

ca & Angel

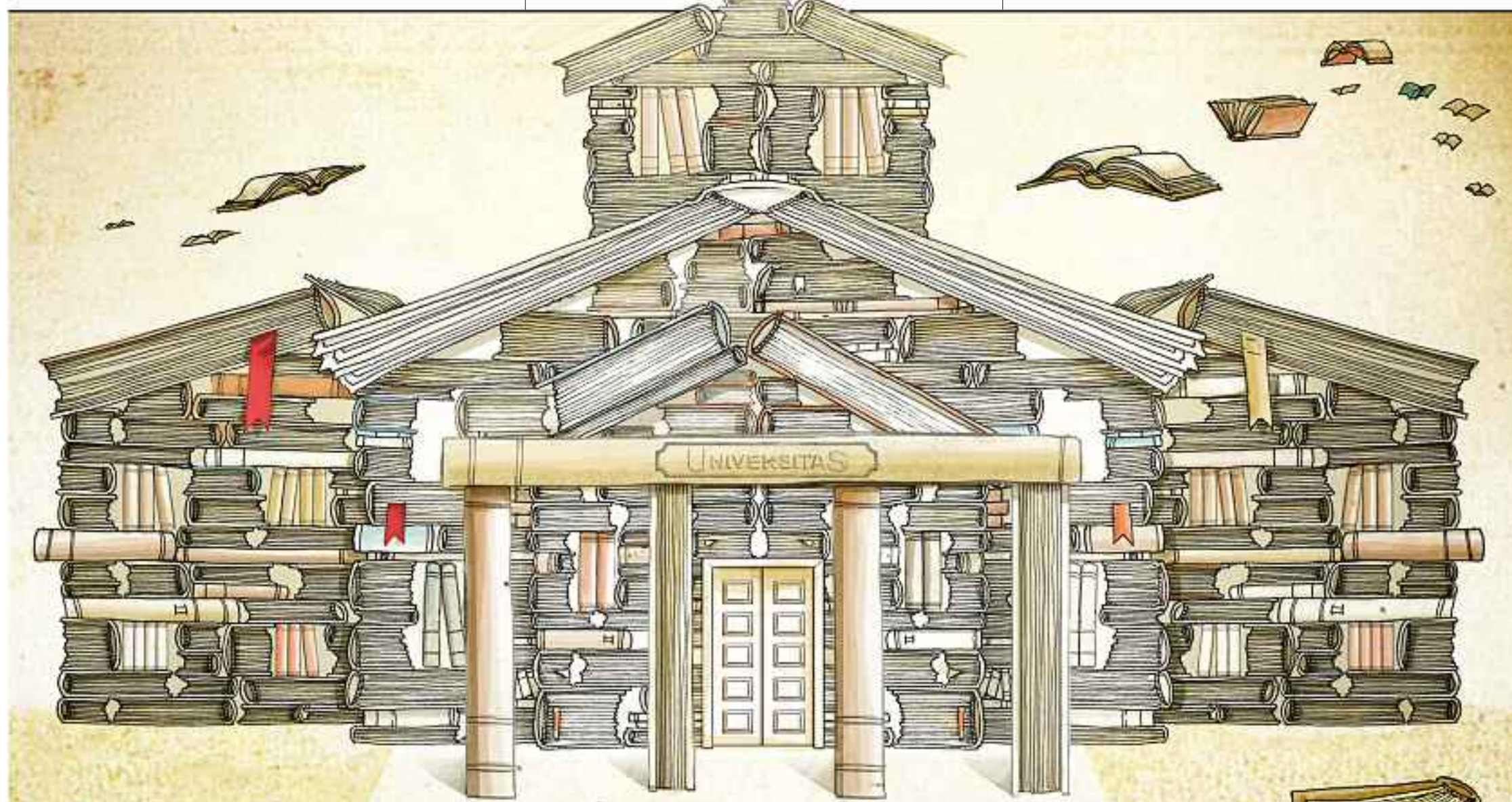
> Escalera al cielo



Sergio González Rodríguez reflexiona sobre la obra de **Jordi Pigem**, quien propone recuperar valores que entrelacen lo global, lo social y lo personal **2**

Ideas Paz y Sarduy: confluencias poéticas **4**

Serie Loaeza recorre San Ildefonso **2**



UNIVERSIDADES PÚBLICAS

CON ALMA EDITORIAL

> Los sellos universitarios proveen a la comunidad estudiantil de material de apoyo y difusión, y aunque no pretenden competir con editoriales comerciales, resultan autosuficientes o redituables

REFORMA/ Staff

Las principales universidades públicas de México cuentan con una indiscutible actividad librera, que nutre la investigación y el conocimiento en todas sus ramas con textos de divulgación científica, filosófica o literaria.

Por sus dimensiones y tradición, la UNAM es la decana de las editoriales universitarias en México, una labor que comenzó en 1910 y que hoy alcanza una producción de mil 300 títulos en promedio al año.

Según la Dirección General de Publicaciones de la UNAM, es el instrumento más idóneo para que la Universidad forme a sus alumnos, apoye la investigación

en todas las ramificaciones del conocimiento y difunda las expresiones de su cultura.

De acuerdo con *¿Cuánto vale la cultura científica?*, un estudio sobre la edición universitaria —pública y privada— en México entre 2009 y 2011, el DF concentra el 46 por ciento de la producción, seguido por Nuevo León, que produce casi el 8 ciento de la edición universitaria nacional.

Hoy, la Universidad Autónoma de Nuevo León tiene un promedio anual de 200 títulos.

“En el último lustro, la producción registra un promedio de edición de un libro cada tercer día”, señala Celso José Garza Acuña, director de Publicaciones de la UANL.

“La producción editorial está ordenada a través de colecciones temáticas de tal modo que están

atendidos todos los campos del conocimiento y de la sensibilidad literaria (poesía, cuento, novela, ensayo), así como ediciones especiales, catálogos de arte, partituras, guiones de cine, dramaturgia, periodismo, historia, gastronomía y cómic”.

Otro caso es el de la Universidad de Guadalajara, que como empresa editorial en forma tiene ya una década, pero su tradición editorial se remonta a muchos años atrás, describe Edgardo López Martínez, subdirector de Editorial Universitaria de la UdeG.

Tan sólo en 2012, publicaron 60 títulos, con tirajes que van de los 300 a los mil ejemplares.

De éstos, desglosa López Martínez, 20 títulos son apuesta de la editorial; otros 20, servicios que ofrece la editorial y los 20 restantes, las propuestas de diversas entidades académicas de la UdeG, con coediciones.

“Desde hace 10 años que se fundó la editorial, ya hemos superado el millón de libros vendidos y tenemos un catálogo de cerca de 250 títulos”, afirma.

Para la Universidad Veracruzana, el objetivo primordial es la

divulgación del conocimiento, explica vía correo electrónico Agustín del Moral Tejeda, director general del sello universitario.

“Creo que, para tratarse de una editorial universitaria, su abanico cubre un espectro que va más allá del horizonte estrictamente universitario”.

Actualmente, la UV publica al año alrededor de 60 títulos, que buscan lo mismo cubrir necesidades propias de la casa de estudios, que abrir su catálogo a todo tipo de público.

Y, a pesar de que las editoriales universitarias no se plantean competir con sellos comerciales, la mayoría resulta autosuficiente y hasta redituable.

“La autosuficiencia es un camino posible en el ámbito editorial universitario en nuestro País, pero hay mucho que aprender y aplicar al respecto en cuanto a administración y gestión empresarial, sin sucumbir a la tentativa comercial que descuenta, de manera pecaminosa y prejuiciosa, por ejemplo, a la poesía o el teatro o un estudio de filología”, concluye Garza Acuña.

2-4

DANIEL COHEN, ENSAYISTA

REPLANTEAR LA ECONOMÍA

En el libro *Homo Economicus* (Ariel), el francés Daniel Cohen replantea

las **relaciones económicas** en un marco encaminado a recuperar **aspiraciones humanas** tan básicas y complejas como **la felicidad**

REFORMA.COM > entrevista

Literatura

DETRÁS DEL GRAN HERMANO

¿Cuánto conoce sobre la obra literaria y la vida de George Orwell, autor de *1984*?

cobertura > reforma.com/cultura

Universidad Autónoma de Nuevo León

'Rugen' ediciones universitarias

► Con un título nuevo cada tercer día, la UANL se asume como la segunda institución educativa con mayor producción editorial en el País

Daniel de la Fuente

La actividad editorial en la Universidad Autónoma de Nuevo León hace honor al tigre que esta institución tiene como símbolo deportivo.

De unos años a la fecha, el quehacer editorial de esta casa de estudios, cuyo aniversario 80 de fundación se cumple ahora, vive una época de oro: no sólo se sostiene después del DF en un honroso segundo lugar nacional en cuanto a producción de títulos, sino que abrió una Casa del Libro en el centro de Monterrey para promoverlos y una feria en su Ciudad Universitaria, situada al norte de la capital neoleonesa, que ya es una opción importante para los lectores y la industria librera.

Celso José Garza Acuña, director de Publicaciones, área adscrita desde 1996 a la Secretaría de Extensión y Cultura de la UANL, dice que la obra de los investigadores y los creadores artísticos universitarios, así como la de autores ajenos a la institución y que resulta pertinente, son la razón de existir de la dependencia a su cargo, la cual edita anualmente un promedio de 200 títulos, lo que ubica a Nuevo León como la entidad cuya educación superior, pública o privada, fuera de la Ciudad de México, más libros publica en el País, de acuerdo con los indicadores respectivos (ISBN, por ejemplo).

De hecho, en *¿Cuánto vale la cultura científica?*, un estudio sobre la edición universitaria en México entre el 2009 y el 2011, Edgar García Valencia, de la Universidad Veracruzana, destaca que Nuevo León produce casi el

8 ciento de la edición universitaria nacional en el País. El DF concentra el 46 por ciento y el resto se distribuye en el País.

El catálogo de publicaciones de la UANL registra, desde su creación, más de mil títulos, asegura el funcionario universitario.

"En el último lustro, la producción registra un promedio de edición de un libro cada tercer día. La producción editorial está ordenada a través de colecciones temáticas de tal modo que están atendidos todos los campos del conocimiento y de la sensibilidad literaria (poesía, cuento, novela, ensayo), así como ediciones especiales, catálogos de arte, partituras, guiones de cine, dramaturgia, periodismo, historia, gastronomía y cómic".

Los autores son originarios de Nuevo León, así como del resto del País y del extranjero, aclara.

Más de un tercio de los títulos publicados corresponde a coediciones con sellos universitarios, así como gubernamentales, independientes y comerciales, tanto de la localidad como del País y del extranjero.

"Por una parte", comenta Garza, "las coediciones nos permiten, como institución pública, apoyar a la industria editorial mexicana y, por otro lado, enriquecer nuestro catálogo y proyectar el sello de la UANL como editorial universitaria. Sobre todo, ampliar nuestro espectro de distribución más allá de nuestro propio ámbito".

En relación con los criterios de selección, dice que esta labor es a través de dictámenes profesionales que resuelven si una obra se publica o no.

"Como dependencia universitaria, la Dirección de Publicaciones ofrece una serie de servicios

editoriales a los profesores, investigadores y creadores artísticos de la institución a fin de editar e imprimir sus obras científicas y/o artísticas.

"Como editorial universitaria, nuestra oficina recibe más de 200 originales al año. Cada original se recibe, se lee y se dictamina para su publicación o no".

La dirección a cargo de Garza, solicita directamente a investigadores y a creadores artísticos la realización de una obra para su publicación, de acuerdo con criterios de pertinencia y oportunidad.

En este marco es como también se reciben y se presentan propuestas para coedición. Algunas de ellas han sido *Zurita*, monumental poemario del chileno Raúl Zurita, con Aldus; *Arrecife*, novela de Juan Villoro, con Anagrama; *Antología. La Poesía del Siglo 20 en Brasil*, de José Javier Villarreal, con Visor de Poesía; y *Los narradores ante el público*, legendaria ponencia publicada originalmente por Joaquín Mortiz, y ahora en dos tomos entre la universidad neoleonesa, Ficticia Editorial y el INBA.

Entre las colecciones destacan las reediciones de destacados autores locales, como *Setenta veces siete*, de Ricardo Elizondo Elizondo; *El crimen de la calle Aramberti*, de Hugo Valdés, y *El reino en celo*, de Mario Anteo, las tres con el Fondo Editorial Nuevo León. El rescate de libros clásicos de la historiografía local también ha sido parte importante de la labor de Garza.

Independientemente de la labor de la Dirección de Publicaciones, existe también la colección El Oro de los Tigres, que publica la Capilla Alfonsina de la UANL, a cargo de la poeta Minerva Margarita Villarreal.

En esta serie han sido incluidos *Cuatro Poemas*, de Wallace Stevens; *Rey de los vientos*, de Adonis; *Un libro de cosas luminosas*, antología de poesía internacional

a cargo de Czeslaw Milosz y enriquecida con poemas de lengua española; *Poemas a Lesbía. Taeter Morbus*, de Catulo, entre otros.

Respecto a los recursos, agrega que nunca son los suficientes, pero han sido los necesarios para conseguir los indicadores que se tienen.

"Bajo la premisa institucional de la Universidad como una instancia socialmente responsable, los libros universitarios son redituables, altamente redituables; como objetos culturales, accesibles a todos y para todos, y como indicadores de la producción científica y artística en la institución.

"La autosuficiencia es un camino posible en el ámbito editorial universitario en nuestro País, pero hay mucho que aprender y aplicar al respecto en cuanto a administración y gestión empresarial, sin sucumbir a la tentativa comercial que descuenta, de manera pecaminosa y prejuiciosa, por ejemplo, a la poesía o el teatro o un estudio de filología", dice.

Sobre la distribución, informa, la Dirección de Publicaciones cuenta con una librería propia en su sede de operaciones, la Casa Universitaria del Libro, así como la red de la Librería Universitaria de la UANL.

La Casa Universitaria del Libro fue inaugurada en febrero del 2011 y se ha convertido en un importante espacio para la promoción cultural. El edificio, un chalet de estilo inglés, fue construido en 1920, bajo el diseño del arquitecto Eduardo Belden, quien fue director de la Facultad de Arquitectura de la Universidad.



Garza comenta que se cuenta también con convenios de colaboración para la distribución y comercialización de la producción editorial con empresas particulares, así como instancias universitarias y gubernamentales, como el FCE y Educal.

Un filón para la difusión y distribución de la producción editorial universitaria es la participación en ferias de libro, menciona. Anualmente, la UANL participa en más de una veintena de ferias en el País y en el extranjero, como las del Palacio de Minería, Monterrey y Guadalajara, así como las de Los Angeles y Frankfurt.

En este sentido, la UANL organiza a través de la dependencia a su cargo su propia feria del libro, la UANLeer, que se lleva a cabo anualmente desde 2011.

"En tan sólo tres ediciones,

nuestra feria del libro UANLeer se ha consolidado como un festejo editorial emergente, con más de 60 expositores y más de 140 actividades", dice Garza. "Un signo distintivo de UANLeer es el hecho de que más de la mitad de los libros que se presentan son novedades de la propia institución, publicadas propiamente por la Universidad y en coediciones".

Finalmente, el funcionario señala que las plataformas electrónicas para la difusión y comercialización de la producción editorial de la institución son una asignatura por explorar en el futuro inmediato.

De esta manera, la UANL da de qué hablar y sigue propinando zarpazos a la cultura a sus 80 años.

Reportero de REFORMA

1ª BIENAL DE DISEÑO EN PLATA

MUSEO FRANZ MAYER
PEFOLES
TANE

ACTA DE PRESELECCIÓN

En la Ciudad de México, en el local ubicado en la calle de Avenida Hidalgo No. 45, de la colonia Centro, se reunió el Jurado de la 1ª. Bienal de Diseño en Plata, para realizar la preselección de obras que según la convocatoria realizada por el Museo Franz Mayer, deberán llevarse al museo para la selección final, exhibición y premiación.

Después de analizar un total de 292 obras, 274 de la categoría de joyería y 18 de orfebrería; los miembros del jurado habiendo deliberado reservada y libremente, resolvieron por unanimidad, preseleccionar 92 obras, que se enlistan a continuación:

JOYERÍA		ORFEBRERÍA	
Pieza	Título de la Obra	Pieza	Título de la Obra
511	Alcantarillas	661	Bizcos 1
520	Dije Recycled	668	Humo
521	Gargantilla Recycled	670	Bizcos 2
522	Pulsera Unplugged	672	Dedales
531	Notas de plata	673	Mandala bracelet
538	Anillo Cóncavo	675	Collar 11P
542	Casa de las estrellas	678	Encaje
543	Aguila sobre nogal, devaranda serpiente	679	Sensaciones
544	Corales	682	Mano de Arbol
545	Hoja	693	Coatlícuac
547	Flor de mañana	704	El círculo divino
551	Reencuentro	712	Cruz escuadras
552	El corazón de Frida	713	Oscilación
558	Collar Enredo de Carey	728	Anillo Catrina Techno
561	Anillo Convexo	730	Anillo Catrina Los Angeles
562	AD-2013	731	Anillo Catrina
563	Panta Rhei	732	Olanes
565	Ovala con rejilla	736	Alas de ilusiones
566	2círculos	737	Moots
567	Greca R+T	757	Topología de nudos
568	Goteado	761	Wirikuta
569	Pul	770	Ico-pla
572	Códice	774	Ciclo
573	Juego Safari	778	Decó... The New Vintage
577	Mis enredos	787	Halo lunar
578	La elegancia del erizo	789	Pecados Capitales
582	Todos Somos Uno	793	Seguridad en Uno
590	Terciopelo y vino	794	Encajes
595	Brazalete La Frontera	825	Anillo gema
597	Naked	827	Armadura
598	Donaj	838	Discos lunares
599	Escarabajo ébano	853	Rehilete
600	Escarabajo ojo de tigre	859	Poligón
601	Escarabajo carey	875	Tea Infuser Earrings
613	Vestido de escamas para un esqueleto	877	All in 1 brooch
617	Esqueleto para una flor		
619	Plumas para una tarde dominical		
624	Panales		
628	Eclipses		
638	Ehécatl		
646	Solsticio		
648	Fessure		
650	O		
652	Kaavi		
653	Perseo en los ojos de Medusa		
659	Lux líquida		

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONACULTA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Tierra Adentro

El Conaculta, a través del Programa Cultural Tierra Adentro, la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco y el H. Ayuntamiento Constitucional de Cocula, Jalisco

Hacen del conocimiento público que el

PREMIO NACIONAL DE POESÍA JOVEN ELÍAS NANDINO 2013

Ha sido otorgado a:

Karen Villeda

Por la obra

Dodo

El jurado estuvo integrado por

Carmen Villoro, José Javier Villarreal y Alejandro Tarrab

30 de junio de 2013, Ciudad de México

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.