

Percepciones y valoraciones de los estudiantes de la UV sobre las TIC

Universidad Veracruzana

Miguel A. Casillas Alvarado
Alberto Ramírez Martinell
Juan Carlos Ortega Guerrero



Objetivo

Analizar los datos concernientes a las percepciones y valoraciones que los estudiantes de la Universidad Veracruzana (UV) tienen sobre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para fines académicos y sociales.

Nota: Tanto las percepciones sobre las TIC como otros datos relativos a los saberes digitales de los estudiantes, su grado de apropiación tecnológica (GAT) y su capital tecnológico (KT) fueron obtenidos en el marco de la investigación Brecha Digital en Educación Superior que se condujo en la UV de 2012 a 2014.



Marco de referencia

- TIC en educación superior
- Capital Tecnológico (KT)
- Grado de apropiación tecnológica (GAT)
- Afinidad Tecnológica de los estudiantes universitarios sobre las TIC



Casillas, M.A., Ramírez-Martinell, A., y Ortiz V. (2014). El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural: Una propuesta para su medición. En Háblame de TIC Vol. 1. Tecnología Digital en la Educación Superior. Argentina: Brujas Descarga del libro: <http://www.uv.mx/blogs/brechadigital>

Muestra

Aquí presentamos los resultados que corresponden al índice de Afinidad Tecnológica (iAFI) que mide las disposiciones y valoraciones que se tienen sobre las TIC y que deriva de la aplicación de 2,048 encuestas a estudiantes de todas las regiones y todas las áreas académicas que hay en la UV. El cuestionario se aplicó entre mayo de 2014 y marzo de 2015 en formato electrónico.

	Muestra	Porcentaje respecto al Total UV	Total UV*
Masculino	966	3.45%	27,985
Femenino	1,080	3.39%	31,823
Total	2,046	3.42%	59,808



Dimensiones de análisis

- Dominio de las TIC
- Mundo actual y TIC
- Internet como apoyo o distracción
- Hábitos y conductas en la cultura digital



Dominio de las TIC

- 8 de cada 10 estudiantes están de acuerdo con que el dominio de las TIC permite obtener **mejores resultados escolares**, mientras que quienes opinan definitivamente en sentido contrario son sólo una décima parte.
- 7 de cada 10 opina que las TIC **no** son útiles para hacer **amigos**; mientras que 2 de cada 10 estuvieron de acuerdo en que sí son importantes para este fin.
- 9 de cada 10 está de acuerdo con que el dominio de las TIC les permitirá obtener **mejores empleos**



Mundo actual y TIC

- En relación con las valoraciones que tienen los estudiantes sobre la ***importancia de las TIC para sobrevivir en el mundo actual***, la mitad está de acuerdo con que las TIC son indispensables.
- Las opiniones se dividen cuando les preguntamos si estar ***conectado a Internet permanentemente*** es fundamental para estar en contacto con el mundo: 46.1% está en desacuerdo y 37.2% está de acuerdo.



Las hipótesis que refieren a una identidad estudiantil hiperconectada no son del todo ciertas en el caso de los estudiantes de la UV en el 2015.

Internet como apoyo o distracción

Sobre este tema, hay claramente una opinión dividida en tres grupos, aunque nuevamente hay una ligera tendencia hacia una percepción negativa sobre este asunto:

- 22% afirma que para ellos ***no representa distracción*** alguna.
- 36% está ***indecisa***
- 42% concuerda con que es más ***una distracción***,

Para la mayoría de los estudiantes Internet representa una distracción a sus actividades académicas, porque éstas obviamente no están pasando por la red, sino continúan ancladas en los procesos más tradicionalistas.



Hábitos y conductas en la cultura digital

Al respecto, también encontramos tres grupos de opinión:

- 43.8% consideran indispensable estar actualizados en las últimas versiones de software y de dispositivos. 25% están indecisos
- Frente a otra pregunta encontramos que la mitad piensa que el celular con Internet es indispensable en su vida cotidiana.

Como ha podido observarse, hay una gran variedad de opiniones y percepciones sobre las TIC y la escuela y la vida en sociedad. No hay valoraciones homogéneas ni todos los estudiantes piensan de la misma manera.



iAFI

El iAFI se construyó sumando las respuestas a 9 preguntas que se respondían por medio de una escala de Likert con cinco respuestas posibles (Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Indeciso, De acuerdo, Muy de acuerdo) a las que se asignaron valores numéricos de 0 a 4.

Se normalizó para obtener un índice en escala de 0 a 10 y posteriormente se categorizó en cuatro clases: Muy bajo, Bajo, Alto y Muy alto.

	Rango del iAFI
Muy bajo	0.56 a 4.44
Bajo	4.45 a 5.56
Alto	5.57 a 6.67
Muy alto	6.68 a 10.00



Variaciones en las percepciones

- Género
- Edad
- Regiones
- Áreas académicas



Una mirada desde el género

	Femenino	Masculino	Total
Muy bajo	272 59.6%	184 40.4%	456 100%
Bajo	291 53.4%	254 46.6%	545 100%
Alto	276 51.6%	259 48.4%	535 100%
Muy alto	241 47.3%	269 52.7%	510 100%
Total	1080 52.8%	966 47.2%	2046 100%



La diferencia entre edades

	11 a 17 años	18 a 23 años	24 a 30 años	Mayor a 30 años	Total
Muy bajo	24 19.67%	348 22.71%	64 20.64%	20 24.39%	456 22.28%
Bajo	35 28.68%	428 27.93%	64 20.64%	18 21.95%	545 26.63%
Alto	36 29.5%	393 25.65%	82 26.45%	24 29.26%	535 26.14%
Muy alto	27 22.13%	363 23.69%	100 32.25%	20 24.39%	510 24.96%
Total	122 100%	1532 100%	310 100%	82 100%	2046 100%



Las diferencias regionales

	Coahuila de Zaragoza Minatitlán	Córdoba Orizaba	Poza Rica Tuxpan	Veracruz	Xalapa	Total
Muy bajo	26 17.21%	47 27.16%	40 22.85%	77 19.39%	261 23.09%	451 22.26%
Bajo	45 29.8%	50 28.90%	47 26.85%	89 22.41%	309 27.34%	540 26.65%
Alto	56 37.08%	38 21.96%	45 25.71%	119 29.97%	273 24.15%	531 26.2%
Muy alto	24 15.89%	38 21.96%	43 24.57%	112 28.21%	287 25.39%	504 24.87%
Total	151 100%	173 100%	175 100%	397 100%	1130 100%	2026 100%



Las áreas académicas

	Artes	Biológico agropecuari a	Ciencias de la salud	Económico administrativ a	Humanidade s	Técnica	Total
Muy bajo	15 34.88%	37 31.89%	71 23.66%	105 15.37%	145 27.61%	78 21.66%	451 22.26%
Bajo	12 27.9%	35 30.17%	98 32.66%	146 21.37%	135 25.71%	114 31.66%	540 26.65%
Alto	9 20.93%	18 15.51%	80 26.66%	207 30.3%	122 23.23%	96 26.66%	532 26.24%
Muy alto	7 16.27%	26 22.41%	51 17%	225 32.94%	123 23.42%	72 20%	504 24.87%
Total	43 100%	116 100%	300 100%	683 100%	525 100%	360 100%	2027 100%

Conclusiones

Estudiar el índice de Afinidad Tecnológica (iAFI) nos sirve para:

- identificar la proclividad hacia las TIC de los estudiantes universitarios
- Enmarcar las diferentes valoraciones de los agentes universitarios
- Diseñar estrategias pedagógicas diferenciadas
- Desmontar la creencia de la brecha generacional
- Disciplinario

Si buscamos que los estudiantes tengan una mayor apropiación tecnológica debemos identificar las percepciones y creencias sobre las TIC para orientar acciones institucionales en materia tecnológica.

Referencias

- Casillas Alvarado, M. A., Ramíez Martinell, A., y Ortega Guerrero, J. C. (2015). *Percepciones y valoraciones de los estudiantes universitarios sobre las TIC*. Conferencia presentada en XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua. México.
- Casillas Alvarado, M. A., Ramírez Martinell, A., y Ortiz Méndez, V. (2014). El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural: Una propuesta para su medición. En A. Ramírez Martinell y M. A. Casillas Alvarado (Eds.), *Háblame de TIC: Tecnología Digital en la Educación Superior*. Argentina: Brujas.
- Hernández y Hernández, D., Ramírez Martinell, A., y Cassany, D. (2014). Categorizando a los usuarios de sistemas digitales. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 44, 113-126.
- Morales, T. A., y Ramírez Martinell, A. (2014). Afinidad Tecnológica del Profesor Universitario. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 9 (1).
- Ramírez Martinell, A., y Casillas Alvarado, M. A. (2015). Los saberes digitales de los universitarios. En J. Michelli (Ed.), *Educación virtual y universidad, un modelo de evolución*. (pp. 77-106). México: UAM.
- Ramírez Martinell, A., Casillas Alvarado, M. A., y Contreras, C. C. (2014). La incorporación de las TIC a la enseñanza universitaria de los idiomas. *Revista Debate Universitario*, 3 (5), 123-138.
- Ramírez Martinell, A., Casillas Alvarado, M. A., y Ojeda Ramírez, M. M. (2013). Brecha Digital entre estudiantes y profesores de la universidad Veracruzana: Grado de apropiación tecnológica, capital cultural, trayectorias escolares y desempeño académico. Recuperado el 10 de enero de 2015, de http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/files/2013/08/brecha_digital_noviembre_2013.zip
- Ramírez Martinell, A., Casillas Alvarado, M. A., y Ojeda Ramírez, M. M. (2013). Brecha Digital entre estudiantes y profesores de la universidad Veracruzana: Grado de apropiación tecnológica, capital cultural, trayectorias escolares y desempeño académico. Recuperado el 10 de enero de 2015, de http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/files/2013/08/brecha_digital_noviembre_2013.zip
- Ramírez Martinell, A., Morales, A. T., y Olguín, P. A. (2013). *Brecha Digital en el contexto universitario: Una estrategia para su medición*. Conferencia presentada en XII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Guanajuato, México.