

Video en Educación Superior

Alberto Ramírez Martinell
Martha Elena Cuevas Gómez
(coordinadores)



Háblame de TIC:

Video en Educación Superior

Volumen 9

Alberto Ramírez Martinell
Martha Elena Cuevas Gómez
Coordinadores

 Editorial Brujas

SOCIAL**TIC**

Video en Educación Superior

Volumen 9 de la Serie Háblame de TIC

Alberto Ramírez Martinell y Martha Elena Cuevas Gómez (Coordinadores)

Este libro ha sido dictaminado por el *Dr. José Ricardo González Martínez* de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y la *Dra. Norma Graciela Heredia* de la Universidad Autónoma de Yucatán, académicos reconocidos en el ámbito de la Educación Superior y de la Tecnología Educativa.

Creative Commons 3.5

Diseño y edición de cubierta Sandra Karina Ordóñez y Jéssica López Jácome

Cuidado editorial Clara Saraí Gutiérrez Gálvez

Cuevas Gómez, Martha Elena

Video en educación superior : háblame de Tic 9 / Martha Elena Cuevas Gómez ; Alberto Ramírez Martinell. - 1a ed. - Córdoba: Brujas ; México : Asociación Civil Social TIC, 2022.

212 p. ; 21 x 14 cm. - (Háblame de Tic / 9)

ISBN 978-987-760-500-6

1. Educación. 2. Educación Superior. 3. Educación Tecnológica. I. Ramírez Martinell, Alberto. II. Título.

CDD 378.0028

© Editorial Brujas

© SOCIALTIC

ISBN de la versión impresa: 978-987-760-500-6

ISBN de la versión digital: 978-987-760-501-3

Impreso en Argentina - Printed in Argentina

Este libro se financió con recursos de la Universidad Veracruzana y de profesores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

La comercialización de la versión impresa es exclusiva de la editorial Brujas. Por estar en *creative commons*, la versión digital puede ser descargada de forma gratuita.

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de tapa e interior, puede ser reproducida, almacenada o transmitida por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o por fotocopia sin autorización previa del editor.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

1° Edición 2022.

Impreso en Argentina

en coedición con Social TIC, Asociación Civil.

@hablamedetic

www.socialtic.org

SOCIALTIC



www.editorialbrujas.com.ar publicaciones@editorialbrujas.com.ar

Índice general

Presentación	5
Contenido de la obra	9
Diez recomendaciones para la producción de video educativo ..	15
<i>Dr. Alberto Ramírez Martinell</i>	
Mediatización en la Educación Superior: comunicación educativa emergente durante la pandemia.....	45
<i>Dra. Martha Elena Cuevas Gómez</i>	
Gestión tecnopedagógica del video en la educación superior	55
<i>Dra. Elvia Garduño Teliz</i>	
Producción de video educativo para el desarrollo de una práctica de microbiología	79
<i>Dra. Nury Hernández Díaz</i>	
<i>Est. Ma. De los Ángeles Díaz Hernández</i>	
<i>Mtra. Martha Patricia Hernández Lezama</i>	
<i>Mtra. Rocío Ramón Ramos</i>	
Aula invertida durante la pandemia por COVID-19: El caso de la materia de manejo integral de residuos sólidos urbanos y de manejo especial.....	87
<i>Dr. José Ramón Laines Canepa</i>	
El video como recurso educativo en una asignatura del área de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informática Administrativa.....	95
<i>Mtro. José Manuel Rodríguez Hernández</i>	
<i>Dr. Eric Ramos Méndez</i>	
<i>Mtro. Rosalino Ovando Chío</i>	
Videoconferencia para la enseñanza del Chino	103
<i>Mtro. Qihui Zhou (周岐暉)</i>	

Enseñanza de inglés con videoconferencia.....	117
<i>Mtro. Víctor Hugo Ramírez Ramírez</i>	
Usos de la videoconferencia en estudiantes universitarios durante la pandemia	127
<i>Dr. Aurelio Vázquez Ramos</i>	
<i>Mtra. Jessica Badillo Guzmán</i>	
<i>Dra. Francisca Mercedes Solís Peralta</i>	
<i>Dr. Miguel Ángel Casillas Alvarado</i>	
Emociones de estudiantes universitarios al producir video educativo	143
<i>Dra. Sugely López Martínez</i>	
<i>Dra. Ana Rosa Rodríguez Luna</i>	
<i>Dr. Eduardo Salvador López Hernández</i>	
Consumo de videos en el MOOC de saberes digitales para docentes nivel 1	153
<i>Dr. Ricardo Javier Mercado del Collado</i>	
<i>Esp. Nancy Jácome Ávila</i>	
El video en la práctica profesional de los estudiantes universitarios de Gestión Cultural	171
<i>Dra. Aurora Kristell Frías López</i>	
El video en la práctica docente: Un reto de la educación superior durante la pandemia.	185
<i>Dra. Marisa Zaldívar Acosta</i>	
La profesionalización docente en tecnologías de la información y de la comunicación	195
<i>Dra. Doris Laury Beatriz Dzib Moo</i>	
Ficha del autor.....	205

El video como recurso educativo en una asignatura del área de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informática Administrativa

Mtro. José Manuel Rodríguez Hernández
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
manuel.rodriguez@ujat.mx

Dr. Eric Ramos Méndez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
eric.ramos@ujat.mx

Mtro. Rosalino Ovando Chío
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
rosalino.ovando@ujat.mx

Resumen

Las imágenes y los sonidos se han utilizado a través de la historia para llamar la atención de las personas. El cine, la televisión y actualmente internet han sobre explotado el uso de medios audiovisuales para el entretenimiento y la socialización. Las Instituciones de Educación Superior (IES) han visto el poder de atracción de imágenes y sonidos, encapsuladas en productos digitales, como los videos, y han fomentado su uso con fines educativos. La presente investigación tuvo como objetivo verificar la utilidad del video como herramienta educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una asignatura del área de ingeniería en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco considerando: a) cumplimiento del video como herramienta introductoria del tema en la materia, b) estructuración del video abarcando elementos como la información proporcionada, la utilización adecuada de imágenes y ejemplos, la duración adecuada del video y c) la percepción del aprendizaje virtual utilizando videos y la clase presencial. Los resultados obtenidos sugieren que el video es una herramienta de apoyo para el aprendizaje, pero que no sustituye a una clase presencial, ya que es necesario disipar dudas y recibir retroalimentación.

Palabras clave: conocimiento, proceso enseñanza, aprendizaje, herramienta didáctica, innovación, plataformas educativas

Introducción

El conocimiento es la base para el progreso de una sociedad. Éste se genera y profundiza de generación a generación. El diccionario de la Lengua Española lo define como *la acción y efecto de conocer* (RAE, sin fecha), es decir de adquirir y procesar información de diversos tipos para su utilización en algún momento de la vida. El primer espacio de aprendizaje se genera en los hogares, y desde edad preescolar para generarlo de manera formal se debe establecer un proceso de enseñanza aprendizaje. José Contreras Domingo define este proceso como “el sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje” (Contreras, 2006, p.47). El conocimiento se genera a través del binomio, enseñanza y aprendizaje, y se puede dar tanto en un ambiente formal como en uno informal a través de estrategias y herramientas tangibles o intangibles. En el ámbito de la educación formal, los entes de enseñanza aprendizaje son el profesor y el estudiante, y el medio para favorecer la transmisión del conocimiento son los espacios y herramientas didácticas.

El contenido audiovisual se desplegó primeramente en el cine y posteriormente en la televisión. Para facilitar la enseñanza, algunos profesores empezaron a utilizar fragmentos de productos de estos medios, los cuales en ocasiones fueron cuestionados por su finalidad mercantil y de entretenimiento. Con un internet rápido y audiovisual, fotografías, imágenes y videos se popularizaron entre la juventud principalmente para el entretenimiento y la socialización. Actualmente, la mayoría de los jóvenes disponen de dispositivos móviles con acceso a Internet, lo cual facilita la visualización de videos a través de plataformas como *YouTube, TikTok, Twitch* o en redes sociales como *Facebook, Instagram* o *Twitter*.

Álvarez Gómez (2005), ve al video como una tecnología asequible, práctica y funcional que requiere o

implica una mínima formación técnica por parte del usuario, en el aspecto técnico. El video resulta ser un medio que debe abrirse a nuevas formas de expresión y que se puede utilizar de múltiples formas y con variadas funciones.

El *boom* del video por Internet ha hecho que profesionales, profesores, estudiantes y otras utilicen plataformas para producir sus propios videos, subirlos a plataformas, redes y servidores de video para difundirlos. Los videos con enfoque educativo no han sido la excepción.

Con el desarrollo y accesibilidad de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), las IES del país han entrado a un proceso de innovación educativa fomentando entre su cuerpo docente el uso del video como una herramienta didáctica. El confinamiento ocasionado por la pandemia de la COVID-19, indujo a que las IES implementaran plataformas educativas para continuar con el proceso de enseñanza en entornos virtuales que en algunos casos fueron enriquecidas por sonidos e imágenes.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), consciente de estos cambios tecnológicos, y alineada a esta nueva realidad ha implementado una serie de acciones de innovación educativa, incluyendo la capacitación de los docentes en la producción y uso de video educativo para sus clases.

En el presente capítulo reflexionamos sobre la utilidad del video como herramienta educativa en el proceso enseñanza aprendizaje en el marco de la asignatura de Emprendedores que se imparte en la División Académica de Ciencias y Tecnologías de la Información de la UJAT.

Descripción del contexto

En este capítulo se documenta la experiencia de realización de uno de los productos del diplomado denominado Aprendizaje basado en videos para la educación en la virtualidad, el cual fue impartido a un grupo de profesores de la UJAT. El alcance del estudio es descriptivo por lo que “únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se

relacionan éstas” (Hernández Sampieri, 2014).

Los participantes fueron 20 estudiantes de la asignatura Emprendedores del área de formación sustantiva profesional del Plan de estudios de licenciatura 2016 de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Informática Administrativa. Esta asignatura tiene como objetivo proponer ideas de negocios orientadas al área de formación de los estudiantes para que al concluir sean capaces de elaborar un plan de negocios. La asignatura está conformada por tres unidades y dos de ellas dieron estructura a la práctica de producción de video. Se realizaron tres videos como herramienta de apoyo para los estudiantes, quienes los pudieron consultar en la plataforma *Microsoft Teams* en sus propios tiempos y espacios.

Experiencia de producción

En esta sección se describe el proceso de producción que se siguió para la realización de los tres videos de la intervención. A continuación, se reportan cuatro momentos de este proceso. Uno relativo a la planeación, otro en el que se describe el equipo que se empleó, uno tercero sobre la producción misma del video y un momento final sobre la edición del material.

Planeación de la producción de los videos

Se elaboró un guion literario de cada video, con tres temas: Introducción a un plan de negocios, tipos de emprendedores, y creatividad en los negocios. En los dos primeros videos se muestran 7 escenas y 5 imágenes que se acompañan con voz en *off*. En el tercer video se muestran 19 escenas, 17 imágenes y la técnica de voz en *off* o narración.

El guion gráfico se realizó en una presentación de PowerPoint. En las diapositivas se utilizaron imágenes de uso libre, sin restricciones en los derechos de autor que sirvieron para ilustrar el documento.

Preparación del equipo de producción

Como equipo para esta grabación se utilizó un celular de óptica media, tripie y micrófono de solapa. La grabación

se hizo en un espacio habilitado con un librero de fondo para generar un ambiente solemne y académico. Para la operación de cámara, se contó con el apoyo de un profesor, quien consideró para lograr un encuadre adecuado, la regla de los tercios.

Producción de video

Cada uno de los tres videos producidos para la asignatura se hizo considerando tres partes. Introducción, desarrollo, y conclusión. En la introducción y conclusión, aparece el profesor dando un discurso académico para preparar la entrada y la salida del tema. En el desarrollo del video, se presentan las imágenes de las diapositivas con palabras claves, y la voz del profesor que explica cada diapositiva. Para la elaboración de cada video, se consideró el contenido temático de la unidad y los objetivos a alcanzar en cada una. La duración de los videos es breve y no exceden los 7 minutos. En la tabla 1 se muestra el detalle.

Tabla 1. Duración de video producciones aplicadas a la investigación.

Duración del video	Tema
6.47 minutos	Introducción al Plan de negocios
3.48 minutos	Tipos de emprendedores
5.50 minutos	Creatividad en los negocios

Nota: Elaboración propia.

Edición de video

Para editar el video se utilizó la aplicación *Clipchamp* en su versión gratuita y para complementar la edición se usó *Filmora*. El proceso fue sencillo. Solamente se hicieron cortes directos y la técnica de voz en *off* para la sección del desarrollo de cada video, fue efectiva para combinar el discurso docente y las imágenes a las que iba refiriendo.

La producción digital de los videos fue elaborada por los propios profesores y autores de este texto, quienes se enfrentaron a las limitaciones de equipo y de conocimiento técnico sobre grabación con celulares.

En la siguiente figura se muestran dos capturas de los

videos para mostrar el estilo de la cabeza parlante y del uso de diapositivas que se integraron como insumos de la producción.



Figura 1. Estilo visual de los videos producidos para la actividad.
Nota: Elaboración propia.

Impacto del uso del video

Los videos se utilizaron como elemento de introducción para dos temas de la unidad uno y la introducción de la unidad dos de la asignatura de Emprendedores. Para este estudio se invitó a participar a dos grupos de estudiantes. El primero cursó la materia de emprendedores en el ciclo 2019-02 conformado por 16 estudiantes y el segundo grupo, de 13 alumnos, lo hizo en el ciclo 2022-01. No todos los estudiantes contestaron el instrumento para medir el impacto. Cada encuesta incluía diez ítems con preguntas dicotómicas de respuestas sí o no. Para este estudio, los estudiantes visualizaron los tres videos de manera simultánea y contestaron las preguntas en *Google Forms* para evaluar de manera general los videos. La encuesta buscaba conocer si los alumnos captaron los elementos básicos de introducción en el tema a tratar, algunos beneficios obtenidos con el video de aprendizaje, y la actitud del estudiante ante el uso de esta herramienta didáctica. Las preguntas se centraron en la forma –el video– y no en el fondo –cuestiones de los temas de la materia–. En la figura 2 se muestran los resultados a cada una de las preguntas de la encuesta. Las respuestas dicotómicas se acompañan del porcentaje acumulado para una mejor visualización del impacto por pregunta.

PREGUNTA	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE
¿La información sirvió como introducción al tema?	19	95 %	1	5 %
¿El contenido introductorio del tema fue suficiente?	20	100 %	0	0 %
¿La información fue expresada de manera clara y sencilla?	18	90 %	2	10 %
¿La información presentada tenía orden y coherencia?	20	100 %	0	0 %
¿Las imágenes de apoyo fueron las adecuadas a la explicación?	20	100 %	0	0 %
¿Los ejemplos presentados fueron los adecuados?	20	100 %	0	0 %
¿Se mantuvo tu interés durante la visualización del video?	18	90 %	2	10 %
¿La duración del video fue el adecuado?	17	85 %	3	15 %
¿El diseño del video facilita el recordar y la comprensión de la información?	19	95 %	1	5 %
¿Prefieres las clases 100 % en video a la clase presencial?	11	55 %	9	45 %

Figura 2. Resultados de la evaluación de videos.
Nota: Elaboración propia.

Los datos se analizaron de manera general, independientemente del grupo al que pertenecen los alumnos. Los aspectos analizados fueron:

- Cumplimiento del video como herramienta introductoria del tema en la materia. El 95% afirmó haber cumplido con el objetivo.
- Estructuración adecuada del video: en relación con la información, el 100 por ciento afirma que es presentada con orden y coherencia, pero solo un 90 por ciento afirma que fue presentada de manera clara y sencilla.
- Visualización: las imágenes y los ejemplos fueron satisfactorios al 100 por ciento.
- Duración: solo el 85 por ciento manifestó que la duración del video fue adecuada.

- Interés despertado en el estudiante durante la visualización del video: el 90 por ciento manifestó haber mantenido el interés durante la visualización del video
- Percepción del aprendizaje virtual utilizando videos versus presencial: el 95 por ciento manifestó que el uso del video facilita el recordar y la comprensión de la información, sin embargo, solo un 55 por ciento prefiere que las clases sean virtuales utilizando dicha herramienta didáctica en lugar de tener clases presenciales.

Reflexiones finales

Los videos elaborados con lo aprendido en el diplomado denominado Aprendizaje basado en videos para la educación en la virtualidad fueron útiles como herramienta educativa en la materia de emprendedores impartida a los estudiantes. Además resultaron valorados por los estudiantes y considerados visualmente aceptables. Con esta reflexión en torno al uso de video en la educación superior se confirma que el esfuerzo de la producción no solamente es útil, sino que también es bien valorado por los estudiantes. Se constata que el video educativo es una herramienta complementaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, que de ninguna manera sustituye a la docencia presencial, ya que el ambiente grupal, el estar en un mismo entorno físico, y la percepción de recibir mayor atención para disipar dudas y recibir retroalimentación por parte del alumno, favorece la experiencia áulica, pero como complemento el video sirve para explicar temas o actividades que se suelen abordar de manera mecánica, dan confianza a los estudiantes pues son sus mismos profesores los que aparecen a cuadro y presentan detrás de cámaras el compromiso de los profesores al preparar el material. Los alumnos lo distinguen y lo valoran.

Referencias

- Álvarez Gómez, M. (2005). *Aprendizaje en línea*. México: Universidad de Guadalajara
- Diccionario de la Real Academia Española. (sin fecha). España: Espasa.
- Domingo, J. C. (2006). *Enseñanza, currículum y profesorado*. España: Ediciones Akal.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.