



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO



LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Y

LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCAN AL

**XXVIII ENCUENTRO NACIONAL AMIC
2017**

20 Y 21 DE ABRIL

COMUNICACIÓN Y CRISIS DEMOCRÁTICA EN MÉXICO

En este siglo XXI nuestro país presenta un contexto político donde el proceso de comunicación marca pautas dignas de nuestros análisis y reflexiones:

1. La crisis de credibilidad de la clase política en relación a los escándalos mediáticos.
2. Las condiciones de riesgo para el ejercicio de la libertad de expresión, que van desde la censura, las demandas jurídicas, los despidos, la coerción y en última instancia el asesinato de periodistas, condiciones que van a contracorriente de una supuesta democratización del país.
3. El agotamiento del modelo de comunicación política oficial, altamente cargado de spots y poco informativo en última instancia.
4. Los espacios de crítica y resistencia de la ciudadanía frente al poder, como el caso de la imagen del presidente en redes sociales.

5. Las manifestaciones y movimientos sociales gestados y articulados desde y con auxilio de las redes sociales, en donde se registra efervescencia política pero también superficialidad y frivolidad (Ayotzinapa, movimientos pro y contra del matrimonio igualitario, por ejemplo).

A la luz de estos aspectos, subdivididos en los tres primeros y los dos últimos (en lo que corresponden al empoderamiento de la sociedad civil a partir de las redes) cobra vigor el interés por una comunicación política y sus consecuencias democráticas, en un entorno digital novedoso (redes sociales, smartphones, tres cadenas de TV, etc.). Es así como AMIC y la Universidad de Guanajuato han decidido que el Encuentro Anual 2017 estudien como tema central del evento la relación cada vez más estrecha, dependiente, extraña, profunda y hasta maliciosa entre la comunicación y la política.

Es así como XXVIII Encuentro Nacional de la AMIC para cumplir con estos puntos ofrecerá conferencias magistrales, paneles y presentaciones de libros en torno a la comunicación y la crisis democrática en México.

Modalidad para la presentación de ponencias

La estructura de los encuentros de AMIC mantiene la tradición de abrir sus Grupos de Investigación y Grupos de Trabajo tanto a la temática del evento como a los temas y preocupaciones que cada investigador e investigadora trabajan en sus áreas de interés así como en los trabajos académicos que actualmente estén desarrollando. Es así como les invitamos a participar y enviar la ponencia completa partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **28 de febrero de 2017** a los correos de quienes coordinan los GI y GT con copia al Comité Organizador del Encuentro, a la dirección electrónica: amic.contacto@gmail.com

Los resultados de la evaluación de las ponencias propuestas se enviarán el **20 DE MARZO**. Reiteramos la importancia de enviar su trabajo completo así como el pago de su inscripción para como requisito indispensable participar en el encuentro.

Sólo se aceptará una propuesta como primer autor/a, aunque se pueden enviar propuestas (una) como coautor/a (segundo), pero un mismo participante sólo podrá hacer una presentación. En el caso de las ponencias colectivas es preciso que todos los participantes que asistan al Encuentro realicen el depósito de su inscripción.

No se aceptarán trabajos de estudiantes de licenciatura.

En el envío de las propuestas se deben considerar los siguientes aspectos:

1. La recepción de la ponencia no implica automáticamente la aceptación de la misma.
2. Las y los coordinadores de las mesas de trabajo y los GI y GT comunicarán a cada interesado/a, por vía electrónica, el dictamen de su propuesta en la fecha correspondiente.

Los costos de la inscripción serán:

Inscripciones	Costo hasta el 28 de febrero	Costo a partir de marzo
Inscripción socios	\$550	\$650
Cuota anual de socios	\$500	\$600
Inscripción general encuentro (asistentes y ponentes) ¹	\$850	\$950
Estudiantes de posgrado (asistentes y ponentes)	\$300	\$400
Estudiantes de licenciatura	\$100	\$200

Datos de la cuenta bancaria y correos de atención específica:

BBVA Bancomer Número de cuenta: 0172849976 CLABE (Código Interbancario): 012180001728499761

Una vez hecho el pago, se deberá enviar copia de la ficha de su depósito a la cuenta de la tesorería: amictesoreria@gmail.com

Atención sobre requisitos y criterios para ser miembro de la AMIC favor de escribir a: sociosamic@gmail.com

Para comunicarse con la Presidencia en relación con asuntos generales de nuestra asociación: elviracarballedo@yahoo.com.mx

Características y criterios editoriales para el envío de ponencias completas:

Título del trabajo

Autor(es)

Correo electrónico de contacto (por autor)

Institución o instituciones de adscripción

Resumen del trabajo en español e inglés que no exceda las 360 palabras

Palabras clave

Características del texto:

Letra Arial a 12 puntos

Interlineado: 1.5 líneas.

Enviar los archivos en Word (versiones 97 en adelante)

Extensión: máximo 20 cuartillas (incluyendo bibliografía y anexos)

Nombrar los archivos de la siguiente manera: EN ALTAS (OMITIENDO ACENTOS). En el caso de un solo autor, UN SOLO NOMBRE y PRIMER APELLIDO SEPARADO POR UN GUIÓN BAJO _

Ejemplos

1. Autora: Luisa Aristegui LUISA_ARISTEGUI.doc.

2. Autor: Luis Alberto Ruiz Carmona: LUIS_RUIZ.doc

3. Dos autores: Luis Díaz Núñez y María del Carmen Reyes González:

LUIS_DIAZ_MARIA_REYES).

4. Tres o más autores, utilizar el primer apellido de cada autor. Luis Díaz Núñez, María del Carmen Reyes González, José Manuel Tovar García: DIAZ_REYES_TOVAR.doc.

Tres opciones más de participación

La Universidad de Guanajuato integrará al **XXVIII Encuentro Nacional de la AMIC** tres mesas de trabajo que coordinarán tres especialistas de la propia institución y AMIC continuará el trabajo tradicional con los 16 Grupos de Investigación y 3 Grupos de Trabajo.

Las dimensiones de la comunicación y la política son transversales por ello tanto la Universidad de Guanajuato como AMIC se integran para crear escenarios de análisis y se abren 3 mesas más de trabajo que se sumarán al Grupo de Investigación de Comunicación Política:

DEMOCRACIA Y ELECCIONES

Ma. Aide Hernández García
Correo: maaaide@hotmail.com

CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL MÉXICO DEL SIGLO XXI

Fabiola Coutiño Osorio
fabiola.coutino@hotmail.com

MEDIOS Y LEGISLACIÓN EN MATERIA ELECTORAL

Guillermo Rafael Gómez Romo de Vivar
Correo: memo_ggrdvi@hotmail.com

Estructura tradicional de AMIC

En tanto, AMIC continúa con su manera habitual de trabajar y abre sus **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y GRUPOS DE TRABAJO**, que son:

GI 1 NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Correo: jhidalgo@anahuac.mx
Dorismilda Flores Márquez
Correo: dorisfm@hotmail.com

GI 2 COMUNICACIÓN POLÍTICA

Francisco Aceves
Correo: fracegon@yahoo.com.mx
Martín Echevarría
Correo: echevemartin@yahoo.com.mx

GI 3 ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

Rodrigo Gómez

Correo: rgg28jaguar@gmail.com

Jorge Bravo

Correo: beltmondi@gmail.com

GI 4 Estudios de Recepción

Guillermo Orozco

Correo: gorozco@cencar.udg.mx

David González

Correo: deived2340@yahoo.com.mx

GI 5 ESTUDIOS DE PERIODISMO

Salvador de León Vázquez

Correo: sdeleon.uaa@gmail.com

Elvira Hernández Carballido

Correo: elviracarballido@yahoo.com.mx

GI 6 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Luz María Garay

Correo: marilugaraycruz@yahoo.com.mx

Norma Medina

Correo: nimedina@correo.uaa.mx

G7 DISCURSO, SEMIÓTICA Y LENGUAJE

Tanius Karam

Correo: tanius@hotmail.com

Carlos Vidales

Correo: morocoi@yahoo.com

GI 8 COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES

Susana Espinoza

Correo: sespinosav2003@yahoo.com.mx

María Gabino

Correo: mgabino7@hotmail.com

G9 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Raúl Fuentes Navarro

Correo: raul@iteso.mx

Francisco Hernández Lomelí

Correo: franciscoh@csh.udg.mx

G10 TEORÍAS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Jerónimo Repoll

Correo: jerorepoll@yahoo.com

G11 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Inés Cornejo Portugal

Correo: icportugal@hotmail.com

Vicente Castellanos Cerda

Correo: vcastellanosc@gmail.com

G12 GÉNERO Y COMUNICACIÓN

Aimée Vega Montiel

Correo: aimeevegamx@yahoo.com.mx

Josefina Hernández Téllez

Correo: josefinatellez@hotmail.com

G13 SOCIEDAD CIVIL, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Alberto Carrera Portugal

Correo: albertocp5@hotmail.com

Gabriela de la Peña

Correo: gabriela.pena@uadec.edu.mx

G14 POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

Javier Esteinou

Correo: jesteinou@gmail.com

Roberto Sánchez

Correo: sanchezrobin@hotmail.com

G15 COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA

Fátima Fernández

Correo: fatima@unam.mx

Marco Millán

Correo: marco_millan@hotmail.com

G16 ESTUDIOS DE JUVENTUD Y COMUNICACIÓN

Maricela Portillo

Correo: marportisan@gmail.com

Isabela Corduneanu

Correo: isabela.corduneanu@gmail.com

GT1 DEPORTE, CULTURA Y SOCIEDAD

José Samuel Martínez

Correo: samjusto@yahoo.com

Edith Cortés Romero

Correo: ecortes26@hotmail.com

GT2 MEDIOS PÚBLICOS

Patricia Ortega

Correo: ortegapat@gmail.com

GT3 COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Lucila Hinojosa

Correo: lhcordova@hotmail.com

Lizy Navarro Zamora

Correo: lizy@uaslp.mx

