



LINEAMIENTOS DOCUMENTO EXTENSO CERTAMEN EMPRENDEDORES 2014

CERTAMEN EMPRENDEDORES 2014

Lineamientos para la presentación de la iniciativa en Documento Extenso

El presente documento hace referencia a los elementos mínimos necesarios que deberá contener la iniciativa propuesta de acuerdo a cada categoría de participación.

Instrucciones para la presentación de la iniciativa en documento extenso

El documento extenso deberá ser presentado en formato .pdf, el cual no deberá exceder un máximo de 2 MB, donde podrá incluir gráficos, imágenes o información adicional que los participantes consideren de importancia para la evaluación. Los contenidos mínimos que deberá presentar el documento extenso dependen de la categoría de participación (Ideas de negocio, Proyectos de emprendimiento y Empresas graduadas) en esta Convocatoria.

La iniciativa deberá incluir en su portada los siguientes elementos:

- **Categoría de participación**
(Se refiere en la cual será presentada para su participación en el Certamen Emprendedores 2014)
- **Nombre de la iniciativa**
(Deberá incorporar el nombre completo de acuerdo al registro de participación)
- **Institución educativa postulante**
(Deberá hacer mención del nombre completo de la institución educativa que postula la iniciativa)

- **Datos de integrante líder de la iniciativa**

(Deberá hacer mención del nombre completo del líder de la iniciativa, así como la información (teléfono y correo electrónico) donde podrá ser localizado, de acuerdo a la información en su registro)

- **Nombre de los integrantes de la iniciativa**

(Deberá hacer mención de los nombres completos de los integrantes de la iniciativa, así como la información (teléfono y correo electrónico) donde podrán ser localizados, de acuerdo a la información de su registro)

CATEGORÍA. IDEAS DE NEGOCIO

Las iniciativas inscritas dentro de la categoría “IDEAS DE NEGOCIO” deberán estructurar el contenido del documento extenso según los apartados que se enlistan de acuerdo al siguiente orden:

1. Descripción de la idea de negocio, su ventaja competitiva y el elemento de originalidad que representa.
2. Pertinencia de la idea de negocio (resolución de retos y/o problemáticas de la sociedad en sus ámbitos local, regional y nacional).
3. Justificación que evidencia la generación de riqueza.
4. Descripción del presupuesto económico (estudio financiero).
5. Identificación de mercado y su posibilidad de inserción en la red comercial.
6. Recursos materiales, económicos, humanos e infraestructura necesarios para llevar a cabo la idea de negocio.
7. Contexto legal, ético, moral y ambiental que debe contemplar la idea de negocio.
8. Si la iniciativa cuenta con el plan de negocios se recomienda su presentación.

CATEGORÍA. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Las iniciativas inscritas dentro de la categoría “PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO” deberán estructurar el contenido del documento extenso según los apartados que se enlistan de acuerdo al siguiente orden:

1. Descripción del proyecto de emprendimiento y su carácter innovador.
2. Nivel de desarrollo e incubación del proyecto.
3. Viabilidad empresarial y posibilidades de escalamiento.
4. Pertinencia del proyecto de emprendimiento (resolución de retos y/o problemáticas de la sociedad en sus ámbitos local, regional y nacional).
5. Identificación de mercado y su posibilidad de crecimiento.
6. Recursos materiales, económicos, humanos e infraestructura necesarios para llevar a cabo el proyecto de emprendimiento.
7. Contexto legal, ético, moral y ambiental que contempla el proyecto de emprendimiento.
8. Plan de negocio.

CATEGORÍA. EMPRESAS GRADUADAS

Las iniciativas inscritas dentro de la categoría “EMPRESAS GRADUADAS” deberán estructurar el contenido del documento extenso según los apartados que se enlistan de acuerdo al siguiente orden:

1. Descripción del producto o servicio que ofrece la empresa graduada.
2. Plan de negocio.
3. Nivel de desarrollo de la empresa.
4. Potencial de generación de empleo.
5. Rentabilidad y potencialidad de escalamiento (Potencialidad de exportación, si fuera el caso).
6. Clientes potenciales identificados.
7. Identificación de competidores y estrategias de comercialización.
8. Recursos materiales, económicos, humanos e infraestructura necesarios para impulsar la empresa graduada.
9. Contexto legal, ético, moral y ambiental que contempla la empresa graduada.