Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador| Universidad Veracruzana (UV)

Investigación de Talento Universum 2021 | Estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

5 COMUNICACIÓN

6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

7 RESUMEN

Índice de contenidos

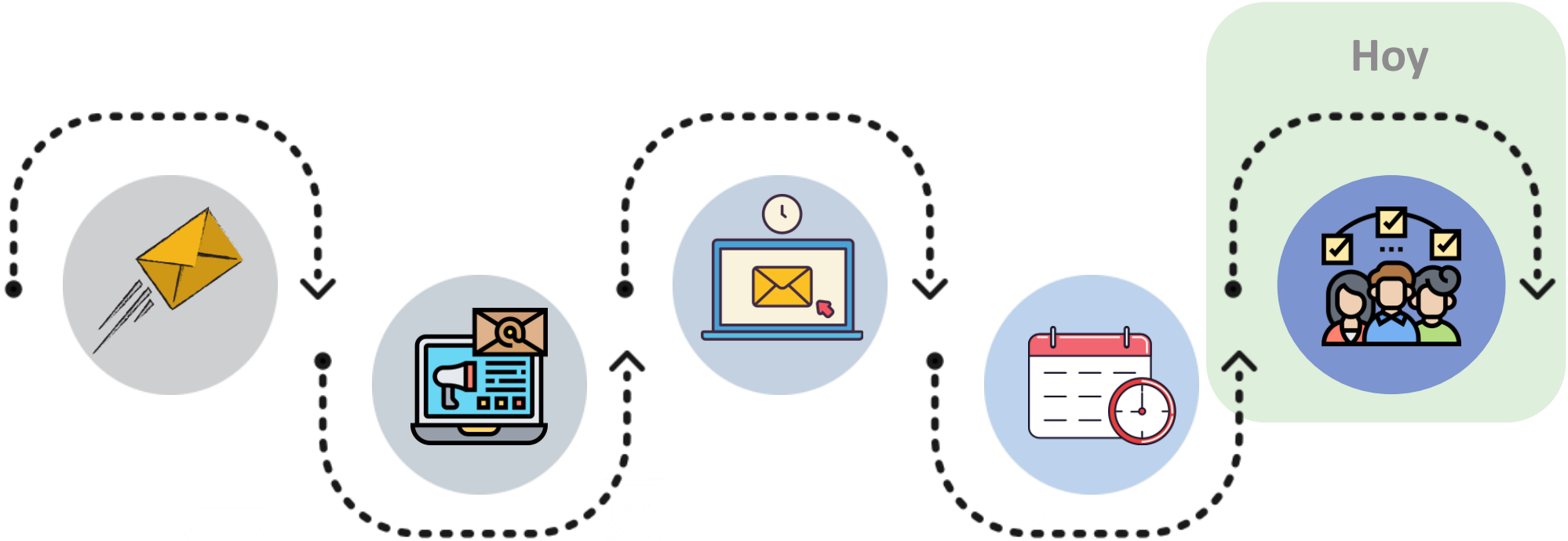
1 INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envió el CareerTest a sus estudiantes

Envió algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hemos preparado su informe y se lo estamos presentamos hoy.

Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.

EBNow

Sexto año entregando nuestro índice de referencia de la industria

ACC>SS

Universum Access, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.

EMPLOYER BRANDING ACADEMY

Tenemos una comunidad global de +1500 profesionales certificados en Marca Empleadora

CNN Money

Somos un socio de medios establecido y reconocido mundialmente

BBC

"Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina"

Forbes

"Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador"

CNN Money

"Los mejores empleadores del mundo para recién graduados"

The Economist

"¿Eres un hacedor o un gerente?"

Cómo recopilamos nuestros datos

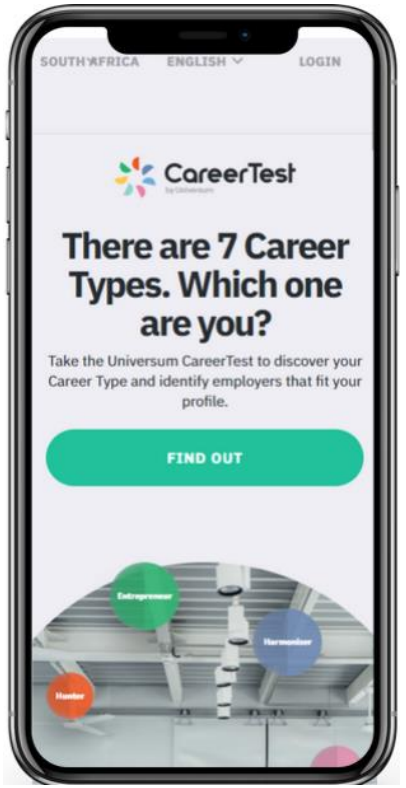
Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

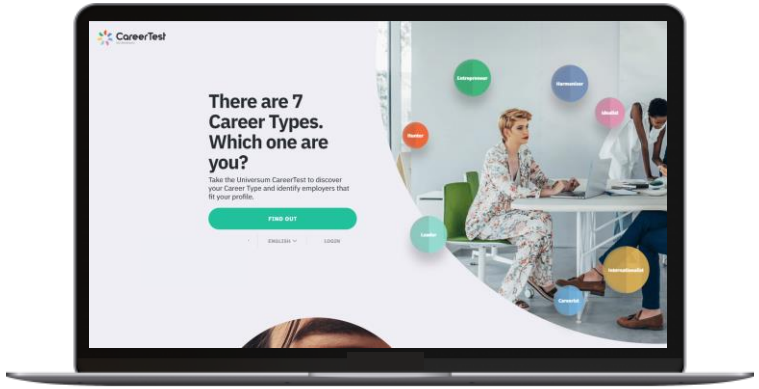
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.

CareerTest by Universum





Clientes globales

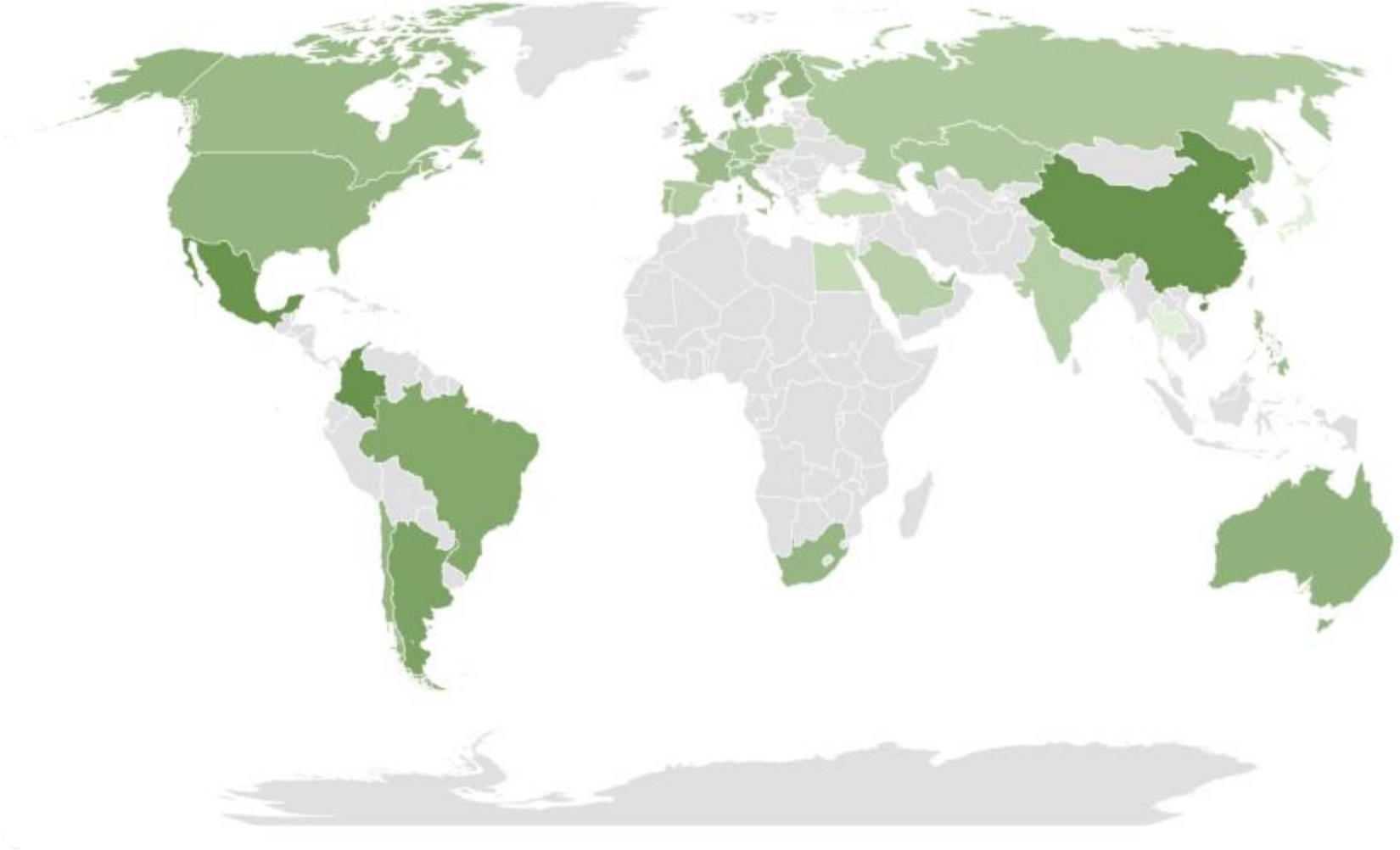
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:
https://universumglobal.com/about-universum/

Tasa global de satisfacción universitaria 2020



Tasa de satisfacción universitaria

9

6

- ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...

COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?

CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.

DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

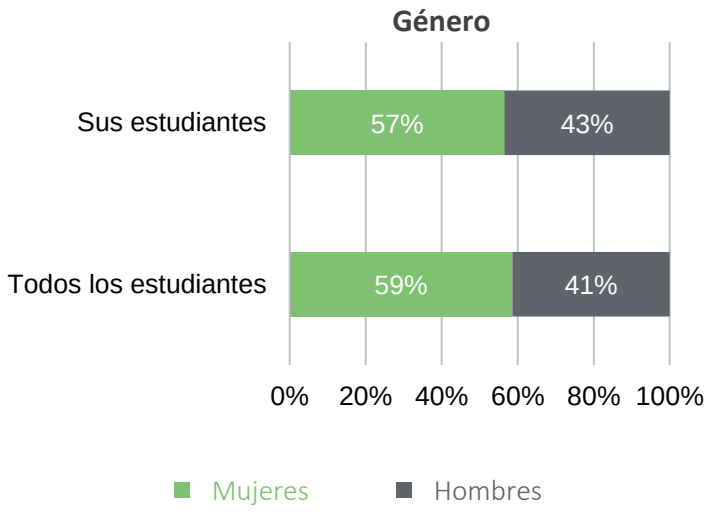
PERIODO DEL ESTUDIO
Noviembre 2020 - Abril 2021

Número total de participantes de la encuesta	50,583
Número total de participantes de la encuesta **el año pasado**	40,103

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes	117
Todos los estudiantes	9,746
Sus estudiantes **el año pasado**	169

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

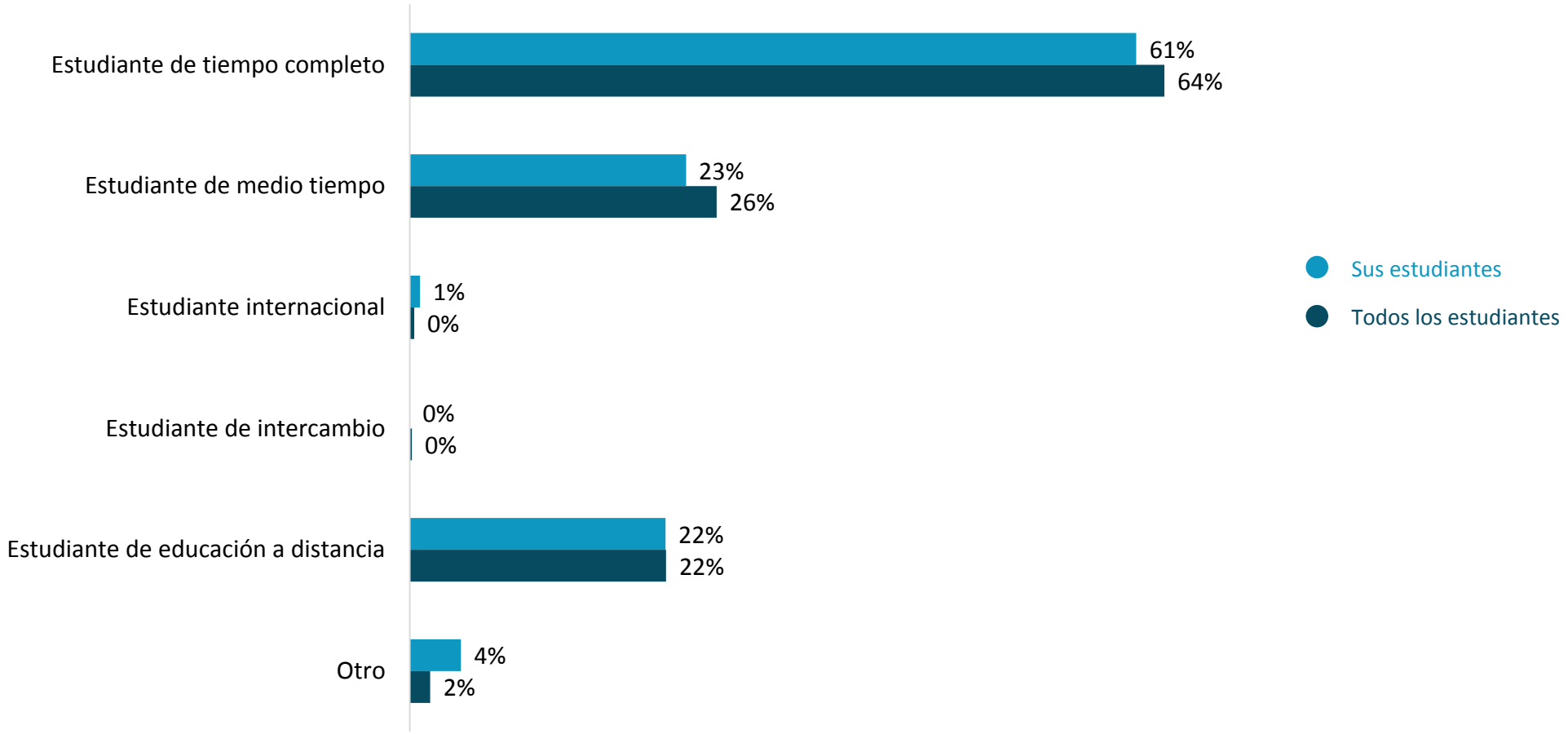


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Educación	38	956
Psicopedagogía	19	451
Lingüística/Lenguas Extranjeras	16	473
Ciencias Sociales	15	1,054
Comunicación	14	1,460

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	9%	21%
20 - 21 años	37%	35%
22 - 23 años	25%	26%
24 - 25 años	13%	10%
26 - 29 años	12%	6%
30 - 39 años	4%	4%

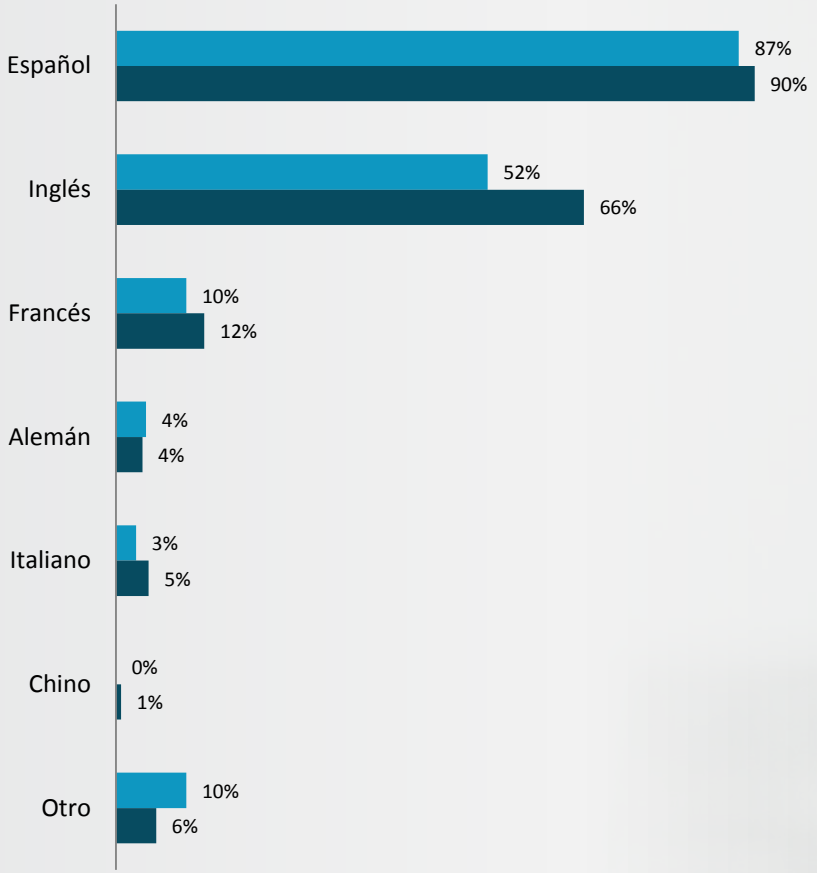
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	42%	25%
2 años	22%	22%
3 años	15%	21%
4 años	16%	18%
5 años	2%	11%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



? • ¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



Sus estudiantes

Todos los estudiantes

- ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

Los Perfiles Profesionales de Universum

Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.

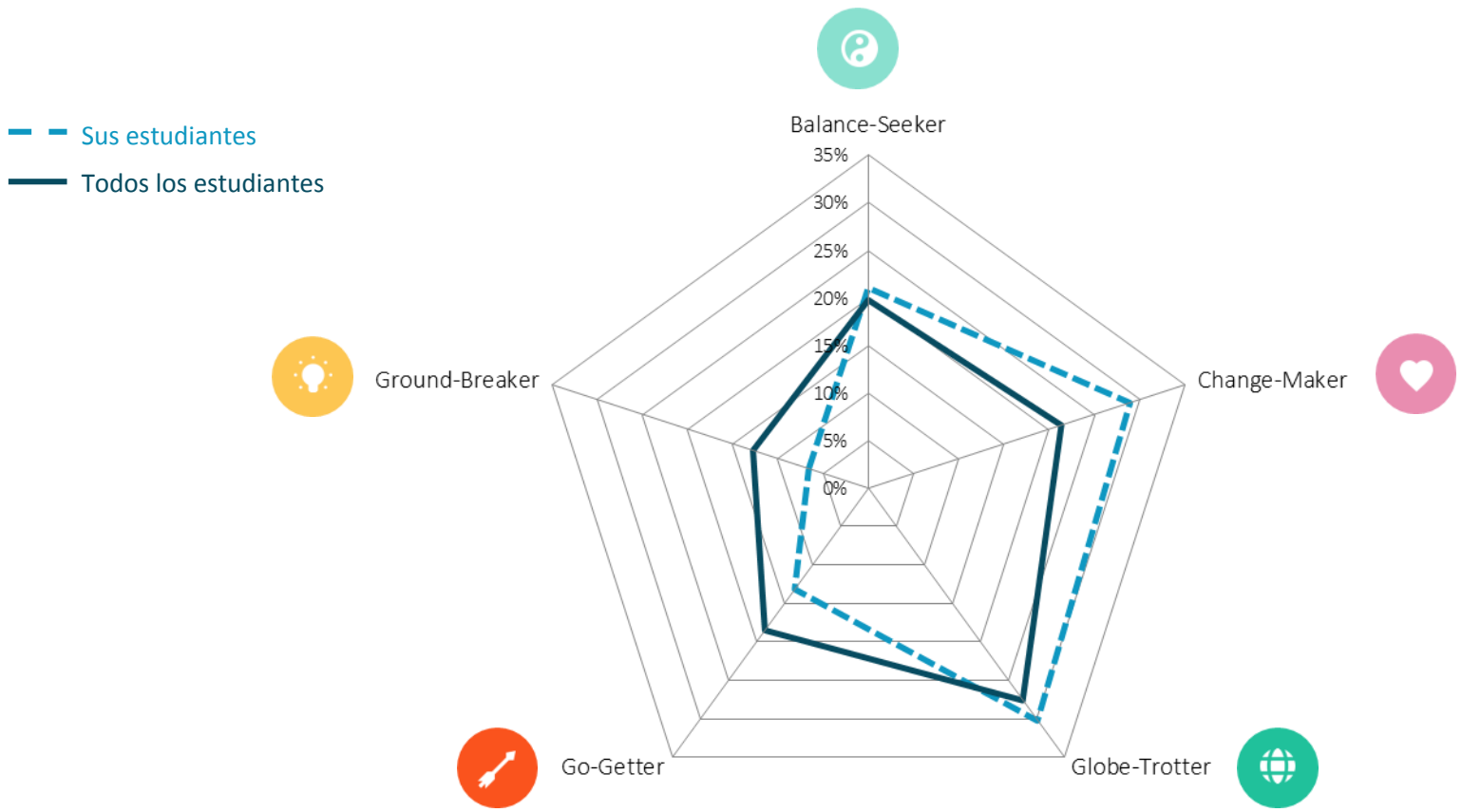
Change-Maker

Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESSIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

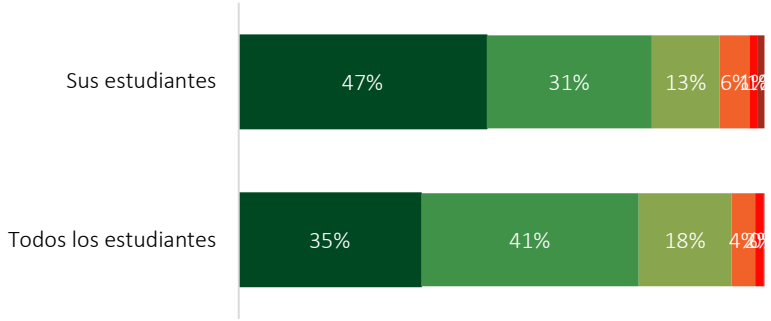
PERFILES PROFESSIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

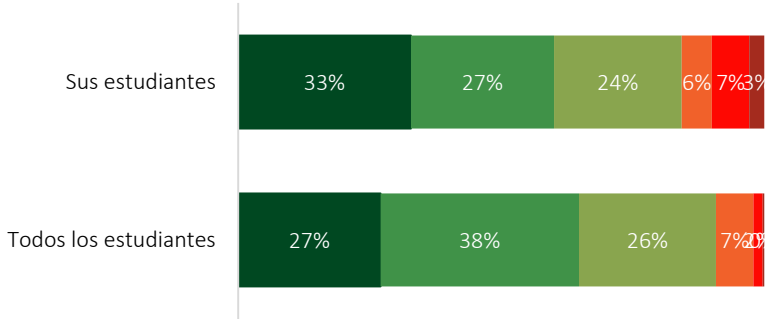
1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

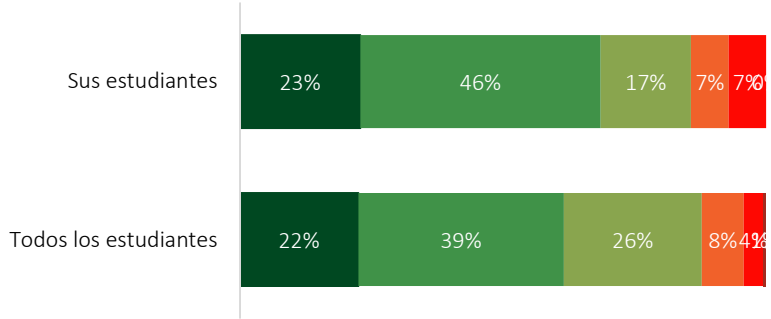
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver

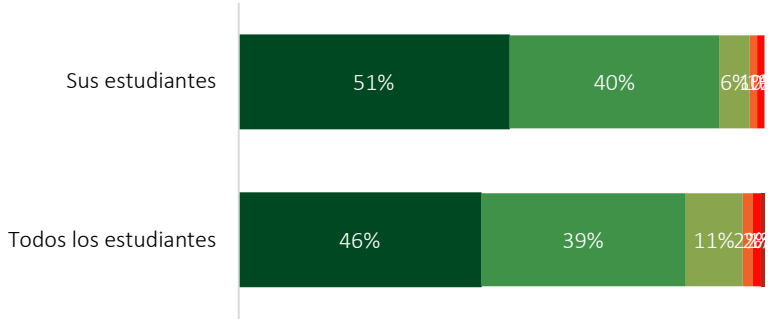


Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo

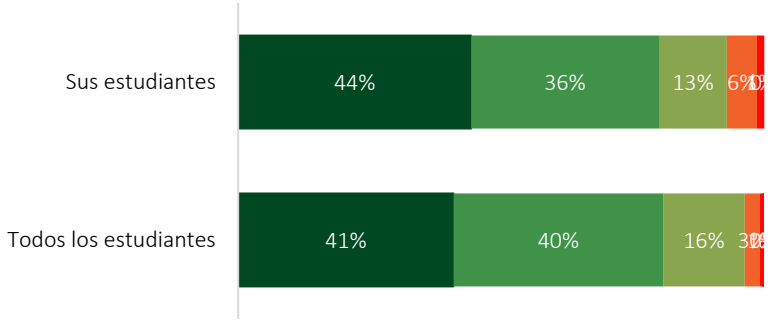
? • ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

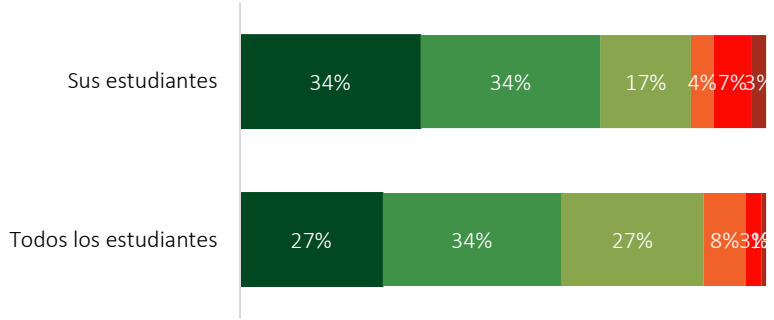
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



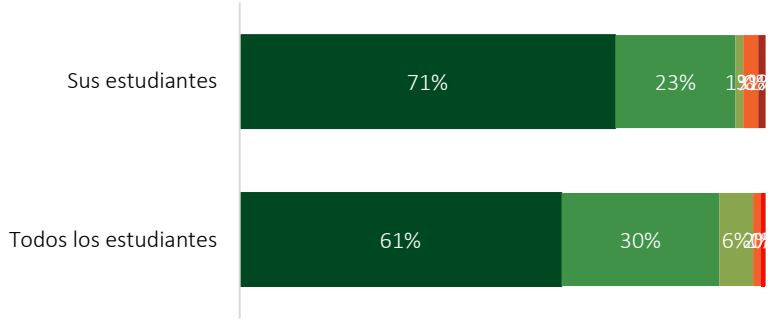
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

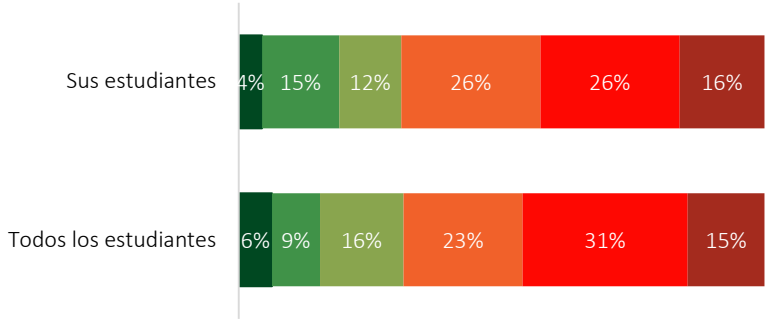


- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

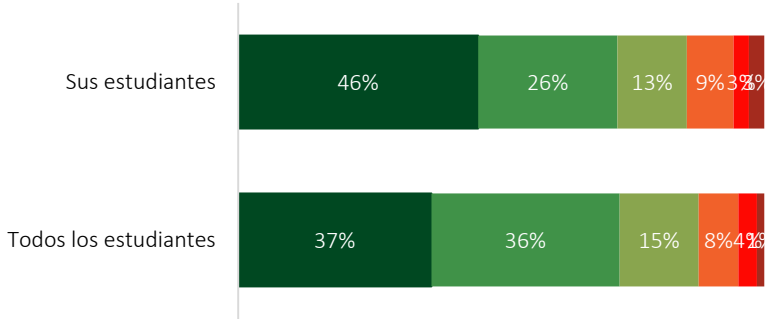
? • ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

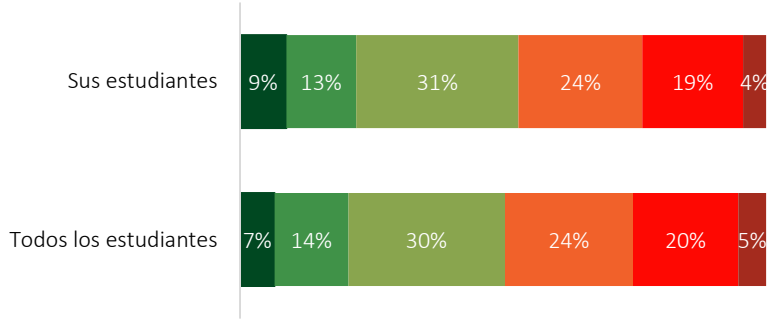
Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



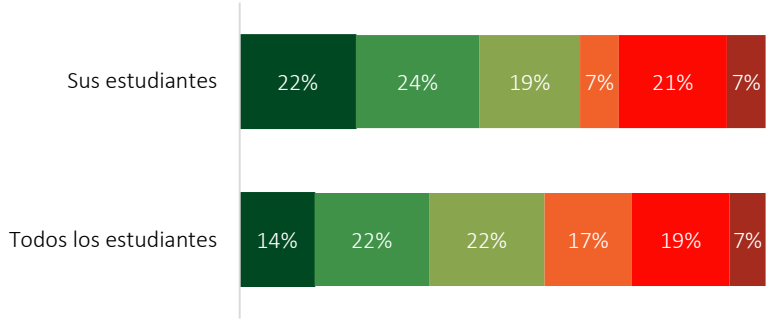
Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio



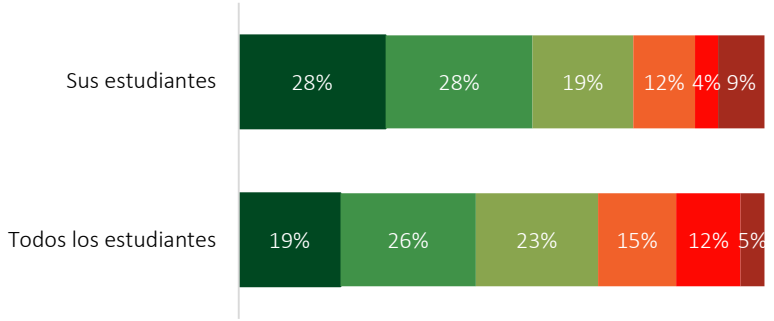
Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo



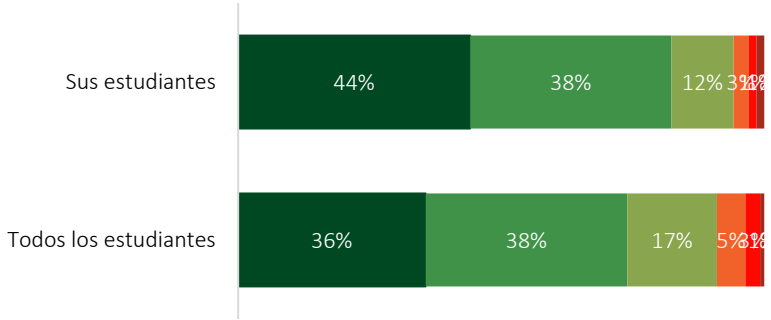
- ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

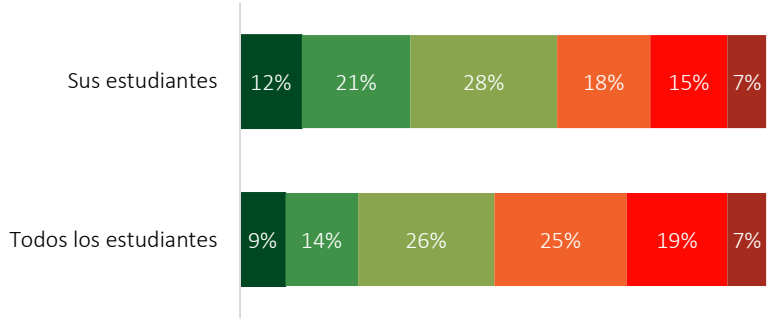
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



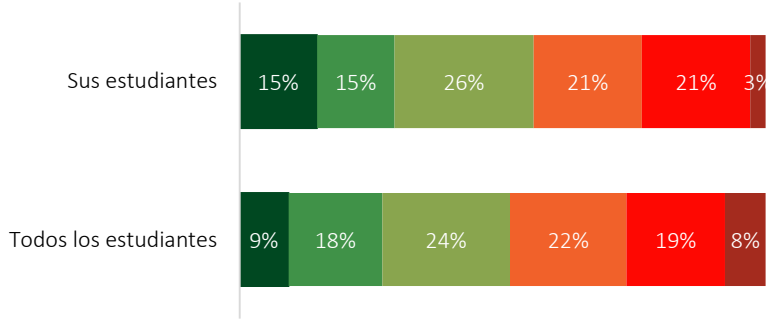
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante



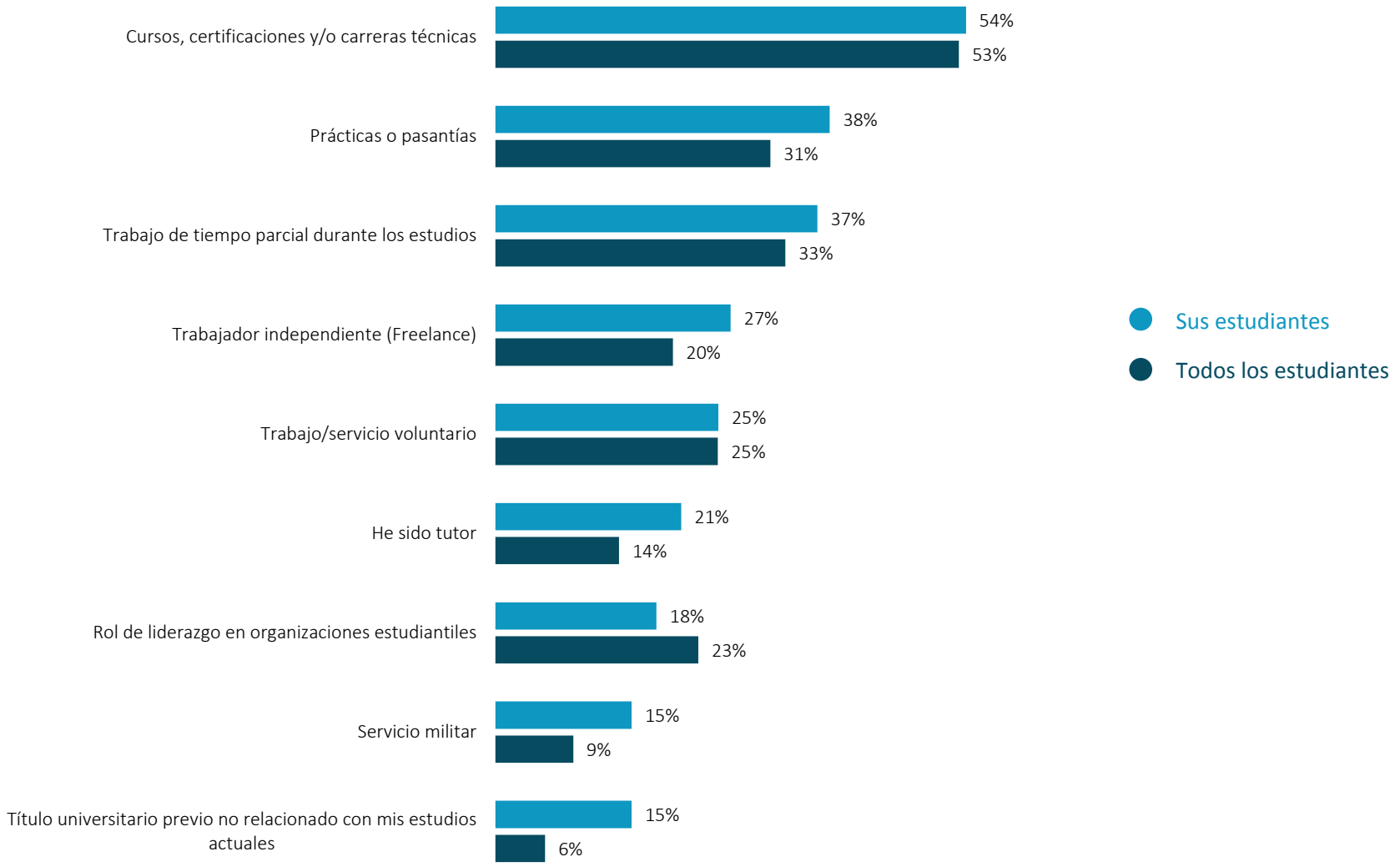
Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

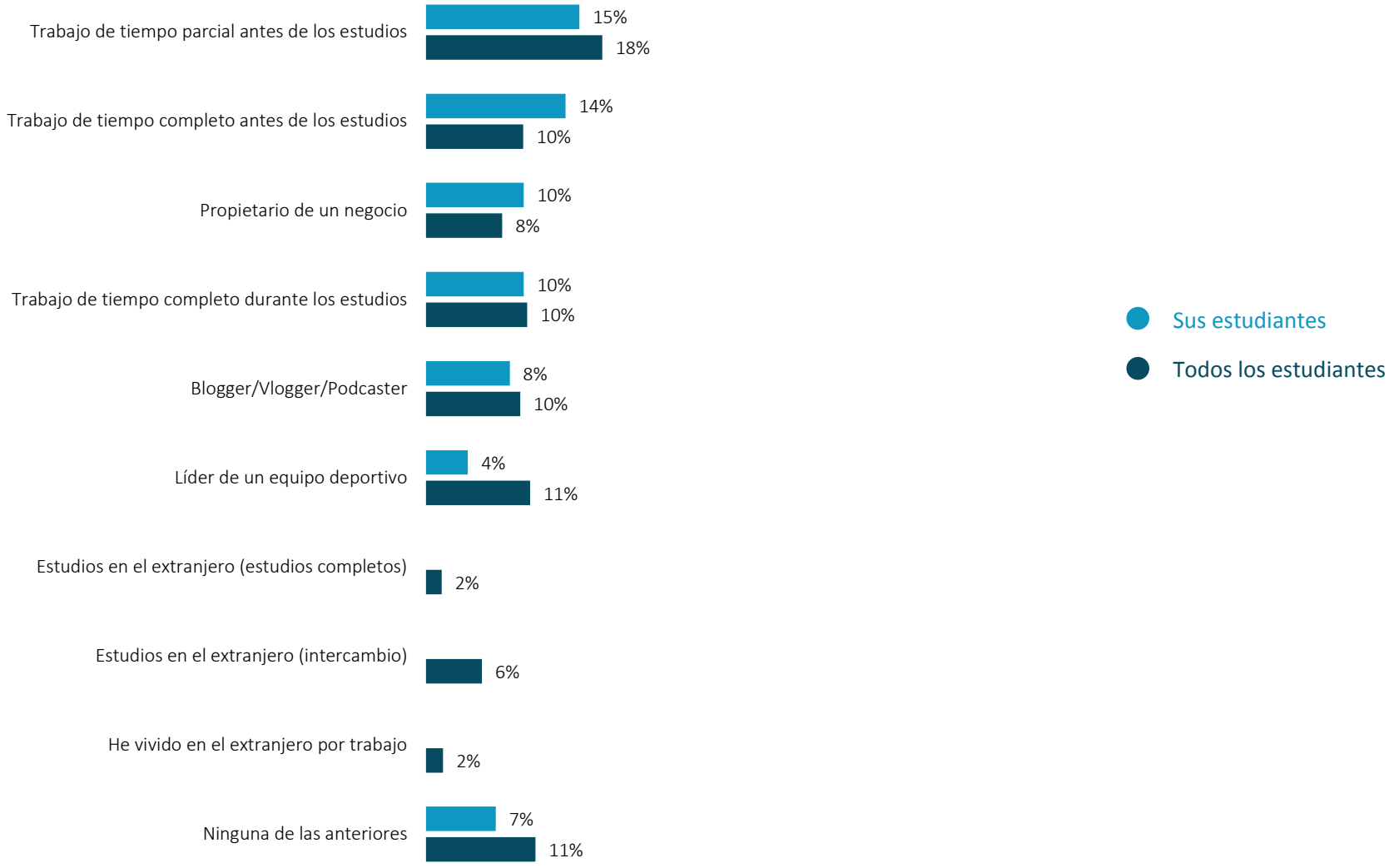
? • ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



? • ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



? • ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?

? • ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

!
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan laa asociaciones de su talento.

¿Es su imagen distintiva?

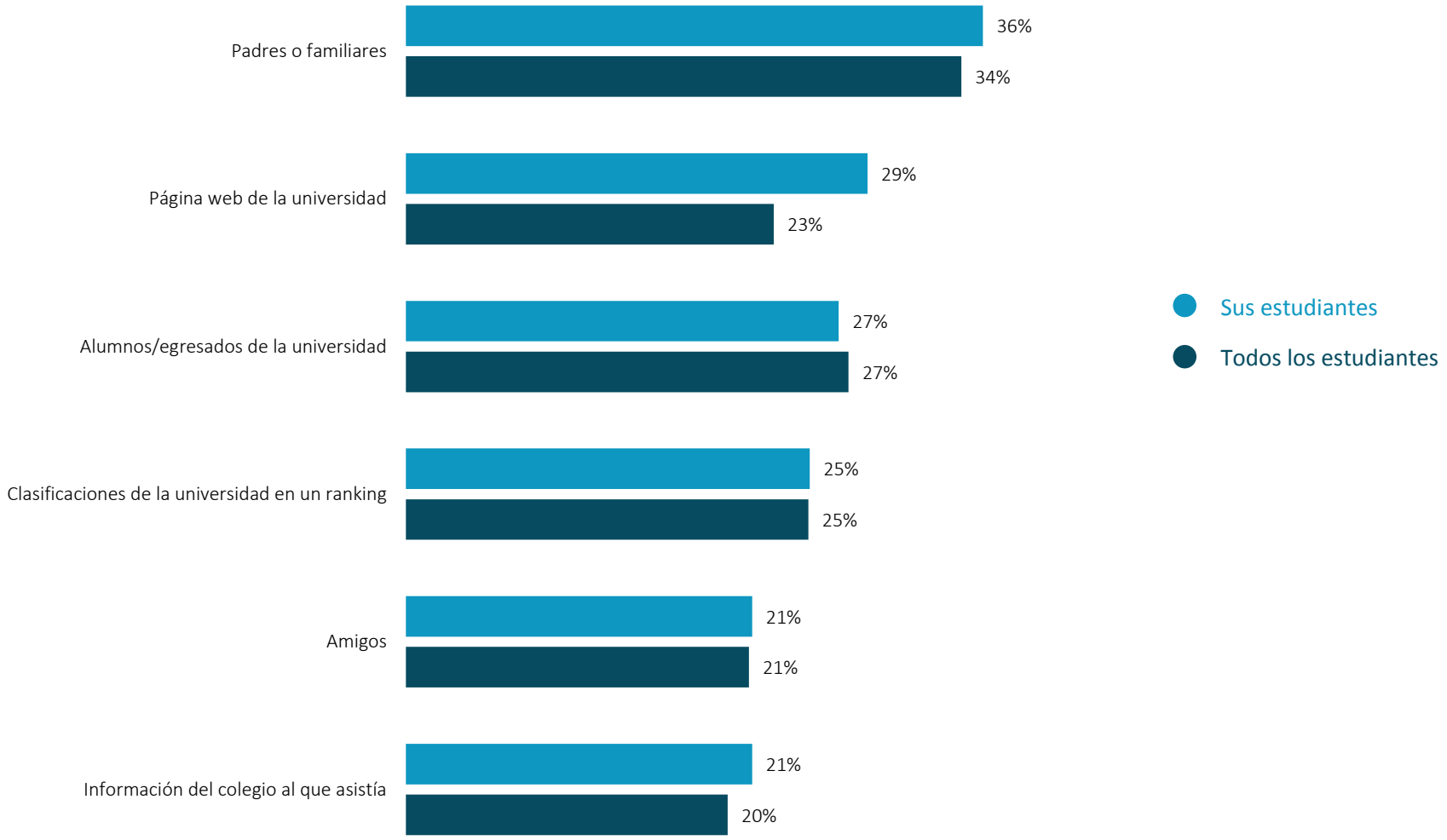
Sus estudiantes

Todos los estudiantes

? • ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

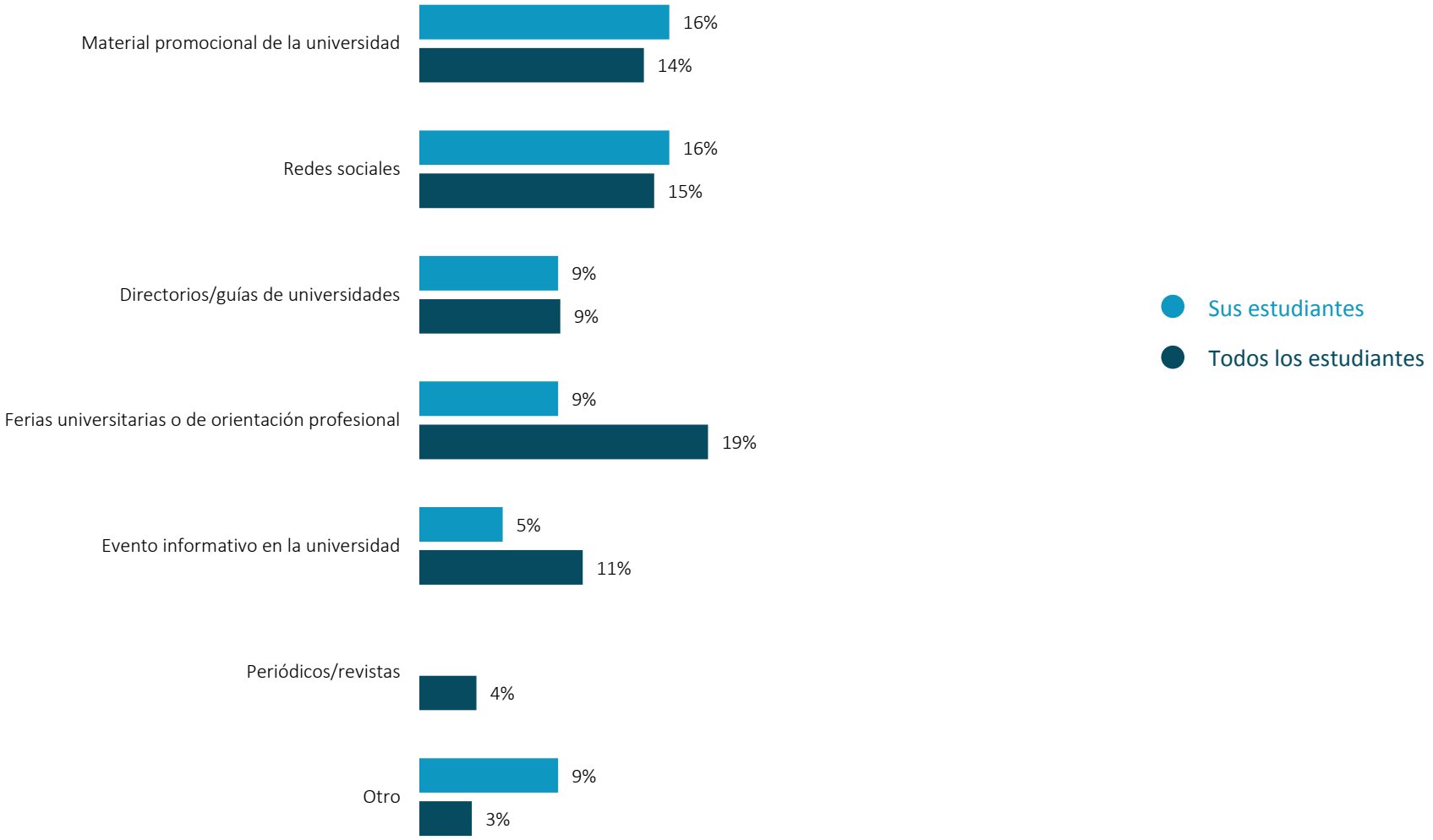
!
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan laa asociaciones de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



? • ¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



? • ¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?

- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- **Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- **Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

? • Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación

- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura

- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad

- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa

- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Éxito de los egresados
3. Excelencia educativa
4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
5. Programas de alta calidad
6. Amplia gama de actividades extracurriculares
7. Buenas oportunidades de empleo
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Ambiente estimulante de aprendizaje
10. Estudios económicamente asequibles

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas de alta calidad
4. Éxito de los egresados
5. Un ambiente dinámico y creativo
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Ambiente seguro en el campus
10. Estudios económicamente asequibles

Reputación
Empleabilidad
Cultura
Oferta Educativa

? • ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
3. Patrimonio y tradición
4. Estudios económicamente asequibles
5. Catedráticos/profesores excelentes
5. Fácil acceso a los materiales de estudio
7. Excelencia educativa
8. Variedad de cursos
9. Programas de alta calidad
10. Enfoque en desarrollo profesional

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Excelencia educativa
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Estudios económicamente asequibles
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Catedráticos/profesores excelentes
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Variedad de cursos
10. Entorno cordial y abierto

Reputación
Empleabilidad
Cultura
Oferta Educativa

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Por orden creciente de importancia

Sus estudiantes

Clasificación		2021	2020
6	Amplia gama de actividades extracurriculares	42%	18%
2	Éxito de los egresados	55%	40%
13	Enseña habilidades relevantes	36%	25%
11	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	38%	29%
31	Fácil acceso a los materiales de estudio	15%	7%

Todos los estudiantes

Clasificación		2021	2020
15	Amplia gama de actividades extracurriculares	34%	31%
14	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	34%	31%
13	Enseña habilidades relevantes	35%	32%
28	Variedad de cursos	19%	17%
11	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	32%

Por orden decreciente de importancia

Clasificación		2021	2020
24	Egresados en posiciones de liderazgo	20%	29%
27	Variedad de cursos	17%	26%
23	Apoya y desarrolla el emprendimiento	21%	30%
14	Un ambiente dinámico y creativo	35%	44%
16	Ambiente seguro en el campus	30%	40%

Clasificación		2021	2020
10	Estudios económicamente asequibles	38%	40%
34	Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	17%
23	Apoya y desarrolla el emprendimiento	24%	27%
9	Ambiente seguro en el campus	38%	42%
2	Catedráticos/profesores excelentes	47%	51%

Reputación
Empleabilidad
Cultura
Oferta Educativa

? • ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Aumento en asociación

Clasificación		2021	2020
3	Patrimonio y tradición	57%	34%
12	Ambiente estimulante de aprendizaje	51%	31%
23	Proporción adecuada de profesor/alumno	41%	24%
9	Programas de alta calidad	53%	36%
5	Fácil acceso a los materiales de estudio	56%	40%

Disminución en asociación

Clasificación		2021	2020
12	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	51%	57%
31	Apoya y desarrolla el emprendimiento	33%	42%
16	Un ambiente dinámico y creativo	48%	58%
34	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	28%	38%
33	Renombre internacional	29%	50%

Todos los estudiantes

Aumento en asociación

Clasificación		2021	2020
17	Enseña habilidades relevantes	45%	40%
2	Un ambiente dinámico y creativo	56%	51%
9	Variedad de cursos	50%	45%
31	Cursos interdisciplinarios	35%	31%
28	Proporción adecuada de profesor/alumno	37%	32%

Disminución en asociación

Clasificación		2021	2020
36	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	25%	24%
25	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	40%	40%
24	Apoyo a la igualdad de género	41%	40%
29	Apoya y desarrolla el emprendimiento	37%	38%
34	Alumnos de distintos países	28%	29%

Reputación
Empleabilidad
Cultura
Oferta Educativa

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Renombre internacional

CULTURA

2021:

1. Amplia gama de actividades extracurriculares
2. Estudios económicamente asequibles
3. Un ambiente dinámico y creativo

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Enfoque en desarrollo profesional

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

? • ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Patrimonio y tradición
2. Excelencia educativa
3. Investigación de excelencia

2020:

1. Éxito de los egresados
2. Renombre internacional
3. Excelencia educativa

CULTURA

2021:

1. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
2. Estudios económicamente asequibles
3. Apoyo a la igualdad de género

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Apoyo a la igualdad de género
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
1. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Disponibilidad de espacio de estudio

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

? • ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

2020:

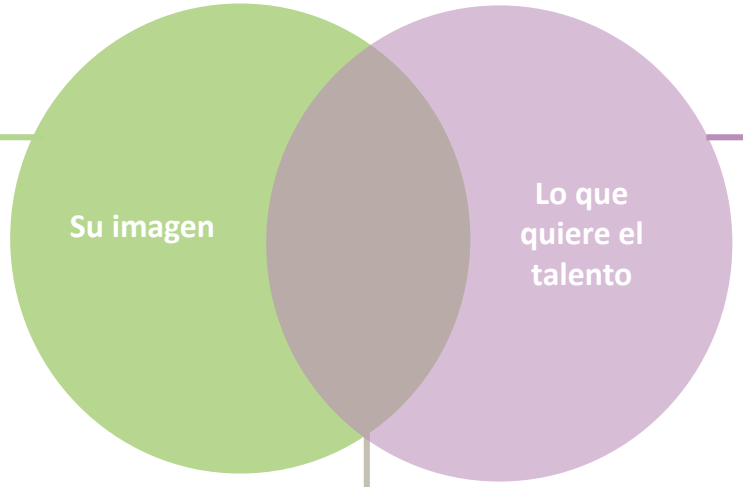
1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Asociación

Los atributos más fuertemente asociados con su universidad entre estudiantes, todas las áreas



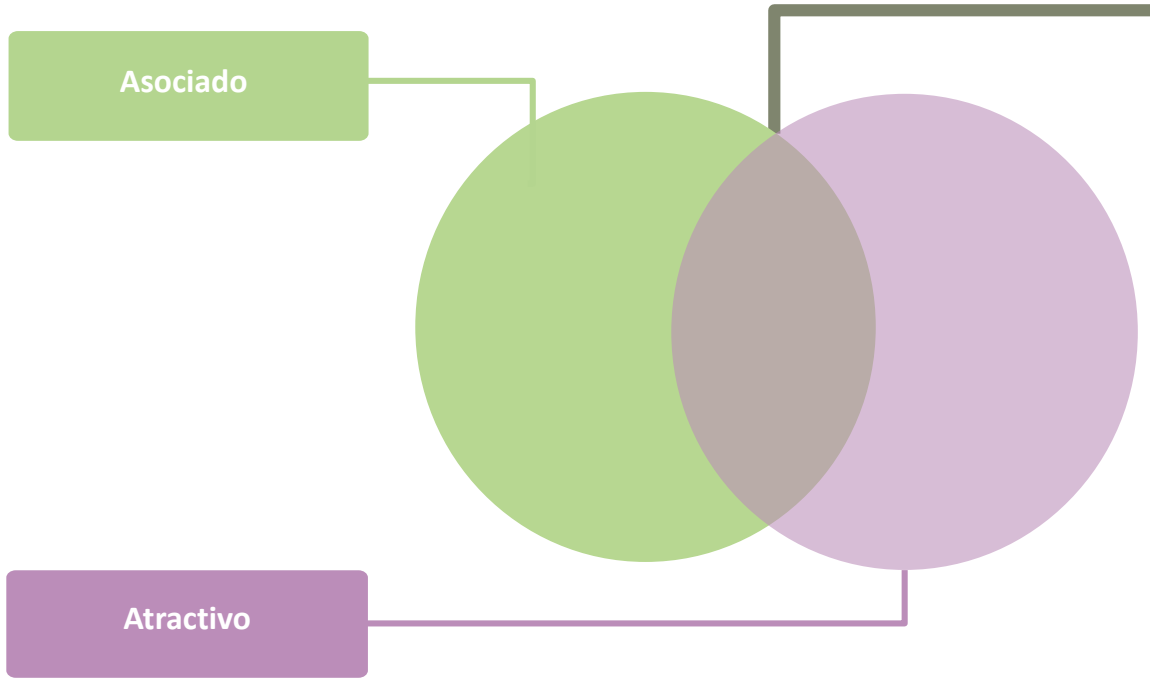
Atractivo

Los atributos más atractivos en general entre sus estudiantes, todas las áreas

Atributos atractivos y creíbles

Atributos que se encuentran entre los más atractivos y más fuertemente asociados.
Estos atributos muestran lo que hace felices a sus estudiantes de estar en su universidad

¿Qué es atractivo y asociado con usted?



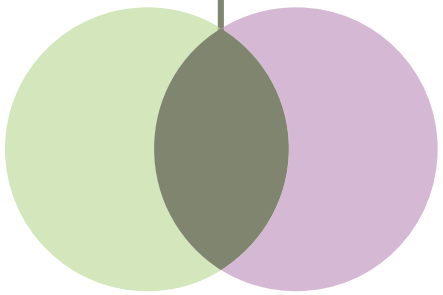
Reputación · Cultura · Empleabilidad · Oferta Educativa

Atributos atractivos y asociados

- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Catedráticos/profesores excelentes
- Enfoque en desarrollo profesional
- Estudios económicamente asequibles
- Excelencia educativa
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



Atributos atractivos y asociados 2021

- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Catedráticos/profesores excelentes
- Enfoque en desarrollo profesional
- Estudios económicamente asequibles
- Excelencia educativa
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

Atributos atractivos y asociados 2020

- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Catedráticos/profesores excelentes
- Enfoque en desarrollo profesional
- Estudios económicamente asequibles
- Excelencia educativa
- Éxito de los egresados
- Un ambiente dinámico y creativo

Reputación · Cultura · Empleabilidad · Oferta Educativa

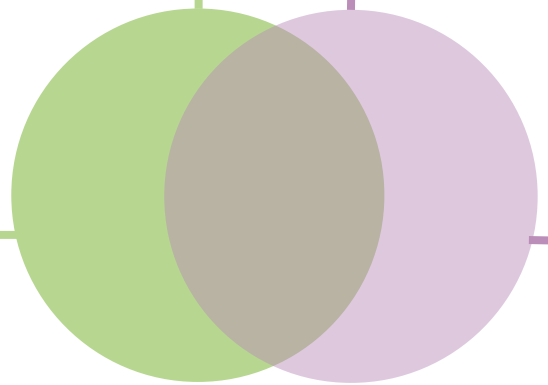
¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?

Atributos asociados pero no atractivos 2021:

- Apoyo a la igualdad de género
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Entorno cordial y abierto
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Patrimonio y tradición
- Variedad de cursos

Atributos asociados pero no atractivos 2020:

- Apoyo a la igualdad de género
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Entorno cordial y abierto
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Renombre internacional



Atributos atractivos pero no asociados 2021:

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Buenas oportunidades de empleo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Enseña habilidades relevantes
- Éxito de los egresados
- Un ambiente dinámico y creativo

Atributos atractivos pero no asociados 2020:

- Ambiente seguro en el campus
- Buenas oportunidades de empleo
- Programas de alta calidad

Reputación · Cultura · Empleabilidad · Oferta Educativa

Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)

	% que dicen que eres excelente en esto
Excelencia educativa	29%
Programas de alta calidad	29%
Estudios económicamente asequibles	25%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)

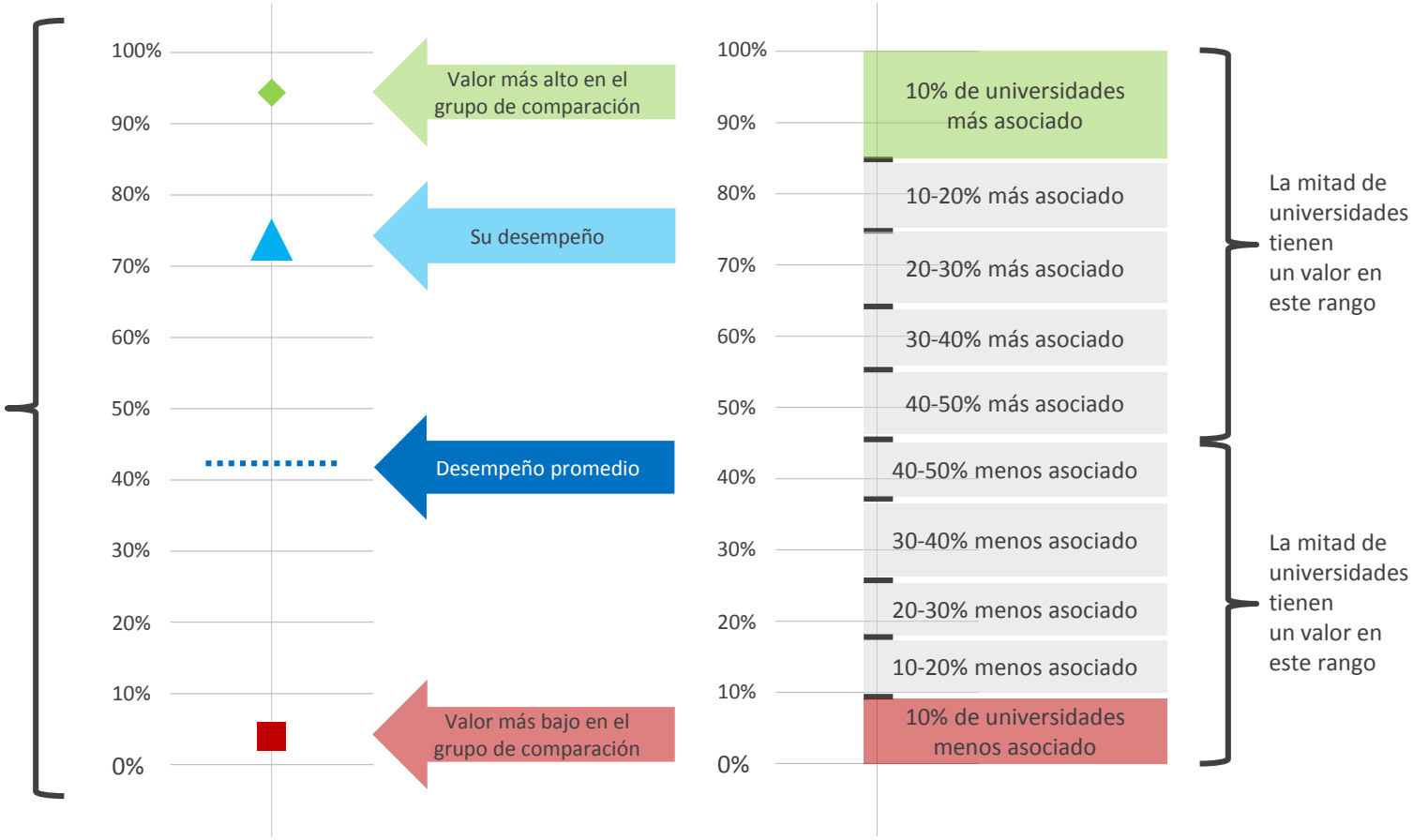
	% que dice que esto debe mejorarse
Éxito de los egresados	18%
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	18%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	16%

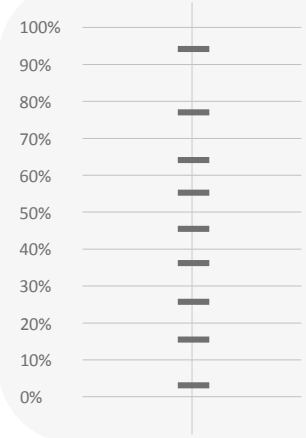
?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?

!
- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Comparativo con competidores

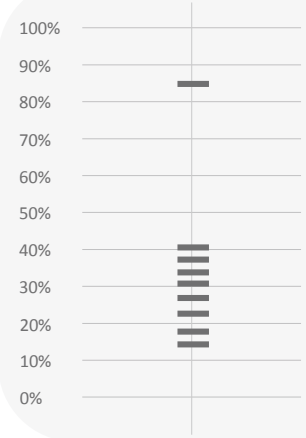
Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio





Ejemplo 1:

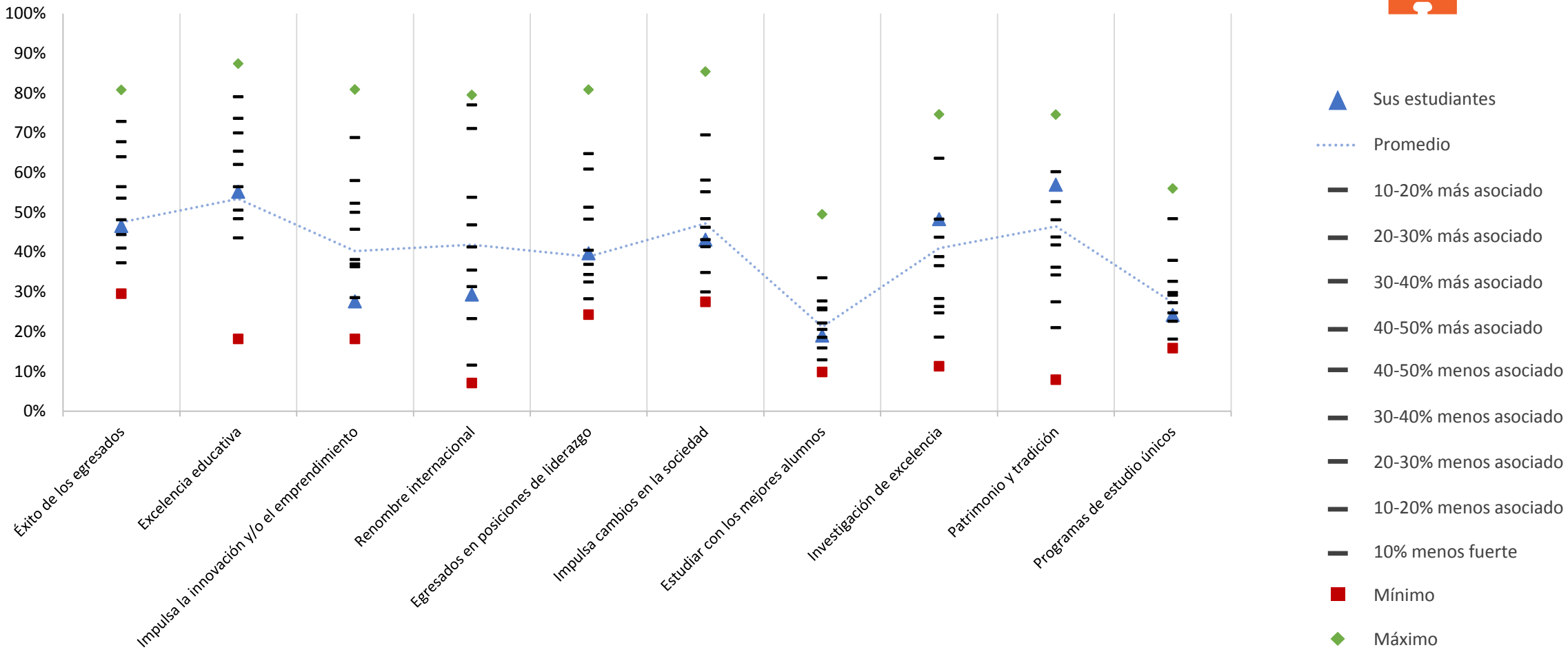
Distribución muy dispersa entre las distintas universidades comparadas.



Ejemplo 2:

Distribución muy densa entre las distintas universidades comparadas, con un grupo de valores atípicos en la parte superior.

¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

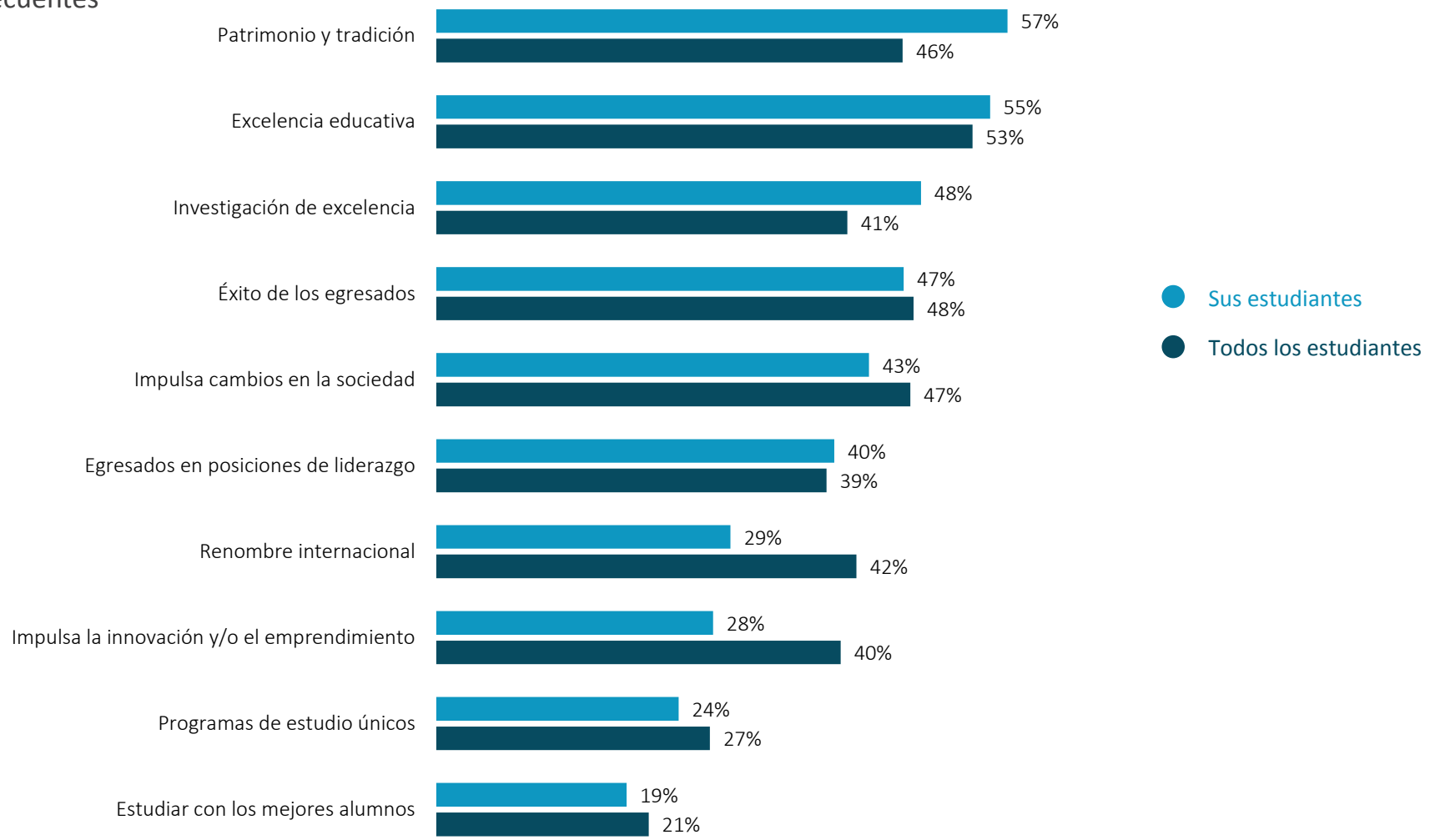


Los atributos se ordenan por importancia

- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

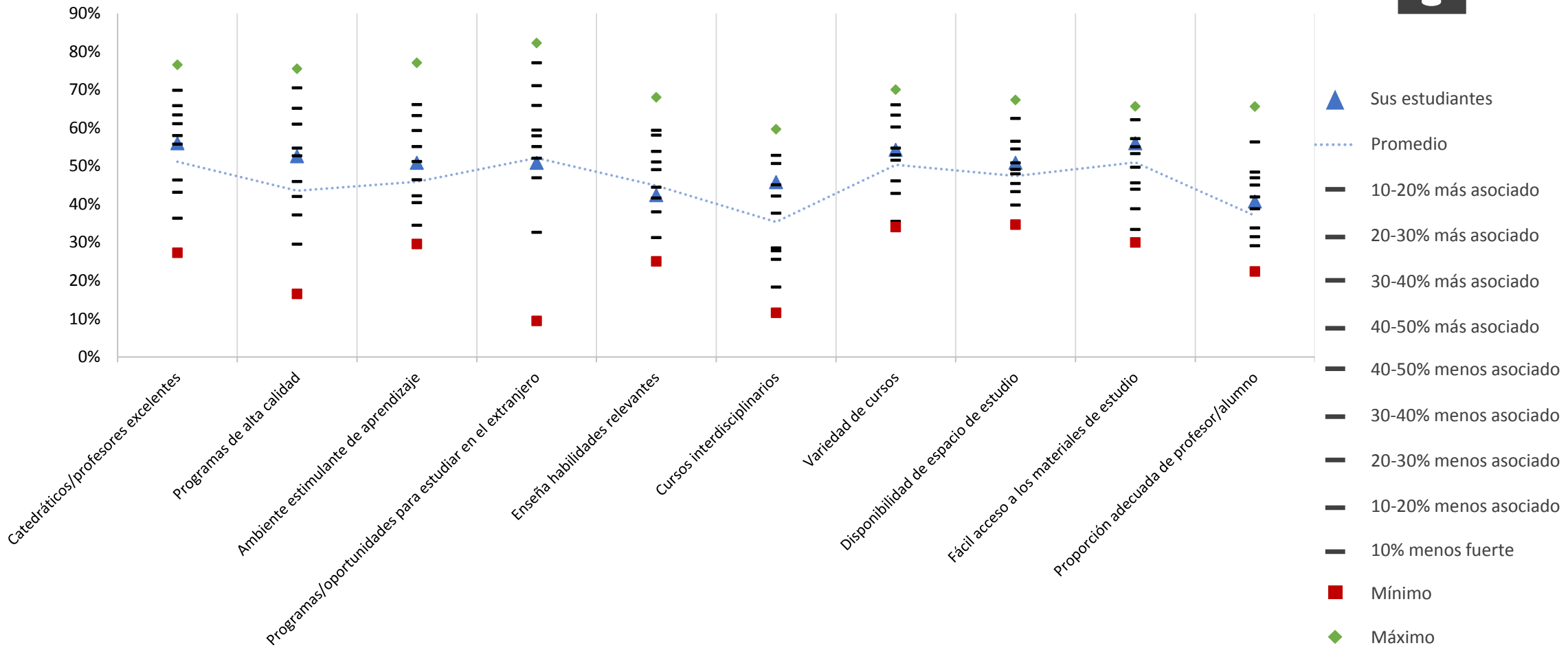
Reputación

Asociaciones más frecuentes



? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

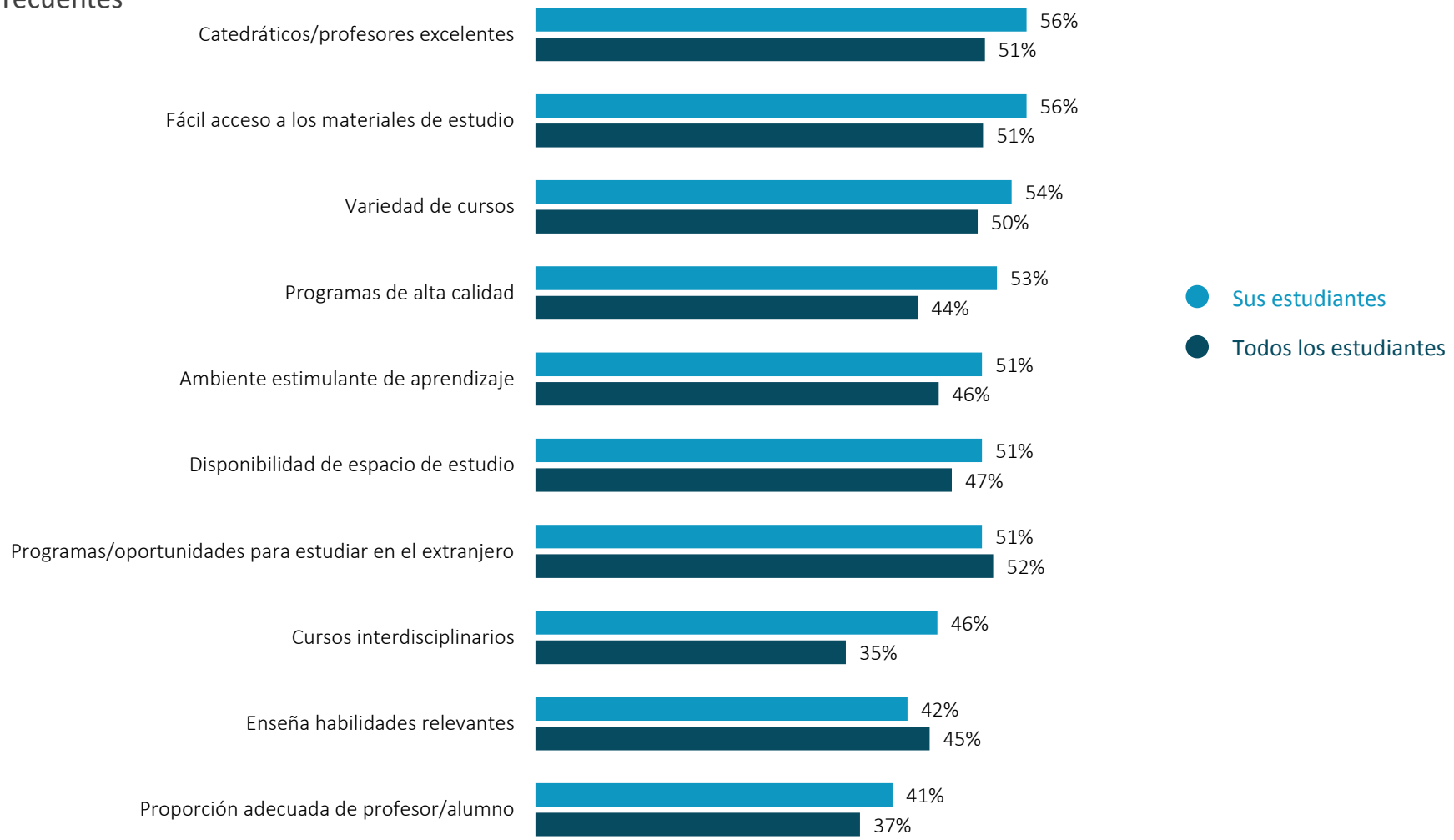


Los atributos se ordenan por importancia

- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

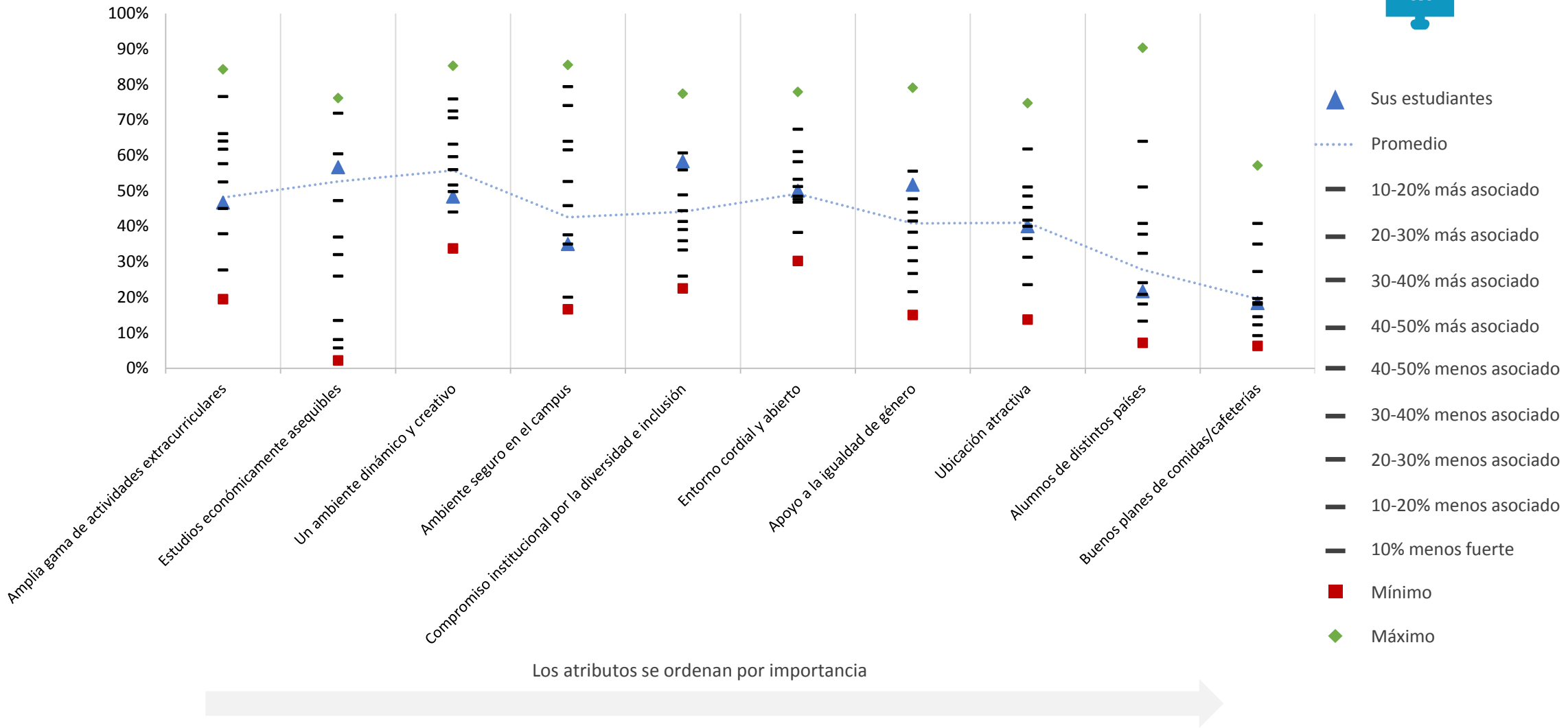
Oferta Educativa

Asociaciones más frecuentes



? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

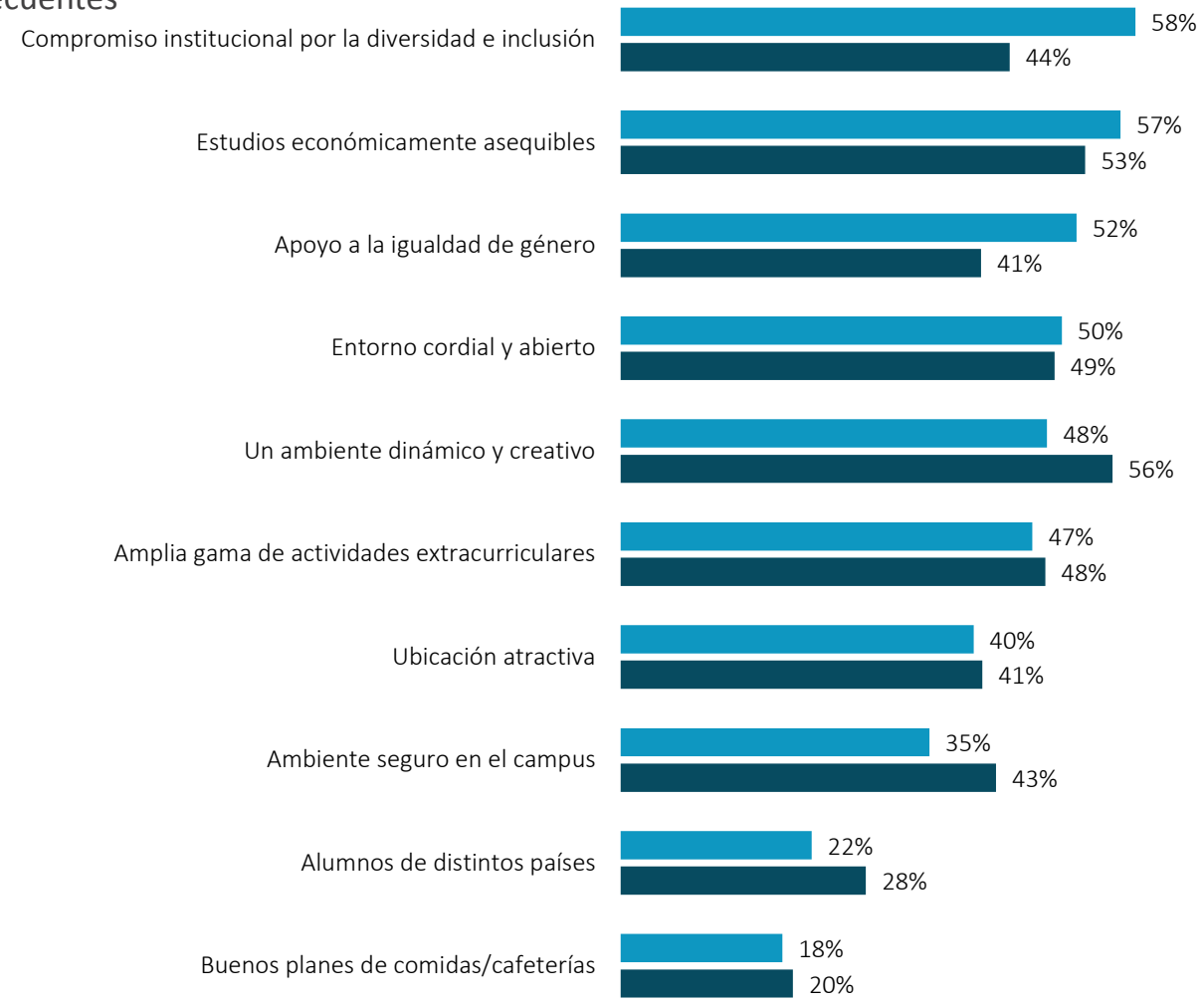
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Cultura

Asociaciones más frecuentes

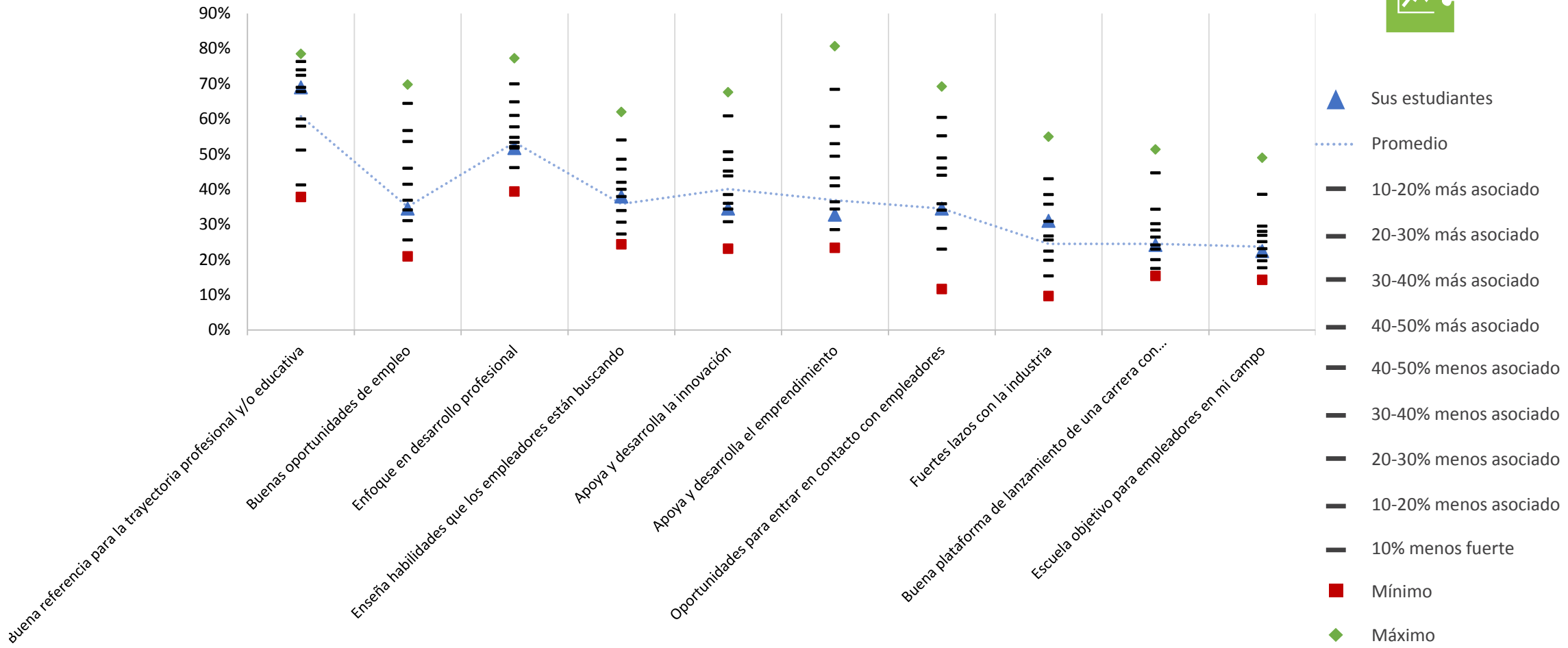


Sus estudiantes

Todos los estudiantes

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?

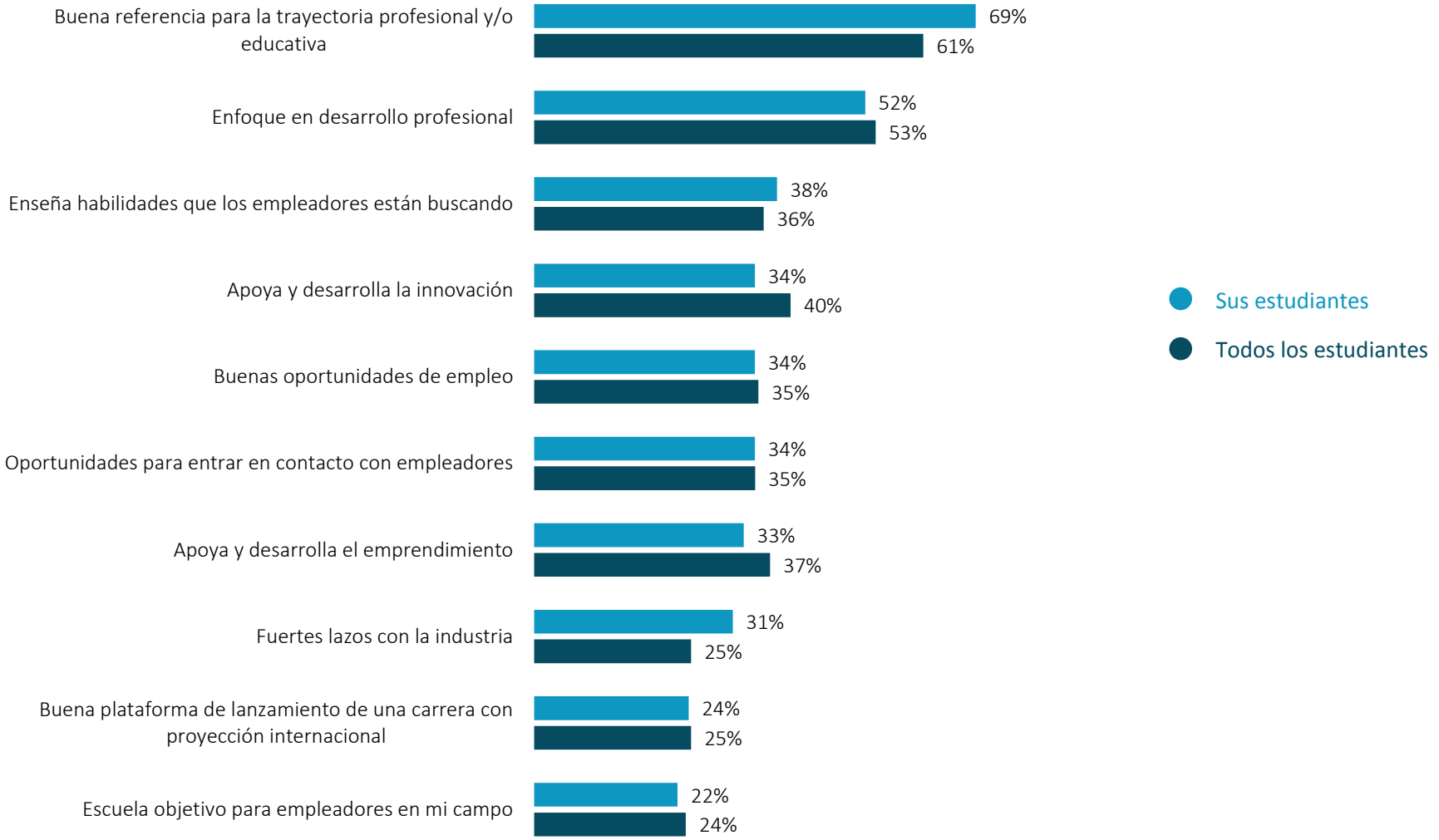


Los atributos se ordenan por importancia

- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

Reputación e Imagen de la Universidad

4 atributos

Empleabilidad y Oportunidades Futuras

4 atributos

Cultura

4 atributos

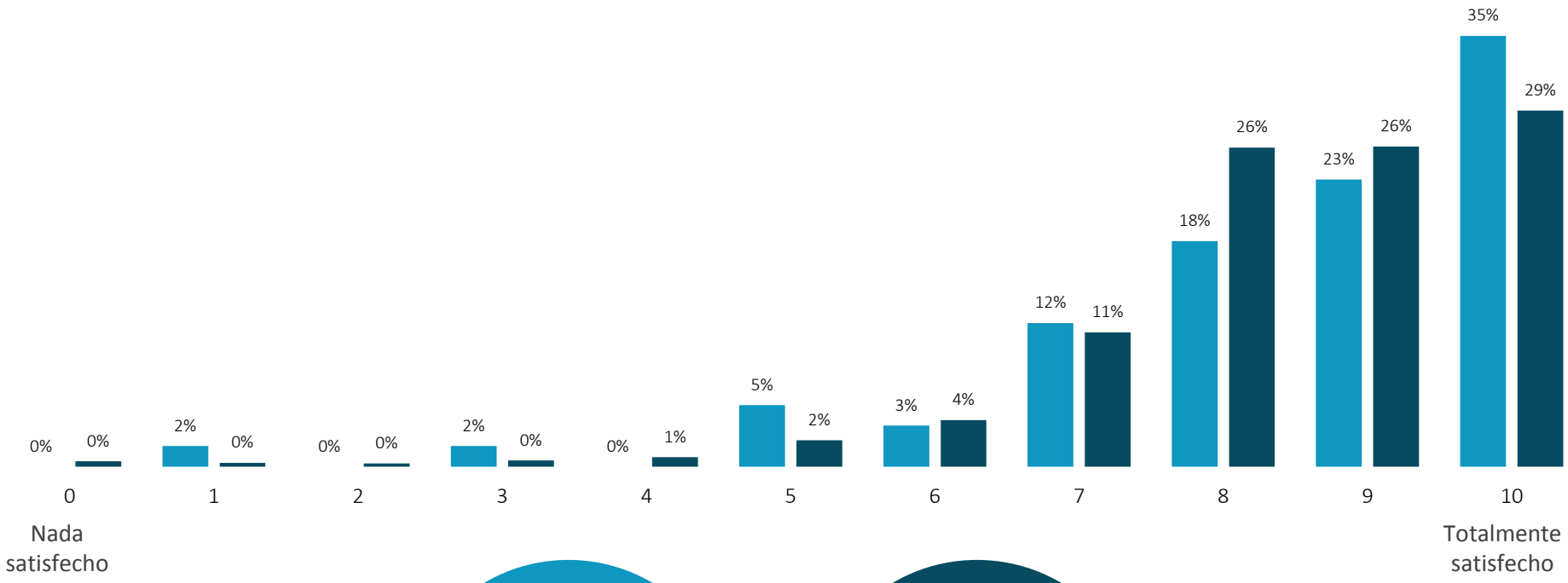
Oferta Educativa

5 atributos

? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

! • Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atractividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
• El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
• El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



Valoración media 2021:

8.4

Sus estudiantes

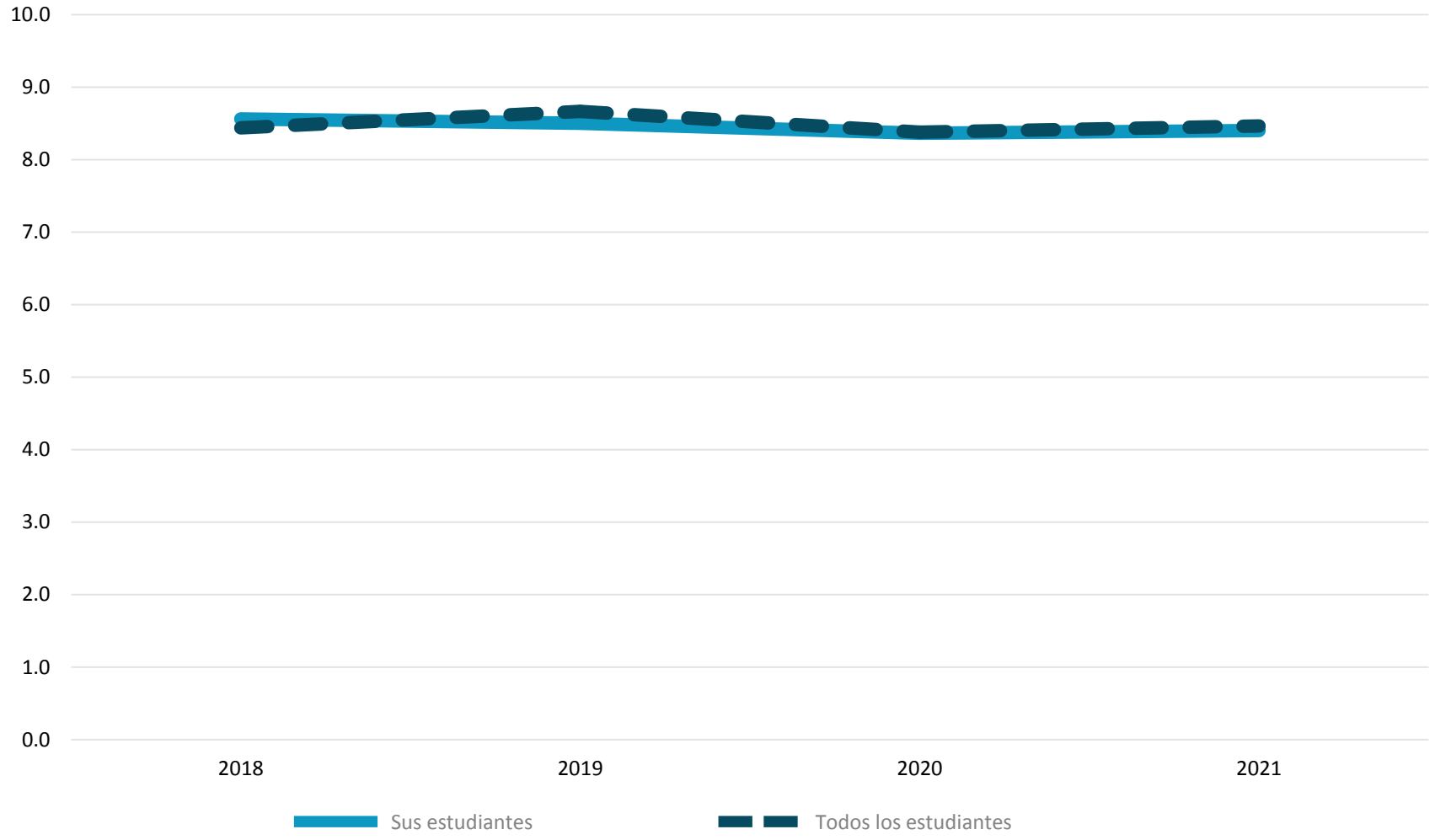
Valoración media 2021:

8.5

Todos los estudiantes

? • ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con la universidad en el tiempo



Valoración media 2021

8.4

Sus estudiantes

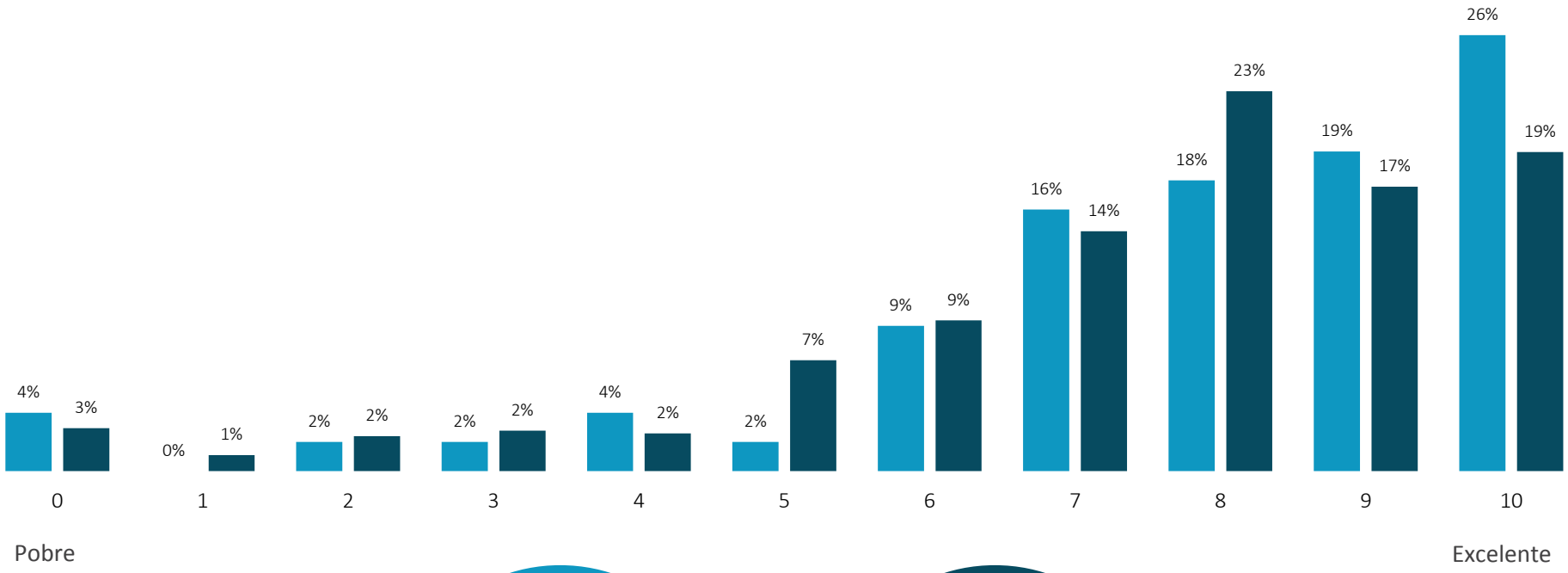
Valoración media 2021

8.5

Todos los estudiantes

? • ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



Valoración media 2021:

7.7

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

7.4

Todos los estudiantes

? • ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

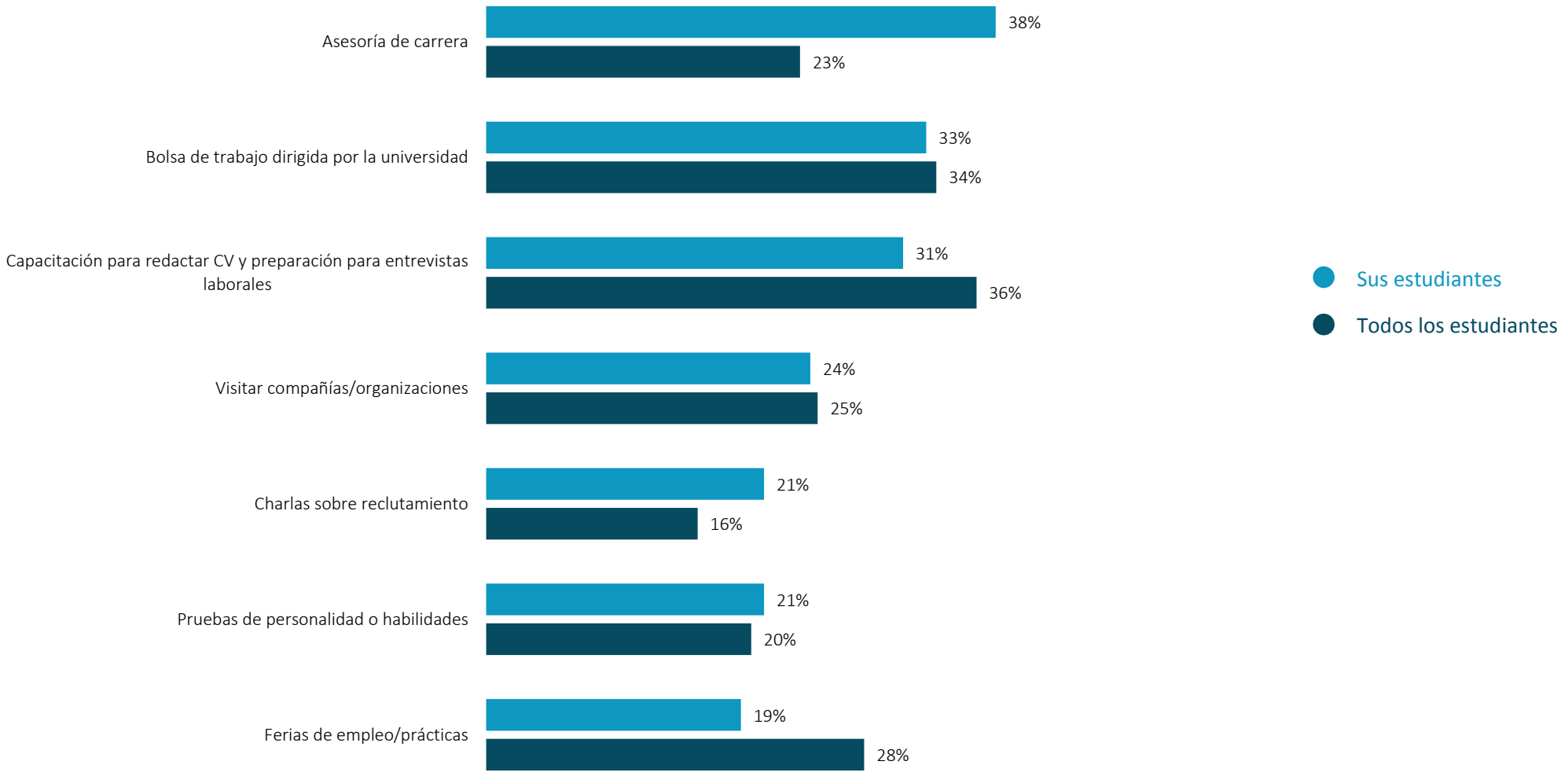
3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

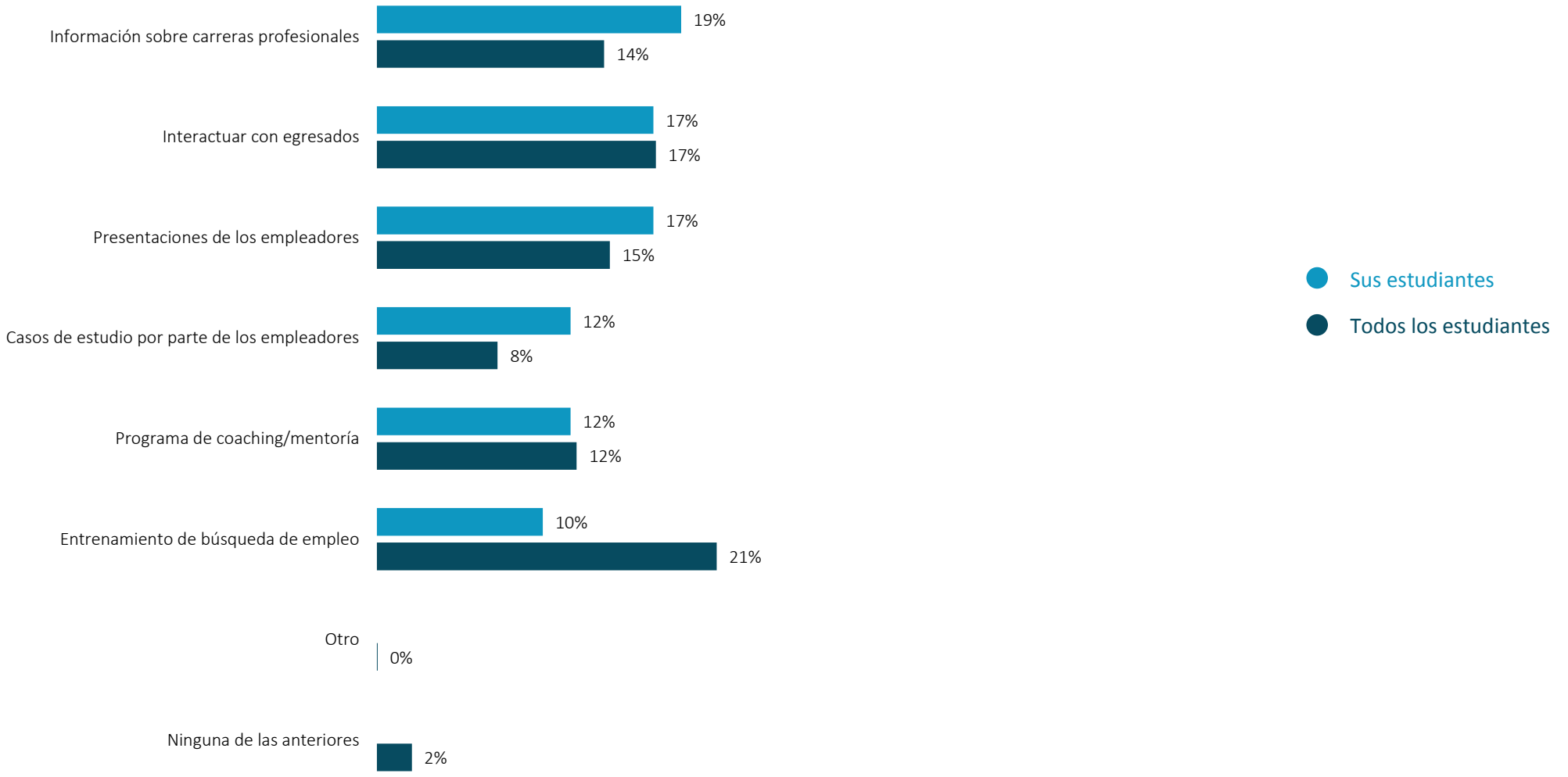
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



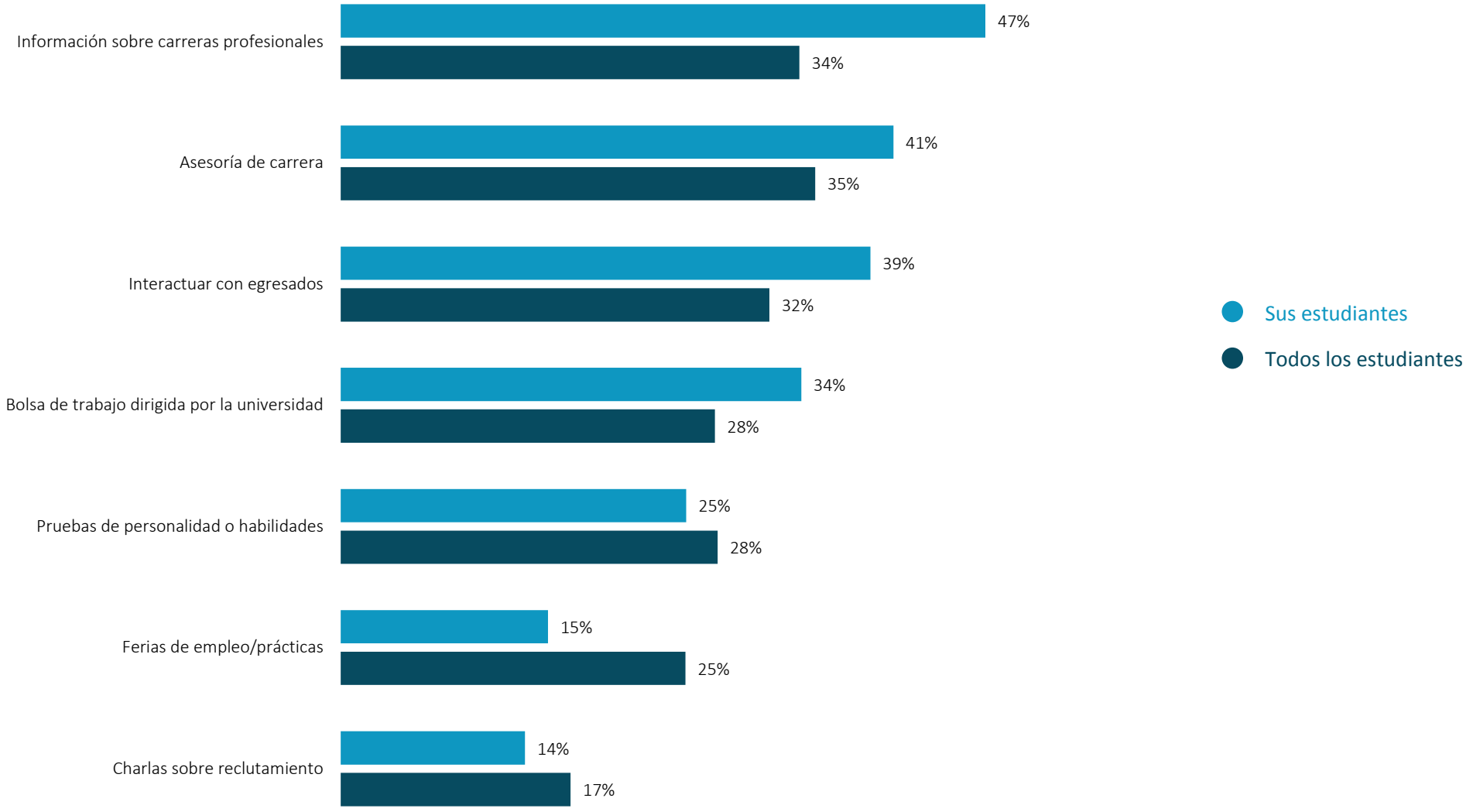
? • ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



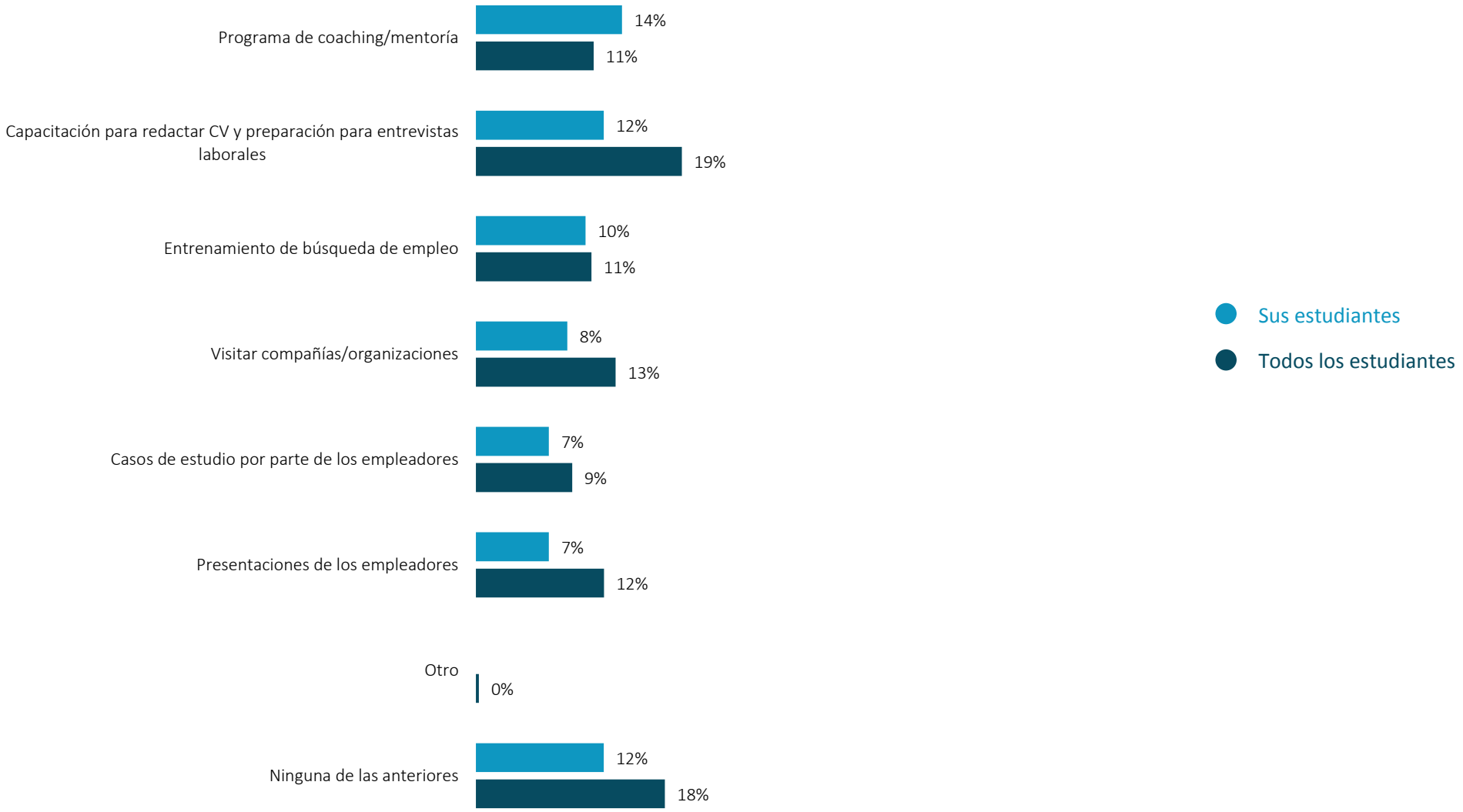
? • ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



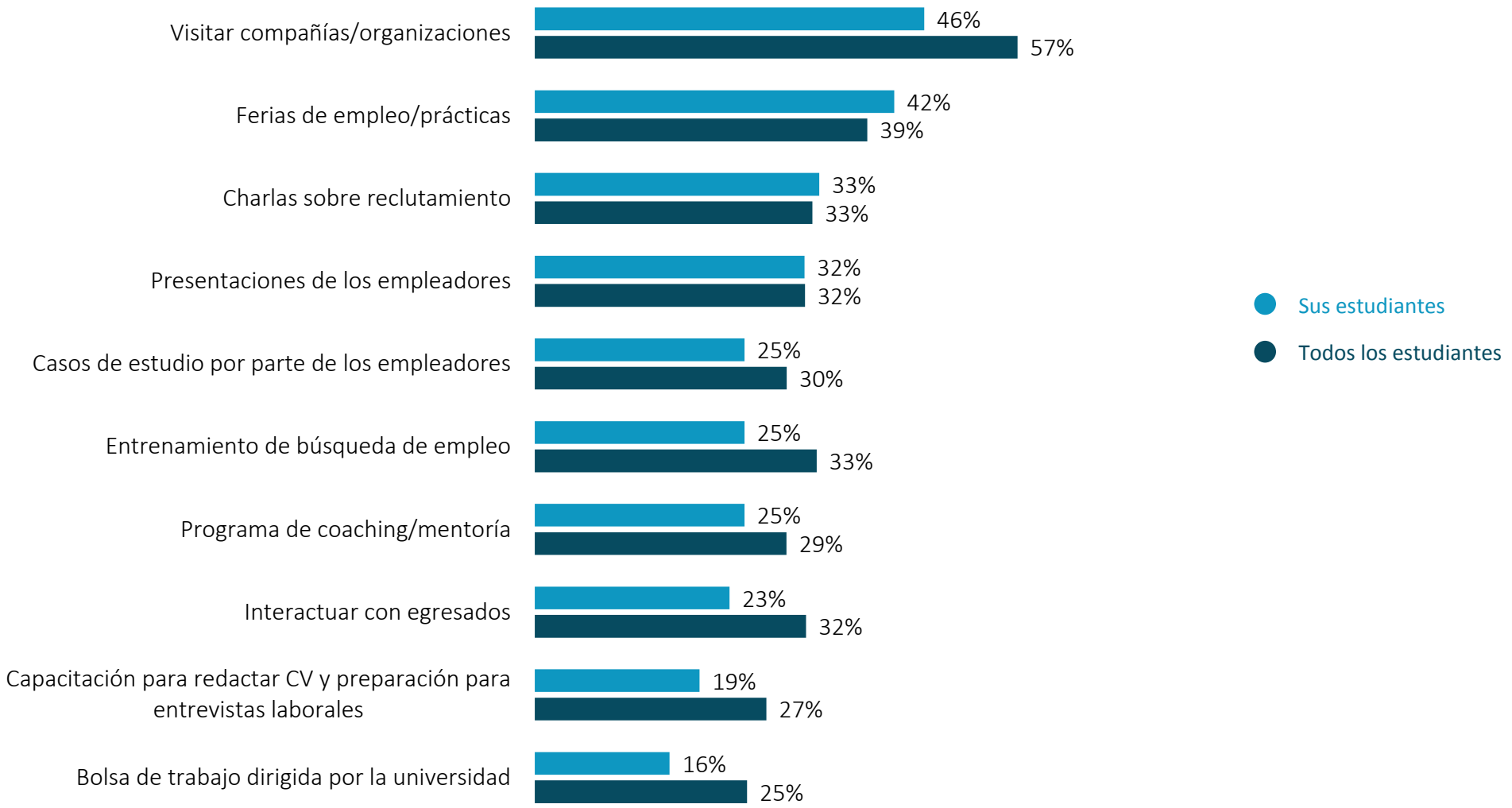
? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



? • ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

! • Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Aumento en uso	1. Información sobre carreras profesionales 47% (37%) 2. Asesoría de carrera 41% (37%) 3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 34% (31%)	1. Pruebas de personalidad o habilidades 28% (24%) 2. Información sobre carreras profesionales 34% (32%) 3. Charlas sobre reclutamiento 17% (15%)
Disminución en uso	1. Interactuar con egresados 39% (48%) 2. Visitar compañías/organizaciones 8% (18%) 3. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 12% (30%)	1. Interactuar con egresados 32% (34%) 2. Visitar compañías/organizaciones 13% (16%) 3. Ferias de empleo/prácticas 25% (29%)

? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

! • Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

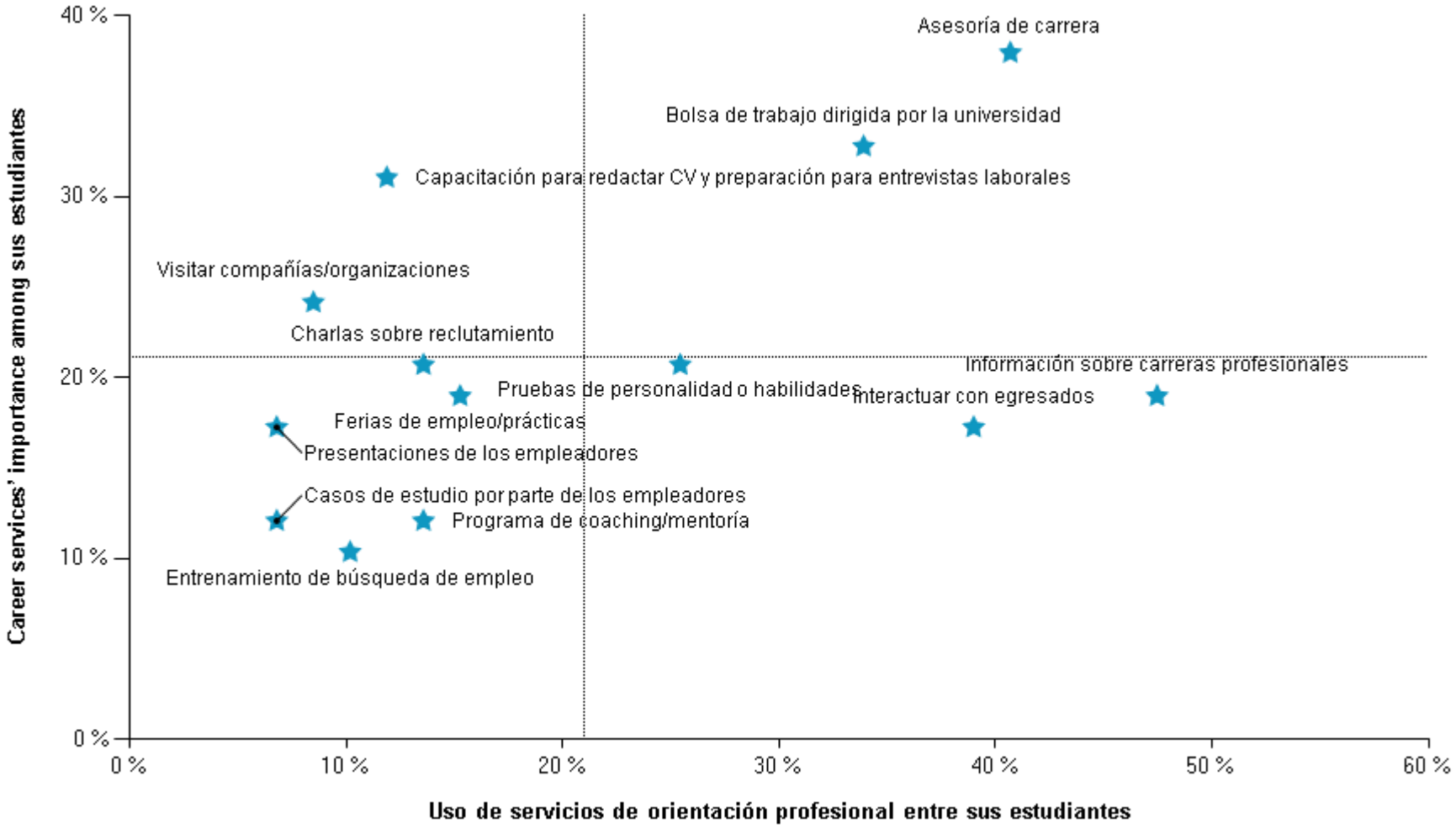
¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?

Importancia de los servicios de orientación profesional

Servicios de orientación profesional importantes que sus estudiantes usan menos – **Demanda existente**	Servicios de orientación profesional importantes que sus estudiantes usan más – **Historias de éxito**
Servicios de orientación profesional menos importantes para sus estudiantes, que ellos usan menos – **No requieren acciones**	Servicios de orientación profesional menos importante que sus estudiantes utilizan más – **Servicios que hacen parte de la expectativa básica estudiantil**

Uso de los servicios de orientación profesional entre sus estudiantes

Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**

Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

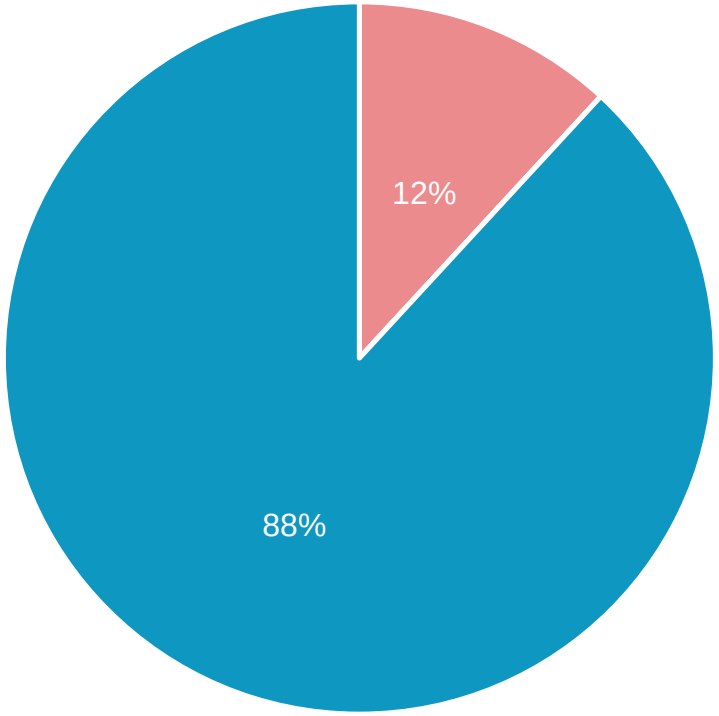
1. Información sobre carreras profesionales
2. Asesoría de carrera
3. Interactuar con egresados

Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**

- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

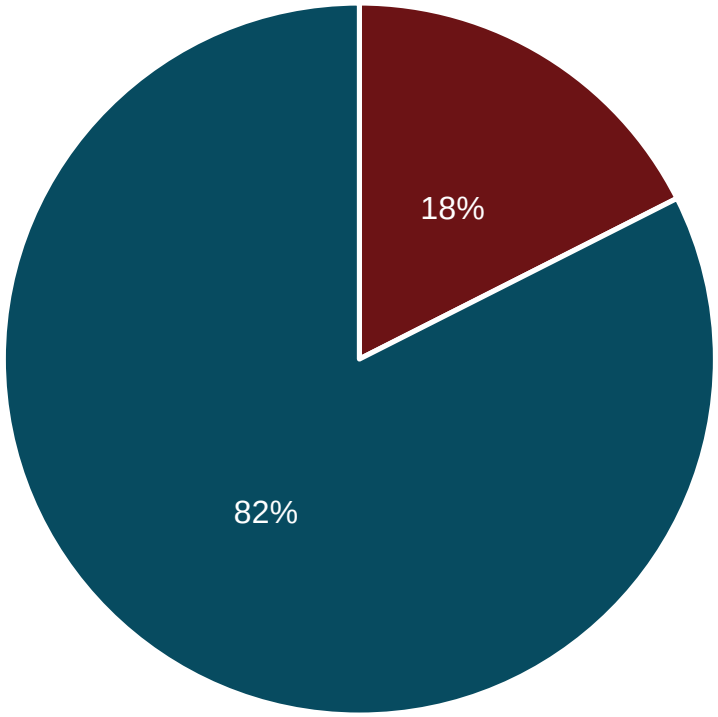
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

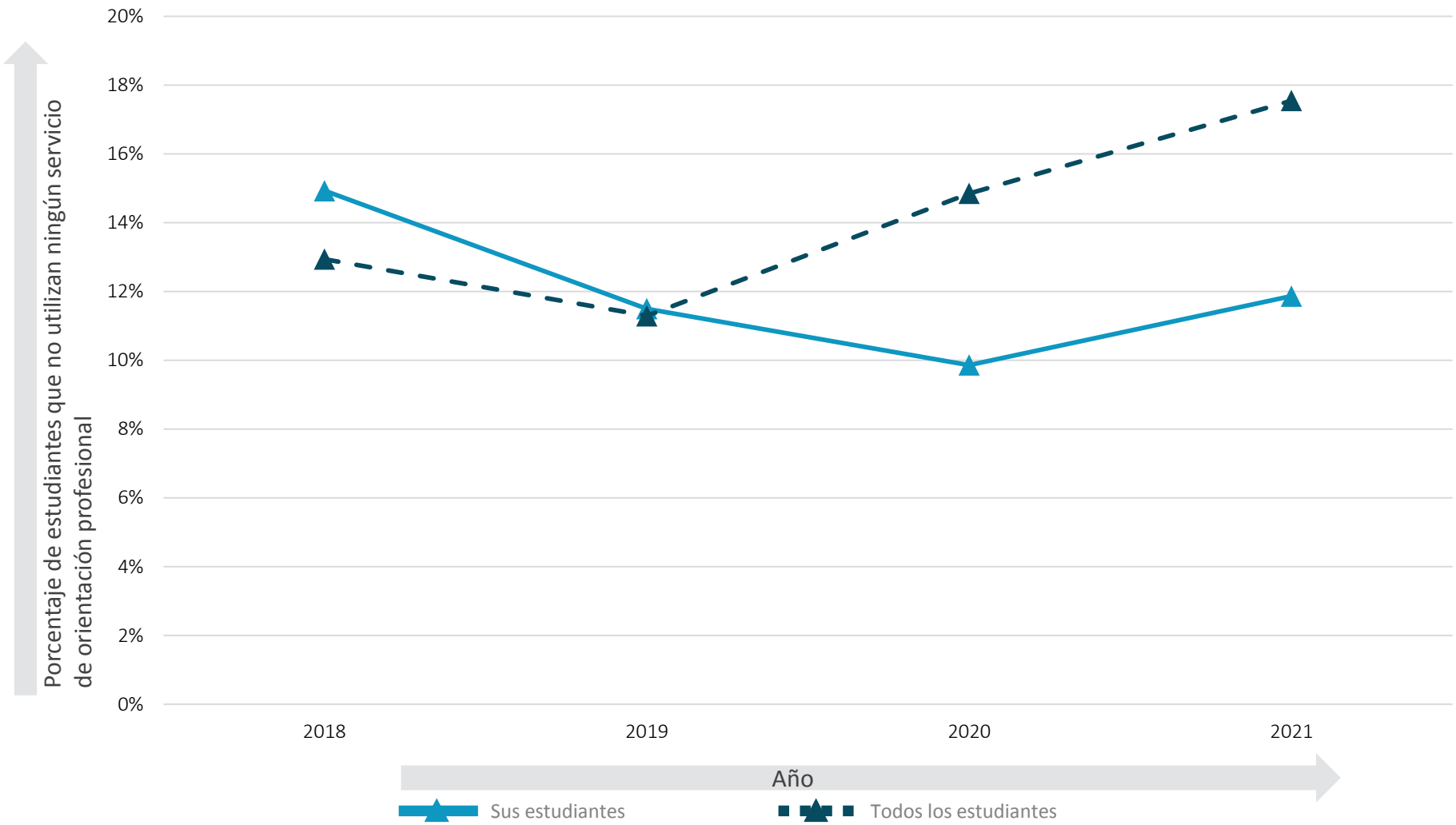
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

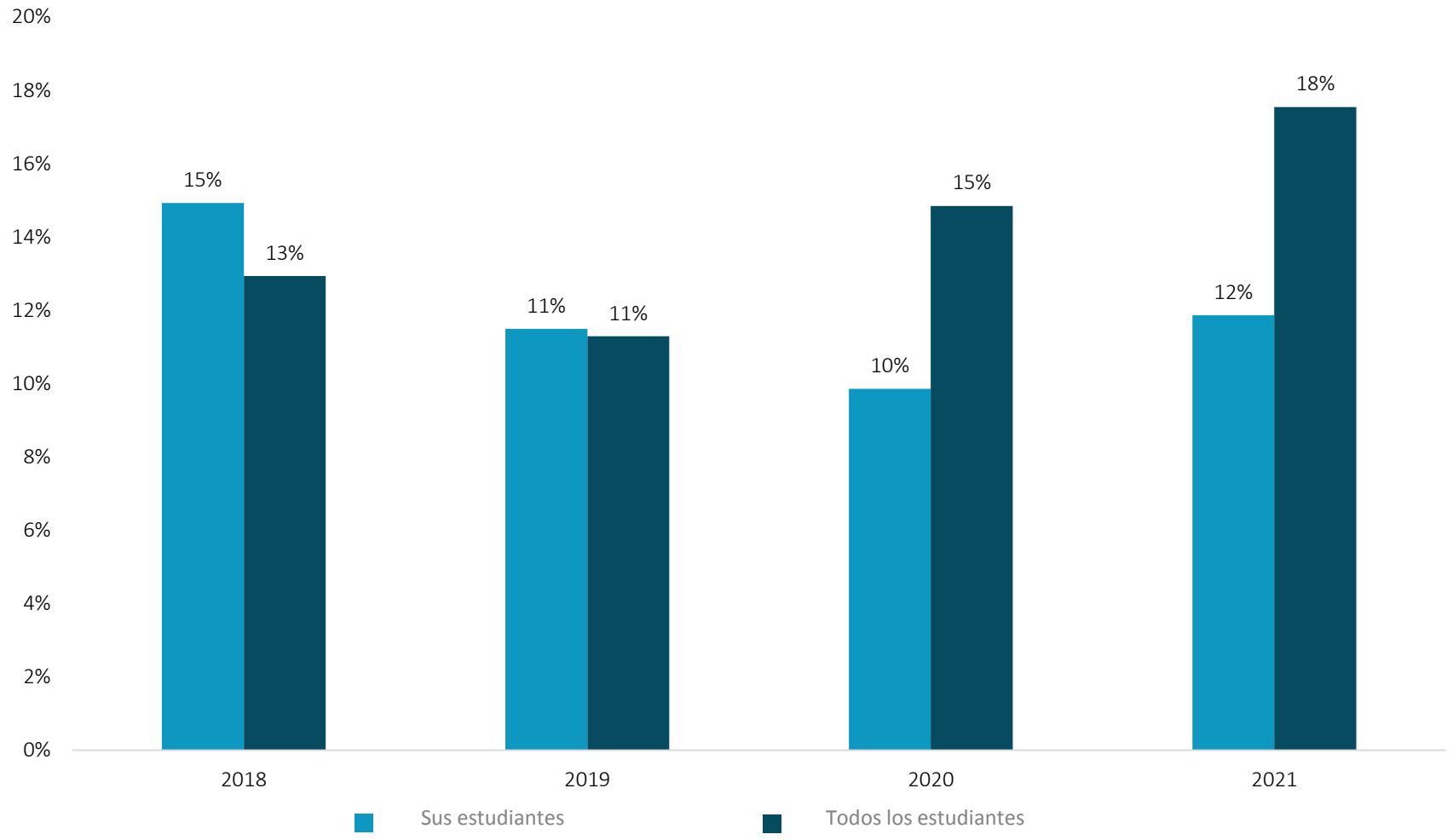
? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



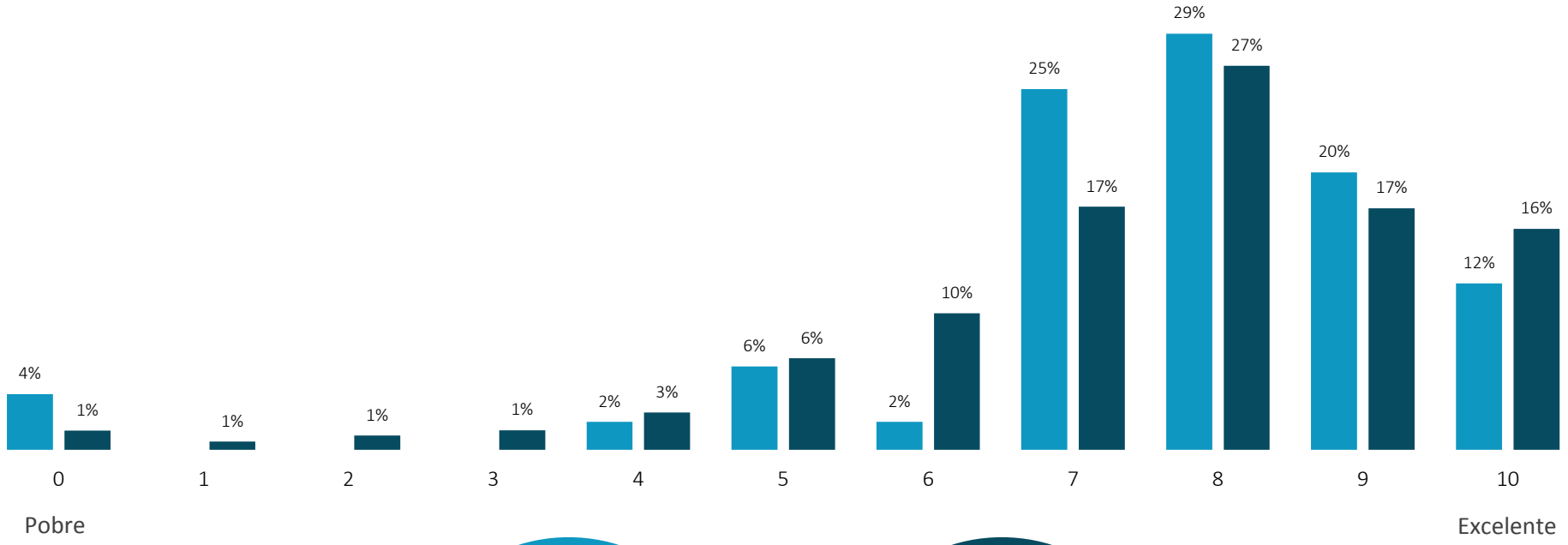
? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



Valoración media 2021:

7.6

Sus estudiantes

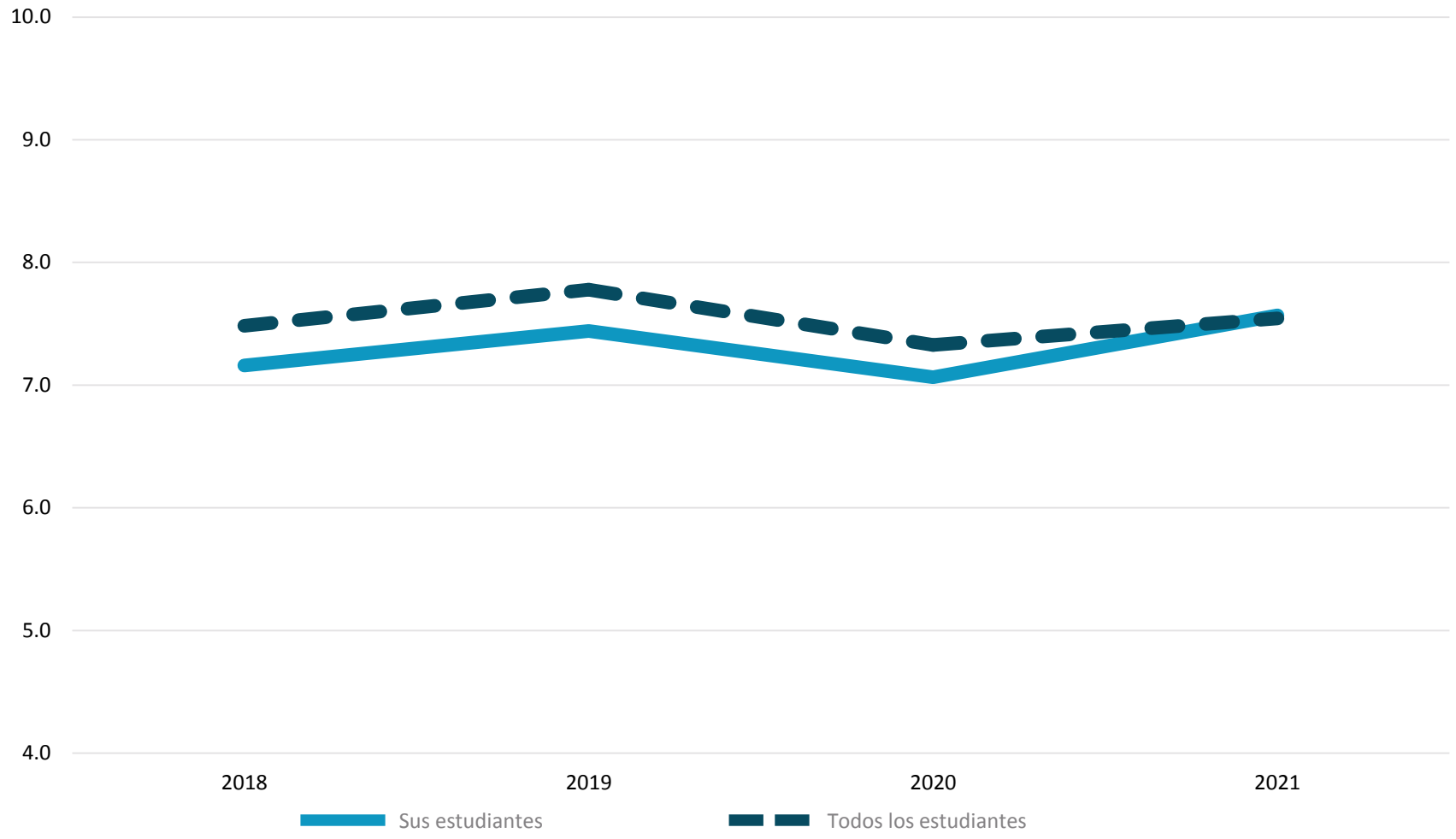
Valoración media 2021:

7.5

Todos los estudiantes

? • ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



Valoración media 2021

7.6

Sus estudiantes

Valoración media 2021

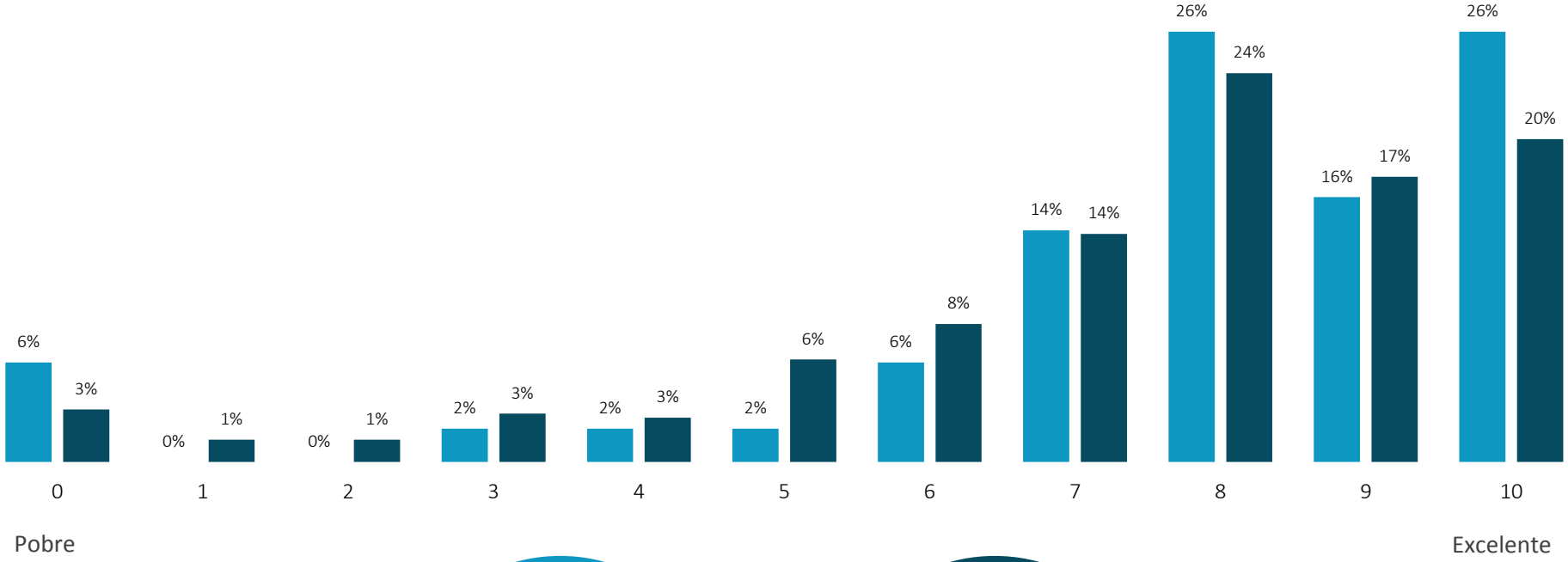
7.5

Todos los estudiantes

? • ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

! • El eje X del gráfico se limitó a los valores de puntuación de 4 a 10 para mejorar la legibilidad

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



Valoración media 2021:

7.7

Sus estudiantes

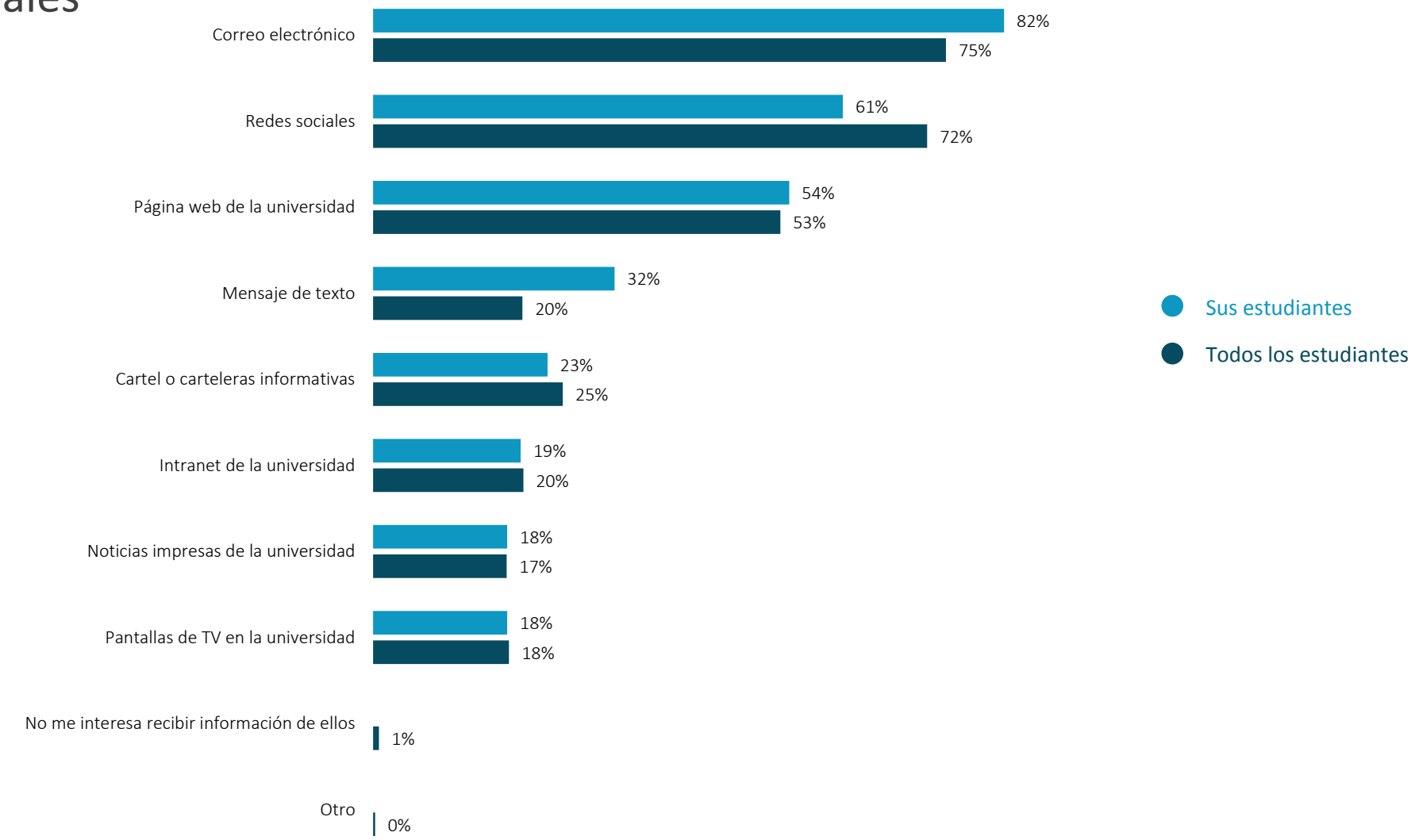
Valoración media 2021:

7.4

Todos los estudiantes

? • ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



? • ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

7.7

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a **6.3** en 2020.

95% (97%)* de los estudiantes utilizan canales digitales.

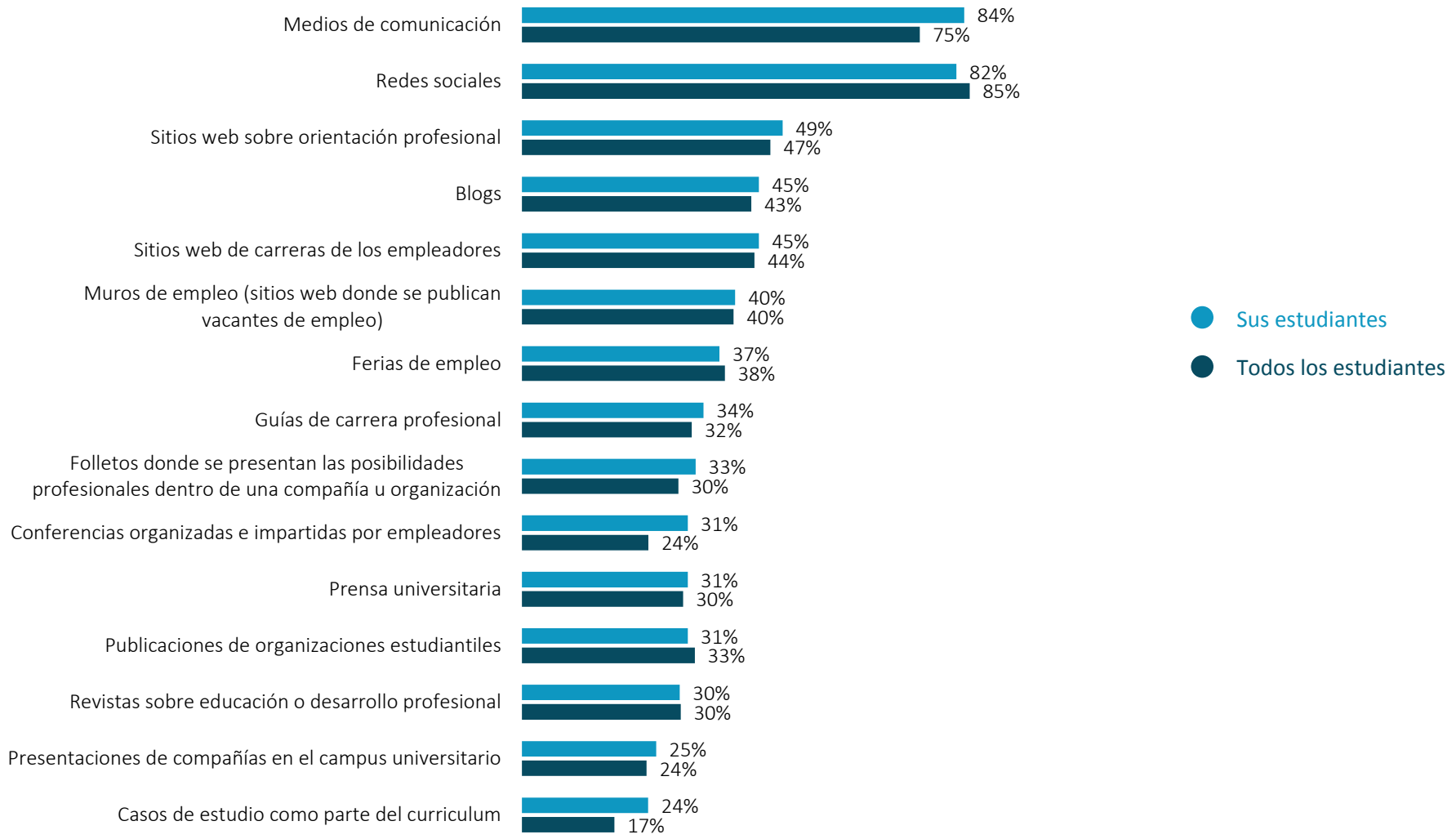
71% (73%) de los estudiantes utilizan canales presenciales.

71% (79%) de los estudiantes utilizan canales impresos.

*(datos de 2020)

? • ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales

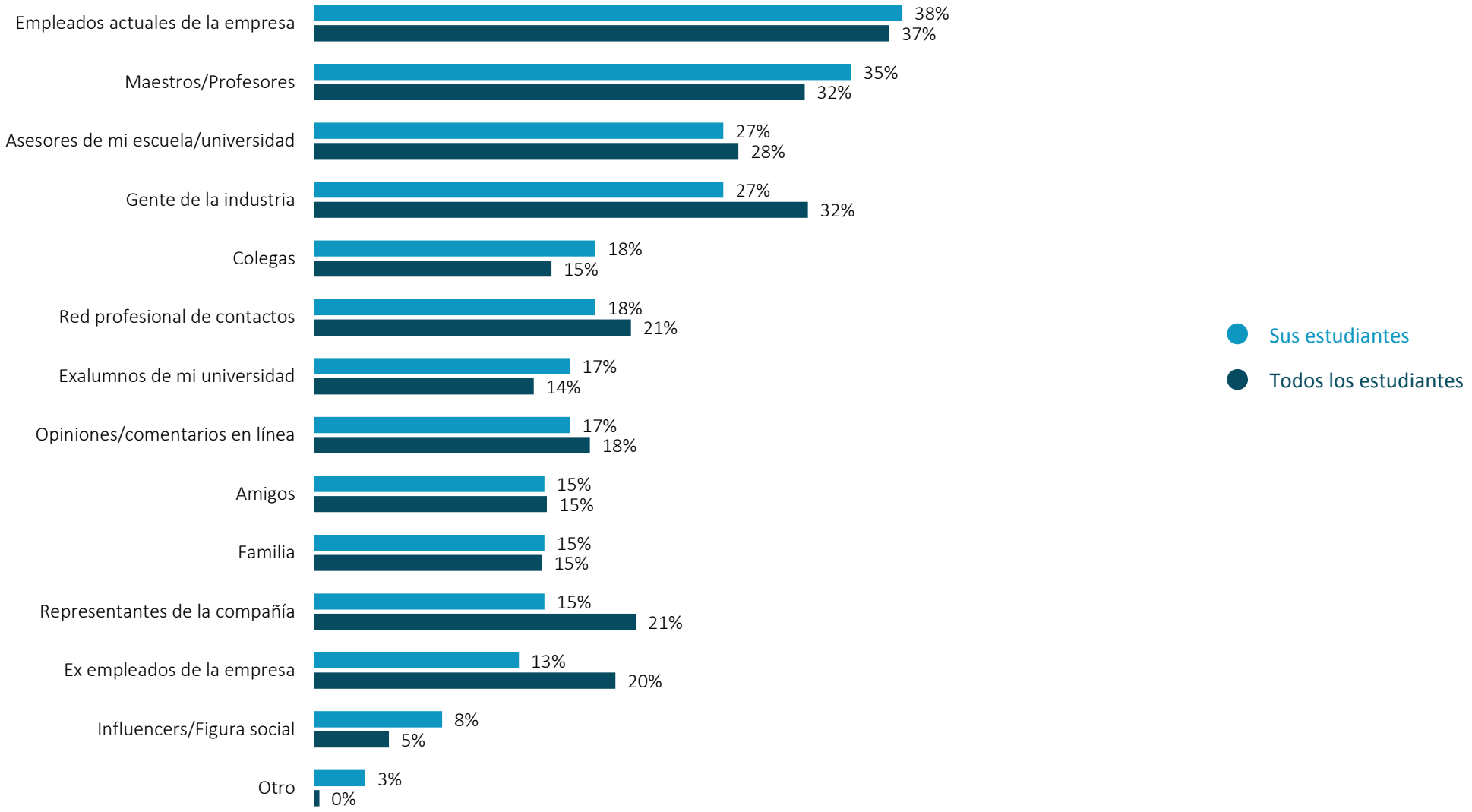


? • ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales

? • ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador

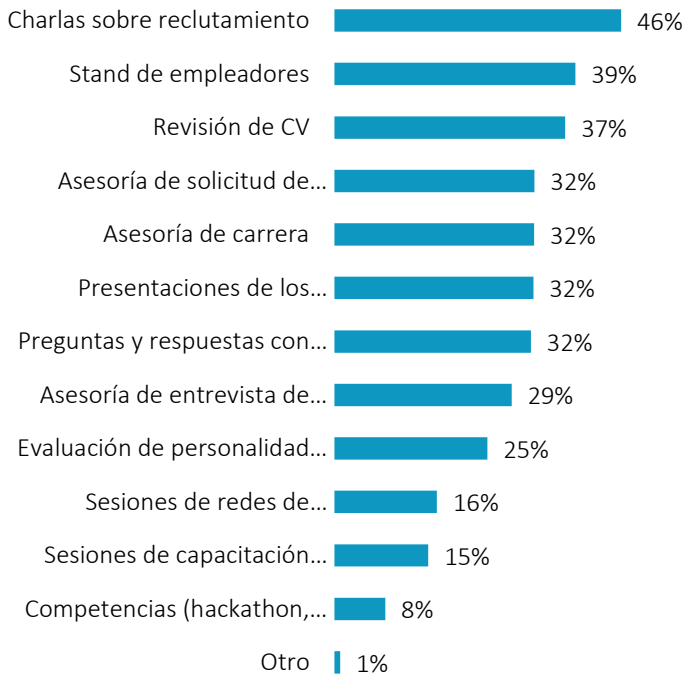


? • En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles

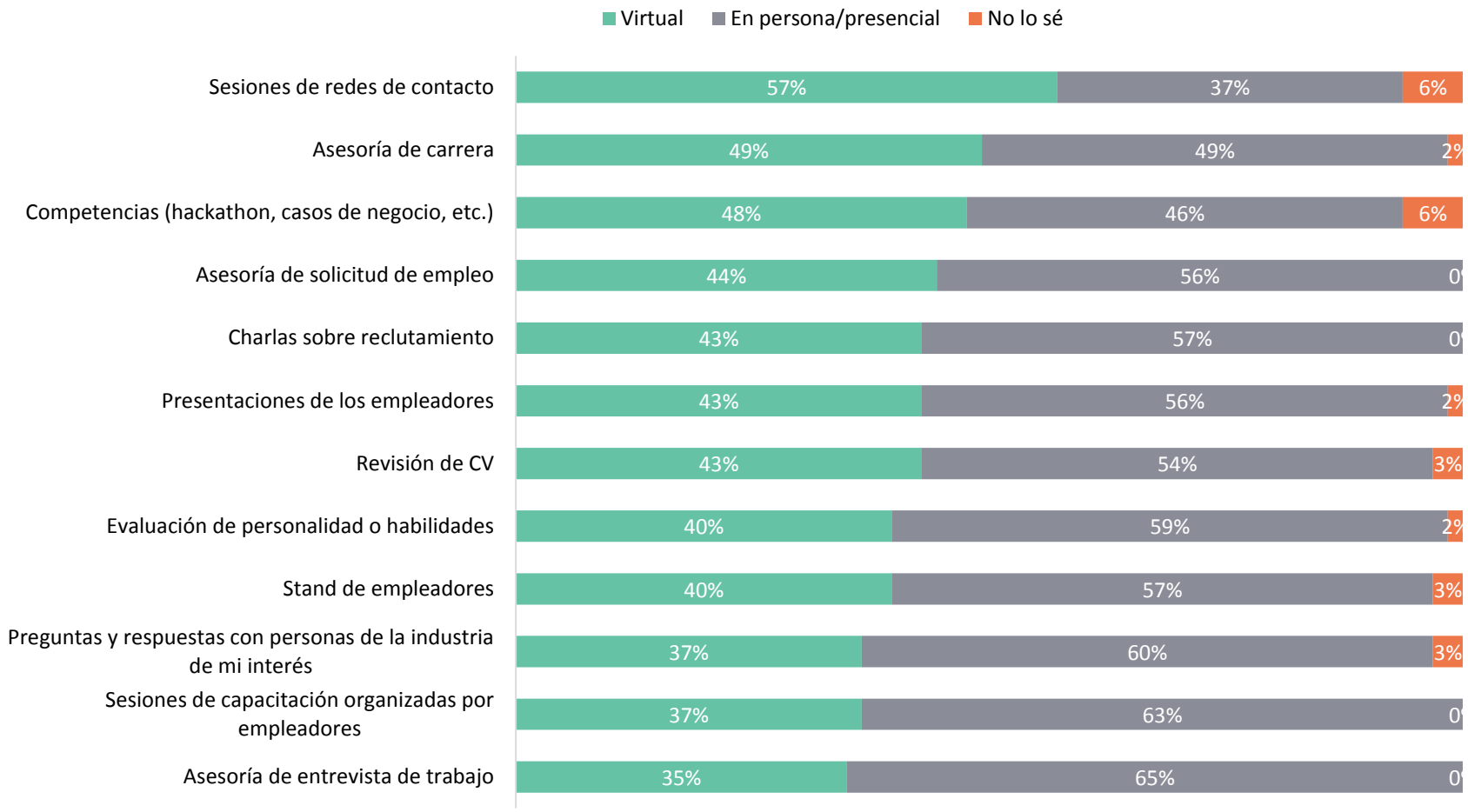


Participación en las actividades/servicios disponibles

- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

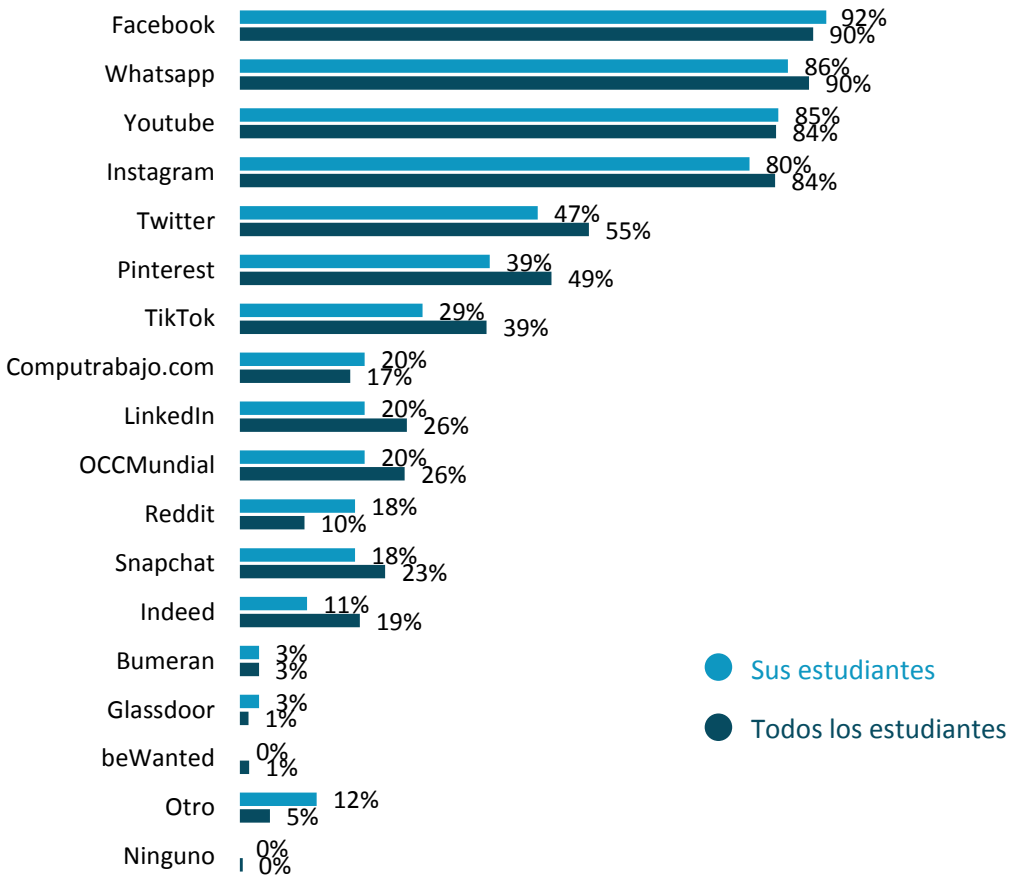
Sus estudiantes



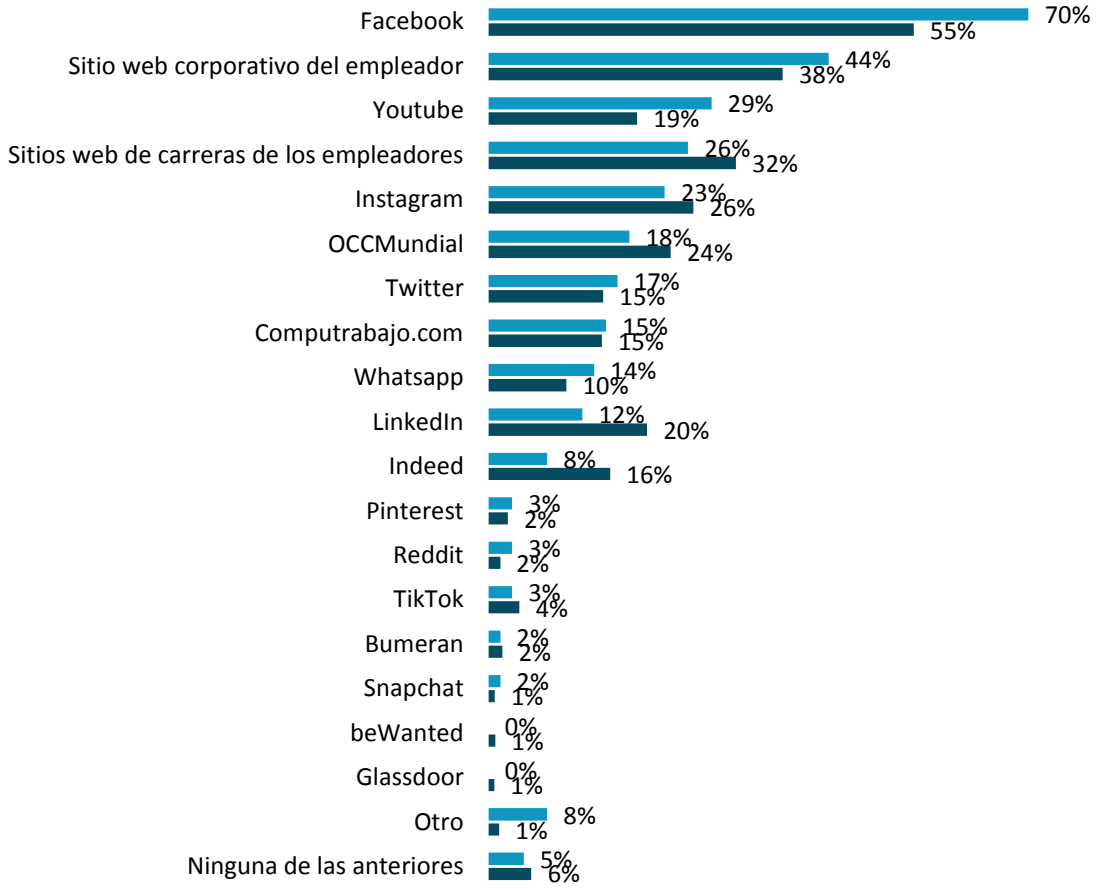
? • ¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



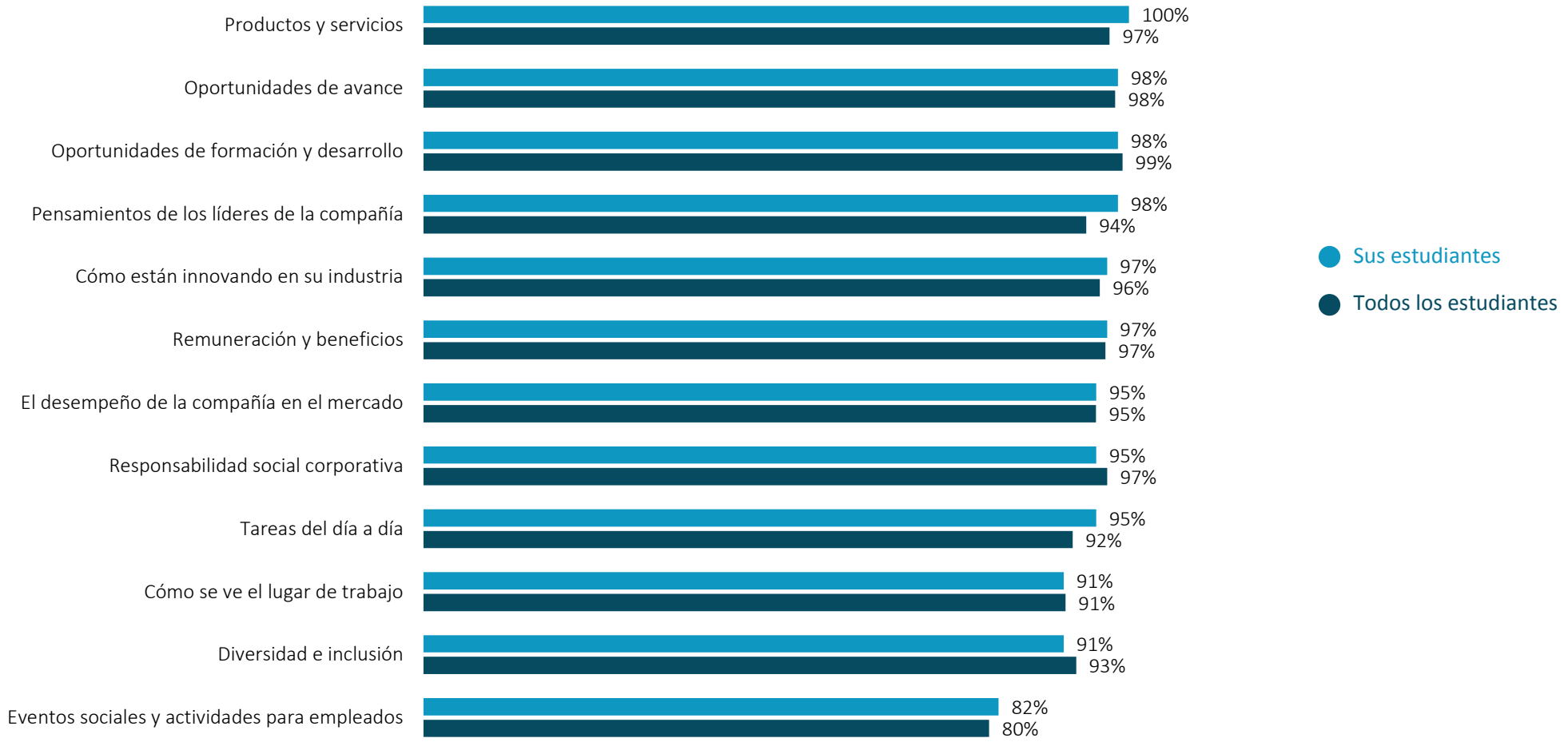
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



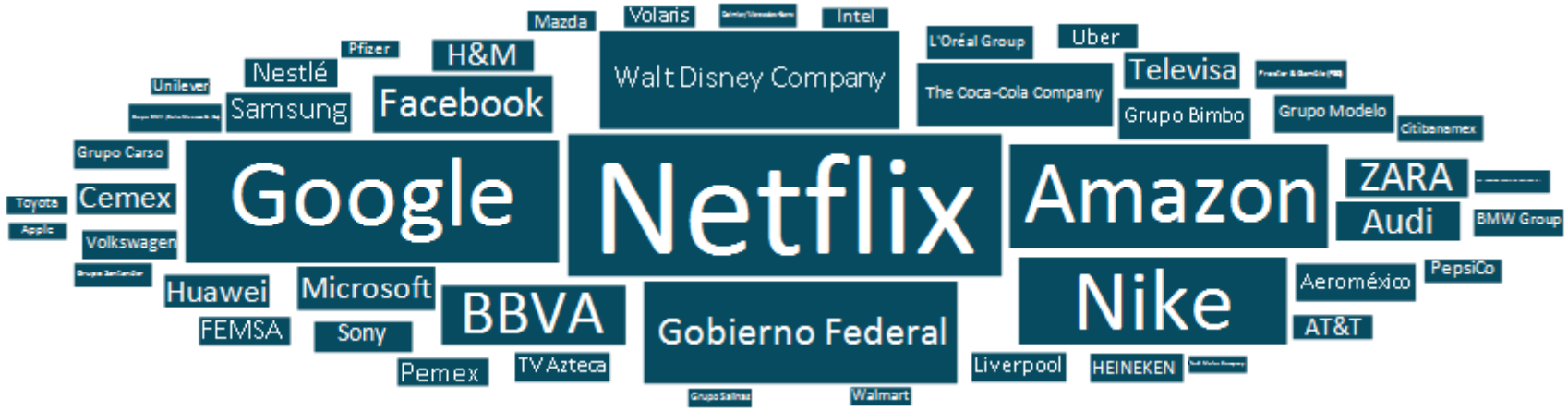
? • ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

! • En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes

Todos los estudiantes



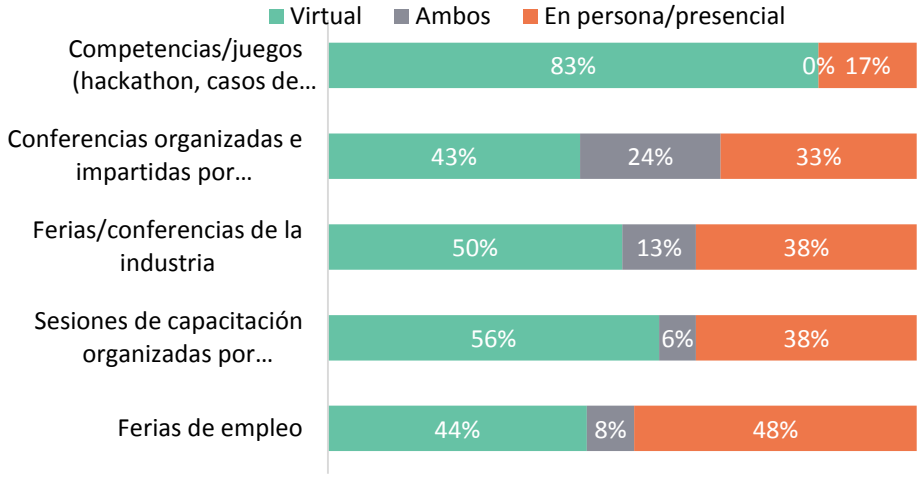
? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

Resumen de la comunicación – Sus estudiantes

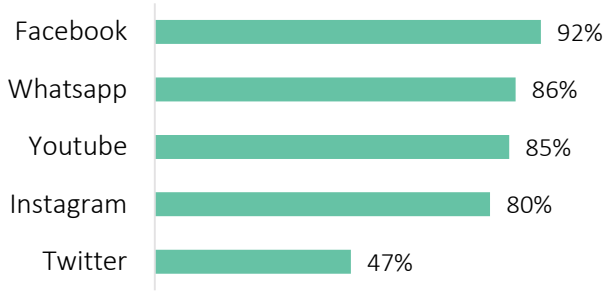
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores

Participación en las actividades/servicios disponibles

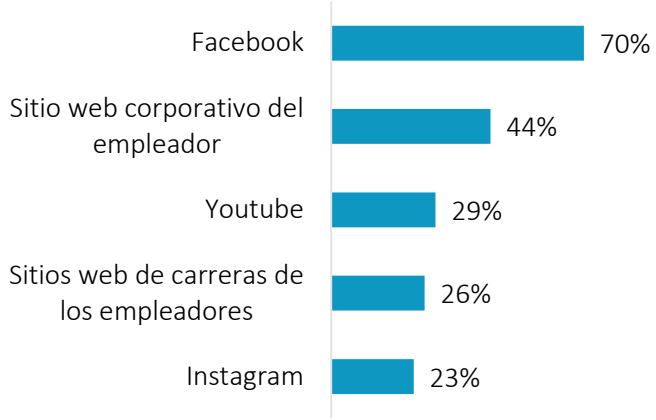
Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas



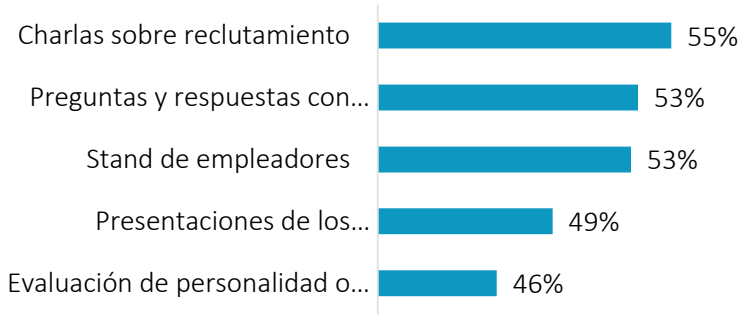
Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



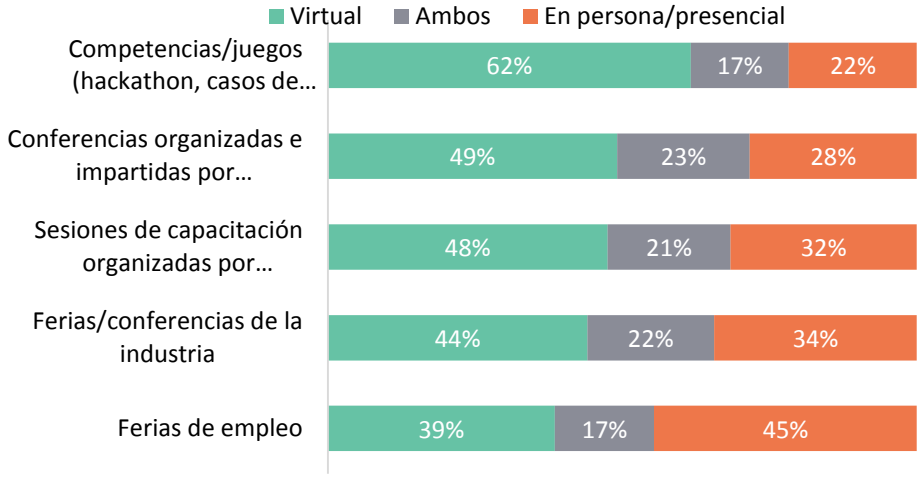
Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes

Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores

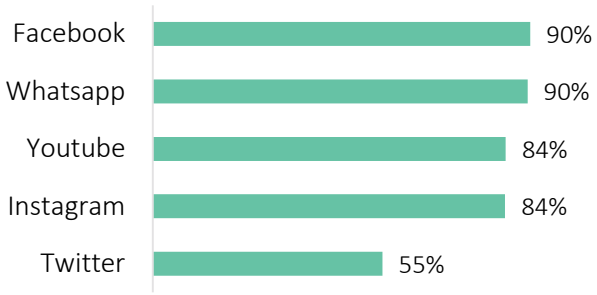
Participación en las actividades/servicios disponibles



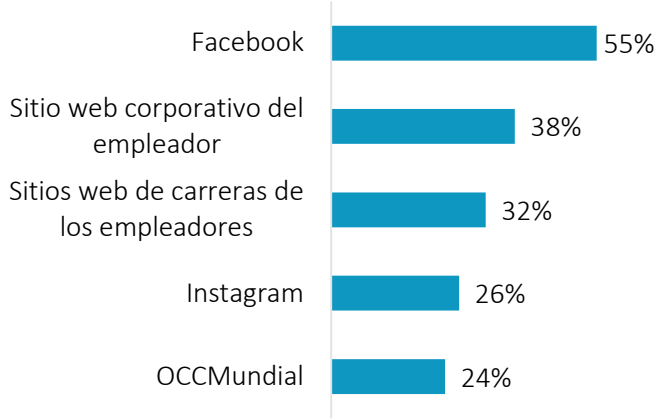
Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

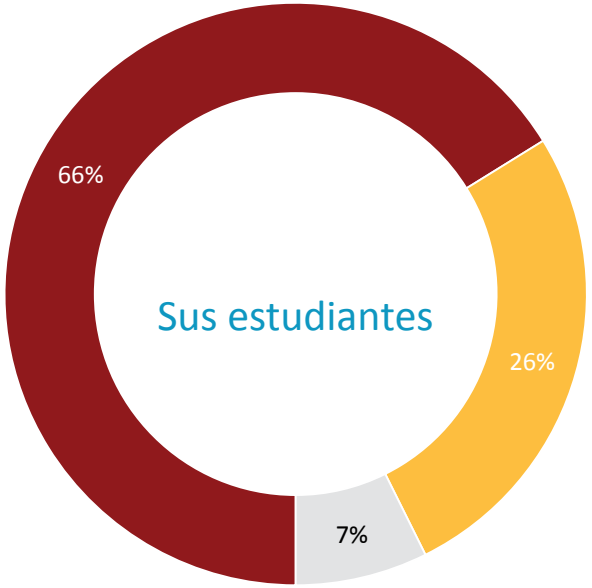
5 COMUNICACIÓN

6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



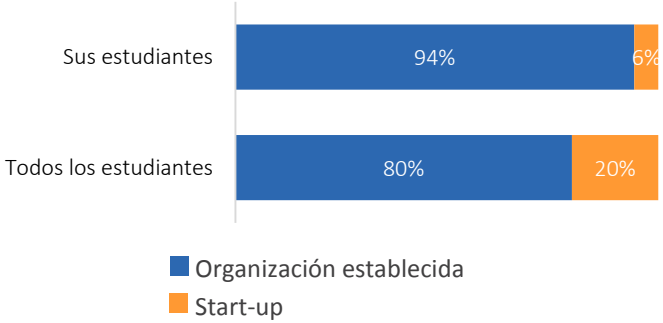
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

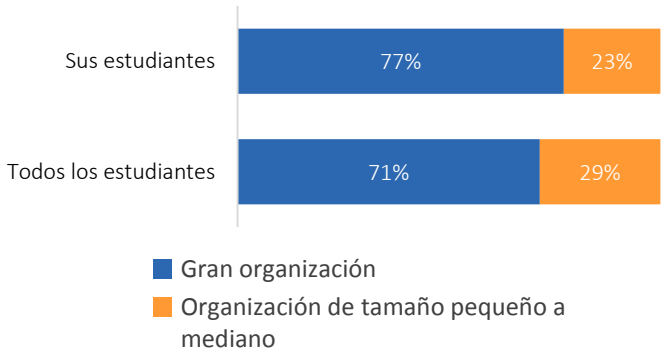
? • ¿Qué tipo de empleo preferirías?

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

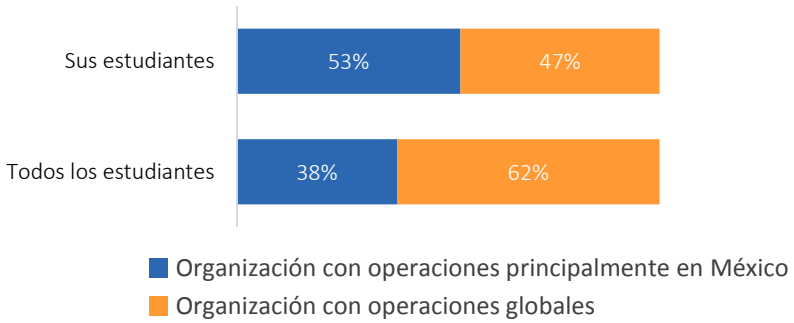
Madurez organizativa



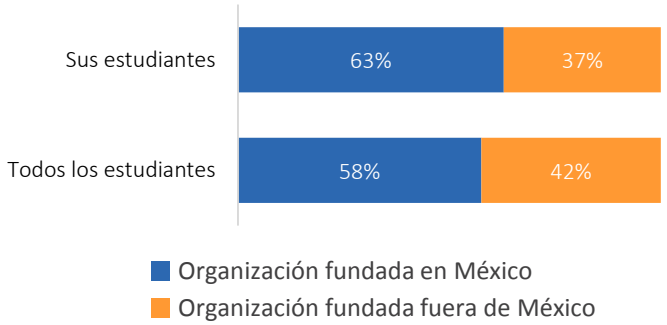
Tamaño



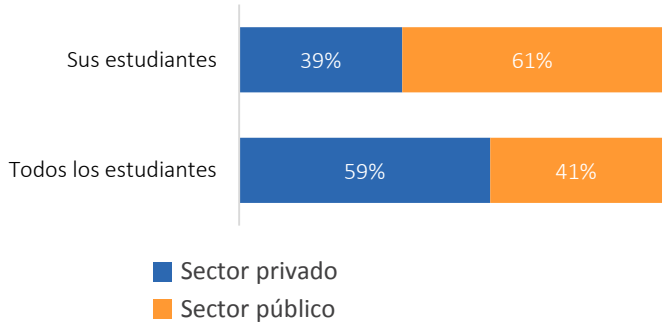
Operaciones



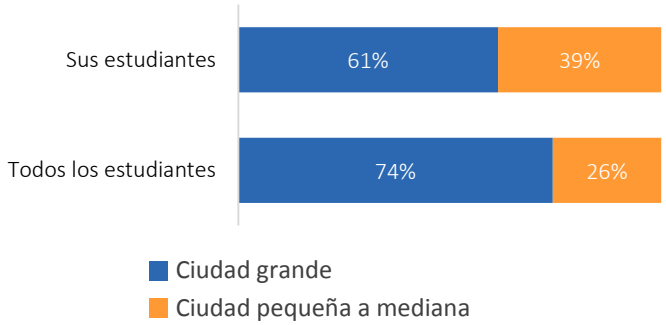
Origen



Sector



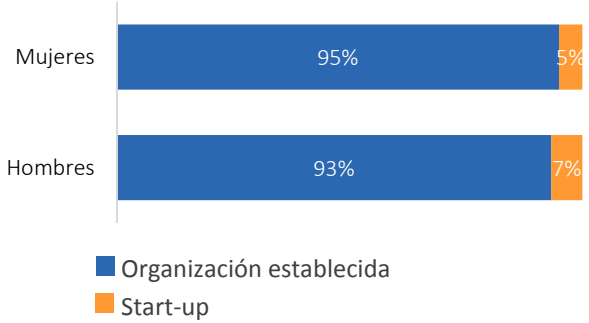
Ubicación



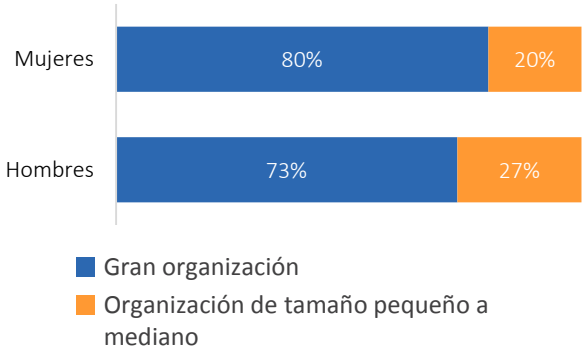
? • Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

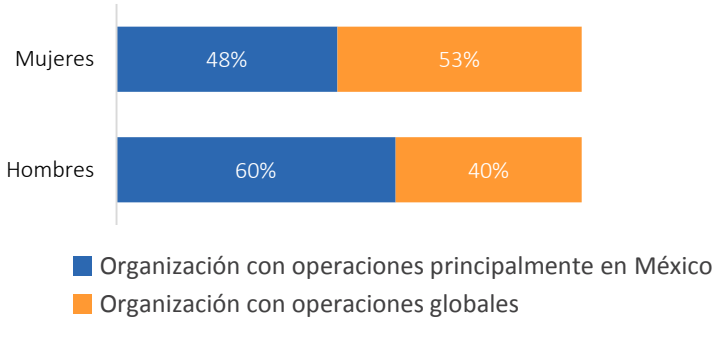
Madurez organizativa



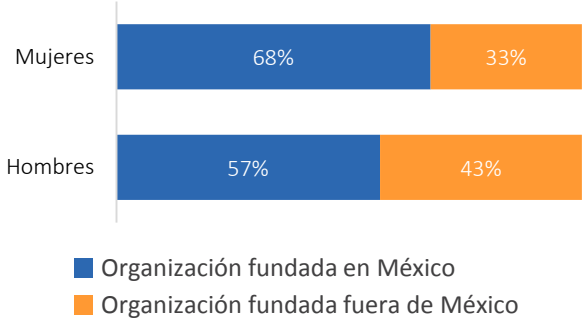
Tamaño



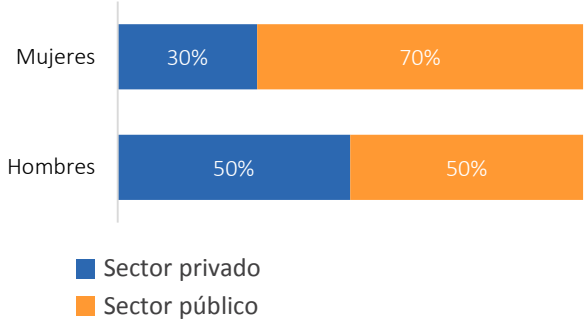
Operaciones



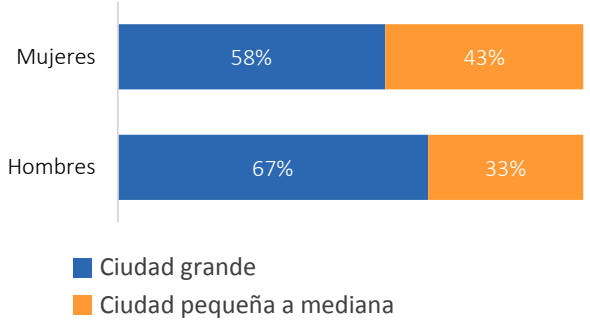
Origen



Sector

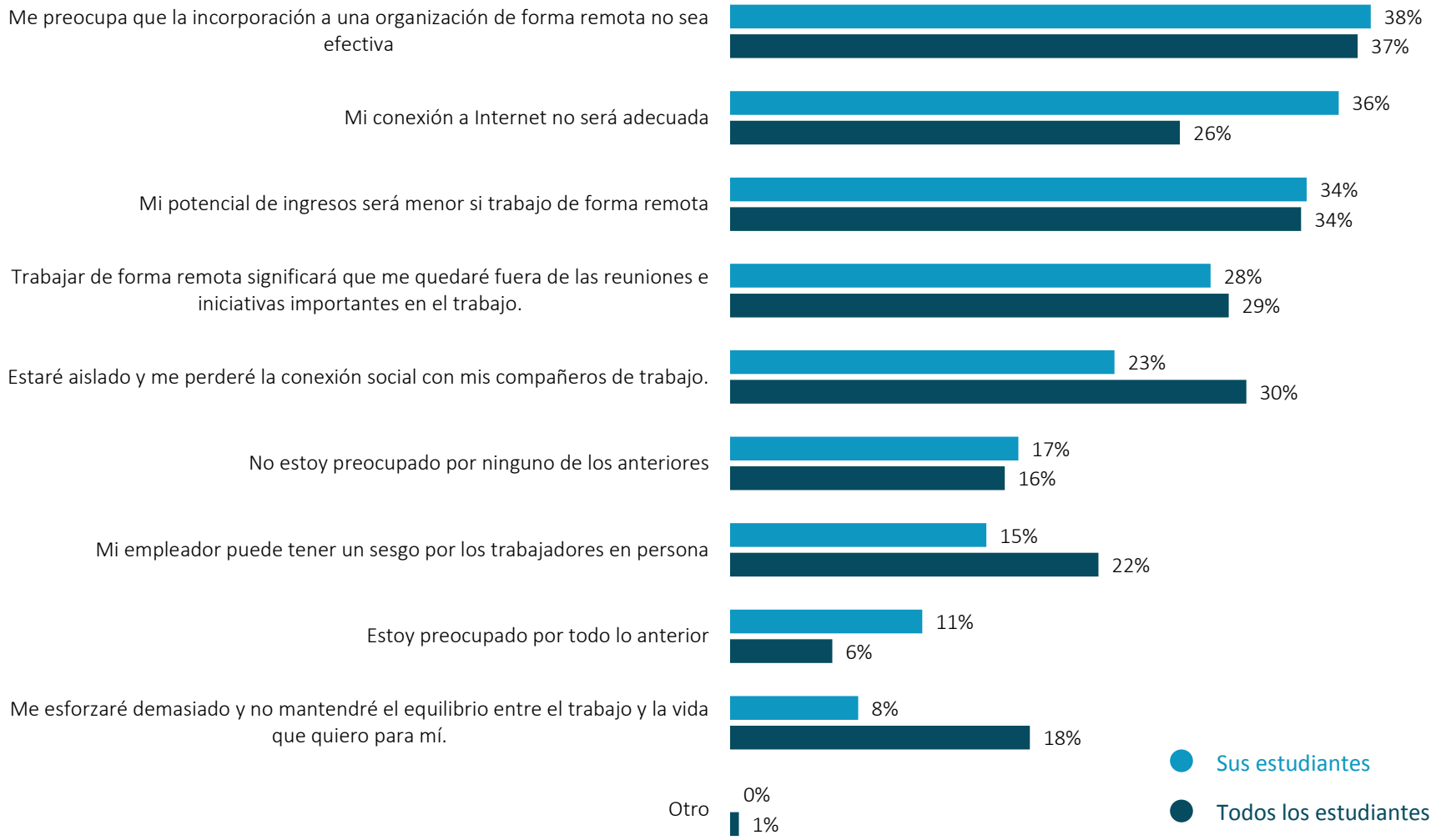


Ubicación



? • Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto

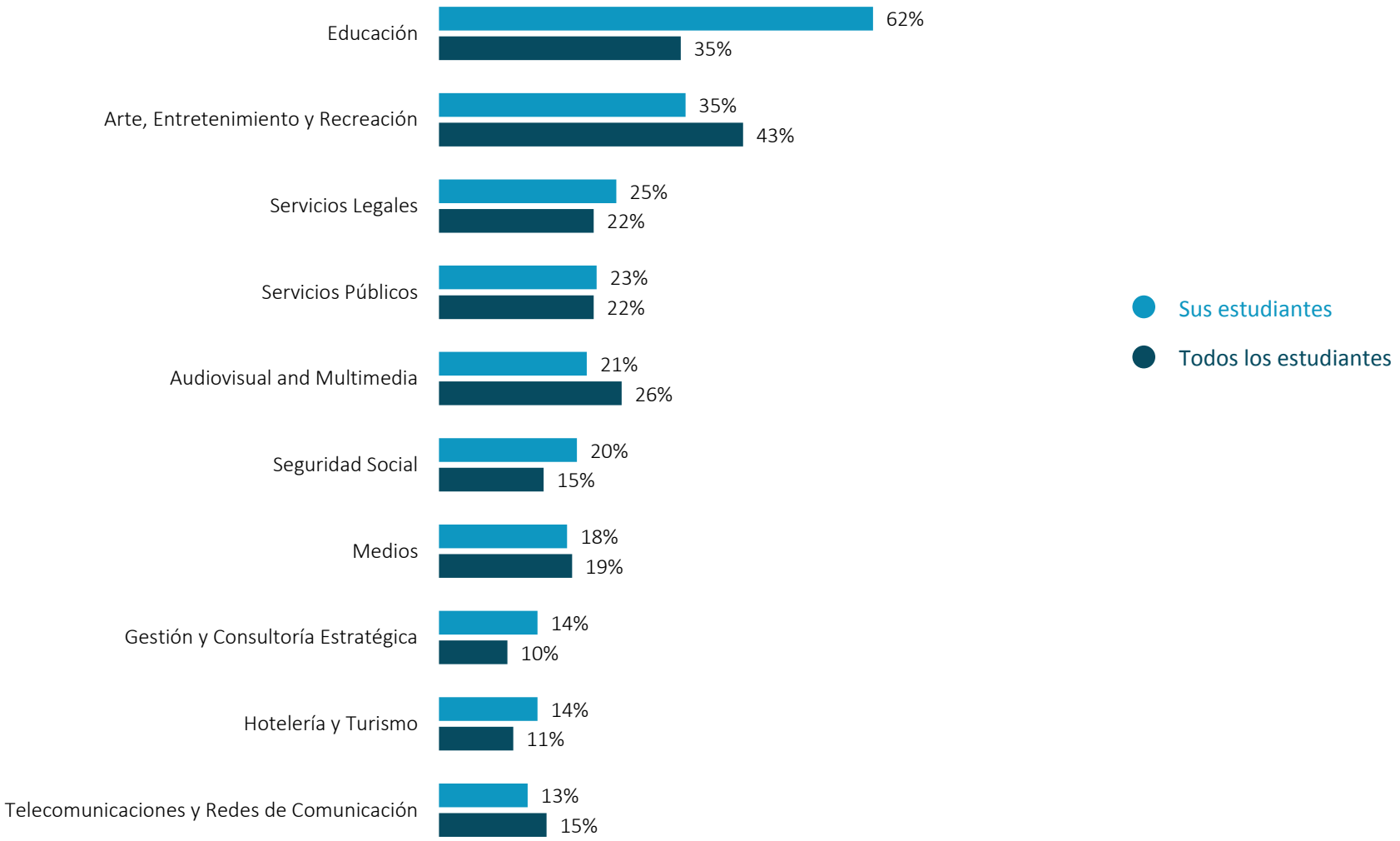


88% de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**

(vs. 88% de todos los estudiantes)

- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

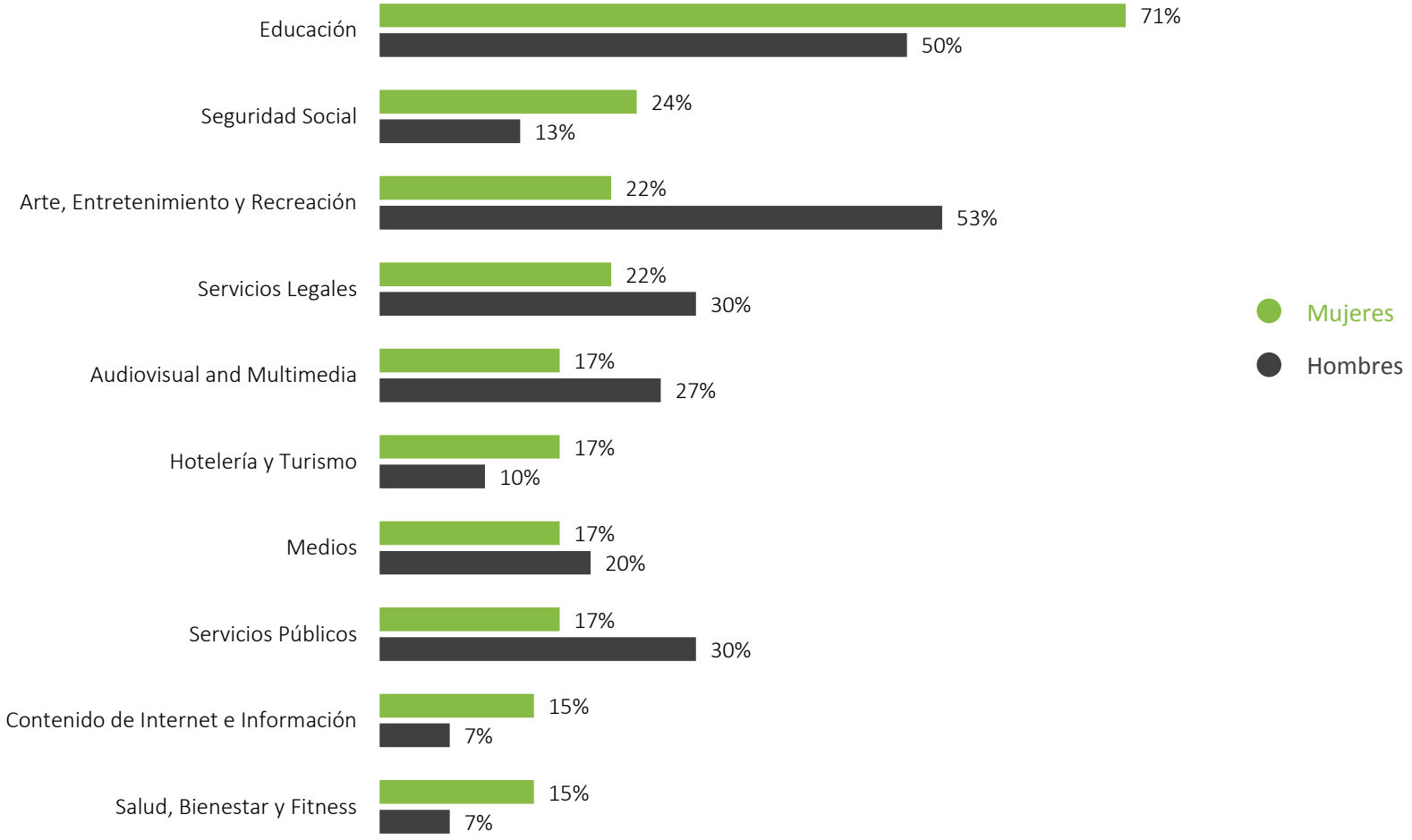


? • ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

! • Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes



- ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
⚥	14,386	17,543
♂	18,207	21,006
♀	11,392	17,245
BRECHA DE GÉNERO	6,815	3,761

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2021	Sus estudiantes 2020
⚥	14,386	13,563
♂	18,207	14,321
♀	11,392	13,288
BRECHA DE GÉNERO	6,815	1,034

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Humanidades/Artes/Educación/Derecho	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2021
	17,543	19,670	21,541	19,819
♂	21,006	22,148	22,639	22,171
♀	17,245	18,697	19,086	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,761	3,451	3,554	3,930

? • ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio

Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género

Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas

¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Estándares éticos
2. Liderazgo inspirador
3. Responsabilidad social corporativa

GENTE Y CULTURA

1. Compromiso por la diversidad e inclusión
1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Oportunidades para hacer un impacto personal

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Salario base competitivo
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero

? • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Salario base competitivo
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Estándares éticos
7. Ingresos futuros elevados
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Condiciones laborales flexibles
10. Liderazgo inspirador

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Salario base competitivo
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

Imagen y Reputación del Empleador
Remuneración y Oportunidades de Crecimiento
Gente y Cultura
Características del Trabajo

?
- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

!
- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Por orden creciente de importancia

Sus estudiantes

Clasificación		2021	2020
2	Formación y desarrollo profesional	64%	52%
10	Liderazgo inspirador	37%	27%
3	Salario base competitivo	55%	45%
18	Éxito en el mercado	35%	26%
12	Compromiso por la diversidad e inclusión	37%	28%

Todos los estudiantes

Clasificación		2021	2020
2	Empleo estable	59%	55%
6	Ruta clara para el crecimiento profesional	44%	40%
1	Formación y desarrollo profesional	63%	60%
7	Salario base competitivo	43%	41%
16	Oportunidades para hacer un impacto personal	33%	31%

Por orden decreciente de importancia

Sus estudiantes

Clasificación		2021	2020
11	Responsabilidad social corporativa	37%	45%
24	Respeta a su gente	26%	35%
40	Trabajo retador	7%	17%
22	Innovación	27%	37%
35	Productos y servicios atractivos/emocionantes	11%	21%

Todos los estudiantes

Clasificación		2021	2020
40	Recluta solo el mejor talento	12%	14%
13	Prestigio	35%	38%
9	Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	39%	43%
31	Patrocinio de educación futura	20%	23%
14	Oportunidades de liderazgo	35%	39%

Imagen y Reputación del Empleador

Gente y Cultura

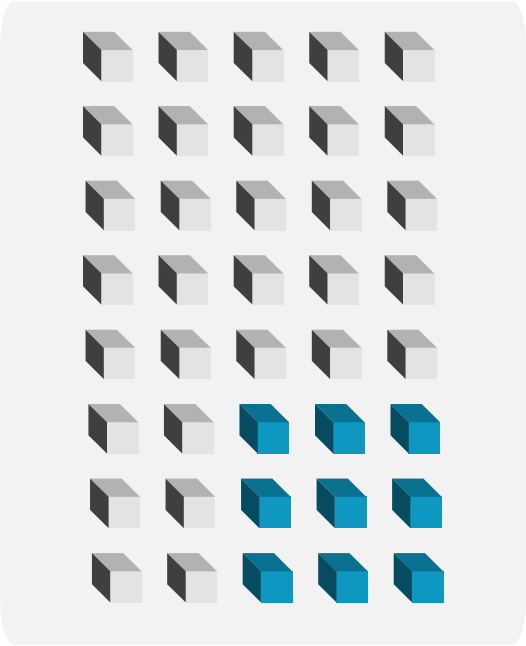
Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Características del Trabajo

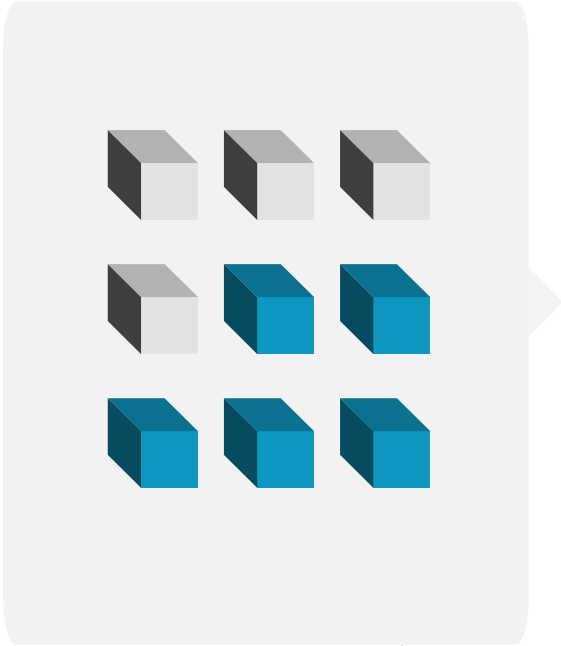
? • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑIAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

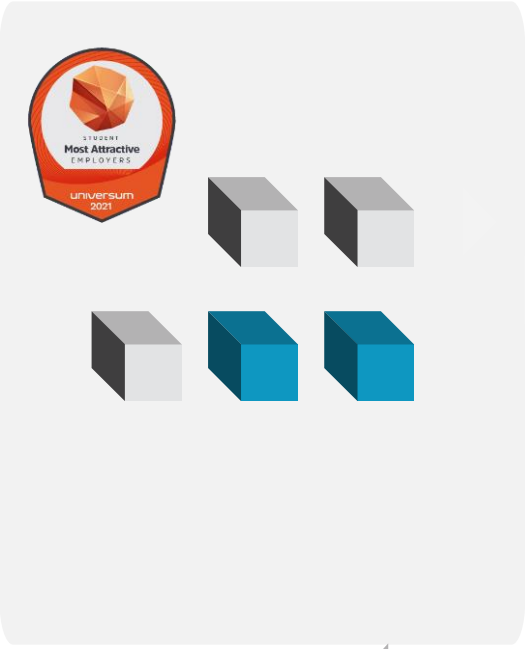


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



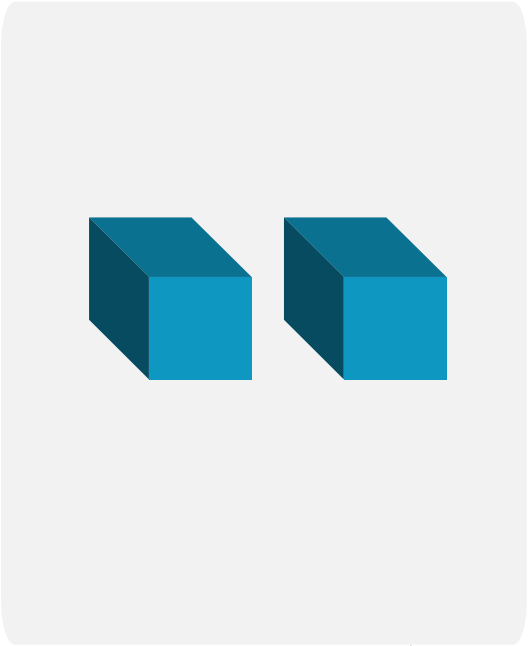
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

- Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	55.86%	⇨	0	Sony	11	25.23%	↑	12
Google	2	44.14%	⇨	0	Citibanamex	12	24.32%	↑	14
Walt Disney Company	3	37.84%	↑	1	Liverpool	12	24.32%	↓	-4
Netflix	4	36.94%	Nuevo	-	Samsung	14	23.42%	↓	-5
Amazon	5	34.23%	↑	1	Facebook	15	22.52%	↓	-1
Pemex	6	31.53%	↓	-3	The Coca-Cola Company	15	22.52%	↓	-6
Microsoft	7	27.93%	↑	2	Nike	17	21.62%	↓	-1
Aeroméxico	8	26.13%	↓	-2	FEMSA	18	19.82%	↑	3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	8	26.13%	↑	1	Huawei	18	19.82%	↑	1
Televisa	8	26.13%	↑	6	Volkswagen	18	19.82%	↓	-1

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Netflix	1	47.19%	Nuevo	-	Samsung	11	29.41%	⇨	0
Google	2	45.91%	↓	-1	The Coca-Cola Company	12	28.54%	↓	-4
Gobierno Federal	3	43.00%	↓	-1	Televisa	13	26.29%	↑	4
Walt Disney Company	4	40.49%	↓	-1	Liverpool	14	26.26%	↓	-2
Amazon	5	37.07%	↑	2	TV Azteca	15	25.20%	↓	-2
Nike	6	34.70%	↓	-2	Sony	16	24.96%	↓	-2
BBVA	7	31.63%	↑	2	ZARA	17	24.32%	Nuevo	-
Microsoft	8	31.44%	↑	2	Pemex	18	24.27%	↓	-3
Aeroméxico	9	30.45%	↓	-3	H&M	19	23.99%	↓	-3
Facebook	10	30.33%	↓	-5	Volkswagen	20	23.86%	↓	-2

? • A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	44.14%	⇨	0	TV Azteca	11	8.11%	⇩	-1
Google	2	25.23%	⇨	0	Samsung	12	7.21%	⇧	1
Netflix	3	18.92%	Nuevo	-	Sony	12	7.21%	⇧	20
Walt Disney Company	4	17.12%	⇨	0	Huawei	14	6.31%	⇧	9
Amazon	5	16.22%	⇧	10	Nike	14	6.31%	⇧	5
Pemex	5	16.22%	⇩	-2	The Coca-Cola Company	14	6.31%	⇩	-6
Microsoft	7	13.51%	⇧	3	Facebook	17	5.41%	⇩	-10
Televisa	8	12.61%	⇩	-3	Grupo Carso	17	5.41%	⇧	12
Aeroméxico	9	11.71%	⇩	-1	Grupo Salinas	17	5.41%	⇧	2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	11.71%	⇩	-3	Citibanamex	20	4.50%	⇩	-5

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	31.99%	⇨	0	Pemex	11	9.00%	⇩	-2
Google	2	27.84%	⇨	0	TV Azteca	12	8.16%	⇨	0
Netflix	3	27.13%	Nuevo	-	The Coca-Cola Company	13	7.82%	⇩	-6
Walt Disney Company	4	23.84%	⇩	-1	Facebook	14	7.77%	⇩	-9
Amazon	5	14.29%	⇧	1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	7.37%	⇨	0
Nike	6	13.05%	⇩	-2	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.08%	⇨	0
Microsoft	7	10.13%	⇧	4	Samsung	17	5.55%	⇧	1
BBVA	8	9.30%	⇧	5	H&M	18	5.10%	⇩	-4
Aeroméxico	9	9.15%	⇩	-1	Grupo Carso	19	5.02%	⇨	0
Televisa	10	9.11%	⇨	0	ZARA	20	5.00%	Nuevo	-

? • Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Humanidades/Artes/Educación/Derecho

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	44.14%	→	0	-	1	31.99%	→	0
Google	2	25.23%	→	0	-	2	27.84%	→	0
Netflix	3	18.92%	Nuevo	-	-	3	27.13%	Nuevo	-
Walt Disney Company	4	17.12%	→	0	-	4	23.84%	↓	-1
Amazon	5	16.22%	↑	10	-	5	14.29%	↑	1
Pemex	5	16.22%	↓	-2	6	11	9.00%	↓	-2
Microsoft	7	13.51%	↑	3	-	7	10.13%	↑	4
Televisa	8	12.61%	↓	-3	2	10	9.11%	→	0
Aeroméxico	9	11.71%	↓	-1	-	9	9.15%	↓	-1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	11.71%	↓	-3	6	15	7.37%	→	0
TV Azteca	11	8.11%	↓	-1	1	12	8.16%	→	0
Samsung	12	7.21%	↑	1	5	17	5.55%	↑	1
Sony	12	7.21%	↑	20	9	21	4.91%	↓	-1
Huawei	14	6.31%	↑	9	24	38	2.73%	↓	-12
Nike	14	6.31%	↑	5	8	6	13.05%	↓	-2
The Coca-Cola Company	14	6.31%	↓	-6	1	13	7.82%	↓	-6
Facebook	17	5.41%	↓	-10	3	14	7.77%	↓	-9
Grupo Carso	17	5.41%	↑	12	2	19	5.02%	→	0
Grupo Salinas	17	5.41%	↑	2	7	24	4.54%	↓	-2
Citibanamex	20	4.50%	↓	-5	9	29	3.69%	↑	1

? • Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	17.74%	⇨	0	Microsoft	7	3.23%	↑	6
Google	2	6.45%	↑	1	Samsung	7	3.23%	↑	12
Netflix	2	6.45%	Nuevo	-	Walt Disney Company	7	3.23%	↓	-2
Huawei	4	4.84%	↑	12	Aeroméxico	14	1.61%	↓	-6
Televisa	4	4.84%	↑	2	Amazon	14	1.61%	Nuevo	-
TV Azteca	4	4.84%	↑	4	Audi	14	1.61%	↑	5
Citibanamex	7	3.23%	↑	19	Banorte	14	1.61%	Nuevo	-
Facebook	7	3.23%	↑	1	Bayer	14	1.61%	Nuevo	-
Grupo Carso	7	3.23%	↑	12	Cemex	14	1.61%	Nuevo	-
HEINEKEN	7	3.23%	Nuevo	-	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.61%	↓	-10

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	15.89%	⇨	0	TV Azteca	11	2.30%	↓	-2
Netflix	2	6.82%	Nuevo	-	Aeroméxico	12	1.94%	↓	-6
Walt Disney Company	3	6.53%	⇨	0	The Coca-Cola Company	13	1.92%	↓	-6
Google	4	6.06%	↓	-2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.84%	↓	-3
Nike	5	3.04%	↓	-1	Facebook	15	1.74%	↓	-2
Amazon	6	3.03%	↑	8	Microsoft	16	1.66%	↑	1
BBVA	7	2.74%	↑	5	FEMSA	17	1.39%	↑	8
Televisa	8	2.66%	⇨	0	Grupo Carso	18	1.31%	↓	-2
Pemex	9	2.60%	↓	-4	Audi	19	1.27%	↓	-1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.54%	⇨	0	Grupo Modelo	20	1.18%	↑	8

? • ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

5 COMUNICACIÓN

6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género

43% ♂ ♀ 57%

Perfiles Profesionales dominantes

1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Oferta
- **38%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.4 (0.0)

Principales experiencias prácticas

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional

1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

Servicios de Orientación Profesional

- **88%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Visitar compañías/organizaciones
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.6 (0.5)

MXN 14,386

Hombres	Mujeres
18,207 MXN	11,392 MXN

Preferencias Profesioanles

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **37%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Empleo estable

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

43% 57%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Atributos más importantes

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Éxito de los egresados
3. Excelencia educativa
4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
5. Programas de alta calidad

Expectativa salarial mensual

14,386

MXN

Atributos menos importantes

35. Patrimonio y tradición
37. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
38. Proporción adecuada de profesor/alumno
39. Programas de estudio únicos
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Industrias preferidas

1. Educación
2. Arte, Entretenimiento y Recreación
3. Servicios Legales

Todos los estudiantes

41% 59%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas de alta calidad
4. Éxito de los egresados
5. Un ambiente dinámico y creativo

Expectativa salarial mensual

17,543

MXN

Atributos menos importantes

36. Disponibilidad de espacio de estudio
37. Alumnos de distintos países
38. Patrimonio y tradición
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Industrias preferidas

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Audiovisual and Multimedia

APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?

Su asociación promedio

Grado de atractivo entre el grupo objetivo

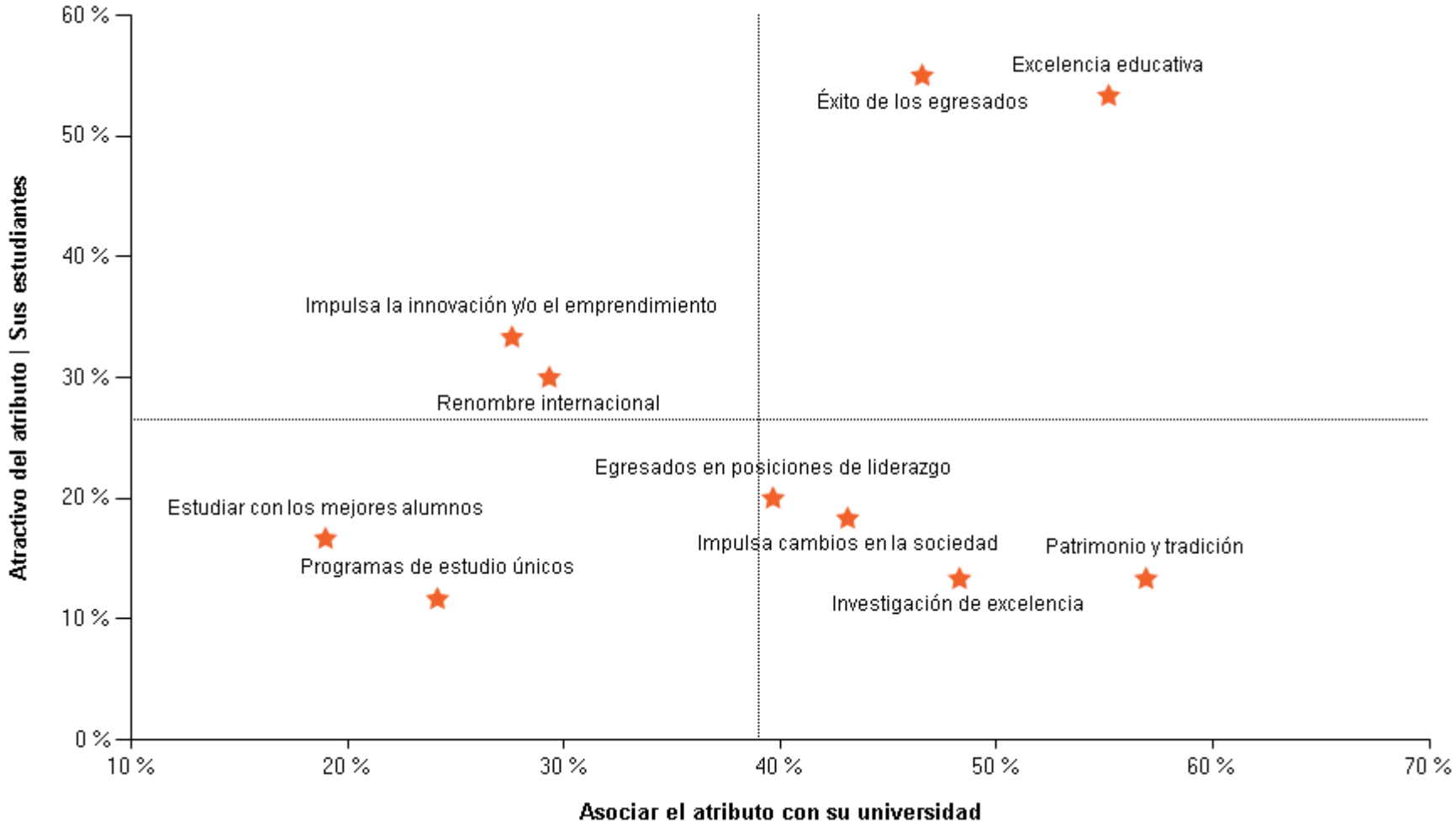
Áreas importantes en las que la universidad tiene una baja calificación – **considere si es necesario adaptar la comunicación**	Áreas importantes en las que la universidad tiene una alta calificación – **continúe la comunicación**
Áreas menos importantes en las que la universidad tiene baja calificación – **monitoree/no requiere acciones**	Áreas menos importantes en las que la universidad tiene una alta calificación – **mantenga como están**

Importancia promedio de los atributos

Atributos que sus estudiantes asocian con su universidad

Reputación e Imagen

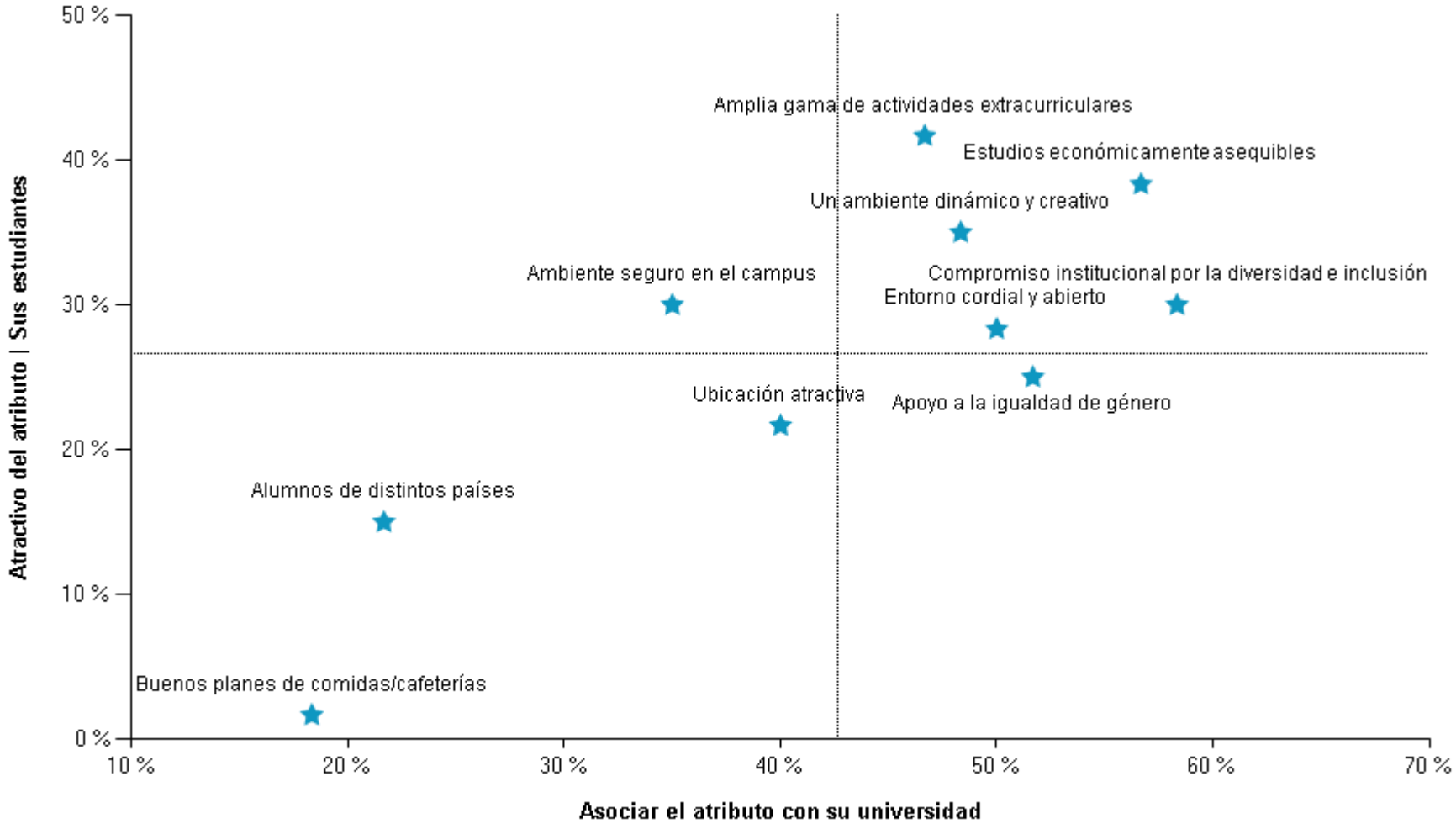
Atractivo frente a Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

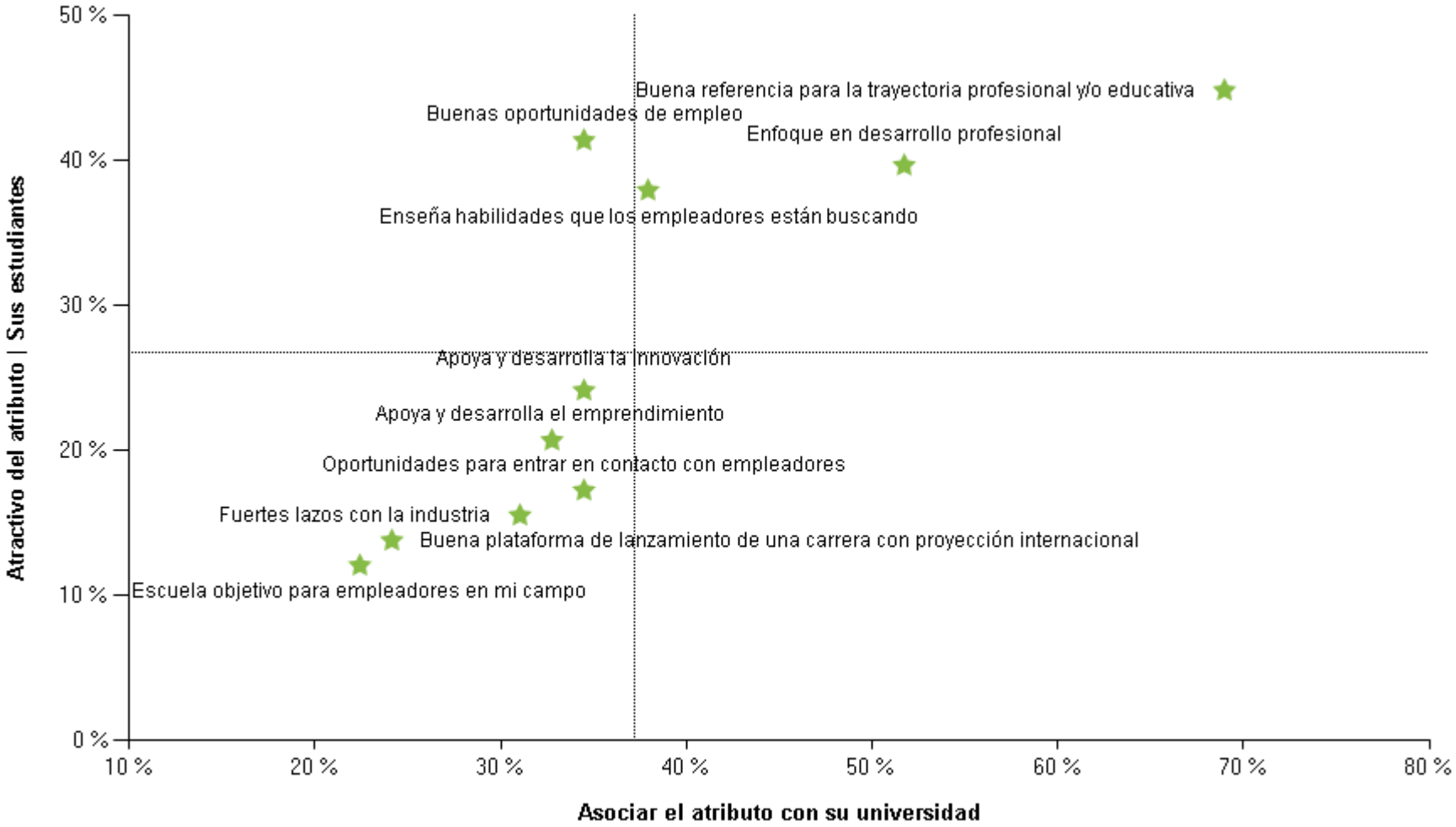
Atractivo frente a Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

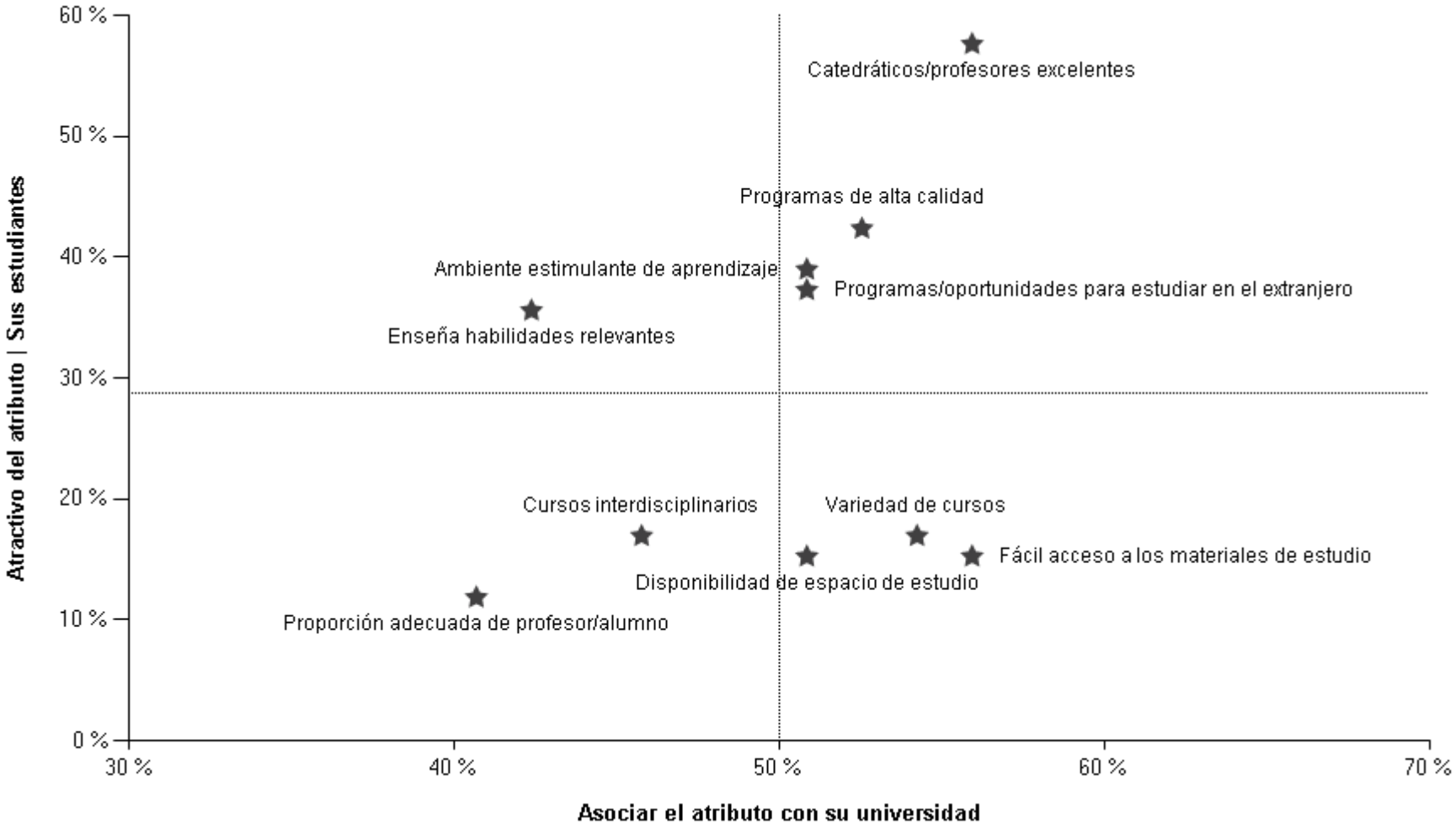
Atractivo frente a Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Veracruzana (UV)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	43%	Música	7%
Psicopedagogía	22%	Artes Creativas	6%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	18%	Artes Interpretativas	6%
Ciencias Sociales	17%	Periodismo	6%
Comunicación	16%	Historia del Arte	5%
Antropología	15%	Arquitectura	3%
Sociología	15%	Ciencias Políticas	3%
Lengua/Literatura	13%	Cine	3%
Psicología	13%	Diseño	3%
Historia/Filosofía	11%	Geografía	3%
Magisterio/Educación	10%	Publicidad y Relaciones Públicas	3%
Trabajo Social	8%	Criminología	1%
Artes Visuales	7%	Otra (Humanidades)	5%

? • Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	22%	Historia del Arte	7%
Comunicación	19%	Ciencias Políticas	7%
Ciencias Sociales	16%	Trabajo Social	7%
Educación	15%	Periodismo	7%
Psicología	15%	Relaciones Internacionales	7%
Artes Visuales	15%	Psicopedagogía	6%
Artes Creativas	12%	Música	6%
Arquitectura	11%	Artes Interpretativas	4%
Sociología	9%	Antropología	4%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	9%	Magisterio/Educación	3%
Lengua/Literatura	8%	Criminología	2%
Cine	8%	Geografía	2%
Historia/Filosofía	8%	Otra (Humanidades)	7%
Publicidad y Relaciones Públicas	7%		

? • Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	44%	Legislación Laboral	17%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Comercial	17%
Derecho Fiscal	35%	Derecho Mercantil Internacional	17%
Derechos Humanos	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho Administrativo	29%	Derecho de Propriedad Intelectual	12%
Derecho de Familia	28%	Derecho Ambiental	10%
Derecho Constitucional	25%	Leyes y Tasación de la Propiedad	4%
Derecho Internacional	23%	Derecho de los Medios de Comunicación	4%
Derecho Corporativo	22%	Otra (Derecho)	5%

? • Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Netflix	1	47.19%	Nuevo	-	Sony	16	24.96%	↓	-2
Google	2	45.91%	↓	-1	ZARA	17	24.32%	Nuevo	-
Gobierno Federal	3	43.00%	↓	-1	Pemex	18	24.27%	↓	-3
Walt Disney Company	4	40.49%	↓	-1	H&M	19	23.99%	↓	-3
Amazon	5	37.07%	↑	2	Volkswagen	20	23.86%	↓	-2
Nike	6	34.70%	↓	-2	Audi	21	23.59%	↓	-1
BBVA	7	31.63%	↑	2	Volaris	22	22.76%	↓	-3
Microsoft	8	31.44%	↑	2	Grupo Bimbo	23	22.73%	→	0
Aeroméxico	9	30.45%	↓	-3	Nestlé	24	22.49%	↑	3
Facebook	10	30.33%	↓	-5	Huawei	25	22.26%	↓	-3
Samsung	11	29.41%	→	0	Citibanamex	26	22.07%	↓	-2
The Coca-Cola Company	12	28.54%	↓	-4	HEINEKEN	27	21.21%	↓	-6
Televisa	13	26.29%	↑	4	Grupo Modelo	28	20.42%	↓	-3
Liverpool	14	26.26%	↓	-2	Toyota	29	20.26%	↓	-1
TV Azteca	15	25.20%	↓	-2	L'Oréal Group	30	20.22%	→	0

? • A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	31.99%	→	0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.08%	→	0
Google	2	27.84%	→	0	Samsung	17	5.55%	↑	1
Netflix	3	27.13%	Nuevo	-	H&M	18	5.10%	↓	-4
Walt Disney Company	4	23.84%	↓	-1	Grupo Carso	19	5.02%	→	0
Amazon	5	14.29%	↑	1	ZARA	20	5.00%	Nuevo	-
Nike	6	13.05%	↓	-2	Sony	21	4.91%	↓	-1
Microsoft	7	10.13%	↑	4	Audi	22	4.89%	↓	-5
BBVA	8	9.30%	↑	5	L'Oréal Group	23	4.58%	↓	-2
Aeroméxico	9	9.15%	↓	-1	Grupo Salinas	24	4.54%	↓	-2
Televisa	10	9.11%	→	0	Grupo Bimbo	25	4.25%	↑	7
Pemex	11	9.00%	↓	-2	BMW Group	26	4.14%	↑	2
TV Azteca	12	8.16%	→	0	Grupo Modelo	27	4.11%	↑	2
The Coca-Cola Company	13	7.82%	↓	-6	Volkswagen	28	4.10%	↓	-3
Facebook	14	7.77%	↓	-9	Citibanamex	29	3.69%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	7.37%	→	0	Liverpool	30	3.65%	↓	-3

? • Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	15.89%	→	0	Microsoft	16	1.66%	↑	1
Netflix	2	6.82%	Nuevo	-	FEMSA	17	1.39%	↑	8
Walt Disney Company	3	6.53%	→	0	Grupo Carso	18	1.31%	↓	-2
Google	4	6.06%	↓	-2	Audi	19	1.27%	↓	-1
Nike	5	3.04%	↓	-1	Grupo Modelo	20	1.18%	↑	8
Amazon	6	3.03%	↑	8	ZARA	21	1.13%	Nuevo	-
BBVA	7	2.74%	↑	5	Grupo Salinas	22	1.09%	↓	-3
Televisa	8	2.66%	→	0	Sony	23	1.03%	↑	10
Pemex	9	2.60%	↓	-4	Grupo Bimbo	24	0.99%	↑	5
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.54%	→	0	Samsung	25	0.94%	↓	-5
TV Azteca	11	2.30%	↓	-2	Volkswagen	26	0.94%	↑	6
Aeroméxico	12	1.94%	↓	-6	H&M	27	0.93%	↓	-12
The Coca-Cola Company	13	1.92%	↓	-6	L'Oréal Group	28	0.90%	↓	-6
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.84%	↓	-3	Nestlé	29	0.90%	↑	14
Facebook	15	1.74%	↓	-2	Grupo México	30	0.85%	↑	8

? • ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

universum

¡GRACIAS!