal	22	28,06%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	PepsiCo	23	28,00%	↑ 2
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	H&M	24	27,91%	↑ 8
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Facebook	25	27,67%	↓ -10
Samsung	11	34,37%	↑ 1	HEINEKEN	26	26,60%	↑ 2
Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45	ZARA	27	26,54%	↑ 3
BMW Group	13	31,79%	↑ 1	Pemex	28	26,46%	↓ -8
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3	Toyota	29	26,43%	↓ -5
Citibanamex	15	30,59%	↓ -2	L'Oréal Group	30	25,93%	↑ 9



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
BBVA	2	18,73%	→ 0	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Audi	19	6,71%	↓ -4
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2
Netflix	6	14,68%	↓ -1	Grupo Modelo	21	6,10%	↓ -4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6,01%	↓ -2
Nike	8	13,71%	→ 0	Volkswagen	23	5,95%	↑ 4
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	ZARA	24	5,45%	↓ -1
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Facebook	25	5,22%	↓ -4
Microsoft	11	10,39%	→ 0	Nestlé	26	5,20%	↑ 3
The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2	J.P. Morgan	27	5,08%	↓ -2
Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0	H&M	28	5,07%	↑ 3
Pemex	14	8,20%	↓ -2	Volaris	29	4,84%	↓ -5
Samsung	15	8,01%	↑ 4	Grupo Carso	30	4,80%	↓ -4



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

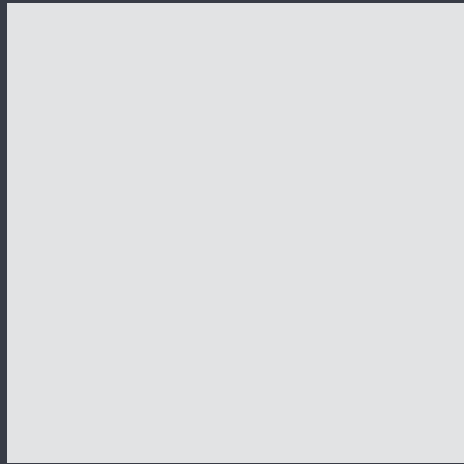
Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Google	2	5,74%	→ 0	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Grupo Modelo	21	1,47%	↓ -7
Nike	7	2,95%	↑ 2	Deloitte	22	1,45%	↑ 2
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	PepsiCo	23	1,43%	↑ 13
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Audi	24	1,35%	↓ -5
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	Grupo Carso	25	1,30%	↑ 3
FEMSA	11	2,12%	↑ 5	Samsung	26	1,27%	↓ -4
Citibanamex	12	2,04%	↑ 5	Volkswagen	27	1,22%	↓ -4
Nestlé	13	1,93%	↑ 12	ZARA	28	1,20%	↑ 3
Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3	BMW Group	29	1,18%	↓ -11
L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5	HSBC	30	1,11%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



XXX XX

Partner Relations Manager

XXX

xx@universumglobal.com



Visítanos en nuestra página web o en
Redes Sociales