

El Capital tecnológico una nueva especie del capital cultural.

Una propuesta para su medición

Dr. Miguel Angel Casillas Alvarado

Dr. Alberto Ramírez Martinell

Mtra. Verónica Ortiz Méndez

Instituto de Investigaciones en Educación

Universidad Veracruzana

Introducción

Una **nueva especie** de capital cultural se configura y valoriza en la universidad: el **capital tecnológico**. Funciona como capital cultural cuando los estudiantes lo ponen **en juego** para avanzar **en su trayectoria escolar**.

El uso de las TIC en la educación, valoriza un **nuevo tipo de saberes y exige un nuevo tipo de habilidades y destrezas** que no han sido plenamente reconocidas: **no hay un diagnóstico** que permita saber **qué disposiciones poseen estudiantes y profesores**. Buscamos medir **cuánto conocen, cuánto usan y para qué usan** los estudiantes y profesores universitarios las TIC, y de ahí aproximarnos a su capital tecnológico. En este contexto surge el proyecto *“Brecha digital entre estudiantes y profesores de la Universidad Veracruzana. Capital tecnológico, trayectorias escolares y desempeño académico”*

Capital Cultural (kc)

La noción de capital cultural se impone en primer lugar como una hipótesis indispensable para dar cuenta de las diferencias en los resultados escolares que presentan niños de diferentes clases sociales respecto del “éxito escolar”, es decir, los beneficios específicos que los niños de distintas clases y fracciones de clase pueden obtener del mercado escolar, en relación a la distribución del capital cultural entre clases y fracciones de clase (Bourdieu, 1987;11)

Para Bourdieu el capital cultural puede existir bajo tres formas: **Incorporado, objetivado e institucionalizado**

kc Incorporado

Se encuentra ligado al cuerpo y supone una inversión determinada de tiempo para la incorporación. Supone un trabajo de inculcación y de asimilación, hasta volver las disposiciones aprendidas parte del individuo, hasta incorporarlas en su personalidad. No se puede transmitir instantáneamente y sólo corresponde al individuo.

Kc Objetivado

Se expresa en objetos culturales. Estos objetos, pinturas, bibliotecas familiares, máquinas y otros recursos de la familia, constituyen en sí mismos instrumentos de producción cultural que diferencian a los individuos y los dotan de condiciones desiguales de oportunidad para sobrevivir en las escuelas. No se trata de la simple posesión de esos objetos culturales, sino de su apropiación para jugar en el terreno de la cultura y de la educación, de su apropiación para producir nuevos objetos culturales, para construir una trayectoria y valorizar el capital heredado.

Kc Institucionalizado

Se expresa la objetivación del capital cultural bajo la forma de títulos, diplomas y certificados. Bourdieu se refiere al título como una patente de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional, constante y jurídicamente garantizado desde el punto de vista de la cultura (1987;16). Este reconocimiento institucional al capital cultural de un agente determinado, permite a los titulares de dichos diplomas, compararse y aún intercambiarse; permite establecer tasas de convertibilidad entre capital cultural y capital económico, garantizando el valor monetario de un determinado capital escolar (Bourdieu, 1987;16).

kt una especie del capital cultural

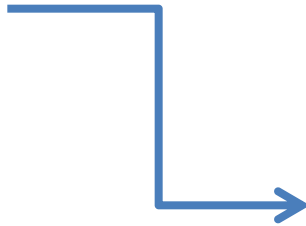
Capital Cultural (kc)

(Bourdieu, 1987)

Incorporado

Objetivado

Institucionalizado



Capital Tecnológico (kt)

kt Incorporado

kt Objetivado

kt Institucionalizado

Capital tecnológico (kt)

En las sociedades modernas la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la vida cotidiana, al trabajo y a la escuela, es un rasgo que ha transformado las maneras de entender y de valorizar los conocimientos. El capital tecnológico comprende al conjunto de saberes, savoir-faire y saber usar en su proceso de aprendizaje (sentido con que utilizan las TIC en la escuela). Su posesión es un atributo que diferencia a los individuos y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos y espacios sociales.

Consideramos que el kt también se puede medir en términos de: Incorporado, objetivado e institucionalizado.

kt Incorporado

- Tiempo de trabajo invertido durante el que se va construyendo el *habitus* (conjunto de disposiciones incorporadas/ estructuras estructurantes).
- Resulta de un proceso de socialización que tiene un contenido (conocimientos, prácticas, instrumentos) y supone las condiciones de su operación (tiempo, dinero, valoración familiar)
- Saberes (conocimientos) de TIC
- savoir-faire (utilización, uso, destrezas) sobre TIC
- saber usar en su proceso de aprendizaje (sentido con que utilizan las TIC en la escuela).

Kt Incorporado. Indicadores para su medición

- **Tiempo invertido:**

- En cursos escolares
- Talleres
- Cursos fuera de la escuela
- Otros procesos de aprendizaje formales y no formales

- **Grado de apropiación tecnológica 1:**

- **Entornos gráficos** (Windows, Mac, Linux, dispositivos móviles)
- **Manejo y operación de dispositivos** (Conectar y configurar impresora, cámara, proyector, micrófono; actualizaciones, mantenimiento general del sistema, sincronizar dispositivos móviles).
- **Manejo de archivos** (Copiar, mover, pegar, buscar en archivos locales; subir, visualizar, compartir y descargar)

•Grado de dominio tecnológico cont..:

- Programas y sistemas de información** (programas relacionados con su disciplina –spss, autocad-, uso de revistas electrónicas, páginas web, blogs, bases de datos especializadas, bibliotecas virtuales, repositorios de contenido)

- Creación y manipulación de contenido de texto** y texto enriquecido en procesador de texto y administración de **presentaciones** (formato del texto, imágenes, hipervínculos, comentarios, índices automáticos, citas, numeración revisión de ortografía, funciones de presentación y administración de diapositivas)

- Creación y manipulación de contenido multimedia** (crear, capturar, grabar, transferir, visualizar, editar, conversión de audio, video y fotografía)

- Comunicación** (whatsapp, chat, correo electrónico, redes sociales, plataformas de aprendizaje distribuido, blogs, videollamada y mensaje de texto)

•Grado de dominio tecnológico cont...:

•**Socializar y colaborar** con qué fin realiza actividades de web social (seguir, leer y tener un blog, participar en foros, consultar wikis, usar twitter, facebook); tiempo y propósito educativo que con el que utiliza sus dispositivos digitales (computadora de escritorio, laptop, teléfono inteligente y tableta; actividades que realiza en redes sociales).

• **Ciudadanía digital** uso convencional de las grafías en contextos diversos de comunicación. Uso de emoticones, palabras abreviadas, omisión de reglas ortográficas, tipo de letra diferente al estándar (color, tamaño, tipo de fuente) uso exclusivo de mayúsculas, uso de lenguaje formal/informal; así como consideraciones de seguridad para el uso de perfil en redes sociales, contraseñas, geolocalización, antivirus, respaldos, accesos a sitios web, uso de licencias y software libre).

•**Literacidad digital** estrategias de creación de contenido, y búsqueda y validación de información especializada en buscadores y repositorios digitales)

Kt Objetivado

Conjunto de objetos tecnológicos que son apropiados en su materialidad y en su significado simbólico. Dispositivos tecnológicos, recursos de conectividad, software (original/pirata), grado de actualización (versión), dominio sobre paquetería y programas.

Kt Objetivado. Indicadores para su medición

- **Objetos** computadora de escritorio, laptop, tableta, celular inteligente; (marca, propiedad, prestada, asignada por la institución)
- **Conectividad** tipo de acceso a internet (en casa, lugar de trabajo, universidad, casa de alguien más, sitio público con costo o sin costo, teléfono móvil) velocidad y ancho de banda.
- **Gasto.** Inversión (en equipo, licencias de software, aplicaciones para móviles, accesorios de cómputo y para móviles); pago de servicios (teléfono e internet en casa, teléfono móvil, renta de tiempo en café internet); pago de cursos de computo y/o especializados con su disciplina (en su universidad, en otra escuela, en línea, en el lugar de trabajo, con beca o sin costo; asesoría o capacitación informal con amigos o familiares)

Kt Institucionalizado

- Conjunto de títulos, diplomas y certificados que validan, instituyen y reconocen saberes, conocimientos y habilidades.
- Recubren de un valor simbólico al diploma (factor institución, grado de prestigio).
- Define un status jerárquico por el tipo de conocimiento.

Kt Institucionalizado. Indicadores para su medición

- **Número de Cursos** (generales de computo o de su disciplina)
- **Diplomas y certificados** (Institución que lo otorga, público/privado, nacional/internacional)

Brecha digital entre estudiantes y profesores de la Universidad Veracruzana.

Capital tecnológico, trayectorias escolares y desempeño académico

1. Conocer cuánto saben, cuánto usan, y para qué usan las TIC los estudiantes y profesores.
2. Medir las diferentes brechas que separan a estudiantes y profesores.
3. Conocer la relación entre el grado de conocimiento, uso e intencionalidad con las brechas digitales que separan a estudiantes y profesores.
4. Explicar la trayectoria escolar de los estudiantes y el desempeño académico de los docentes a de su capital tecnológico.
5. Conocer las representaciones sociales que los agentes de la educación tienen sobre las TIC

Productos esperados

De investigación:

- Tesis de maestría y doctorado.
- Base de datos con el grado de domino de las TIC de los estudiantes y profesores.
- Libro colectivo (coordinado por los profesores en colaboración con los estudiantes de posgrado).
- Artículos y ponencias (coautoría de profesores y estudiantes de posgrado)
- Coloquios y conferencias.

Institucionales:

- Diagnóstico del grado de apropiación de las TIC de estudiantes y profesores.
- Coadyuvar con la Universidad en la definición de las zonas de oportunidad (formación continua de los profesores e incorporación de las TIC a la formación de los estudiantes).

Instituciones participantes:

Universidad Veracruzana (México)

Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco (México)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Universidad de Sonora (México)

Universidad Autónoma de Baja California (México)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

Universidad de Asunción (Paraguay)

Facultad Latinoamérica de ciencias sociales (México)

Instituto de Altos Estudios Nacionales (Ecuador)

Contacto

albramirez@uv.mx

mcasillas@uv.mx

veortiz@uv.mx

www.uv.mx/blogs/brechadigital

[Link de la presentación](#)

<http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/2013/01/30/afirse2013/>