

# El Angel

## Ideas

Paz y Sarduy:  
confluencias poéticas **4**

## Serie

Loaeza recorre  
San Ildefonso **2**

## > Escalera al cielo



Sergio González Rodríguez reflexiona sobre la obra de Jordi Pigem, quien propone recuperar valores que entrelacen lo global, lo social y lo personal **2**

# UNIVERSIDADES PÚBLICAS CON ALMA EDITORIAL

Los sellos universitarios proveen a la comunidad estudiantil de material de apoyo y difusión, y aunque no pretenden competir con editoriales comerciales, resultan autosuficientes o reeditables

REFORMA/ Staff

**L**as principales universidades públicas de México cuentan con una indiscutible actividad librera, que nutre la investigación y el conocimiento en todas sus ramas con textos de divulgación científica, filosófica o literaria.

Por sus dimensiones y tradición, la UNAM es la decana de las editoriales universitarias en México, una labor que comenzó en 1910 y que hoy alcanza una producción de mil 300 títulos en promedio al año.

Según la Dirección General de Publicaciones de la UNAM, es el instrumento más idóneo para que la Universidad forme a sus alumnos, apoye la investigación

en todas las ramificaciones del conocimiento y difunda las expresiones de su cultura.

De acuerdo con *¿Cuánto vale la cultura científica?*, un estudio sobre la edición universitaria —pública y privada— en México entre 2009 y 2011, el DF concentra el 46 por ciento de la producción, seguido por Nuevo León, que produce casi el 8 por ciento de la edición universitaria nacional.

Hoy, la Universidad Autónoma de Nuevo León tiene un promedio anual de 200 títulos.

“En el último lustro, la producción registra un promedio de edición de un libro cada tercer día”, señala Celso José Garza Acuña, director de Publicaciones de la UANL.

“La producción editorial está ordenada a través de colecciones temáticas de tal modo que están

atendidos todos los campos del conocimiento y de la sensibilidad literaria (poesía, cuento, novela, ensayo), así como ediciones especiales, catálogos de arte, partituras, guiones de cine, dramaturgia, periodismo, historia, gastronomía y cómic”.

Otro caso es el de la Universidad de Guadalajara, que como empresa editorial en forma tiene ya una década, pero su tradición editorial se remonta a muchos años atrás, describe Edgardo López Martínez, subdirector de Editorial Universitaria de la UdeG.

Tan sólo en 2012, publicaron 60 títulos, con tirajes que van de los 300 a los mil ejemplares.

De éstos, desglosa López Martínez, 20 títulos son apuesta de la editorial; otros 20, servicios que ofrece la editorial y los 20 restantes, las propuestas de diversas entidades académicas de la UdeG, con coediciones.

“Desde hace 10 años que se fundó la editorial, ya hemos superado el millón de libros vendidos y tenemos un catálogo de cerca de 250 títulos”, afirma.

Para la Universidad Veracruzana, el objetivo primordial es la

divulgación del conocimiento, explica vía correo electrónico Agustín del Moral Tejeda, director general del sello universitario.

“Creo que, para tratarse de una editorial universitaria, su abanico cubre un espectro que va más allá del horizonte estrictamente universitario”.

Actualmente, la UV publica al año alrededor de 60 títulos, que buscan lo mismo cubrir necesidades propias de la casa de estudios, que abrir su catálogo a todo tipo de público.

Y, a pesar de que las editoriales universitarias no se plantean competir con sellos comerciales, la mayoría resulta autosuficiente y hasta reeditable.

“La autosuficiencia es un camino posible en el ámbito editorial universitario en nuestro País, pero hay mucho que aprender y aplicar al respecto en cuanto a administración y gestión empresarial, sin sucumbir a la tentativa comercial que descuenta, de manera pecaminosa y prejuiciosa, por ejemplo, a la poesía o el teatro o un estudio de filología”, concluye Garza Acuña.

**2-4**

DANIEL COHEN, ENSAYISTA

## REPLANTEAR LA ECONOMÍA

En el libro *Homo Economicus* (Ariel), el francés Daniel Cohen replantea las relaciones económicas en un marco encaminado a recuperar aspiraciones humanas tan básicas y complejas como la felicidad

## Literatura

DETRÁS DEL GRAN HERMANO

¿Cuánto conoce sobre la obra literaria y la vida de George Orwell, autor de 1984?

colección reforma.com/cultura

REFORMA.COM > entrevista

Universidad Autónoma de Nuevo León

# 'Rugen' ediciones universitarias

Con un título nuevo cada tercer día, la UANL se asume como la segunda institución educativa con mayor producción editorial en el País

Daniel de la Fuente

**L**a actividad editorial en la Universidad Autónoma de Nuevo León hace honor al tigre que esta institución tiene como símbolo deportivo.

De unos años a la fecha, el quehacer editorial de esta casa de estudios, cuyo aniversario 80 de fundación se cumple ahora, vive una época de oro: no sólo se sostiene después del DF en un honroso segundo lugar nacional en cuanto a producción de títulos, sino que abrió una Casa del Libro en el centro de Monterrey para promoverlos y una feria en su Ciudad Universitaria, situada al norte de la capital neoleonesa, que ya es una opción importante para los lectores y la industria librera.

Celso José Garza Acuña, director de Publicaciones, área adscrita desde 1996 a la Secretaría de Extensión y Cultura de la UANL, dice que la obra de los investigadores y los creadores artísticos universitarios, así como la de autores ajenos a la institución y que resulta pertinente, son la razón de existir de la dependencia a su cargo, la cual edita anualmente un promedio de 200 títulos, lo que ubica a Nuevo León como la entidad cuya educación superior, pública o privada, fuera de la Ciudad de México, más libros publica en el País, de acuerdo con los indicadores respectivos (ISBN, por ejemplo).

De hecho, en *¿Cuánto vale la cultura científica?*, un estudio sobre la edición universitaria en México entre el 2009 y el 2011, Edgar García Valencia, de la Universidad Veracruzana, destaca que Nuevo León produce casi el

8 ciento de la edición universitaria nacional en el País. El DF concentra el 46 por ciento y el resto se distribuye en el País.

El catálogo de publicaciones de la UANL registra, desde su creación, más de mil títulos, asegura el funcionario universitario.

"En el último lustro, la producción registra un promedio de edición de un libro cada tercer día. La producción editorial está ordenada a través de colecciones temáticas de tal modo que están atendidos todos los campos del conocimiento y de la sensibilidad literaria (poesía, cuento, novela, ensayo), así como ediciones especiales, catálogos de arte, partituras, guiones de cine, dramaturgia, periodismo, historia, gastronomía y cómic".

Los autores son originarios de Nuevo León, así como del resto del País y del extranjero, aclara.

Más de un tercio de los títulos publicados corresponde a coediciones con sellos universitarios, así como gubernamentales, independientes y comerciales, tanto de la localidad como del País y del extranjero.

"Por una parte", comenta Garza, "las coediciones nos permiten, como institución pública, apoyar a la industria editorial mexicana y, por otro lado, enriquecer nuestro catálogo y proyectar el sello de la UANL como editorial universitaria. Sobre todo, ampliar nuestro espectro de distribución más allá de nuestro propio ámbito".

En relación con los criterios de selección, dice que esta labor es a través de dictámenes profesionales que resuelven si una obra se publica o no.

"Como dependencia universitaria, la Dirección de Publicaciones ofrece una serie de servicios

editoriales a los profesores, investigadores y creadores artísticos de la institución a fin de editar e imprimir sus obras científicas y/o artísticas.

"Como editorial universitaria, nuestra oficina recibe más de 200 originales al año. Cada original se recibe, se lee y se dictamina para su publicación o no".

La dirección a cargo de Garza, solicita directamente a investigadores y a creadores artísticos la realización de una obra para su publicación, de acuerdo con criterios de pertinencia y oportunidad.

En este marco es como también se reciben y se presentan propuestas para coedición. Algunas de ellas han sido *Zurita*, monumental poemario del chileno Raúl Zurita, con Aldus; *Arrecife*, novela de Juan Villoro, con Anagrama; *Antología. La Poesía del Siglo 20 en Brasil*, de José Javier Villarreal, con Visor de Poesía, y *Los narradores ante el público*, legendarias ponencias publicadas originalmente por Joaquín Mortiz, y ahora en dos tomos entre la Universidad neoleonesa, Ficticia Editorial y el INBA.

Entre las colecciones destacan las reediciones de destacados autores locales, como *Setenta veces siete*, de Ricardo Elizondo Elizondo; *El crimen de la calle Aramberri*, de Hugo Valdés, y *El reino en celo*, de Mario Anteo, las tres con el Fondo Editorial Nuevo León. El rescate de libros clásicos de la historiografía local también ha sido parte importante de la labor de Garza.

Independientemente de la labor de la Dirección de Publicaciones, existe también la colección El Oro de los Tigres, que publica la Capilla Alfonsina de la UANL, a cargo de la poeta Minerva Margarita Villarreal.

En esta serie han sido incluidos *Cuatro Poemas*, de Wallace Stevens; *Rey de los vientos*, de Adonis; *Un libro de cosas luminosas*, antología de poesía internacional

a cargo de Czeslaw Milosz y enriquecida con poemas de lengua española; *Poemas a Lesbia. Taeter Morbus*, de Catulo, entre otros.

Respecto a los recursos, agrega que nunca son los suficientes, pero han sido los necesarios para conseguir los indicadores que se tienen.

"Bajo la premisa institucional de la Universidad como una instancia socialmente responsable, los libros universitarios son redituables, altamente redituables; como objetos culturales, accesibles a todos y para todos, y como indicadores de la producción científica y artística en la institución".

"La autosuficiencia es un camino posible en el ámbito editorial universitario en nuestro País, pero hay mucho que aprender y aplicar al respecto en cuanto a administración y gestión empresarial, sin sucumbir a la tentativa comercial que descuenta, de manera pecaminosa y prejuiciosa, por ejemplo, a la poesía o el teatro o un estudio de filología", dice.

Sobre la distribución, informa, la Dirección de Publicaciones cuenta con una librería propia en su sede de operaciones, la Casa Universitaria del Libro, así como la red de la Librería Universitaria de la UANL.

La Casa Universitaria del Libro fue inaugurada en febrero del 2011 y se ha convertido en un importante espacio para la promoción cultural. El edificio, un chalet de estilo inglés, fue construido en 1920, bajo el diseño del arquitecto Eduardo Belden, quien fue director de la Facultad de Arquitectura de la Universidad.

En tan sólo tres ediciones,



Garza comenta que se cuenta también con convenios de colaboración para la distribución y comercialización de la producción editorial con empresas particulares, así como instancias universitarias y gubernamentales, como el FCE y Educal.

Sobre la difusión y distribución de la producción editorial universitaria es la participación en ferias de libro, menciona.

Anualmente, la UANL participa en más de una veintena de ferias en el País y en el extranjero, como las del Palacio de Minería, Monterrey y Guadalajara, así como las de Los Ángeles y Frankfurt.

En este sentido, la UANL organiza a través de la dependencia a su cargo su propia feria del libro, la UANLeer, que se lleva a cabo anualmente desde 2011.

Finalmente, el funcionario señala que las plataformas electrónicas para la difusión y comercialización de la producción editorial de la institución son una asignatura por explorar en el futuro inmediato.

De esta manera, la UANL da de qué hablar y sigue propinando zarpazos a la cultura a sus 80 años.

Reportero de REFORMA

SEP  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

CONACULTA  
DIRECCIÓN GENERAL  
DE PUBLICACIONES  
Tierra Adentro

Israel Ramírez Karim, 2010

El Conaculta, a través del Programa Cultural Tierra Adentro, la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco y el H. Ayuntamiento Constitucional de Coctula, Jalisco

Hacen del conocimiento público que el

## PREMIO NACIONAL DE POESÍA Joven ELÍAS NANDINO 2013

Ha sido otorgado a:  
**Karen Villeda**

Por la obra  
**Dodo**

El jurado estuvo integrado por  
**Carmen Villoro, José Javier Villarreal**  
y **Alejandro Tarrab**

30 de junio de 2013, Ciudad de México

**1<sup>a</sup> BIENAL DE DISEÑO EN PLATA**

MUSEO FRANZ MAYER  
MÁS DECORATIVA Y FINEZA

TANE

**ACTA DE PRESELECCIÓN**

En la Ciudad de México, en el local ubicado en la calle de Avenida Hidalgo No. 45, de la colonia Centro, se reunió el Jurado de la 1<sup>a</sup>. Bienal de Diseño en Plata, para realizar la preselección de obras que según la convocatoria realizada por el Museo Franz Mayer, deberán llevarse al museo para la selección final, exhibición y premiación.

Después de analizar un total de 292 obras, 274 de la categoría de joyería y 18 de orfebrería; los miembros del jurado habiendo deliberado reservada y libremente, resolvieron por unanimidad, preseleccionar 92 obras, que se enlistan a continuación:

JOYERÍA		ORFEBRERÍA	
Plaza	Título de la Obra	Plaza	Título de la Obra
Seudónimo	Seudónimo	Seudónimo	Seudónimo
511 Alcantarillas	Mauricio Serrano	661 Bicos 1	Dudu
520 Dije Recycled	Xavi	668 Humo	Title
521 Gargantilla Recycled	Xavi	670 Bicos 2	Dudu
522 Pulsera Unplugged	Xavi	672 Dedeles	Li
531 Notas de plata	Musicalidad	673 Mandala bracelet	Yolobi
538 Anillo Cóncavo	Salsan	675 Collar 11P	IocP
542 Casa de las estrellas	Platerísimo	678 Encaje	Moon Shadow
543 Aguila sobre nopal, devorando serpiente	Isabel	682 Mano de Árbol	Cynthia Serrano
544 Corales	Lilly	693 Coatlícu	Remy Rodríguez
545 Hoja	Lilly	704 El círculo divino	Nueve25
547 Flor de mañana	Lilly	712 Cruz escuadras	Othon Santiago
551 Reencuentro	César Silva	713 Oscilación	Gory
552 El corazón de Frida	Asetrivo	728 Anillo Catrina Techno	Distopia
558 Collar Enredo de Carey	Salsan	731 Anillo Catrina	Trasto
561 Arillo Convexo	XXX	736 Alas de ilusiones	Anach
562 AD-2013	Aléph	737 Moots	Sikaru
563 Panta Rhei	XXX	757 Topología de nudos	Mr. Moja Risin
565 Ovalo con rejilla	VictoriaD	761 Wirkuta	León Pablo Odraudez
566 2círculos	XXX	770 Ica-pla	I-Cople
567 Greca R+T	Jinuno	774 Ciclo	Carpia
568 Goteado	Jinuno	778 Decó... The New Vintage	Jo
569 Ful	Dharma	787 Halo lunar	San Germain
572 Código	Melin Diep	789 Pecados Capitales	Xiuh
573 Juego Safari	Sauda	793 Seguridad en Uno	Maru Sanchez
577 Mis enredos	Dharma	794 Encajes	XXX
578 La elegancia del erizo	Tara	825 Anillo gema	Loupame
584 Todos Somos Uno	La Viuda Negra	827 Armadura	Loupame
590 Terciopelo y vino	Rebeca Estrada	838 Discos lunares	Persefone
595 Brazalete La frontera	César Silva	853 Reliéfe	Gaby Muñoz
597 Naked	Arielo	859 Polígon	Edyg201
598 Donají	Carlos	875 Tea Infuser Earrings	Lorena
599 Escarabajo ébano	Carlos	877 All in 1 brooch	Lorena
600 Escarabajo ojo de tigre	Carlos		
601 Escarabajo carey	Carlos		
613 Vestido de escamas para un esqueleto	Pedder		
617 Esqueleto para una flor	Pedder		
619 Plumas para una tarde dominical	Pedder		
624 Panales	Pastora		
628 Eclipses	Cynthia Serrano		
638 Ehécatl	Malo-2		
646 Solsticio	Malo-2		
648 Fessure	XXX		
650 O	XXX		
652 Kaavi	Mr. Mojo Risin		
653 Perseo en los ojos de Medusa	Lumia		
659 Lux líquida	Pocytell		